

El logotipo del centro.



Por Claudio Herrera Sánchez

Fue ideado poco después de la inauguración del IES “Dr. Fernández Santana” en abril de 1996 como imagen representativa del Centro, siendo director don Lorenzo Romero Pachón.

El logo juega con las dos iniciales de los dos apellidos de don Ezequiel, el Cura de Los Santos, natural de Valencia del Ventoso, al que se le honró bautizando con su nombre el nuevo edificio, reconociendo con ello sus muchos méritos y su abnegada labor en pro de la Cultura y la Educación en su pueblo de adopción.

La forma de la **f** de Fernández pretende representar, con cierta carga simbólica, con las líneas rectas verticales y las curvas en horizontal, la sucesión de columnas que sostienen la edificación que son de color azul; siendo este también el color de las puertas que dan acceso a los tres brazos que, desde el luminoso espacio central, en los tres niveles de su alzado, se derraman en tres direcciones. Azul es también el color de las escaleras y las barandas desde las que se acceden y conducen a las plantas superiores.

La **S** de Santana es de color rojo, la otra tonalidad que predomina en el Centro. Está diseñada como camino que sortea las columnas (las dificultades). Finaliza su recorrido en las dos letras que abrevian la palabra doctor.

La imagen se completa con la incorporación de las iniciales de Instituto de Educación Secundaria (IES) en la parte superior de la supuesta columna en primer término. Tanto la abreviatura como las iniciales están en blanco, símbolo de la luz, de la inocencia y la pureza con las que se debe iniciar y finalizar el camino*.

El impulso definitivo en la utilización del logo como imagen del Centro se dio siendo director don José Luis Castaño Montaña, quien ya colaboró en la realización del pendón que durante años adornaba los actos de celebración en la despedida de los alumnos que finalizaban segundo de Bachillerato.

El logotipo es actualmente la **imagen representativa del Centro** y encabeza todos los documentos oficiales de comunicación con otros organismos, así como aquella información que por escrito es enviada a las familias.

* Algunos quieren ver en la conjugación de los tres colores -azul, blanco y rojo- el trasunto de los tonos que inspiraron el arranque histórico de los ideales en los que deberían basarse todas las relaciones humanas: libertad, igualdad y fraternidad. Otros, sin embargo, quieren ver la confrontación ideal, el juego limpio que debería imperar entre las aficiones del F. C. Barcelona (rojo y azul) y las del Real Madrid (blanco)..., pero estas interpretaciones no dejan de ser más que “leyendas urbanas”.