

**PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA**

**EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA**

Ciclo Formativo de Grado Superior de  
Mantenimiento de Instalaciones Térmicas y de Fluidos

Curso 2014/2015  
Guadalupe Moríñigo Gozalo

## ÍNDICE

- 1. Introducción
- 2. Objetivos
  - 2.1. Objetivos generales
  - 2.2. Resultado de aprendizaje
  - 2.3. Objetivos específicos
- 3. Contenidos
- 4. Actividades de enseñanza-aprendizaje
  - 4.1. Actividades de iniciación
  - 4.2. Actividades de desarrollo
  - 4.3. Actividades finales
- 5. Medidas de atención a la diversidad
  - 5.1. Actividades de ampliación
  - 5.2. Actividades de refuerzo educativo
- 6. Criterios de evaluación
  - 6.1. Criterios generales
  - 6.2. Criterios específicos
  - 6.3. Criterios de promoción
- 7. Actividades de recuperación
- 8. Materiales y recursos didácticos

## **1.- INTRODUCCIÓN**

El módulo de Certificación Energética de Edificios se imparte en el segundo curso del ciclo, tiene una duración de 60 horas repartidas en 3 horas semanales.

## **2.- OBJETIVOS**

### **2.1 OBJETIVOS GENERALES**

La formación de este módulo contribuye a alcanzar los siguientes objetivos generales del ciclo:

Describir los roles de los componentes de un grupo de trabajo, identificando en cada caso la responsabilidad asociada.

Identificar los cambios tecnológicos, organizativos, económicos y laborales en su actividad, analizando sus implicaciones en el ámbito de trabajo, para mantener el espíritu de innovación.

Identificar formas de intervención en situaciones colectivas, analizando el proceso de toma de decisiones, para liderar en las mismas.

Valorar la importancia de la innovación en métodos y procesos aplicables al montaje y mantenimiento.

Analizar las actividades de trabajo en una empresa de montaje o mantenimiento, identificando la aportación individual al proceso para participar activamente en los grupos de trabajo y conseguir los objetivos de la producción.

Identificar y valorar las oportunidades de aprendizaje y su relación con el mundo laboral, analizando las ofertas y demandas del mercado para mantener una cultura de actualización e innovación.

Reconocer las oportunidades de negocio, identificando y analizando demandas del mercado para crear y gestionar una pequeña empresa.

Reconocer sus derechos y deberes como agente activo en la sociedad, analizando el marco legal que regula las condiciones sociales y laborales para participar como ciudadano democrático.

## 2.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los resultados de aprendizaje, conforme al RD 1538/2006 y Decreto 231/2009 son:

Reconocer las capacidades asociadas a la iniciativa emprendedora, analizando los requerimientos derivados de los puestos de trabajo y de las actividades empresariales.

Definir la oportunidad de creación de una pequeña empresa, valorando el impacto sobre el entorno de actuación e incorporando valores éticos.

Realizar actividades para la constitución y puesta en marcha de una empresa, seleccionando la forma jurídica e identificando las obligaciones legales asociadas.

Realizar actividades de gestión administrativa y financiera de una pyme, identificando las principales obligaciones contables y fiscales y cumplimentando la documentación.

Reconocer sus derechos y deberes como agente activo en la sociedad, analizando el marco legal que regula las condiciones sociales y laborales para participar como ciudadano democrático.

## 2.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Las líneas de actuación en el proceso de enseñanza-aprendizaje que permiten alcanzar los objetivos del módulo versarán sobre:

- Identificar el concepto de innovación y su relación con el progreso de la sociedad y el aumento en el bienestar de los individuos.
- Analizar el concepto de cultura emprendedora y su importancia como fuente de creación de empleo y bienestar social.
- Valorar la importancia de la iniciativa individual, la creatividad, la formación y la colaboración como requisitos indispensables para tener éxito en la actividad emprendedora.
- Analizar la capacidad de iniciativa en el trabajo de una persona empleada en una pequeña y mediana empresa relacionada con las instalaciones energéticas de edificios.
- Analizar el desarrollo de la actividad emprendedora de un empresario que se inicie en el sector de las instalaciones energéticas de edificios.
- Analizar el concepto de riesgo como elemento inevitable de toda actividad emprendedora.
- Analizar el concepto de empresario y los requisitos y actitudes necesarios para desarrollar la actividad empresarial.
- Describir la estrategia empresarial relacionándola con los objetivos de la empresa.

- Definir una determinada idea de negocio del sector de las instalaciones energéticas.
- Describir las funciones básicas que se realizan en una empresa y se ha analizado el concepto de sistema aplicado a la empresa.
- Identificar los principales componentes del entorno general que rodea a la en especial el entorno económico, social, demográfico y cultural.
- Analizar la influencia en la actividad empresarial de las relaciones con los clientes, con los proveedores y con la competencia, como principales integrantes del entorno específico.
- Identificar los elementos del entorno de una pyme relacionada con el sector de las instalaciones energéticas de edificios.
- Analizar los conceptos de cultura empresarial e imagen corporativa y su relación con los objetivos empresariales.
- Analizar el fenómeno de la responsabilidad social de las empresas y su importancia como un elemento de la estrategia empresarial.
- Elaborar el balance social de una empresa relacionada con el sector de las instalaciones energéticas de edificios, y se han descrito los principales costes sociales en que incurren estas empresas, así como los beneficios sociales que producen.
- Identificar, en empresas relacionadas con el sector de las instalaciones energéticas de edificios, prácticas que incorporan valores éticos y sociales.
- Llevar a cabo un estudio de viabilidad económica y financiera de una pyme relacionada con el sector de las instalaciones energéticas de edificios.
- Analizar las diferentes formas jurídicas de la empresa.
- Especificar el grado de responsabilidad legal de los propietarios de la empresa, en función de la forma jurídica elegida.
- Diferenciar el tratamiento fiscal establecido para las diferentes formas jurídicas de la empresa.
- Analizar los trámites exigidos por la legislación vigente para la constitución de una empresa.
- Realizar una búsqueda exhaustiva de las diferentes ayudas para la creación de empresas relacionadas con el sector de las instalaciones energéticas de edificios en la localidad de referencia.
- Incluir en el plan de empresa todo lo relativo a la elección de la forma jurídica, estudio de viabilidad económico-financiera, trámites administrativos, ayudas y subvenciones.
- Identificar las vías de asesoramiento y gestión administrativa externas existentes a la hora de poner en marcha una pyme.
- Analizar los conceptos básicos de contabilidad, así como las técnicas de registro de la información contable.
- Describir las técnicas básicas de análisis de la información contable, en especial en lo referente a la solvencia, liquidez y rentabilidad de la empresa.
- Definir las obligaciones fiscales de una empresa del sector de las instalaciones energéticas de edificios.
- Diferenciar los tipos de impuestos en el calendario fiscal.

- Cumplimentar la documentación básica de carácter comercial y contable (facturas, albaranes, notas de pedido, letras de cambio, cheques, etc.) para una pyme del sector de las instalaciones energéticas de edificios, y se han descrito los circuitos que dicha documentación recorre en la empresa.
- Identificar los principales instrumentos de financiación bancaria.
- Incluir la anterior documentación en el plan de empresa.

### **3.- CONTENIDOS**

Los contenidos soporte, que configuran los conocimientos, se desglosan en una secuencia de unidades de trabajo a fin de determinar y precisar el proceso de enseñanza aprendizaje.

**UT1. El emprendedor y la idea de negocio.**

**UT2. Relación de la empresa con su entorno.**

**UT3. Quien va a trabajar en mi empresa: El plan de RRH.**

**UT4. ¿Cuanto dinero necesito y cómo obtenerlo?**

**UT5. La viabilidad de mi futuro: análisis contable.**

**UT6. Cómo vender mis productos y servicios: el plan de marketing.**

**UT7. Elección de la forma jurídica y trámites para la puesta en marcha de la empresa.**

**UT8. Las obligaciones fiscales de la empresa.**

**UT9. Administración organizativa en la empresa**

**UT10. El plan de empresa.**

En lo referente a la distribución temporal de contenidos por trimestre, se procurará respetar la siguiente distribución:

#### **Primer trimestre:**

**UT1. El emprendedor y la idea de negocio.**

UT2. Relación de la empresa con su entorno.

UT3. Quien va a trabajar en mi empresa: El plan de RRH.

UT4. ¿Cuanto dinero necesito y cómo obtenerlo?

UT5. La viabilidad de mi futuro: análisis contable.

### **Segundo trimestre:**

UT6. Cómo vender mis productos y servicios: el plan de marketing.

UT7. Elección de la forma jurídica y trámites para la puesta en marcha de la empresa.

UT8. Las obligaciones fiscales de la empresa.

UT9. Administración organizativa en la empresa.

UT10. El plan de empresa.

## **4.- ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

### **4.1 ACTIVIDADES DE INICIACIÓN**

En las actividades de iniciación se tratarán algunas de las preconcepciones más habituales, analizando el grado de conocimiento de los alumnos realizando una ronda de preguntas.

### **4.2 ACTIVIDADES DE DESARROLLO**

Se realizarán diferentes actividades en cada una de las unidades didácticas. Se realizarán unas cuestiones y casos prácticos propuestos por el docente, que serán resueltos y corregidos por el mismo. El objetivo de estos ejercicios es clarificar los contenidos teóricos explicados.

### **4.3 ACTIVIDADES FINALES**

Como forma de afianzar los conocimientos se procederá a realizar actividades de recapitulación.

El alumno realizará la autoevaluación de las actividades respondiendo a diferentes cuestiones.

## **5.- MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD**

La atención a la diversidad debe impregnar el desarrollo del currículo ofreciendo un conjunto de actividades, abiertas y flexibles, que permitan atender a toda la diversidad del alumnado, ajustando cada tarea a las necesidades del mismo.

Además, para profundizar en nuestra actuación individualizada contamos con actividades de ampliación y de refuerzo educativo:

### **5.1 ACTIVIDADES DE AMPLIACIÓN**

Para los alumnos que alcancen los objetivos de este módulo tenemos previsto la realización de actividades de mayor complejidad en el aula. Por otro lado, se les propondrá diferentes actividades, de superior complejidad, para que las realicen en casa, dado que este método se utilizará con las actividades de refuerzo.

### **5.2 ACTIVIDADES DE REFUERZO EDUCATIVO**

Los alumnos que no consigan los objetivos propuestos, requerirán una atención superior por parte del profesor. Para reforzar los contenidos de este módulo, se les propondrá actividades de menor dificultad y secuenciadas que las indicadas anteriormente donde por parte del profesor se les dará una serie de indicaciones a tener en cuenta para su desarrollo.

Al igual que se hará con los alumnos que requieran actividades de ampliación, se les propondrá realizar actividades en casa, no quedando de esta forma tan patente las diferencias entre unos y otros alumnos.

## **6.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

### **6.1 CRITERIOS GENERALES**

Para reconocer las capacidades asociadas a la iniciativa emprendedora, analizando los requerimientos derivados de los puestos de trabajo y de las actividades empresariales.



- a) ¿Se ha identificado el concepto de innovación y su relación con el progreso de la sociedad y el aumento en el bienestar de los individuos?
- b) ¿Se ha analizado el concepto de cultura emprendedora y su importancia como fuente de creación de empleo y bienestar social?
- c) ¿Se ha valorado la importancia de la iniciativa individual, la creatividad, la formación y la colaboración como requisitos indispensables para tener éxito en la actividad emprendedora?
- d) ¿Se ha analizado la capacidad de iniciativa en el trabajo de una persona empleada en una pequeña y mediana empresa relacionada con las instalaciones energéticas de edificios?
- e) ¿Se ha analizado el desarrollo de la actividad emprendedora de un empresario que se inicie en el sector de las instalaciones energéticas de edificios?
- f) ¿Se ha analizado el concepto de riesgo como elemento inevitable de toda actividad emprendedora?
- g) ¿Se ha analizado el concepto de empresario y los requisitos y actitudes necesarios para desarrollar la actividad empresarial?
- h) ¿Se ha descrito la estrategia empresarial relacionándola con los objetivos de la empresa?
- i) ¿Se ha definido una determinada idea de negocio del sector de las instalaciones energéticas de edificios que servirá de punto de partida para la elaboración de un plan de empresa?

Para definir la oportunidad de creación de una pequeña empresa, valorando el impacto sobre el entorno de actuación e incorporando valores éticos.

- a) ¿Se han descrito las funciones básicas que se realizan en una empresa y se ha analizado el concepto de sistema aplicado a la empresa?
- b) ¿Se han identificado los principales componentes del entorno general que rodea a la empresa, en especial el entorno económico, social, demográfico y cultural?
- c) ¿Se ha analizado la influencia en la actividad empresarial de las relaciones con los clientes, con los proveedores y con la competencia, como principales integrantes del entorno específico?
- d) ¿Se han identificado los elementos del entorno de una pyme relacionada con el sector de las instalaciones energéticas de edificios?
- e) ¿Se han analizado los conceptos de cultura empresarial e imagen corporativa y su relación con los objetivos empresariales?

f) ¿Se ha analizado el fenómeno de la responsabilidad social de las empresas y su importancia como un elemento de la estrategia empresarial?

g) ¿Se ha elaborado el balance social de una empresa relacionada con el sector de las instalaciones energéticas de edificios, y se han descrito los principales costes sociales en que incurren estas empresas, así como los beneficios sociales que producen?

h) ¿Se han identificado, en empresas relacionadas con el sector de las instalaciones energéticas de edificios, prácticas que incorporan valores éticos y sociales?

i) ¿Se ha llevado a cabo un estudio de viabilidad económica y financiera de una pyme relacionada con el sector de las instalaciones energéticas de edificios?

Para realiza actividades para la constitución y puesta en marcha de una empresa, seleccionando la forma jurídica e identificando las obligaciones legales asociadas.

a) ¿Se han analizado las diferentes formas jurídicas de la empresa?

b) ¿Se ha especificado el grado de responsabilidad legal de los propietarios de la empresa, en función de la forma jurídica elegida?

c) ¿Se ha diferenciado el tratamiento fiscal establecido para las diferentes formas jurídicas de la empresa?

d) ¿Se han analizado los trámites exigidos por la legislación vigente para la constitución de una empresa?

e) ¿Se ha realizado una búsqueda exhaustiva de las diferentes ayudas para la creación de empresas relacionadas con el sector de las instalaciones energéticas de edificios en la localidad de referencia?

f) ¿Se ha incluido en el plan de empresa todo lo relativo a la elección de la forma jurídica, estudio de viabilidad económico-financiera, trámites administrativos, ayudas y subvenciones?

g) ¿Se han identificado las vías de asesoramiento y gestión administrativa externas existentes a la hora de poner en marcha una pyme?

Para realiza actividades de gestión administrativa y financiera de una pyme, identificando las principales obligaciones contables y fiscales y cumplimentando la documentación.

a) ¿Se han analizado los conceptos básicos de contabilidad, así como las técnicas de registro de la información contable?

- b) ¿Se han descrito las técnicas básicas de análisis de la información contable, en especial en lo referente a la solvencia, liquidez y rentabilidad de la empresa?
- c) ¿Se han definido las obligaciones fiscales de una empresa del sector de las instalaciones energéticas de edificios?
- d) ¿Se han diferenciado los tipos de impuestos en el calendario fiscal?
- e) ¿Se ha cumplimentado la documentación básica de carácter comercial y contable (facturas, albaranes, notas de pedido, letras de cambio, cheques, etc.) para una pyme del sector de las instalaciones energéticas de edificios, y se han descrito los circuitos que dicha documentación recorre en la empresa?
- f) ¿Se han identificado los principales instrumentos de financiación bancaria?
- g) ¿Se ha incluido la anterior documentación en el plan de empresa?

## 6.2 CRITERIOS ESPECÍFICOS

Tanto en las actividades como en las pruebas objetivas se tendrá especialmente en cuenta, además de la **claridad** y **exactitud** de expresión, la **corrección ortográfica** necesaria propia del nivel académico en que nos encontramos.

Queda a criterio del profesor la posibilidad del ajuste de las calificaciones teniendo en cuenta este factor.

## 6.3 CRITERIOS DE CALIFICACIÓN. PLAN DE RECUPERACIÓN.

Será requisito indispensable para considerar superada la unidad de trabajo la consecución de los criterios de evaluación enunciados. La calificación será calculada de la siguiente forma:

- 90% por el resultado de los exámenes.
- 10 % por la realización de casos prácticos, actividades, actitud, participación, asistencia a clase...

Para la calificación final del curso, se hará la media de las evaluaciones, y posteriormente se hallará la media entre la nota final de las evaluaciones y la del proyecto, teniendo en cuenta que cada parte (incluido el proyecto), se calificará sobre 10. Además, será necesario obtener al menos un 5 en cada parte para considerarla superada.

El profesor se reserva el derecho a modificar el porcentaje de cada uno de los puntos tratados, dependiendo del trimestre.

En cuanto a la pérdida del derecho a la evaluación continua por faltas reiteradas del alumno, se aplicarán los acuerdos tomados por el departamento.

En cuanto a la disminución de la nota debida a faltas de ortografía en cada evaluación, se tendrán en cuenta los criterios acordados con los departamentos.

Respecto a la realización de la FCT con algún módulo suspenso, se tendrán en cuenta los criterios acordados por los departamentos, así como el RD que regula dicha materia

## 7.- ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN

Se realizarán **recuperaciones** a lo largo del curso académico, una por cada evaluación suspensa. La recuperación se realizará sobre las unidades didácticas englobadas dentro del periodo de evaluación y que se consideran imprescindibles de cara a la superación del módulo, teniendo en cuenta los resultados de las restantes evaluaciones. La calificación mínima para tener aprobado las mismas deberá ser de 5. Así como la nota máxima será de 6.

En el caso de septiembre, el alumno se presentará con toda la materia, así como la entrega del proyecto correspondiente; se calificará a aquél que haya superado el examen así como el proyecto empresarial con una nota máxima de un 5.

Los alumnos que accedan al 2º curso con este modulo profesional pendiente de superación, realizaran las actividades de recuperación y evaluación que el profesor asigne, durante el primer semestre del curso, accediendo a una **evaluación ordinaria** al termino del segundo semestre del curso matriculado. Asimismo los alumnos podrán asistir a las clases de 1º curso. Si estos alumnos obtuviesen calificación negativa en la Evaluación mencionada, podrán realizar actividades de recuperación en el último trimestre lectivo correspondientes al 2º curso, y acceder a una evaluación de carácter extraordinario en junio, siempre y cuando el equipo educativo lo decidiese. En caso contrario deberá repetir todas las actividades programadas (repetir curso).

## 8.- MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Presentaciones en Power Point

Navegador Mozilla Firefox

Libro: Empresa e Iniciativa Emprendedora. Editorial Algaida.