

MÓDULO DE PROYECTOS DC

GUIÓN DE UN PROYECTO DE INNOVACIÓN

1. JUSTIFICACIÓN

2. PROMOTOR Y ORGANISMOS E INSTITUCIONES A LAS QUE SE PRESENTA EL PROYECTO. Incluir CV Europass del promotor.

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DE PARTIDA. RAZONES POR LAS QUE SE NECESITA REALIZAR EL PROYECTO.

- 3.1.- Análisis externo
- 3.2.- Análisis interno
- 3.3.- Diagnóstico DAFO y conclusiones.

4. OBJETIVOS DE LA INNOVACIÓN.

¿Para qué innovas? ¿Qué quieres conseguir con la innovación?

5. MARKETING MIX.

5.1. Producto. Diseño de la innovación.

- Actividades que vas a realizar. Diseño de las mismas. ¿Qué vas a hacer y cómo lo vas a hacer?
- Recursos materiales y humanos. ¿Qué vas a necesitar para realizar las actividades de innovación? En caso de necesitar recursos humanos concretar tipo de contratación, turnos de trabajos, puestos, etc.
- Calendario de actividades. ¿Cuándo vas a realizar cada una de las actividades?

5.2. Precio. Estrategia y fijación de precios (si es necesario)

5.3. Canales de distribución (si es necesario)

5.4. Mix de promoción. Concretar las diferentes herramientas de promoción a utilizar. Incluir folleto en español más en un idioma extranjero (inglés y/o francés) y tarjeta de visita

6. PRESUPUESTO Y CRONOGRAMA

6.1. Previsión de gastos para la realización de cada una de las actividades innovadoras. Incluir puestos de trabajo.

6.2. Previsión de ingresos (si los hubiera)

7. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

8. ANEXOS. (SI NECESARIO)