

Bachillerato para personas adultas en régimen a distancia

Modalidad Semipresencial

**PROGRAMACIÓN DE
ECONOMÍA DE LA EMPRESA**



2º BACHILLERATO - CURSO 2014 – 2015

IES EL BROCENSE (CÁCERES)

*Bachillerato para personas adultas en régimen a distancia modalidad semipresencial***PROGRAMACIÓN ECONOMÍA DE LA EMPRESA - 2º BACHILLERATO**

PROFESOR DE LA MATERIA: José Antonio Mendoza Iglesias

HORARIO DE TUTORÍA COLECTIVA (Clases presenciales semanales): Martes, 16:30 a 17:25

COMUNICACIÓN CON EL PROFESOR:

- *Portal de Educación de Adultos*: <http://educarex.es/eda>
- *Correo electrónico*: eco_brocense_distancia@hotmail.es

A principio de curso se pondrá a disposición de los alumnos un **DOSSIER DE FOTOCOPIAS** con el desarrollo de los bloques de contenidos que configuran el temario de esta materia. Es obligatorio disponer de estas fotocopias para estudiar las unidades. **NO** se utiliza el temario del Portal de Adultos ni se requiere la utilización de libro de texto para esta asignatura.

EL DOSSIER DE FOTOCOPIAS ESTÁ DISPONIBLE EN FOTOCOPIADORA DEL INSTITUTO (PABELLÓN C). RECOGER EN HORARIO DE TARDE.

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA

Proporcionar al alumno los conocimientos básicos relacionados con la empresa como realidad de la estructura socioeconómica actual, incluyendo el análisis de su interior como sistema organizado, con funciones y objetivos establecidos, y el exterior en el que proyecta su influencia y del que recibe continuas exigencias de adaptación, junto a los elementos principales de la administración empresarial.

TEMPORALIZACIÓN DE CONTENIDOS POR TRIMESTRES**PRIMER TRIMESTRE - Bloques 1, 2 y 6.1****BLOQUE 1: La empresa**

1.1 Concepto de empresa. Teorías sobre la empresa. Elementos, funciones y objetivos de la empresa. Empresa y empresario. Clasificación de las empresas: criterios y forma jurídica. Características de las sociedades cooperativas en Extremadura.

1.2 Responsabilidad social de la empresa. Entorno de la empresa: la cadena de valor, análisis del sector y estrategia. Relación entre el medio sociocultural y el medio ecológico-económico.

BLOQUE 2: Desarrollo de la empresa

2.1 Análisis de los factores de localización y dimensión de la empresa. Crecimiento interno y cambio de dimensión de las empresas. Importancia de las pyme's y sus estrategias de mercado.

2.2 Criterios para medir la dimensión empresarial. Crecimiento externo: internacionalización y competencia global. La empresa multinacional: factores de desarrollo, estructura organizativa y responsabilidad social.

BLOQUE 6.1: La información en la empresa I

6.1 Obligaciones contables de la empresa. El patrimonio: ecuación fundamental del patrimonio, elementos patrimoniales y clasificación en masas. Concepto y función de la contabilidad. Los estados contables: cuentas anuales y la imagen fiel. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.

SEGUNDO TRIMESTRE - Bloques 6.2, 3 y 4**BLOQUE 6.2: La información en la empresa II**

6.2 Análisis de la información contable. Análisis patrimonial: equilibrios y situaciones patrimoniales, el fondo de maniobra o capital circulante. Análisis financiero: principales ratios financieros y rentabilidad financiera. Análisis económico: el periodo medio de maduración, el umbral de rentabilidad o punto muerto, la rentabilidad económica de la empresa y otros ratios económicos.

BLOQUE 3: La organización y dirección de la empresa

3.1 Concepto de organización: principales escuelas y principios organizativos. Organización formal y organización informal. Gestión de los recursos humanos: división del trabajo y motivación de los trabajadores. Diseño de la estructura de la organización: agrupación de unidades. La organización por departamentos. Organigramas: concepto y clases.

3.2 La función de dirección y su entorno. Niveles de dirección y toma de decisiones. Funciones del área de dirección. La función de planificación y sus elementos. Niveles de planificación y etapas del proceso planificador.

3.3 Modelos de gestión: Centralización y descentralización. Nuevos modelos de gestión: dirección por objetivos y dirección participativa por objetivos. Tipos de liderazgo. La creación de valor.

BLOQUE 4: La función productiva

4.1 La producción a corto y largo plazo. Asignación de recursos en los distintos procesos productivos. Productividad de los factores y su medida. Costes de producción y clasificación según distintos criterios. Estructura de costes y equilibrio de la empresa. Análisis del umbral de rentabilidad: cálculo, interpretación y representación gráfica.

4.2 Importancia de la innovación tecnológica. Formas de adquisición de tecnología. Investigación y desarrollo tecnológico, I + D + I. Los inventarios, su coste y evolución temporal.

TERCER TRIMESTRE - Bloques 5, 7 y 8**BLOQUE 5: La función comercial**

5.1 La empresa ante el mercado y clases de mercados. El mercado como marco externo de la empresa. Posición de la empresa. Función comercial de la empresa. Investigación comercial y sus fases. La segmentación de mercados: concepto y criterios.

5.2 Las cuatro variables del marketing o “marketing mix” y elaboración de estrategias. Aplicación al marketing de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

BLOQUE 7: La función financiera

7.1 Recursos financieros de la empresa: recursos propios y recursos ajenos. Fuentes de financiación externas y autofinanciación.

7.2 La estructura económica de la empresa: la inversión y clasificación según distintos criterios. Proyectos de inversión y sus elementos. Criterios de valoración y selección: métodos estadísticos y métodos dinámicos.

BLOQUE 8: Proyecto empresarial

8.1 Proceso de creación de una empresa: idea, constitución y viabilidad elemental. El plan de empresa y su utilidad como documento de análisis económico-financiero.

8.2 Realidad empresarial de Extremadura: relación entre las empresas de los distintos sectores económicos, respeto al medio ambiente, participación en el crecimiento económico, generación de riqueza y empleo y contribución al bienestar social, mediante un caso ilustrativo.

ACTIVIDADES:**A) ACTIVIDADES PARA REVISAR EN LA TUTORÍAS COLECTIVAS (CLASES PRESENCIALES SEMANALES: Martes, de 16:30 a 17:25)**

Para llevar a cabo el estudio de los bloques señalados, el alumno deberá utilizar el DOSSIER DE FOTOCOPIAS facilitado a principio de curso, en el que se detallan, a partir de un guión por cada bloque de contenidos, los epígrafes desarrollados que deben ser estudiados en cada uno de ellos y **las actividades (sólo para los bloques prácticos) que serán revisadas, a modo de repaso, en las tutorías colectivas (clases presenciales semanales)**, por lo que se recomienda a los alumnos la realización previa de dichas actividades para que puedan plantear sus dudas y participar en su corrección.

B) ACTIVIDAD OBLIGATORIA PARA ENTREGAR EN CADA TRIMESTRE:

En cada evaluación se entregará un **“TRABAJO”** sobre los **“Temas de Reflexión”**, a elegir entre los dos propuestos para cada evaluación. Ver el correspondiente ANEXO en las páginas 8 y 9 de esta programación (se indican cuáles son los distintos temas propuestos). La calificación valdrá un 35% de la nota trimestral.

EXÁMENES:

Se realizará una **única prueba (examen)** con los contenidos de los bloques correspondientes a cada trimestre en la fecha establecida por la Jefatura de Estudios de Distancia para cada evaluación. Dicha prueba contendrá preguntas teóricas, ejercicios prácticos y preguntas teórico – prácticas de cada bloque. Serán de aplicación los mismos criterios de evaluación y contenidos mínimos establecidos para esta materia de la modalidad presencial, recogidos en la programación del departamento.

La nota obtenida en el examen presencial de cada evaluación valdrá un 65% de la nota de evaluación. El 35% restante corresponderá a la calificación obtenida en la actividad obligatoria del trabajo presentado. ES NECESARIO APROBAR EL EXAMEN Y LA ACTIVIDAD OBLIGATORIA PARA PODER APROBAR LA EVALUACIÓN.

*El **examen de la 1ª evaluación** tendrá varias preguntas teóricas de los bloques 1, 2 y 6.1, y un ejercicio práctico consistente en la elaboración de un Balance de Situación semejante a los propuestos en el dossier de fotocopias.*

*El **examen de la 2ª evaluación** tendrá varias preguntas teóricas de los bloques 6.2, 3 y 4, y varios ejercicios prácticos consistentes en:*

- *Cálculo e interpretación del Fondo de Maniobra.*
- *Cálculo e interpretación de situaciones patrimoniales de equilibrio y desequilibrio.*
- *Cálculo e interpretación de ratios financieros.*
- *Cálculo e interpretación de rentabilidades.*
- *Ejercicios de productividad*
- *Ejercicios de cálculo, interpretación y representación gráfica del Punto Muerto o Umbral de Rentabilidad.*

*El **examen de la 3ª evaluación** tendrá varias preguntas teóricas de los bloques 5 y 7, y uno o varios ejercicios prácticos consistentes en la aplicación de los métodos estáticos y dinámicos para la selección de proyectos de inversión:*

- *Flujo Neto de Caja Total*
- *Flujo Neto de Caja Medio Anual*
- *Pay-back o plazo de recuperación*
- *Valor Actualizado Neto (VAN)*
- *Tasa Interna de Rentabilidad (TIR)*

***El bloque 8 no será objeto de examen**, si bien, de la parte 8.1, los alumnos que vayan a realizar la selectividad deberán llevar estudiados para dicha prueba los anexos incluidos en el Dossier de Fotocopias entregado a principio de curso.*

EVALUACIÓN Y RECUPERACIONES:

Para cada evaluación se tendrá en cuenta una valoración del 65% de la nota del **examen** realizado, y un 35% de la nota obtenida en la **actividad obligatoria** del trabajo presentado. **Hay que aprobar ambas partes para poder aprobar la evaluación.** En caso de aprobar una parte y suspender otra, no se podrá aprobar la evaluación, pero se mantiene la nota de la parte aprobada hasta la recuperación de dicha evaluación. **Será necesario aprobar las tres evaluaciones para considerar el curso como aprobado. La calificación final del curso será la media aritmética de las tres evaluaciones, redondeada a números enteros sin decimales.**

La calificación de trabajos corresponde únicamente a las calificaciones de las evaluaciones y final en convocatoria ordinaria. En la convocatoria extraordinaria se tendrá en cuenta únicamente la nota del examen presencial.

Para el alumno que tenga suspensa la 1ª evaluación (por no haber superado el examen o la entrega de la actividad obligatoria, o ambos), se le da la oportunidad de recuperar esta evaluación cuando tenga que realizar el examen de la 2ª evaluación, en la fecha establecida por la Jefatura de Estudios de Distancia (es decir, en el examen de la 2ª evaluación tendrá que examinarse de la 1ª o entregar el trabajo pendiente, o ambas cosas, según sea el caso concreto del alumno). Del mismo modo, en la 3ª evaluación, el alumno podrá recuperar la 1ª, 2ª o ambas evaluaciones, examinándose o entregando los trabajos que hayan quedado pendientes, en la fecha establecida por la Jefatura de Estudios de Distancia para la convocatoria ordinaria. En esa misma fecha, todos los alumnos realizarán el examen de la tercera evaluación.

Por tanto, los alumnos que hayan aprobado los exámenes de 1ª y 2ª evaluación, sólo tendrán que examinarse del examen de la 3ª evaluación en la convocatoria ordinaria.

Los que tengan suspensa una evaluación (1ª o 2ª) se examinarán de dicha evaluación suspensa más la 3ª evaluación.

Los alumnos que tuvieron suspenso el examen de la 1ª y 2ª evaluación, tendrán que examinarse de la materia completa del curso en la convocatoria ordinaria.

Avisos importantes:

- 1) **No se realizarán exámenes o pruebas fuera de los calendarios de exámenes oficiales** publicados por la Jefatura de Estudios, **ni se recogerán trabajos después de finalizar los plazos señalados.**
- 2) Las **fechas de realización de los exámenes** se publica con suficiente antelación por Jefatura de Estudios. El alumno debe estar pendiente de esta información a través del tablón de anuncios del instituto o de la página web del IES El Brocense (<http://ieselbrocense.juntaextremadura.net>).
- 3) **Para presentarse a examen** el alumno deberá acudir debidamente identificado con su **DNI, Pasaporte o Carnet de Conducir no caducado**. La no presentación de un documento identificativo válido supondrá la imposibilidad de realizar el examen.
- 4) Se requiere **puntualidad** para presentarse a los exámenes, con un máximo de 15 minutos de retraso sobre la hora fijada siempre que se determine por causa justificada. Durante estos 15 minutos iniciales ningún alumno podrá salir del aula del examen. Después de este tiempo, tampoco se admitirá la entrada de ningún alumno al aula de examen.
- 5) **Para la realización de los exámenes** el alumno deberá venir provisto de material de escritura y **calculadora** científica. **No se permite** bajo ningún concepto la utilización de **teléfonos móviles, smartphones, tablets** ni ningún otro dispositivo digital con o sin conexión a Internet.
- 6) La **información sobre las calificaciones** obtenidas en cada evaluación se hará exclusivamente a través de la publicación de actas en el tablón de anuncios del instituto (no se comunicarán notas por teléfono ni por correo electrónico).
- 7) Aquel alumno que suspenda la asignatura en la convocatoria ordinaria (mayo), tendrá derecho a presentarse **en convocatoria extraordinaria (junio) a un examen único de la materia completa**, sin diferenciar por evaluaciones, aunque el alumno hubiera aprobado alguna evaluación durante el curso
- 8) Cualquier **duda o consulta** que quiera realizar un alumno puede hacerlo:
 - * *En las tutorías individuales de despacho* (pabellón D, despacho de Distancia N° 3)
 - * *Por vía telefónica en la horas de tutoría individual* (tfno. IES El Brocense 927 006 878)
 - * *Por vía telemática:*
 - *Portal de Educación de Adultos:* <http://educarex.es/eda>
 - *Correo electrónico:* eco_brocense_distancia@hotmail.es

ANEXOS DE ACTIVIDAD OBLIGATORIA (TRABAJO DE REFLEXIÓN)

En cada evaluación se entregará **UN TRABAJO**, a elegir entre los dos indicados a continuación para cada trimestre, en el que el alumno deberá redactar sobre los temas propuestos y responder adecuadamente las cuestiones planteadas en las orientaciones.

PRIMER TRIMESTRE (Elegir un sólo trabajo de los dos propuestos)	
Título	Orientaciones para el trabajo
1. La responsabilidad social de la empresa	<i>Buscar en Internet algún caso de una empresa real que mantenga un compromiso de Responsabilidad Social Corporativa (a nivel de protección medioambiental, laboral, cultural, formativo, de ahorro energético, o cualquier otro que os parezca interesante). Exponer detalladamente las aportaciones que realiza esa empresa en materia de Responsabilidad Social, y expresar vuestra opinión.</i>
2. Empresas en Extremadura	<p><i>Seleccionar una empresa de la Comunidad Autónoma de Extremadura (por ejemplo, una de tu localidad) y realizar un análisis de la misma a partir de los siguientes puntos:"</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <i>1) Denominación de la empresa (nombre o razón social).</i> <i>2) Sector de actividad al que pertenece (primario, secundario, terciario)</i> <i>3) Forma jurídica (breves características).</i> <i>4) Dimensión de la empresa (grande, pequeña, mediana, microempresa).</i> <i>5) Tipo de empresa (comercial o industrial); explica a qué actividad se dedica.</i> <i>6) Realiza un comentario sobre las aportaciones que realiza la empresa para respetar el medio ambiente, participar en el crecimiento económico de la región, generar riqueza y empleo y contribuir al bienestar social de Extremadura.</i>

SEGUNDO TRIMESTRE (Elegir un sólo trabajo de los dos propuestos)	
Título	Orientaciones para el trabajo
3. Motivación de los recursos humanos en la empresa.	<p><i>La motivación de los trabajadores como estrategia de dirección empresarial. Aportaciones de la psicología y la sociología.</i></p> <p><i>¿Cuáles crees que son los principales factores de motivación?</i></p> <p><i>¿Crees que es importante que los trabajadores participen en la empresa?</i></p> <p><i>Redacta sobre estas cuestiones, argumentando los principales motivos en los que basas tus respuestas</i></p>
4. Competitividad e I+D+i	<p><i>Explicar detalladamente el concepto de I+D+i, relacionándolo con la influencia que puede tener sobre la competitividad de la empresas.</i></p> <p><i>¿Cuánto se invierte en I+D+i en España? Exponer algún caso concreto de empresa española que invierta en I+D+i. Aportar datos.</i></p> <p><i>¿Cómo afecta a la competitividad internacional de las empresas españolas?</i></p> <p><i>¿Qué medidas podrían aplicarse para mejorar esa posición?</i></p>

TERCER TRIMESTRE (Elegir un sólo trabajo de los dos propuestos)	
Título	Orientaciones para el trabajo
5 . El poder de la publicidad	<p><i>¿Qué es la publicidad y qué tipos hay?</i> <i>¿Cómo nos inducen a comprar?</i> <i>¿Qué sujetos intervienen en la publicidad?</i> <i>¿Cómo pueden influir en nuestros comportamientos de compra?</i></p> <p>A continuación, <u>busca un ANUNCIO PUBLICITARIO</u> (uno cualquiera que te guste) en una revista o periódico (disponibles en tu casa, la biblioteca del instituto, etc.), en Internet o en la televisión, y <u>haz un análisis crítico</u> del mismo a partir del siguiente guión de trabajo:</p> <p>1) Anuncio: si es posible, pega un recorte del anuncio o una fotocopia, o imprímelo si es de Internet. 2) Localización: Indica el medio en que se encuentra el anuncio (revista, periódico, dirección web...). 3) Producto: ¿Cuál es? Explica las necesidades reales que puede satisfacer. 4) Imagen: ¿Cuál es la imagen principal? ¿Qué imágenes secundarias aparecen? Explica los detalles que creas importantes de cada una de ellas. 5) Texto: ¿Cuál es el eslogan? 6) Significado: ¿De qué nos trata de convencer? ¿Qué argumento/s utiliza? 7) Análisis crítico: ¿Realmente necesitamos este producto? Expresa tu opinión. ¿Puede satisfacer nuestras necesidades? ¿Qué expectativas tienes sobre él? ¿Conseguiremos con él todo lo que nos ofrecen? ¿Por qué?</p>
6. Proyecto empresarial	<p>Elaborar un pequeño proyecto empresarial que abarque estos aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elegir la idea de negocio - Desarrollar un plan de empresa y presentarlo de forma clara y precisa. <p><u>Preguntas o puntos a tratar en el plan de empresa:</u></p> <p>1. ¿Qué negocio montaremos?: ¿Qué producto o servicio? ¿Es nuevo o ya existe? ¿Qué precio tendrá? ¿Qué calidad o garantía? ¿Lo haremos nosotros o lo compraremos ya fabricado? ¿Cuánto costará comprarlo o producirlo?</p> <p>2. ¿Qué forma jurídica tendrá la empresa? Justificarlo.</p> <p>3. ¿Dónde estableceremos el negocio? Justificarlo.</p> <p>4. ¿Qué sabemos del posible mercado?: ¿A qué tipo de clientes nos dirigimos? ¿Conocemos a nuestros competidores? ¿Qué ventajas o desventajas tenemos frente a los competidores? ¿Qué productos similares existen? ¿Cómo nos daremos a conocer?</p> <p>5. ¿Cómo lo financiamos?: ¿Tendremos dinero o lo pediremos? ¿Quién nos prestará el dinero? ¿Buscaremos ayudas públicas?</p>

A TENER EN CUENTA PARA LA CALIFICACIÓN:

- Incluir una portada (nombre y apellidos del alumno y curso). Incluir un índice de apartados.
- No hay extensión mínima de cada trabajo; será la que el alumno estime conveniente.
- Se valorará, positiva o negativamente, la calidad de las respuestas dadas a las cuestiones planteadas, la madurez demostrada en la redacción y la presentación del documento (corrección ortográfica, orden, limpieza, encuadernación...). Se pueden ampliar los contenidos.
- Se puede presentar escrito a mano o, preferiblemente, con procesador de textos mediante el uso del ordenador (entrega en mano al profesor o envío telemático a través del e-mail).