

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

2º BACHILLERATO

CONTENIDOS

Bloque 1. La empresa

La empresa y el empresario, evolución histórica y teorías sobre la empresa.
Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa.
Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.
Funcionamiento y creación de valor.
Interrelaciones con el entorno económico y social.
Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.

Bloque 2. Desarrollo de la empresa

Localización y dimensión empresarial.
Estrategias de crecimiento interno y externo. Dimensión óptima empresarial.
Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado.
Internacionalización, competencia global y la tecnología. Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.

Bloque 3. Organización y dirección de la empresa

La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.
Funciones básicas de la dirección.
Planificación y toma de decisiones estratégicas.
Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.
La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.
Los conflictos de intereses y sus vías de negociación

Bloque 4. La función productiva.

Proceso productivo, eficiencia y productividad.
La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial.
Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa.
Determinación del resultado económico.
Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.
Los inventarios de la empresa y sus costes
Modelos de gestión de inventarios.

Bloque 5. La función comercial de la empresa

Concepto y clases de mercado.
Técnicas de investigación de mercados.
Análisis del consumidor y segmentación de mercados.
Variables del marketingmix y elaboración de estrategias.
Estrategias de marketing y ética empresarial.
Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.

Bloque 6. La información en la empresa

Obligaciones contables de la empresa.
La composición del patrimonio y su valoración.
Las cuentas anuales y la imagen fiel.
Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.
Análisis e interpretación de la información contable.
La fiscalidad empresarial

Bloque 7. La función financiera

Estructura económica y financiera de la empresa.
Concepto y clases de inversión.
Valoración y selección de proyectos de inversión.
Recursos financieros de la empresa.
Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.

EVALUACIÓN INICIAL

Se llevará a cabo una evaluación inicial en las primeras sesiones del curso con el objeto de conocer las capacidades, habilidades, aptitudes e intereses del alumnado, así como poder detectar las dificultades y necesidades especiales de los alumnos. Las actividades de evaluación planteadas serán ejercicios teóricos de conceptos básicos de la asignatura, exposición oral, análisis y resolución de problemas cotidianos sencillos, ejercicios prácticos para conocer la capacidad matemática del alumno, búsqueda sencilla de información... Todo ello contribuirá a poder establecer un nivel de partida y elaborar cuantas medidas de atención a la diversidad sean necesarias.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE

Bloque 1. La empresa

Criterios de evaluación

1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas, sus funciones y sus objetivos en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.
2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.

Estándares de aprendizaje evaluables

- 1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.
- 1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.

1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.

2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.

2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.

2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.

Bloque 2. Desarrollo de la empresa

Criterios de evaluación

1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las y decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan

Estándares de aprendizaje evaluables

1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.

1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.

1.3. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.

1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.

1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.

1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.

1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.

Bloque 3. Organización y dirección de la empresa

Criterios de evaluación

1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados .

Estándares de aprendizaje evaluables

1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.

1.2. Describe la estructura organizativa, de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.

1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.

1.4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.

1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.

1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.

Bloque 4. La función productiva.

Criterios de evaluación

1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad,

reconociendo la importancia de la I+D+I

2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.

3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.

Estándares de aprendizaje evaluables

1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.

1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.

1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.

1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.

2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.

2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.

2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.

2.4. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.

3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.

3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.

Bloque 5. La función comercial de la empresa

Criterios de evaluación

1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.

Estándares de aprendizaje evaluables

- 1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.
- 1.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.
- 1.3. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.
- 1.4. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.
- 1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.
- 1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.

Bloque 6. La información en la empresa

Criterios de evaluación

- 1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.
- 2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.

Estándares de aprendizaje evaluables

- 1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.
- 1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.
- 1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.
- 1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.
- 1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.
- 1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.
- 1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.
- 1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.
- 2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.

Bloque 7. La función financiera

Criterios de evaluación

1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.

Estándares de aprendizaje evaluables

- 1.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.
- 1.2. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.
- 1.3. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.
- 1.4. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.
- 1.5. Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.
- 1.6. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.
- 1.7. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.

ESTÁNDARES MÍNIMOS DE APRENDIZAJE

Bloque 1. La empresa

Estándares de aprendizaje evaluables

- 1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.
- 1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado
- 2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.
- 2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.

Bloque 2. Desarrollo de la empresa

Estándares de aprendizaje evaluables

- 1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.
- 1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.
- 1.3. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.

- 1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.
- 1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.

Bloque 3. Organización y dirección de la empresa

Estándares de aprendizaje evaluables

- 1.2. Describe la estructura organizativa, de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.
- 1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.
- 1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.

Bloque 4. La función productiva.

Estándares de aprendizaje evaluables

- 1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.
- 1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.
- 2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.
- 2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.
- 2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.
- 3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.

Bloque 5. La función comercial de la empresa

Estándares de aprendizaje evaluables

- 1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.
- 1.4. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.
- 1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.

Bloque 6. La información en la empresa

Estándares de aprendizaje evaluables

- 1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.
- 1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.
- 1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.

2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.

Bloque 7. La función financiera

Estándares de aprendizaje evaluables

1.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.

1.2. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.

1.4. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Cada trimestre se dará una calificación al proceso de aprendizaje del alumno y esta calificación será la indicación de si el alumno ha superado o no la materia, teniendo en cuenta toda la información obtenida con los instrumentos de evaluación. La calificación será desde un mínimo de 1 punto hasta un máximo de 10 puntos. Para superar la materia será necesario obtener una calificación final de 5 o más puntos. Para poder superar cada una de las evaluaciones es necesario que el alumno obtenga una nota igual o superior a tres puntos en cada una de las pruebas objetivas.

El profesor a lo largo del curso abordará los contenidos establecidos para la asignatura en este nivel educativo. Una vez expuestos y explicados los contenidos, el alumno desarrollará diversas actividades que le permitan comprender, analizar, valorar, explicar...dichos contenidos. Se han establecido en la presente programación los estándares de aprendizaje en los que se basará el profesor para determinar el nivel de asimilación de los contenidos por parte del alumno. Se han determinado a su vez los estándares que se consideran mínimos para la superación de la materia. Para poder determinar si el alumno alcanzó un determinado estándar de aprendizaje el profesor propondrá diferentes tipos de actividades que le permitan registrar si el alumno alcanzó el objetivo propuesto. Por lo tanto cada estándar de aprendizaje será evaluado mediante la utilización de diferentes instrumentos de evaluación. Para la obtención de la nota final del alumno en cada una de las evaluaciones y en la nota final de junio se tendrán en cuenta las siguientes ponderaciones.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
- Pruebas objetivas (Pruebas en las que se combinarán definiciones, preguntas cortas, preguntas de desarrollo, cuestiones tipo test, rellenar huecos, asociación de conceptos, lectura e interpretación de una noticia...)	70,00%
- Ejercicios (A lo largo de la unidad en paralelo a la explicación de los contenidos de la unidad se plantearán ejercicios que reforzarán dichos contenidos y permitirán una aplicación práctica de los mismos, así como la ejemplificación con casos reales de nuestro entorno más cercano) - Búsquedas de información en internet (El objetivo es desarrollar	20,00%

la competencia digital del alumno y la obtención de datos actuales y estudio de casos reales relacionados con los contenidos abordados) - Visionado de vídeos (Vídeos relacionados con los contenidos a abordar, como introducción, refuerzo de contenidos o como recuerdo. Dan origen a la opinión y el debate por parte el alumnado) - Análisis de noticias y casos reales (La lectura y análisis de noticias relacionados con los contenidos permiten al alumno comprender que lo estudiado está en relación directa con la actualidad que nos rodea, obtener la información necesaria para general ideas y opiniones propias) - Cuaderno del alumno (Permite observar el seguimiento de la materia, orden, realización y corrección de las actividades...) - Entrega de trabajos (Producción por parte del alumno de pequeños trabajos potenciando la capacidad de investigación, recogida y síntesis de información relevante, potenciando el aprender a aprender y la autonomía del alumno) - Test (Respuesta múltiple, verdadero falso. Se pretende conocer si el alumno adquirió los conceptos básicos vistos en la unidad)	
- Expresión oral (responde a cuestiones planteadas por el profesor, expone ideas y opiniones, analiza y valora aspectos relacionados con la materia...) - Debate (Debate planificado en pequeños grupos donde el alumno demuestra su capacidad de defensa de su postura, ventajas e inconvenientes, rebaten posturas contrarias con asertividad...) - Trabajo en grupo (Trabajos en pequeños grupos donde el alumno demuestra su capacidad de organización, planificación, interacción...)	10,00%

La distribución de los porcentajes de cada subapartado se distribuirá de forma homogénea entre cada una de las actividades propuestas.

Existe la necesidad de flexibilidad en la práctica docente que permita la adecuación del nivel propuesto, tipos de actividades, tiempos... que se adapten mejor a las características del alumnado del grupo. En el caso de que durante el curso no se puedan abordar todos los temas programados, en base a las características del grupo, especiales dificultades que se planteen, necesidad de articular actividades de refuerzo... los porcentajes se aplicarán proporcionalmente a los contenidos abordados y las actividades e instrumentos de evaluación efectivamente planteados.

MEDIDAS Y ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN

En el caso de que los alumnos no superen positivamente la evaluación de algún trimestre, realizarán de nuevo, de forma individualizada, una serie de actividades y se utilizarán los instrumentos de evaluación que se consideren necesarios.

El proceso de recuperación se llevará en función de lo siguiente:

- Realización de actividades similares a las propuestas durante el trimestre. Se planteará la resolución de ejercicios/actividades similares a los que el alumnado haya realizado en cada uno de los trimestres.
- Prueba objetiva concepto-procedimental de los contenidos abordados en el trimestre. La nota mínima exigida en esta prueba es de 5 puntos.

Las nota final una vez superadas las pruebas objetivas se obtendrá de aplicar las siguientes ponderaciones:

- | | |
|---------------------------------|----------------|
| - Actividades | 30% nota final |
| - Prueba concepto-procedimental | 70% nota final |

Teniendo en cuenta la ponderación anterior, para la recuperación de la materia deberá alcanzare una puntuación final de 5 o más puntos.

Para el caso de alumnos que por su falta de asistencia reiterada o continua a las clases, no sea posible la correcta aplicación del sistema de evaluación continua, se arbitrará por el departamento un sistema de evaluación que estará basado en:

- La realización de una serie de actividades iguales o parecidas a las realizadas lo largo del trimestre/ curso por el resto de compañeros, y dirigidas a la consecución de los objetivos marcados.
- Prueba objetiva concepto-procedimental de los contenidos abordados en el trimestre/curso. La nota mínima exigida en esta prueba es de 5 puntos.

La nota final se obtendrá de aplicar las ponderaciones siguientes:

- | | |
|---------------------------------|----------------|
| - Actividades | 30% nota final |
| - Prueba concepto-procedimental | 70% nota final |

Teniendo en cuenta la ponderación anterior, para la recuperación de la materia deberá alcanzare una puntuación final de 5 o más puntos.

Para aquellos alumnos que en la evaluación ordinaria de junio no obtuviesen una calificación igual o superior a 5 puntos y por lo tanto no superaron la materia y deben acudir a la convocatoria extraordinaria se arbitrará por el departamento un sistema de evaluación extraordinaria que estará basado en:

- La realización de una serie de actividades iguales o parecidas a las realizadas a lo largo del curso por el resto de compañeros, y dirigidas a la consecución de los objetivos marcados.

- La resolución de una prueba concepto-procedimental de carácter general (incluye todos los contenidos abordados durante el curso, independientemente del número de evaluaciones suspensas que tenga el alumno) que confeccionará el departamento. La nota mínima exigida en esta prueba es de 5 puntos.

La nota final se obtendrá de aplicar las ponderaciones siguientes:

- | | |
|---------------------------------|----------------|
| - Actividades | 30% nota final |
| - Prueba concepto-procedimental | 70% nota final |

<u>PLAN DE RECUPERACIÓN PARA ALUMNOS CON LA ASIGNATURA PENDIENTE</u> <u>ECONOMÍA DE LA EMPRESA</u>

- Realización de actividades similares a las realizadas durante el curso dirigidas a la consecución de los objetivos planteados.

- Resolución de una prueba concepto-procedimental de carácter general que abordará los contenidos tratados durante el curso. En dicha prueba es requisito indispensable que el alumno alcance una nota mínima de 5 puntos.

Las ponderaciones a aplicar para la recuperación de la materia serán las siguientes:

- | | |
|-------------------------|-----|
| -Actividades propuestas | 30% |
| - Prueba objetiva | 70% |

Teniendo en cuenta la ponderación anterior, para la recuperación de la materia deberá alcanzar una puntuación final de 5 o más puntos.