

## 1. CONTENIDOS

- TEMA 0. Competencias digitales
- TEMA 1. Nociones básicas del marketing.
- TEMA 2. Caracterización del mercado y el entorno de la empresa.
- TEMA 3. Investigación comercial
- TEMA 4. Políticas de marketing aplicables al producto.
- TEMA 5. Políticas de marketing aplicables al precio
- TEMA 6. Selección de la forma y canal de distribución
- TEMA 7. La comunicación como instrumento de marketing.
- TEMA 8. Secuenciación del proceso de planificación comercial.

TEMPORALIZACIÓN: Previsto para el primer trimestre los temas 0, 1, 2 y 3; segundo trimestre los temas 4, 5 y 6 y en el tercer trimestre los temas 7 y 8. En todo caso, el ritmo y el orden a seguir estará en función de las necesidades educativas del alumnado y del grado de asimilación de los contenidos.

## 2. METODOLOGÍA

Exposición de los contenidos de la unidad siguiendo los apuntes por temas elaborados por la profesora que serán proporcionados a todos los alumnos de la clase. Evitaremos en lo posible extendernos demasiado en explicaciones que fomenten en el alumno la pasividad. Se leerán en clase y se ayudará a la comprensión de los mismos con técnicas de estudio. Usaremos los medios de comunicación digitales como vídeos cortos, documentales y películas relacionadas con el marketing.

Buscaremos material sobre Marketing que consideremos de un nivel adecuado para nuestros alumnos y preferimos trabajar un marketing más cercano al entorno en que vivimos y pensar en estrategias de marketing que podamos poner en práctica.

Los alumnos realizarán actividades propuestas por la profesora en busca de reconducir lo aprendido en el tema con aspectos más prácticos. La lista de actividades por trimestre está basada en actividades realizadas en cursos anteriores que ayudan a demostrar el aprendizaje del contenido de este módulo, pero se considera una lista abierta a posibles cambios si se considera necesario.

Trimestre 1: Actividades de competencia digital, Actividades indicadas en los apuntes del tema 1(resumen documental “Somos predeciblemente irracionales” y “El dilema de las redes sociales”), actividad tipos de marketing, plan de lectura y/o actividad participar en la revista educativa “Achooo digital”, actividades indicadas en los apuntes del tema 2, actividad participar en montaje exposición en colaboración Asociación Histórico Cultural Maimona, participar en la decoración del centro educativo para Halloween y/o participar en la creación adorno navidad en colaboración con la Asociación Pequeño Comercios de Los Santos., ficha de una de las películas indicadas en la metodología, Formulario google para realizar un estudio de mercado, informe del estudio de mercado y participar en las actividades extraescolares propuestas.

Trimestre 2: Actividades indicadas en los apuntes tema 4, crear una marca y logo, resúmenes de documentales sobre empresas y productos, plan de lectura y/o actividad participar en la revista educativa “Achooo digital”, actividades indicadas en los apuntes del tema 5, participar en el puesto de comercio justo, ficha de una de las películas indicadas en la metodología, participar taller de reciclaje, participar en fomentando debates y resumen tema 6.

Trimestre 3: Actividades de resumen slogan, actividad crear slogan, actividad imitar anuncios de radio, crear anuncios en la radioedu del centro, crear video anuncio (vale 30 puntos), resumen actividad tema 7 y presentar un plan de marketing que incluirá el diseño de un folleto (vale 20 puntos)

Este curso intentaremos utilizar los datos e imágenes de empresas cercanas para realizar un plan de marketing más real previo consentimiento de las empresas.

## 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Los instrumentos para la evaluación de cada trimestre son los siguientes: Exámenes con preguntas teóricas y prácticas (E1, E2,); Las actividades propuestas (A) y la participación y actitud en clase (P). A tener en cuenta las siguientes consideraciones importantes:

- Dentro de cada trimestre se realizará **un examen por tema**, siendo éstos de carácter voluntario y eliminatorio de materia. Estos exámenes no se repetirán, aún con causa justificada, debido a su carácter voluntario.

- Para eliminar la materia, es necesario obtener como mínimo un 4 en el examen del tema. No obstante, para superar la evaluación es necesario obtener, como mínimo, un cinco de nota media de los exámenes realizados en la evaluación
- Se realizará un examen de evaluación, antes de la finalización del trimestre. A este se presentarán obligatoriamente todo aquel alumno que no se haya presentado a alguno de los exámenes voluntarios o habiéndose presentado, no superó la nota del 4 o que la media de los exámenes voluntarios no supera el cinco.
- Si el alumno no puede asistir al examen de evaluación, se le repetirá otro día; siempre que presente justificante oficial o la ausencia sea por deber inexcusable.
- Los teléfonos móviles no se permiten sobre la mesa durante los exámenes, ni en cualquier otro lugar accesible. En caso contrario, se considerará que el alumno está copiando.
- Copiar en un examen: supone suspender la evaluación correspondiente, y si se reitera en ésta situación se le enviará a la convocatoria final ordinaria de junio, teniendo el tratamiento de un alumno con pérdida de evaluación continua.
- Los alumnos deben presentar **las actividades** en forma y plazo establecido, cada una de ella se valorará del 0 a 10 puntos, sino se especifica un valor diferente. Si una actividad se entrega con retraso de máximo una semana se le restará un punto. Se animará a los alumnos a presentar todas las actividades, aunque sea fuera del plazo pues son necesarios para su aprendizaje, pero con más de una semana de retraso la nota máxima será de 5 puntos. Si dos actividades presentadas por varios alumnos son idénticas la nota máxima será de 5 puntos para cada uno de los afectados.
- Los alumnos deben participar en clase con una **actitud positiva** ante el proceso de aprendizaje. Se entenderá como mala actitud la pasividad, las faltas de asistencia, la no realización de las tareas asignadas, las faltas de respeto al profesor y a los compañeros, y los malos modos verbales, gestuales o físicos. Un alumno con pésima **actitud** no podrá superar el módulo.

4. CALIFICACIÓN DE LA EVALUACIÓN. Si los exámenes por tema se han realizado, y en todos ellos se ha superado la nota de 4 puntos y la media de los mismos supera los 5 puntos, se procederá a calcular la calificación de la evaluación por la siguiente expresión matemática:

$$\text{Nota} = 60\% [(E1+E2+E3) / 3] + 30\% \text{ Actividades} + 10\% \text{ Participación}$$

Si el alumno tiene que presentarse al examen de evaluación del trimestre a un solo tema o dos temas, la nota obtenida en el mismo sustituirá la anterior nota del examen en la expresión matemática anterior. Si en el examen de la evaluación se presenta a todos los temas será necesaria obtener como mínimo 4,5 puntos para poder utilizar la expresión matemática, sustituyendo la nota obtenida en los exámenes por temas.

Si en el examen de evaluación no obtiene como mínimo 4,5 punto se considerará no superada la evaluación, en el boletín aparecerá como nota máxima 4 y deberá presentarse en la convocatoria de junio.

#### 5. EXAMEN FINAL CONVOCATORIA ORDINARIA Y EXTRAORDINARIA

La prueba será diferente según se trate de:

- Alumnos que han asistido a clase con regularidad y no han superado alguna o todas las evaluaciones, en el examen las preguntas estarán diferenciadas por evaluaciones y serán de los contenidos teóricos más importantes de cada tema. Una vez superado el examen como mínimo con 4,5 puntos se procederá a calcular su calificación teniendo en cuenta las notas de actividades y participación en clase obtenidas durante el curso.
- Alumnos con pérdida de evaluación continua. Realizarán un examen global del contenido del módulo que consta de dos preguntas teóricas extraídas del tema 1,2 o 3, dos preguntas extraídas de cada tema 4 al 7. Total 10 preguntas con valor de 1 punto cada una.

El alumno que falta el 20% de las horas de un determinado módulo pierde el derecho a evaluación continua y solamente puede aprobar mediante examen final. Este módulo tiene 170 horas de cómputo anual, por tanto, con 34 horas de faltas de asistencia habrá perdido el derecho a evaluación continua.

#### 6. RECUPERACIÓN MÓDULO PENDIENTE

Los alumnos con este módulo pendiente de aprobar tendrán dos opciones

- a) Acordar con el profesor la entrega de un mínimo de actividades y exámenes por temas en diferentes fechas antes de enero. El no presentar las actividades, no presentarse a una prueba acordada o no superar el mínimo en una prueba supone perder el derecho a continuar con esta opción y pasar a la opción b).
- b) Examen global del contenido del módulo en marzo que consta de dos preguntas teóricas extraídas del tema 1,2 o 3, dos preguntas extraídas de cada tema 4 al 7. Total 10 preguntas con valor de 1 punto cada una.