

PROGRAMACIÓN

ECONOMÍA

PRIMERO DE BACHILLERATO

CURSO 2012/2013

INTRODUCCIÓN

Hoy en día, la economía está presente en la mayoría de las decisiones que cualquier persona tiene que adoptar a lo largo de su vida. Los problemas y situaciones que se plantean en una sociedad desarrollada como la nuestra son cada vez más complejos: de forma individual se nos plantean decisiones ligadas al papel de trabajador, de consumidor, de ahorrador, de inversor e incluso de empresario; de cuál sea la elección depende nuestro bienestar personal y familiar y, en definitiva, nuestra calidad de vida y la de la sociedad en la que estamos inmersos.

De forma colectiva, los ciudadanos nos vemos afectados por problemas como el desempleo, la inflación, la variación de los tipos de interés, el déficit público, las políticas económicas de nuestros gobiernos, la globalización, el papel de la Unión Europea en nuestra economía, la llamada nueva economía, la aparición y desarrollo de Internet e incluso por los conflictos bélicos que se producen en el ámbito internacional. Temas todos ellos de debate en las sociedades occidentales y objeto de análisis por parte de los distintos grupos sociales y políticos.

La sociedad nos demanda una valoración razonada y, a menudo, un posicionamiento ante las distintas alternativas que nos ofrece. Por eso, el estudio de la asignatura de Economía en el primer curso del Bachillerato -como materia de la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales o como optativa en otras modalidades- obedece a varias razones, entre las que cabe destacar:

- **Primera**, es necesaria una formación económica básica que permita conocer a los alumnos las claves fundamentales para entender mejor la realidad que nos rodea. Una formación que les ayude, de una forma consecuente y responsable, a hacer frente a la gran variedad de situaciones que les afectan como individuos y como miembros de una colectividad, y que les permitan no quedarse al margen de la realidad del contexto mundial, nacional y regional, participando y comprendiendo su entorno y analizando cómo afecta éste, en definitiva, a su calidad de vida. Es necesaria la adquisición de capacidades y habilidades que les garanticen la formación de un juicio crítico, razonado y autónomo.

- **Segunda**, hay razones de carácter propedéutico que justifican la presencia de esta materia en el Bachillerato. El conocimiento de la ciencia económica proporciona la formación necesaria para afrontar estudios posteriores, contribuye a orientar y preparar un amplio abanico de posibilidades: desde determinados ciclos formativos de grado superior a estudios universitarios, todos ellos de gran demanda social.

- **Tercera**, una formación económica adecuada constituye la base y el sostén del desarrollo de una conciencia crítica, solidaria, tolerante y comprometida con aquellas personas o pueblos que, quizás, no gozan de la situación privilegiada de una sociedad desarrollada como la nuestra, a la vez que favorece una actitud positiva hacia la generación de riqueza, bienestar social y de respeto por el medio ambiente.

Así mismo, se ha de propiciar un trato integrador de esta materia en el conjunto del Bachillerato, por lo que el presente currículo tiene también la intención de promover la transversalidad (educación para la salud, educación para la solidaridad y los derechos humanos, educación para la paz, educación para la igualdad entre personas, educación medioambiental y del consumidor, educación intercultural y para la diversidad personal...) como eje fundamental en la formación de los futuros ciudadanos y que será tratada en el desarrollo de la programación como algo consustancial a sus contenidos.

En un mundo donde la economía juega un papel fundamental en la configuración de valores y actitudes, con una clara influencia sobre las acciones individuales y grupales, adquiere una gran importancia la educación en valores como la solidaridad entre los pueblos, los nuevos planteamientos ecológicos, las consecuencias del crecimiento económico, de la globalización, de la sociedad consumista en la que estamos inmersos y resulta necesario despertar una actitud crítica ante las injusticias y desigualdades económicas que el desarrollo económico provoca.

METODOLOGÍA

La metodología que se presenta permite y orienta la actividad didáctica hacia una pedagogía constructivista, en la que el aprendizaje sea la tarea dinámica del equipo que parta de la realidad con que se encuentra, y posibilite la significación de dicho aprendizaje. Creemos que estas asignaturas deben plantearse con constantes referencias al entorno económico local y nacional, de modo que el primer motor que motive al alumno sea el poder identificar los conceptos teóricos, expuestos en la clase, con la realidad circundante.

Lo anterior exige diseñar una clase participativa, en la que tras una necesaria exposición explicativa, por parte del profesor, de conceptos nuevos, los alumnos comenten lecturas previamente seleccionadas y analicen artículos representativos de aquéllos conceptos, resumiendo toda la información suministrada.

Por otro lado, la actividad individual en clase ha de complementarse con el trabajo en pequeños grupos (de tres o cuatro alumnos) que favorezca la presencia de un clima colaborador y de respeto, así como de percepción de que el trabajo en grupo posibilita el logro de una mayor eficiencia en el intercambio de ideas y en la unión de esfuerzos. Este trabajo en grupo será óptimo cuando la actividad se encamine a

:

- ☐ Análisis de supuestos.
- ☐ Debate de propuestas.
- ☐ Diseño de soluciones.
- ☐ Elaboración de conclusiones.

Este quehacer en el aula, el alumno debe complementarlo mediante su trabajo personal en casa, cuya manifestación más relevante deberá ser un cuaderno personal en el que deban reflejarse, además de sus apuntes:

1. Respuesta a los ejercicios propuestos.
2. Comentarios a los textos sugeridos.
3. Esquemas y resúmenes de los desarrollos realizados.

TEMAS TRANSVERSALES

En el curriculum de las asignaturas de este departamento subyacen y aparecen de forma explícita una serie de temas transversales, entre los que destacan los siguientes:

Educación para el consumo

Se debe explicitar que el funcionamiento de los mercados y las técnicas de marketing, no deben hacer que los consumidores pierdan su autonomía y capacidad decisoria en el acto de demandar bienes y servicios.

Responsabilidad social

El cálculo de rentabilidades, el análisis de la productividad, la evaluación de inversiones, etc. no deben hacer olvidar a los estudiantes que las empresas y los negocios sirven a la sociedad y que todas estas cuestiones están subordinadas al bien de la comunidad.

Del mismo modo, el estudio de las normas fiscales y laborales que afectan a la empresa ponen de manifiesto que la libertad de mercado está delimitada por su función social y que es preciso actuar dentro de ciertos límites, con el fin de conseguir una sociedad equilibrada y justa.

Respeto al medio ambiente

Sin duda la ecología es un aspecto clave de la sociedad postindustrial. La idea de que la actividad empresarial debe respetar y proteger el medio ambiente aparece en numerosos lugares de los contenidos que presentamos, pero muy especialmente al tratar el balance social, la localización empresarial y las empresas transnacionales.

No discriminación por razón de sexo, raza, religión, etc.

Estos principios de igualdad social se ponen de manifiesto al estudiar las normas laborales y en ellos deben insistir los equipos encargados de impartir esta materia.

El resto de temas transversales no se deducen del curriculum tratado, de una forma tan evidente como los que acabamos de exponer, no obstante, el profesor/ra pueden resaltar su importancia al trabajar con los contenidos procedimentales.

ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

La metodología constructivista permite un trabajo de aula que atienda a la diversidad de intereses y capacidades de los alumnos/as en cada circunstancia concreta. A este respecto podemos señalar algunas políticas de intervención educativa que se pueden abordar con facilidad:

Los contenidos procedimentales permiten realizar trabajos para adaptar el ritmo de aprendizaje a las capacidades y laboriosidad de los alumnos/as, permitiendo, de esa forma una atención distinta, para cada circunstancia.

Dentro de los contenidos se da importancia al trabajo en grupo. y en otras el equipo de trabajo es el mejor modo de llevarlas a la práctica. Sin duda, el trabajo en grupo permite la formación de equipos donde se agrupen estudiantes con diferentes características, que permitan atender a la diversidad.

Las actitudes son otra fuente importantes de atención a la diversidad, ya que el punto de partida previo de cada estudiante es distinto, y las actitudes que deben despertarse, con los contenidos conceptuales y procedimentales propuestos, permiten adaptarse a las distintas circunstancias que se nos pueden presentar.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS EXTRAESCOLARES.

En ocasiones se dispondrá de la clase para realizar actividades complementarias y extraescolares. Se les intentará dedicar al menos una sesión por unidad didáctica.

El profesor propondrá la realización de visitas a empresas e instituciones del entorno con la finalidad de afianzar los conocimientos adquiridos durante el curso al contrastarlos con la realidad.

BIBLIOGRAFIA

El libro que servirá de referencia es el de Economía de Bachillerato. Editorial Mc Graw Hill. Se facilitará a los alumnos fotocopias de las actividades y supuestos prácticos del mismo.

Anuarios del País, el Mundo y Eurostat.

Informes del Banco Mundial, del Banco de España y del servicio de estudios de la Caixa.

Otros recursos:

Webs de profesorado de Economía (Bachillerato):

ecobachillerato.com

ecomur.com

econoaula.com

ciberconta.unizar.es/

economistas.org

Blog de Jose Sande

Blog de abadia

etc.

Organismos oficiales:

ine.es

iaf.es

inem.es

etc.

Prensa económica :

cincodias.com

expansión.

The Economist

Wall Street Journal

PROGRAMACIÓN DE ECONOMÍA

OBJETIVOS

Objetivos generales.

Los objetivos generales de esta materia son los siguientes:

1. **Identificar el ciclo de la actividad económica.** Distinguir los diferentes sistemas económicos y formar un juicio personal acerca de las bondades y defectos de cada uno de ellos

2. **Manifestar interés y curiosidad por conocer y analizar con sentido crítico y solidario los grandes problemas económicos actuales:** las desigualdades económicas entre los pueblos, el crecimiento demográfico desequilibrado, la sobre explotación de los recursos y la degradación del medio ambiente.

3. **Conocer los conceptos básicos** que permitan establecer relaciones de interdependencia entre los hechos económicos significativos y el contexto social, político y cultural en que ocurren, y su aplicación a problemas y situaciones cotidianas.

4. **Conocer el funcionamiento del mercado,** así como sus límites y fallos formulando un juicio crítico del sistema.

5. **Conocer y comprender los rasgos estructurales y coyunturales más característicos de la situación y perspectivas de la economía española,** analizando las ventajas e inconvenientes de su integración en el contexto económico internacional.

6. **Manifestar interés y curiosidad por conocer y analizar con sentido crítico y solidario los grandes problemas económicos actuales** y comunicar sus opiniones a otros argumentando con precisión y rigor y aceptando las discrepancias y los puntos de vista distintos como vía de entendimiento y enriquecimiento personal.

7. **Utilizar los conocimientos adquiridos para interpretar los mensajes, datos e informaciones que aparecen en los diversos medios de comunicación** sobre problemas económicos de actualidad, analizando las medidas correctoras de política económica que se proponen.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1: La Actividad Económica.

Economía y actividad económica.- Economía como ciencia.- Las necesidades humanas.- los recursos y su tipología.- los bienes y servicios.- Escasez y elección.- El coste de oportunidad.

UNIDAD DIDÁCTICA 2: Los sistemas económicos

Agentes económicos.- El capitalismo o economía de libre mercado.- Fallos del mercado.- Economías planificadas. Sistema socialista.- La economía mixta de mercado.- Economía y territorio.

UNIDAD DIDÁCTICA 3: La producción.

Producción.- Factores productivos.- El proceso productivo y sus posibilidades.- Productividad.- La FPP o frontera de posibilidades de producción.- Eficiencia y crecimiento.

UNIDAD DIDÁCTICA 4: Empresa, sectores e interdependencia económica.

La finalidad de la empresa.- Beneficios, costes e ingresos totales, medios y marginales.- El valor añadido.- Otros valores de la empresa. La responsabilidad social. La economía como sistema.- los sectores económicos, Interdependencia.- Globalización y deslocalización.

UNIDAD DIDÁCTICA 5: Intercambio y mercado.

Orígenes de la actividad económica.- Del trueque al mercado moderno.- La oferta.- la demanda.- El precio.

UNIDAD DIDÁCTICA 6: El equilibrio del mercado. Tipos de mercado.

El equilibrio de mercado.- Sus variaciones.- Desplazamientos y deslizamientos sobre las funciones de oferta y demanda.- Elasticidades demanda y oferta.- Tipos de mercado.- Límites del mercado. El problema de la pobreza y las desigualdades sociales. El crecimiento económico y sus límites.

UNIDAD DIDÁCTICA 7: Renta Nacional.

El producto nacional bruto y la renta nacional.- Renta, riqueza y contabilidad

nacional.- Magnitudes corrientes y constantes.- Indicadores principales de la evolución de la economía.- Distribución de la renta. La riqueza nacional

UNIDAD DIDÁCTICA 8: Otros indicadores económicos y sus límites.

Macromagnitudes en función de la oferta.- Indicadores del mercado de trabajo: población activa y desempleo. Indicadores del reparto de los ingresos de producción.- Macromagnitudes en función de la demanda. Consumo. Ahorro e inversión. Desequilibrios en forma de déficit.- Indicadores de precio y dinero. Inflación. Tipos de interés. Limitaciones a las macromagnitudes. Economía sumergida. Desarrollo humano.

UNIDAD DIDÁCTICA 9: El dinero y sus funciones.

El dinero. Circulación fiduciaria y papel moneda. Funciones del dinero. De la peseta al euro.- La oferta y demanda de dinero.- Componentes de la masa monetaria.- Creación de dinero.- la inflación. Repercusiones. Clases. Lucha contra la inflación.

UNIDAD DIDÁCTICA 10: El funcionamiento del sistema financiero.

El sistema financiero.-El negocio bancario.-Bolsa de valores y otros mercados financieros.- Otros intermediarios financieros.- El Banca Central Europeo y la oferta monetaria en España.-La ejecución de la política monetaria.- Otros indicadores de control financiero en España.

UNIDAD DIDÁCTICA 11: Estado y Política económica.

Evolución de la intervención del Estado en la economía. Funciones del sector público. Razones para la intervención. El debate sobre la tutela del poder económico. Valoración de los efectos del desarrollo del estado del bienestar.- Política económica. Monetaria fiscal y de rentas. Política de oferta: las reformas estructurales.

UNIDAD DIDÁCTICA 12: El Sector Público.Los Presupuestos Generales del Estado.

Sector Público y Estado. Constitución española, descentralización y Administraciones Públicas.- Los Presupuestos.- La hacienda pública.- ingresos públicos.-Gastos públicos.- Equilibrio presupuestario.- Déficit público y deuda pública.- El pacto de estabilidad y crecimiento.

UNIDAD DIDÁCTICA 13: Funcionamiento del comercio internacional.

División del trabajo, ventajas absolutas y ventajas relativas. Los motivos del libremercado. Factores que impulsan el comercio internacional. El proteccionismo.-

UNIDAD DIDÁCTICA 14: Globalización y relaciones internacionales.

Principales organismos internacionales.- la balanza de pagos. Balanza por cuenta corriente. Balanza por cuenta de capital. El saldo en la balanza de pagos. Visión conjunta para el caso Español.- Divisas y tipos de cambio.

UNIDAD DIDÁCTICA 15: Desequilibrios económicos actuales.

La crisis cíclica de la economía. Manifestaciones y sus causas. La lucha contra los ciclos. El problema del desempleo.- Identificación de las causas del subdesarrollo y sus posibles vías de solución.- El medio ambiente como recurso sensible y escaso. Política medioambiental- Economía consumo y felicidad.

UNIDAD DIDÁCTICA 16: La economía española: Historia y Presente.

Un repaso histórico. Siglos XVIII y XIX . La lucha contra el atraso.- La primera mitad del siglo XX.: Los desequilibrios.- Segunda mitad siglo XX: las reformas.- La economía española ,hoy.

PROCEDIMIENTOS

- Representación de informaciones económicas mediante gráficos. Lectura, interpretación y confección de gráficos.
- Cálculo de valores numéricos y elaboración de gráficos con estos valores.
- Lectura comprensiva de un texto clásico de ciencia económica, teniendo presente su contexto histórico.
- Redacción de conclusiones a partir de datos estadísticos o de informaciones.
- Interpretación y elaboración de datos estadísticos.
- Aplicación de conceptos y técnicas estudiadas previamente en el análisis de situaciones. Interpretación y análisis de relaciones entre dos o más variables.
- Resolución de problemas.
- Lectura e interpretación de datos estadísticos para establecer comparaciones y sacar conclusiones.
- Identificación de las diferencias entre valores reales y monetarios a partir de cálculos sencillos.
- Cálculo de valores numéricos y realización de comparaciones con los datos obtenidos.

- Redacción de conclusiones a partir de cuestiones sencillas de política económica.
- Representación y comprensión histórica de procesos económicos de larga duración mediante datos estadísticos.
- Realización de análisis y comparaciones entre diversas opciones de política económica. Recogida e interpretación de artículos de prensa sobre noticias de tipo económico.
- Análisis del funcionamiento del sistema bancario mediante una simulación.
- Elaboración de juicios razonados a partir de información escrita y estadística.
- Práctica del debate sobre políticas comerciales.
- Compresión de los mecanismos de apreciación o depreciación de la moneda mediante representación gráfica de datos reales.
- Análisis de la actividad económica desde una perspectiva temporal mediante ejemplos.
- Elaboración de gráficos y cálculos de variaciones para comparar datos estadísticos sobre la evolución histórica de indicadores económicos.
- Búsqueda de información.
- Identificación de factores de desarrollo a nivel teórico y con apoyo de datos estadísticos. Tratamiento de datos demográficos.
- Elaboración de informes o expresión razonada de opiniones a partir de datos estadísticos, textos o informaciones diversas.

ACTITUDES

- Valoración de la Economía como ciencia social con sus métodos propios de análisis.
- Valoración del entorno social, manifestado mediante datos estadísticos, al estudiar los problemas económicos.
- Formación de opinión propia y contraste con las interpretaciones de los demás.
- Prevención en la interpretación de los datos estadísticos sobre los diferentes indicadores económicos
- Valoración del propio proceso de aprendizaje al tener que aplicar conocimientos asumidos previamente.
- Valoración de la necesidad de disponer de información estadística amplia y de calidad como base para la toma de decisiones.
- Hábito de lectura razonada y crítica de la información económica.

- Hábito en el uso de información económica como base para el análisis de la realidad.
- Iniciativa para abordar de forma autónoma el conocimiento de cuestiones económicas actuales.
- Hábito en el uso de informaciones económicas para conocer el funcionamiento de la economía española.
- Interés para relacionar diversas informaciones económicas y extraer conclusiones.
- Interés por conocer las interrelaciones de la economía española con el resto del mundo.
- Valoración del trabajo en equipo y la actitud participativa y responsable en un debate.
- Valoración de datos históricos en el análisis económico.
- Hábito en el uso de cálculos sencillos para resolver problemas o establecer conclusiones.
- Actitud participativa y responsable como ciudadano ante el problema de las crisis económicas, el paro y el futuro del estado del bienestar.
- Iniciativa y autonomía en el trabajo personal al buscar información y expresar opiniones.
- Interés por conocer sociedades con estructuras socio-económicas diferentes a la nuestra.
- Valoración de los efectos del actual modelo de crecimiento económico sobre la conservación del medio ambiente y la calidad de vida para todos los ciudadanos.
- Actitud responsable ante el problema del subdesarrollo y la pobreza.

CRITERIOS MÍNIMOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será continua teniendo en consideración el trabajo diario realizado, la participación en clase, realización de las actividades propuestas, los procedimientos de aprendizaje y la actitud personal. Además se realizarán pruebas y trabajos. Se tenderán a hacer controles cada tres temas que servirán para facilitar el estudio diario y continuado con la siguiente ponderación:

Media aritmética de las notas de los exámenes realizados suponen un 90% de la calificación .

Actitud del alumno hacia la materia, el profesor y la comunidad escolar en

general, suponen un 10% de la calificación total.

Promocionaran aquellos alumnos que hayan alcanzado los objetivos mínimos, entendiendo por éstos los siguientes:

- Definición de economía
- El coste de oportunidad
- Los sistemas económicos
- Los agentes económicos
- Los sectores económicos
- Los factores productivos
- Los costes de producción
- La demanda, la oferta y el equilibrio del mercado
- Modelos de mercado
- Los fallos de mercado
- El mercado de trabajo
- Las macromagnitudes nacionales
- El equilibrio macroeconómico
- La política fiscal
- Los Presupuestos Generales del Estado
- La financiación de la economía
- La política monetaria
- La Bolsa de Valores
- Economía internacional
- Crecimiento y desarrollo económico.

ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN

Los alumnos que no superen los exámenes por tema tendrán la oportunidad de recuperar los temas suspensos en el examen global de evaluación. Si se suspende una evaluación se podrá recuperarla al final de cada periodo vacacional.

En Junio, se tendrá la oportunidad de examinarse para recuperar las evaluaciones que se tengan suspensas o para subir nota.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS EXTRAESCOLARES.

El profesor propondrá la realización de visitas a empresas e instituciones del entorno con la finalidad de afianzar los conocimientos adquiridos durante el curso al contrastarlos con la realidad. La realización de estas visitas estará sujeta a la marcha del Curso.

- Visita a La Bolsa de Madrid
- Visita a Cooperativas agrícolas del entorno
- Visitas a pequeñas empresas del barrio y palpar la realidad económica “in situ”.