

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA
CURSO 2023/2024

EMPRESARIADO Y SOSTENIBILIDAD (2º ESO)								
UNIDADES DIDÁCTICAS	SABERES BÁSICOS	DESCRIPTORES DE C. CLAVE	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN		PONDERACIÓN EN LA CALIFICACIÓN DE LA EVALUACIÓN	
PRIMERA EVALUACIÓN								
1	Las cualidades personales del emprendedor	A.1.1. Conocer a ti mismo.	CCL1, CCL2; CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4, CPSAA1, CPSAA2, CPSAA3, CPSAA4, CC1, CE2.	CE1	1.1 1.2	Observación directa y diaria del trabajo en clase.	30%	50%
		A.1.2. El perfil de la persona emprendedora y creadora.				Trabajos monográficos	35%	
		A.1.3. El trabajo en equipo y la inteligencia emocional.				Pruebas objetivas.	35%	
A.1.4. El enfoque proactivo y la búsqueda de oportunidades.								
2	La toma de decisiones y el aprendizaje	A.2.1. La dimensión del emprendimiento.	CCL1, CCL2, STEM3, CD1, CD2, CD3, CD4, CD5, CPSAA3, CC1.	CE1	1.3	Observación directa y diaria del trabajo en clase.	30%	50%
		A.2.2. El valor social del emprendimiento.				CE2	2.1	
		A.2.3. La creatividad y la innovación al servicio de la sociedad.			2.2	Pruebas objetivas	35%	
		A.2.4. La gamificación y el desarrollo de iniciativas emprendedoras.						
SEGUNDA EVALUACIÓN								

3	La economía social.	B.1.1. La economía social en el marco de una ciudadanía global.	CCL1; CCL2, CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4, CC1, CC2, CC3, CC4, CE3.	CE2	2.3	Observación directa y diaria del trabajo en clase.	30%	30%
		B.1.2. Organizaciones empresariales al servicio de la economía social. Responsabilidad social corporativa (RSC).		CE3	3.1			
		B.1.3. Las monedas sociales: una solución local a un problema global.			3.2	Trabajos monográficos	35%	
					3.3	Pruebas objetivas.	35%	
4	Aspectos del entorno. General y próximo.	B.2.1. Retos de la ciudadanía global. La solidaridad como un complemento del desarrollo local.	CCL1; CCL2; CCL3, CLL5, STEM3, CD1, CD3, CD4, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CC2, CC3, CC4, CE1, CE2.	CE4	4.1	Observación directa y diaria del trabajo en clase.	30%	30%
		B.2.2. Observando el entorno local. Formas de economía social en Extremadura.				Trabajos monográficos	35%	
						Pruebas objetivas.	35%	
5	Problemas sociales actuales y su futuro	B.3.1. La exclusión social, la pobreza y el desarrollo sostenible.	CCL1; CCL2; CCL3, CLL5, CP1, STEM3, STEM5, CD1, CD3, CD4, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CC2, CC3, CC4, CE1, CE2, CCEC1.	CE4	4.2	Observación directa y diaria del trabajo en clase.	30%	40%
		B.3.2. Compromiso social y sostenibilidad: ODS y la Agenda 2030.			4.3			
						Trabajos monográficos	35%	
						Pruebas objetivas.	35%	
TERCERA EVALUACIÓN								
6	La economía	C.1.1. La economía verde y	CCL1; CCL2;	CE5	5.1	Observación		

	verde y circular	circular. La sostenibilidad. C.1.2. Análisis de las 7R.	CCL3, CLL5, CP1, STEM3, STEM5, CD1, CD3, CD4, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CC2, CC3, CC4, CE1, CE2, CCEC1.			directa y diaria del trabajo en clase.	10%	50%
						Trabajos monográficos	10%	
						Pruebas objetivas.	80%	
7	Soluciones de la economía circular	C.2.1. Un proyecto básico de emprendimiento en economía circular, con retorno local. C.2.2. El producto y su diseño. Obsolescencia programada. C.2.3. Observando y aprendiendo a hacer. El proceso Desing thinking. C.2.4. El laboratorio de ideas innovadoras.	CCL1; CCL2; CCL3, CLL5, CP1, STEM3, STEM5, CD1, CD3, CD4, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CC2, CC3, CC4, CE1, CE2, CE3 CCEC1.	CE5 CE6	5.2 5.3 6.1	Observación directa y diaria del trabajo en clase.	10%	50%
						Trabajos monográficos	10%	
						Pruebas objetivas	80%	

La calificación final de la materia será la media de las tres evaluaciones.

ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO (4º ESO)							
UNIDADES DIDÁCTICAS	SABERES BÁSICOS	DESCRIPTORES DE C. CLAVE	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	PONDERACIÓN EN LA CALIFICACIÓN DE LA EVALUACIÓN	
PRIMERA EVALUACIÓN							
1	<p>A.1.1. El perfil emprendedor. Autoconfianza, autonomía, autoconocimiento, confianza en sí mismo, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia.</p> <p>A.1.2. Creatividad, ideas y soluciones. La creatividad como pilar de la innovación. Estrategias de ideación: la innovación ágil.</p> <p>A.1.3. Comunicación, asertividad, motivación y liderazgo.</p>	<p>CCL1, CCL2; CCL3, CCL5, CP3, STEM4, CD1, CD2, CD3, CD4, CPSAA1, CPSAA2, CPSAA3, CPSAA4, CC1, CE2, CCEC3.</p>	<p>CE1</p> <p>CE2</p> <p>CE8</p>	<p>1.1 1.2</p> <p>2.1 2.2 2.3</p> <p>8.1 8.2 8.3</p>	Observación directa y diaria del trabajo en clase.	10%	30%
					Trabajos monográficos	10%	
					Pruebas objetivas	80%	

2	<p>A.2.1. Gestión de las emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. Las decisiones en ambiente de certeza, riesgo e incertidumbre.</p> <p>A.2.2. El error y la validación como oportunidades para aprender.</p>	<p>CCL1, CCL2, CPSAA5, STEM4, CD3, CD4, CPSAA1, CPSAA2, CC2.</p>	<p>CE1</p> <p>CE8</p>	<p>1.3</p> <p>8.1</p> <p>8.2</p> <p>8.3</p>	Observación directa y diaria del trabajo en clase.	10%	30%
					Trabajos monográficos	10%	
					Pruebas objetivas	80%	
3	<p>B.1.1. La perspectiva económica del entorno. Qué es la economía. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. Necesidades. Bienes y servicios. La elección en economía: el coste de oportunidad</p>	<p>CCL1; CCL2, CCL3, CCL4, CP2, STEM1, STEM2, STEM4, CD1, CD2, CD3, CD4, CC1, CC3, CC4.</p>	CE6	<p>6.1</p> <p>6.2</p> <p>6.3</p> <p>6.4</p>	Observación directa y diaria del trabajo en clase.	10%	40%

	<p>y la frontera de posibilidades de producción, los costes irre recuperables, el análisis marginal, los incentivos y el comportamiento de las personas en las decisiones.</p> <p>B.1.2 Principios de interacción social desde una visión económica: comercio, bienestar y desigualdades; el mercado; eficiencia y equidad.</p> <p>B.1.3. El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados y tipos de mercado más usuales. El entorno global como fuente de oportunidades. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno y análisis del entorno específico o microentorno. El funcionamiento del sistema financiero y los intermediarios que intervienen en él.</p>		CE8	6.5 6.6 8.1 8.2 8.3	<p>Trabajos monográficos</p> <p>Pruebas objetivas</p>	10% 80%	
SEGUNDA EVALUACIÓN							
4	B.2.1. El entorno social, económico y la sostenibilidad. La industria 4.0. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía	CCL1; CCL2; CLL3, CLL5, CP1, CP2, CD1, CD2, CD3, CD4,	CE3	3.1 3.2 3.3	Observación directa y diaria del trabajo en clase.	10%	30%

	<p>social y solidaria. La empresa y su responsabilidad social: el reto de la responsabilidad social corporativa (RSC). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Libre comercio y comercio justo. Ética del consumo.</p> <p>B.2.2. El entorno cultural y artístico. Sectores productivos y géneros: artes performativas, producción audiovisual, promoción del patrimonio cultural e industria editorial y literaria. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.</p>	<p>CPSAA, CC3, CE1, CCEC1, CCEC2, CCEC3, CCEC4.</p>	<p>CE6</p> <p>CE8</p>	<p>6.1</p> <p>6.2</p> <p>6.3</p> <p>6.4</p> <p>6.5</p> <p>6.6</p> <p>8.1</p> <p>8.2</p> <p>8.3</p>	<p>Trabajos monográficos</p> <p>Pruebas objetivas</p>	<p>10%</p> <p>80%</p>	
5	<p>B.3.1. Estrategias de exploración del entorno. Fuentes diversas de información y estrategias de búsqueda y selección, almacenamiento y recuperación de información fiable.</p> <p>B.3.2. Métodos de análisis de la competencia</p> <p>B.3.3. La visión emprendedora.</p>	<p>CCL1; CCL2; CLL3, CLL5, CP1, CP2, CD1, CD2, CD3, CD4, CPSAA, CC3, CE1, CE2, CE3.</p>	<p>CE4</p> <p>CE8</p>	<p>4.1</p> <p>8.1</p> <p>8.2</p> <p>8.3</p>	<p>Observación directa y diaria del trabajo en clase.</p>	<p>10%</p>	<p>30%</p>

					Trabajos monográficos	10%	
					Pruebas objetivas	80%	
6	<p>C.1.1. La razón de ser de la empresa u organización: misión, visión y valores como punto de partida para la búsqueda de recursos.</p> <p>C.1.2. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Producción, gestión comercial, finanzas, recursos humanos, I+D+I. Fuentes de financiación. Las finanzas éticas. El mecenazgo y el crowdfunding.</p> <p>C.1.3. Las finanzas del emprendedor: control y gestión del dinero. Control de ingresos y gastos: fuentes de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación</p>	CCL1; CCL2; CCL3; STEM1, STEM4, CD1, CD3, CD4, CC1, CE1.	CE4 CE8	4.1 4.2 4.3 8.1 8.2 8.3	Observación directa y diaria del trabajo en clase.	10%	40%
					Trabajos monográficos	10%	

	<p>con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. Las finanzas éticas. El mecenazgo y el crowdfunding. La gestión del riesgo financiero y los seguros.</p> <p>C.1.3. La obtención del beneficio, los costes y su cálculo.</p> <p>C.1.4. Métodos y herramientas de gestión de la empresa (productividad y umbral de rentabilidad).</p>					Pruebas objetivas	80%	
TERCERA EVALUACIÓN								
7	<p>C.2.1. Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo.</p> <p>C.2.2. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo: comunicación, negociación, gestión y resolución de conflictos y toma de decisiones.</p>	<p>CCL1, CCL2, CCL3, CCL4, CCL5, CP1, CD1, CD3, CD4, CPSAACPSAA1, CPSAA2, CPSAA3, CC2, CC3, CC4, CE2.</p>	<p>CE2</p> <p>CE8</p>	<p>2.1</p> <p>2.2</p> <p>2.3</p> <p>8.1</p> <p>8.2</p> <p>8.3</p>	<p>Observación directa y diaria del trabajo en clase.</p> <p>Trabajos monográficos</p>	<p>10%</p> <p>10%</p>	<p>30%</p>	

					Pruebas objetivas	80%	
8	<p>D.1.1. El reto o desafío como objetivo.</p> <p>D.1.2. Fomento del emprendimiento por el sector público: agente de desarrollos locales y Punto de Acompañamiento Empresarial.</p> <p>D.1.3. Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo. Metodologías ágiles: design thinking.</p> <p>D.1.4. Desarrollo ágil de producto: agilismo.</p>	CCL1, CCL2, CP2, CD1, CD3, CD4, CC1, CE1.	CE3 CE6 CE8	3.2 3.3 6.5 8.1 8.2 8.3	Observación directa y diaria del trabajo en clase.	10%	30%
					Trabajos monográficos	10%	
					Pruebas objetivas	80%	

9	<p>D.2.1. Técnicas y herramientas de prototipado rápido.</p> <p>D.2.2. Presentación e introducción prototipo en el entorno. Estrategias de difusión.</p> <p>D.2.3. Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil.</p> <p>D.2.4. El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. Derechos y obligaciones de los consumidores.</p> <p>D.2.5. Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial.</p>	<p>CCL1, CCL2, CCL5, CP1, STEM3, CD1, CD3, CD4, CE1, CE2, CE3.</p>	<p>CE5</p> <p>CE7</p> <p>CE8</p>	<p>5.1</p> <p>5.2</p> <p>7.1</p> <p>7.2</p> <p>7.3</p> <p>8.1</p> <p>8.2</p> <p>8.3</p>	<p>Observación directa y diaria del trabajo en clase.</p> <p>Trabajos monográficos</p> <p>Pruebas objetivas</p>	<p>10%</p> <p>10%</p> <p>80%</p>	<p>40%</p>

La calificación final de la materia será la media de las tres evaluaciones.

ECONOMÍA (1º BACHILLERATO)								
UNIDADES DIDÁCTICAS	SABERES BÁSICOS	DESCRIPTORES DE C. CLAVE	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	PONDERACIÓN EN LA CALIFICACIÓN DE LA EVALUACIÓN		
PRIMERA EVALUACIÓN								
1	La Economía como ciencia	<p>A.1.1. La economía, las necesidades, los bienes y la escasez. El contenido económico de las relaciones sociales. La modelización como herramienta para entender las interacciones económicas.</p> <p>A.1.2. El proceso de toma de decisiones económicas. La racionalidad. El coste de oportunidad. Los costes irrecuperables. El análisis marginal. Los incentivos y las expectativas.</p> <p>A.3.1. Economía del comportamiento. Desviaciones de la racionalidad económica. Decisiones económicas y éticas.</p> <p>A.3.2. Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos.</p>	CCL2, STEM2, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2.	CE1	1.2 1.3	Observación directa y diaria del trabajo en clase.	10%	30%
						Trabajos monográficos	10%	
						Pruebas objetivas	80%	

2	Agentes, factores y sistemas económicos	A.1.3. La organización económica y los sistemas económicos: valoración y comparación. C.1.1. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta	CCL2, STEM2, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2.	CE1	1.1	Observación directa y diaria del trabajo en clase.	10%	30%
						Trabajos monográficos	10%	
						Pruebas objetivas	80%	
3	Oferta y demanda	B.1.1. Intercambio y mercado. B.1.2. Tipos y funcionamiento de los mercados. B.1.3. La elasticidad. B.1.4. El análisis coste-beneficio. B.1.5. Los fallos del mercado.	CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4, CC3, CE1, CE2.	CE2	2.2 2.4	Observación directa y diaria del trabajo en clase.	10%	40%
						Trabajos monográficos	10%	
						Pruebas objetivas.	80%	
SEGUNDA EVALUACIÓN								
4	Tipos de mercados	B.1.2. Tipos y funcionamiento de los mercados. A.1.2. Teoría de juegos.	CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4, CC3, CE1, CE2.	CE2	2.1 2.3	Observación directa y diaria del trabajo en clase.	10%	20%
						Trabajos monográficos	10%	
						Pruebas objetivas.	80%	
5	El mercado	C.1.3. Economía laboral. El funcionamiento y las tendencias	CCL2, CCL3, CPSAA4,	CE3	3.4	Observación directa y	10%	20%

	de trabajo	de los mercados de trabajo. Medición del empleo y desempleo: tasas. Tipos de desempleo y medidas correctoras. La brecha salarial.	CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2.			diaria del trabajo en clase.		
						Trabajos monográficos	10%	
						Pruebas objetivas.	80%	
6	La macroeconomía	C.1.1. La macroeconomía. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. La demanda agregada, la oferta agregada y su funcionamiento. Indicadores macroeconómicos relacionados con la producción y la renta. C.1.2. Crecimiento económico y desarrollo. Los factores del crecimiento. La distribución de la renta y la acumulación de capital: relación entre eficiencia y equidad. Indicadores del desarrollo social. Bienestar y calidad de vida.	CCL2, CCL3, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2.	CE3	3.1 3.2 3.4	Observación directa y diaria del trabajo en clase.	10%	20%
						Trabajos monográficos	10%	
						Pruebas objetivas.	80%	
7	El Sector Público	D.1.1. Economía positiva y economía normativa. D.1.2. La intervención del Estado y su justificación. La política económica y sus efectos. D.2.1. La política fiscal. El estado del bienestar y su financiación. El principio de solidaridad y los impuestos. El déficit público, la deuda pública y sus efectos. La	CCL2, CCL3, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2.	CE3	3.3	Observación directa y diaria del trabajo en clase.	10%	20%
						Trabajos monográficos	10%	
						Pruebas	80%	

		economía sumergida.				objetivas.		
8	Política monetaria, inflación y sistema financiero	D.2.2. La política monetaria y la estabilidad de precios. Funcionamiento del mercado monetario. La inflación: teorías explicativas. Efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar. C.3.1. El dinero. Funcionamiento, tipología del dinero y su proceso de creación. El sistema financiero, su funcionamiento y sus efectos. C.3.2. Fallos y limitaciones del sistema financiero y sus consecuencias en la Economía: crisis internacionales. C.3.3. Evolución de panorama financiero: el blockchain o cadena de bloques, las criptomonedas y la ciberseguridad.	CCL2, CCL3, CD4, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2.	CE4	4.3 4.4 4.5	Observación directa y diaria del trabajo en clase.	10%	20%
						Trabajos monográficos	10%	
						Pruebas objetivas	80%	
TERCERA EVALUACIÓN								
9	Finanzas Personales	A.2.1. Planificación y gestión de las decisiones financieras: la inversión, el ahorro y el consumo. A.2.2. Dinero y transacciones. Funciones del dinero y formas de dinero. Riesgo y beneficio. A.2.3. El papel de los bancos en la economía. Funcionamiento de los productos financieros como	CCL2, CCL3, CD4, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2.	CE4	4.1 4.2	Observación directa y diaria del trabajo en clase.	10%	40%
						Trabajos monográficos	10%	
						Pruebas	80%	

		préstamos, hipotecas y sus sustitutos. Los seguros.				objetivas		
10	El comercio internacional	C.2.1. El comercio internacional, los procesos de integración económica y sus efectos. Proteccionismo versus libre comercio.	CCL1,CCL2,CCL3 ,CCL5 STEM1,STEM2,STEM3,STEM4,STEM5	CE5	5.1	Observación directa y diaria del trabajo en clase.	10%	30%
		C.2.2. La Unión Europea y Monetaria.	CD1,CD2, CD3, CD4 Y CD5			Trabajos monográficos	10%	
		E.1.1. La integración: factores explicativos, oportunidades y riesgos. E.1.2. La globalización: factores explicativos, oportunidades y riesgos. E.1.3. La convergencia económica entre países y la reducción de las desigualdades.	CPSAA5,CPSAA7 CC1 ,CC2,CC4 CE1			Pruebas objetivas.	80%	
11	La nueva economía, retos y oportunidades.	E.2.1. La nueva economía y la revolución digital. E.2.2. La economía colaborativa. E.2.3. La concentración del poder empresarial. E.2.4. La adaptación de la	CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CD5, CPSAA1, CPSAA2, CPSAA4 CC3, CC4, CE1, CE2, CE3.	CE5 CE6	5.1 5.2 6.1 6.2	Observación directa y diaria del trabajo en clase.	10%	30%

	<p>población activa ante los retos de la revolución digital y el papel de las políticas activas de empleo.</p> <p>E.2. 5. Las infraestructuras y la energía en la realidad actual.</p> <p>E. 3.1. El futuro del Estado del Bienestar.</p> <p>E.3.2. Sostenibilidad de las pensiones.</p> <p>E.4.1. La sostenibilidad ambiental. La economía circular. Teorías sobre el crecimiento económico.</p> <p>E.4.2. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos.</p>							
						Trabajos monográficos	10%	
						Pruebas objetivas	80%	
La calificación final de la materia será la media de las tres evaluaciones.								

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO (2º BACHILLERATO)							
UNIDADES DIDÁCTICAS	SABERES BÁSICOS	DESCRIPTORES DE C. CLAVE	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN		PONDERACIÓN EN LA CALIFICACIÓN DE LA EVALUACIÓN
PRIMERA EVALUACIÓN							
1	A.1.1. El empresario y la empresaria: concepto, importancia y evolución histórica. A.1.2. El emprendedor. Perfiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. Nómadas del conocimiento o knomads. A.2.1. La empresa. Teorías. Localización y dimensión de la empresa. Las pymes y las multinacionales. A.2.2. Mujer y emprendimiento.	CCL1, CCL2, CCL3, CCL5, CD1, CD4, CPSAA1.1, CPSAA1.2, CPSAA3.1, CPSAA3.2, CPSAA5, CC2, CC3	CE1	1.1	Observación directa y diaria del trabajo en clase.	10%	25%
					Trabajos monográficos	10%	
					Pruebas objetivas.	80%	
2	A.2.1. Clasificación de las empresas. Marco jurídico que regula la actividad empresarial. La forma jurídica de la empresa. A.2.2. Responsabilidad social corporativa. Responsabilidad medioambiental. A.3.1. La empresa, digitalización e innovación. I+D+I. Teorías de la innovación. Tipos de innovación.	CCL2, STEM2, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2.	CE1 CE2	1.2 2.1 2.2 2.3	Observación directa y diaria del trabajo en clase.	10%	25%
					Trabajos monográficos	10%	
					Pruebas	80%	

	A.3.2. Estrategias de innovación. Tendencias emergentes.				objetivas		
3	B.1.1. La función comercial. Segmento de clientes: mapas de empatía. La ética en el marketing. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.	CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4, CC3, CE1, CE2.	CE3	3.4	Observación directa y diaria del trabajo en clase.	10%	25%
					Trabajos monográficos	10%	
					Pruebas objetivas	80%	
4	B.1.2. La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave: financieros, humanos, físicos e intelectuales. Asociaciones clave: alianzas estratégicas, asociaciones estratégicas, empresas conjuntas, proveedores. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.	CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4, CC3, CE1, CE2.	CE3	3.3	Observación directa y diaria del trabajo en clase.	10%	25%
					Trabajos monográficos	10%	
					Pruebas objetivas	80%	
SEGUNDA EVALUACIÓN							
5	B.1.3. Gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado. La contratación y las relaciones laborales de la	CCL2, CCL3, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2.	CE3	3.2	Observación directa y diaria del trabajo en clase.	10%	25%
					Trabajos	10%	

	empresa. La motivación. Las políticas de igualdad e inclusión en las empresas.				monográficos		
					Pruebas objetivas	80%	
6	B.1.4. La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.	CCL2, CCL3, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2.	CE3		Observación directa y diaria del trabajo en clase.	10%	25%
					Trabajos monográficos	10%	
					Pruebas objetivas	80%	
7	B.1.5. La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.	CCL2, CCL3, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2.	CE4	4.1	Observación directa y diaria del trabajo en clase.	10%	25%
					Trabajos monográficos	10%	
					Pruebas objetivas.	80%	
8	B.2.1. Empresas y modelos de negocio. El lienzo de los modelos de negocio o gestión: concepto, áreas, bloques y utilidad. B.2.2. Modelos de negocio basados en lo gratis.	CCL2, CCL3, CD4, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2.	CE3	3.1	Observación directa y diaria del trabajo en clase.	10%	25%
					Trabajos monográficos	10%	

	C.2.5. Los escenarios: exploración de ideas. Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y gestión.						
10	D.1.1. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. D.1.2. Mercado. Competencia: fuerzas competitivas. D.2.1. Evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO. Analisis previsional de ingresos y costes. El umbral de rentabilidad.	CCL1,CCL2,CCL3 ,CCL5 STEM1,STEM2,S TEM3,STEM4,STEM5 CD1,CD2, CD3, CD4 Y CD5 CPSAA5, CC1 ,CC2,CC4 CE1	CE5	5.1 5.2	Observación directa y diaria del trabajo en clase.	10%	25%
					Trabajos monográficos	10%	
					Pruebas objetivas.	80%	
11	D.2.2. Validación del modelo de negocio. Lean startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil. D.2.3. Protección de la idea, producto y marca: registro de marcas, patentes, modelos de utilidad, diseños y derechos de autor. D.2.4. Toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.	CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CD5, CPSAA1, CPSAA2, CPSAA4 CC3, CC4, CE1, CE2, CE3.	CE5	5.1 5.3	Observación directa y diaria del trabajo en clase.	10%	25%
					Trabajos monográficos	10%	
					Pruebas objetivas	80%	
12	D.2.5. El análisis de resultados:	CCL1, CCL2,	CE5	5.4	Observación	10%	25%

	estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.	STEM2, STEM4, CD1, CD2, CD3, CPSAA3.2, CPSAA4.				directa y diaria del trabajo en clase.	
						Trabajos monográficos	10%
						Pruebas objetivas	80%

La calificación final de la materia será la media de las tres evaluaciones.

EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA (2º CICLO FORMATIVO GRADO MEDIO)				
EVALUACIÓN	CONTENIDOS	RESULTADOS DEL APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	CRITERIOS DE CALIFICACIÓN (% sobre la calificación de la evaluación)
Primera	Bloques 1 y 2.	<p>1. <u>Reconoce las capacidades asociadas a la iniciativa emprendedora, analizando los requerimientos derivados de los puestos de trabajo y de las actividades empresariales.</u></p> <p>Criterios de evaluación:</p> <p>a) Se ha identificado el concepto de innovación y su relación con el progreso de la sociedad y el aumento en el bienestar de los individuos.</p> <p>b) Se ha analizado el concepto de cultura emprendedora y su importancia como fuente de creación de empleo y bienestar social.</p> <p>c) Se ha valorado la importancia de la iniciativa individual, la creatividad, la formación y la colaboración como requisitos indispensables para tener éxito en la actividad emprendedora.</p> <p>d) Se ha analizado la capacidad de iniciativa en el trabajo de una persona empleada en una empresa del sector de la elaboración de productos alimentarios.</p> <p>e) Se ha analizado el desarrollo de la actividad</p>	Observación directa y diaria del trabajo en clase.	20%
			Observación directa y diaria del trabajo en la empresa.	10%
			Trabajos.	60%
			Pruebas objetivas	10%

		<p>empresadora de un empresario que se inicie en el sector de la elaboración de productos alimentarios.</p> <p>f) Se ha analizado el concepto de riesgo como elemento inevitable de toda actividad emprendedora.</p> <p>g) Se ha analizado el concepto de empresario/a y los requisitos y actitudes necesarios para desarrollar la actividad empresarial.</p> <p>h) Se ha descrito la estrategia empresarial relacionándola con los objetivos de la empresa.</p> <p>i) Se ha definido una determinada idea de negocio del ámbito de la industria alimentaria, que servirá de punto de partida para la elaboración de un plan de empresa.</p> <p><u>2. Define la oportunidad de creación de una pequeña empresa, valorando el impacto sobre el entorno de actuación e incorporando valores éticos.</u></p> <p>Criterios de evaluación:</p> <p>a) Se han descrito las funciones básicas que se realizan en una empresa y se ha analizado el concepto de sistema aplicado a la empresa.</p> <p>b) Se han identificado los principales componentes del</p>		
--	--	--	--	--

		<p>entorno general que rodea a la empresa; en especial, el entorno económico, social, demográfico y cultural.</p> <p>c) Se ha analizado la influencia en la actividad empresarial de las relaciones con los clientes, con los proveedores y con la competencia como principales integrantes del entorno específico.</p> <p>d) Se han analizado las estrategias y técnicas comerciales en una empresa del ámbito de la elaboración de productos alimenticios.</p> <p>e) Se han identificado los elementos del entorno de una empresa del ámbito de la elaboración de productos alimenticios.</p> <p>f) Se han analizado los conceptos de cultura empresarial e imagen corporativa, y su relación con los objetivos empresariales.</p> <p>g) Se ha analizado el fenómeno de la responsabilidad social de las empresas y su importancia como un elemento de la estrategia empresarial.</p> <p>h) Se ha elaborado el balance social de una empresa relacionada con el ámbito de la elaboración de productos alimenticios, y se han descrito los principales costes sociales</p>		
--	--	---	--	--

		<p>en que incurren estas empresas, así como los beneficios sociales que producen.</p> <p>i) Se han identificado, en empresas del ámbito de la elaboración de productos alimenticios, prácticas que incorporan valores éticos y sociales.</p> <p>j) Se ha llevado a cabo un estudio de viabilidad económica y financiera de una empresa del ámbito de la elaboración de productos alimenticios.</p>		
Segunda	Bloques 3 y 4.	<p>3. <u>Realiza las actividades para la constitución y puesta en marcha de una empresa, seleccionando la forma jurídica e identificando las obligaciones legales asociadas.</u></p> <p>Criterios de evaluación:</p> <p>a) Se han analizado las diferentes formas jurídicas de la empresa.</p> <p>b) Se ha especificado el grado de responsabilidad legal de los propietarios de la empresa en función de la forma jurídica elegida.</p> <p>c) Se ha diferenciado el tratamiento fiscal establecido para las diferentes formas jurídicas de la empresa.</p> <p>d) Se han analizado los trámites exigidos por la</p>	Observación directa y diaria del trabajo del en clase.	20%
			Observación directa y diaria del trabajo en la empresa.	10%
			Trabajos (la calificación en este apartado será la media ponderada de la obtenida en todos los trabajos)	60%
			Pruebas objetivas (la calificación en este apartado será la media ponderada de la obtenida en todas las	10%

		<p>legislación vigente para la constitución de una empresa.</p> <p>e) Se ha realizado una búsqueda exhaustiva de las diferentes ayudas para la creación de empresas del ámbito de la elaboración de productos alimenticios en la localidad de referencia.</p> <p>f) Se ha incluido en el plan de empresa todo lo relativo a la elección de la forma jurídica, estudio de viabilidad económico-financiera, trámites administrativos, ayudas y subvenciones.</p> <p>g) Se han identificado las vías de asesoramiento y gestión administrativa externas existentes a la hora de poner en marcha una empresa.</p> <p>4. <u>Realiza actividades de gestión administrativa y financiera básica de una “pyme”, identificando las principales obligaciones contables y fiscales y cumplimentando la documentación.</u></p> <p>Criterios de evaluación:</p> <p>a) Se han analizado los conceptos básicos de contabilidad, así como las técnicas de registro de la información contable.</p>	<p>pruebas).</p>	
--	--	--	------------------	--

		<p>b) Se han desc3. <u>Realiza las actividades para la constitución y puesta en marcha de una empresa, seleccionando la forma jurídica e identificando las obligaciones legales asociadas.</u></p> <p>Criterios de evaluación:</p> <p>a) Se han analizado las diferentes formas jurídicas de la empresa.</p> <p>b) Se ha especificado el grado de responsabilidad legal de los propietarios de la empresa en función de la forma jurídica elegida.</p> <p>c) Se ha diferenciado el tratamiento fiscal establecido para las diferentes formas jurídicas de la empresa.</p> <p>d) Se han analizado los trámites exigidos por la legislación vigente para la constitución de una empresa.</p> <p>e) Se ha realizado una búsqueda exhaustiva de las diferentes ayudas para la creación de empresas del ámbito de la elaboración de productos alimenticios en la localidad de referencia.</p> <p>f) Se ha incluido en el plan de empresa todo lo relativo a la elección de la forma jurídica, estudio de viabilidad económico-financiera, trámites administrativos, ayudas y</p>		
--	--	---	--	--

		<p>subvenciones.</p> <p>g) Se han identificado las vías de asesoramiento y gestión administrativa externas existentes a la hora de poner en marcha una empresa.</p> <p>4. <u>Realiza actividades de gestión administrativa y financiera básica de una “pyme”, identificando las principales obligaciones contables y fiscales y cumplimentando la documentación.</u></p> <p>Criterios de evaluación:</p> <p>a) Se han analizado los conceptos básicos de contabilidad, así como las técnicas de registro de la información contable.</p> <p>b) Se han descrito las técnicas básicas de análisis de la información contable, en especial en lo referente a la solvencia, liquidez y rentabilidad de la empresa.</p> <p>c) Se han definido las obligaciones fiscales de una empresa relacionada con el ámbito de la elaboración de productos alimenticios.</p> <p>d) Se han diferenciado los tipos de impuestos en el calendario fiscal.</p>		
--	--	--	--	--

		<p>e) Se han definido y diferenciado los principales instrumentos de financiación bancaria.</p> <p>f) Se ha cumplimentado la documentación básica de carácter comercial y contable (facturas, albaranes, notas de pedido, letras de cambio, cheques y otros) para una empresa del sector, y se han descrito los circuitos que dicha documentación recorre en la empresa.</p> <p>g) Se ha incluido la anterior documentación en el plan de empresa.</p> <p>rito las técnicas básicas de análisis de la información contable, en especial en lo referente a la solvencia, liquidez y rentabilidad de la empresa.</p> <p>c) Se han definido las obligaciones fiscales de una empresa relacionada con el ámbito de la elaboración de productos alimenticios.</p> <p>d) Se han diferenciado los tipos de impuestos en el calendario fiscal.</p> <p>e) Se han definido y diferenciado los principales instrumentos de financiación bancaria.</p> <p>f) Se ha cumplimentado la documentación básica de carácter comercial y contable (facturas, albaranes, notas de</p>		
--	--	--	--	--

		<p>pedido, letras de cambio, cheques y otros) para una empresa del sector, y se han descrito los circuitos que dicha documentación recorre en la empresa.</p> <p>g) Se ha incluido la anterior documentación en el plan de empresa.</p>		
La calificación final del módulo será la media de las dos evaluaciones.				