

ARTFUTURA : FESTIVAL ESPAÑOL DE CREATIVIDAD DIGITAL

¿Que es Artfutura?

ArtFutura es un festival de cultura y creatividad digital que se celebra anualmente en España desde 1990. Surgió de una confluencia de intereses entre algunos pioneros de la cibercultura crítica de los años 90, entre ellos, Rebeca Allen, William Gibson y Montxo Algora,

artfutura

A lo largo de 20 años de existencia, ArtFutura ha introducido en España los últimos avances en arte y diseño digital, animación por ordenador, videojuegos y efectos especiales, y ha invitado a un gran número de pensadores de diferentes disciplinas a reflexionar sobre las implicaciones sociales de las nuevas tecnologías.

Cada edición de ArtFutura está dedicada a un tema central e incluye diversas actividades: conferencias, talleres, exposiciones, espectáculos en directo y un programa audiovisual que recoge las últimas novedades en animación digital, una serie de retrospectivas especiales y los trabajos que optan a los diferentes premios ArtFutura.

Entre las ciudades en las que se presenta ArtFutura están Alicante, Buenos Aires (Argentina), Cádiz, Gijón, Granada, Madrid, Murcia, Palma de Mallorca y San Sebastián. En ArtFutura se entregan los prestigiosos premios Artfutura Show y premio 3D en España los cuales se han transformado en los galardones mas importantes de la animación en España.

en el festival de Sundance y forma parte de la colección permanente del museo de arte moderno de Nueva York (MOMA). Dirigido por Ondi Timoner, el documental explora la experiencia de Josh Harris y su compañía Pseudo en el Nueva York de finales de milenio y de las compañías .com.

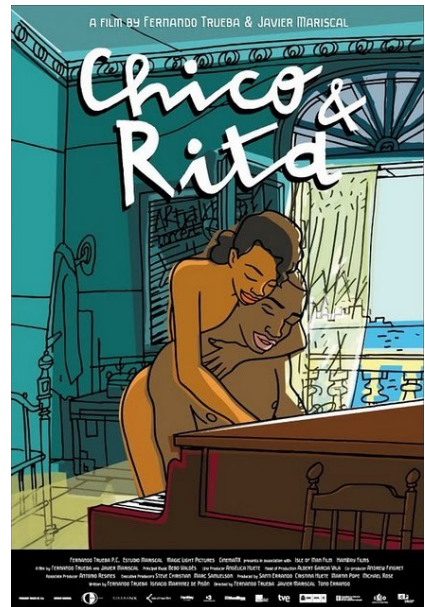
Otras de las principales atracciones del ArtFutura 2010 fueron la presentación de la película de animación Chico y Rita (Un retrato de La Habana de los 40),



ArtFutura 2010

Este año por primera vez desde su inicio ArtFutura no tuvo su sede principal en España, sino que la mayor parte de las conferencias y exposiciones principales se dieron en Buenos Aires (Argentina).

La principal atracción de este año ha sido el documental *We live in public*, un extraordinario film sobre las redes sociales y de la privacidad en internet. Este prestigioso documental fue ganador



o la compañía de
creación de efectos
especiales Industrial
Light and Magic
creadores de los efectos
especiales de películas
como Men in Black o
Deep Impact.
M.A.R.M.