

CULTURA AUDIOVISUAL

1º BACHILLERATO (SEMIPRESENCIAL)

Curso en el que se imparte: 1º BACHILLERATO (SEMIPRESENCIAL). 2015-2016

Distribución horaria semanal: 1 hora a la semana de clase presencial (martes, de 17:25 a 18:20 horas), dos horas semanales de tutoría individual (cuyo horario se dará a conocer a los alumnos e igualmente aparecerá en la página del Centro -apartado Distancia-, tablón de anuncios del Centro y Plataforma @vanza), y una hora de comunicación telemática.

Aula: 47, Edificio D

1. INTRODUCCIÓN

Las profundas transformaciones inducidas durante el presente siglo por la irrupción de los medios de comunicación de masas basados en el sonido y la imagen justifican por sí solas la inclusión de un área de La Cultura Audiovisual en los estudios de bachillerato.

Hoy en día dichos medios están presentes y condicionan nuestro modo de vida, las costumbres diarias y los patrones de comportamiento social; también y paulatinamente van ganando terreno como vías de transformación de los conocimientos humanísticos y científico, en detrimento del predominio casi exclusivo del que gozó la palabra escrita durante siglos; y por último, y a resultas de lo anterior, condicionan nuestro modo mismo de pensar.

El área de Cultura Audiovisual debe tener como función primera la de posibilitar que el alumno se inicie o alfabetice en un lenguaje que posee sus propias reglas, ello requiere de su capacitación en las vertientes tecnológica, formal y social de los medios de comunicación, de tal modo que pueda devenir a un tiempo en receptor, crítico y emisor de mensajes audiovisuales.

2. OBJETIVOS GENERALES. (D.O.E. 18-VI-2008)

- 1.- Asimilar la importancia fundamental de los medios de comunicación en una sociedad democrática y la interrelación creativa que las NN.TT. nos brindan.
- 2.- Comprender y apreciar cómo el progreso actual de las T.I.C.'s proviene de los avances técnicos y expresivos producidos a lo largo de la historia.
- 3.- Reconocer las diferencias existentes entre la realidad y la representación que de ella nos ofrecen los medios audiovisuales.
- 4.- Conocer y comprender los aspectos estéticos y técnicos de los medios de comunicación para aprender a analizar y a crear documentos audiovisuales sencillos.

- 5.- Valorar la importancia de la función expresiva del sonido y de la música en el proceso de creación audiovisual.
- 6.- Analizar mensajes publicitarios y valorar lo que en ellos hay de información, arte, propaganda y seducción.
- 7.- Conocer las características técnicas y expresivas de la televisión y reconocer los diferentes géneros.
- 8.- Mostrar las posibilidades de la Red, Internet, telefonía móvil y otras pantallas en su dimensión informativa y educativa.
- 9.- Desarrollar actitudes selectivas, críticas y creativas frente a los mensajes que recibimos a través de los distintos canales de difusión.
- 10.- Producir mensajes audiovisuales con diversas intenciones comunicativas.
- 11.- Tomar conciencia de la capacidad de los espectadores, en su función de consumidores, para exigir productos audiovisuales de calidad. El equilibrio entre libertad de expresión y derechos individuales.
- 12.- Valorar y respetar el patrimonio audiovisual, apreciándolo como fuente de disfrute, conocimiento y recurso para el desarrollo individual y colectivo.

3. METODOLOGÍA

Las particularidades del bachillerato a distancia determinan lo que va a ser la metodología del curso. Hay que adaptar el trabajo a la escasez de clases presenciales. Los alumnos pueden seguir los contenidos de la asignatura con el libro Cultura Audiovisual de José María Castillo, Ed. Paraninfo y por apuntes facilitados por el profesor al inicio de cada evaluación.

En las clases presenciales se procederá a resolver sus dudas, tanto las referidas a los contenidos como a las actividades.

Para aquellos que asistan a las clases presenciales, se intentará realizar en ellas actividades prácticas que sirvan para desarrollar su destreza visual y como ensayos para realizar posteriormente las actividades en casa.

La comunicación con los alumnos se llevará a cabo por medio de las herramientas habilitadas para tal fin en la plataforma AVANZA.

Para todos los alumnos será imprescindible para aprobar la asignatura entregar una serie de actividades por trimestre.

Durante los trimestres, una vez finalizadas las unidades y hasta el día del examen, las clases serán de repaso para el examen.

Para realizar las prácticas es necesario que cada alumno posea un equipo de

captación fotográfica, como una cámara de fotografías o de un móvil con dicha función y deberá disponer de un correo electrónico personal.

4. ORGANIZACIÓN Y TEMPORALIZACIÓN

A continuación se marcan las distintas unidades didácticas con su temporalización.

1ª EVALUACIÓN:

UNIDAD	CONTENIDOS
1	Introducción a la Cultura Audiovisual. <u>Del inicio de la imagen a la era digital</u>
2	<i>La imagen fija 1</i> <u>La imagen fija y sus lenguajes</u> -Un lenguaje y una cultura diferente
3	<i>La imagen fija 2</i> <u>Teoría de la imagen fotográfica</u>
4	<i>La imagen fija 3</i> <u>Sistemas de captación y tratamiento de imágenes fijas.</u> -La práctica de la fotografía
5	<i>La imagen en movimiento</i> <u>Cinematografía 1.</u> Lenguajes audiovisuales.

2ª EVALUACIÓN:

UNIDAD	CONTENIDOS
	<i>La imagen en movimiento</i> <u>Cinematografía 2.</u> Producción y realización cinematográficas.
7	<i>La imagen en movimiento</i> <u>Cinematografía 3.</u> Narrativa Cinematográfica.
8	<i>El Sonido</i> <u>Fundamentos del Sonido.</u>

3ª EVALUACIÓN:

UNIDAD	CONTENIDOS
9	<i>Los Medios de Comunicación.</i> <u>La Televisión</u>
10	<i>Los Medios de Comunicación.</i> <u>La Radio</u>
11	<i>Los Medios de Comunicación</i> <u>Internet y la comunicación en el siglo XXI</u>
12	<i>Los Medios de Comunicación</i> <u>La Publicidad</u>

DESCRIPCIÓN DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS

Unidad Didáctica 1.

Introducción a la Cultura Audiovisual.

Del inicio de la imagen a la era digital

OBJETIVOS

- Conocer las particularidades de la Cultura Audiovisual.
- Conocer la historia de la comunicación y el lenguaje.
- Entender la importancia de la Comunicación audiovisual en nuestra sociedad.
- Conocer los principales movimientos artísticos y estéticos en nuestra cultura audiovisual y su transcendencia comunicativa dentro del contexto histórico en que fueron creados.

CONTENIDOS

- Concepto de Cultura y cultura audiovisual.
- Conceptos de Comunicación y Lenguaje. El lenguaje audiovisual.
- La Cultura Audiovisual en nuestra sociedad.
- Historia de la comunicación y los medios audiovisuales.
- Movimientos artísticos y estéticos a lo largo de la historia.

ACTIVIDADES

- Explicación de los contenidos.
- Visionado y análisis de Imágenes y documentales sobre los temas propuestos.
- Elaboración de un dossier sobre la historia de la comunicación y los medios.

- Elaboración de un MS Power Point o Open Office Impress sobre uno de los temas tratados.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Conoce los conceptos de Cultura, comunicación y lenguaje.
- Valora la importancia de la Cultura y la comunicación audiovisual en nuestra sociedad.
- Conoce los hitos fundamentales en la historia de la comunicación.

Unidad Didáctica 2.

La imagen fija 1

La imagen fija y sus lenguajes

OBJETIVOS

- Conocer las características de las imagen como lenguaje.
- Conocer las diferentes técnicas de análisis de una imagen fija.
- Distinguir los diferentes niveles de iconicidad.
- Entender las funciones de la imagen.
- Comprender los fundamentos básicos de composición de una imagen.

CONTENIDOS

- La imagen como signo. Los niveles de iconicidad.
- Funciones de la imagen.
- La sintaxis visual. Gramática de la imagen.
- Elementos formales de la imagen.
- La composición y el equilibrio de la imagen.
- Leyes de la percepción visual.

ACTIVIDADES

- Explicación de los contenidos.
- Visionado y análisis de documentos audiovisuales de diverso género.
- Análisis de imágenes fijas (siguiendo un guión dado).

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Conocer y distinguir las diferentes formas y técnicas de composición de imagen .
- Identificar los distintos elementos formales y gramaticales del lenguaje de la imagen.
- Conocer e identificar la influencia de la percepción visual en la imagen.

Unidad Didáctica 3.

La imagen fija 2

Teoría de la imagen fotográfica

OBJETIVOS

- Conocer las tipologías básicas de cámaras fotográficas.
- Entender las diferencias entre el funcionamiento entre una cámara analógica y una cámara digital.
- Conocer los diferentes formatos digitales de imagen.
- Conocer las funciones de una cámara fotográfica.
- Comprender la importancia técnica y artística de los diferentes objetivos de cámara.
- Entender las posibilidades técnicas y estéticas de las diferentes funciones de una cámara fotográfica.

CONTENIDOS

- La cámara fotográfica. Tipos y morfología.
- Formatos digitales de imagen.
- Técnica fotográfica. Objetivos, obturación, profundidad de campo, distancia focal, diafragmas, etc.

ACTIVIDADES

- Explicación de los contenidos.
- Visualización de imágenes fotográficas de calidad.
- Prácticas de fotografía. Utilizando el material fotográfico disponible por el alumno se establecerá un ejercicio de aplicación de la técnica fotográfica.
- Prácticas de manipulación. Creación de un cartel publicitario de una película ficticia donde se deberán incluir las manipulaciones fotográficas indicadas por el profesor.
- Realización de una fotonovela con fotografías tomadas por los alumnos.
- Búsqueda en internet de imágenes propuestas, realizadas con diferentes objetivos, distancias focales, iluminaciones, etc.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Conoce las diferentes tipologías de cámaras fotográficas.
- Diferencia formatos y calidades de imágenes digitales.
- Conoce las implicaciones artísticas y técnicas de los controles de una cámara fotográfica.

Unidad Didáctica 4.

La imagen fija 3

Sistemas de captación y tratamiento de imágenes fijas.

OBJETIVOS

- Entender las posibilidades técnicas y estéticas de las diferentes funciones de una cámara fotográfica.
- Entender las posibilidades de manipulación y retoque fotográfico a través de software profesional de retoque y manipulación. Photoshop, Gimp, etc...

CONTENIDOS

- Práctica fotográfica. Objetivos, obturación, profundidad de campo, distancia focal, diafragmas, etc.
- Programas de manipulación de imágenes.
- Tratamiento digital de imágenes.

ACTIVIDADES

- Explicación de los contenidos.
- Visualización de imágenes manipuladas.
- Prácticas de fotografía. Utilizando el material fotográfico disponible por el alumno se establecerá un ejercicio de aplicación de la técnica fotográfica.
- Prácticas de manipulación. Creación de un cartel publicitario de una película ficticia donde se deberán incluir las manipulaciones fotográficas indicadas por el profesor.
- Realización de una fotonovela con fotografías tomadas por los alumnos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Realiza tomas fotográficas adecuadamente.
- Manipula imágenes utilizando los programas de retoque disponibles.

Unidad Didáctica 5

La imagen en movimiento.

Cinematografía. 1

Teoría de la imagen en movimiento. Lenguajes audiovisuales.

OBJETIVOS.

- Conocer los orígenes del cine.
- Comprender los fundamentos técnicos y perceptivos de la imagen en movimiento.
- Conocer los fundamentos del lenguaje audiovisual.
- Entender los diferentes tipos de formatos cinematográficos.

CONTENIDOS.

- Los orígenes del cine y la imagen en movimiento.
- Fundamentos perceptivos y técnicos del cine. Lá cámara cinematográfica analógica y digital .
- La persistencia retiniana y el fenómeno phi.
- Elementos expresivos. Espacio y tiempo.
- La continuidad.
- El espacio fílmico. Tipología de planos.
- Los movimientos de cámara.
- El montaje. Recursos expresivos del montaje. Transiciones.
- El Cine digital. Formatos de cine y video

ACTIVIDADES.

- Exposición teórica de los contenidos.
- Visualización y análisis de diferente material audiovisual.
- Búsqueda activa en internet de ejemplos de los diferentes contenidos.
- Visualización y análisis crítico de cortometrajes y documentales propuestos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

- Enumera los descubrimientos y fundamentos perceptivos que dan origen al cine.
- Conoce los principales hitos en el nacimiento del cinematógrafo.
- Identifica los diferentes planos de encuadre.
- Conoce y diferencia entre los diferentes movimientos de cámara.
- Comprende los distintos formatos de video y cine digital.
- Analiza críticamente un producto audiovisual siguiendo los parámetros dados.

Unidad Didáctica 6.

La imagen en movimiento

Cinematografía 2. Producción y realización cinematográficas.

OBJETIVOS.

- Entender las fases de una producción audiovisual.
- Valorar el trabajo de los profesionales del mundo audiovisual.
- Conocer los diferentes materiales técnicos necesarios para la realización de una obra audiovisual.
- Conocer los diferentes equipos humanos necesarios para la elaboración de una obra audiovisual.

- Conocer las posibilidades de edición y postproducción a través de software específico.

CONTENIDOS.

- Fases de la producción audiovisual. La preproducción.
- Equipos técnicos y humanos que intervienen en una producción.
- Las localizaciones.
- El trabajo de producción.
- El trabajo de dirección y realización.
- La postproducción audiovisual.
- Software de edición y postproducción de video.

ACTIVIDADES.

- Exposición teórica de los contenidos.
- Realización de esquemas de una producción.
- Visualización de documentos audiovisuales relacionados con la materia.
- Prácticas de edición y posproducción de video con Adobe Premiere.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

- Diferencia las diferentes fases de una producción audiovisual.
- Conoce los materiales técnicos necesarios para una producción audiovisual.
- Conoce los equipos técnicos y humanos necesarios para una producción audiovisual.
- Identifica el trabajo de edición y postproducción en una obra audiovisual.
- Distingue el software necesario para el trabajo audiovisual.
- Conoce los rudimentos básicos de la edición de video.

Unidad Didáctica 7.

La imagen en movimiento.

Cinematografía. 3. Narrativa cinematográfica. Historia y crítica de la producción audiovisual. El guión audiovisual.

OBJETIVOS.

- Distinguir los elementos característicos de los diferentes géneros.
- Conocer las fases y proceso de creación de un guión audiovisual.
- Valorar el trabajo del guion audiovisual.
- Conocer y valorar las fuentes para la adaptación.
- Desarrollar las aptitudes creativas en la escritura de un guion.

CONTENIDOS.

- Los Géneros cinematográficos.
- Teoría y técnica del guión cinematográfico.
- La adaptación. Fuentes y tipos.
- Práctica del guión cinematográfico.

ACTIVIDADES.

- Exposición teórica de los contenidos.
- Análisis de guiones.
- Visualización de fragmentos cinematográficos y documentales referentes a diferentes géneros.
- Escritura de un guion audiovisual.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

- Diferencia géneros.
- Conoce las fases y técnicas de escritura audiovisual.
- Valora las fuentes para la adaptación audiovisual.
- Escribe adecuadamente un guion.

Unidad Didáctica 8.

El Sonido.

Fundamentos del sonido.

OBJETIVOS.

- Valorar la importancia del sonido en relación a la imagen.
- Conocer las funciones expresivas del sonido.
- Identificar los elementos técnicos necesarios para la grabación y reproducción de sonido.
- Conocer los diferentes formatos de audio digital.
- Valorar la importancia de la música y los efectos sonoros en relación a la imagen.

CONTENIDOS.

- La función expresiva del sonido.
- Características técnicas del sonido.
- Equipos de sonido.
- Formatos de audio digital.
- La música y los efectos sonoros.
- El sonido en relación a la imagen.

ACTIVIDADES.

- Exposición teórica de los contenidos.
- Visualización de equipos de sonido.
- Audiciones.
- Análisis de bandas sonoras de obras audiovisuales.
- Búsqueda de librerías de efectos y músicas libres de derechos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

- Valora la función expresiva del sonido.
- Conoce el material técnico de sonido.
- Identifica los elementos de una banda sonora.
- Busca y encuentra librerías sonoras libres en internet.
- Enumera las características del sonido.

Unidad Didáctica 9.

Los Medios de Comunicación

La Televisión

OBJETIVOS.

- Conocer el lenguaje de la televisión
- Valorar la importancia de la televisión en la sociedad actual.
- Conocer la estructura de una empresa de televisión.
- Identificar los diferentes géneros televisivos.
- Conocer los medios técnicos y humanos necesarios para la elaboración de un programa de televisión.
- Valorar la importancia de las audiencias y la programación televisiva.
- Conocer los últimos avances tecnológicos en la televisión.

CONTENIDOS.

- El Lenguaje de la televisión. Importancia en la sociedad actual.
- Estructura de un canal de televisión.
- Los géneros televisivos.
- Elaboración de un programa de televisión.
- Equipos técnico y humanos propios de la televisión.
- Audiencias y programaciones televisivas.
- La TDT, el 3D, la televisión interactiva y otros avances tecnológicos en la televisión actual .

ACTIVIDADES.

- Exposición teórica de los contenidos.
- Visualización de programas televisivos para analizar los géneros.
- Analizar las audiencias de dos o más canales generalistas para comparar su programación.
- Elaborar un dossier de programas pertenecientes a un género dado.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

- Enumera las características propias del lenguaje televisivo.
- Reconoce un género televisivo en un programa dado.
- Valora la importancia e influencia social de la televisión.
- Conoce el equipo humano y técnico necesario para la elaboración de un programa televisivo.

Unidad Didáctica 10.

Los Medios de Comunicación

La Radio.

OBJETIVOS.

- Conocer el lenguaje de la radio
- Valorar la importancia de la radio en la sociedad actual.
- Conocer la estructura de una empresa radiofónica.
- Identificar los diferentes géneros radiofónicos.
- Conocer los medios técnicos y humanos necesarios para la elaboración de un programa de radio.
- Valorar la importancia de las audiencias y la programación radiofónica.
- Conocer los últimos avances tecnológicos en la radio. Los Podcast.

CONTENIDOS.

- El Lenguaje de la radio. Importancia en la sociedad actual.
- Estructura de un canal de radio. Principales emisoras nacionales y regionales.
- Los géneros radiofónicos.
- Elaboración de un programa de radio.
- Equipos técnico y humanos propios de la radio.
- Audiencias y programaciones radiofónicas.
- La radio por internet. Los Podcast y otros avances tecnológicos en la radio actual .

ACTIVIDADES.

- Exposición teórica de los contenidos.
- Audición de programas radiofónicos para analizar los géneros.
- Analizar las audiencias de dos o más canales generalistas para comparar su programación.
- Elaborar un dossier de programas pertenecientes a un género dado.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

- Enumera las características propias del lenguaje radiofónico.
- Reconoce un género televisivo en un programa dado.
- Valora la importancia e influencia social de la radio.
- Conoce el equipo humano y técnico necesario para la elaboración de un programa radiofónico.

Unidad Didáctica 11.

Los Medios de Comunicación

Internet y los Medios de Comunicación del s.XXI

OBJETIVOS.

- Comprender el impacto del internet en la sociedad actual.
- Hacer un uso responsable de la red.
- Conocer las principales herramientas comunicativas de la red.
- Comparar los diferentes medios de comunicación a través de internet.
- Saber filtrar la información recibida a través de la red.

CONTENIDOS.

- Internet y la era de la comunicación. Ruido informativo.
- Ventajas de internet como canal de información. Información y desinformación.
- Web 2.0, wikis, blogs y redes sociales.
- Uso de herramientas de internet. Buscadores de información.
- La convergencia mediática.
- Periodismo ciudadano.

ACTIVIDADES.

- Exposición teórica de los contenidos.
- Comparativa de diferentes medios de comunicación en internet.
- Creación de un blog.
- Búsquedas orientadas en buscadores.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

- Comprende la importancia de filtrar y contrastar la información de la red.
- Usa adecuadamente buscadores.
- Crea un blog personal.
- Analiza adecuadamente la información en internet.

Unidad Didáctica 12.

Los Medios de Comunicación

La publicidad

OBJETIVOS.

- Conocer la importancia de la publicidad en nuestra sociedad.
- Desarrollar valores críticos hacia los impactos publicitarios.
- Distinguir las diferentes formas de publicidad.
- Valorar el poder persuasivo de la publicidad.

CONTENIDOS.

- Origen y evolución de la publicidad.
- Funciones de la publicidad.
- Elementos que participan en la publicidad.
- Propaganda.
- Nuevas tecnologías en la publicidad.
- Dimensión social de la publicidad.

ACTIVIDADES.

- Comparación de spots publicitarios.
- Análisis de spots publicitarios siguiendo un guión dado.
- Creación de un anuncio publicitario.
- Búsqueda de spots de diferentes épocas de un mismo producto.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

- Conoce los elementos y formas publicitarias.
- Analiza críticamente un spot publicitario.
- Diferencia entre publicidad y propaganda.

5. ACTIVIDADES

De acuerdo con la normativa en vigor, en cada evaluación el alumno realizará las actividades propuestas por el profesor, cuya evaluación constituirá una parte de la nota (35%) en cada una de las evaluaciones.

Para poder realizar la nota aritmética del curso, es necesario haber superado con una calificación mínima de cinco la parte "teórica" de la asignatura (el examen presencial) y la parte "práctica" (formada por las actividades individuales de cada tema).

El alumnado perderá su derecho a la evaluación continua cuando haya entregado, en cómputo anual, de manera efectiva menos del 50% de las actividades propuestas. Se entiende que un alumno entrega una tarea de manera efectiva cuando es remitida **en tiempo y forma y obtenga una calificación no inferior a 3 puntos sobre 10**.

Las actividades a realizar serán remitidas al profesor a través del Portal Avanza (<https://eda.educarex.es/moodleap/>)

El alumno con derecho a evaluación continua que no haya obtenido calificación positiva en alguna de las dos partes (prueba presencial escrita o actividades propuestas) en la evaluación final ordinaria, quedará pendiente de superarla en la convocatoria extraordinaria de junio.

Se comprobará minuciosamente que dichas actividades no han sido copiadas entre los propios alumnos ni extraídas íntegramente de internet. Las actividades serán de carácter individual.

6. CONTENIDOS MÍNIMOS

Los contenidos mínimos que los alumnos deben manejar para superar la asignatura son:

1. Conocimiento de los signos básicos que forman las imágenes, su articulación y significados.
2. Reconocimiento de los distintos elementos que configuran el lenguaje de las imágenes en movimiento, su articulación y significado
3. Capacidad de análisis básico de los mensajes audiovisuales de los distintos medios de comunicación (cine, fotografía, publicidad, televisión, etc.).
4. Conocimiento de la influencia recíproca entre sociedad, televisión y publicidad.

7. EVALUACIÓN

Se realizará un examen al trimestre que versará sobre las unidades programadas en cada evaluación. En dicho examen el alumno deberá venir convenientemente identificado con su DNI. No se admitirán dispositivos como teléfonos móviles o similares. Una vez comience la hora del examen el alumno deberá permanecer al menos 10 en el aula, tras los cuales no se admitirá la entrada a ningún alumno.

El calendario de las pruebas será publicado por la Jefatura de Estudios a través del

Portal Avanza y de la página del Centro (apartado "Distancia") así como en los tablones del propio Centro y tendrán lugar en las siguientes fechas:

Primera Evaluación: 14-18 diciembre 2015

Segunda Evaluación: 9-15 marzo 2016

Tercera Evaluación y Prueba Final Ordinaria: 17-20 mayo 2016

Prueba Extraordinaria: 15-17 junio 2016

En los exámenes de la 2ª y 3ª evaluaciones se llevarán a cabo también recuperaciones de las evaluaciones anteriores. Habrá otra convocatoria de recuperación en Junio y Septiembre.

Para los alumnos de 2º Bach que tengan esta asignatura pendiente tendrán la convocatoria de pruebas finales en convocatoria ordinaria en el mes de mayo y la convocatoria extraordinaria en junio.

El criterio de calificación se llevará a cabo con el siguiente porcentaje:

- Actividades.....35%

- Examen.....65%

La evaluación global será el resultado conjunto de la evaluación de los siguientes elementos:

1. Trabajos individuales a entregar dentro del **calendario de apertura y cierre de envío de tareas** siguiente:

Primera Evaluación: del 1 de octubre al 7 de diciembre

Segunda Evaluación: del 23 de diciembre al 2 de marzo

Tercera Evaluación: del 17 de marzo al 11 de mayo

Período de evaluación extraordinaria: del 12 de mayo al 10 de junio

En las actividades se evaluará:

- a) El grado de conocimientos de contenidos teóricos (calidad y cantidad)
- b) La comprensión y el análisis de los procesos de comunicación.
- c) La capacidad de razonamiento.
- d) La calidad de la expresión escrita (fluidez, orden en la exposición, vocabulario, gramática, puntuación y ortografía).

2. Examen escrito trimestral (imprescindible presentar DNI durante la prueba).

- El examen se puntuará de 0 a 10
- El examen constará de preguntas de respuesta corta (15 líneas aprox.). Algunas de las preguntas pueden tratar sobre reflexiones personales sobre el tema estudiado. En algún caso se podrá variar el formato de examen cuando los contenidos se adapten mejor a un examen tipo test o preguntas de desarrollo, en cuyo caso el profesor lo comunicará al alumnado con suficiente antelación.
- Para que se pueda ponderar la nota será necesario obtener en el examen escrito

una puntuación mayor o igual a 5.

- La forma de calificar se fijará discrecionalmente por el profesor.
- Cada dos faltas de ortografía se restará 0,5 de la nota.
- En todo caso, se informará a los alumnos de los criterios de calificación antes de comenzar el examen.

Será necesario tener aprobadas ambas partes (Actividades y examen teórico) para superar la evaluación.

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

- Explicar la formación de imágenes y sonidos, y como es posible que se puedan registrar, crear o transmitir, distinguiendo las modificaciones perceptivas elementales que implica la mediación técnica en la comunicación.
- Efectuar análisis de imágenes fijas o en movimiento, a niveles descriptivo y significativo.
- Analizar mensajes audiovisuales desde el punto de vista formal, poniendo al descubierto las estructuras narrativas y los recursos estilísticos y expresivos empleados.
- Producir mensajes mediante medios audiovisuales, ajustándose a un proceso de guionización y organización apropiado, y pudiendo asumir distintas responsabilidades en la realización.
- Describir algunas de las influencias de los medios de comunicación audiovisuales sobre lo que conocemos, pensamos y creemos, poniendo ejemplos de los recursos que se suelen utilizar para que actúen sobre la voluntad, mente o sentimientos de los espectadores.
- Describir alguna de las principales transformaciones sociales afectadas por la irrupción de las tecnologías audiovisuales y su aplicación a los medios de comunicación, en la sociedad contemporánea.
- Emitir opiniones sobre la calidad de productos audiovisuales, de manera razonada, de modo oral y escrito, que demuestren la posesión de un juicio crítico y la capacidad de una elección consciente como espectador.
- Diferenciar el cometido de distintas profesiones relacionadas con la producción de comunicaciones audiovisuales.

