



IES Ágora Cáceres
<http://www.iesagora.es/>

Proyecto de Educación Digital IES ÁGORA (PED)

Versión 1

Fecha 15 de junio de 2023



Índice del documento

I. Introducción	2
II. Diagnóstico inicial del centro educativo.	3
1. Descripción	3
2. Misión y Visión del Centro	4
3. Recursos	5
3.1 Hardware: (PDI, ordenadores, impresoras...)	5
3.2 Software.	5
3.2.1 Plataformas de enseñanza/aprendizaje usadas	5
3.2.2 Blogs, webs, aulas virtuales y uso de aplicaciones.	6
3.2.3 Uso de Rayuela.	6
3.2.4 Google Apps para educación.	6
3.2.5 Comunicación e información.	7
3.2.6 Uso de las TICs en los proyectos del Centro.	7
3.2.7 Uso de plataformas y aplicaciones educativas	11
4. Conclusiones sobre la situación actual del centro.	14
III Objetivos del PED y Plan de Actuación	15
Concreción de los objetivos, plan de intervención y temporalización.	16
IV. Evaluación del PED	17
Rúbrica de evaluación	17

ANEXOS:

Anexo I: DAFO GLOBAL

Anexo II: CANVAS

Anexo III: ACCIONES

I. Introducción

La necesidad de incorporar las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en los procesos de enseñanza-aprendizaje se justifica desde diferentes puntos de vista: el desarrollo de competencias para una ciudadanía digital, el acceso democrático a la información y el conocimiento, la formación para el trabajo y el empleo, la innovación en las metodologías docentes, el fomento del aprendizaje activo para toda la vida, la creación de comunidades de aprendizaje en red o el desarrollo de competencias tecnológicas para la innovación, el emprendimiento y la investigación.

En conclusión, la integración de las tecnologías en el sistema educativo exige dotar de autonomía a los centros educativos para que puedan elaborar su propio Proyecto de Educación Digital (PED) que, desde su específica concepción del proceso enseñanza-aprendizaje y el contexto concreto de aplicación, permita definir el papel de las tecnologías digitales para la mejora de la calidad educativa en coordinación -no subordinación- con las políticas educativas de la administración y sobre la base de la innovación didáctica que desarrollan algunos docentes (Valverde-Berrocó, 2015).

Para la elaboración del PED se ha constituido un grupo de trabajo que, con diversos recursos y actuaciones -cuestionarios, encuestas a alumnos, profesores y Dirección, ha dado voz a los distintos sectores de nuestro centro. La normativa a tener en cuenta para esta tarea es la INSTRUCCIÓN 5/2022, DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE INNOVACIÓN E INCLUSIÓN EDUCATIVA QUE ACTUALIZA LA INSTRUCCIÓN 2/2021, DE 4 DE JUNIO DE 2021, EN LA QUE SE PUBLICABA EL PLAN DE EDUCACIÓN Y COMPETENCIA DIGITAL DE EXTREMADURA "INNOVATED".

Esta primera versión del PED (curso 22-23) tiene en cuenta las actuaciones ya llevadas a cabo en los cursos anteriores, aunque ahora está revisada y actualizada con el asesoramiento de la figura de mentor ITED.

La elaboración del PED tiene las siguientes fases: **diagnóstico inicial del centro, plan de acción, implementación y evaluación y por último su redacción.**

II. Diagnóstico inicial del centro educativo.

1. Descripción

A continuación se incluye una descripción de nuestro centro en relación con el uso de las tecnologías digitales. La información nos la aporta especialmente los cuestionarios SELFIE que se han realizado (uno para cada nivel de enseñanza, ESO, Bachillerato y Formación Profesional) a partir de los cuales el grupo de trabajo ha recopilado la información que se encuentra en el siguiente sitio: <https://sites.google.com/educarex.es/iesagora-cc/inicio>

Los índices de participación de los tres colectivos (equipo directivo, profesorado y alumnado) en la realización de los cuestionarios Selfie han sido los siguientes:



Posteriormente, llevamos a cabo el análisis de los datos obtenidos en el informe formando grupos de trabajo con profesorado del centro, pidiendo voluntarios-as por departamentos y repartiendo el informe adecuado a cada grupo de trabajo (ESO, Bachillerato y Formación Profesional). Estos grupos de trabajo han realizado unos **informes DAFO** (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) en los que se puede destacar lo siguiente para cada área de estudio. Se incluyen como **ANEXO I**.

2. Misión y Visión del Centro

Hemos contextualizado nuestro centro en relación a las tecnologías, intentando buscar y trazar la misión y la visión que el centro, como organización, quiere lograr a corto, medio y largo plazo.

- **MISIÓN:** El Instituto «IES Ágora" es un centro público dependiente de la Consejería de Educación del Gobierno de Extremadura que tiene como misión:
 - Satisfacer las necesidades y demandas en el ámbito de la E.S.O., el Bachillerato y la formación profesional.
 - Educar al alumnado teniendo en cuenta la diversidad de sus características personales.
 - Proporcionar a nuestro alumnado, mediante su esfuerzo y nuestra ayuda, una buena formación, tanto académica como humana, que les prepare bien para las etapas posteriores de su vida.
 - Impartir una educación de calidad, atenta a los cambios que genera la evolución social.
- **VISIÓN:** Ser un referente académico y profesional de la zona incorporando las innovaciones empresariales y tecnológicas a los planes académicos y de

formación profesional haciendo uso e incorporando las nuevas tecnologías en los procesos de enseñanza y aprendizaje de nuestro alumnado, fomentando las colaboraciones con otros centros educativos y empresariales a través de distintos tipos de proyectos.

3. Recursos

3.1 Hardware: (PDI, ordenadores, impresoras...)

Los ordenadores de aula son básicamente el soporte del profesor para usar Rayuela en clase o para proyectar los contenidos en la PDI. Los profesores suelen almacenar en ellos materiales de clase, pero no son la herramienta para generar contenidos con sus aplicaciones. El profesorado prefiere usar los de los departamentos o la sala de profesores para este fin. Pero en la mayoría de los casos, estos ordenadores se utilizan para acceder a los documentos generados con el ordenador personal -en casa- mediante el uso de Google Drive y en ciertos casos, otras nubes de almacenamiento. En los últimos años ha descendido considerablemente el uso del pendrive en favor de Google Drive. Mayor uso tienen las impresoras, aunque a veces falla su accesibilidad.

El centro ha recibido equipamiento nuevo destinado a la conversión de aulas en espacios de tecnología aplicada (**ATECA**), mediante una inversión financiada por el Ministerio de Educación y Formación Profesional y por la Unión Europea-NextGenerationEU, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

3.2 Software.

3.2.1 Plataformas de enseñanza/aprendizaje usadas.

Las plataformas usadas en el centro votadas en Claustro para homogeneizar las enseñanzas por niveles son:

- **eScholarium, Classroom y Moodle Evex**; este último más usado para los Ciclos de Formación Profesional.
- Los canales de comunicación con toda la comunidad educativa se han visto reforzados durante los últimos cursos y se han usado herramientas de comunicación como la **videoconferencia y chat** para realización de claustros y reuniones de departamento. También se han **compartido carpetas** en servicios de alojamiento de archivos para la entrega y recepción de documentos administrativos.

3.2.2 Blogs, webs, aulas virtuales y uso de aplicaciones.

El número de blogs o portales del profesorado, los departamentos y proyectos del centro se ha incrementado considerablemente estos últimos cursos:

- Web del centro: <https://iesagora.educarex.es/>
- Blog de la Biblioteca: <http://iesagorabiblioteca.blogspot.com/>
- Oferta educativa: <http://www.iesagora.es/publicidad/>
- Blog AMPA: <https://ampaagora.wordpress.com/>
- Blog TIC: <http://ticagora.blogspot.com/>
- Otros indicados más adelante.

3.2.3 Uso de Rayuela.

El uso de Rayuela está generalizado para el registro de las faltas de asistencia del alumnado, la introducción de las calificaciones de evaluación, las conductas contrarias y la mensajería. Otras funciones de Rayuela tienen un uso bastante minoritario, como el Cuaderno del Profesor. El uso de la plataforma de gestión educativa Rayuela en sus versiones web y app, es imprescindible para la comunicación entre los distintos colectivos y las familias.

3.2.4 Google Apps para educación.

El Centro dispone de dos plataformas Google Apps: antes de la creación de las cuentas Educarex por la Consejería de Educación, el centro disponía de Google Apps for Education con el dominio @iesagora.es. Ahora, el profesorado puede disponer de



una cuenta @iesagora.es y otra de @educarex.es. Todos los alumnos disponen de una cuenta Educarex que utilizan de forma masiva.

Para las reuniones del profesorado (Claustro, CCP, reuniones de departamentos...) se usa Meet. Las reuniones de evaluación son presenciales.

Algunos departamentos y proyectos se sirven de Google Sites para difundir sus contenidos y la mayoría de los blogs utilizan la tecnología Blogger.

3.2.5 Comunicación e información.

La mensajería de Rayuela garantiza la comunicación entre todos los miembros de la comunidad educativa (equipo directivo, profesores, padres, alumnos y personal de administración). Nuestra página web (<http://www.iesagora.es>) trata de recoger toda la información de interés para la comunidad educativa. Su página de presentación incluye información sobre la oferta educativa del centro y un vídeo promocional realizado por nuestro compañero Javier Duarte Jódar.

Está constituida por contenidos fijos (organización, oferta educativa, documentos del centro, departamentos, sección bilingüe, biblioteca, enlaces de interés...) que son actualizados a principios de cada curso -y cuando es necesario-, y contenidos variables que dan la mayoría del espacio a las actividades complementarias y extraescolares que se van desarrollando (viajes de estudios, proyectos educativos, iniciativas solidarias, intercambios escolares...).

La web enlaza en la mayoría de los casos los contenidos presentados con blogs de carácter general: el de la Biblioteca [Biblioteca IES Ágora](#), el de Orientación educativa [BeaOrientadora](#), el de la ITED [TicÁgora](#). También está enlazada con el portal [Avanza](#) y con los portales de algunos departamentos y los distintos proyectos del Centro.

3.2.6 Uso de las TICs en los proyectos del Centro.

En el Centro se están desarrollando proyectos de diversos tipos, y todos recogen su intención de integrar el uso de las TICs, al menos para su difusión.

El uso de las TICs tanto en los proyectos de Innovated como en los programas Erasmus+ y los proyectos de centro, es inherente: para la comunicación interna de los miembros participantes, para la difusión de los proyectos, para la elaboración de materiales y para el trabajo de los alumnos. Estos proyectos y su información son los siguientes:

PROYECTO	COORDINADOR-A	DIFUSIÓN	HERRAMIENTAS TIC
PROYECTOS INNOVATED			

eScholarium	Raquel Flores	Web del Centro	Plataforma eScholarium
RadioEdu	Nerea Saura	Web del Centro Radio Ágora	Google Apps. Blogger Herramientas diversas de grabación y edición de audio.
Foro NATivos Digitales	José Luis Penco	Blogger Redes sociales: Instagram	Blogger Adobe Express Canva Genialy

PROYECTO	COORDINADOR-A	DIFUSIÓN	HERRAMIENTAS TIC
----------	---------------	----------	------------------

PROYECTOS ERASMUS +			
----------------------------	--	--	--

<i>KA210 "Food For Thought". Colaboración con Francia, Suecia, Alemania</i>	Maria Luz Cañadas	Web del Centro Redes sociales: Facebook Instagram Twitter	Plataformas específicas
<i>K131-HE Proyecto de movilidad para profesores y</i>	Raquel Portugal Iglesias	Artículo prensa Resolución	Plataformas específicas



Proyecto de Educación Digital - IES ÁGORA

<i>alumnos de Grado Superior</i>		SEPIE 2023 Resolucion SEPIE 2022	Redes sociales
<i>Proyecto K122-SCH. Proyecto para moviidades de profesores de Secundaria Proyecto K121-VET. Proyecto de movilidad de estudiantes y profesores de formación profesional, concretamente Grado Medio.</i>	Alberto Luján Salamanca	Distintas resoluciones de concesión publicadas en SEPIE Redes sociales: Facebook Instagram Twitter	Plataformas específicas Classroom
PROYECTOS DEL CENTRO CON DIFUSIÓN ONLINE			
Coeducación	Alberto Lorenzo Prieto	Blog en Wordpress	Wordpress Herramientas de Google
<i>Red de Centros Promotores de la Actividad Física y del Deporte</i>	Julian Martín Garde	Redes sociales: Facebook Instagram Twitter	Classroom
<i>Responsable de la revista Nuevo Centro</i>	Jose Antonio Mora	Web del Centro	Herramientas de edición de contenidos
<i>Responsable de las redes sociales:</i>	María Paniagua	Redes sociales: Facebook Instagram Twitter	Herramientas variadas para la elaboración de las entradas: google form (para el envío del material) y canva, genialy ...
<i>EcoÁgora</i>	Isabel Cortés	Cartelería en el centro y en el tablón del punto limpio	Drive colaborativo



Proyecto de Educación Digital - IES ÁGORA

<u>Programa de Cultura Emprendedora</u> Proyecto Intercentros	M ^a Guadalupe Fernández Corcho	<u>Blog del Programa</u>	Blog
<u>Aula de emprendimiento</u>	Isidro Montes	<u>Web del Centro</u> Redes sociales: <u>Facebook</u> <u>Instagram</u> <u>Twitter</u>	Herramientas de google (drive, hoja de cálculo, calendario, videoconferencia) Herramientas de gestión de proyectos (Trello, Miro)
<u>Simulex</u>	Dolores Blázquez Isidro Montes	Redes sociales: <u>Facebook</u> <u>Instagram</u> <u>Twitter</u>	Herramientas de google (documentos, excel, drive). Plataforma de información y página web, creada por los propios alumnos.
<i>Plan de Igualdad de Género de Centro</i>	Laura Sánchez Mar Duque		
<u>Emprende en verde</u>	Beatriz Sánchez	<u>Site Emprende en verde</u>	Google Apps.

Otros proyectos y coordinaciones que se llevan a cabo son los siguientes:

- Nuestro centro ha participado como otros años en la [competición de habilidades de ciclos formativos 2023 \(Skills \)](#) en las modalidades de Desarrollo de Aplicaciones WEB y Administración de Sistemas en Red obteniendo unos buenos resultados, ya que el alumno competidor [Santos García Bastías](#) ha conseguido medalla de oro en la modalidad de Administración de Sistemas en Red.
- [Roboreto](#) - Eva Peña
- Coordinación FCT- Dolores Blázquez Buenadicha.
- Coordinación [Avanza](#) - Ana Erika León García (Administrativo) y Nicolas Lázaro (Comercio).
- Coordinación de [certificados de profesionalidad](#) - Nicolás Lázaro y Antonio Álvarez
- Coordinación de Atención Educativa - Fco. Javier López Fonseca.
- Coordinación FP-Dual - Carmen Moreno (Ciclo DAW) y Lorena Granado (Ciclo DAM).
- Gestión de la Biblioteca Escolar - Laura Sánchez Junco.
- Gestión de Becas de libros - M. José Granados Trenado.
- Referente en salud. Pilar Sicard

3.2.7 Uso de plataformas y aplicaciones educativas

Además de las ya comentadas Scholarium, Classroom y Moodle Evex, se usan toda la gama de aplicaciones que EDUCAREX ofrece para el profesorado en las distintas ramas como biología, matemáticas, música, geografía...

Los profesores de inglés para la ESO usan libros digitales de Burlington. Los de francés tienen en el servidor Promenade, Trebien y RondPoint...

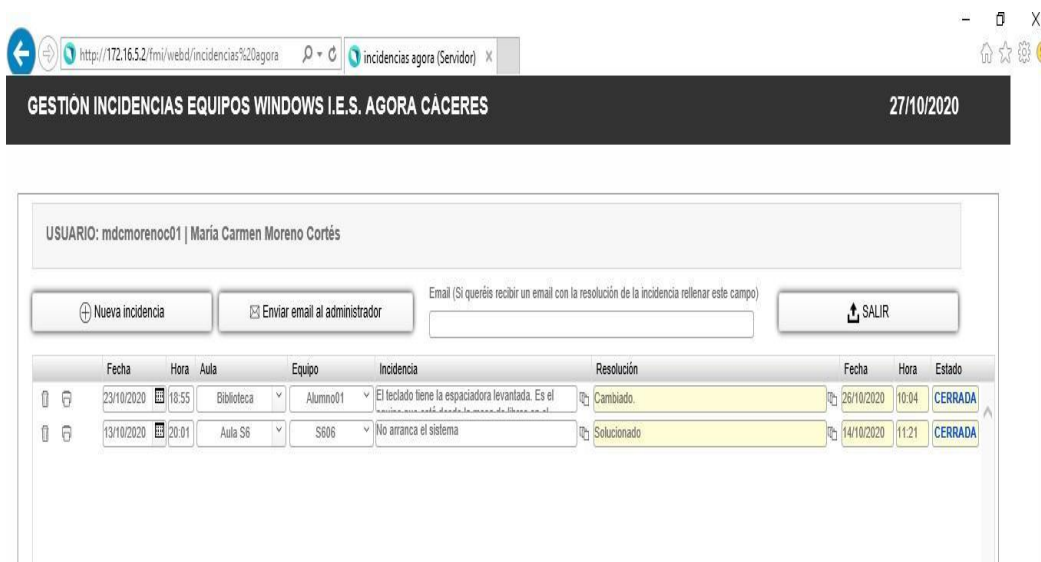
Los equipos de linux tienen muchos paquetes instalados desde libreoffice para ofimática, hasta editores de video como pitivi, openshot, kino, kdenlive, reproductores multimedia como vlc, parode..., para grabación y manipulación de sonido como audacity. Navegadores como firefox o chrome .., el google earth muy utilizado en geografía, y un largo etc...

Los de ciclos, aplicaciones de la especialidad, además de la ofimática y algún

programa de mecanografía.

Además de las aplicaciones puramente educativas, los ordenadores de las zonas comunes (biblioteca, sala de profesores, despachos...) tienen **aplicaciones web específicas y alojamientos (servidor NAS del centro)**, disponibles en los escritorios de los equipos, tales como:

- **Incidencias:** Sistema de comunicación de fallos e incidencias en los equipos al técnico informático.

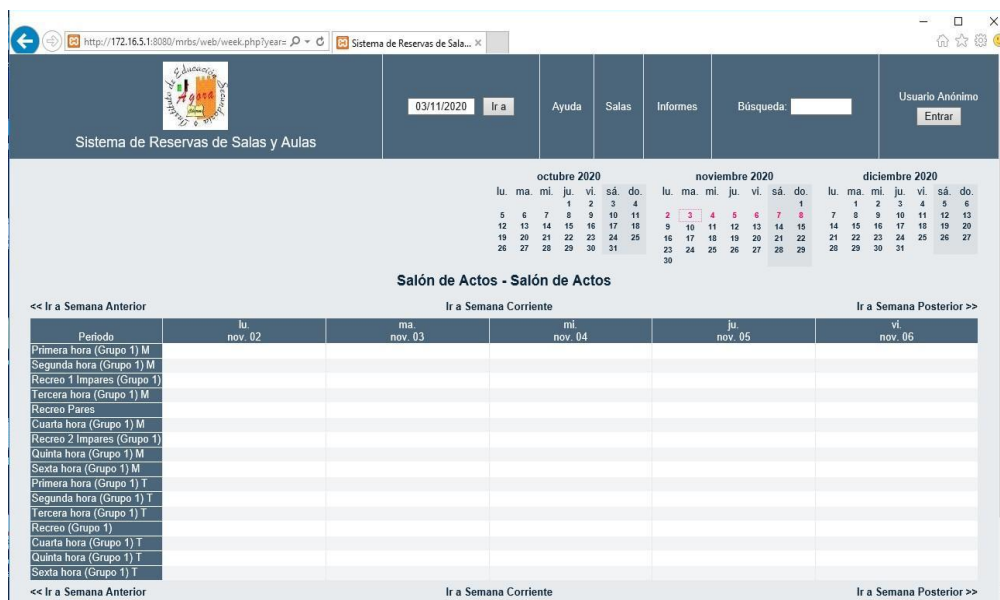


USUARIO: mdcmorenoc01 | María Carmen Moreno Cortés

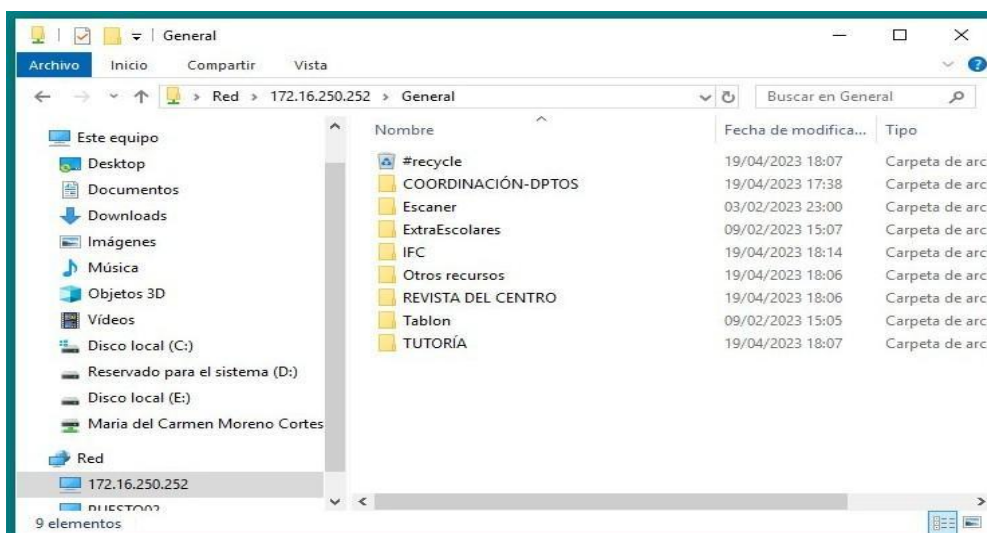
Email (Si queréis recibir un email con la resolución de la incidencia rellenar este campo)

	Fecha	Hora	Aula	Equipo	Incidencia	Resolución	Fecha	Hora	Estado
	23/10/2020	16:55	Biblioteca	Alumno01	El teclado tiene la espaciadora levantada. Es el...	Cambiado.	26/10/2020	10:04	CERRADA
	13/10/2020	20:01	Aula S6	S606	No arranca el sistema	Solucionado	14/10/2020	11:21	CERRADA

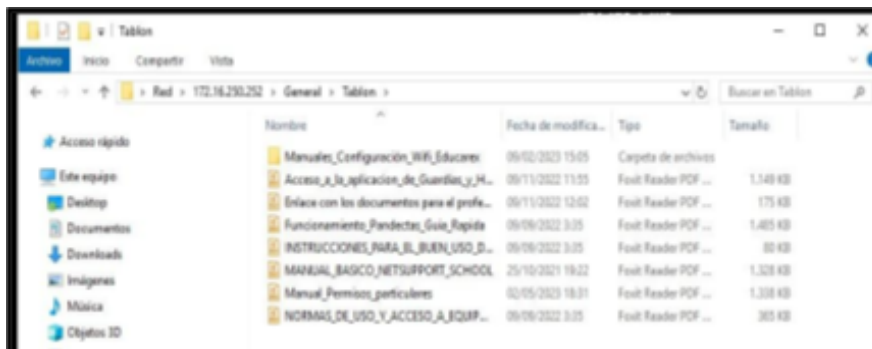
- **Reservas de aulas:** Sistema de reserva de aulas, salón de actos... para la realización de charlas, exámenes etcétera



- **Carpeta general:** Este curso se ha modificado la estructura de la Intranet usando como almacenamiento el NAS del centro e implicando a todo el Claustro a compartir recursos a través de las carpetas compartidas.



- En la carpeta **Tablón** se incluyen los documentos relativos a la normativa del uso de los equipos del centro, configuración de la Wi-fi y otros.



- Aplicación para la **gestión de asuntos propios** del profesorado del centro.



4. Conclusiones sobre la situación actual del centro.

En nuestro centro, al igual que en otros, existen ámbitos en los que el uso de las tecnologías digitales está ligado desde hace tiempo a la labor cotidiana (como la comunicación y la gestión académica) y otros que se han reforzado en los cursos 19-20 y 20-21, debido a la situación de pandemia, como las actividades de aula y la comunicación con el alumnado, incluyendo el trabajo colaborativo entre los alumnos con las herramientas de Google y otras aplicaciones online colaborativas.

Las conclusiones sobre la situación actual del Centro respecto a la integración de las TICs se refleja en el **ANEXO I: DAFO GLOBAL** en el que podemos ver nuestras **Debilidades**, **Amenazas**, **Fortalezas** y **Oportunidades** para cada área de estudio de las encuestas Selfie.

III Objetivos del PED y Plan de Actuación

Los objetivos generales del PED recogidos en la Instrucción 5/22 ya citada anteriormente son:

- a. Conocer la realidad de nuestro centro educativo en relación al uso de la tecnología en los procesos educativos.
- b. Identificar e integrar otros planes o proyectos de centro en los que el uso de la tecnología es fundamental para el desarrollo de sus actividades o para la consecución de sus propios objetivos.
- c. Fomentar la adquisición de competencias digitales por parte del alumnado, docentes y familias.
- d. Definir el modelo de uso de tecnologías educativas en procesos educativos al que aspira nuestro centro a corto, medio y largo plazo.
- e. Identificar los itinerarios formativos necesarios para los docentes del centro, en relación a la mejora de su competencia digital.
- f. Gestionar el adecuado uso y conservación de los recursos tecnológicos del centro educativo y, de modo particular y regular las condiciones en las que se pueden usar dispositivos móviles en actividades educativas; así mismo, generar medidas curriculares para su uso.

g. Dinamizar, coordinar y supervisar las iniciativas de uso de tecnologías del centro educativo.

h. Promover el cambio educativo a través de las tecnologías de la educación.

i. Fomentar la adquisición de competencias digitales por parte de alumnado, docentes y familias.

j. Definir, mediante la fijación de un plazo determinado y los hitos correspondientes, el proceso de integración de las tecnologías de la educación en el centro en las distintas dimensiones del PED.

Concreción de los objetivos, plan de intervención y temporalización.

Una vez realizado el estudio de los cuestionarios Selfie y determinado nuestro DAFO global hemos concretado nuestros objetivos determinando un plan de acción a seguir. Podemos ver los objetivos en el **ANEXO II CANVAS** para las tres dimensiones de estudio que son la Tecnológica, Pedagógica y Organizativa.



Por último, en el **ANEXO III ACCIONES** está recogido el plan de acción que debemos seguir, indicando para cada acción las personas responsables y la temporalización.

IV. Evaluación del PED

Para evaluar nuestro proyecto, estableceremos criterios y recursos para revisar la consecución de los objetivos con el fin de actualizarlos, ya que el documento es abierto y sujeto a permanente revisión y actualización (según la Instrucción ya citada).

Rúbrica de evaluación

La rúbrica de evaluación usada para poder determinar si los aspectos principales del PED se han llevado a cabo es la siguiente:

Rúbrica de evaluación del PED			
¿El Proyecto presenta las distintas fases de su elaboración?	✓		
¿Está redactado de forma clara y coherente ?	✓		
¿Se ha diseñado de forma colegiada?	✓		
¿El plan de acción está basado en los datos obtenidos de SELFIE?	✓		
¿Las acciones son viables y están bien diseñadas?	✓		
¿Están bien distribuidas las responsabilidades?	✓		
¿Se describen de forma concreta los recursos necesarios?	✓		
¿Contempla un plan de evaluación que lo haga sostenible?	✓		
¿El proyecto se presenta como una oportunidad de mejora para el centro?	✓		

Esta rúbrica será actualizada durante los próximos cursos.

ANEXO I: DAFO GLOBAL

ANEXO II: CANVAS

ANEXO III: ACCIONES

ANEXO I: DAFO. RESULTADOS GLOBALES DEL SELFIE –

LIDERAZGO. Esta área se centra en el papel que desempeña el liderazgo en la integración de las tecnologías digitales a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro, es decir, la enseñanza y el aprendizaje.	
Debilidades ¿Qué no hacemos del todo bien? ¿Cuáles son nuestras carencias y limitaciones?	Amenazas (Aquello externo al centro y que nos influye de manera negativa. Factores externos desfavorables)
<ul style="list-style-type: none"> • Parte del profesorado no percibe la existencia de una estrategia digital (mejorar). • Falta de interés de una minoría del profesorado por la agregación a las tecnologías digitales. • Competencias digitales básicas en parte de los docentes. • Desinterés por las nuevas modalidades de enseñanza por parte de un % pequeño del claustro de profesores. • Falta de tiempo para el profesorado. • Poca formación del profesorado • Actitud del profesorado, no querer cambiar su estilo de enseñanza más tradicional. • Necesidad de emplear más factores materiales y temporales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Resistencia de familias, padres o alumnado a la integración digital. • Desigual técnica en los hogares de los escolares. • Baja competencia digital de las familias. • Adaptación de recursos tecnológicos más lenta a nivel de centro educativo que en el contexto social real. • Excesiva burocracia normativa en cuanto al uso de recursos tecnológicos y actividades formativas para el profesorado. • Descoordinación entre centros educativos y empresas del sector productivo correspondiente. • Interés latente pero insuficiente en la integración del sistema educativo y mercado laboral.
Fortalezas ¿En qué destacamos? ¿Qué nos diferencia positivamente del resto de centros?	Oportunidades (Aquello que permite que suceda algo positivo para nuestro centro. Factores externos favorables para el centro)
<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo por parte del equipo directivo de iniciativas que fomenten nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales. • Apuesta decidida y sólida por la gran mayoría de la comunidad educativa para potenciar la incorporación de las tecnologías digitales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta de formación docente muy amplia, presencial y online, a partir de los Centros de Formación del Profesorado y otras instituciones regionales o nacionales. • Posibilidades de formación y adquisición de nuevos recursos.

ANEXO I: DAFO. RESULTADOS GLOBALES DEL SELFIE –

<ul style="list-style-type: none">● Tendencia creciente a utilizar las TIC en las nuevas metodologías de enseñanza.● Aprovechamiento de los recursos de los que disponemos adaptando nuestras metodologías a ellos● Aprendizaje colaborativo a través de las nuevas tecnologías	<ul style="list-style-type: none">● Aparición de nuevos recursos tecnológicos que nos permitan indagar en NNTT.
---	---

ANEXO I: DAFO. RESULTADOS GLOBALES DEL SELFIE –

COLABORACIÓN Y REDES. Esta área se relaciona con las medidas que las escuelas pueden considerar para apoyar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites de la organización.	
Debilidades ¿Qué no hacemos del todo bien? ¿Cuáles son nuestras carencias y limitaciones?	Amenazas (Aquello externo al centro y que nos influye de manera negativa. Factores externos desfavorables)
<ul style="list-style-type: none"> ● La evaluación de los progresos en materia de enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales debe ser más completa (mejorar). ● Debate negativo por una minoría del claustro sobre las bonanzas de la utilización masiva de la tecnología. ● Inseguridad a las colaboraciones internas con otros Departamentos del centro educativo. ● El profesorado de bachillerato participa de manera escasa en redes profesionales. ● El centro educativo no colabora lo suficiente con otros centros u organizaciones. ● Excesiva oferta de plataformas y recursos digitales que provocan la dispersión por parte del trabajador a la hora de elegir la más eficaz. ● Limitación a la hora de incorporar nuevos recursos tecnológicos en el día a día por diversos factores. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Baja competencia digital de muchas familias. ● Resistencia de las familias para adherirse a una cultura de colaboración y comunicación y compartir experiencias. ● Falta de cultura colaborativa entre las familias. ● Deficiente conocimiento de la utilización de las redes entre las familias ● La no implicación por parte de todos los miembros de la comunidad educativa. ● Falta de apoyo por parte de la Administración Educativa (horas, recursos, contactos, etc).

ANEXO I: DAFO. RESULTADOS GLOBALES DEL SELFIE –

Fortalezas ¿En qué destacamos? ¿Qué nos diferencia positivamente del resto de centros?	Oportunidades (Aquello que permite que suceda algo positivo para nuestro centro. Factores externos favorables para el centro)
<ul style="list-style-type: none"> ● Debate sobre el uso de las tecnologías digitales en la enseñanza. ● Uso de tecnologías digitales en la comunicación con otras organizaciones. ● Fuerte colaboración entre el equipo directivo y la mayoría del claustro para compartir experiencias. ● Proyectos y Programas educativos que utilizan las TIC y las nuevas metodologías. ● Capacidad de adaptación, por un medio u otro, para llevar a cabo una cultura de colaboración. ● Habilidades personales y profesionales orientadas a la cultura de la colaboración y comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Programas y Proyectos educativos institucionales que potencian la cultura de la colaboración y la comunicación. ● Posibilidades de conocer experiencias de otros centros educativos. ● Contamos con gran variedad de medios para una buena comunicación (Rayuela y redes sociales). ● Nuevas formas de enseñanza que facilitan la integración y aprendizaje del alumnado dentro y fuera del entorno educativo. (Por ejemplo, FP Dual)

ANEXO I: DAFO. RESULTADOS GLOBALES DEL SELFIE –

INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS. Esta área se centra en la existencia de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informativos, conexión a internet, asistencia técnica o espacio físico). Estos elementos pueden permitir y facilitar el empleo de prácticas innovadoras de enseñanza, aprendizaje y evaluación.

Debilidades ¿Qué no hacemos del todo bien? ¿Cuáles son nuestras carencias y limitaciones?

- Equipos y recursos a expensas de la dotación externa de la administración superior.
- Ausencia de un aula de informática exclusiva para un uso eficiente.
- Es muy difícil mantener los equipos en perfecto funcionamiento para todos los alumnos.
- Cambios de docentes en el claustro
- Posibilidades de acogerse a proyectos de innovación.
- Insuficiente aprovechamiento de los recursos TIC por una parte del profesorado.
- Falta de conocimiento del funcionamiento de los equipos digitales por una parte del profesorado.
- Falta de mobiliario en espacios adecuados y adaptados a procesos de enseñanza aprendizaje
- Despilfarro de recursos ineficientes y falta de recursos eficientes.

Amenazas (Aquello externo al centro y que nos influye de manera negativa. Factores externos desfavorables)

- Dependencia de equipamientos externos.
- Equipos que pueden no funcionar y provocan recelo en su uso.
- Pérdida de tiempo mientras se usan.
- Inestabilidad y posible falta de continuidad en las acciones a desarrollar.
- Evitar el exceso de programas ya que puede provocar una dispersión en la consecución de objetivos.
- Carencia de equipo y conexión estable y rápida en una pequeña parte de las familias.
- Tecnología tendente a la obsolescencia, lo que implica renovar equipos con cierta frecuencia, lo que supone un coste considerable.
- Pérdida y sustracción de información y documentos por posibles virus y otras amenazas externas.

ANEXO I: DAFO. RESULTADOS GLOBALES DEL SELFIE –

Fortalezas ¿En qué destacamos? ¿Qué nos diferencia positivamente del resto de centros?	Oportunidades (Aquello que permite que suceda algo positivo para nuestro centro. Factores externos favorables para el centro)
<ul style="list-style-type: none"> ● Presencia de personal específico para mantenimiento de los equipos informáticos. ● Importante número de profesores en el Departamento de Informática. ● Buena dotación de equipos y dispositivos digitales para la enseñanza. ● Facilidad para acceder a los recursos TIC en la mayoría de las aulas. ● Conexión a internet rápida y fiable. ● Asistencia técnica rápida y competente. ● Preocupación por la seguridad y la protección de datos. ● Posibles recursos económicos procedentes del Fondo Social Europeo ● Interés por parte del profesorado de actualizarse en el uso de las NNTT. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Potenciar la publicidad y el boca a boca. ● Innovación en nuevas enseñanzas y aprendizajes. ● Mayor implicación en actividades y acciones. ● RRSS (aportar visibilidad a las actividades y programas que se desarrollan en el IES). ● Alta inversión en TIC por parte de la Administración Educativa. ● Importantes acuerdos de colaboración con corporaciones que desarrollan aplicaciones y software educativo. ● Acceso a recursos digitales externos en línea bien organizados. ● Búsqueda de información y nuevas formas de aprendizaje con las nuevas tecnologías que disponemos, debido a la gran cantidad de recursos que hay en las redes sociales. ● Posibilidad de intercambio de información con otros centros e instituciones debido a la riqueza de recursos digitales, lo que favorecerá un aprendizaje más significativo en el aula, así como la formación del profesorado.

ANEXO I: DAFO. RESULTADOS GLOBALES DEL SELFIE –

DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO. Esta área se centra en estudiar si el centro facilita o no el desarrollo profesional continuo (DPC) de su personal a todos los niveles y si invierte o no en este proceso. El DPC puede respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen tecnologías digitales para lograr mejores resultados de aprendizaje	
Debilidades ¿Qué no hacemos del todo bien? ¿Cuáles son nuestras carencias y limitaciones?	Amenazas (Aquello externo al centro y que nos influye de manera negativa. Factores externos desfavorables)
<ul style="list-style-type: none"> • La implantación de cursos formativos presenciales dificulta la conciliación familiar • Alta inversión en TIC por parte de la Administración Educativa. • Importantes acuerdos de colaboración con corporaciones que desarrollan aplicaciones y software educativo. • Acceso a recursos digitales externos en línea bien organizados. • Poco debate sobre las necesidades DPC en tecnologías digitales. • Poca colaboración en el intercambio de experiencias en tecnologías digitales. • Baja valoración sobre la utilidad de las actividades DCP 	<ul style="list-style-type: none"> • Las nuevas tecnologías en continuo cambio provocan desfases importantes en lo aprendido • Poca participación de las familias en su DPC. • Poca colaboración de las familias en el DPC de sus hijos y con el centro.
Fortalezas ¿En qué destacamos? ¿Qué nos diferencia positivamente del resto de centros?	Oportunidades (Aquello que permite que suceda algo positivo para nuestro centro. Factores externos favorables para el centro)
<ul style="list-style-type: none"> • Actitud favorable para el intercambio de aprendizajes de los diferentes departamentos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Posibilidad de emprender proyectos de formación específicos en función de los recursos materiales del centro (ejemplo: impresora 3D)

ANEXO I: DAFO. RESULTADOS GLOBALES DEL SELFIE –

<ul style="list-style-type: none">● Coordinación efectiva entre el profesorado por intereses comunes● Concienciación de las necesidades del DPC por parte del Equipo directivo.● Alta participación del Equipo Directivo en el DPC.● Importante participación del profesorado en el DPC.● El Equipo Directivo intercambia experiencias de manera continua con el resto de la comunidad educativa.● Una parte importante del profesorado intercambia experiencias.● Acceso medio-alto a enseñanzas y aprendizaje en tecnologías digitales.● Existe un alto DPC en tecnologías digitales para las asignaturas propias.	<ul style="list-style-type: none">● Búsqueda de orientación y asesoramiento externo a través de redes profesionales.● Visitas de estudio.● Mejorar la calidad y utilidad de la formación ofrecida a los docentes, tanto presencial como en línea.
---	---

ANEXO I: DAFO. RESULTADOS GLOBALES DEL SELFIE –

PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS. Esta área se relaciona con la preparación para el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.	
Debilidades ¿Qué no hacemos del todo bien? ¿Cuáles son nuestras carencias y limitaciones?	Amenazas (Aquello externo al centro y que nos influye de manera negativa. Factores externos desfavorables)
<ul style="list-style-type: none"> ● Moderado empleo de los entornos virtuales de aprendizaje con los alumnos. ● No hay una estrategia digital en el centro. ● Poca experiencia en el uso de entornos de aprendizajes ● Dificultades de una parte del profesorado para la elaboración de recursos digitales 	<ul style="list-style-type: none"> ● Continuar con los métodos tradicionales de aprendizaje. ● Poca colaboración con otros centros y organizaciones a la hora de compartir materiales ● Imposición de mucha burocracia para el profesorado lo que dificulta su labor para actualizarse e innovar en su práctica docente
Fortalezas ¿En qué destacamos? ¿Qué nos diferencia positivamente del resto de centros?	Oportunidades (Aquello que permite que suceda algo positivo para nuestro centro. Factores externos favorables para el centro)
<ul style="list-style-type: none"> ● Implicación significativa en la búsqueda de recursos digitales. ● Creación de recursos digitales. ● Se utilizan bastantes recursos educativos en línea ● Buena comunicación con la comunidad educativa ● Amplia utilización de internet para la búsqueda de recursos educativos y para su creación. ● Amplia utilización de entornos virtuales para el aprendizaje y la comunicación relativa al centro educativo. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Creación de nuevas tendencias educativas. ● Comunicación constante con el centro educativo. ● Proyectos Erasmus tanto para profesores como para alumnos. ● Muchos cursos de formación, tanto online como presenciales, organizados por el Centro de Profesores y Recursos o por otras instituciones ● Amplia movilidad de los profesores del centro lo que implica posibilidad de incorporación de algunos con nuevas ideas ● Leyes educativas que promueven la utilización exhaustiva de las TIC

ANEXO I: DAFO. RESULTADOS GLOBALES DEL SELFIE –

PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA. Esta área se relaciona con la implementación en el aula de tecnologías digitales para el aprendizaje, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.	
Debilidades ¿Qué no hacemos del todo bien? ¿Cuáles son nuestras carencias y limitaciones?	Amenazas (Aquello externo al centro y que nos influye de manera negativa. Factores externos desfavorables)
<ul style="list-style-type: none"> • Profesorado no formado en las TIC. • Faltan proyectos interdisciplinarios • No hay una estrategia digital en el centro. • Poca experiencia en el uso de entornos de aprendizajes 	<ul style="list-style-type: none"> • Alumnos con falta de recursos digitales fuera del centro. • Ratios muy altas en algunas aulas. • Poca colaboración con otros centros y organizaciones a la hora de compartir recursos. • Imposición de mucha burocracia para el profesorado lo que dificulta su labor para actualizarse e innovar en su práctica docente • Distintos niveles de capacitación tecnológica del profesorado
Fortalezas ¿En qué destacamos? ¿Qué nos diferencia positivamente del resto de centros?	Oportunidades (Aquello que permite que suceda algo positivo para nuestro centro. Factores externos favorables para el centro)

ANEXO I: DAFO. RESULTADOS GLOBALES DEL SELFIE –

<ul style="list-style-type: none">● Adaptación del método de enseñanza a las necesidades del alumnado.● Se fomenta la creatividad del alumnado.● Actividades digitales para motivar al alumno.● Participación del alumnado en proyectos interdisciplinares.● Las metodologías usadas están bien adaptadas a las necesidades del alumnado● Buena implicación del alumnado● Se utilizan tecnologías digitales para adaptar los métodos de enseñanza.● Hay gran cantidad de recursos digitales en el centro.● Gran interés por parte de los alumnos en el uso de las TIC	<ul style="list-style-type: none">● Los alumnos prefieren las actividades digitales.● La conectividad de todo el alumnado● Proyectos Erasmus tanto para profesores como para alumnos.● Muchos cursos de formación, tanto online como presenciales, organizados por el Centro de Profesores y Recursos o por otras instituciones● Amplia movilidad de los profesores del centro lo que implica posibilidad de incorporación de algunos con nuevas ideas● Leyes educativas que promueven la utilización exhaustiva de las TIC● Hay varios proyectos en el centro que implican el uso de las tecnologías: Nativos digitales, Innovación, Emprendimiento... que hace que se pueda implementar el uso de las tecnologías en el aula.
---	---

ANEXO I: DAFO. RESULTADOS GLOBALES DEL SELFIE –

PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN. Esta área se refiere a las medidas que podrían considerar los centros para sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio. Dicho conjunto podría incluir prácticas de evaluación centradas en el alumno, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.	
Debilidades ¿Qué no hacemos del todo bien? ¿Cuáles son nuestras carencias y limitaciones?	Amenazas (Aquello externo al centro y que nos influye de manera negativa. Factores externos desfavorables)
<ul style="list-style-type: none"> • Cierta resistencia a cambiar los métodos tradicionales de evaluación por otros nuevos en algunos aspectos ya arraigados en la práctica docente. • No facilita la autorreflexión sobre el aprendizaje • Necesidad de implantar técnicas de evaluación para la obtención de resultados que se salgan de la tradicional heteroevaluación del aprendizaje. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de formación en los instrumentos de evaluación que ofrecen las nuevas tecnologías. • Escasa formación de profesorado y alumnado en estas nuevas prácticas de evaluación. • Baja seguridad en la fiabilidad de los resultados obtenidos mediante las mismas frente a las prácticas tradicionales. • Problemática técnica a la hora de aplicarlas en el aula. • El Feedback entre los alumnos del centro con materias suspensas es perjudicial para el normal desarrollo de la evaluación
Fortalezas ¿En qué destacamos? ¿Qué nos diferencia positivamente del resto de centros?	Oportunidades (Aquello que permite que suceda algo positivo para nuestro centro. Factores externos favorables para el centro)
<ul style="list-style-type: none"> • Amplia utilización de las nuevas tecnologías para la evaluación de las habilidades y capacidades del alumnado. • Retroalimentación eficaz de los aprendizajes a través de las nuevas tecnologías. • Permite la evaluación de las capacidades • Muchos docentes del claustro utilizan plataformas y tecnologías 	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento paulatino del uso de las nuevas tecnologías en relación a la reflexión sobre el propio aprendizaje. • Personalizar la evaluación del alumnado según sus características, fácil adaptación a las capacidades del alumno. • Oferta de formación del profesorado (CPR). • Diversidad de herramientas digitales disponibles.

ANEXO I: DAFO. RESULTADOS GLOBALES DEL SELFIE

<p>digitales para la evaluación de su alumnado, como pueden ser Scholarium, hojas de cálculo.</p> <ul style="list-style-type: none">● El alumnado tiene competencias digitales suficientes para un adecuado desarrollo de la comunicación en el ámbito personal.● El alumnado actúa de manera segura y responsable en internet.	<ul style="list-style-type: none">● Experiencias docentes a compartir (aportaciones de nuevos docentes en el centro).● La masiva incorporación de profesorado joven permite una evaluación de las capacidades y una retroalimentación más exhaustiva y pormenorizada.
--	--

COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO. Esta área está relacionada con el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.	
Debilidades ¿Qué no hacemos del todo bien? ¿Cuáles son nuestras carencias y limitaciones?	Amenazas (Aquello externo al centro y que nos influye de manera negativa. Factores externos desfavorables)
<ul style="list-style-type: none"> • Diferencias importantes de competencia entre el alumnado. • Prevalencia de conocimientos en Apps y RRSS frente a conocimientos más profundos • Conocimientos informáticos insuficientes frente a habilidades digitales intuitivas • Desinterés por el uso de RRSS entre el profesorado. • Volatilidad de la información (se ve y se abandona). • Falta de tradición en el uso de RRSS por parte del profesorado. • Escaso reconocimiento de estas tareas. • Baja seguridad en el comportamiento digital • Escasa incidencia en la creación de contenidos digitales. • Hay que fomentar el reconocimiento al trabajo de los demás. 	<ul style="list-style-type: none"> • Amenaza de la inmediatez de las RRSS frente a competencias más profundas. • RRSS basadas en lo superficial. • Fake News e información dirigida o parcial. • Inestabilidad laboral de parte del profesorado implicado. • Escaso reconocimiento de estas labores por parte de la administración. • Diversidad de procedencia escolar del alumnado, con recursos dispares y con distinto nivel de partida. • Falta de recursos digitales en el entorno familiar. • Carencias en competencias básicas en el manejo de software elemental como procesadores de texto, buscadores de internet,... • Carencias en el uso responsable de la información

ANEXO I: DAFO. RESULTADOS GLOBALES DEL SELFIE –

Fortalezas ¿En qué destacamos? ¿Qué nos diferencia positivamente del resto de centros?	Oportunidades (Aquello que permite que suceda algo positivo para nuestro centro. Factores externos favorables para el centro)
<ul style="list-style-type: none"> ● Infraestructura digital en aumento. ● Implicación importante de algunas personas del claustro. ● Aumento de actividades para publicitar a través de RRSS. ● Presencia del Ciclo Superior de Informática. ● Facilita estrategias para aprender a comunicarse. ● Permite otorgar reconocimiento al trabajo de los demás ● El alumnado tiene competencias digitales suficientes para un adecuado desarrollo de la comunicación en el ámbito personal. ● El alumnado actúa de manera segura y responsable en internet. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Renovación del claustro. ● Ciclo Superior Informática. ● Profesorado específico con conocimientos informáticos. ● Implicación del alumnado en la aportación de información para las RRSS (videos, fotos, podcast, etc). ● Amplia oferta académica que permite el acceso al desarrollo de estas capacidades. ● Entorno social favorable y necesitado del desarrollo y adquisición de las mismas ● La masiva incorporación de profesorado joven permite una adquisición rápida y actualizada de competencias digitales en el alumnado

DIMENSIÓN TECNOLÓGICA

ÁREA 1.- INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO

ÁREA: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO	
<p>Objetivos:</p> <p>1.A Informar a toda la comunidad educativa de la variedad de recursos digitales del Centro, así como su localización y forma de acceso.</p> <p>1.B Renovar los equipamientos obsoletos.</p> <p>2.A Mejorar el aprovechamiento y la gestión de los recursos tecnológicos a disposición del Centro, dirigiendo el modelo de trabajo a situaciones que permitan optimizar los recursos, nuestra tarea educativa y fomentar el trabajo colaborativo.</p> <p>2.B Mejorar el conocimiento por parte de toda la comunidad educativa sobre el uso adecuado y seguro de los equipos, así como de su conservación y mantenimiento.</p>	<p>RECURSOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Profesores - Equipos digitales del Centro. - Formularios y plantillas, tanto físicas como digitales. - Conexión a internet rápida y fiable. - Asistencia técnica rápida y competente. - Acceso a recursos digitales externos en línea bien organizados.
<p>Acciones para el objetivo 1</p> <p>1.A Elaboración de un documento en el que se relacionen los distintos recursos digitales de los que dispone el Centro, su localización física. Este documento debe incorporar también la forma de acceder a dichos recursos (horario, reserva de turno si es necesario...)</p> <p>Distribución de este documento, a través de Rayuela, a toda la comunidad educativa para su conocimiento.</p> <p>1.B Elaboración de un informe sobre el estado de los distintos equipamientos, su estado, su antigüedad, y su funcionamiento.</p> <p>Establecimiento, junto al Equipo Directivo, de un calendario para la renovación de los equipos obsoletos o deteriorados.</p>	<p>RESPONSABLES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Equipo directivo. - Claustro - Informáticos/as - CPR de Cáceres - "Equipos TIC".
<p>Acciones para el objetivo 2</p>	<p>TEMPORALIZACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un curso académico.

ANEXO II CANVAS DIMENSIONES

<p>2.A El profesorado planificará el uso del equipamiento digital del Centro entre las opciones disponibles. Diseño y análisis de propuestas didácticas orientadas a un trabajo cooperativo de calidad atendiendo a las características de la tarea o reto diseñado.</p> <p>2.B Confección de una encuesta sencilla y concreta para saber qué conocimiento tienen los miembros de la comunidad educativa, y qué uso hacen de los recursos digitales concretos del Centro. En función de los resultados de la encuesta, se ofertarán actividades de formación sencillas y de corta duración sobre el uso de los recursos. Estas actividades pueden ser impartidas por el profesorado del propio Centro, o solicitar la colaboración del C.P.R. u otras instituciones.</p> <p>2.C Creación de equipos de docentes TIC capaces de resolver situaciones tecnológicas básicas para tener los equipos preparados para estudiantes y docentes, recogiendo todas las incidencias en un espacio común para que otros profesores puedan solventar las situaciones de forma autónoma o sean recordadas para otros momentos. El mantenimiento en condiciones óptimas de uso y conocimiento de su manejo, del conjunto de dispositivos existentes para uso personalizado por parte del alumnado. La creación de un grupo de profesores más especializados en TIC que asesoren y resuelvan las carencias de aquellos docentes que desconocen bien el funcionamiento de los equipos digitales del instituto.</p>	<p>- Mensualmente, hacer un seguimiento del cumplimiento de los distintos objetivos, así como resolver las incidencias tecnológicas que puedan surgir.</p>
---	--

DIMENSIÓN PEDAGÓGICA

ÁREA 1.- PEDAGOGÍA: CONTENIDO Y CURRÍCULOS

ÁREA: CONTENIDO Y CURRÍCULOS	
Objetivos: 1 Animar al profesorado a colaborar compartiendo recursos educativos para mejorar los contenidos del currículum que se llevan a cabo con los estudiantes. 2 Establecer procedimientos para garantizar que tanto profesorado como alumnado estén bien informados acerca de las normas de propiedad intelectual y de copyright cuando se adquiera, utilice, recombine o cree contenido digital.	RECURSOS - Equipos del centro. - Servidor NAS del centro
Acciones para el objetivo 1 Informar y animar al uso del servidor de almacenamiento del centro para alojar los recursos que se vayan a compartir en los departamentos o de forma interdepartamental para los contenidos comunes.	RESPONSABLES - Profesorado - ITED
Acciones para el objetivo 2 Para que el alumnado y profesorado conozcan, utilicen y respeten las licencias de uso y los derechos de autor (evitando plagios), se recomendarán talleres o cursos sobre el buen uso de las distintas plataformas.	TEMPORALIZACIÓN - Durante todo el curso

ANEXO II CANVAS DIMENSIONES

ÁREA 2.- PRÁCTICAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

<p>ÁREA: PRÁCTICAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE</p> <p>Objetivos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Innovar la práctica docente para mejorarla y actualizarla. 2. Estructurar las clases y seguir una planificación detallada 3. Motivar al alumnado en la adquisición de los aprendizajes 4. Formación continua del docente en la implantación de nuevas estrategias de enseñanza y aprendizaje 	<p>RECURSOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Comunidad educativa(alumnado, padres y madres, profesorado) - CPR. - Otras instituciones de formación colaboradoras - Banco de recursos digitales en línea
<p>Acciones para el objetivo 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Transformar los modelos de aprendizaje para que los conocimientos sean más llamativos y sencillos - Adaptar las metodologías tradicionales a los intereses de las nuevas generaciones - Incluir o, en su caso, ampliar el uso frecuente de las nuevas tecnologías 	<p>RESPONSABLES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Equipo directivo. - Claustro - Juntas de evaluación - Asesores del CPR - Otros asesores (por ejemplo de los programas movilidad internacional).
<p>Acciones para el objetivo 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analizar las fortalezas y las amenazas a nivel metodológico de cada grupo - Adaptar las prácticas previstas en la programación al grupo-clase en función de sus necesidades. - Hacer partícipe al alumnado de la temporalización de los objetivos para que se hagan responsables de la consecución de los mismos en los plazos previamente fijados. 	<p>TEMPORALIZACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un curso académico. - Trimestralmente: definir avances y carencias en las juntas de evaluación. -Reuniones puntuales según necesidades
<p>Acciones para el objetivo 3.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fomentar el trabajo en equipo, compartiendo experiencias, recursos, habilidades, etc - Propiciar una sana competencia que les empuje a superarse tanto individual como colectivamente. - Premiar los logros conseguidos al final del proceso 	
<p>Acciones para el objetivo 4.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prepararse adecuadamente en las metodologías actuales más innovadoras y eficientes - Participar en actividades de formación sencillas y de corta duración sobre la práctica docente. Estas actividades pueden ser impartidas por el profesorado del propio Centro, o solicitar la colaboración del C.P.R. u otras instituciones. - Crear grupos de trabajo por áreas de conocimiento que permitan compartir experiencias y resolver dificultades - Coordinación de los docentes de un mismo equipo educativo para establecer una hoja de ruta común de enseñanza y aprendizaje - Colaboración de los diferentes agentes de la comunidad educativa, especialmente los padres y madres de los alumnos 	

ANEXO II CANVAS DIMENSIONES

ÁREA 3.- PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN

ÁREA: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN	
Objetivos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar el conjunto de mecanismos y herramientas digitales que se van a aplicar en el proceso evaluador, estableciendo procedimientos de información sobre las nuevas prácticas de evaluación a toda la comunidad educativa. 2. Involucrar al alumnado en el diseño y creación de contenidos digitales que permitan su autoevaluación generando retroalimentación inmediata. 3. Dirigirse hacia un modelo de evaluación común de aplicación en todo el Centro educativo. 	RECURSOS <ul style="list-style-type: none"> - Plataformas Educativas - Equipamiento del Centro - Web del Centro y Rayuela - CPR (formación) - Rúbricas y modelos de informes del alumnado
Acciones para el objetivo 1 <ol style="list-style-type: none"> 1.A Elaborar un catálogo de herramientas digitales disponibles. 1.B Información y publicidad del catálogo de herramientas digitales. 1.C Formación del profesorado en el desempeño de herramientas digitales. 	RESPONSABLES <ul style="list-style-type: none"> - Claustro - CCP - Departamentos didácticos y de orientación - Alumnado
Acciones para el objetivo 2 <ol style="list-style-type: none"> 2.A Valorar, como la que más, la competencia digital dentro de las competencias clave a adquirir por el alumnado. 2.B Impulsar la realización de tareas digitales en el aula, especialmente aquellas que permitan procesos de auto y coevaluación. 2.C Diseño de rúbricas que faciliten la guía, el desarrollo y el diagnóstico del nivel competencial alcanzado en cada una de las tareas planteadas. 	TEMPORALIZACIÓN <p>Objetivo 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Primer trimestre (diseño, formación y publicidad) - Tras cada evaluación (seguimiento) <p>Objetivos 2 y 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - Todo el curso
Acciones para el objetivo 3 <ol style="list-style-type: none"> 3.A Fomentar la aplicación de plataformas educativas. 3.B Unificar criterios de calificación en tareas digitales. 	

ANEXO II CANVAS DIMENSIONES

3.C Consensuar modelos comunes en los informes individualizados del alumnado (tutoría, materias, orientación, etc.).	
--	--

ÁREA 4.- COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO-1 y 2

<p>ÁREA: COMPETENCIA DIGITALES DEL ALUMNADO -1.</p> <p>Objetivos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aumentar la formación en Competencia Digital hasta alcanzar un nivel similar en todos los alumnos según su etapa académica durante el curso 2023 - 2024. 2. Aumentar el conocimiento del alumnado en las diferentes áreas de la seguridad en internet (fake-news, uso responsable de la información, RRSS) durante el curso 2023 - 2024 	<p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Profesores. - Ordenadores y software adecuado (se puede priorizar la utilización de versiones gratuitas de Drive y Word/Excel Online). - Conexión a Internet. - Temario.
<p>Acciones para el objetivo 1.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Establecer el nivel de Competencia Digital deseable que deberían tener los alumnos al terminar ESO/CICLOS BÁSICOS, BACHILLERATO/CICLOS MEDIOS Y CICLOS SUPERIORES. - Establecer el software elemental en que debieran alcanzar unas competencias digitales básicas (word, excel, power point, herramientas como Drive o OneDrive). - Planificar actividades que involucren a todas las materias y durante todo el curso para que al finalizar el periodo lectivo, a base de la práctica en el día a día, el alumnado haya ido adquiriendo estas competencias de forma gradual. 	<p>Personas responsables:</p>
<p>Acciones para el objetivo 2.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realización de charlas, talleres, exposiciones a lo largo de todo el curso, que versen sobre la seguridad en internet. 	<p>Temporalización:</p>

ANEXO II CANVAS DIMENSIONES

<p>ÁREA: COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO - 2.</p> <p>Objetivos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar y desarrollar documentos digitales de “calado”, tipo “master class o clase magistral” en formato digital para su aprovechamiento por parte del alumnado. Adquisición de saberes y competencias básicas. 2. Identificar por parte de los Dptos. didácticos de contenidos de interés curricular para nuestro alumnado. 3. Identificar webs de referencia para las diferentes áreas curriculares. 4. Divulgar y dar visibilidad 5. Mejorar la formación específica. 	<p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Departamentos didácticos. - Equipos digitales del Centro. - Formularios y plantillas. - Conexión a internet rápida y fiable. - Asistencia técnica. - CPR.
<p>Acciones para el objetivo 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizar grupos de trabajo y/o seminarios formativos. - Encuesta acerca de los intereses del alumnado. - Realizar una pequeña guía con los puntos principales que deben contener estos documentos para su uso por parte del profesorado. - Distribuir estos documentos en todos los canales digitales posibles y a toda la comunidad educativa. - Desarrollar contenidos científicos, sintéticos y actualizados. 	<p>Personas responsables:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Equipo directivo. - Claustro - Dptos. - Informáticos/as - CPR de Cáceres - "Equipos TIC". -Alumnos.
<p>Acciones para el objetivo 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Determinar y consensuar determinados saberes y competencias prioritarias por parte de los Dptos. (tipo salud y nutrición, educación medioambiental, pensamiento y espíritu crítico, etc). - Realizar una lluvia de ideas de interés curricular entre nuestro alumnado para identificar algunas de las necesidades prioritarias para ellos. - Posibilidad de consensuar algunas de esas necesidades. 	<p>Temporalización:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un curso académico. - Reuniones en grupos de trabajo.
<p>Acciones para el objetivo 3.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Investigar en la Red acerca de webs de organismos oficiales y ONG,s de referencia entre los diferentes saberes seleccionados. - Elaborar un banco de recursos digitales de calidad en interés. 	

ANEXO II CANVAS DIMENSIONES

Acciones para el objetivo 4. <ul style="list-style-type: none"> - Seleccionar la información más relevante de la Red para los alumnos. - Fomentar una divulgación eficaz en RRSS. - Mantener en condiciones óptimas los recursos digitales. - Fomentar la formación del profesorado en las NNTT y TIC,s 	
--	--

DIMENSIÓN ORGANIZATIVA

ÁREA 1.- LIDERAZGO Y GOBERNANZA

ÁREA: LIDERAZGO Y GOBERNANZA	
Objetivos: <p>1.- Utilización de las Tecnologías Digitales en la enseñanza aprovechando los recursos disponibles en el Centro.</p> <p>2.- Adaptación de las metodologías de enseñanza a las Tecnologías Digitales.</p>	RECURSOS <ul style="list-style-type: none"> - Profesores - Equipos digitales - Internet - Personal informático
Acciones para el objetivo 1 <p>Realización, por parte de los docentes, de microformaciones en el propio centro utilizando los recursos que se disponen.</p>	RESPONSABLES <ul style="list-style-type: none"> - Equipo directivo - Claustro
Acciones para el objetivo 2 <p>2.A Generar momentos de coordinación en los departamentos para diseñar y reflexionar sobre un modelo de programación y metodología activa.</p> <p>2.B Promover y motivar, por parte del Equipo Directivo, a la realización de cursos destinados a la mejora de metodologías educativas</p>	TEMPORALIZACIÓN <ul style="list-style-type: none"> - Curso académico - Seguimiento trimestral

ANEXO II CANVAS DIMENSIONES

ÁREA 2.- COLABORACIÓN Y REDES

ÁREA: COLABORACIÓN Y REDES	
Objetivos: 1. Fomentar la motivación, colaboración y formación en recursos digitales en el profesorado y las familias. 2. Unificar criterios y actuaciones en el uso de recursos y plataformas digitales para cada aula, nivel educativo, departamento o proyecto.	RECURSOS - Aplicaciones informáticas, equipos informáticos, impresoras, pizarras digitales, proyectores, etc
Acciones para el objetivo 1 1.A Dotar al centro de nuevos recursos educativos, más avanzados y adaptados a las necesidades del aula para fomentar su uso por parte del profesorado. 1.B Crear nuevos grupos de trabajo con la figura de un coordinador para incentivar la participación del profesorado y familias y unificar criterios en el uso de tecnologías y plataformas digitales entre los diferentes profesores de la ESO, Bachillerato y F.Profesional.	RESPONSABLES - Profesorado - Alumnado - Familias - Responsables informáticos
Acciones para el objetivo 2 2.A Acordar al comienzo de cada curso escolar el uso de una plataforma concreta por parte de todos los docentes de un aula o nivel educativo. 2.B Recopilar información del alumnado para adaptar los medios tecnológicos y plataformas digitales al conocimiento y necesidades reales de cada nivel educativo.	TEMPORALIZACIÓN Un curso escolar

ANEXO II CANVAS DIMENSIONES

ÁREA 3.- DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO

ÁREA: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO	
Objetivos: 1.- Detectar el nivel competencial digital del profesorado y sus necesidades reales de formación 2.- Mejorar el DPC de los profesores mediante acciones colaborativas	RECURSOS - Formularios Google Rayuela Drive e CPR
Acciones para el objetivo 1 1.A Realización de un cuestionario básico, en el que deben participar todos los profesores, para conocer su nivel digital y las necesidades que cada uno tiene. 1.B Estudio de los resultados del cuestionario para determinar las actividades formativas necesarias para eliminar las carencias detectadas	RESPONSABLES -Equipo directivo Equipo TIC Profesores del centro Profesores de otros centros
Acciones para el objetivo 2 2.A Acceso en drive a cursos, de corta duración, que proporcionen formación básica en TIC. 2.B Creación de un drive para compartir experiencias tecnológicas digitales llevadas a cabo en las clases. 2.C Formación de grupos de trabajo interdisciplinares para elaboración de un banco de recursos digitales externos al que puedan acceder todos los profesores. 2.D Difusión de todas las actividades formativas de las que se tenga información y que puedan ser útiles para la formación del profesorado.	TEMPORALIZACIÓN Objetivo 1: Primer trimestre Objetivo 2: Curso escolar

ANEXO III ACCIONES

DIMENSIÓN TECNOLÓGICA						
ÁREA: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO						
OBJETIVOS: 1 Informar a toda la comunidad educativa de la variedad de recursos digitales del Centro, así como su localización y forma de acceso. 1.B Renovar los equipamientos obsoletos. 2. Mejorar el aprovechamiento y la gestión de los recursos tecnológicos a disposición del Centro, dirigiendo el modelo de trabajo a situaciones que permitan optimizar los recursos, nuestra tarea educativa y fomentar el trabajo colaborativo. 2.B Mejorar el conocimiento por parte de toda la comunidad educativa sobre el uso adecuado y seguro de los equipos, así como de su conservación y mantenimiento.						
Objetivo	Acción	Indicador	Recursos	Personas responsab le s	Temporaliz ación	
		12345				
1) Informar a toda la comunidad educativa de la variedad de recursos digitales del Centro, así como su localización y forma de acceso.	Elaboración de un documento en el que se relacionen los distintos recursos digitales de los que dispone el Centro, su localización física. Distribución de este documento, a través de Rayuela, a toda la comunidad educativa.		Personales	-Equipo directivo. - Claustro - Informático s/as - "E quipos TIC".	Curso académico	
2)Mejorar el aprovechamiento y la gestión de los recursos tecnológicos a disposición del Centro, dirigiendo el modelo de trabajo a situaciones que permitan optimizar los recursos, nuestra tarea educativa y fomentar el trabajo colaborativo.	El profesorado planificará el uso del equipamiento digital del Centro entre las opciones disponibles. Diseño y análisis de propuestas didácticas orientadas a un trabajo cooperativo de calidad atendiendo a las características de la tarea o reto diseñado.		Personales	-Claustro -"Equipos TIC"	Curso académico	

ANEXO III: PLAN DE ACCIÓN.

DIMENSIÓN PEDAGÓGICA						
ÁREA: CONTENIDO Y CURRÍCULOS						
OBJETIVOS						
1. Animar al profesorado a colaborar compartiendo recursos educativos para mejorar los contenidos del currículum que se llevan a cabo con los estudiantes.						
2. Establecer procedimientos para garantizar que tanto profesorado como alumnado estén bien informados acerca de las normas de propiedad intelectual y de copyright cuando se adquiera, utilice, recombine o cree contenido digital.						
Objetivo	Acción	Indicador	Recursos	Personas responsables	Temporalización	
		12345				
1) Animar al profesorado a colaborar compartiendo recursos educativos para mejorar los contenidos del currículum que se llevan a cabo con los estudiantes.	Informar y animar al uso del servidor de almacenamiento del centro para alojar los recursos que se vayan a compartir en los departamentos o de forma interdepartamental para los contenidos comunes.		- Equipos del centro. - Servidor NAS del centro	- Profesorado - ITED	- Durante todo el curso	
2) Garantizar que tanto profesorado como alumnado estén bien informados acerca de las normas de propiedad intelectual y de copyright cuando se adquiera, utilice, recombine o cree contenido digital.	Para que el alumnado y profesorado conozcan, utilicen y respeten las licencias de uso y los derechos de autor (evitando plagios), se recomendarán talleres o cursos sobre el buen uso de las distintas plataformas.		- Plataformas Educativas - CPR (formación)	- Profesorado - ITED	- A lo largo de todo el curso	

ANEXO III: PLAN DE ACCIÓN.

DIMENSIÓN PEDAGÓGICA									
ÁREA: PRÁCTICAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE									
OBJETIVOS:									
<div>1. Innovar la práctica docente para mejorarla y actualizarla. Estructurar las clases y seguir una planificación detallada</div> <div>2. Motivar al alumnado en la adquisición de los aprendizajes</div>									
Objetivo	Acción	Indicador					Recursos	Personas responsables	Temporalización
		1	2	3	4	5			
1) Innovar la práctica docente para mejorarla y actualizarla. Estructurar las clases y seguir una planificación detallada	Transformar los modelos de aprendizaje para que los conocimientos sean más llamativos y sencillos adaptando las metodologías tradicionales a los intereses de las nuevas generaciones.						Comunidad educativa(alumnado, padres y madres, profesorado)	-Equipo directivo. - Claustro -Juntas de evaluación	Curso académico Trimestralmente: definir avances y carencias en las juntas de evaluación. Reuniones puntuales según necesidades
2)Motivar al alumnado en la adquisición de los aprendizajes	Fomentar el trabajo en equipo, compartiendo experiencias, recursos, habilidades, etc Propiciar una sana competencia que les empuje a superarse tanto individual como colectivamente. Premiar los logros conseguidos al final del proceso						Comunidad educativa(alumnado, padres y madres, profesorado)	-Equipo directivo. - Claustro -Juntas de evaluación	Curso académico Trimestralmente: definir avances y carencias en las juntas de evaluación. Reuniones puntuales según necesidades

ANEXO III: PLAN DE ACCIÓN.

DIMENSIÓN PEDAGÓGICA

ÁREA: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS

3. Determinar el conjunto de mecanismos y herramientas digitales que se van a aplicar en el proceso evaluador, estableciendo procedimientos de información sobre las nuevas prácticas de evaluación a toda la comunidad educativa.
4. Involucrar al alumnado en el diseño y creación de contenidos digitales que permitan su autoevaluación generando retroalimentación inmediata.

Objetivo	Acción	Indicador	Recursos	Personas responsables	Temporalización
		1 2 3 4 5			
1) Determinar el conjunto de mecanismos y herramientas digitales que se van a aplicar en el proceso evaluador, estableciendo procedimientos de información sobre las nuevas prácticas de evaluación a toda la comunidad educativa.	<p>Elaborar un catálogo de herramientas digitales disponibles.</p> <p>Información y publicidad del catálogo de herramientas digitales.</p> <p>Formación del profesorado en el desempeño de herramientas digitales.</p>		<p>Plataformas Educativas</p> <p>CPR (formación)</p> <p>Rúbricas y modelos de informes del alumnado</p>	<p>- Claustro</p> <p>- CCP</p> <p>- Departamentos didácticos y de orientación</p> <p>- Alumnado</p>	<p>- Primer trimestre (diseño, formación y publicidad)</p> <p>- Tras cada evaluación (seguimiento)</p>
2) Involucrar al alumnado en el diseño y creación de contenidos digitales que permitan su autoevaluación generando retroalimentación inmediata.	<p>Valorar, como la que más, la competencia digital dentro de las competencias clave a adquirir por el alumnado.</p> <p>Impulsar la realización de tareas digitales en el aula, especialmente aquellas que permitan procesos de auto y coevaluación.</p> <p>Diseño de rúbricas que faciliten la guía, el desarrollo y el diagnóstico del nivel competencial alcanzado en cada una de las tareas planteadas.</p>		<p>Plataformas Educativas</p> <p>CPR (formación)</p> <p>Rúbricas y modelos de informes del alumnado</p>	<p>- Claustro</p> <p>- CCP</p> <p>- Departamentos didácticos y de orientación</p> <p>- Alumnado</p>	Curso académico

ANEXO III: PLAN DE ACCIÓN.

DIMENSIÓN PEDAGÓGICA					
ÁREA: COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO					
OBJETIVOS					
1. Aumentar la formación en Competencia Digital hasta alcanzar un nivel similar en todos los alumnos según su etapa académica durante el curso 2023 - 2024. 2. Aumentar el conocimiento del alumnado en las diferentes áreas de la seguridad en internet (fake-news, uso responsable de la información, RRSS) durante el curso 2023 - 2024					
Objetivo	Acción	Indicador	Recursos	Personas responsables	Temporalización
1) Aumentar la formación en Competencia Digital hasta alcanzar un nivel similar en todo el alumnado según su etapa académica durante el curso 2023-2024.	Establecer el nivel de Competencia Digital deseable que deberían tener los alumnos al terminar ESO/CICLOS BÁSICOS, BACHILLERATO/CICLOS MEDIOS Y CICLOS SUPERIORES. Establecer el software elemental en que debieran alcanzar unas competencias digitales básicas (word, excel, power point, herramientas como Drive o Onedrive). Planificar actividades que involucren a todas las materias para que al finalizar el periodo lectivo, a base de la práctica diaria el alumnado haya ido adquiriendo estas competencias de forma gradual.	<div> <div>1</div> <div>2</div> <div>3</div> <div>4</div> <div>5</div> </div>	Profesores . Ordenadores y software adecuado Conexión a Internet. Temario.	- Equipo directivo. - Claustro - Dptos. - CPR de Cáceres - "Equipos TIC". -Alumnos.	Todo el curso
		<div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div>			

ANEXO III: PLAN DE ACCIÓN.

2) Aumentar el conocimiento del alumnado en las diferentes áreas de la seguridad en Internet (fake-news, uso responsable de la información, RRSS) durante el curso 2023-2024.	Realización de charlas, talleres, exposiciones a lo largo de todo el curso, que versen sobre la seguridad en Internet.		Plataformas Educativas CPR (formación) Rúbricas y modelos de informes del alumnado	- Claustro - CCP - Departamentos didácticos y de orientación - Alumnado	Curso académico
---	--	--	--	--	-----------------

ANEXO III: PLAN DE ACCIÓN.

DIMENSIÓN ORGANIZATIVA

ÁREA: LIDERAZGO Y GOBERNANZA

OBJETIVOS

1. Utilización de las Tecnologías Digitales en la enseñanza aprovechando los recursos disponibles en el Centro.
2. Adaptación de las metodologías de enseñanza a las Tecnologías Digitales.

Objetivo	Acción	Indicador	Recursos	Personas responsables	Temporalización
		1 2 3 4 5			
1)Utilización de las Tecnologías Digitales en la enseñanza aprovechando los recursos disponibles en el Centro.	Realización, por parte de los docentes, de microformaciones en el propio centro utilizando los recursos que se disponen.	<div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div>	Profesores - Equipos digitales - Internet - Personal informático o Equipo directivo - Claustro	Equipo directivo - Claustro	- Curso académico - Seguimiento trimestral
2)Adaptación de las metodologías de enseñanza a las Tecnologías Digitales.	2.A. Generar momentos de coordinación en los departamentos para diseñar y reflexionar sobre un modelo de programación y metodología activa. 2.B Promover y motivar, por parte del Equipo Directivo, a la realización de cursos destinados a la mejora de metodologías educativas.	<div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div>	Profesores - Equipos digitales - Internet - Personal informático	Equipo directivo - Claustro	- Curso académico - Seguimiento trimestral

ANEXO III: PLAN DE ACCIÓN.

DIMENSIÓN ORGANIZATIVA

ÁREA: COLABORACIÓN Y REDES

OBJETIVOS

1. Fomentar la motivación, colaboración y formación en recursos digitales en el profesorado y las familias.
2. Unificar criterios y actuaciones en el uso de recursos y plataformas digitales para cada aula, nivel educativo, departamento o proyecto.

Objetivo	Acción	Indicador	Recursos	Personas responsables	Temporalización
		1 2 3 4 5			
1. Fomentar la motivación, colaboración	1.A Dotar al centro de nuevos recursos educativos, más avanzados		Aplicaciones informáticas	- Profesorado	- Curso escolar
y formación en recursos digitales en el profesorado y las familias.	y adaptados a las necesidades del aula para fomentar su uso por parte del profesorado. 1.B Crear nuevos grupos de trabajo con la figura de un coordinador para incentivar la participación del profesorado y familias y unificar criterios en el uso de tecnologías y plataformas digitales entre los diferentes profesores de la ESO, Bachillerato y F.Profesional.		as, - Equipos digitales - Internet - Personal informático o Equipo directivo - Claustro	- Alumnado - Familias - Responsables informáticos	
2. Unificar criterios y actuaciones en el uso de recursos y plataformas digitales para cada aula, nivel educativo, departamento o proyecto.	2.A Acordar al comienzo de cada curso escolar el uso de una plataforma concreta por parte de todos los docentes de un aula o nivel educativo. 2.B Recopilar información del alumnado para adaptar los medios tecnológicos y plataformas digitales al conocimiento y necesidades reales de cada nivel educativo.		Aplicaciones informáticas, - Equipos digitales - Internet - Personal informático o Equipo directivo - Claustro	- Profesorado - Familias - Responsables informáticos	- Curso escolar

ANEXO III: PLAN DE ACCIÓN.

DIMENSIÓN ORGANIZATIVA									
ÁREA: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO									
OBJETIVOS									
1.- Detectar el nivel competencial digital del profesorado y sus necesidades reales de formación 2.- Mejorar el DPC de los profesores mediante acciones colaborativas									
Objetivo	Acción	Indicador					Recursos	Personas responsables	Temporalización
		1	2	3	4	5			
1. Detectar el nivel competencial digital del profesorado y sus necesidades reales de formación.	1.A Realización de un cuestionario básico, en el que deben participar todos los profesores, para conocer su nivel digital y las necesidades que cada uno tiene. 1.B Estudio de los resultados del cuestionario para determinar las actividades formativas necesarias para eliminar las carencias detectadas Bachillerato y F.Profesional.						- Formularios Google Rayuela Drive CPR	--Equipo directivo Equipo TIC Profesores del centro Profesores de otros centros	Primer Trimestre
Mejorar el DPC de los profesores mediante acciones colaborativas	2.A Acceso en drive a cursos, de corta duración, que proporcionen formación básica en TIC. 2.B Creación de un drive para compartir experiencias tecnológicas digitales llevadas a cabo en las clases. 2.C Formación de grupos de trabajo interdisciplinares para elaboración de un banco de recursos digitales externos al que puedan acceder todos los profesores. 2.D Difusión de todas las actividades formativas de las que se tenga información y que puedan ser útiles para la formación del profesorado.						Aplicaciones informáticas, - Equipos digitales - Internet - Personal informático oEquipo directivo - Claustro	- Profesorado Familias - Responsables s informáticos	- Curso escolar