

EDUCACIÓN PLÁSTICA VISUAL Y AUDIOVISUAL 4º E.S.O.

La asignatura de **Educación Plástica, Visual y Audiovisual** se incluye como específica de elección entre varias ofertadas, de las cuales hay que elegir una. Se imparte con una duración de 3 horas semanales y puede ser elegida por alumnos tanto de Enseñanzas Académicas como de Enseñanzas Aplicadas. En ambos casos será útil en estudios posteriores y en su vida profesional o personal.

Recomendada para alumnos que vayan a elegir Dibujo Técnico en Bachillerato y/o en estudios relacionados con las Ingenierías, Arquitectura, Bellas Artes, Diseño Industrial, Diseño Gráfico, Diseño editorial, Ilustración, ...

La asignatura incluye cuatro grandes bloques:

Bloque 1. Expresión Plásticas.

Lenguaje audiovisual como medio de expresión, de comunicación y disfrute tanto individual como colectivo. Códigos. Terminología. Procedimientos. El soporte y la técnica. Creaciones plásticas como medio de experimentación. El proyecto plástico.

Composiciones individuales y en grupo, desarrollando la creatividad y la expresión personal y subjetiva, con el fin de enriquecer las posibilidades de comunicación.

Experimentación y uso de los más variados soportes, técnicas y materiales, tanto analógicas como digitales.

Bloque 2. Dibujo Técnico.

En un plano más técnico se estudian: Redes modulares. Composiciones planas. Construcción de trazados geométricos. Representación de piezas y perspectivas axonométricas y cónicas. Representaciones objetivas de utilidad en el ámbito de las artes, la arquitectura, el diseño y la ingeniería. Se dispondrá de diferentes aplicaciones y programas de dibujo por ordenador además de los medios habituales.

Bloque 3. Fundamentos del diseño.

Teoría del Arte. El lenguaje del diseño. Identificación de los elementos que forman la estructura del lenguaje del diseño. Creaciones ambientales a través del diseño. Integración del diseño en diferentes áreas. Realización de composiciones creativas y funcionales. Utilización de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para llevar a cabo proyectos.

Bloque 4. Lenguaje audiovisual y multimedia.

El mensaje audiovisual. Elementos. Finalidad. Avances tecnológicos. Publicidad subliminal. Elaboración de mensajes audiovisuales y composiciones creativas individuales y /o en equipo. Imágenes digitales y creación de imágenes por ordenador. Proceso de creación de un proyecto personal o colectivo.

