

Materia: ECONOMÍA DE LA EMPRESA
Curso: 2º Bachillerato

A) CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

Modalidad:	Humanidades y Ciencias Sociales	Curso:	2º Bachillerato
Materia:	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	Código:	EOE

1. Estructura de la prueba y ejercicios que la componen:

El examen constará de **parte teórica** y **parte práctica**.

Parte Teórica: 5 preguntas de los contenidos generales, que podrán ser del tipo: *definiciones de conceptos, clasificación de conceptos, señalar diferencias, descripciones de elementos, relación de conceptos, propuestas de ejemplos, esquemas o dibujos de representación de conceptos y explicación de su significado...*

Parte Práctica: 3 ejercicios de resolución, que podrán incluir cálculo numérico de variables, su interpretación y/o representación gráfica. Estos ejercicios serán relativos a:

- *Cálculo, análisis, interpretación y representación gráfica del punto muerto o umbral de rentabilidad.*
- *Cálculo de la productividad parcial o de un factor de producción.*
- *Elaboración de un balance de situación, cálculo e interpretación del fondo de maniobra y los principales ratios financieros. Descripción de la situación patrimonial de la empresa.*
- *Cálculo e interpretación de la rentabilidad económica y financiera de la empresa.*
- *Selección de proyectos de inversión aplicando métodos estáticos y/o dinámicos, argumentando la decisión.*

2. Materiales necesarios que deberá aportar el aspirante

Material de escritura
Calculadora científica no programable

3. Tiempo máximo de realización

90 minutos

4. Criterios de calificación

Parte teórica: la puntuación máxima es de 5 puntos (1 punto por cada pregunta teórica).
Parte práctica: la puntuación máxima será de 5 puntos (distribuidos entre los 3 ejercicios propuestos según sus apartados, que incluirán su puntuación específica).

5. Otra información relevante (si procede)

Contenidos y Criterios de Evaluación en páginas siguientes.

B) CONTENIDOS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

BLOQUE 1: LA EMPRESA

Contenidos

- La empresa: definición, objetivos y funciones.
- Elementos de la empresa.
- Áreas funcionales de la empresa
- Clasificación de empresas según diversos criterios.
- Formas jurídicas de empresa: descripción de las características diferenciadoras de cada sociedad y trámites de constitución.
- Las sociedades cooperativas en Extremadura.
- La responsabilidad social de la empresa.
- El entorno de la empresa: entorno general y entorno específico.

Criterios de Evaluación

1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas, sus funciones y sus objetivos en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.
2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.

BLOQUE 2: DESARROLLO DE LA EMPRESA

Contenidos

- Factores de localización de la empresa.
- Criterios para medir la dimensión de la empresa.
- Crecimiento interno y externo.
- Estrategias de crecimiento empresarial.
- Pyme's: características, ventajas e inconvenientes.
- Multinacional: características, ventajas e inconvenientes.

Criterios de Evaluación

1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.

BLOQUE 3: ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

Contenidos

- Concepto de organización.
- División del trabajo: concepto, ventajas e inconvenientes.
- Organización formal e informal.
- La motivación de los trabajadores. Principales teorías.
- El departamento de recursos humanos.
- La departamentalización de la empresa: concepto y criterios.
- Organigramas y sus clases.
- Estructuras organizativas.
- Funciones directivas en la empresa: planificación, organización, gestión y control.
- La planificación: concepto, elementos, niveles y etapas.
- Modelos de gestión empresarial: centralización y descentralización.

Criterios de Evaluación

1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.

BLOQUE 4: LA FUNCIÓN PRODUCTIVA

Contenidos

- Función productiva: costes y productividades. Cálculo de costes, ingresos y beneficios. Interpretación de resultados.
- Análisis del punto muerto o umbral de rentabilidad. Cálculo, interpretación y representación gráfica.

Criterios de Evaluación

1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+I

2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.

BLOQUE 5: LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA

Contenidos

- La función comercial de la empresa.
- La segmentación del mercado: concepto y criterios.
- Concepto de marketing mix y estrategias de marketing (Políticas de las “4 P’s”)
- Marketing y ética empresarial.

Criterios de Evaluación

1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.

BLOQUE 6: LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA

Contenidos

- Concepto y funciones de la contabilidad.
- Composición del patrimonio y su valoración.
- Cuentas Anuales. Elaboración del balance de situación a partir de un conjunto de elementos patrimoniales y su valoración monetaria.
- Análisis económico-financiero del patrimonio. Situaciones de equilibrio patrimonial Fondo de maniobra. Ratios financieros. Rentabilidad económica y financiera.

Criterios de Evaluación

1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.

2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.

BLOQUE 7: LA FUNCIÓN FINANCIERA

Contenidos

- Fuentes de financiación (propia y ajena, interna y externa, a corto y largo plazo).
- Métodos de selección de inversiones: Cálculo e interpretación a partir de:
 - Métodos estáticos:
 - Flujo neto de caja total
 - Flujo neto de caja medio anual
 - Plazo de recuperación o Pay-back
 - Métodos dinámicos:
 - VAN (Valor actualizado neto)
 - TIR (Tasa interna de rentabilidad)

Criterios de Evaluación

1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.