



Curso DOCENTES EN EL PLANETA DE L@S INFLUENCERS



Justificación

La educación del siglo XXI ha de responder a la realidad del mundo en que está inmersa. La tecnología, internet, las redes sociales, los blogs... todo un universo en el que se han asentado un número importante de “influencers”, personas que, en formato no presencial, son capaces de dirigir pensamientos o acciones en un sentido determinado.

Puesto que estas personas pueden influir en las opiniones, decisiones, formas de vida, etc. de nuestro alumnado, quienes nos dedicamos a la educación tenemos la necesidad de conocer ese mundo relativamente nuevo, sus claves, sus posibilidades y también sus peligros.

Objetivos

- Conocer el Marketing de Influencia y su valor como profesión del futuro.
- Planificar una estrategia de comunicación eficaz para el docente, mediante Marketing de Influencia.

Contenidos

Sesión I:

- El nuevo paradigma digital: un reto para la educación
- Introducción al Marketing de Influencia
- ¿Por qué ser influencer es un objetivo atractivo para el alumnado?

Sesión II:

- El influencer para las marcas
- El docente como influencer
- Tipos de influencer
- Estudiar para ser influencer: Requisitos, formación y habilidades del influencer

Sesión III:

- Fases para la planificación de una estrategia de Marketing de Influencia

Sesión IV:

- Dinámica práctica: Tu estrategia como influencer educativo
- Prueba de nivel

Sesión V:

- Gestión de las emociones.

Metodología

Debido a la situación actual, la formación será no presencial. Esta metodología no inhibe la relación directa entre el docente y el alumnado, pues existen herramientas que permiten este tipo de enseñanza. Habrá videoconferencias (**MEET**) para introducir y desarrollar los contenidos, así como para resolver dudas de forma directa.

Learning by doing: enseñanza orientada a la acción (“aprender haciendo”). El método implica cometer errores y buscar fórmulas creativas para sacar adelante proyectos, reales o experimentales, en equipo.

Por lo tanto, la Metodología *Learning by doing* incluye la puesta en práctica de otras metodologías al mismo tiempo:

- Aprendizaje experiencial: aprendizaje basado en la experiencia (individual y colaborativa). Estas experiencias (concretas o abstractas), se transforman en conocimiento si las procesamos reflexionando y pensando sobre ellas o investigando y experimentando de manera activa la información recibida.
- Pensamiento crítico: en este modelo de aprendizaje, la actitud del participante deja de ser pasiva ya que se favorece un papel activo y colaborativo, favoreciendo el desarrollo del pensamiento crítico.
- Trabajo colaborativo: desarrollo de habilidades de colaboración para construir conocimiento. El aprendizaje colaborativo permite a los participantes compartir ideas entre ellos, expresar sus propias opiniones y negociar soluciones.

Fechas y horarios del curso

Sesiones de videoconferencias:

- Lunes, 1 de febrero: de 16:30 a 18:00 horas. Mafalda Herrera Martínez.
- Miércoles, 3 de febrero: de 16:30 a 18:00 horas. Mafalda Herrera Martínez.
- Lunes, 8 de febrero: de 16:30 a 18:00 horas. Mafalda Herrera Martínez.
- Miércoles, 10 de febrero: de 16:30 a 18:00 horas. Mafalda Herrera Martínez.
- Jueves, 11 de febrero: de 16:30 a 18:30 horas. Gestión emocional. Macarena Muñoz Gómez.

Ponentes

Mafalda Herrera Martínez. Directora de Departamentos de Comunicación Corporativa. Freelance especialista en Comunicación y Marketing. Organizadora de eventos de gran magnitud.

Macarena Muñoz Gómez. Formadora y consultora especialista en comunicación interpersonal, gestión emocional y mindfulness. Miembro claustro de profesores de la Sociedad del Aprendizaje.

Destinatarios

1º). Profesorado en activo de centros sostenidos con fondos públicos de la demarcación del CPR de Don Benito-Villanueva, de Secundaria, Bachillerato y FP.

2º) Profesorado en activo de centros sostenidos con fondos públicos de Extremadura, de Secundaria, Bachillerato y FP.

Criterios de selección

1. Profesorado en activo perteneciente a centros sostenidos con fondos públicos de la demarcación del CPR Don Benito- Villanueva, de Secundaria, Bachillerato y FP.
2. Profesorado en activo perteneciente a centros sostenidos con fondos públicos de Extremadura, de Secundaria, Bachillerato y FP.
3. En el caso de haber más solicitudes que plazas (30), el orden de selección, tras respetar los criterios anteriores, será consecutivo desde las letras VO, según el primer apellido, conforme al [sorteo público](#) celebrado en este CPR el 5 de noviembre de 2020

Plazo de inscripción

El plazo de inscripción estará abierto entre los días 18 y 28 de enero de 2021.

Lista de admisión

La lista de personas admitidas se hará pública el día 29 de enero de 2021.

Certificaciones

Se expedirá un certificado de 8 horas (1 crédito) al profesorado que asista con regularidad al 85% del tiempo de duración de la actividad, según la orden del 31 de octubre de 2000 (D.O.E. 4 de noviembre).

Se evaluará la cualificación en la adquisición de los contenidos abordados, mediante el análisis de las prácticas propuestas por las ponentes y desarrolladas por los asistentes en el transcurso de la actividad.

La certificación se inscribirá de oficio, en caso de superar la formación, en el registro personal de formación de cada participante.

Material necesario

Cada participante deberá tener un ordenador con conexión a Internet. No es necesario ningún programa específico. Para el acceso a las videoconferencias, es recomendable que los participantes dispongan de una cuenta @educarex.es que les identifique personalmente, no por proyectos en los que estuviesen participando previamente. Los participantes deben asegurarse de contar con conexión a Internet en los días y horas previstos para las videoconferencias.

Asesor responsable

Julio Carmona Cerrato. CPR Don Benito- Villanueva de la Serena. E-mail: cprdbv.dirección@edu.juntaex.es



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo

JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Educación y Empleo

Una manera de hacer Europa