

CONCEPTOS DE GEOGRAFÍA ECONÓMICA INCLUYE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y SERVICIOS

AGROINDUSTRIA. Conjunto de actividades que combina la producción agraria con la industria para transformar dichos productos. Se trata de transformar cualquier producto proveniente de la agricultura, la ganadería o la pesca. Se llama también industria agroalimentaria. En Extremadura destacan las industrias cárnicas, conserveras, almazaras, entre otras.



BALANZA COMERCIAL. Es una magnitud macroeconómica que establece la relación entre importaciones y exportaciones de bienes tangibles (mercancías). Puede ser deficitaria, cuando el valor de las importaciones supera al de las exportaciones; excedentaria cuando el valor de las exportaciones supera al de las importaciones, o equilibrada, cuando ambas variables son similares. La balanza comercial española es deficitaria, debido principalmente a la importación de hidrocarburos. En 2016, para España, el déficit fue de 19,7 millones de euros.

BIENES DE EQUIPO. Son el conjunto de componentes técnicos y mecánicos que sirven para fabricar maquinaria, equipos industriales y los útiles necesarios para el transporte pesado. Son industrias de bienes de equipo las industrias que fabrican materiales de construcción, la naval, las de maquinaria industrial, agrícola, de motores, entre otras. Sus productos no van destinados directamente al consumidor, sino a otras industrias,



Industria de bienes de Equipo

COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO INTERIOR: Se considera **comercio exterior** al conjunto de intercambios comerciales que un país realiza con mercados y clientes ubicados en otros países y fuera de sus fronteras legales, mientras que el comercio interior se desarrolla con un consumidor local radicado y establecido dentro del mismo país. El comercio exterior implica el movimiento de divisas (moneda extranjera), mientras que el **comercio interior** se realiza en la moneda nacional. Las transacciones propias del comercio exterior se denominan exportación o importación, mientras que las del comercio interior se denomina venta o compra. Ambas variables componen la Balanza Comercial de un país.

GLOBALIZACIÓN. Es un proceso económico, tecnológico, político y cultural a escala mundial que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo uniendo sus mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas, que les dan un carácter global. En este proceso las nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación desempeñan un papel fundamental.

INDUSTRIA PUNTA. Es el tipo de industria más moderna y la que requiere más investigación (I+D+I) y menos materias primas para la obtención de sus productos. Suelen ubicarse próximas a las Universidades y a los Parques Tecnológicos; precisan de mucha especialización y son altamente competitivas. Ejemplo: Industrias de telecomunicaciones, informáticas, de ingeniería genética.



INDUSTRIA DE BASE. Son aquellas que **inician el proceso productivo**, transformando materia prima en productos semielaborados que utilizan otras industrias para su transformación final. Por ejemplo la Siderurgia, que transforma el mineral de hierro en acero, que será utilizado por otras industrias en la fabricación de bienes de consumo o equipo.



INDUSTRIA PESADA. Trabaja con **grandes cantidades de materia prima** que convierten en productos semielaborados, por ejemplo la siderurgia, que transforma el mineral de hierro en láminas o bloques de hierro que serán usados en otras industrias para elaborar productos finales.

MULTINACIONAL. Es aquella EMPRESA que fue creada y registrada en un país, pero que cuenta con fines de venta en todo el mundo, y aunque crea ofertas de trabajo en esos lugares, la mayor parte de las ganancias regresan al país de origen de la multinacional. Son también un poderoso agente de globalización. Es el caso de Coca-Cola, Movistar, Zara, entre otras.



P.I.B. (Producto Interior Bruto). Variable macroeconómica que, para definirla, se tiene en cuenta el criterio de territorialidad (Regional, Nacional). Generalmente se interpreta como la suma del valor de todos los bienes y servicios finales producidos dentro de un país en un año. También se incluye el valor de los bienes producidos dentro del país por empresas extranjeras.

PARQUE TECNOLÓGICO. Espacio industrial en el que es muy importante la iniciativa oficial (estatal, autonómica o local) con el fin de atraer empresas vinculadas a los sectores “punta” (I+D+I), generadoras de innovación. Los parques tecnológicos suelen situarse en parcelas de reducido tamaño y en edificios de alta calidad situados en espacios muy valorados en las zonas de la periferia, pero cercanos a los centros de decisión, tienen también buenas comunicaciones con las redes de telecomunicación y aeropuertos, y una estrecha vinculación con los centros universitarios y de investigación. En España destacan los de Tres Cantos (Madrid), Paterna (Valencia), **Zamudio (Vizcaya)**, Vallés (Barcelona) y Málaga.



RECONVERSIÓN INDUSTRIAL. Conjunto de decisiones y medidas de política socioeconómica llevadas a cabo por el gobierno para renovar los sectores industriales que habían quedado obsoletos a partir de la *crisis del petróleo de 1973*: calzado, textil, naval, siderurgia, principalmente. Se aplicó en España desde los inicios de la década de los 80 (PSOE) y en Europa diez años antes. Para paliar sus efectos se crearon las ZUR (Zonas de Urgente Reindustrialización), jubilaciones anticipadas, créditos blandos, entre otros aspectos.

RENDA PER CÁPITA. Es un indicador macroeconómico de productividad y desarrollo económico, usado para obtener una visión respecto al rendimiento de las condiciones económicas y sociales de un país. Generalmente también se utiliza como indicador de bienestar social. Es la relación que hay entre el PIB y la cantidad de habitantes de un país. Para obtenerlo, hay que dividir el PIB de un país entre su población. En España los mayores niveles se encuentran en Navarra, País Vasco, Madrid y Baleares; los menores en Extremadura, Galicia y Andalucía.

SECTOR PRIMARIO. Se considera también SECTOR EXTRACTIVO. Sector de la economía que incluye todas las actividades en las que se obtienen producto directamente de la naturaleza: agricultura, ganadería, pesca, silvicultura y minería extractiva. En nuestro país ocupa al 6% de la población activa aproximadamente, existiendo importantes diferencias interregionales.



SECTOR SECUNDARIO. Se considera también SECTOR DE LA TRANSFORMACIÓN. Sector de la economía que incluye todas las actividades de transformación de la materia prima en producto elaborado, de manera industrial. En nuestro país ocupa al 17% aprox. de la población activa, existiendo importantes diferencias regionales.



SECTOR TERCIARIO Se considera también SECTOR SERVICIOS e incluye la prestación de servicios a las personas y a las empresas; es un sector muy jerarquizado, que incluye actividades muy heterogéneas, generalmente vinculadas

al Estado de Bienestar. En los países desarrollados es el motor de la economía; destacan, entre otros, la sanidad, la enseñanza, el comercio, las finanzas, el transporte, y el turismo. En nuestro país ocupa a más del 70% de la población activa y genera más del 65% del PIB.



TERCIARIZACIÓN. Es una transformación económica y social que ha afectado a las economías de los países más desarrollados desde la última fase de la revolución industrial. Esta transformación consiste en un aumento de las actividades del sector terciario (sector servicios), que llega a ser el sector preponderante en la economía (el que ocupa tanto a un mayor porcentaje de la población activa, así como el que contribuye en un mayor porcentaje al PIB del país). La terciarización implica, frecuentemente no sólo que el sector terciario, pasa a ser más numeroso y con una mayor contribución que el sector secundario (industria) y el primario juntos, sino que además la forma de trabajo propia de este sector terciario se difunde por todos los demás, *terciarizándolos*.

TRANSPORTE. Es una actividad del **sector terciario**, entendida como el desplazamiento de objetos, mercancías, animales o personas de un lugar (punto de origen) a otro (punto de destino) en un vehículo (medio o sistema de transporte) que utiliza una determinada infraestructura (red de transporte). Esta ha sido una de las actividades terciarias que mayor expansión ha experimentado a lo largo de los últimos dos siglos, debido a la industrialización; al aumento del comercio y de los desplazamientos humanos tanto a escala nacional como internacional; y los avances técnicos que se han producido y que han repercutido en una mayor rapidez, capacidad, seguridad y menor coste de los transportes. En nuestro país la red de transportes sigue manteniendo un diseño radial.



TURISMO Es una actividad del sector terciario, vinculada a la sociedad del bienestar, que consiste en desarrollar viajes y estancias por parte de las personas a lugares distintos de su entorno habitual (al menos durante una noche y como máximo 365 días), por motivos de ocio, generalmente.

El turismo puede ser interior (turistas que se desplazan dentro de su propio país) o internacional. Este último es hoy por hoy una importante fuente de ingresos para muchos países; para el caso de nuestro país es sector clave de nuestra economía, manteniendo perspectivas muy favorables.

Llegadas de Turistas Internacionales (millones de personas)				
Ranking 2015	2013	2014	2015	Var % 15/14
Mundial	1,088	1,134	1,184	4.4%
1 Francia	83.6	83.6	84.5	0.9%
2 EE. UU.	70	75
3 España	60.7	64.9	68.2	5.0%
4 China	55.7	55.6	56.9	2.3%
5 Italia	47.7	48.6	50.7	4.4%
6 Turquía	37.8	39.8
7 Alemania	31.5	33	35	6.0%
8 Reino Unido	31.1	32.6
9 México	24.2	29.3	32.1	9.5%
10 Rusia	28.4	29.8	31.3	5.0%
11 Tailandia	26.5	24.8	29.9	20.4%

*Después de una temporada de verano que marcó el "punto más álgido y difícilmente replicable" en cuanto al crecimiento de la actividad turística, como resalta la asociación empresarial Exceltur, el Gobierno prevé que este dinamismo se mantendrá durante el último trimestre del ejercicio que permitirán cerrar el año con un nuevo máximo histórico de 74 millones de turistas, un 8,8% más que en 2015, y un récord de 74.083 millones de euros en el gasto, con un alza interanual del 10%. **Diario El Economista. Octubre 2016***