



Curso

Limitación del efecto de las *fake news* y la posverdad en redes sociales a través de su detección: estrategias y acciones



Justificación

La ausencia de competencias mediáticas, digitales e informacionales, aunado a una escasa formación en lógica informativa/periodística y a un ecosistema comunicativo cada vez más tendiente al prosumo, así como los malos hábitos de uso y consumo mediático, han convertido a Internet y sus plataformas sociales en caldos de cultivo de la desinformación, los bulos y multiplicidad de vicios como las fake news, el click baiting y la infoxicación.

Esta actividad formativa, diseñada como un taller de formación del profesorado, busca educar la mirada de los

docentes de educación Secundaria, con el fin de que sean replicantes a sus discentes en los correctos usos de las plataformas de información y las interacciones TIC, con el fin de conseguir un mayor nivel de competencias y habilidades en detección y manejo de estos fenómenos.

Objetivos

1. Comprender el funcionamiento de las redes sociales en relación con la difusión de información y con los usuarios, sobre todo con los jóvenes.
2. Aprender el significado de los conceptos fundamentales relacionados con la manipulación a través de las redes sociales.
3. Conocer la normativa fundamental relacionada con la difusión de contenidos a través de las redes sociales.
4. Conocer y comprender los hábitos, herramientas y procesos por los que los jóvenes acceden a la información a través de las redes sociales.
5. Identificar y aprender a utilizar herramientas que permitan la verificación de contenidos difundidos a través de redes sociales.
6. Alcanzar una capacidad de conocimiento suficiente sobre el tema que permita a los asistentes formar a sus estudiantes en relación con el objeto del curso.

Contenidos

1. Los jóvenes como víctimas de la manipulación.
2. Fake news y posverdad: conceptos fundamentales.
 - 2.1. Ejemplos de posverdad que aún sigue en el imaginario de la opinión pública.
 - 2.2. Características de las fake news de éxito: Análisis de ejemplos.
 - 2.3. Consecuencias del éxito de las fake news.
3. Análisis de redes sociales y manipulación.
 - 3.1. Cómo detectar y cómo actuar ante fake news en las redes sociales.
 - 3.2. Cómo detectar y cómo actuar ante fake news en WhatsApp.
4. Verificación de imágenes para la detección de fake news.

Metodología

A lo largo de las sesiones, el ponente irá presentando los diferentes conceptos de manera teórica y respaldada con ejemplos prácticos reales para una mejor comprensión.

En algunas de las sesiones, los asistentes podrán utilizar de manera práctica e individual las diferentes herramientas presentadas a través de casos y problemas propuestos de forma tutorizada por el ponente.

De la misma forma, se planificarán actividades y cuestionarios que los asistentes deberán realizar durante las sesiones para poder evaluar el grado de asimilación de los contenidos del curso.

Fechas y horarios del curso

Sesiones de videoconferencias:

- Martes, 2 de marzo: de 16:30 a 18:30 horas.
- Jueves, 4 de marzo: de 16:30 a 18:30 horas.
- Martes, 9 de marzo: de 16:30 a 18:30 horas.
- Jueves, 11 de marzo: de 16:30 a 18:30 horas.

Ponente

D. Rafael Carrasco Polaíno. Profesor Contratado Doctor en el departamento de Periodismo y Nuevos Medios de la Universidad Complutense de Madrid. Imparte asignaturas relacionadas con las Tecnologías de la información, y, en concreto, con los medios digitales y sus herramientas.

Su labor de investigación, centrada en las metodologías antes mencionadas, las desarrolla tras su estancia investigadora en el *Media Innovation Lab* de la Universidad de Viena

Destinatarios

1º). Profesorado de Secundaria en activo de centros sostenidos con fondos públicos de la demarcación del CPR de Don Benito-Villanueva.

2º) Profesorado de Secundaria en activo de centros sostenidos con fondos públicos de Extremadura.

Criterios de selección

1. Profesorado de Secundaria en activo perteneciente a centros sostenidos con fondos públicos de la demarcación del CPR Don Benito- Villanueva.
2. Profesorado de Secundaria en activo perteneciente a centros sostenidos con fondos públicos de Extremadura.
3. En el caso de haber más solicitudes que plazas (30), el orden de selección, tras respetar los criterios anteriores, será consecutivo desde las letras UQ, según el primer apellido, conforme al [sorteo público](#) celebrado en este CPR el 5 de noviembre de 2020

Plazo de inscripción

El plazo de inscripción estará abierto entre los días 12 y 25 de febrero de 2021.

Lista de admisión

La lista de personas admitidas se hará pública el día 26 de febrero de 2021.

Certificaciones

Se expedirá un certificado de 8 horas (1 crédito) al profesorado que asista con regularidad al 85% del tiempo de duración de la actividad, según la orden del 31 de octubre de 2000 (D.O.E. 4 de noviembre).

Se evaluará la cualificación en la adquisición de los contenidos abordados, mediante el análisis de las prácticas propuestas por las ponentes y desarrolladas por los asistentes en el transcurso de la actividad.

La certificación se inscribirá de oficio, en caso de superar la formación, en el registro personal de formación de cada participante.

Material necesario

Cada participante deberá tener un ordenador con conexión a Internet. Para el acceso a las videoconferencias, es recomendable que los participantes dispongan de una cuenta @educarex.es que les identifique personalmente, no por proyectos en los que estuviesen participando previamente. Los participantes deben asegurarse de contar con conexión a Internet en los días y horas previstos para las videoconferencias. De no disponer de una cuenta @educarex puede ser solicitada a través de rayuela, tal como indica esta guía, [hacer clic aquí](#)

Asesor responsable

Julio Carmona Cerrato. CPR Don Benito- Villanueva de la Serena. E-mail: cprdbv.dirección@edu.juntaex.es



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Educación y Empleo

Una manera de hacer Europa