

RESUMEN DE LA ASOCIACIÓN MULTILATERAL

Teniendo en cuenta tanto las específicas de la institución coordinadora y la importancia de la educación no formal, la finalidad de la asociación es ofrecer a los jóvenes una serie de formas eficientes de gastar su tiempo libre, de desarrollar su imaginación y que puedan familiarizarse con el diccionario de sinónimos cultural y los valores europeos.

El producto final del proyecto será un festival, donde todas las escuelas asociadas presentan un musical, cuyo lema es "Juntos por un mundo creativo."

Danzas folclóricas, las imágenes de vídeo, música cuentos y leyendas, arte, turismo cultural y los objetivos serán presentados durante el musical de una manera atractiva. Los niños participantes recopilar toda la información necesaria que necesitan para la toma de la M-escritura, el intercambio de información con sus socios extranjeros, escribir el guión y el escenario, y al final del festival, cada escuela presentará su espectáculo.

Por lo tanto, todas las actividades que se describen a continuación representan una parte del propósito final del proyecto.

Este proyecto fomenta el intercambio de ideas, conocimientos y costumbres a través de actividades creativas tales como: escritura, pintura, artes visuales, música, teatro, danza, diseño de páginas web.

OBJETIVOS

- Para estimular la creatividad y la innovación
- Para promover a los estudiantes ya toda la comunidad la oportunidad de desarrollar una actitud positiva de otras razas, culturas y religiones que forman la UE
- Para desarrollar ventajas CCI como una manera eficaz y eficiente de transmitir ideas, opiniones y conocimientos
- Para familiarizarse con las normas básicas de la comunicación virtual
- Para desarrollar el pensamiento crítico mediante la búsqueda, selección y organización de elementos de información que hacen referencia al tema elegido
- Incluir en el proyecto a los miembros desfavorecidos de la comunidad escolar
- Para desarrollar la escritura, la lectura y las habilidades comunicativas en lengua extranjera
- Familiarizar a los niños con el trabajo en equipo
- Ayudar a los niños a redescubrir su país
- Colaborar con los niños y profesores de otros países

Para desarrollar nuevos métodos pedagógicos que involucran a las artes creativas (teatro, danza, música, artes visuales, artes plásticas)

PROGRAMA DE TRABAJO Y RESULTADOS

1. Octubre 2010

reunión del proyecto - Italia. Reunión de los coordinadores del proyecto, la asignación de los términos y las actividades para el primer año del proyecto, estableciendo los medios de comunicación.

> Los maestros participantes se establecen relaciones de amistad y de entrar en contacto con los diversos sistemas educativos de diferentes partes de Europa.

2. Octubre 2010

Formación del equipo del proyecto. La creación de páginas web y la realización de las direcciones de correo electrónico. Los niños crear y enviar a los socios un CD de la presentación de su escuela y de la ciudad y también una mascota elegida y el emblema que se imprimirá en sus materiales.

> Establecer contactos entre los humanos entre los estudiantes y los profesores asociados. Los estudiantes y los profesores tienen la oportunidad de mejorar sus conocimientos sobre la forma de comunicarse por correo electrónico, buscar información en Internet o hacer páginas Web.

3. Noviembre 2010

"Descubre Europa" la actividad en otoño. "Los colores del otoño" viaje en todo el país para recoger materiales para la "Descubre Europa" actividad. Recogida de material informativo sobre: historia, geografía, leyendas, el folclore, las tradiciones.

> "Los colores del otoño"

Los niños se acostumbran al trabajo en equipo, están motivados para aprender a usar programas de edición de texto, la forma de procesar las imágenes o videos y acostumbrarse a la investigación científica: la recogida y selección de información para la elaboración del CD.

4. Diciembre 2010

"El invierno de vacaciones en Europa", espectáculo de Navidad. Los equipos harán una tarjeta de vídeo, se recogen algunas costumbres y la etapa de invierno de los países socios. El espectáculo es una manera de difundir las actividades que tienen lugar en los primeros 3 meses del proyecto.

> "El invierno de vacaciones en Europa", espectáculo de Navidad. Los niños y los maestros se acostumbra al trabajo en equipo y aprender a procesar imágenes o videos. Los productos finales: Tarjeta de vídeo de Navidad, "las vacaciones de invierno en Europa", espectáculo de Navidad, un CD con el espectáculo.

5. 01-febrero, 2011

Descubre Europa ". Actividad en invierno" colores de invierno "viaje en todo el país para recoger materiales para la" Descubre Europa "actividad de recogida de material informativo sobre: Historia, la geografía, las leyendas, el folclore, las tradiciones.

> "El invierno colores" los niños se acostumbran al trabajo en equipo, están motivados para aprender a usar programas de edición de texto, la forma de procesar las imágenes o videos y acostumbrarse a la investigación científica: la recogida y selección de información para la elaboración del CD.

6. 02 2011 reunión del proyecto - ESPAÑA.

Los equipos de proyecto se reúnen para analizar las tres primeras actividades del proyecto y definir los siguientes pasos en su desarrollo.

> Analizar las actividades anteriores y discutir las que hay que seguir.

7. Marzo a abril 2011

Descubre Europa ". Actividad en la primavera" Primavera de colores "viaje en todo el país para recoger materiales para la" Descubre Europa "actividad de recogida de material informativo sobre: Historia, la geografía, las leyendas, el folclore, las tradiciones.

> "Primavera de colores" Los niños se utiliza para el trabajo en equipo, están motivados para aprender a usar programas de edición de texto, la forma de procesar las imágenes o videos y acostumbrarse a la investigación científica: la recogida y selección de información para la elaboración del CD.

8. 05-junio, 2011

Descubre Europa ". Actividad en verano" Verano de colores "viaje en todo el país para recoger materiales para la" Descubre Europa "actividad de recogida de material informativo sobre: Historia, la geografía, las leyendas, el folclore, las tradiciones.

> "Verano de colores" Los niños se utiliza para el trabajo en equipo, están motivados para aprender a usar programas de edición de texto, la forma de procesar las imágenes o videos y acostumbrarse a la investigación científica: la recogida y selección de información para la elaboración del CD.

9. Junio-julio 2011 reunión "Descubre Europa" Proyecto - Escocia.

Tanto los profesores como los estudiantes participan en esta reunión. Se hará un CD de presentación

de los países socios del proyecto desde el punto de vista turístico, sobre la base de los CDs realizados por cada escuela en octubre y junio.

> Producto final: guía turística de los países socios que participan en el proyecto.

10. 09 2011 reunión del proyecto - Turquía.

Los profesores coordinadores se reúnen para establecer las actividades para el segundo año del proyecto.

> Establecer las actividades para el segundo año del proyecto

11. Octubre a diciembre 2011

"Continuar la historia" de actividad. Cada equipo comienza una historia tradicional y de acuerdo a un diagrama de lo envía a un socio para continuar, pero finalmente terminó por el equipo que empezó. Cada escuela va a publicar un libro ilustrado con las historias.

> "Continuar la historia" La publicación de un libro ilustrado y de audio que contiene todas las historias que motivar a los estudiantes a aprender a usar programas de edición de texto o imágenes de procesos. Tanto los estudiantes como los profesores mejoren sus conocimientos de Inglés.

12. Enero 2012

"Continuar la historia" del carnaval. Cada socio organizará un carnaval con los personajes de las historias en el libro.

> Producto final: un carnaval con todos los personajes de la "Continuar la historia" libro.

13. 02-mayo, 2012

Preparación de "Juntos por un mundo creativo" del festival. Este período está dedicado a la escritura y la puesta en escena del guión basado en los materiales recogidos por todos los socios durante el proyecto. Los materiales son los mismos, pero la creatividad es una ventaja.

14. 06 2012 Reunión del proyecto - Rumanía

"Juntos por un mundo creativo" del festival. Las escuelas asociadas presentará un musical de una manera atractiva y original, incluyendo la danza, vídeos, música, historias o el arte coleccionadas en todo el proyecto.

> Producto final: el Festival, un CD con el festival. Los estudiantes, profesores, padres y otros miembros de la comunidad se pondrá en contacto con otras culturas, formas de vida, tradiciones y costumbres.

> Una exposición que contiene todos los productos finales de las actividades comprendidas en el proyecto.

"Juntos por un mundo creativo" de exposición. Cada equipo tendrá su propio rincón equipado con el fin de mostrar su material que debe reflejar el trabajo durante el proyecto (productos finales, imágenes y vídeos o la artesanía).