

INGLÉS – PRIMERO DE BACHILLERATO SEMIPRESENCIAL

PROGRAMACIÓN CURSO 2.016 – 2.017

I.E.S EL BROCESE

Isaias Rodriguez Camacho
isarodcam@hotmail.com

INGLÉS – 1º DE BACHILLERATO SEMIPRESENCIAL. CURSO 2.016– 2.017.

PROGRAMACIÓN.

Manual recomendado:

AWARD 1 (Ed. Macmillan). ISBN: 9780230479029. El libro de texto que ha de emplear el alumno a lo largo del curso es AWARD 1, de la Editorial Macmillan.

Contenidos y temporalización:

En cada uno de los trimestres se trabajarán tres de las nueve unidades de las que se compone el curso, entendiéndose la así llamada “Starter Unit” del primer trimestre como una unidad de repaso y de inicio al resto del curso.

Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3
Unidades Starter unit,1,2	Unidades 3,4,5,6	Unidades 7,8

El alumno deberá dedicar especial atención a los textos de la sección de Reading (lectura) y a la parte de Grammar (gramática) junto con los ejercicios que le serán recomendados de hacer. En la parte final del libro hay una serie de apéndices, uno de los cuales es el Grammar Reference con explicaciones en español sobre los puntos gramaticales contenidos en cada unidad. De manera voluntaria el alumno podrá realizar cualquier tipo de ejercicio contenido bien en el libro de texto o en el Workbook.

Los alumnos matriculados en este nivel se examinarán de los siguientes contenidos:

1ª EVALUACIÓN (unidades Starter, 1 y 2)

Reading:

- Calling teens
- The book hunter
- Going tribal

Grammar:

- Present simple
- Present continuous; present and future use
- Past simple and Past continuous
- Past Perfect
- Question forms
- Present perfect simple and Present perfect continuous
- Present perfect simple vs past simple
- For / Since / Ever / Never / Already / Just / Yet

2ª EVALUACIÓN (unidades 3, 4, 5 y 6)**Reading:**

- No future for cheating
- The halo effect
- You booze, you lose
- On top of the world

Grammar:

- Will (won't) + infinitive
- Be going to + infinitive
- Present continuous: future use
- Future continuous and Future Perfect
- Relative pronouns (omission of pronouns)
- Defining and non defining relative clauses
- Modal Verbs and Perfect Modals
- Conditional Sentences
- Unless

3ª EVALUACIÓN (unidades 7 y 8):

Reading:

- Zero privacy
- Who do you fancy ?

Grammar:

- The passive
- Reported speech

Metodología

El método de trabajo de cada una de las unidades que componen el curso se realizará con arreglo al siguiente esquema:

Starter Unit CALLING TEENS

Reading - page 7 “Calling teens”

Comprehension questions – page 6 ex. (not in the book) – Translations (ver **Anexo I** de traducciones para esta unidad y las siguientes).

Ejercicios opcionales pag. 6, ex. 4,5,6,7

Grammar- pages 8,9 ex. 2,3,4,6,7 Grammar bonus ex. a

Unit one WHAT´S THE STORY

Reading - page 13 “The book hunter”

Comprehension questions – page 12 ex. 5– Translations

Ejercicios opcionales pag. 12, ex. 4,6

Grammar- pages 14,15 ex. 3,4,6,7,8 Grammar bonus ex. a,b,c

Unit two TRAVEL THE WORLD

Reading - page 23 “ Going tribal ”

Comprehension questions – page 22 ex. 4 - Translations

Ejercicios opcionales pag. 22, ex. 5,6

Grammar- pages 24,25 ex. 2,3,4,5,6,7 Grammar bonus ex. a,b,c

Unit three GET CONNECTED

Reading - page 35 “No future for cheating”

Comprehension questions – page 34, ex. 5 -Translations

Ejercicios opcionales pag. 34 , ex. 4,6

Grammar- pages 36,37 ex. 1,2,3,4, 5,6,7.

Unit four THE FAME GAME

Reading - page 45 ” Halo effect”

Comprehension questions – page 44, ex. (not in the book) -Translations

Ejercicios opcionales pag. 44, ex. 4,5

Grammar- pages 46,47 ex. 2,3,4,5,6,7 Grammar bonus ex. a,b

Unit five HEALTHY LIVING

Reading - page 56 “ You booze, you lose”

Comprehension questions – page 57, ex. (not in the book) - Translations

Ejercicios opcionales pag. 56, ex. 3,4,5,6

Grammar- pages 58,59 ex. 2,3,4,5,6,7

Unit six CHALLENGE

Reading - page 67 “ On top of the world”

Comprehension questions – page 66, ex. (not in the book) - Translations

Ejercicios opcionales pag. 66, ex. 4,6

Grammar- pages 68,69 ex. 2,3,4,5,6,7.

Unit seven THE MEDIA

Reading - page 79 “Zero privacy”

Comprehension questions – page 78 , ex. 5 - Translations

Ejercicios opcionales pag. 78, ex. 3,4,6.

Grammar- pages 80,81 ex. 2,3,5,6.

Unit eight RELATIONSHIPS

Reading - page 89 “Who do you fancy ?”

Comprehension questions – page 88, ex. 5 - Translations

Ejercicios opcionales pag. 88, ex. 3,6

Grammar- pages 90,91 ex. 2,3,4,5,6. Grammar bonus ex. a,b,c

Tareas (ver Anexo III) :

En la página de la plataforma aparecerán las tareas obligatorias que conformarán el 35 % de la nota de cada evaluación. Se trata de una composición escrita por evaluación que deberá contener un mínimo de 120 palabras y que el alumno deberá colgar de la Plataforma dentro de las fechas previstas para tal efecto. **La tarea se colgará en formato “.doc” o “.docx”.** El otro 65 % de la nota de evaluación vendrá dado por el examen de fin de trimestre.

Periodos de entrega de tareas a lo largo del curso **exclusivamente** para alumnos de 1º de Bachillerato:

1ª Evaluación	2ª Evaluación	3ª Evaluación	Convocatoria extraordinaria de septiembre
Del 3 de octubre al 8 de diciembre	Del 23 de diciembre al 24 de marzo	Del 7 de abril al 12 de junio	Del 22 de junio a 14 de julio

Periodos de entrega de tareas a lo largo del curso para **alumnos de 2º de Bachillerato con Inglés de 1º de Bachillerato pendiente:**

1ª Evaluación	2ª Evaluación	3ª Evaluación	Convocatoria extraordinaria de junio
Del 3 de octubre al 8 de diciembre	Del 23 de diciembre al 24 de marzo	Del 7 de abril al 8 de mayo	Del 15 de mayo al 5 de junio

Exámenes:

El examen constará de tres partes (ver Anexo II)

- Sección de traducción de español a inglés.
- Sección de gramática.
- Composición escrita sobre uno de dos temas sugeridos.

Las fechas exactas de los exámenes, con expresión de la hora y lugar de celebración de los mismos, serán publicadas con un mes de antelación a la fecha de su realización, aunque los periodos previstos a tal efecto son los siguientes...

Periodos de exámenes a lo largo del curso **exclusivamente** para alumnos de 1º de Bachillerato:

1ª Evaluación	2ª Evaluación	3ª Evaluación	Convocatoria extraordinaria de septiembre
Del 12 al 19 de diciembre	Del 28 de marzo al 4 de abril	Del 15 al 19 de junio	Del 1 al 4 de septiembre

Periodos exámenes a lo largo del curso para **alumnos de 2º de Bachillerato con Inglés de 1º de Bachillerato pendiente:**

1ª Evaluación	2ª Evaluación	3ª Evaluación	Convocatoria extraordinaria de junio
Del 12 al 19 de diciembre	Del 28 de marzo al 4 de abril	Del 10 al 12 de mayo	Del 7 al 9 de junio

La duración de las pruebas escritas correspondientes a la primera y segunda evaluación será de 90 minutos. Los alumnos dispondrán de 120 minutos para realizar la prueba final .

Los alumnos matriculados en Primero y Segundo de Bachillerato no podrán presentarse a las pruebas de Junio con el resto de los alumnos matriculados solamente en Primero de Bachillerato ya que habrán tenido dos convocatorias previamente.

Evaluación y recuperación:

Habida cuenta del carácter continuo y comprensivo de la asignatura, la evaluación suspensa se podrá recuperar de manera automática con un resultado positivo en la evaluación inmediatamente posterior. Sin embargo, cualquier alumno que no se haya presentado a alguno o a ninguno de los exámenes trimestrales deberá realizar, en la prueba final, un ejercicio especial extra que se añadirá al examen. En dicho ejercicio se pondrán en juego los puntos gramaticales propios de las evaluaciones concernidas y será del tipo “ Corrige los errores gramaticales contenidos en las frases que se dan a continuación”.

Se perderá el derecho a la evaluación continua si no se supera de manera efectiva el 50% de las tareas propuestas. Una tarea superada de forma efectiva supone remitirla en tiempo y forma adecuados y obtener una calificación no inferior a 3 puntos sobre 10.

El cálculo de la calificación se obtendrá aplicando las siguientes proporciones, siendo necesario obtener una nota positiva en ambas partes para que la nota global también lo sea:

- 65% de la calificación corresponde al examen presencial.
- 35% de la calificación corresponde a la nota de las tareas.

El alumno que no haya obtenido calificación positiva en alguna de las dos partes, prueba presencial o tareas propuestas, quedará pendiente de superarla

en la convocatoria extraordinaria de septiembre (junio para alumnos de 2º de Bachillerato) del curso académico vigente.

En la determinación de los estándares mínimos de aprendizaje evaluables, nos ceñiremos a los marcados en la Programación de esta asignatura del Departamento Didáctico de Inglés.

Por acuerdo del Equipo Educativo que imparte estas enseñanzas en el Centro, no se aplicará el Punto Decimocuarto sobre *Anulación de Matrículas por inactividad* de la Instrucción 7/2016 de la Dirección General de Formación Profesional y Universidad.

Horarios de tutorías:

Tutoría colectiva (Lugar: Pabellón C, piso primero):

Miércoles de 17:20 a 18:15 1º Bach. Humanidades y CS (Aula pendiente de determinar)

Miércoles de 18:15 a 19:10 1º Bach. Ciencias y Tecn. (Aula pendiente de determinar)

Tutorías individuales

Horario pendiente de determinar (Lugar: Departamento de Inglés, pabellón C, piso superior, 1ª puerta)

Al principio de cada trimestre habrá una sesión de tutoría colectiva de orientación en la cual se realizará la planificación de la materia, a mediados de trimestre una sesión de seguimiento y al final del trimestre una sesión de preparación de la evaluación.

El calendario de tales sesiones será como sigue:

	<u>Tutoría de orientación</u>	<u>Tutoría de seguimiento</u>	<u>Tutoría de preparación de evaluación</u>
<u>Trimestre 1</u>	5 de octubre	9 de noviembre	7 de diciembre
<u>Trimestre 2</u>	11 de enero	22 de febrero	29 de marzo

Trimestre 3	19 de abril	17 de mayo	7 de junio
--------------------	-------------	------------	------------

ANEXO I Translations - Traducciones por unidades

Reading- Starter Unit Textbook (page 7) – questions on the text

1. Do adults have a clear idea of what the term “youth culture” means?

No, no la tienen. Los adultos suelen creer que hay solo una única cultura joven y eso es todo, pero lo cierto es que las tribus juveniles son muchas y cada una de ellas tiene sus propias características que las hacen diferentes de las demás. Los jóvenes entre los 14 y 20 años están en un momento crucial de sus vidas en el que buscan su propia identidad: pertenecer a una tribu urbana es, para muchos de ellos, una manera de empezar a hacerlo aunque, al final, la verdadera identidad de uno mismo es el resultado final de un proceso personal muy largo y complejo.

2. How do the different urban tribes express their own identities?

Lo hacen de maneras distintas. Las ropas que llevan, la música que escuchan, las costumbres e intereses que tienen, los lugares de Internet que visitan, los conciertos a los que van... Cada tribu urbana es un mundo en sí misma y pertenecer a cualquiera de ellas significa aceptar las reglas que te convierten en un gótico, en un “raver” o en un “blinger”. Para entenderlo mejor, es como ser hinchas de un equipo de fútbol: tienes que saber el himno oficial de tu equipo, llevar su camiseta cada vez que vas a un partido y cantar canciones junto con otras 10.000 voces para animar a tus jugadores. A nosotros, los seres humanos, nos encanta ser gregarios. Está en nuestra naturaleza.

Reading- Unit one Textbook (page 12) – questions on the text

1. Porque no había una web de este tipo en español así es que pensó que podía crear una para compartir sus ideas y opiniones con otras personas sobre la saga Twilight. Cuando hizo esto sólo tenía 18 años.
2. Un cazador de libros es una persona que lee historias y luego elige las mejores para las editoras (publishing companies). A Javier se le da muy bien esto porque él es un escritor joven así es que ve las cosas desde tres puntos de vista diferentes a la vez : el del lector, el del escritor y el de los jóvenes.
3. Empezó a escribir cuentos cuando estaba en el instituto, una edad muy temprana para convertirse en escritor pero el talento no es una cuestión de edad. Si lo tienes, no importa para qué, sólo es una cuestión de tiempo y trabajo duro. El éxito siempre está al final del camino.
4. Dice que hay que escribir historias que sean algo más que simplemente libros. Por supuesto que la historia tiene que ser buena, eso es evidente, pero tiene que ser nueva y tiene que ofrecer a los lectores cosas que atraigan su atención : tatuajes, música, Facebook son algunas de las que él sugiere.

Reading- Unit two Textbook (page 22) – questions on the text.

1. Vivió con caníbales en Papúa, Nueva Guinea. Parece ser que no se lo comieron puesto que luego siguió haciendo cosas y ahora vive en Ibiza.
2. Tenía 18 años cuando terminó sus estudios de secundaria. Vio que su futuro no estaba en los libros así es que se alistó en el ejército y pasó ahí los siguientes cinco años trabajando como preparador físico para los comandos.

3. En 2002. Lleva haciendo esto durante los últimos 13 años. Desde entonces ha hecho tres series de televisión sobre viajes y programas de supervivencia : Tribu, Amazonas y Ártico.
4. Había temperaturas de 60 grados centígrados bajo cero. Un clima muy frío, ciertamente, pero la verdad es que una vez que bajas de 10 grados bajo cero cualquier temperatura es horriblemente fría.
5. Según el texto ahora vive en Ibiza pero el texto no dice cuanto tiempo lleva viviendo allí. Lo que sí dice es que vive en una casa sin televisión, algo que mucha gente encontraría difícil de entender en la actualidad. Sin embargo, yo estoy de acuerdo con él: sin televisión tienes más tiempo para vivir la vida real y ésta es demasiado corta para perderla mirando la caja tonta.

Reading- Unit three Textbook (page 34) – questions on the text

1. Pueden observar a los alumnos haciendo uso de una cámara web que muestra una vista de 360° de la sala en la que se están examinando así es que no hay posibilidad de que alguien les pueda ayudar a hacer el examen.
2. Los alumnos no pueden usar Internet porque se tienen que descargar un programa especial en sus ordenadores que bloquea el acceso a Internet y al disco duro.
3. Algunas universidades creen que se trata de una idea estupenda, sobre todo para aquellos alumnos que viven en el extranjero. La idea de que cualquier universidad pueda llegar a cualquier lugar del mundo es muy atractiva aunque todavía hay muchas cosas que mejorar en este proyecto.
4. El escritor cree que en la actualidad los jóvenes saben mucho sobre las nuevas tecnologías y como usarlas así es que siempre encontrarán nuevas maneras de copiar en los exámenes. Siempre fue así y siempre lo será. Es parte del juego.

5. Porque, en su opinión, las universidades no son simplemente lugares para aprender cosas. Son también lugares para conocer a gente, para trabajar en equipo y para aprender habilidades sociales... y ningún ordenador puede enseñarte esto.

Reading- Unit four Textbook () – questions on the text.

1. **What is the “halo effect”?**

Es la asociación que hace la gente entre un famoso y el producto que éste famoso anuncia. Si admiramos a alguien y éste alguien dice, por ejemplo, que determinada colonia es buena, la gente corriente tiende a creer que es verdad y se siente atraída por ese producto.

2. **What happens when the celebrity that advertises such and such product falls in disgrace because he/ she is caught, let's say, using drugs?**

A los anunciantes y a las empresas no les gusta asociar sus productos con cosas negativas así es que aquellas estrellas con vidas personales complicadas suelen desaparecer pronto de los anuncios.

3. **What type of celebrity is preferred by advertisers to promote their products?**

Los mejores famosos para promocionar un producto son aquellos que son muy conocidos, tienen rostros honestos y cuyas vidas privadas son perfectas. Un famosos con problemas de cualquier tipo nunca será atractivo para nadie y esto es algo que las empresas publicitarias saben muy bien.

4. **What type of people are most influenced by celebrities?**

Los adolescentes y los jóvenes en general suelen ser las personas mas influenciadas por los famosos. Es lógico: los niños siempre son más fáciles de engatusar que los adultos. Sus defensas de razonamiento crítico son todavía muy débiles y son, por lo tanto, una presa fácil para todo tipo de publicidad en la que aparecen sus famosos favoritos.

1. **Why do many young people tend to think that drinking alcohol is fun and glamorous?**

Los jóvenes ven a menudo imágenes de gente famosa bebiendo y eso les lleva a creer que es guay beber alcohol. Su razonamiento es simple: si los famosos lo hacen, beber alcohol tiene que ser divertido y eso es para los jóvenes una especie de luz verde que dice que emborracharse es lo correcto y una buena manera de pasarlo bien.

2. **What are the collateral effects of heavy drinking?**

Según las estadísticas el alcohol tiene mucho que ver en el 50% de delitos callejeros y en el 30 % de allanamientos. Así mismo, unas 76.000 heridas faciales son consecuencia directa de peleas callejeras en las que estaban involucradas personas que habían estado bebiendo.

3. **What unhealthy effects can binge drinking have on you?**

El hígado es el órgano que más padece las consecuencias del beber con exceso y la cirrosis es la factura que los bebedores suelen tener que pagar a largo plazo. El corazón también resulta dañado puesto que el alcohol hace aumentar la presión sanguínea y esto puede acarrear enfermedades cardíacas.

4. **What does the author suggest that can be done to make young people aware of the dangers of binge drinking ?.**

El autor dice que los gobiernos deberían llevar a cabo campañas para hacer comprender a los jóvenes que la moderación es lo único sensato cuando se bebe alcohol, que lo único que sacas después de una borrachera es una buena resaca y que las facturas que se han pagar a largo plazo, en lo que respecta a su salud, son demasiado peligrosas.

1. **What makes Edurne Pasabán a most unusual woman?**

Se trata de la primera mujer que escaló las 14 montañas más altas del mundo, también conocidas como los catorce ochomiles. Escalar solo una de estas montañas ya sería una hazaña para cualquiera. Escalar catorce no está al alcance de todo el mundo. Cuando es una mujer quien ha hecho esto se hace difícil encontrar palabras para describirlo.

2. **What was the worst moment that she had to go through during the last ten years that she has spent in the Himalayas?**

En 2004, mientras escalaba la segunda montaña más alta del mundo, el K2, casi se congeló y tuvieron que amputarle dos de los dedos de los pies. Pero ese es uno de los muchos riesgos que los montañeros aceptan cuando se trata de ascender a los picos mas altos del mundo. Es parte del juego.

3. **Is there anything that you can learn in a sport like mountaineering?**

En todos los deportes de equipo el trabajo en equipo es obviamente esencial, pero en montañismo contar con un buen equipo puede representar la diferencia entre la vida y la muerte. Edurne también aprendió sobre la extrema pobreza que hay en el Himalaya y eso la animó a crear, con otros colegas, la fundación Montañeros por el Himalaya para intentar traer la educación a los niños de las zonas montañosas de Nepal, India, Pakistán y Tibet. Es, quizás, una manera de agradecerle al Himalaya y a la gente que vive allí por todas las cosas que la montaña les ha dado.

4. **Why do some people consider that mountaineering is not exactly a sport?**

Hay gente que piensa así puesto que no hay rivales con los que puedas competir e intentar ganar. Es cierto que no hay rivales en el sentido tradicional de la palabra, pero si pensamos en la montaña, el frio y la

muerte entonces llegaremos a la conclusión de que los rivales a los que se enfrentan los montañeros también existen y son de una naturaleza muy peligrosamente diferente.

Reading- Unit seven Textbook (page 78) – questions on the text

1. La sacó un amigo en un campamento de verano y luego la subió a un sitio web. Una empresa de móviles la tomó de ahí y la usó para una campaña publicitaria sin el permiso de Sally. Sally llevó a la empresa a los tribunales pero perdió el caso porque no se había quebrantado ninguna ley.
2. Querían burlarse de una profesora de su instituto. Cuando subieron las fotos a Facebook y se enteró su profesora, a ésta no le pareció tan divertido. Las chicas también dejaron de reírse cuando se enteraron de las consecuencias de su acción.
3. A menudo suben fotos comprometidas (embarrassing) sin pararse a pensar sobre quien podría verlas o usarlas para Dios sabe qué. Una vez que tus fotos están en Internet es completamente imposible controlar lo que cualquiera puede hacer con ellas . Muchos jóvenes han tenido ya amargas experiencias y sería buena idea que los demás aprendieran de ellas.
4. El texto recomienda que la gente se lo piense dos veces antes de subir fotos personales. Internet puede ser un bonito patio de juego en el que pasarlo bien con tus amigos pero también es una jungla en la que hay todo tipo de alimañas dispuestas a destrozarte la vida si les damos herramientas y les mostramos el modo de hacerlo.

Reading- Unit eight Textbook (page 88) – questions on the text.

1. Las modificó usando un programa informático. Convirtió a los chicos en chicas y a las chicas en chicos . Cuando los chicos miraban las fotos de

varias chicas (y viceversa) , con la suya incluida, solían sentirse especialmente atraídos por su misma foto metamorfoseada en el sexo opuesto. Ellos no lo sabían, por supuesto, pero se trataba de un experimento muy revelador de cómo funciona el cerebro humano.

2. Elegían su propia imagen porque la cara que veían, aunque no sabían por qué, les resultaba familiar. Tal vez veían en ella la imagen que tenían de sus padres o madres cuando ellos eran pequeños. Confiamos y nos sentimos atraídos por lo que conocemos y eso tal vez puede explicar el resultado del experimento.
3. Perret considera que tendemos a sentirnos atraídos hacia aquellos rasgos que nos resultan familiares. De Bruine cree, sin embargo, que las mujeres pobres sienten más atracción hacia los hombres con rasgos fuertes, físicos y psicológicos, porque esto suele ser una prueba de genes fuertes que aseguren hijos sanos, protección y mantenimiento. Las mujeres ricas o con suficientes recursos económicos tienen en consideración otros factores tales como el carácter del hombre. Ellas ya tienen dinero así es que buscan cosas que , como decían Los Beatles en una de sus canciones, el dinero no puede comprar.

ANEXO II

Modelo abreviado de examen de inglés (las partes “b” y “c” varían según los temas que vayan viéndose en cada una de las evaluaciones).

Semipresencial - Ingles I

Sample Test

II/ TRANSLATE (3 minitextos)

1. Odio ver la tele. Nunca hay programas interesantes asi es que prefiero leer un buen libro en casa. Dicen que a la gente no le gusta demasiado leer pero para mi se trata de mi pasatiempo favorito y un libro siempre ha sido mi mejor amigo. ¿ Estas de acuerdo conmigo?

II / GRAMMAR SECTION

a) QUESTION FORMATION (10 questions)

Joanna never goes **to bed** without brushing her teeth.

1

2

Martha has been living **in Caceres** **for the last fifteen years.**

3

4

1	
2	
3	

4	

b) SUPPLY A SUITABLE WORD TO CHOOSE FROM..."ALREADY-YET-FOR-SINCE-EVER-JUST-STILL (15)

1. Is Maria _____ here?. No, I think that she has _____ left.
2. I have been learning English _____2003 but I can't speak it fluently _____.

c) WRITE THE VERBS BETWEEN BRACKETS IN THE RIGHT TENSE...(10)

1. I **(go)** _____ to a pop concert last summer. There **(be)**_____ so many people in the stadium that I **(not see)** _____ any of my friends.
2. I (break) _____ a plate last night while I (wash) _____ the dishes.

III / MISTAKES. EACH SENTENCE HAS ONE AND ONLY ONE MISTAKE. REWRITE THEM CORRECTLY... (5)

1. Go you to school every day? (¿ Vas al instituto todos los días?.)
2. How long are you learning English? (¿ Cuánto tiempo hace que estás aprendiendo inglés?)

IV/ COMPOSITION. Escribe una redacción de un mínimo de 60 palabras sobre uno de los dos títulos sugeridos a continuación.

Opción A:

Opción B:

ANEXO III

Tareas : 1º Bachillerato Semipresencial Ingles I

(El periodo de entrega se consigna al lado de cada tarea)

Escribe una redacción con un mínimo de 120 palabras sobre los títulos que se te dan a continuación. Las preguntas que aparecen son sólo sugerencias para desarrollar y no necesariamente todas ni en el mismo orden en el que aparecen listadas. El alumno podrá, por supuesto, añadir cualquier tipo de información u opinión aun cuando no esté contemplada en ninguna de las sugerencias.

Trimestre 1

Composition 1 – Do you like reading? (periodo de entrega : del 3 de octubre al 8 de diciembre)

- Do you like reading? Why / why not?
- Do you read much? How often? How many hours a day?
- How many books have you read in the past twelve months?
- What kind of books do you prefer?
- Do you think people in general don't read as much as, let's say, twenty years ago? If so...why?

Trimestre 2

Composition 2 - Have you ever cheated in an exam? (periodo de entrega : del 23 de diciembre al 24 de marzo)

- Have you ever cheated in an exam? If so...what different methods have you used?
- Have you ever been caught by the teacher while trying to cheat?
- When was the last time that you tried to cheat in an exam? Was it easy? Were you nervous? Did the teacher catch you? If so... what happened then?
- Do you think cheating in an exam is ever justified? If so...when?
- Do you think cheating in an exam is now easier or more difficult than it was 15 or 20 years ago? Why?

Trimestre 3

Composition 3 – Has the Internet changed your life much? (periodo de entrega:

- sólo alumnos de 1º de Bachillerato : del 7 de abril al 12 de junio
 - alumnos de 2º Bachillerato con 1º : del 7 de abril al 8 de mayo
-
- Do you have a computer at home with access to the Internet?
 - How many hours a day do you spend on the Net?
 - Do you have any favourite websites? Which ones?
 - Does the Internet make life easier for you? If so...in what ways?

- Does the Internet have a “negative side”? Do you feel the Internet can be a problem if not used properly?.
- What are the risks of Internet addiction? Do you feel yourself to be at risk?