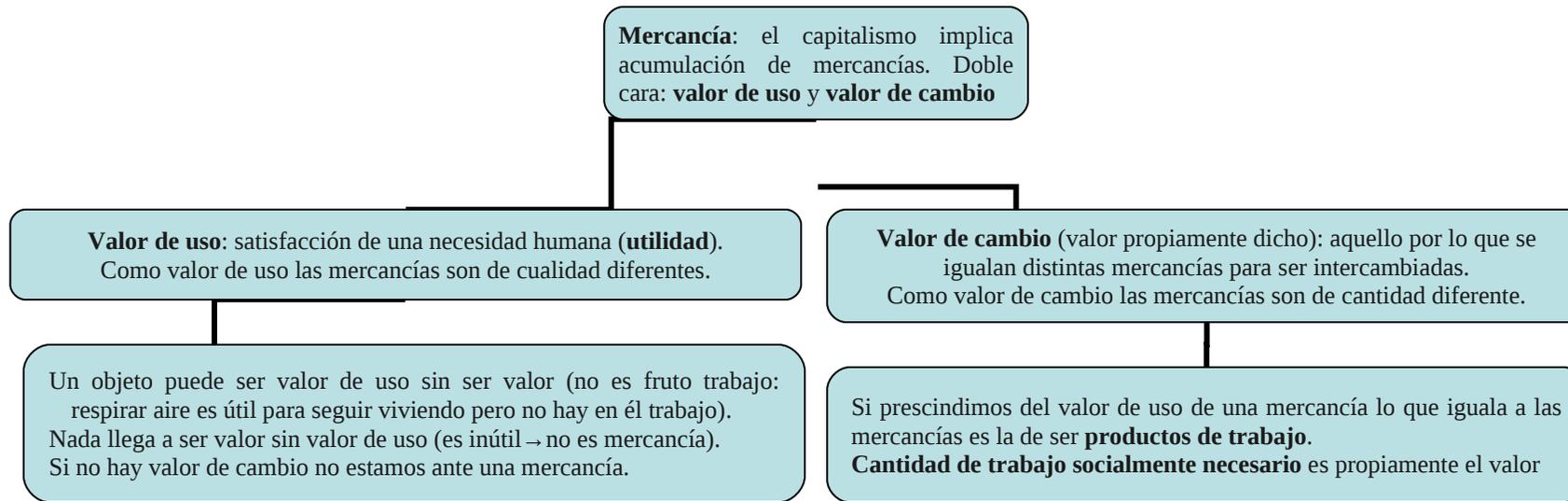


IDEAS DE KARL MARX EN: *EL CAPITAL. CRÍTICA DE LA ECONOMÍA POLÍTICA.*

- **Objetivo: analizar el modo de producción capitalista.** Su objeto es histórico (un progreso, un desarrollo, no un destino): Inglaterra es la cima de este modo de producción, por eso su estudio se centra en ella. El modo de producción capitalista se define por la producción de **mercancías**.



- Para que exista circulación de mercancías es requisito imprescindible la **división social del trabajo**.
- El secreto del valor de cambio sólo es accesible cuando se extiende el prejuicio de la **igualdad humana** (imposible en una sociedad esclavista) porque así es posible igualar los trabajos humanos (es decir, lo que equipara el valor de cambio: la cristalización de trabajo socialmente necesario). El capitalismo ha ayudado a desentrañar el misterio del valor.
- La mercancía es “**ciudadana del mundo**”, se enfrenta con otras mercancías (más allá de una economía autárquica) fruto de una **relación social**.
- **Circulación de Mercancías:** (Mercancía – Dinero – Mercancía). El producto de una mercancía (grano) va al mercado para venderla (dinero) y luego comprar otra mercancía (una Biblia): es decir, se da el proceso de M – D – M. La división social del trabajo hace dependiente al trabajador de los otros trabajadores: su producto sólo le sirve como valor de cambio → **dependencia universal impuesta por las cosas**.
- La circulación de mercancías (economía a la que se va al mercado para intercambiar mercancías) es el antecedente histórico del origen del capital.
- Pero el proceso que proyecta el capital es otro **Dinero – Mercancía – Dinero**. Aunque nadie compra algo para luego venderlo por el mismo precio luego hay que reformular: **D – M – D´**. Donde **D´** implica una ganancia (**plusvalía**). Si antes vendíamos para comprar ahora se compra para vender más caro.
- Llegamos a la **fórmula general del capital: D – M – D´**. Comprar para vender más caro (explotar y comprar las materias primas a las colonias, tercer mundo actual, y vender en el mercado más caro (la metrópolis o los países desarrollados) → perpetuación de una situación de desigualdad.
- Matiz: la plusvalía no proviene de que los consumidores compren la mercancía por encima de su precio, sino que hay algo más fundamental: el poseedor de mercancías tiene el privilegio, en cuanto vendedor, de vender más caro.

IDEAS DE KARL MARX EN: *EL CAPITAL. CRÍTICA DE LA ECONOMÍA POLÍTICA.*

- Pero ¿de dónde nace la **plusvalía**? De una **mercancía excepcional** que puede crear valor: **la fuerza de trabajo**.
- ¿Dónde encontramos **fuerza de trabajo disponible como mercancía**? Dos condiciones: 1º) Allí donde aparece un **propietario “libre” para vender su fuerza de trabajo** (en una sociedad esclavista el trabajo no es una mercancía; en el feudalismo tampoco porque el campesino trabaja para sí más allá de que tenga que pagar a su señor y al rey unos tributos desproporcionados). Sólo en el capitalismo aparecen hombres “libres” (también mujeres y niños: el capital es profundamente democrático a la hora de explotar) que pueden vender su fuerza de trabajo. 2º) Para que este hombre “libre” venda su fuerza de trabajo tendrá que verse en una necesidad ineludible: **no poseer más propiedad que su fuerza de trabajo**.
- **Advertencia de Marx:** esta división entre trabajadores o proletarios (fuerza de trabajo) y dueños de los medios de producción o capitalitas no es algo natural, es decir, no hay explotadores y explotados por naturaleza (un destino ineludible) sino resultado de un proceso social (el capital no es más que un tipo de relación social muy concreto) que por tanto puede ser modificado (necesidad de una revolución que borre las desigualdades sociales: una sociedad sin clases, reconciliada). *“El capital no es una cosa, sino una relación social entre personas mediatizada por las cosas... Sabemos ya que los medios de producción y de subsistencia, en cuanto propiedad del productor inmediato, no constituyen capital ninguno. Tan solo se convierten en capital en condiciones en que al mismo tiempo sirven de medio de explotación y dominio del obrero... Un negro es un negro. Sólo en determinadas condiciones se convierte en un esclavo. Una máquina de hilar algodón es una máquina de hilar algodón. Sólo en determinadas condiciones es capital.”*
- Los derechos innatos del hombre: libertad, igualdad y propiedad por fin se consuman en el capitalismo, señala un cínico Marx:
 1. **Libertad:** comprador y vendedor de la fuerza de trabajo se relacionan “libremente” mediante un contrato.
 2. **Igualdad:** tanto comprador como vendedor son “iguales” en tanto que ambos poseen mercancías.
 3. **Propiedad:** cada uno dispone de lo suyo.
- *“El capital es trabajo muerto que sólo revive, como los vampiros, chupando trabajo, y vive tanto más cuanto más trabajo vivo chupe. El tiempo durante el cual trabaja el obrero es el tiempo durante el cual consume el capitalista la fuerza de trabajo que ha comprado de él. Si el obrero consume para sí mismo su tiempo disponible, se lo roba al capitalista”.*
- La plusvalía del capital podría decirse que viene, simplificando bastante, del ardid del capitalista que compra la fuerza de trabajo de un obrero durante una jornada, pongamos de 16 horas cosa nada excepcional en la Inglaterra de mediados del XIX, pero le paga por valor de 6 horas trabajadas, el resto de 10 horas es tiempo que trabaja el obrero “gratis” para su comprador de trabajo.