



Elaboración de una Unidad Didáctica Integrada (U.D.I.)

2.1. Modelo de Unidad Didáctica Integrada

Identificación de la Unidad Didáctica Integrada

Título: Mercadillo solidario.

Justificación: La idea de elaborar esta unidad didáctica y llevarla a la práctica con los alumnos y alumnas del Tercer Ciclo de Primaria, surgió del grupo que formamos el seminario de Competencias Básicas. Como no todo el Claustro está en este grupo, decidimos pedir la colaboración al resto de maestros y maestras extendiendo las actividades a todos los Ciclos de Educación Primaria así como a la etapa de Educación Infantil (en el Anexo I describimos las actividades que llevarán a cabo). Por otra parte, también informaremos a las AMPAS de las cuatro localidades que forman el CRA El Olivar para solicitar su colaboración proponiéndole la elaboración de dulces que se venderán en el Mercadillo Solidario.

Es nuestra intención implicar en el desarrollo de esta Unidad Didáctica Integrada a prácticamente toda la Comunidad Educativa.

Etapas: Educación Primaria **Ciclo:** Tercero **Niveles:** 5º/6º.

Competencias básicas:

Competencia en comunicación lingüística.

Competencia matemática.

Tratamiento de la información y competencia digital.

Competencia social y ciudadana.

Competencia cultural y artística.

Competencia para aprender a aprender.

Autonomía e iniciativa personal.

Áreas -materia/s: Conocimiento del Medio Natural, Social y Cultural / Matemáticas / Lengua Castellana / Educación Artística, / Educación para la Ciudadanía y los Derechos Humanos.

Contexto en el que se desarrolla/n la/s tarea/s:



Individual/personal



Familiar



Escolar



Comunitario/social

Concreción Curricular

Objetivos didácticos:

1. Identificar los principales elementos del medio social y cultural (CMNSC 1).
2. Utiliza las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y comunicarse (CMNSC 14).
3. Hacer uso de los conocimientos sobre la lengua y las normas de uso lingüístico para escribir de forma adecuada, coherente y correcta (LC 2).
4. Utilizar la lengua oral para intercambiar ideas, participando activamente en el intercambio comunicativo, adoptando una actitud respetuosa y dialogante (LC 4).
5. Utilizar el conocimiento matemático para comprender y producir informaciones sobre situaciones de la vida cotidiana (M 1).
6. Participar en actividades de grupo con un comportamiento constructivo y responsable valorando las aportaciones propias y ajenas (ECDH 4).
7. Identificar las necesidades de los grupos más desfavorecidos y desarrollar comportamientos solidarios (ECDH 9.1).

CMNSC: Conocimiento del Medio Natural, Social y cultural. **LCL:** Lengua Castellana y Literatura. **M:** Matemáticas. **ECDH:** Educación para la Ciudadanía y los Derechos Humanos.

Transposición Didáctica

Denominación de la tarea 1: Mercadillo solidario.

Descripción de la tarea 1: Los alumnos y alumnas de los cuatro colegios del CRA organizarán un puesto en el mercado semanal de su localidad con la intención de recaudar dinero que se donará a una ONG o Institución cuyo trabajo esté relacionado con la infancia.

Temporalización: Segundo y tercer trimestres.

ACTIVIDADES	EJERCICIOS	RECURSOS	PROCESOS COGNITIVOS	ESCENARIOS	METODOLOGÍAS
Actividad 1: Los alumnos y alumnas realizarán una encuesta que nos permitirá conocer sus intereses e ideas previas sobre el tema. Las cuestiones girarán en torno a las ONG y la celebración de mercadillos	Rellenar la encuesta.	Material escolar. Internet.	Pensamiento reflexivo.	El colegio. La casa. La biblioteca.	Investigación individual.

solidarios.					
Actividad 2: Puesta en común de los datos obtenidos de la encuesta.	Debate.	Las encuestas.	Pensamientos deliberativo y crítico.	El aula.	Grupo interactivo.
Actividad 3: Redactar una carta para enviar a distintas empresas solicitando productos para su venta en el mercadillo solidario.	Redacción individual. Consensuamos entre tod@s el modelo de carta que vamos a enviar. La enviamos al correo del colegio.	Material escolar. Internet.	Pensamientos reflexivo, lógico y deliberativo.	El aula.	Grupo interactivo.
Actividad 4: Teniendo en cuenta los cuatro modelos, redactamos la carta que se enviará a diferentes empresas de la localidad y la región.	Elaborar una lista de empresas a las que vamos a enviar las cartas. Cumplimentar los sobres y enviar por Correos.	Material escolar. Sobres y sellos.	Pensamientos reflexivo y deliberativo.	El aula. La localidad.	Indagación guiada. Enseñanza directa.
Actividad 5: Redactar una nota informativa para repartir entre los vecinos de la localidad solicitando su colaboración mediante la donación de productos y la compra en nuestra tienda solidaria del mercado.	El mismo proceso que en la actividad 3.	Material escolar.	Pensamientos reflexivo, lógico y deliberativo.	El aula. La localidad.	Grupo interactivo.
Actividad 6: Realizar un trabajo manual que sirva como producto para vender en el mercadillo. Tocar una melodía con la flauta para abrir el mercadillo y escenificar un cuento para representarlo en la plaza del pueblo.	Decidir qué manualidad se hará. Realización del producto propuesto. Aprender la melodía. Elegir un cuento. Representar el cuento.	Material de manualidades. Flauta. Libros de la biblioteca.	Pensamiento deliberativo, creativo y práctico.	El aula. La biblioteca.	Indagación guiada.
Actividad 7: Organizar los productos obtenidos en grupos, hacer inventario y ponerles precio. Simular el mercadillo en clase resolviendo distintos problemas matemáticos.	Organizar los productos: juguetes, ropa, comida... Hacer inventario. Ponerles precios. Resolver problemas matemáticos.	Productos obtenidos. Etiquetas. Material escolar	Pensamientos reflexivo y deliberativo.	El colegio.	Investigación de grupo.
Actividad 8: Organizar el puesto del mercadillo: - Fecha. - Publicidad.	Lluvia de ideas sobre la organización del puesto del mercado. Consensuar las distintas aportaciones. Elaborar una lista del material necesario.	Pizarra. Material escolar.	Pensamientos deliberativo y analítico.	El aula.	Grupo interactivo. Enseñanza guiada.

<ul style="list-style-type: none"> - Ubicación. - Diseño. - Materiales necesarios. - Transporte. - Reparto de responsabilidades. - Contabilidad. - Otros aspectos. 	<p>Organizar turnos para la atención a los clientes.</p> <p>Organizar la contabilidad.</p>				
<p>Actividad 9: Celebración del Mercadillo Solidario.</p>	<p>Poner el puesto.</p> <p>Decoración.</p> <p>Venta de productos.</p>	<p>Productos para la venta.</p> <p>Material para montar el puesto.</p>	<p>Pensamientos deliberativo y práctico.</p>	<p>La plaza de la localidad.</p>	<p>Grupo interactivo.</p>
<p>Actividad 10: Balance de resultados.</p>					
<p>Actividad 11: Mandar la noticia de la celebración del Mercadillo Solidario a la prensa.</p>	<p>Informarse de cómo mandar la noticia.</p> <p>Dirigidos por el tutor/-a redactar la noticia y seleccionar alguna foto del evento.</p>	<p>Internet.</p> <p>Pizarra.</p> <p>Material escolar</p>	<p>Reflexivo.</p> <p>Deliberativo.</p>	<p>El aula.</p>	<p>Indagación.</p> <p>Grupos interactivos.</p>

Valoración de lo aprendido

Rúbrica de evaluación de la tarea.

Indicadores de evaluación	Instrumento/s de evaluación	Niveles de logro			
		1	2	3	4
<p>Analiza una actividad económica de la localidad: el mercado semanal (CMNSC 4.2)</p>	<p>Trabajo realizado en pequeño grupo por los alumnos y alumnas.</p>	<p>El análisis es muy superficial y poco coherente.</p>	<p>El análisis es más exhaustivo pero está falto de coherencia.</p>	<p>El análisis es bastante exhaustivo y coherente.</p>	<p>El análisis resalta los aspectos más importantes y se expresa con claridad.</p>
<p>Utiliza las herramientas que ofrecen las nuevas tecnologías para buscar información (CMNSC 11.2).</p>	<p>Resultados obtenidos en la búsqueda de información..</p>	<p>No utiliza las herramientas que ofrecen las nuevas tecnologías para buscar información.</p>	<p>Utiliza de forma incorrecta las herramientas que ofrecen las nuevas tecnologías para buscar información.</p>	<p>Utiliza básicamente las herramientas que ofrecen las nuevas tecnologías para buscar información.</p>	<p>Hace un buen uso de las herramientas que ofrecen las nuevas tecnologías para buscar información.</p>

Utiliza las herramientas que ofrecen las nuevas tecnologías para comunicarse (CMNSC 11.3).	Correos electrónicos.	No utiliza las herramientas que ofrecen las nuevas tecnologías para comunicarse.	Utiliza incorrectamente las herramientas que ofrecen las nuevas tecnologías para comunicarse.	Utiliza básicamente las herramientas que ofrecen las nuevas tecnologías para comunicarse.	Hace un buen uso de las herramientas que ofrecen las nuevas tecnologías para comunicarse.
Narra opiniones e informaciones de forma ordenada (LC 7.1).	Observación directa.	La exposición de opiniones e informaciones es muy desordenada.	La exposición de opiniones e informaciones es poco ordenada.	La exposición de opiniones e informaciones es ordenada pero con reiteraciones, ausencia de datos esenciales,...	La exposición de opiniones e informaciones es ordenada y rigurosa.
Cuida los aspectos formales del texto (LC 7.7).	Distintos escritos de la UDI.	Los textos presentan mala caligrafía, tachones y numerosas faltas de ortografía.	Mejora la presentación de los textos, pero abundan las faltas de ortografía.	Buena presentación y disminución de faltas de ortografía.	Los textos tienen buena presentación y sin faltas de ortografía.
Participa en situaciones de comunicación del aula respetando las normas (LC 1.1).	Observación directa.	No participa en situaciones de comunicación del aula, solamente interviene cuando se le pregunta.	Participa poco en situaciones de comunicación del aula.	Participa en situaciones de comunicación del aula, pero a veces no respeta las normas.	Participa en situaciones de comunicación del aula respetando las normas y aportando opiniones e informaciones de interés.
Busca los procedimientos más adecuados para la resolución de problemas (M 8.2)	Resolución de problemas	No resuelve los problemas.	Sus procedimientos en la resolución de problemas no son los adecuados.	Con algunos errores, sus procedimientos en la resolución de problemas son bastante adecuados.	Sus procedimientos en la resolución de problemas son los adecuados y el resultado final correcto..

Anexo I.**Actividades Educación Infantil / Primer Ciclo de Ed. Primaria:**

- Hacer murales para la decoración del puesto del mercadillo.
- Crear un logotipo por localidad. Con él se harán pegatinas.

Actividades Segundo Ciclo de Educación Primaria:

- Diseñar y crear huchas que se pondrán en distintos establecimientos comerciales de las localidades.
- Diseñar y crear imanes para neveras.

Monitoras y monitor de AAFCC:

- Plástica: Hacer pulseras para vender en el mercado.
- Animación a la lectura: Aprender cuentos y retahilas para escenificar en el mercado.
- Informática: Realización de dípticos y carteles.
- Inglés: Aprender canciones y bailes para escenificar en el mercadillo.

Familias de alumnos y alumnas:

- Elaborar dulces para su venta en el puesto del mercadillo solidario.