

## TEMA 10.- LAS ACTIVIDADES TERCIARIAS. EL SECTOR SERVICIOS.-

### 1.-INTRODUCCIÓN.

Se consideran actividades terciarias a los servicios que se prestan en un país, estos son producto de la actividad del hombre y están destinados a satisfacer sus necesidades. El sector servicios se caracteriza por la gran diversidad de profesiones que incluye, y también porque no produce bienes materiales y sin embargo **su capacidad de generar riqueza es mayor cuanto mayor es el desarrollo económico de un país.**

En las sociedades modernas se pueden establecer, en líneas generales, dos tipos de servicios:

**a) Públicos:** Servicios de interés general, realizados por los poderes públicos, los establece y organiza el gobierno de la Nación para atender las demandas y necesidades básicas de la población, tales como la sanidad, educación, transporte, jubilación.

**b) Privados:** Servicios que ofrecen las entidades privadas y se orientan a la obtención de beneficios, es el caso de la banca, la hostelería o el turismo.

### 2.- SECTOR SERVICIOS Y CALIDAD DE VIDA. ESPAÑA Y EUROPA.

Hoy en día España se considera un país desarrollado plenamente, que disfruta de un importante grado de modernización en consonancia con la U.E. Los cambios producidos en la economía y en la sociedad a lo largo de la 2ª mitad del XX han contribuido a desarrollar y a consolidar en España el **proceso de terciarización**, iniciado en 1959 con la apertura exterior, acelerado con la instauración de la democracia en 1975 y el consiguiente Estado de las Autonomías, e impulsado definitivamente con el ingreso de España en la CEE (hoy U.E.) en 1986; este proceso se inició básicamente a partir de la desruralización de la población, de la concentración y el crecimiento urbano y de la reconversión industrial, y **se traduce** en una demanda cada vez más intensa de productos relacionados con la educación, la sanidad, la cultura, el ocio, las finanzas, las comunicaciones, el turismo, los transportes, entre otros.

La implantación y el protagonismo del sector servicios en la economía española se refleja a partir de **dos variables básicas**:

- a) Más del **60% del PIB** nacional lo genera el sector servicios (48% en 1.970).
- b) Más del **65% de la población activa** trabaja en España en el sector servicios (el 30% en la industria, y el 5% aprox. en el primario).

Este marcado desarrollo del sector servicios ha traído consigo un considerable aumento de las **clases medias**, que disfrutaban de un nivel adquisitivo y un grado de bienestar aceptables (si bien, según Cáritas; aún existen en España 1,5 millones de personas en España que viven en la extrema pobreza), en cualquier caso en nuestro país el acceso a la sanidad, a la educación pública, a las prestaciones económicas por desempleo y por jubilación (contributivas y asistenciales) están, de momento, garantizadas; este conjunto de prestaciones se vincula al concepto **ESTADO DE BIENESTAR**, e implica además otras actuaciones por parte del Estado orientadas a asegurar unas prestaciones sociales básicas que abarcan desde las inversiones en infraestructuras a la asistencia sanitaria pública. Cuestiones, todas ellas, que están siendo revisadas y, en algunos casos replanteadas, debido a la actual situación de crisis.

### 2.1.- Evolución histórica del sector servicios.

El sector servicios es tan antiguo como el hombre, así pues ya en el Neolítico, que implicó una división del trabajo, supuso la aparición de las actividades orientadas a la administración del territorio, construcción de obras públicas, almacenamiento y comercio; es conocido el interés por las culturas antiguas el hecho de comerciar entre ellas, Roma basó su poderío imperial en el ejército, en la administración, en las comunicaciones, y en su eficaz burocracia organizativa y supervisora. El resurgimiento de las ciudades tras la Edad Media volvió a intensificar el comercio (ferias, rutas comerciales, etc) y la expansión territorial en la Edad Moderna implicó el desarrollo de otros servicios como la banca y los seguros, que se desarrollarán intensamente a partir de la Revolución Industrial.

Hoy día en los países desarrollados el Estado y numerosas instituciones privadas ofrecen sus servicios a la sociedad, hasta tal punto que **el sector terciario ocupa a mayor número de personas que el 1º y 2º juntos**; el desarrollo científico-tecnológico, la consolidación del Estado de Bienestar y el crecimiento de la población urbana han contribuido a ello en gran medida.

## 2.2.- Principales servicios.

### **a) Servicios sociales: sanidad y educación.-**

Absolutamente todos los países desarrollados, sus constituciones democráticas, y la propia Declaración Universal de los Derechos Humanos contemplan a la sanidad y a la educación pública como derechos fundamentales.

La sanidad pública. En España se destina aprox. el 8% del PIB (ligeramente por debajo de la media europea). Es servicio básico que se complementa con la oferta sanitaria privada. En España el servicio sanitario público pretende estar próximo al usuario (consultas, residencias, hospitales) y ofrecer a los ciudadanos información precisa sobre temas sanitarios de interés (vacunaciones, charlas, campañas de difusión, etc); este servicio se gestiona con fondos públicos a través de la Seguridad Social, se financia con fondos procedentes de los empresarios, trabajadores y del los Presupuestos Generales del Estado; gran parte de los gastos de la Seguridad Social se destina a pensiones de jubilación.

La educación. Servicio básico que cuenta también con oferta pública y privada, la red pública educativa se gestiona en España a través de las CCAA, asistiendo en la última década a la ampliación de edades y de oferta educativa y formativa, En España se destina aprox. el 5,2% del PIB a la educación, y el número de estudiantes universitarios continúa creciendo, ampliándose además la oferta académica.



## b) Servicios Financieros. -

Sirven para canalizar y gestionar los movimientos de dinero, en los países desarrollados su importancia es clave en todos los aspectos: bancos, bolsas de valores y otros intermediarios financieros (compañías de seguros) canalizan y gestionan el dinero a través de **tres operaciones básicas**:

- > **Pasivas**. Deudas del banco con sus clientes (cuentas corrientes).
- > **Activas**. Créditos o deudas de los clientes a su banco (préstamos, hipotecas, tarjetas de crédito, etc.)
- > **Servicios**. Productos que los bancos ponen a disposición de sus clientes (transferencias, domiciliaciones, cajeros automáticos, etc).



En España, en los últimos años asistimos al proceso de **fusión financiera**, destacando entidades como el BSCH y el BBVA que se sitúan entre las 25 mayores instituciones financieras del mundo y extienden sus influencias a nivel intercontinental (Latinoamérica). En Cajas de Ahorro destacan *La Caixa* y *Caja Madrid*. La pertenencia a la UE ha traído consigo la presencia de la banca extranjera en nuestro país.

## c) Servicios de información y comunicación. -

Los más significativos son los **escritos** (prensa y revista), los **audiovisuales** (radio, cine, tv) y los **interactivos** (ordenador personal e internet). En general atraen a gran número de usuarios, siendo muy utilizados como vehículos que transmiten y canalizan información muy diversa y variada: cultural, científica, económica, política, fiscal, comercial, educativa, entre otros.

Hoy día es un subsector en alza en todos los países desarrollados y se utiliza como indicador socioeconómico; en España la principal multinacional en el subsector es TELEFONICA (entre los 15 primeros operadores del mundo), apreciándose además importantes diferencias a nivel regional en materia de equipamiento y acceso al subsector de las comunicaciones.

## 2.- LA RED DE TRANSPORTES Y LA VERTEBRACIÓN TERRITORIAL DE ESPAÑA.-

### 2.1.- Redes y sistemas de transporte.-

El transporte es una de las actividades del sector terciario con mayor desarrollo debido al crecimiento de la actividad industrial, al aumento del comercio nacional e internacional y al proceso de urbanización. El transporte, sobre el territorio, se organiza en **redes** que, junto con los sistemas de telecomunicación organizan y ordenan el territorio en un país. Su función es clave para la ordenación del territorio y el desarrollo de las distintas comunidades autónomas. Los **medios** que circulan por estas redes suelen clasificarse en **terrestres** (ferrocarril y carretera) **aéreos y acuáticos** (fluvial y marítimo), precisando cada uno de ellos unas infraestructuras propias. Las infraestructuras (autovías), los vehículos (automóviles), los operadores (conductores) y los servicios (semáforos, indicadores, policía de tráfico, etc) constituyen los **sistemas de transporte**.

### 2.2.- Transportes en España. Generalidades.

#### a) Condicionantes Históricos.-

Los primeros en trazar una red de transporte eficaz en la península Ibérica fueron los romanos (red de calzadas), siendo en el siglo XVIII cuando, con la política centralista desarrollada por los Borbones (capitalidad en Madrid) se diseña un sistema radial de comunicaciones que aún pervive; tanto el ferrocarril en el XIX como las principales carreteras adaptadas al automóvil se diseñaron teniendo en cuenta a Madrid como punto de origen y destino básico; incluso la red de aeropuertos contempla a Madrid como punto de enlace con otros aeropuertos peninsulares.

En los últimos años se asiste al diseño de autovías transversales que complementan la radialidad de la red (del Mediterráneo, del Camino de Santiago, de la Plata, etc). La pertenencia de España a la UE ha obligado a

modernizar infraestructuras y a apostar por la última tecnología ferroviaria. (AVE).

b) Condicionantes naturales.-.

Todo sistema de transporte guarda relación directa con el entorno, y si bien importantes obstáculos orográficos e impedimentos climáticos se han logrado superar con las modernas técnicas (túneles, desniveles,) todos ellos han supuesto elevados costes en su ejecución.

La disposición del **relieve**, con elevaciones montañosas que rodean la Meseta Central obliga a importantes esfuerzos de inversión para el desarrollo y conservación de las principales vías de comunicación, así pues 21 puertos de la red principal superan los 1.200 mts; túneles, puentes y viaductos para el ferrocarril vienen a encarecer aún más las obras de infraestructura. En cuanto a **aeropuertos**, señalaremos que los numerosos obstáculos geográficos dificultan las operaciones (niebla, altitud, etc) e imposibilitan el vuelo bajo en las maniobras básicas. Las costas acantiladas tampoco favorecen el asentamiento de puertos.

Las frecuentes heladas y nevadas en invierno, junto con las lluvias y desprendimientos dificultan seriamente el **transporte terrestre** (principalmente en invierno, en la mitad norte). la niebla intensa y frecuente en los valles del interior entorpecen el **transporte aéreo**, mientras el **transporte fluvial** es prácticamente inexistente en nuestro país dada la irregularidad pluviométrica y la escasa profundidad de los cauces en la desembocadura.

c) Condicionantes espaciales.

En España existen importantes desequilibrios regionales en materia de transportes y servicios, siendo evidente la disposición radial y el **predominio de los transportes terrestres**, apreciándose una intensa concentración en las áreas urbanas, que viene determinada por la mayor actividad económica de la zona (costa levantina, área periférica de Madrid, País Vasco, Valle del Ebro y del Guadalquivir). Es decir, en España existe una marcada relación directa entre concentración y desarrollo económico y diseño de itinerarios, infraestructuras y sistemas de transporte.

#### d) Características básicas de los transportes en España.-

En nuestro país los **transportes terrestres** (carretera y ferrocarril) constituyen la base de las actividades comerciales interiores; los **marítimos** desempeñan un destacado papel en el tráfico internacional de mercancías; y los **aéreos** destacan en el tráfico de largo recorrido de personas preferentemente.

La importancia del transporte en la economía española puede medirse a partir de tres importantes magnitudes:

- >Participa en el PIB con un % próximo al 6%.
- >Ocupa al 5% de la población activa ocupada, con tendencia a incrementarse.
- > Consume más de 1/3 de los productos derivados del petróleo.
- >Presenta superávit en la balanza de pagos.

### 2.3.- Los sistemas de transporte en España.

La fuente de los mapas y gráficos es **Eurostat** (*Statistical Office of the European Communities*, oficina europea de estadística) es la oficina estadística de la [Comisión Europea](#), que produce datos sobre la [Unión Europea](#) y promueve la armonización de los métodos estadísticos de los estados miembros.

#### A) CARRETERA.

El transporte por carretera es el sistema más importante en España; la flexibilidad es su principal ventaja, siendo la congestión que genera, la contaminación y el elevado riesgo, junto con las grandes inversiones que precisa (autopistas, autovías, circunvalaciones, etc) sus principales inconvenientes. La Red Nacional de Carreteras, se ha desarrollado en España en base a tres categorías:

**Nacionales:** Gestionadas por el Estado; conforman la red básica de comunicaciones y articulan el territorio nacional.

**Regionales:** Gestionadas por las CCAA, articulan los territorios regionales y sirven de nexo entre las nacionales

**Locales:** Gestionadas por las diputaciones provinciales, tienen como objetivo conectar los ámbitos locales entre sí.

El **trazado** de la red nacional de carreteras en España es **radial**, con centro en Madrid hacia Francia, Valencia, Cádiz, Portugal, La Coruña y País Vasco; este diseño ha contribuido a desarrollar determinadas áreas, mientras que otras no han tenido oportunidad de resultar favorecidas, por

su localización. En la actualidad, desde el gobierno, se está dando prioridad a la **sustitución de carreteras por autovías y autopistas (vías de gran capacidad)**, tratando así de lograr un nivel equiparable al del resto de países de la UE.

La radialidad se hace evidente si analizamos los ejes principales:

- Madrid-Burgos-Irún-Francia.
- Madrid-Zaragoza Barcelona-Francia.
- Madrid-Valencia.
- Madrid-Albacete- Alicante
- Madrid-Córdoba-Cádiz.
- Madrid-Navalmoral-Trujillo-Mérida-Badajoz Portugal.
- Madrid- Tordesillas-Astorga-Lugo-La Coruña.
- Madrid-Valladolid-León-Oviedo.



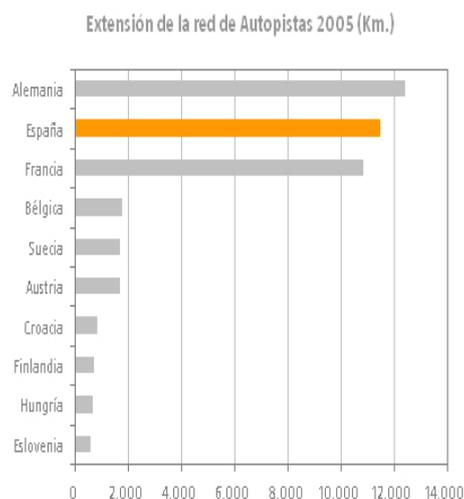
*Segundo de la UE en red de autopistas, tras Alemania, con 11.432 Km.*

Como datos significativos que nos permiten apreciar la importancia del transporte por carretera en España, señalaremos que absorbe al 90% del tráfico interior de viajeros y a casi el 75% de mercancías, su balanza comercial es positiva, está gestionado por empresas, principalmente, medianas y pequeñas, y se concentra en un 60% en Madrid, Barcelona, Baleares, Valencia y Vizcaya.

## B) TRANSPORTE FERROVIARIO.-

El sistema de transporte ferroviario cuenta con las ventajas de ser seguro, poseer gran capacidad y resultar poco contaminante, no obstante es un sistema que precisa de elevados costes en infraestructura y mantenimiento. Al igual que la red de carreteras, **su trazado también es radial**, completándose con tramos transversales que presentan importantes carencias en infraestructura y ofrecen un servicio irregular y escaso.

En la actualidad el ferrocarril español resulta menos competitivo que el europeo, en este sentido su futuro pasa por la necesidad de potenciar el transporte de cercanías en las áreas metropolitanas, por desarrollar el transporte de viajeros a distancias medias, e incrementar las líneas de alta velocidad (AVE), que hasta el momento tiene en funcionamiento la línea Madrid-Sevilla y Madrid-Barcelona, que habrá de completarse con Barcelona-Francia; está en funcionamiento desde 2010 la línea Madrid-Albacete-Valencia; y en proceso de ejecución Madrid-Lisboa, por Extremadura.



- *Cuarta posición entre los países de la UE-15 por extensión de la red ferroviaria, con 12.839 Km.*
- *Con un ambicioso plan de ferrocarril de alta velocidad, con el objetivo de establecer una red de 7.200 Km. (4.475 millas) que conectará las mayores ciudades españolas.*
- *Sistema de metro de vanguardia*

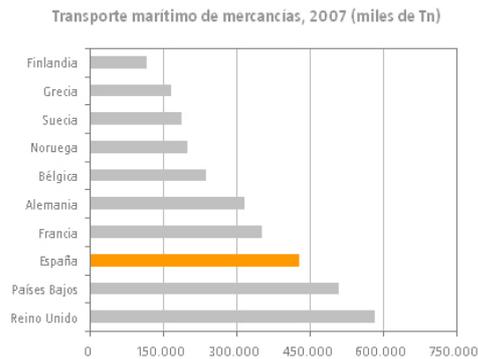


### C) TRANSPORTE MARÍTIMO.

Es el medio más importante para el transporte internacional de mercancías debido a que presenta gran capacidad de carga, sus tarifas no son caras y posee gran independencia en sus líneas. Su futuro pasa por la necesidad de establecer mayores medidas de seguridad (radares, doble casco, etc) y evitar problemas de contaminación en puertos y mares. En España existe un activo comercio marítimo en 45 puertos dependientes del Estado, destacando Barcelona, Tarragona, Cartagena, Algeciras, Bilbao, El Ferrol, Gijón, Huelva, y Sta Cruz de Tenerife.

El tráfico marítimo de pasajeros es muy limitado, siendo relevante en los puertos de los archipiélagos y en Ceuta y Melilla.

Como indicador económico relevante precisaremos que genera casi el 15% de la riqueza generada por el sector servicios.

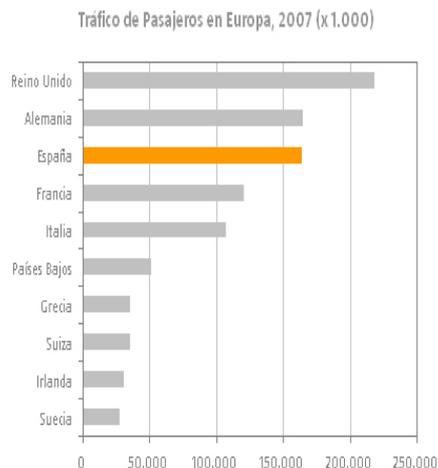


*Excelentes enlaces marítimos, con 44 puertos en las costas atlántica y mediterránea, que sitúan a España en la cuarta posición en transporte marítimo de carga, sólo superada por el Reino Unido, Holanda e Italia.*

#### D) TRANSPORTE AÉREO.

Entre las ventajas que ofrece este sistema, destacan la rapidez y la seguridad, utilizándose básicamente para el transporte de pasajeros. En España la red de aeropuertos es de 39, si bien está muy jerarquizada y polarizada, pues sólo 6 de ellos canalizan el 75% del tráfico aéreo interior e internacional (Madrid, Palma de Mallorca, Barcelona, Gran Canaria, Tenerife y Málaga).

Destaca el tráfico internacional de pasajeros europeos (90%), seguido del tráfico con Estados Unidos, con el resto de América y con los países asiáticos; el futuro del transporte aéreo en España se presenta como bastante positivo, no sólo por su utilización masiva vinculada al turismo, sino también por la situación de encrucijada geográfica que presenta nuestro país a nivel mundial.



*47 aeropuertos y 250 líneas aéreas con conexiones internacionales a todas las grandes ciudades del mundo. Madrid y Barcelona son las plataformas de conexión principales.*

### E) TRANSPORTE PÚBLICO URBANO.-

Es un sistema que surge como necesidad básica ante el continuo crecimiento de las ciudades; entre sus finalidades básicas está la de evitar masificaciones, congestiones y riesgos en la circulación; en nuestro país son constantes los proyectos de mejora en las infraestructuras vinculadas a los transportes urbanos, destacando los logros en las líneas de autobuses urbanos e interurbanos, y en los, cada vez más utilizados, trenes de cercanías.



### 3.-COMERCIO INTERIOR E INTERNACIONAL EN ESPAÑA.

El **comercio interior** se constituye como una de las actividades básicas de la vida económica española. tanto por su aportación al PIB como por el % de la población activa empleada en esta actividad (casi 3,5 millones de trabajadores, lo que supone el 16% de la población activa) ; en nuestro país es un sector en alza cuyo crecimiento viene determinado por el incremento del nivel de vida de la sociedad española, y presenta una doble realidad:

**a) Comercio tradicional:** Suelen ser pequeñas empresas, a veces de carácter familiar, con escasa especialización y bajo volumen de negocios, presentando serias dificultades para competir con las grandes superficies comerciales. Su posible solución pasa por la necesidad de concentración (cooperativas), por la especialización, y por una clara apuesta por la calidad de sus productos.

**b) Comercio moderno:** Se impone ante la nueva realidad social, promovido por la creciente tasa de urbanización, por el incremento del nivel de vida, por la modificación de la estructura familiar clásica, y por la rotunda presión de la

publicidad, entre otros aspectos; en este sentido destacan los autoservicios, supermercados y grandes almacenes, que en la mayoría de los casos presentan importantes participaciones extranjeras.

En los últimos años han surgido nuevas formas de comercio que cada vez logran mayor cuota de mercado, en ellas se incluye la venta por catálogo, la telecompra o el comercio electrónico (internet), que cuentan con las tarjetas de crédito como el más eficaz sistema de pago.

A nivel nacional las encuestas indican que los gastos de consumo en España se orientan a la alimentación, vivienda, transporte, vestido y gasto doméstico, siendo mayor el volumen de gasto en el cuadrante que une el País Vasco con Alicante pasando por Madrid (cuadrante nororiental). Por el contrario, Extremadura, las dos Castillas, Andalucía y Galicia tienen cifras menores, poniendo así de manifiesto una clara interrelación entre nivel de consumo y dinamismo socioeconómico.

El **comercio exterior** es una exigencia de la economía moderna a nivel mundial, y está presente en la práctica totalidad de los países; en España la balanza comercial resulta negativa debido al mayor valor de las importaciones, que se basan fundamentalmente en recursos energéticos y materias primas como el petróleo y sus derivados, en material de transporte, aparatos electrónicos y tecnologías modernas; en materia de exportaciones destacan las ventas de máquinas y aparatos eléctricos, productos agrarios, calzados y productos textiles, entre otros.

Nuestros **principales compradores** son los países europeos, destacando Francia, Alemania y Portugal; los países americanos con USA a la cabeza, seguidos de Argentina, Chile, Méjico, y en menor medida los países orientales y subsaharianos. **Nos abastecen** principalmente los países de Europa Occidental, Estados Unidos, Méjico, Brasil, Argentina y los países productores de petróleo de África y Próximo Oriente.

El déficit de la balanza comercial española queda, a pesar de todo, **saneado** con los ingresos derivados del turismo y con las inversiones en el extranjero, cuyos beneficios están repercutiendo positivamente en la economía española.

## 4- EL TURISMO EN ESPAÑA.-

El **turismo** es hoy en España un fenómeno de masas que se inició a finales de la década de los 50; consiste en el movimiento temporal de las personas fuera de su residencia habitual por **motivos de ocio**, incluye actividades muy diversas y precisa de servicios muy variados; está vinculado a las sociedades desarrolladas, al crecimiento del transporte y al estado de bienestar.

En la actualidad el turismo es **una de las principales actividades económicas en nuestro país**: da empleo a más de 1,5 millones de personas y genera ingresos equivalentes a 30.000 millones de euros. Su importancia en la economía nacional ha obligado al Estado a poner en marcha los **Planes de Excelencia Turística** con el objetivo de recuperar aquellas áreas cuyo paisaje se ha visto severamente transformado ante la excesiva carga turística; y los **Planes de Dinamización Turística**, que tienen como objetivo diversificar y enriquecer la oferta turística.

### 4.1 Factores de atracción y tipos de flujos turísticos.

Los factores que explican el protagonismo que España desempeña en el turismo internacional son los siguientes:

- a) Oferta abundante de recursos naturales vinculados a la diversidad geográfica y climática: clima templado, paisajes muy variados, playas y costas de calidad, etc,
- b) Gran riqueza cultural vinculada a la historia, al arte y al folclore.
- c) Comunicaciones, en general, competitivas, con una extensa red de aeropuertos y bien conectada por ferrocarril y carretera con el resto de los países europeos.
- d) Precios competitivos frente a otros destinos alternativos.
- e) Buena promoción publicitaria a nivel nacional e internacional.
- f) Consolidada estabilidad política y financiera.



En cuanto a los **flujos turísticos**, se pueden clasificar en varios tipos, según el destino y/o la intención del propio turista:

**a) Turismo litoral.** Es el tradicional en nuestro país desde los años cincuenta; se trata de un turismo masivo que se basa en la búsqueda de sol y playa. Las Comunidades de la costa mediterránea y los archipiélagos canario y balear constituyen los principales destinos turísticos en esta modalidad. a bastante distancia de la costa atlántica. El desarrollo de esta modalidad precisa de grandes inversiones en todo tipo de infraestructuras, que han contribuido a transformar profundamente el paisaje.

**b) Turismo de montaña.** Es una modalidad menos masificada que tiende a incrementarse. Se basa en el disfrute de los valores naturales y paisajísticos que ofrece la montaña tanto en invierno como en verano, destacando las áreas cantábrica, pirenaica y bética, principalmente.

**c) Turismo cultural.** Esta asociado a la visita de lugares de interés histórico, artístico- folclórico; es de gran importancia en aquellas áreas que cuentan con ricos patrimonios arquitectónicos (Sevilla, Barcelona, Granada, Madrid, Bilbao, etc) y/o que desarrollan actividades culturales de prestigio internacional (olimpiadas, festivales. certámenes, etc). En esta tipología se encuentra el Camino de Santiago.

**d) Turismo rural.** Modalidad que ha adquirido gran expansión en las últimas décadas; se basa en el contacto permanente con la naturaleza, en el conocimiento de arquitecturas tradicionales y folclores locales, y en gran medida surge como interesante alternativa a las masificaciones que pueden generar otras modalidades turísticas.

Existen otras formas de turismo más específicas que generan importantes ingresos a sus empresas promotoras: **turismo de aventura** (parapente, piragüismo, escalada), el turismo vinculado a los **parques temáticos** (Port Aventura, Isla Mágica, Terra Mítica), y el turismo de **salud** (balnearios), que combinan tratamientos terapéuticos con el ocio y el contacto con la naturaleza.

#### 4.2.- Indicadores y características actuales del turismo en España

En la actualidad España compite con EEUU por el segundo destino turístico del mundo en función del número de turistas e ingresos, después de Francia. El volumen de turistas extranjeros se viene aproximando a los 70 millones, **sobrepasando los 30.000 millones de euros en cuanto a ingresos anuales, concentra más del 12% del PIB y más del 14% de la población activa ocupada.**

Las **características básicas del turismo en España** pueden resumirse del modo siguiente:

> Más del 90% de los turistas extranjeros que vienen a España proceden de países europeos, principalmente del Reino Unido, Alemania, Francia, Países Bajos e Italia.

> Los destinos más importantes son los archipiélagos balear y canario y el litoral mediterráneo, pues dos de cada tres turistas se concentran en Baleares, Canarias y costas catalanas.

> La temporada de verano es el periodo de mayor intensidad turística, siendo el avión el medio de transporte más utilizado, y el hotel el medio de alojamiento más frecuente.

> El turismo es la primera actividad económica de España por su gran trascendencia socioeconómica, pues genera casi 1,5 millones de empleos y aporta el 12% del PIB.

Hoy España se considera uno de los mejores países en cuanto a dotación en recursos turísticos, naturales y culturales, por ello junto a la mejora de la calidad turística se apuesta por potenciar el turismo cultural y rural, aprovechando la gran diversidad de recursos, menos conocidos y poco explotados, de las regiones del interior.

### 4.3.-El impacto espacial del turismo.-

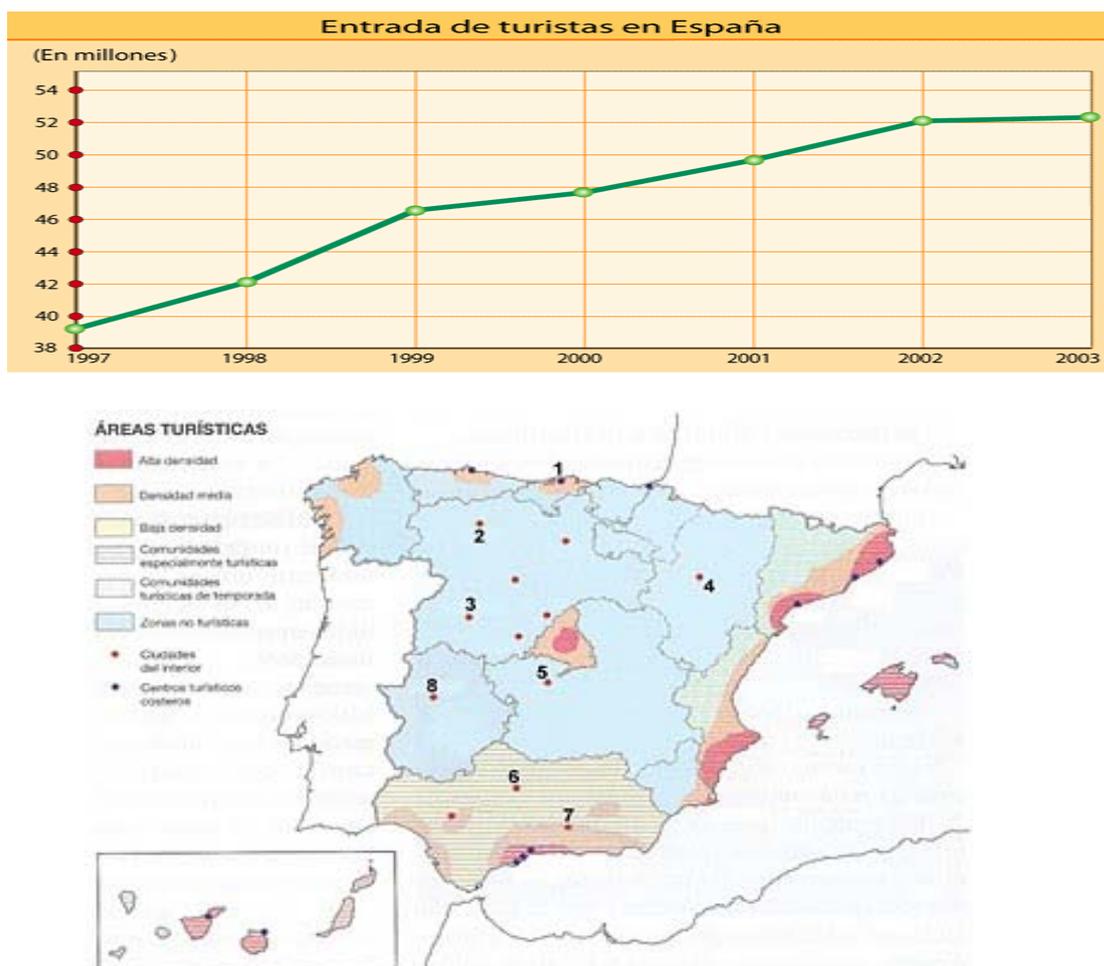
Como importante fenómeno de masas, el turismo ocasiona destacados impactos territoriales en las áreas receptoras, siendo estos mucho más evidentes en las tradicionales áreas costeras que en las zonas del interior.

Desde el punto de vista **demográfico**, en las áreas litorales el turismo incrementa los efectivos de población con jóvenes que acuden en busca de trabajo, pero también aumenta con población adulta que se establece de modo permanente por motivos terapéuticos, de ocio o empresariales; además aumenta la población vinculada al sector servicios y al de la construcción. En las áreas de interior, el turismo ha frenado el despoblamiento, ha estimulado la artesanía, las tradiciones populares, las agroindustrias y ha favorecido importantes inversiones en infraestructuras.

En cuanto a los efectos sobre el **poblamiento**, en las áreas litorales ha contribuido a crear nuevas estructuras de poblamiento ( conurbaciones, complejos residenciales, ciudades turísticas, etc.), áreas de ocio (camping, campos de golf, parques temáticos, etc.) que han provocado constantes replanteamientos en la ordenación del territorio y problemas vinculados a la especulación del suelo; en las áreas de interior estos efectos están un tanto minimizados y el turismo ha favorecido la rehabilitación del patrimonio edificado.

Desde el punto de vista **económico**, el turismo es un subsector con gran potencial para generar empleo (más del 13% de la población activa en 2007) a pesar del carácter estacional del mismo; ejerce un efecto multiplicador sobre otras actividades económicas y sigue siendo una de las bases de la economía del país (12% del PIB ), compensa la balanza comercial, frena el endeudamiento externo e influye directamente en la política de transportes (autovía del mediterráneo, redes de aeropuertos, puertos deportivos, etc).

Con referencia a las repercusiones medioambientales, muchas de ellas negativas, vinculadas a la destrucción de suelo, alteración del paisaje natural, contaminación de aguas, etc., los ya mencionados PLANES DE EXCELENCIA TURÍSTICA pretenden hacer frente a tales problemas con intención de lograr un turismo sostenible en armonía con el medio y los recursos disponibles.



## 5.- EL SECTOR TERCIARIO EN EXTREMADURA.

La tasa de población activa dedicada al sector servicios se sitúa en Extremadura sobre el 60%, por lo que presenta un volumen muy similar al del resto de las CCAA. Este sector cobró destacada importancia a partir de la década de los 80, más tardío que la media nacional, al no haber venido precedido de un sólido proceso de industrialización.

Fueron la configuración de la región como **Comunidad Autónoma** (1.983) y el **ingreso de España en la U.E.** (1.986) los dos hechos que contribuyeron a desarrollar de modo intenso el sector servicios que hoy se traduce en un claro incremento del nivel y de la calidad de vida en nuestra Comunidad.

### 5.1.- Servicios públicos: sanidad y educación.-

— En los últimos años viene apreciándose una tendencia positiva en el intento de lograr una serie de actuaciones encaminadas al logro de la mejora

de la calidad de vida para los colectivos más necesitados, y una oferta más variada en los servicios sociales básicos:

### **A) SANIDAD.**

Gestionada desde hace varios años por el SES, centra sus objetivos en la salud integral, en la prevención, asistencia curativa y rehabilitación; basada en el trabajo en equipo se desarrolla en 9 importantes centros hospitalarios con sus correspondientes áreas de salud : Badajoz, Mérida, Don Benito-Villanueva, Llerena, Zafra, Cáceres, Coria, Plasencia y Navalmoral, estando en también en funcionamiento el de La Siberia y Tierra de Barros. Otros servicios vinculados a la sanidad que se ofrecen en nuestra comunidad son la atención a la infancia y al menor, residencias y pisos tutelados a la 3a edad, atención a discapacitados y rehabilitación de drogodependencias-.

La sanidad pública en Extremadura es bastante más demandada que la privada, centrándose esta última, casi exclusivamente en las dos capitales provinciales.

### **B) EDUCACIÓN.**

Los centros públicos extremeños suponen casi el 85% del total regional (67% nacional), y están gestionados por la **Consejería de ECT**. Todos ellos han avanzado considerablemente en materia de oferta educativa y equipamiento. A nivel cultural precisaremos que la oferta cultural en la región (bibliotecas, museos, archivos históricos, etc.) también se ha incrementado, y las ofertas universitarias se han **incrementado tanto en los niveles medios como en los campus universitarios de Cáceres y Badajoz**.

## **5.2.-Redes y sistemas de transporte.**

\_Imprescindibles para el desarrollo del territorio y la vertebración regional, la necesidad de inversiones en este subsector es más que evidente:

a) El transporte **por ferrocarril** ha experimentado un marcado deterioro en los últimos años, RENFE ha suprimido líneas y servicios que consideraba poco rentables y no ha invertido en la modernización de infraestructuras, resultando el ferrocarril caro, lento y escaso. El paso del AVE por Extremadura se considera un importante logro desde todos los puntos de vista.



PRINCIPALES LÍNEAS DE FERROCARRIL EN EXTREMADURA.

b) El **transporte por carretera** es fundamental para la región, tanto para mercancías como para pasajeros. Destacan la **A-V**, autovía de trazado diagonal, que es principal eje para transporte de personas y mercancías con Portugal, Madrid y el resto de Europa; la **A-66** o **Vía de la Plata**, autovía desde 2.007, atraviesa Extremadura de Norte a Sur, es clave para las comunicaciones con Andalucía y la Submeseta Norte; la **Nacional 430** enlaza Badajoz (la A-V) con Castilla- La Mancha y Levante; y la **Nacional 521** comunica Valencia de Alcántara con Cáceres y Trujillo, articulándose a la **A-V**, a la que se enlaza, a su vez, Plasencia.



En cuanto al parque de vehículos, ha tenido un incremento constante en todas las modalidades; este hecho unido a la mejora de la red de carreteras

posibilita un mayor número de intercambios y acceso a bienes y servicios, constituyendo a la vez un dato indicativo de mayor nivel de desarrollo.

c) El **transporte aéreo** se limita al aeropuerto de Talavera la Real; sus dimensiones y su tráfico son escasos, aún así en la última década el número de pasajeros se ha multiplicado por tres.

Año	1997	2010
Pasajeros	20.336	61.177

### 5.3. -El Comercio.

Genera casi el 35% de la riqueza del sector servicios, si bien su productividad aún continúa por debajo de la media nacional (baja densidad demográfica, precariedad en el nivel de renta de la población, etc.); sin embargo la tendencia creciente del consumo privado, el incremento de la demanda externa y del volumen de las exportaciones, junto con el fomento de ferias, denominaciones de origen y cooperativas, están contribuyendo a dinamizar este subsector.

El **comercio mayorista** es muy importante en la región en lo que a productos agroganaderos se refiere; dentro del **minorista** aún perviven pequeños establecimientos, si bien desde los últimos 15 años están cobrando gran importancia los hipermercados, principalmente en los núcleos más densamente poblados y de mayor accesibilidad. Las dos capitales de provincia se configuran como las principales áreas de influencia, a estos núcleos le siguen Mérida (administración, turismo), Zafra y Almendralejo (ferias y mercados ganadero y vitivinícolas), y las demás cabeceras comarcales, cuya importancia se vincula a la mayor densidad demográfica. **Referente al comercio exterior** se aprecia una clara tendencia al incremento del valor de las exportaciones, principalmente en los productos vinculados al sector primario y bienes intermedios (madera, papel, estructuras metálicas, etc), siendo nuestros principales clientes los países de la UE y Portugal el más importante. En materia de importaciones destacan los aparatos mecánicos, herramientas, productos electrónicos, textiles, calzado y tecnología en general.

### 5.4. -El turismo.

\_Desde 1985, año en que la Junta de Extremadura asume las competencias en esta materia, y siguiendo las directrices que marca la Ley sobre Turismo

en Extremadura, las principales labores en este subsector se han orientado a:

- a) Promocionar, investigar y divulgar los principales recursos turísticos que Extremadura contiene en todas sus modalidades.
- b) Establecer subvenciones y ayudas para mejorar la infraestructura hotelera (hoteles, balnearios, casas rurales, campings).
- c) Formar profesionalmente a los trabajadores del sector para mejorar la calidad de los servicios (Escuela Hotel de Orellana).
- d) Crear una infraestructura turística de calidad y mejorar la red de carreteras.

En cuanto a la oferta turística que Extremadura posee, señalaremos que se basa en un rico **Patrimonio cultural histórico-artístico** que incluye los conjuntos de Cáceres, Mérida y Guadalupe, catalogados como Patrimonio de la Humanidad; así como otros muchos núcleos importantes (Trujillo, Plasencia, Jerez, Zafra, etc) que se complementan con una extensa y variada red de museos (Nacional de Arte Romano, Arqueológico Provincial, Bellas Artes, etc); un variado **Patrimonio Natural** que incluye desde el Parque Nacional de Monfragüe y el Natural de Comalvo, pasando por las ZEPAS y los diversos marcos paisajísticos de la Vera, Jerte, Hurdes, Gata, Campiña Sur, Sierra de Jerez; etc ideales para practicar el **ecoturismo**. Vinculado al patrimonio natural se encuentra la **actividad cinegética y el turismo de salud** (balnearios de El Raposo, Alange y Baños de Montemayor). Otros atractivos turísticos extremeños se vinculan al rico folclore, a la artesanía, a la gastronomía, a las ferias y a los ciclos de teatro que anualmente se celebran en la región.

Con referencia al origen de los turistas que llegan a Extremadura precisaremos que predominan los de origen nacional, y entre los extranjeros los de la UE, destacando alemanes, franceses y británicos. El turismo extremeño hoy presenta una clara tendencia alcista, tanto en lo referente al número de turistas como al volumen de ingresos.



Zonas turísticas de Extremadura



Castillo de Monfragüe



El Salto del Gitano en Monfragüe



La Umbría de Monfragüe



El Valle del Jerte con los cerezos en flor



Festival de Teatro en el Teatro Romano de Mérida.

## CONTENIDOS PREFERENTES DEL TEMA 10: EL SECTOR SERVICIOS.

Se consideran contenidos preferentes de este tema, los siguientes:

- 1.- Sector servicios y calidad de vida: España y Europa.
- 2.- La red de transportes y la vertebración del territorio.
- 3.- Comercio interior e internacional en España.
- 4.- El turismo en España.
- 5.- El sector servicios en Extremadura.

Como conceptos básicos de este tema, en este caso estudiaremos una serie de instituciones de carácter internacional cuyos efectos y planteamientos tienen importantes repercusiones desde el punto de vista socioeconómico:

- a) Banco Mundial; b) Comisión Europea; c) FMI; d) OCDE; e) OMC; f) ONU  
g) OTAN; h) Parlamento Europeo; i) Tratado de Maastricht; j) UE.*