PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

CENTRO: I.E.S. "CRISTO DEL ROSARIO"

PROFESORA: MARÍA ELENA GONZÁLEZ ROMERA

CURSO ACADÉMICO: 2021/2022

ÍNDICE:

1.- ASPECTOS GENERALES DEL DEPARTAMENTO: Composición, coordinación, materias, reuniones y objetivos.

2.- Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial, 4º ESO.

3.- Economía, 4º de ESO.

4.- Economía, 1º de Bachillerato.

5.- Economía de la Empresa, 2º de Bachillerato.

1.- ASPECTOS GENERALES DEL DEPARTAMENTO (Composición, coordinación, materias y principales decisiones)

Este curso el Departamento de Economía es unipersonal, siendo Doña María Elena González Romera su único miembro.

Ningún otro departamento está asumiendo materias adscritas al Departamento de Economía, por lo que las actividades de coordinación se limitarán a las actividades conjuntas que se realicen con ellos.

Las reuniones tendrán lugar los jueves a las 12:35 horas en el departamento, en la sala de profesores o en lugar que nos permita mantener una distancia de seguridad respecto a otras personas. Como mínimo se levantará un acta al mes, que recogerá las reflexiones y decisiones adoptadas. Las materias que se imparten son:

- Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial (4º de ESO).
- Economía (4º de ESO).
- Economía (1º de Bachillerato)
- Economía de la Empresa (2º de Bachillerato).

Señalamos que este curso no se va a impartir la Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial de 3º de ESO ni Fundamentos de Administración y Gestión en 2º de Bachillerato.

Profesor	Situación	Cursos
	Administrativa	impartidos
M ^a Elena González Romera	Definitiva	IAEE 4º (3 horas)

Economía. 4º (3 horas)

Economía. 1º (4 horas)

EDE 2º (8 horas)

Al encontrarnos en un contexto de pandemia, la primera obligación que se ha marcado el departamento consiste en favorecer la comunicación con los alumnos por los medios digitales que tenemos a nuestra disposición como Classroom, Meet, Rayuela...y evitar así la pérdida de contacto con el alumnado si cambiamos de escenario.

Los principales objetivos que se han tomado para este curso son:

- Fomentar la curiosidad del alumno sobre la realidad económico-empresarial, trabajando semanalmente las noticias de actualidad.
- Promover la exposición oral de trabajos (competencia lingüística) utilizando vocabulario económico.
- Desarrollar el espíritu emprendedor del alumno mediante el estudio de casos prácticos y la participación de concursos de cultura emprendedora.

A continuación se exponen las diferentes programaciones, cuyo guión es el siguiente:

- 1.- Competencias clave.
- 2.- Contenidos.
- 3.- Temporalización y secuenciación.
- 4.- Relación entre contenidos, criterios, estándares y competencias.
- 5.- Metodología.
- 6.- Temas transversales.
- 7.- Materiales curriculares y recursos didácticos.
- 8.- Atención a la diversidad.
- 9.- Criterios de evaluación.
- 10.- Instrumentos de evaluación.

- 11.- Criterios de calificación.
- 12.- Estándares mínimos de aprendizaje.
- 13.- Recuperación de evaluaciones suspensas.
- 14.- Recuperación de materias pendientes.
- 15.- Plan de refuerzo.
- 16.- Pruebas extraordinarias.
- 17.- Comunicación de los criterios.
- 18.- Actividades complementarias y extraescolares.
- 19.- Fomento de la lectura.
- 20.- Evaluación de la práctica docente.

2.- Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial

4º ESO

1.- CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA AL LOGRO DE LAS COMPETENCIAS CLAVE

COMPETENCIAS CLAVES

Las competencias que se desarrollan a través de esta asignatura son las siguientes:

1. Comunicación lingüística. Esta materia exige que los alumnos utilicen el lenguaje como instrumento de comunicación oral y escrita, debiendo expresar pensamientos, opiniones e ideas de manera lógica y estructurada y exigiendo que los alumnos dialoguen, utilicen el lenguaje para negociar y manifiesten un juicio crítico y ético.
2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología .Esta materia ayuda a interpretar datos e informaciones, favoreciendo la participación efectiva en la vida social (indicadores económicos, tasas de población...). Los alumnos utilizarán herramientas de cálculo para seleccionar estrategias, tomar decisiones y resolver problemas relacionados con la vida cotidiana. También la competencia en ciencia y tecnología se va a desarrollar desde nuestra disciplina, ya que será imprescindible para reflexionar y

desarrollar actitudes positivas en relación con el medioambiente y su consideración como variable en la toma de decisiones económicas.

3. Competencia digital. Esta materia desarrolla destrezas relacionadas con el acceso a la información, creación de contenidos y resolución de problemas en todo tipo de contexto. Desarrolla una actitud activa, crítica y realista hacia las tecnologías y los medios tecnológicos. El desarrollo de esta competencia se fomentará a través el uso de las TIC como herramienta fundamental.

4. Aprender a aprender. La materia propicia que el alumno se plantee preguntas, identifique y maneje la diversidad de respuestas posibles que permitan afrontar la toma de decisiones de manera racional y crítica. Además, exige habilidades para obtener información y transformarla en conocimiento propio, relacionando e integrando la nueva información con los conocimientos previos y la propia experiencia personal.

5. Competencias sociales y cívicas. La comprensión de la realidad socioeconómica en la que nos desenvolvemos permitirá entender las dinámicas sociales como pieza fundamental de sus engranajes y favorecerá el desarrollo de ciudadanos responsables que valoren y defiendan el modelo del Estado del Bienestar en que vivimos y que contribuyan a su mantenimiento. Así mismo, comprender los fenómenos económicos le servirá al alumno para tomar decisiones más formadas sobre su futuro;

6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor. La materia ayuda a adquirir esta competencia porque supone imaginar, emprender y desarrollar un sencillo proyecto empresarial con creatividad, confianza, autonomía, responsabilidad y sentido crítico. Asimismo, al tratarse de un trabajo en equipo, obliga a los alumnos a desarrollar habilidades sociales para relacionarse, cooperar, empatizar, valorar las ideas de los demás, ser asertivos, dialogar y negociar. La adquisición de esta competencia es determinante en la formación de futuros ciudadanos emprendedores, contribuyendo de esta forma a la cultura del emprendimiento.

7. Conciencia y expresiones culturales. Las diferentes maneras de organizarla economía a lo largo de la historia han contribuido al patrimonio cultural de la humanidad.

2.- CONTENIDOS

--	--

<p>Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación. Primer trimestre</p>	<p>Autonomía y autoconocimiento. La iniciativa emprendedora y el empresario en la sociedad. Cualidades, habilidades y actitudes de las personas con iniciativa emprendedora Intereses, aptitudes y motivaciones personales para la carrera profesional. Itinerarios formativos y carreras profesionales. Proceso de búsqueda de empleo en empresas del sector. El autoempleo. El proceso de toma de decisiones sobre el itinerario personal. Los derechos y deberes del trabajador. El derecho del trabajo. Derechos y deberes derivados de la relación laboral. El contrato de trabajo y la negociación colectiva. Seguridad Social. Sistema de protección. Empleo y Desempleo. Protección del trabajador y beneficios sociales. Los riesgos laborales. Normas. Planificación de la protección en la empresa.</p>
<p>Bloque 2. Proyecto de empresa. Segundo trimestre</p>	<p>La idea de proyecto de empresa. Evaluación de la idea .El entorno, el rol social de la empresa. Elementos y estructura de la empresa. El plan de empresa. Información en la empresa. La información contable. La información de recursos humanos. Los documentos comerciales de cobro y pago. El Archivo. Las actividades en la empresa .La función de producción, La función comercial y de marketing. Ayuda y apoyo a la creación de empresas.</p>
<p>Bloque 3. Finanzas. Tercer trimestre</p>	<p>Tipos de empresa según su forma jurídica. La elección de la forma jurídica. Trámites de puesta en marcha de una empresa. Fuentes de financiación de las empresas. Externas (bancos, ayudas y subvenciones, crowdfunding) e internas (accionistas, inversores, aplicación de beneficios). Productos financieros y bancarios para pymes. Comparación. La planificación financiera de las empresas. Estudio de viabilidad económico- financiero. Proyección de la actividad. Instrumentos de análisis. Ratios básicos. Los impuestos que afectan a las empresas. El calendario fiscal.</p>

3.- SECUENCIACIÓN Y TEMPORALIZACIÓN

Se cuentan con tres horas semanales para impartir esta materia.

Este curso debe prevalecer la flexibilidad ante todo. Si sufriéramos confinamientos por la Covid-19, la profesora podrá modificar el orden de los temas para garantizar que los temas más difíciles se traten en clases presenciales y los más sencillos online. No obstante, si continuamos con el escenario 2 o 1, la propuesta es la siguiente:

Primer trimestre: Bloques 1

Tema 1.- Iniciativa emprendedora

Tema 2.- Carrera profesional y búsqueda de empleo

Tema 3.- El trabajo y las relaciones laborales.

Tema 4.- La Seguridad Social y los riesgos laborales.

Segundo trimestre: Bloques 2.

Tema 5.- La idea de negocio.

Tema 6.- El plan de empresa

Tema 7.- La información de la empresa.

Tema 8.- Área de producción, comercial y de marketing

Tercer trimestre: Bloque 3.

Tema 9.- Formas jurídicas de las empresas

Tema 10.- Inversión y financiación

Tema 11.- Los impuestos y la empresa

Tema 12.- Balance de situación y viabilidad de la empresa

4.- RELACIÓN ENTRE CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN, COMPETENCIAS CLAVE Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES

MAPAS CURRICULARES

Nota.- Debajo de cada estándar, y entre paréntesis, se hace mención a la(s) competencia(s) a trabajar. La nomenclatura utilizada es la siguiente:

- L: Comunicación lingüística.
- M: Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
- D: Digital.
- AAA: Aprender a aprender.
- S: Sociales y cívicas.
- IEE: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.
- CEC: Conciencia y expresiones culturales

BLOQUE 1.- Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial

CONTENIDOS

CRIT. EVALUACIÓN

ESTÁNDARES

<p>Autonomía y autoconocimiento. La iniciativa emprendedora y el empresario en la sociedad. Cualidades, habilidades y actitudes de las personas con iniciativa emprendedora</p>	<p>Describir las cualidades personales y destrezas asociadas a la iniciativa emprendedora analizando los requerimientos de los distintos puestos de trabajo y actividades empresariales.</p>	<p>1 Identifica las cualidades personales, actitudes, aspiraciones y formación propias de las personas con iniciativa emprendedora, describiendo la actividad de los empresarios y su rol en la generación de trabajo y bienestar social. (S, AAA,IEE)</p>
<p>Intereses, aptitudes y motivaciones personales para la carrera profesional.</p>	<p>Tomar decisiones sobre el itinerario vital propio comprendiendo las posibilidades de empleo, autoempleo y carrera profesional en relación con las habilidades personales y las alternativas de formación y aprendizaje a lo largo de la vida.</p>	<p>2 Investiga con medios telemáticos las diferentes áreas de actividad profesional del entorno, los tipos de empresa que las desarrollan y los diferentes puestos de trabajo en cada una de ellas razonando los requerimientos para el desempeño profesional en cada uno de ellos. (D, AAA,)</p>
<p>Itinerarios formativos y carreras profesionales.</p>		<p>3 Diseña un proyecto de carrera profesional propia relacionando las posibilidades del entorno con las cualidades y aspiraciones personales valorando la opción del autoempleo y la necesidad de formación a lo largo de la vida. (AAA,IEE)</p>

<p>Proceso de búsqueda de empleo en empresas del sector. El autoempleo. El proceso de toma de decisiones sobre el itinerario personal. Los derechos y deberes del trabajador. El derecho del trabajo.</p> <p>Derechos y deberes derivados de la relación laboral.</p> <p>El contrato de trabajo y la negociación colectiva.</p> <p>Seguridad Social. Sistema de protección. Empleo y Desempleo.</p> <p>Protección del trabajador y beneficios sociales.</p> <p>Los riesgos laborales. Normas. Planificación de la protección en la empresa.</p>	<p>3. Actuar como un futuro trabajador responsable conociendo sus derechos y deberes como tal valorando la acción de Estado y de la Seguridad Social en la protección de la persona empleada así como comprendiendo la necesidad de protección de los riesgos laborales.</p>	<p>4 Identifica las normas e instituciones que intervienen en las relaciones entre personas trabajadoras y personas empresarias relacionándolas con el funcionamiento del mercado de trabajo. (S, CEC)</p> <p>5 Distingue los derechos y obligaciones que se derivan de las relaciones laborales comprobándolos en contratos de trabajo y documentos de negociación colectiva (L, S, CEC).</p> <p>6 Describe las bases del sistema de la Seguridad Social, así como las obligaciones de personas trabajadoras y personas empresarias dentro de éste, valorando su acción protectora ante las distintas contingencias cubiertas y describiendo las prestaciones mediante búsquedas en las webs institucionales. (L, AAA,S)</p> <p>7 Identifica las situaciones de riesgo laboral más habituales en los sectores de actividad económica más relevantes en el entorno indicando los métodos de prevención legalmente establecidos así como las técnicas de primeros auxilios aplicables en caso de accidente o daño. (S, CEC)</p>
---	--	---

BLOQUE 2.- Proyecto de Empresa

CONTENIDOS	CRIT. EVALUACIÓN	ESTÁNDARES
<p>La idea de proyecto de empresa. Evaluación de la idea. El entorno, el rol social de la empresa.</p> <p>Elementos y estructura de la empresa. El plan de empresa. Información en la empresa. La información contable. Información de recursos humanos. Los documentos comerciales de cobro y pago. El Archivo.</p> <p>Las actividades en la empresa. La función de producción. La función comercial y de marketing.</p> <p>Ayudas y apoyo a la creación de empresas.</p>	<p>1. Crear un proyecto de empresa en el aula describiendo las características internas y su relación con el entorno así como su función social, identificando los elementos que constituyen su red logística como proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización y redes de almacenaje entre otros.</p> <p>2. Identificar y organizar la información de las distintas áreas del proyecto de empresa aplicando los métodos correspondientes a la tramitación documental empresarial.</p>	<p>8 Determina la oportunidad de un proyecto de empresa identificando las características y tomando parte en la actividad que esta desarrolla. (AAA,IEE)</p> <p>9 Identifica las características internas y externas del proyecto de empresa así como los elementos que constituyen la red de ésta: mercado, proveedores, clientes, sistemas de producción y/o comercialización, almacenaje, y otros. (S)</p> <p>10 Describe la relación del proyecto de empresa con su sector, su estructura organizativa y las funciones de cada departamento identificando los procedimientos de trabajo en el desarrollo del proceso productivo o comercial. (L, AAA,)</p> <p>11 Maneja como usuario a nivel básico la aplicación informática de control y seguimiento de clientes, proveedores y otros, aplicando las técnicas básicas de contabilidad, gestión financiera y comercial y administración de personal para la organización de la información del proyecto de empresa. (M, D)</p>

		<p>12 Transmite información entre las distintas áreas y a clientes internos y externos del proyecto de empresa reconociendo y aplicando técnicas de comunicación y negociación y aplicando el tratamiento protocolario adecuado mediante medios telemáticos y presenciales. (L, S, CEC)</p>
	<p>3. Realizar actividades de producción y comercialización propias del proyecto de empresa creado aplicando técnicas de comunicación y trabajo en equipo.</p>	<p>13 Crea materiales de difusión y publicidad de los productos y/o servicios del proyecto de empresa incluyendo un plan de comunicación en internet y en redes sociales aplicando los principios del marketing. (L, AAA, IEE, S)</p> <p>14 Desempeña tareas de producción y/o comercialización en el proyecto de empresa tomando decisiones, trabajando en equipo y cumpliendo los plazos y objetivos y proponiendo mejoras según un plan de control prefijado. (S, IEE)</p> <p>15 Recopila datos sobre los diferentes apoyos a la creación de empresas tanto del entorno cercano como del territorial, nacional o europeo seleccionando las posibilidades que se ajusten al proyecto de empresa planteado. (AAA, M)</p>

<p>Tipos de empresa según su forma jurídica.</p> <p>La elección de la forma jurídica.</p> <p>Trámites de puesta en marcha de una empresa.</p> <p>Fuentes de financiación de las empresas.</p> <p>Externas (bancos, ayudas y subvenciones, crowdfunding) e internas (accionistas, inversores, aplicación de beneficios).</p> <p>Productos financieros y bancarios para pymes.</p>	<p>. Describir las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores así como con las exigencias de capital.</p>	<p>16 Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionándolo con las exigencias de capital y responsabilidades que es apropiado para cada tipo. (S,IEE)</p> <p>17 Enumera las administraciones públicas que tienen relación con la puesta en marcha de empresas recopilando por vía telemática los principales documentos que se derivan de la puesta en funcionamiento. (D,IEE)</p> <p>18 Valora las tareas de apoyo, registro, control y fiscalización que realizan las autoridades en el proceso de creación de empresas describiendo los trámites que se deben realizar.(S, CEC)</p>
--	--	--

<p>Comparación. La planificación financiera de las empresas. Estudio de viabilidad económico-financiero. Proyección de la actividad. Instrumentos de análisis. Ratios básicos.</p> <p>Los impuestos que afectan a las empresas. El calendario fiscal.</p>	<p>2. Identificar las fuentes de financiación de las empresas propias de cada forma jurídica incluyendo las externas e internas valorando las más adecuadas para cada tipo y momento en el ciclo de vida de la empresa.</p> <p>3. Comprender las necesidades de la planificación financiera y de negocio de las empresas ligándola a la previsión de la marcha de la actividad sectorial y económica nacional.</p>	<p>19 Determina las inversiones necesarias para la puesta en marcha de una empresa distinguiendo las principales partidas relacionadas en un balance de situación. (M, IEE)</p> <p>20 Caracteriza de forma básica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa. (S,IEE)</p> <p>21 Presenta un estudio de viabilidad económico financiero a medio plazo del proyecto de empresa aplicando condiciones reales de productos financieros analizados y previsiones de ventas según un estudio del entorno mediante una aplicación informática tipo hoja de cálculo manejando ratios financieros básicos. (D)</p> <p>22 Analiza los productos financieros más adecuados de entre las entidades financieras del entorno para cada tipo de empresa valorando el coste y el riesgo de cada uno de ellos y seleccionando los más adecuado para el proyecto de empresa.(IEE)</p> <p>23 Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el</p>
---	--	--

		funcionamiento básico de IAE, IVA, IRPF e IS indicando las principales diferencias entre ellos y valorando la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional. (S, CEC)
--	--	---

5.- METODOLOGÍA

Para alcanzar los objetivos marcados en el proceso de enseñanza-aprendizaje de esta asignatura, se partirá del nivel de desarrollo de los alumnos y las alumnas considerando sus conocimientos previos (que en esta materia serán reducidos). El proceso de enseñanza-aprendizaje será, flexible (los contenidos de esta programación podrán adaptarse en función de los conocimientos previos y las capacidades del alumnado) y activo (fomentando su participación).

Las clases combinarán exposiciones teóricas del profesor, que serán reducidas al tratarse de una enseñanza aplicada, estrategias de indagación del alumno, actividades creativas y casos prácticos. Las vemos a continuación:

Estrategias expositivas. Consisten en la presentación al alumnado de una serie de conocimientos por parte del docente. La explicación se basará en el libro de texto, o en su caso, mediante la aportación de documentos y artículos de prensa, presentaciones, ejemplos, medios audiovisuales, etc.

Estrategias de indagación. Se trata de que el alumnado realice, con la guía del docente, el aprendizaje por su cuenta. Las técnicas didácticas concretas pueden ser muy variadas, como: realización de trabajos de investigación, tanto personal como grupal, y su posterior exposición ante la clase; estudio de casos reales; debates sobre temas económicos de actualidad.

Actividades creativas. Actividades de autoconocimiento, fichas que promoverán el desarrollo personal de los alumnos, técnicas para buscar ideas de negocio...)

Actividades de reflexión. Una vez explicados los contenidos se pedirá a los alumnos que respondan algunos cuestionarios para promover un razonamiento lógico. También se utilizarán citas y cuentos para que, a partir de ahí, puedan sacar sus conclusiones

Casos prácticos. Se trabajarán problemas de empresas, formas de responder ante una determinada situación.

Actividades de síntesis, mediante esquemas y mapas conceptuales o proponiendo cuadros de doble entrada que resuman la información.

Actividades de motivación, convirtiéndoles en los protagonistas de los enunciados de ejercicios.

Esta metodología está diseñada para un escenario 2 (enseñanza presencial con distancia de seguridad) frente a la Covid-19. En el caso de que se produjera el escenario 3, las clases se darían por Meet, las presentaciones se subirían a Classroom y se seguirán utilizando otras herramientas de Google como los Cuestionarios y Site.

6.- ELEMENTOS TRANSVERSALES.

Se pretende lograr una educación integral del alumno, ya que facilitan la consolidación de su madurez personal y social, su preocupación por el entorno y el desarrollo de una actitud crítica sobre las realidades del mundo contemporáneo.

Serán tratados a lo largo de todo el curso y se les dará especial importancia

a los siguientes:

-El desarrollo del espíritu emprendedor formará parte de esta materia, ya que se fomentará la autonomía del alumno, su creatividad, el trabajo en equipo, el sentido crítico y la confianza en uno mismo. Bloques 1, 2 y 3

- Educación ambiental, especialmente en el bloque 2, en el que se trabajará el entorno de la empresa, la sostenibilidad y el rol social de la misma.

- Plan de igualdad (de sexo, de razas...). Bloques 1, 2 y 3

Otros elementos a tratar son educación para la paz, educación del consumidor...

7.- RECURSOS EMPLEADOS

El libro propuesto por el departamento es “Iniciación al actividad emprendedora y empresarial” (4º ESO) de la editorial McGraw Hill, con ISBN 978-84-486-1242-9. Otros materiales serán:

- Pizarra tradicional o digital.
-
- Libro de texto

- Fichas elaboradas por el profesor.

- Presentaciones.

- Revistas especializadas (Emprendedores).

- Vídeos
- Ordenador (especialmente para acceder a Internet)
- Aplicación informática básicas: Editor de texto, hoja de cálculos, presentaciones, base de datos...
- Blogs.
- Páginas web.

Tanto los alumnos como la profesora utilizarán la plataforma Classroom desde comienzo de curso, de modo que, si hubiera algún confinamiento, Classroom será la principal vía de contacto (además de Rayuela). En este último caso también se podrá recurrir a otras herramientas de Google como es Meet.

8.- ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.

Se ha tenido en cuenta el carácter adaptativo a la diversidad de los alumnos/as, de modo a ofrecer una gama abierta y flexible de contenidos capaces de responder a la diferenciación de intereses, actitudes y necesidades del alumnado.

Diversidad de ritmos de aprendizaje:

Para afianzar tanto conceptos como procedimientos, el profesor elaborará o empleará cuestiones y problemas con distintos niveles de dificultad.

Diversidad de intereses y motivaciones:

Los trabajos a desarrollar por los alumnos serán sobre distintos temas, y elegidos por ellos dentro de los límites marcados por el profesor, para que así

el alumno pueda conectar con sus “centros de interés”. Dichos trabajos serán expuestos en clase.

9.- EVALUACIÓN. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación aparecen en el apartado 4 de la programación de Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial.

10.- EVALUACIÓN. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES.

Evaluación inicial:

Su objetivo es verificar la adecuación del proceso de enseñanza a las características y necesidades educativas del alumnado. De esta manera se posibilita diseñar estrategias y acomodar la práctica docente a la realidad de los alumnos.

Para conocer dicha situación es habitual emplear pruebas que parten de los objetivos y los contenidos mínimos que el alumno debió adquirir al finalizar el curso anterior. En este caso no se han realizado, puesto que el alumno no ha cursado nunca esta materia, que no requiere de conocimientos previos.

Por trimestre

Los instrumentos de evaluación son:

- 1.- La realización de trabajos obligatorios y voluntarios, (pueden ser

tanto individuales como de grupo) comentarios de noticias, trabajos de indagación, esquemas, cuestiones para resolver en casa, fichas para completar...

2.- Presentaciones orales individuales al grupo-clase sobre proyectos de empresa, donde se trabajarán especialmente las competencias lingüísticas, la de aprender a aprender e iniciativa y espíritu emprendedor.

3.- Exámenes, que serán dos por trimestre (estando sujeta esta cuestión a la extensión de los temas y a otras posibles circunstancias que puedan surgir)

- Antes del examen siempre se informará al alumno sobre el tipo de prueba que se va a realizar.
- Cada examen recogerá cómo se van a baremar las preguntas.

Los exámenes serán siempre presenciales, ya que estamos programando para un escenario 1 ó 2, aunque hubiera confinamientos transitorios, los exámenes se realizarían a posteriori y presencialmente (cuando se pueda volver a clase y podamos valorar en las mejores condiciones el aprendizaje del alumno).

Las normas son:

El alumno que haya faltado a clase en horas previas a un examen no tendrá derecho a realizarlo salvo que aporte justificante médico.

El alumno que falte a un examen deberá aportar un justificante médico para que el profesor se lo repita (en la fecha que el profesor estime).

El alumno que recurra a técnicas fraudulentas para aprobar un examen suspenderá directamente dicha evaluación.

El alumno podrá perder el derecho a evaluación continua en los casos establecidos por las normas del centro.

Calificación final

Para aprobar la asignatura será necesario que el alumno haya obtenido una calificación igual o superior a cinco puntos en todas las evaluaciones.

Los alumnos deberán hacer la prueba escrita final para adquirir una visión global de la misma que cumpla la finalidad de recuperación para unos y subida de nota para los alumnos que hayan aprobado todas las evaluaciones. Si un alumno recurre a técnicas fraudulentas, en la convocatoria ordinaria o extraordinaria, se le puntuará con un uno.

11.- EVALUACIÓN. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

En la siguiente tabla se recogen los criterios de calificación por bloques de contenido:

Evaluación	Bloques de contenido	Instrumentos de evaluación	Criterio de calificación	Estándares Nº
1ª	1 (estándares 1...7)	-Pruebas escritas	70%	1...7
		-Presentaciones y realización de trabajos	10% 10%	1 2

			10%	3
2 ^a	2 (estándares 8...15)	-Pruebas escritas -Presentaciones y realización de trabajos	70% 30%	8...15 8, 9, 12 y 13
3 ^a	3 (estándares 16...23)	-Pruebas escritas -Presentaciones -Realización de trabajos	70% 30%	16...23 16, 20 y 23

12.- EVALUACIÓN. ESTÁNDARES MÍNIMOS EVALUABLES.

De los 23 estándares de aprendizaje, los 12 marcados en rojo (en el apartado cuatro) son considerados básicos y su peso será mayor que el de los no básicos.

Durante el presente curso será muy importante la flexibilidad y adaptación a las distintas circunstancias que puedan surgir, así, en caso de confinamiento (si pasáramos al escenario 3) se dará prioridad a los estándares básicos, pudiéndose dejar sin trabajar los no básicos, circunstancia que dependerá de la situación, tiempo de confinamiento, etc. En todo caso esta circunstancia se plasmará tanto en actas del Departamento de Economía como en la memoria final.

13.- PLAN DE RECUPERACIÓN DE EVALUACIONES SUSPENSAS.

Se realizará una recuperación trimestral a los alumnos suspensos al comienzo de la siguiente evaluación (salvo tras el tercer trimestre, que tendrán que superar un examen final) para que puedan, de este modo, eliminar

materia, debiendo obtener una calificación de cinco puntos.

El alumno que, al final de curso, tras realizar las recuperaciones, siga teniendo dos o más suspensas, irá necesariamente al examen final (convocatoria ordinaria) con toda la materia.

14.- PLAN DE RECUPERACIÓN DE PENDIENTES DE CURSOS ANTERIORES.

En la actualidad no puede haber alumnos en esta situación.

15.- PLAN DE REFUERZO (Evaluaciones suspensas)

Los alumnos que hayan suspendido una evaluación y que vuelvan a suspender el examen de recuperación serán objeto de un plan de refuerzo, que consistirá en la realización de diferentes actividades propuestas por la profesora, a fin de evitar que el alumno se olvide de esta parte de la materia, facilitando así que el alumno siga consolidando sus conocimientos y, por tanto, que le sea más fácil superar la materia en la convocatoria ordinaria.

16.- PLAN DE RECUPERACIÓN. PRUEBAS EXTRAORDINARIAS DE SEPTIEMBRE.

Se emplearán dos **herramientas**:

1º.- El alumno entregará un proyecto de empresa realizado por él, en el que se describirá la actividad, el/los producto(s), los proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización (esto supondrá el 20% de la nota). Dicho proyecto será diferente a los realizados en clase por el propio alumno o por el resto de compañeros.

2°.- Se realizará el examen de septiembre será similar al de junio, constando de una parte teórica que podrá constar de preguntas tipo test, preguntas cortas, a desarrollar y de cuestiones prácticas. La puntuación de cada pregunta se especificará obligatoriamente en el examen (este examen será el 80% de la nota de septiembre).

Para aprobar es necesario que el estudiante entregue el proyecto empresarial y haga el examen (ningún alumno podrá aprobar entregando solo el examen).

Calificación: la calificación máxima que se puede obtener en esta convocatoria (independientemente de la nota del examen) será de un 6, ya que el alumno está siendo evaluado solo de los estándares de aprendizajes básicos, y no sería justo poner más nota que aquellos alumnos que han sido evaluados de todos los estándares.

17.- COMUNICACIÓN DE LOS CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Se les comunicará directamente el procedimiento de evaluación y los criterios de calificación a principio de curso. También se encontrarán en Jefatura de Estudios a disposición de padres y alumnos. No obstante, estos serán recordados siempre que sea necesario o a petición de los alumnos o sus padres.

18.- ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES Y

COMPLEMENTARIAS.

Charlas sobre temas económico-empresariales que se impartan en el centro.

Talleres de iniciativa empresarial de La Cámara de Comercio.

Realizar una exposición sobre las habilidades emprendedoras en la biblioteca del centro.

Las actividades se realizarán siempre dependiendo de la disposición de tiempo para cumplir con el temario y del grado de preparación que lleven los alumnos.

19.- FOMENTO DE LA LECTURA.

Desde ésta asignatura de cuarto de ESO se propondrán actividades que estimulen el interés por la lectura y la capacidad de expresarse correctamente en público.

20.- EVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA DOCENTE, DEL PROCESO DE ENSEÑANZA Y DEL APRENDIZAJE DE LOS ALUMNOS

Durante el curso se hará una reflexión continua sobre estos aspectos con la finalidad de implementar prácticas de mejora

Evaluación de la programación y del proceso de enseñanza

En las reuniones periódicas del Departamento se realizará un seguimiento del grado de cumplimiento de la programación y se hará constar en

acta. También serán recogidas las sugerencias de mejora o posibles cambios a realizar en las programaciones de futuros cursos así como valoraciones de las actividades propuestas.

Evaluación del alumno de la práctica docente

Al finalizar cada trimestre se le pasará al alumno un cuestionario anónimo donde podrá valorar la actividad del profesor y hacer sugerencias de mejora.

3.-

ECONOMÍA

4º DE E.S.O.

1.- Las competencias claves.

1.1.- LAS COMPETENCIAS CLAVE EN ECONOMÍA DE 4º

En el punto 4 de dicha programación se detalla la relación de las competencias clave con los estándares de aprendizaje.

Las diferentes competencias se trabajarán durante todo el curso, mediante actividades muy diferentes: reflexiones, debates, búsqueda en Internet, análisis, exposiciones orales, resolución de ejercicios...

El Departamento cree fundamental hacer partícipe al alumno de la importancia que tiene para ellos desarrollar dichas competencias y, por eso, antes de la realización de una actividad, se explicitará qué competencias se van a evaluar y cuáles van a ser los criterios. Por ejemplo, si el alumno va a realizar una exposición oral, el profesor le indicará que va a evaluar su competencia lingüística centrándose en los siguientes criterios:

- Utilización de vocabulario económico.
- Explicación del problema.
- Expresión oral.
- Interacción con el receptor del mensaje...

Sería recomendable el uso de rúbricas donde se determinen los aspectos a valorar y los niveles de desempeño.

1.2- RELACIÓN ENTRE OBJETIVOS Y COMPETENCIAS CLAVE

OBJETIVO	COMPETENCIA CLAVE
Reconocer la escasez de recursos y la necesidad de elegir y tomar decisiones como las claves de los problemas básicos de toda economía y comprender que toda elección supone renunciar a otras alternativas y que toda decisión tiene consecuencias.	1º) C. Lingüística 4º) C. Aprender a aprender 5º) C. Social y cívica. 7º) C. Conciencia. y expresiones culturales 6º) C. Iniciativa y espíritu emprendedor
Diferenciar formas diversas de abordar y resolver problemas económicos identificar sus ventajas e inconvenientes, así como sus limitaciones.	5º) C. Social y cívica. 6º) C. Iniciativa y espíritu emprendedor
Comprender y utilizar correctamente diferentes términos del área de Economía	1º) C. Lingüística 4º) C. Aprender a aprender

Diferenciar entre economía positiva y economía normativa.	4º) C. Aprender a aprender 5º) C. Social y cívica
Representar y analizar gráficamente el coste de oportunidad mediante la Frontera de Posibilidades de Producción.	2º) C. Matemática.
Representar las relaciones que se establecen entre las economías domésticas y de las empresas.	5º) C. Social y cívica. 6º) C. Iniciativa y espíritu emprendedor
Aplicar razonamientos básicos para interpretar problemas económicos provenientes de las relaciones económicas de su entorno.	7º) C. Conciencia. y expresiones culturales 5º) C. Social y cívica
Distinguir las diferentes formas jurídicas de las empresas y relacionarlas con las exigencias requeridas de capital para su constitución y responsabilidades legales para cada tipo.	1º) C. Lingüística 4º) C. Aprender a aprender 6º) C. Iniciativa y espíritu emprendedor
Identificar los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno, así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano y los efectos sociales y medioambientales, positivos y negativos, que se observan.	4º) C. Aprender a aprender 5º) C. Social y cívica. 6º) C. Iniciativa y espíritu emprendedor
Indicar los distintos tipos de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología.	2º) C. Matemática 3º) C. Digital 1º) C. Lingüística
Identificar los diferentes sectores económicos, así como sus retos y oportunidades.	7º) C. Conciencia. y expresiones culturales 5º) C. Social y cívica 1º) C. Lingüística 6º) C. Iniciativa y espíritu emprendedor
Explicar las posibilidades de financiación del día a día de las	1º) C. Lingüística

empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	4º) C. Aprender a aprender 5º) C. Social y cívica 2º) C. Matemática
Diferenciar los ingresos y costes generales de una empresa e identificar su beneficio o pérdida, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.	1º) C. Lingüística 2º) C. Matemática 6º) C. Iniciativa y espíritu emprendedor
Identificar las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad, señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos	4º) C. Aprender a aprender 5º) C. Social y cívica
Valorar la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	5º) C. Social y cívica
Elaborar y realizar un seguimiento a un presupuesto o plan financiero personalizado, identificando cada uno de los ingresos y gastos.	4º) C. Aprender a aprender 5º) C. Social y cívica 6º) C. Iniciativa y espíritu emprendedor 2º) C. Matemática
Utilizar herramientas informáticas en la preparación y desarrollo de un presupuesto o plan financiero personalizado	3º) C. Digital 2º) C. Matemática 6º) C. Iniciativa y espíritu emprendedor
Manejar gráficos de análisis que le permiten comparar una realidad personalizada con las previsiones establecidas.	3º) C. Digital 2º) C. Matemática 4º) C. Aprender a aprender

<p>Comprender las necesidades de planificación y de manejo de los asuntos financieros a lo largo de la vida. Dicha planificación se vincula a la previsión realizada en cada una de las etapas de acuerdo con las decisiones tomadas y la marcha de la actividad económica nacional.</p>	<p>4º) C. Aprender a aprender 5º) C. Social y cívica 6º) C. Iniciativa y espíritu emprendedor</p>
<p>Conocer y explicar la relevancia del ahorro y del control del gasto.</p>	<p>5º) C. Social y cívica C. Conciencia. y expresiones culturales</p>
<p>Analizar las ventajas e inconvenientes del endeudamiento, valorando el riesgo, y seleccionar la decisión más adecuada para cada momento.</p>	<p>4º) C. Aprender a aprender 5º) C. Social y cívica 6º) C. Iniciativa y espíritu emprendedor</p>
<p>Comprender los términos fundamentales y describir el funcionamiento en la operativa con las cuentas bancarias.</p>	<p>7º) C. Conciencia. y expresiones culturales 5º) C. Social y cívica 1º) C. Lingüística</p>
<p>Valorar y comprobar la necesidad de leer detenidamente los documentos que presentan los bancos, así como la importancia de la seguridad cuando la relación se produce por Internet.</p>	<p>1º) C. Lingüística 3º) C. Digital</p>
<p>Reconocer el hecho de que se pueden negociar las condiciones que presentan las entidades financieras y analizar el procedimiento de reclamación ante las mismas.</p>	<p>7º) C. Conciencia. y expresiones culturales 5º) C. Social y cívica 4º) C. Aprender a aprender 6º) C. Iniciativa y espíritu emprendedor</p>
<p>Identificar y explicar las distintas modalidades de tarjetas que existen,</p>	<p>5º) C. Social y cívica 4º) C. Aprender a aprender</p>

así como lo esencial de la seguridad cuando se opera con tarjetas.	1º) C. Lingüística
Identificar y diferenciar los distintos tipos de seguros según los riesgos o situaciones adversas en las diversas etapas de la vida.	5º) C. Social y cívica 3º) C. Digital
Identificar las vías de donde proceden los ingresos del Estado, así como las principales áreas de los gastos del Estado, y comentar sus relaciones.	5º) C. Social y cívica 7º) C. Conciencia. y expresiones culturales 4º) C. Aprender a aprender
Analizar e interpretar datos y gráficos de contenido económico relacionados con los ingresos y gastos del Estado.	3º) C. Digital 2º) C. Matemática
Distinguir en los diferentes ciclos económicos el comportamiento de los ingresos y gastos públicos, así como los efectos que se pueden producir a lo largo del tiempo.	5º) C. Social y cívica 4º) C. Aprender a aprender
Comprender y expresar las diferencias entre los conceptos de deuda pública y déficit público, así como la relación que se produce entre ellos.	1º) C. Lingüística 4º) C. Aprender a aprender 5º) C. Social y cívica
Conocer y describir los efectos de la desigualdad de la renta y los instrumentos de redistribución de la misma	5º) C. Social y cívica 7º) C. Conciencia. y expresiones culturales
Describir el fenómeno del desempleo y valorar sus principales repercusiones económicas y sociales.	5º) C. Social y cívica 1º) C. Lingüística 4º) C. Aprender a aprender
Valorar e interpretar datos y gráficos de contenido económico relacionados con los tipos de interés, inflación y desempleo.	3º) C. Digital 5º) C. Social y cívica

Describir las causas del desempleo y valorar sus principales repercusiones económicas y sociales.	5º) C. Social y cívica 7º) C. Conciencia. y expresiones culturales 6º) C. Iniciativa y espíritu emprendedor
Analizar los datos de desempleo en España y las políticas contra el desempleo.	5º) C. Social y cívica 4º) C. Aprender a aprender
Investigar y reconocer ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.	7º) C. Conciencia. y expresiones culturales 6º) C. Iniciativa y espíritu emprendedor 5º) C. Social y cívica 4º) C. Aprender a aprender
Valorar el grado de interconexión de las diferentes economías de todos los países del mundo y aplicar la perspectiva global para emitir juicios críticos.	7º) C. Conciencia. y expresiones culturales 5º) C. Social y cívica 6º) C. Iniciativa y espíritu emprendedor
Explicar las razones que justifican e influyen en el intercambio económico entre países.	7º) C. Conciencia. y expresiones culturales 5º) C. Social y cívica
Analizar acontecimientos económicos contemporáneos en el contexto de la globalización y el comercio internacional.	7º) C. Conciencia. y expresiones culturales 6º) C. Iniciativa y espíritu emprendedor 5º) C. Social y cívica 4º) C. Aprender a aprender
Conocer y enumerar ventajas e inconvenientes del proceso de integración económica y monetaria de la Unión Europea.	5º) C. Social y cívica
Reflexionar sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.	5º) C. Social y cívica 4º) C. Aprender a aprender 7º) C. Conciencia. y expresiones culturales

--	--

2.-CONTENIDOS

Bloque 1. Ideas económicas básicas

1. El dilema económico.
2. Conceptos económicos básicos.
- 3.- Ramas de la Economía
4. El método en Economía.
5. La Frontera de Posibilidades de Producción.
6. Los agentes económicos.

Bloque 2. Economía y empresa

1. La empresa y el término empresario.
2. La empresa individual.
3. La empresa social.
4. El proceso productivo.
5. La teoría de la producción.
6. Financiación e inversión.
7. Tipos de financiación.
8. Ingresos, costes y gastos.
9. El beneficio.
10. Fiscalidad empresarial.

Bloque 3. Economía personal

1. Ingresos y gastos.

2. Gestión del presupuesto.
3. Ahorro y endeudamiento.
4. Planificación financiera del futuro.
5. Riesgo y diversificación.
6. El dinero.
7. Dinero fiduciario.
8. El dinero bancario.
9. Contratos financieros.
10. El contrato de seguro.

Bloque 4. Economía e ingresos del Estado

1. La actividad financiera del Estado.
2. Los ingresos públicos.
3. El gasto público.
4. Déficit y deuda públicos.
5. La distribución de la renta.

Bloque 5. Economía y tipos de interés, inflación y desempleo

1. El interés.
2. El tipo de interés y la política monetaria.
3. La inflación.
4. Consecuencias de la inflación.
5. Casos especiales de inflación. Deflación.
6. El mercado de trabajo.
7. El desempleo.
8. El mercado de trabajo en España.
9. Desempleo. Consecuencias y políticas.
10. Desempleo y sistema educativo.

Bloque 6. Economía internacional

1. Globalización y comercio internacional.
2. La política comercial.
3. La Unión Europea.
4. Unión Económica y Monetaria.
5. Medioambiente y sostenibilidad.

3.- SECUENCIACIÓN Y TEMPORALIZACIÓN

Se cuentan con tres horas semanales para impartir esta materia.

Este curso debe prevalecer la flexibilidad ante todo. Si sufriéramos confinamientos por la Covid-19, la profesora podrá modificar el orden de los temas para garantizar que los temas más difíciles se traten en clases presenciales y los más sencillos online. No obstante, si continuamos con el escenario 2, la propuesta es la siguiente:

Primer trimestre: Bloques 1 y 2.

Segundo trimestre: Bloques 3 y 4.

Tercer trimestre: Bloques 5 y 6.

**4.- RELACIÓN ENTRE CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN,
COMPETENCIAS CLAVE Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE
EVALUABLES**

4.1 MAPAS CURRICULARES

Nota.- Debajo de cada estándar, y entre paréntesis, se hace mención a la(s) competencia(s) a trabajar. La nomenclatura utilizada es la siguiente:

- L: Comunicación lingüística.
- M: Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
- D: Digital.
- AAA: Aprender a aprender.
- S: Sociales y cívicas.
- IEE: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.
- CEC: Conciencia y expresiones culturales

Economía 4º ESO		
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 1. Ideas económicas básicas		
<p>La Economía y su impacto en la vida de los ciudadanos.</p> <p>La escasez, la elección y la asignación de recursos. El coste de oportunidad.</p> <p>La economía como ciencia: economía positiva y economía normativa.</p>	<p>1. Explicar la Economía como ciencia social valorando el impacto permanente de las decisiones económicas en la vida de los ciudadanos.</p> <p>Con este criterio se pretende comprobar si se reconoce la escasez relativa, la necesidad de elegir y su coste de oportunidad como</p>	<p>1.Reconoce la escasez de recursos y la necesidad de elegir y tomar decisiones como las claves de los problemas básicos de toda Economía y comprende que toda elección supone renunciar a otras alternativas y que toda decisión tiene consecuencias.</p>

<p>Un acercamiento a los modelos económicos.</p> <p>Las relaciones económicas básicas y su representación: el flujo circular de la renta.</p> <p>La frontera de posibilidades de producción</p>	<p>problema fundamental de la ciencia económica.</p> <p>1</p>	<p>(CEC, S, M)</p> <p>2. Diferencia formas diversas de abordar y resolver problemas económicos e identifica sus ventajas e inconvenientes, así como sus limitaciones. (CEC, S, AAA)</p>
	<p>2. Conocer y familiarizarse con la terminología económica básica y con el uso de los modelos económicos.</p> <p>Se pretende que el alumno conozca los conceptos básicos de la ciencia económica.</p>	<p>3. Comprende y utiliza correctamente diferentes términos del área de la Economía. (L)</p>
		<p>4. Diferencia entre Economía positiva y Economía normativa. (AAA)</p>
		<p>5. Representa y analiza gráficamente el coste de oportunidad mediante la Frontera de Posibilidades de Producción. (M, L)</p>
	<p>3. Tomar conciencia de los principios básicos de la Economía a aplicar en las relaciones económicas básicas con los condicionantes de recursos y necesidades.</p> <p>Se pretende que el alumno conozca las relaciones básicas en la realidad económica.</p>	<p>6. Representa las relaciones que se establecen entre las economías domésticas y las empresas. (S, AAA, IEE).</p>
		<p>7. Aplica razonamientos básicos para interpretar problemas económicos provenientes de las</p>

		relaciones económicas de su entorno. (M ,AAA, CEC)
--	--	---

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 2. Economía y empresa		
<p>La empresa y el empresario. Tipos de empresa. Criterios de clasificación, forma jurídica, funciones y objetivos. Proceso productivo y factores productivos. Fuentes de financiación de las empresas. Ingresos, costes y beneficios. Obligaciones fiscales de las empresas.</p>	<p>1. Describir los diferentes tipos de empresas y formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas sus exigencias de capital y las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores así como las interrelaciones de las empresas su entorno inmediato.</p> <p>Se trata de comprobar que el alumno es capaz de elegir el tipo de empresa más adecuado en función de los objetivos y fines perseguidos por sus socios fundadores, así como en función de sus necesidades de capital y formalidades legales.</p>	<p>8. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias requeridas de capital para su constitución y responsabilidades legales para cada tipo. (L, IEE)</p>
		<p>9. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas. (IEE)</p>
		<p>10. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de</p>

	<p>Se pretende asimismo que los alumnos sepan la existencia de elementos diferentes en función de qué empresa se trate y las relaciones entre la empresa y el exterior (otras empresas, administraciones públicas, clientes, proveedores, entidades financieras, etc.).</p>	<p>interrelacionar con su ámbito más cercano y los efectos sociales y medioambientales, positivos y negativos, que se observan. (AAA, IEE)</p>
	<p>2. Analizar las características principales del proceso productivo.</p> <p>La finalidad de este criterio es que sepan reconocer la importancia de los distintos factores productivos, que se combinan mediante la técnica elegida.</p>	<p>11. Indica los distintos tipos de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología. (M, AAA, IEE)</p> <p>12. Identifica los diferentes sectores económicos, así como sus retos y oportunidades. (AAA, CEC)</p>
	<p>3. Identificar las fuentes de financiación de las empresas.</p> <p>La finalidad de este criterio es comprobar que saben valorar las necesidades de financiación básicas de una empresa y proponer razonablemente las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto.</p>	<p>13. Explica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa. (M, AAA, IEE)</p>

	<p>4. Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio.</p> <p>Se pretende valorar en los alumnos la capacidad de diferenciar y estructurar los ingresos y costes generales de una empresa, determinando el beneficio o pérdida generada.</p>	<p>14. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.</p> <p>(M, AAA, IEE)</p>
	<p>5. Diferenciar los impuestos que afectan a las empresas y la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales.</p> <p>Se pretende que el alumno sepa identificar los distintos impuestos que afectan a una empresa así como saber valorar su importancia para la financiación del sector público y los problemas sociales que conlleva el fraude fiscal.</p>	<p>15. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos.</p> <p>(M)</p> <p>16. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.</p> <p>(S)</p>

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 3. Economía personal		
<p>Ingresos y gastos. Identificación y control. Gestión del presupuesto. Objetivos y prioridades. Ahorro y endeudamiento. Riesgo y diversificación. Planificación del futuro. Necesidades económicas en las etapas de la vida. El dinero. Relaciones bancarias. La primera cuenta bancaria. Tarjetas de débito y crédito. Implicaciones de los contratos financieros. Derechos y responsabilidades de los consumidores en el mercado financiero.</p>	<p>1. Realizar un presupuesto personal distinguiendo entre los diferentes tipos de ingresos y gastos, controlar su grado de cumplimiento y las posibles necesidades de adaptación.</p> <p>Se pretende que el alumno sepa realizar con rigurosidad un sencillo y realista presupuesto personal, realizando su seguimiento</p>	<p>17.Elabora y realiza un seguimiento a un presupuesto o plan financiero personalizado, identificando cada uno de los ingresos y gastos (M).</p> <p>18.Utiliza herramientas informáticas en la preparación y desarrollo de un presupuesto o plan financiero personalizado. (D, M)</p> <p>19.Maneja gráficos de análisis que le permiten comparar una realidad personalizada con las previsiones establecidas. (M, D)</p>
	<p>2. Decidir con racionalidad ante las alternativas económicas de la vida personal relacionando éstas con el bienestar propio y social.</p> <p>Se trata de que el alumno reconozca la importancia de la toma de decisiones con sentido crítico en el ámbito financiero que le van a acompañar durante toda su vida.</p>	<p>20.Comprende las necesidades de planificación y de manejo de los asuntos financieros a lo largo de la vida. Dicha planificación se vincula a la previsión realizada en cada una de las etapas de acuerdo con las decisiones tomadas y la marcha de la actividad económica nacional. (AAA, M,IEE)</p>
	<p>3. Expresar una actitud positiva hacia el ahorro y manejar el ahorro</p>	<p>21.Conoce y explica la relevancia del</p>

	<p>como medio para alcanzar diferentes objetivos.</p> <p>Se pretende que el alumno reconozca la importancia del ahorro como base fundamental para su realización personal y los riesgos financieros.</p>	<p>ahorro y del control del gasto. (AA, CEC)</p> <p>22. Analiza las ventajas e inconvenientes del endeudamiento valorando el riesgo y seleccionando la decisión más adecuada para cada momento. (M, IEE)</p>
	<p>4. Reconocer el funcionamiento básico del dinero y diferenciar las diferentes tipos de cuentas bancarias y de tarjetas emitidas como medios de pago valorando la oportunidad de su uso con garantías y responsabilidad.</p> <p>Se pretende comprobar si se reconoce las distintas funciones del dinero y demás medios de pago, sus características y el funcionamiento de los mismos.</p>	<p>23. Comprende los términos fundamentales y describe el funcionamiento en la operativa con las cuentas bancarias. (L, CEC)</p> <p>24. Valora y comprueba la necesidad de leer detenidamente los documentos que presentan los bancos, así como la importancia de la seguridad cuando la relación se produce por internet. (D)</p> <p>25. Reconoce el hecho de que se pueden negociar las condiciones que presentan las entidades financieras y analiza el procedimiento de reclamación ante las mismas. (AA)</p>

		<p>26. Identifica y explica las distintas modalidades de tarjetas que existen, así como lo esencial de la seguridad cuando se opera con tarjetas.</p> <p>(L, D)</p>
--	--	---

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 4. Economía e ingresos y gastos del Estado		
<p>.Los ingresos y gastos del Estado. La deuda pública y el déficit público. Desigualdades económicas y distribución de la renta.</p>	<p>1. Reconocer y analizar la procedencia de las principales fuentes de ingresos y gastos del Estado así como interpretar gráficos donde se muestre dicha distribución.</p> <p>El alumno deberá saber identificar las diferentes formas de financiación del Estado y sus aplicaciones.</p>	<p>27. Identifica las vías de donde proceden los ingresos del Estado así como las principales áreas de los gastos del Estado y comenta sus relaciones.</p> <p>(S)</p>
		<p>28. Analiza e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los ingresos y gastos del Estado.</p> <p>(M, D)</p>
		<p>29. Distingue en los diferentes ciclos económicos, el comportamiento de los ingresos y gastos públicos, así como los efectos que se pueden producir a lo largo del tiempo.</p> <p>(AAA)</p>

	<p>2. Diferenciar y explicar los conceptos de deuda pública y déficit público.</p> <p>Se pretende que sepa distinguir entre un resultado anual del presupuesto y su efecto acumulativo.</p>	<p>30. Comprende y expresa las diferencias entre los conceptos de deuda pública y déficit público, así como la relación que se produce entre ellos.</p> <p>(L, M, S)</p>
	<p>3. Determinar el impacto para la sociedad de la desigualdad de la renta y estudiar las herramientas de redistribución de la renta.</p> <p>Se pretende que el alumno comprenda críticamente la distribución de la renta y las posibles medidas correctoras.</p>	<p>31. Conoce y describe los efectos de la desigualdad de la renta y los instrumentos de redistribución de la misma.</p> <p>(L, S, CEC)</p>

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 5. Economía y tipos de interés, inflación y desempleo		
<p>Tipos de interés. La inflación. Consecuencias de los cambios en los tipos de interés e inflación. El desempleo y las políticas contra el desempleo.</p>	<p>1. Diferenciar las magnitudes de tipos de interés, inflación y desempleo, así como analizar las relaciones existentes entre ellas.</p> <p>Conocer los conceptos básicos relacionados con las macrovariables enunciadas.</p>	<p>32. Describe las causas de la inflación y valora sus principales repercusiones económicas y sociales.</p> <p>(L, S)</p>
		<p>33. Explica el funcionamiento de los tipos de interés y las consecuencias de su variación para</p>

		la marcha de la Economía. (L, S)
	2. Interpretar datos y gráficos vinculados con los conceptos de tipos de interés, inflación y desempleo. Se pretende que sepa analizar y valorar estas variables.	34. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los tipos de interés, inflación y desempleo. (M, D)
	3. Valorar diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente al desempleo. Que el alumno valore las diferentes alternativas económicas a disposición del gobierno en este ámbito.	35. Describe las causas del desempleo y valora sus principales repercusiones económicas y sociales. (S, CEC)
		36. Analiza los datos de desempleo en España y las políticas contra el desempleo. (M, S)
		37. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo. (IEE)

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 6. Economía internacional		
La globalización económica. El comercio internacional.	1. Valorar el impacto de la globalización económica, del comercio internacional y de los procesos de	38. Valora el grado de interconexión de las diferentes Economías de todos los países del

<p>El mercado común europeo y la unión económica y monetaria europea. La consideración económica del medioambiente: la sostenibilidad.</p>	<p>integración económica en la calidad de vida de las personas y el medio ambiente.</p> <p>Valorar la importancia de las relaciones económicas internacionales, la colaboración entre países y sus repercusiones en la realidad económica de los países participantes.</p>	<p>mundo y aplica la perspectiva global para emitir juicios críticos.</p> <p>(L, S)</p>
		<p>39. Explica las razones que justifican e influyen en el intercambio económico entre países.</p> <p>(IEE)</p>
		<p>40. Analiza acontecimientos económicos contemporáneos en el contexto de la globalización y el comercio internacional.</p> <p>(S)</p>
		<p>41. Conoce y enumera ventajas e inconvenientes del proceso de integración económica y monetaria de la Unión Europea.</p> <p>(L, S)</p>
		<p>42. Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible. (S)</p>

4.2.- RELACIÓN ENTRE CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE

Bloque 1. Ideas económicas básicas

1. *Explicar la economía como ciencia social valorando el impacto permanente de las decisiones económicas en la vida de los ciudadanos.*
 - 1.1. Reconoce la escasez de recursos y la necesidad de elegir y tomar decisiones como las claves de los problemas básicos de toda economía y comprende que toda elección supone renunciar a otras alternativas y que toda decisión tiene consecuencias.
 - 1.2. Diferencia formas diversas de abordar y resolver problemas económicos e identifica sus ventajas e inconvenientes, así como sus limitaciones.
2. *Conocer y familiarizarse con la terminología económica básica y con el uso de modelos económicos.*
 - 1.1. Comprende y utiliza correctamente diferentes términos del área de Economía.
 - 1.2. Diferencia entre economía positiva y economía normativa.
 - 1.3. Representa y analiza gráficamente el coste de oportunidad mediante la Frontera de Posibilidades de Producción.
3. *Tomar conciencia de los principios básicos de la economía a aplicar en las relaciones económicas básicas con los condicionantes de recursos y necesidades.*
 - 1.1. Representa las relaciones que se establecen entre las economías domésticas y las empresas.
 - 1.2. Aplica razonamientos básicos para interpretar problemas económicos provenientes de las relaciones económicas de su entorno.

Bloque 2. Economía y empresa

1. *Describir los diferentes tipos de empresas y formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas sus exigencias de capital y las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores, así como las interrelaciones de las empresas con su entorno inmediato.*
 - 1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias requeridas de capital para su constitución y responsabilidades legales para cada tipo.
 - 1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas, aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.
 - 1.3. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno, así como la forma de interrelacionar con su ámbito más

cercano y los efectos sociales y medioambientales, positivos y negativos, que se observan.

2. Analizar las características principales del proceso productivo.

2.1. Indica los distintos tipos de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología.

2.2. Identifica los diferentes sectores económicos, así como sus retos y oportunidades.

3. Identificar las fuentes de financiación de las empresas.

3.1. Explica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.

4. Determinar, para un caso sencillo, la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio.

4.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.

5. Diferenciar los impuestos que afectan a las empresas y la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales.

5.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad, señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos.

5.2. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.

Bloque 3. Economía personal

1. Realizar un presupuesto personal distinguiendo entre los diferentes tipos de ingresos y gastos, controlar su grado de cumplimiento y las posibles necesidades de adaptación.

1.1. Elabora y realiza un seguimiento a un presupuesto o plan financiero personalizado, identificando cada uno de los ingresos y gastos.

- 1.2. Utiliza herramientas informáticas en la preparación y el desarrollo de un presupuesto o plan financiero personalizado.
- 1.3. Maneja gráficos de análisis que le permiten comparar una realidad personalizada con las previsiones establecidas.
2. *Decidir con racionalidad ante las alternativas económicas de la vida personal, relacionando estas con el bienestar propio y social.*
 - 2.1. Comprende las necesidades de planificación y de manejo de los asuntos financieros a lo largo de la vida. Dicha planificación se vincula a la previsión realizada en cada una de las etapas de acuerdo con las decisiones tomadas y la marcha de la actividad económica nacional.
3. *Expresar una actitud positiva hacia el ahorro y manejar este como medio para alcanzar diferentes objetivos.*
 - 3.1. Conoce y explica la relevancia del ahorro y del control del gasto.
 - 3.2. Analiza las ventajas e inconvenientes del endeudamiento, valorando el riesgo y seleccionando la decisión más adecuada para cada momento.
4. *Reconocer el funcionamiento básico del dinero y diferenciar los diferentes tipos de cuentas bancarias y de tarjetas emitidas como medios de pago, valorando la oportunidad de su uso con garantías y responsabilidad.*
 - 4.1. Comprende los términos fundamentales y describe el funcionamiento en la operativa con las cuentas bancarias.
 - 4.2. Valora y comprueba la necesidad de leer detenidamente los documentos que presentan los bancos, así como la importancia de la seguridad cuando la relación se produce por Internet.
 - 4.3. Reconoce el hecho de que se pueden negociar las condiciones que presentan las entidades financieras y analiza el procedimiento de reclamación ante ellas.
 - 4.4. Identifica y explica las distintas modalidades de tarjetas que existen, así como lo esencial de la seguridad cuando se opera con tarjetas.
5. *Conocer el concepto de seguro y su finalidad.*
 - 5.1. Identifica y diferencia los distintos tipos de seguros según los riesgos o situaciones adversas en las diversas etapas de la vida.

Bloque 4. Economía e ingresos y gastos del Estado

1. *Reconocer y analizar la procedencia de las principales fuentes de ingresos y gastos del Estado, así como interpretar gráficos donde se muestre dicha distribución.*
 - 1.1. Identifica las vías de donde proceden los ingresos del Estado, así como las principales áreas de los gastos del Estado, y comenta sus relaciones.
 - 1.2. Analiza e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los ingresos y gastos del Estado.
 - 1.3. Distingue, en los diferentes ciclos económicos, el comportamiento de los ingresos y gastos públicos, así como los efectos que se pueden producir a lo largo del tiempo.
2. *Diferenciar y explicar los conceptos de deuda pública y déficit público.*
 - 2.1. Comprende y expresa las diferencias entre los conceptos de deuda pública y déficit público, así como la relación que se produce entre ellos.
3. *Determinar el impacto para la sociedad de la desigualdad de la renta y estudiar las herramientas de redistribución de la renta.*
 - 3.1. Conoce y describe los efectos de la desigualdad de la renta y los instrumentos de redistribución de esta.

Bloque 5. Economía y tipos de interés, inflación y desempleo

1. *Diferenciar las magnitudes de tipos de interés, inflación y desempleo, así como analizar las relaciones existentes entre ellas.*
 - 1.1. Describe las causas de la inflación y valora sus principales repercusiones económicas y sociales.
 - 1.2. Explica el funcionamiento de los tipos de interés y las consecuencias de su variación para la marcha de la economía.
2. *Interpretar datos y gráficos vinculados con los conceptos de tipos de interés, inflación y desempleo.*
 - 2.1. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los tipos de interés, inflación y desempleo.

3. *Valorar diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente al desempleo.*

3.1. Describe las causas del desempleo y valora sus principales repercusiones económicas y sociales.

3.2. Analiza los datos de desempleo en España y las políticas contra el desempleo.

3.3. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.

Bloque 6. Economía internacional

1. *Valorar el impacto de la globalización económica, del comercio internacional y de los procesos de integración económica en la calidad de vida de las personas y en el medio ambiente.*

1.1. Valora el grado de interconexión de las diferentes economías de todos los países del mundo y aplica la perspectiva global para emitir juicios críticos.

1.2. Explica las razones que justifican e influyen en el intercambio económico entre países.

1.3. Analiza acontecimientos económicos contemporáneos en el contexto de la globalización y el comercio internacional.

1.4. Conoce y enumera ventajas e inconvenientes del proceso de integración económica y monetaria de la Unión Europea.

1.5. Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional, analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.

5.- ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS Y ORGANIZATIVAS.

Para alcanzar los objetivos marcados en el proceso de enseñanza-aprendizaje de esta asignatura, se partirá del nivel de desarrollo de los alumnos y las alumnas considerando sus conocimientos previos (que en

esta materia serán reducidos). Se pretende que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea inductivo-deductivo, flexible (los contenidos de esta programación podrán adaptarse en función de los conocimientos previos y las capacidades del alumnado) y activo (fomentando su participación).

Las clases combinarán exposiciones teóricas del profesor, estrategias de indagación del alumno, actividades creativas y casos prácticos. Las vemos a continuación:

Estrategias expositivas. Consisten en la presentación al alumnado de una serie de conocimientos por parte del docente. La explicación se basará en el libro de texto, o en su caso, mediante la aportación de documentos y artículos de prensa, presentaciones, ejemplos, medios audiovisuales, etc.

Estrategias de indagación. Se trata de que el alumnado realice, con la guía del docente, el aprendizaje por su cuenta. Las técnicas didácticas concretas pueden ser muy variadas, como: realización de trabajos de investigación, tanto personal como grupal, y su posterior exposición ante la clase; estudio de casos reales; debates sobre temas económicos de actualidad.

Actividades creativas. Al finalizar cada bloque se realizarán diferentes talleres, como “La economía en pocas palabras” (que realizarán esquemas y mapas conceptuales), “la economía en imágenes” (que explicarán los principales conceptos económicos) o “creando nuestras definiciones”.

Este curso, para favorecer tanto las actividades de indagación como las creativas, los alumnos realizarán un Site de Economía, pretendiendo una implicación mayor del alumno.

Actividades de reflexión. Una vez explicados los contenidos se pedirá a los alumnos que respondan algunos cuestionarios para promover un razonamiento lógico.

Casos prácticos. Se trabajarán problemas económicos actuales mediante noticias que proporcionen los medios de comunicación.

Actividades de síntesis, mediante esquemas y mapas conceptuales o proponiendo cuadros de doble entrada que resuman la información.

Actividades de motivación, convirtiéndoles en los protagonistas de los enunciados de ejercicios.

Esta metodología está diseñada para un escenario 2 (enseñanza presencial con distancia de seguridad) frente a la Covid-19. En el caso de que se produjera el escenario 3, las clases se darían por Meet, las presentaciones se subirían a Classroom y se seguirán utilizando otras herramientas de Google como los Cuestionarios y Site.

6.- ELEMENTOS TRANSVERSALES.

Se pretende lograr una educación integral del alumno, ya que facilitan la consolidación de su madurez personal y social, su preocupación por el entorno y el desarrollo de una actitud crítica sobre las realidades del mundo contemporáneo.

Serán tratados a lo largo de todo el curso, (mediante noticias económicas, enunciados de ejercicios, debates...). Se les dará especial importancia a los siguientes:

- El desarrollo del espíritu emprendedor también formará parte de esta materia, ya que se fomentará la autonomía del alumno, su creatividad, el trabajo en equipo, el sentido crítico y la confianza en uno mismo.

- Educación ambiental, especialmente en el bloque 6, en el que se

trabajaré la sostenibilidad.

Otros elementos a tratar son la educación para la igualdad de sexos, educación para la paz, educación del consumidor, educación para la igualdad de razas.

7.- RECURSOS EMPLEADOS

El libro propuesto por el departamento es “Economía” (4º ESO) de la editorial Santillana, con ISBN 978-84-680-2835-4. Otros materiales serán:

- Pizarra tradicional o digital.
- Fichas elaboradas por el profesor.
- Presentaciones.
- Revistas especializadas.
- Prensa económica.
- Vídeos
- Ordenador (especialmente para acceder a Internet).
- Blogs de Economía.
- Páginas web.

Tanto los alumnos como la profesora utilizarán la plataforma Classroom desde comienzo de curso y también se creará un Site, de modo que, si hubiera algún confinamiento, Classroom será la principal vía de contacto (además de

Rayuela). En este último caso también se recurrirá a otras herramientas de Google como es Meet.

8.- ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.

Se ha tenido en cuenta el carácter adaptativo a la diversidad de los alumnos/as, de modo a ofrecer una gama abierta y flexible de contenidos capaces de responder a la diferenciación de intereses, actitudes y necesidades del alumnado.

Diversidad de ritmos de aprendizaje:

Para afianzar tanto conceptos como procedimientos, el profesor elaborará o empleará cuestiones y problemas con distintos niveles de dificultad.

Diversidad de intereses y motivaciones:

Los trabajos a desarrollar por los alumnos serán sobre distintos temas, y elegidos por ellos dentro de los límites marcados por el profesor, para que así el alumno pueda conectar con sus “centros de interés”. Dichos trabajos serán expuestos en clase.

9.- EVALUACIÓN. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación aparecen en el apartado 4 de esta programación.

10.- EVALUACIÓN. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES.

Se ha comenzado por realizar una evaluación inicial:

Su objetivo es verificar la adecuación del proceso de enseñanza a las características y necesidades educativas del alumnado. De esta manera se posibilita diseñar estrategias y acomodar la práctica docente a la realidad de los alumnos.

Para conocer dicha situación es habitual emplear pruebas que parten de los objetivos y los contenidos mínimos que el alumno debió adquirir al finalizar el curso anterior. En este caso no se han realizado, puesto que el alumno no ha cursado nunca esta materia, que no requiere de conocimientos previos.

Por ello, y durante los primeros días, hemos recurrido a otras opciones:

- Lluvia de ideas del grupo-clase sobre el concepto de economía y posterior análisis colectivo de los términos que se han mencionado.
- Debate sobre cómo nos afecta la economía y sobre la importancia que le otorgan los medios de comunicación.
- Observación sistemática en el aula.

10.1.- Por trimestre

Los instrumentos de evaluación son:

1.- La realización de trabajos obligatorios y voluntarios, tanto individuales como de grupo: comentarios de noticias, trabajos de indagación para ayudar al alumno a comprender la materia, esquemas, cuestiones para resolver en casa y mapas conceptuales.

2.- Presentaciones orales individuales al grupo-clase sobre empresas, empresarios...donde se trabajarán especialmente las competencias lingüísticas, la de aprender a aprender e iniciativa y espíritu emprendedor.

3.- Exámenes, que serán dos por trimestre (estando sujeta esta cuestión a la extensión de los temas y a otras posibles circunstancias que puedan surgir)

- Antes del examen siempre se informará al alumno sobre el tipo de prueba que se va a realizar.
- Cada examen recogerá cómo se van a baremar las preguntas.

Los exámenes serán siempre presenciales, ya que estamos programando para un escenario 2, aunque hubiera confinamientos transitorios, los exámenes se realizarían a posteriori y presencialmente (cuando se pueda volver a clase y podamos valorar en las mejores condiciones el aprendizaje del alumno).

Las normas son:

El alumno que haya faltado a clase en horas previas a un examen no tendrá derecho a realizarlo salvo que aporte justificante médico.

El alumno que falte a un examen deberá aportar un justificante médico para que el profesor se lo repita (en la fecha que el profesor estime).

El alumno que recurra a técnicas fraudulentas para aprobar un examen suspenderá directamente dicha evaluación.

El alumno podrá perder el derecho a evaluación continua en los casos establecidos por la normativa del centro.

10.2.- Calificación final

Para aprobar la asignatura será necesario que el alumno haya obtenido una calificación igual o superior a cinco puntos en todas las evaluaciones.

Los alumnos deberán hacer la prueba escrita final para adquirir una visión global de la misma que cumpla la finalidad de recuperación para unos y subida de nota para los alumnos que hayan aprobado todas las evaluaciones. Si un alumno recurre a técnicas fraudulentas, en la convocatoria ordinaria o extraordinaria, se le puntuará con un cero.

11.- EVALUACIÓN. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

En la siguiente tabla se recogen los criterios de calificación por bloques de contenido:

Evaluación	Bloques de contenido	Instrumentos de evaluación	Criterio de calificación	Estándares Nº
1ª	1 y 2 (estándares 1...16)	-Pruebas escritas -Presentaciones	70% 15% 15%	Resto 3, 10 9, 11 y 12

		-Realización de trabajos		
2ª	3 y 4 (estándares 17...31)	-Pruebas escritas -Presentaciones -Realización de trabajos	70% 15% 15%	Resto 21, 25 y 26 17 y 29
3ª	5 y 6 (estándares 32...42)	-Pruebas escritas -Presentaciones -Realización de trabajos	70% 15% 15%	Resto 36, 37 38 y 42

12.- EVALUACIÓN. ESTÁNDARES MÍNIMOS EVALUABLES.

De los 42 estándares de aprendizaje, los 26 marcados con color rojo en el apartado cuatro son considerados básicos y su peso será mayor que el de los no básicos.

Durante el presente curso será muy importante la flexibilidad y adaptación a las distintas circunstancias que puedan surgir, así, en caso de confinamiento (si pasáramos al escenario 3) se dará prioridad a los estándares básicos, pudiéndose dejar sin trabajar los no básicos, circunstancia que dependerá de la situación, tiempo de confinamiento, etc. En todo caso esta circunstancia se plasmará tanto en actas del Departamento de Economía como en la memoria final.

Si el alumno fuera suspenso a la convocatoria ordinaria o extraordinaria, puede resultarle de utilidad la ponderación de la materia por bloques de contenido y estándares básicos que se recoge en el siguiente cuadro:

Bloque de contenido	Ponderación	Estándar básico n°:
1	20%	1, 3...6
2	20%	8, 9, 11...14
3	10 %	17, 22 y 26
4	20 %	27...31
5	20%	32, 34...37
6	10 %	39, 41 y 42

13.- PLAN DE RECUPERACIÓN DE EVALUACIONES SUSPENSAS.

Se realizará una recuperación trimestral a los alumnos suspensos al comienzo de la siguiente evaluación (salvo tras el tercer trimestre, que tendrán que superar un examen final) para que puedan, de este modo, eliminar materia, debiendo obtener una calificación de cinco puntos.

El alumno que, al final de curso, tras realizar las recuperaciones, siga teniendo dos o más suspensas, irá necesariamente al examen final (convocatoria ordinaria) con toda la materia.

14.- PLAN DE RECUPERACIÓN DE PENDIENTES DE CURSOS ANTERIORES.

En la actualidad no puede haber alumnos en esta situación.

15.- PLAN DE REFUERZO (Evaluaciones suspensas)

Los alumnos que hayan suspendido una evaluación y que vuelvan a suspender el examen de recuperación serán objeto de un plan de refuerzo, que consistirá en la realización de diferentes actividades propuestas por la profesora, a fin de evitar que el alumno se olvide de esta parte de la materia, facilitando así que el alumno siga consolidando sus conocimientos y, por tanto, que le sea más fácil superar la materia en la convocatoria ordinaria.

16.- PLAN DE RECUPERACIÓN. PRUEBAS EXTRAORDINARIAS DE SEPTIEMBRE.

Se emplearán dos **herramientas**:

1º.- El alumno entregará fotocopias cinco noticias económicas que tengan relación con el temario unidas a un comentario de cada una de ellas (esto supondrá el 20% de la nota)

2º.- Se realizará el examen de septiembre será similar al de junio, constando de una parte teórica que constará de preguntas tipo test, preguntas cortas y de una parte práctica. La puntuación de cada pregunta se especificará obligatoriamente en el examen (este examen será el 80% de la nota de septiembre).

Para aprobar es necesario que el estudiante entregue el comentario de las noticias y haga el examen.

Calificación: la calificación máxima que se puede obtener en esta convocatoria (independientemente de la nota del examen) será de un 6, ya que el alumno está siendo evaluado solo de los estándares de aprendizajes básicos, y no sería justo poner más nota que aquellos alumnos que han sido evaluados de todos los estándares.

Si el alumno fuera suspenso a la convocatoria extraordinaria, puede resultarle de utilidad la ponderación de la materia por bloques de contenido y estándares básicos que se recoge en el apartado 12 de esta programación.

17.- COMUNICACIÓN DE LOS CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Se les comunicará directamente el procedimiento de evaluación y los criterios de calificación a principio de curso. También se encontrarán en jefatura de estudios a disposición de padres y alumnos. No obstante, estos serán recordados siempre que sea necesario o a petición de los alumnos o sus

padres.

18.- ACTIVIDADES COMPLEMENTARIA Y EXTRAESCOLARES.

Las actividades se realizarán siempre dependiendo de la disposición de tiempo para cumplir con el temario, del grado de preparación que lleven los alumnos y de la situación de la pandemia.

Talleres “*Finanzas par Jóvenes*” propuestos por la Unidad de Programa Educativo y con la colaboración de Caixabank. Los talleres son:

- 1: Administrando tu dinero.
- 2: ¿Endeudarse? ¡Con sensatez!
- 3: Inversión Inteligente. Taller
- 4: Finanzas para la Vida.

Participación en el Programa de Cultura Emprendedora, asistiendo a las jornadas de formación y presentando proyectos al concurso *Teenemprende*.

También podrán asistir a otras charlas y/o talleres sobre temas económicos que se impartan en el centro.

19.- FOMENTO DE LA LECTURA.

Desde la asignatura de Economía de cuarto de ESO se propondrán actividades que estimulen el interés por la lectura y la capacidad de expresarse correctamente en público. Algunas de estas actividades serán:

La profesora proporcionará artículos de revistas especializadas para que sean trabajados por los alumnos y expuestos en clase.

Se aludirá en clase a noticias concretas de prensa escrita o digital para que el alumnado pueda leerlas, comentarlas y estudiar su repercusión económica.

20.- EVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA DOCENTE, DEL PROCESO DE ENSEÑANZA Y DEL APRENDIZAJE DE LOS ALUMNOS

Durante el curso se hará una reflexión continua sobre estos aspectos con la finalidad de implementar prácticas de mejora

Evaluación de la programación y del proceso de enseñanza

En las reuniones periódicas del Departamento se realizará un seguimiento del grado de cumplimiento de la programación y se hará constar en acta. También serán recogidas las sugerencias de mejora o posibles cambios a realizar en las programaciones de futuros cursos así como valoraciones de las actividades propuestas.

Evaluación del alumno de la práctica docente

Al finalizar cada trimestre se le pasará al alumno un cuestionario anónimo donde podrá valorar la actividad del profesor y hacer sugerencias de

mejora.

4.- ECONOMÍA 1º

DE

BACHILLERATO

1.- CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA AL LOGRO DE LAS COMPETENCIAS CLAVE

1.1 Las competencias claves

Tal y como se describe en la LOMCE, todas las áreas o materias del currículo deben participar en el desarrollo de las distintas competencias del alumnado. Éstas, de acuerdo con las especificaciones de la ley, son:

- 1º Comunicación lingüística (CCL).
- 2º Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT).
- 3º Competencia digital (CD).
- 4º Aprender a aprender (CAA).

5º Competencias sociales y cívicas (CSYC).

6º Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEP).

7º Conciencia y expresiones culturales (CEC).

En el proyecto de Economía para 1º de Bachillerato, tal y como sugiere la ley, se ha potenciado el desarrollo de la competencia de **comunicación lingüística**. Esta competencia profundiza en las habilidades de escucha, comprensión y exposición de mensajes orales y escritos, que en la etapa de Bachillerato requieren un mayor nivel de desarrollo, y unos recursos más complejos para manejarse en unos contextos comunicativos más diversos y de nivel cognitivo superior. No se limita esta competencia a la mejora de las habilidades lingüísticas, pues incluye el desarrollo de todos los elementos expresivos, en especial los de carácter audiovisual.

La materia de Economía utiliza una terminología propia que permitirá al alumnado incorporar este lenguaje y sus términos para utilizarlos en los momentos adecuados con la suficiente propiedad. Asimismo, la comunicación de los resultados de investigaciones y otros trabajos que realicen favorece el desarrollo de la competencia en comunicación lingüística. Las lecturas y los debates que se llevarán a cabo en las unidades didácticas de la asignatura permitirán también la familiarización y uso del lenguaje económico.

En cuanto a la **competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología** también se trabajan en la materia. Para desarrollarlas, el alumnado aplicará estrategias para definir problemas, resolverlos, diseñar pequeñas investigaciones, elaborar soluciones, analizar resultados, etc. Valorarán la importancia del método científico en el área de las ciencias sociales.

La **competencia digital** se desarrolla fomentando la búsqueda, selección y utilización de información en medios digitales, además de permitir que el alumnado se familiarice con los diferentes códigos, formatos y lenguajes en los que se presenta la información científica (datos estadísticos, representaciones gráficas, tablas...). La utilización de las tecnologías de la información y la comunicación en el aprendizaje de la economía para comunicarse, recabar información, retroalimentarla, simular y visualizar situaciones, para la obtención y el tratamiento de datos, etc., es un recurso útil

que contribuye a mostrar una visión actualizada de la situación económica de un país.

El amplísimo caudal de información que se puede obtener de internet, en permanente aumento, debe ser adquirido, seleccionado adecuadamente y asimilado para transformarlo en un conocimiento adecuado. Se tratará de mejorar la búsqueda selectiva de información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), su análisis, ordenación, interpretación y análisis, para proceder a la síntesis y a la elaboración de pequeños informes, para ser expuestos y debatidos en el aula.

La adquisición de la **competencia para aprender a aprender** se fundamenta en esta asignatura en el carácter instrumental de muchos de los conocimientos adquiridos. Al tiempo de operar con modelos teóricos también se fomenta la imaginación, el análisis, las dotes de observación del entorno, la iniciativa, la creatividad y el espíritu crítico, lo que favorece el aprendizaje autónomo. Se exponen los diferentes paradigmas existentes sobre temas económicos clave, como son la inflación, el desempleo o la intervención del estado en la economía. El alumnado va construyendo su propio conocimiento y fundamentando sus argumentaciones a favor y en contra de cada uno de ellos.

Esta asignatura favorece el trabajo en grupo para la resolución de actividades fomentando el desarrollo de actitudes como la cooperación, la solidaridad y el respeto hacia las opiniones de los demás, lo que contribuye a la adquisición de las **competencias sociales y cívicas**. Así mismo, los conocimientos económicos son una parte fundamental de la cultura ciudadana, sensibilizada cada vez más con estos temas por su presencia en los medios de comunicación y su importancia en las economías familiares. La materia de economía de bachillerato permite formarse una opinión fundamentada en hechos y datos reales sobre los problemas económicos reales.

La materia de economía cimienta las bases del **sentido de iniciativa y espíritu emprendedor**, ya que educa en actitudes y capacidades emprendedoras y garantiza la comprensión de los conceptos económicos básicos, que incluye el desarrollo de ciertas cualidades personales: la elección de recursos, la planificación, la resolución de problemas y la revisión de

resultados. Todo esto fomenta la iniciativa personal y la motivación por un trabajo organizado y con iniciativas propias.

La elaboración de modelos simples que representen la realidad económica en la materia de economía de 1º de Bachillerato, contribuyen también al desarrollo de la **conciencia y expresiones culturales**.

1.2.- Las competencias clave en Economía

En el punto 7 de dicha programación se detalla la relación de las competencias clave con los estándares de aprendizaje.

Las diferentes competencias se trabajarán durante todo el curso, mediante actividades muy diferentes: reflexiones, debates, búsqueda en Internet, análisis, exposiciones orales, resolución de ejercicios...

El Departamento cree fundamental hacer partícipe al alumno de la importancia que tiene para ellos desarrollar dichas competencias y, por eso, antes de la realización de una actividad, se explicitará qué competencias se van a evaluar y cuáles van a ser los criterios. Por ejemplo, si el alumno va a realizar una exposición oral, el profesor le indicará que va a evaluar su competencia lingüística centrándose en los siguientes criterios:

- Utilización de vocabulario económico.
- Explicación del problema.
- Expresión oral.
- Interacción con el receptor del mensaje...

Sería recomendable el uso de rúbricas donde se determinen los aspectos a valorar y los niveles de desempeño.

2.-CONTENIDOS

La secuenciación de los mismos está estudiada de modo que se parta de los conceptos más simples e introductorios de Microeconomía e ir avanzando hasta profundizar en los principales objetivos y problemas macroeconómicos de las economías actuales.

Bloque 1.- INICIACIÓN A LA ECONOMÍA.

- Introducción a la Economía. Definición de Economía y sus ramas. La actividad económica y los agentes económicos. La Economía y su relación con otras ciencias.

- Conflictos entre recursos escasos y necesidades ilimitadas. La escasez. Las necesidades y sus tipos. Los bienes y su clasificación. Los factores productivos. El coste de oportunidad y la F.P.P.

- Análisis de las decisiones que toma cada sociedad para resolver sus necesidades.

Bloque 2.- LOS SISTEMAS ECONÓMICOS

:

- Elementos diferenciales de los sistemas económicos. Concepto de sistema económico. Doctrinas económicas. Características de los principales sistemas económicos.

Bloque 3.-EL MERCADO Y EL SISTEMA DE PRECIOS.

:

- El mercado y los precios. Conceptos de trueque, dinero, mercado, precios y transacciones.
- La oferta y la demanda. Estudio de la oferta y de la demanda. El equilibrio de mercado.
- Desplazamientos de las curvas de oferta y demanda. La elasticidad.

Bloque 4.- TIPOS DE MERCADO

-Competencia perfecta e imperfecta. Clasificación de los mercados. Características de la competencia perfecta y de la competencia imperfecta. Estudio del monopolio. Oligopolio y la competencia monopolística.

Bloque 5.- LA EMPRESA Y LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA.

- Producción e interdependencia económica. La producción y la tecnología. La empresa y el beneficio. Los costes y su clasificación. El punto muerto. La Ley de Rendimientos Decrecientes. Economías de escala. Productividad. Eficiencia técnica y económica. Los sectores económicos y las tablas input-output.

Bloque 6.- MAGNITUDES NACIONALES E INDICADORES DE UNA ECONOMÍA

- El enfoque macroeconómico. El Producto Nacional, su medición e interpretación. Crecimiento económico y medio ambiente. Otras magnitudes.
- Los resultados de la Economía y la distribución de la renta. Ciclos económicos. La renta y su distribución. Consumo, ahorro e inversión

Bloque 7.- EL SECTOR PÚBLICO Y LA INTERVENCIÓN EN LA ECONOMÍA.

- La intervención del Estado. Funciones del sector público. Finalidad de la intervención estatal. Tipos de políticas económicas. Estudio de la política fiscal. La necesidad de financiación.

Bloque 8.- ASPECTOS FINANCIEROS DE LA ECONOMÍA

- La financiación de la economía: el dinero y los bancos. Los intermediarios financieros. El desarrollo del dinero. El dinero bancario. La creación de dinero.

- Bancos Centrales, política monetaria e inflación. Los bancos centrales y sus funciones. Estudio de la política monetaria. La inflación: definición, medición, tipos, causas y consecuencias.

Bloque 9.- INFLACIÓN

. La inflación: definición, medición, tipos, causas y consecuencias.

Bloque 10.- EL DESEMPLEO.

- EL desempleo: definición, medición, tipos, causas y consecuencias. Políticas adecuadas.

Bloque 11.- EL DESARROLLO

- Desarrollo y subdesarrollo: definición y medición. Causas del subdesarrollo y obstáculos para salir del mismo. Posibles estrategias. Los modelos de consumo

Bloque 12.- EL CONTEXTO INTERNACIONAL DE LA ECONOMÍA.

- El comercio internacional y La Balanza de Pagos. Definiciones de comercio internacional. Factores explicativos. Especialización. Medidas intervencionistas. Argumentos que justifican el intervencionismo. La balanza de pagos: estructura e interpretación.

- La globalización. Tendencias actuales de cooperación e integración económica. Modalidades de integración regional. Características de la globalización. Tipos de globalización. La cooperación.

- El sistema financiero y monetario internacional. El BCE. El mercado de divisas. Los sistemas de tipos de cambio. El euro

3.-SECUENCIA Y TEMPORALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS

Este curso debe prevalecer la flexibilidad ante todo. Si sufriéramos confinamientos por la Covid-19, los profesores podrán modificar el orden de los temas para garantizar que los temas más difíciles se traten en clases presenciales y los más sencillos online. No obstante, si continuamos con el escenario 2, la propuesta es la siguiente:

- Primera evaluación: Bloques 1, 2, 3, 4 y 5
- Segunda evaluación: Bloques 6, 7, 8 y 9
- Tercera evaluación: Bloques 10, 11 y 12.

**4.- RELACIÓN ENTRE CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN,
ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES Y COMPETENCIAS
CLAVE**

En este apartado se recogerá en forma de cuadro, y especificado por unidades, la relación entre estos elementos del currículo:

BLOQUE 1.- INICIACIÓN A LA ECONOMÍA

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	CC
<ul style="list-style-type: none"> - A qué llamamos economía. - A qué responde la economía. - A qué llamamos escasez. - Los límites de la economía como ciencia. 	Identificar el problema económico básico, la razón de la pertenencia de la economía a las ciencias sociales, y diferencia las actividades económicas de las que no lo son.	1 Reconoce la escasez, la necesidad de elegir y de tomar decisiones como los elementos más determinantes que afrontar en la economía, diferenciando las actividades económicas de las que no lo son.	CCL, CMCT, CAA, CEC
<ul style="list-style-type: none"> - El método científico en la economía. 	Identificar los problemas que se presentan en cualquier	2 Reconoce los límites de la economía como ciencia y el método científico que utiliza.	CCL, CMCT, CAA,

- Las ramas de la economía.	investigación sobre temas económicos. Describe las dificultades que se presentan para realizar predicciones económicas.		
	Comprender el método científico que se utiliza en el área de Economía, las fases de investigación científica. Analiza mediante modelos económicos.	3 Reconoce el método científico que utiliza la economía.	CCL, CMCT,
	Identificar las diferentes ramas de la economía, diferenciando entre economía normativa y economía positiva.	4 Distingue las proposiciones económicas positivas de las proposiciones económicas normativas	CCL, CAA,

BLOQUE 2.- LOS SISTEMAS ECONÓMICOS

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	
------------	-------------------------	--------------------------------------	--

CSYC,

<ul style="list-style-type: none"> - Los problemas económicos básicos. - ¿Cómo tomar las decisiones económicas? - Los sistemas económicos. 	<p>Observar los problemas económicos básicos y hace una valoración crítica de las formas de resolución de los diferentes sistemas económicos</p>	<p>5 Identifica los problemas económicos básicos y los factores a tener en cuenta en su resolución.</p>	<p>CSYC,</p>
<p>Análisis y comparación</p>		<p>6 Analiza y valora las diferentes respuestas que las sociedades han dado a los problemas económicos en los principales sistemas económicos.</p>	<p>CSYC, CCL CEC</p>

BLOQUE 3.- EL MERCADO Y EL SISTEMA DE PRECIOS.

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	CC
<p>Las curvas de oferta y demanda y sus desplazamientos.</p> <p>Movimientos a lo largo de las curvas.</p> <p>La elasticidad de las curvas.</p> <p>El equilibrio de mercado.</p>	<p>Identificar las diferentes clases de demanda, explica y ejemplifica los principales factores que influyen en la demanda agregada, utilizando representaciones gráficas para ello.</p>	<p>7 Representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en el funcionamiento de los mercados.</p>	<p>CCL, CMCT, SIEP</p>
	<p>Identificar las diferentes clases de</p>	<p>8 Expresa las claves que determinan el</p>	<p>CCL, CMCT,</p>

	<p>oferta, explica y ejemplifica los principales factores que influyen en la oferta agregada, utilizando representaciones gráficas.</p>	<p>funcionamiento de la oferta y la demanda en los mercados.</p>	<p>SIEP</p>
	<p>Determinar el punto de equilibrio de un mercado a partir de las funciones de oferta y demanda, explicando las consecuencias de los desplazamientos de las funciones de oferta y demanda, y del establecimiento de precios máximos y mínimos diferentes al precio de equilibrio de mercado.</p>	<p>9 Expresa el funcionamiento de los mercados utilizando conjuntamente la demanda y la oferta agregada.</p>	<p>CCL, CMCT, SIEP</p>
	<p>Determinar la elasticidad de la demanda, y la elasticidad de la oferta, identificando los efectos que se producen en la demanda ante variaciones en los precios, en función de las diferentes elasticidades.</p>	<p>10 Analiza las elasticidades de demanda y de oferta, así como sus efectos en la demanda y la oferta en los mercados.</p>	<p>CCL, CMCT, SIEP</p>

BLOQUE 4.- TIPOS DE MERCADO

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	CC
<ul style="list-style-type: none"> - Los mercados según sus participantes. - El mercado de competencia perfecta. - El monopolio. - El oligopolio. - La colusión - La competencia monopolística. - Los fallos del mercado. 	<p>Analizar el funcionamiento de cada una de las situaciones de mercado, clasificando cada una de ellas en función de la existencia de muchos, pocos o un solo oferente o demandante.</p>	<p>11 Analiza y compara el funcionamiento de los diferentes tipos de mercado, explicando sus diferencias</p>	<p>CCL SIEP</p>
	<p>Analizar el funcionamiento de cada tipo de mercado.</p>	<p>12 Aplica el análisis de los distintos tipos de mercado a casos reales a partir de la observación del entorno más inmediato.</p>	<p>CCL, CAA</p>
	<p>Analizar las consecuencias para los consumidores , empresas o estados y justifica la</p>	<p>13 Valora, de forma crítica, los efectos que se derivan sobre aquellos que participan en cada uno de los mercados</p>	<p>CSYE CAA</p>

	necesidad de intervención estatal		
--	-----------------------------------	--	--

BLOQUE 5.- LA EMPRESA Y LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA.

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	CC
<ul style="list-style-type: none"> - El funcionamiento de las empresas. - Funciones y objetivos de las empresas. - Los factores productivos en la empresa. - La producción y los costes. 	Analizar las características principales del proceso productivo.	14 Expresa una visión global del funcionamiento del sistema productivo partiendo del estudio de la empresa y su participación en sectores económicos, su conexión e interdependencia	CMCT CCL
<ul style="list-style-type: none"> - La determinación del beneficio. - La amortización. 	Describir los conceptos de valor añadido de las empresas, que se genera con su actividad.	15 Expresa una visión de la empresa como creadora de valor añadido.	CCL, CAA
<ul style="list-style-type: none"> - El trabajo bien hecho: la productividad. - Eficiencia técnica y económica. - Interpretación de gráficos y datos económicos. 	Explicar las funciones de las empresas, identificando las repercusiones de su actividad en la sociedad.	16 Expresa y analiza las repercusiones de la actividad de las empresas en la sociedad.	CCL, CD, CAA, CSYC, SIEP
<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de cambios en el sistema productivo en el 	Explicar el concepto de sustitución técnica de factores y de eficiencia; realizando ejercicios numéricos de	17 Determina e interpreta la eficiencia técnica y económica de una empresa a partir de casos planteados.	CMCT, CAA, CSYC SIEP

contexto de la globalización	determinación de la eficiencia técnica y económica.		
	Describir los conceptos de punto muerto, coste total, coste medio, coste marginal y la determinación del beneficio en una empresa, realizando ejercicios prácticos y gráficas en los que se determinen los conceptos anteriores	18 Analiza e interpreta los beneficios de una empresa a partir de supuestos de ingresos y costes de un periodo.	CMCT, CAA
		19 Comprende y utiliza diferentes tipos de costes, tanto fijos como variables, totales, medios y marginales, así como representa e interpreta gráficos de costes	CMCT, CAA
Describir el concepto de productividad en la empresa, elaborando ejercicios prácticos en los que se determine la productividad y la evolución de la misma	20 Comprende y utiliza el concepto de productividad (media y marginal) y su relación con la eficiencia y la tecnología	CMCT, CAA	

BLOQUE 6.- MAGNITUDES NACIONALES E INDICADORES DE UNA ECONOMÍA

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	CC
------------	-------------------------	--------------------------------------	----

<ul style="list-style-type: none"> - El producto interior bruto. - Métodos para calcular el PIB. - El PIB real y el PIB nominal. 	<p>Diferenciar las principales macromagnitudes y sus relaciones</p>	<p>21 Comprende las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica</p>	<p>CCL, CMCT, CD, CAA, SIEP</p>
<ul style="list-style-type: none"> - El deflactor del PIB. - Del PIB a la renta disponible. - El PIB no es útil para medir el bienestar. - Magnitudes nominales y reales 	<p>Analizar las relaciones entre ellas, valorando los inconvenientes que presentan como indicadores de la calidad de vida.</p>	<p>22 Relaciona y compara las principales macromagnitudes y las utiliza para hacer comparaciones globales</p>	<p>CCL, CMCT, CD, CAA, SIEP</p>
<ul style="list-style-type: none"> - El PIB no es útil para medir el bienestar. - Magnitudes nominales y reales - El crecimiento y sus fluctuaciones. - La curva de Lorenz. - Consideración del medio ambiente como recurso sensible y escaso 	<p>Interpretar indicadores económicos básicos. Analiza las situaciones económicas y su evolución</p>	<p>23 Realiza un análisis crítico sobre los indicadores, valorando las limitaciones que presentan</p>	<p>CMCT, CD, CAA,</p>
	<p>Interpretar indicadores económicos básicos. Analiza las situaciones económicas y su evolución</p>	<p>24 Utiliza e interpreta la información contenida en tablas y gráficos de variables macroeconómicas y de su evolución.</p>	<p>CD, CMCT, CAA</p>
	<p>Reflexionar sobre las fases del ciclo económico y sus efectos</p>	<p>25 Identifica y analiza los factores que influyen en el crecimiento económico y conoce las consecuencias de cada fase del ciclo económico</p>	

BLOQUE 7.- EL SECTOR PÚBLICO Y LA INTERVENCIÓN EN LA

ECONOMÍA.

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	CC
<ul style="list-style-type: none"> - Intervención del estado en la economía. - Clasificación del sector público. - Las funciones del sector público. - Objetivos económicos del sector público. - El proceso de construcción de la Unión Europea. - Las políticas económicas. 	<p>Describir la intervención pública del estado en la economía y los instrumentos que utiliza</p>	<p>26 Relaciona y maneja los cambios más recientes en el escenario económico mundial con las circunstancias técnicas, económicas, sociales y políticas que los explican</p>	<p>CAA, CSYC,</p>
	<p>Describir los actuales modelos de intervención del estado en la economía.</p>	<p>27 Identifica las dos posturas enfrentadas sobre la intervención o no del estado en la economía.</p>	<p>CCL, CAA, CSYC, SIEP</p>
	<p>Clasificar el sector público atendiendo a un criterio espacial y también atendiendo a la función económica principal.</p>	<p>28 Comprende y realiza diferentes clasificaciones del sector público.</p>	<p>CCL, CD, CAA, CSYC</p>
	<p>Describir las funciones llevadas a cabo por el sector público a nivel económico, como es la determinación de normas, la corrección de los fallos del mercado, y la distribución de la renta y la riqueza.</p>	<p>29 Identifica y comprende las diferentes funciones del sector público.</p>	<p>CCL, CD, CAA, CSYC, SIEP</p>
	<p>Describir el proceso de construcción de la Unión Europea,</p>	<p>30 Explica el proceso de construcción de Unión Europea, valorando las</p>	<p>CSYC, SIEP</p>

	desde sus orígenes hasta la actualidad.	repercusiones y las implicaciones para España.	
--	---	--	--

BLOQUE 8.- ASPECTOS FINANCIEROS DE LA ECONOMÍA

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	CC
El dinero. .Funcionamiento y tipología del dinero El proceso de creación del dinero	Explicar el funcionamiento del sistema financiero, conocer sus características y sus productos	31 Valora el papel del sistema financiero e identifica sus productos.	CCL, CAA
El sistema financiero. El Banco de España y el BCE. Las políticas monetarias.	Explicar cada una de las diferentes funciones del dinero actual y reconocer el proceso de creación	32 Reconoce cuáles son las funciones del dinero y del sistema financiero en una economía	CCL, CAA, SIEP

BLOQUE 9.- INFLACIÓN

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	CC
<ul style="list-style-type: none"> - El concepto de inflación. - El índice de precios de consumo (IPC). - La tasa de inflación. 	<p>Describir las teorías explicativas sobre las causas de la inflación y conocer sus consecuencias</p>	<p>33 Reconoce las causas y las consecuencias de la inflación</p>	<p>CCL, CAA, CSYC,</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Clases de inflación. - Casos relacionados con la inflación. - Causas de la inflación. 	<p>Analizar los distintos tipos de política monetaria</p>	<p>34 Razona, de forma crítica, las acciones de política monetaria y sus impactos.</p>	<p>CMCT, CAA, CSYC</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Consecuencias y efectos de la inflación. - Métodos de reducción de la inflación. 	<p>Identificar el papel de los bancos centrales y del BCE</p>	<p>35 Describe los efectos de las variaciones de los tipos de interés en la Economía</p>	<p>CMCT, CAA</p>

<ul style="list-style-type: none"> - El control de la inflación. - El BCE 		36 Identifica el papel de los bancos centrales y del BCE	CMCT, CAA, SIEP
		37 Compara diferentes medidas para luchar contra la inflación	CMCT, CAA,

BLOQUE 10.- EL DESEMPLEO

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	CC
<ul style="list-style-type: none"> - La población como factor productivo. - El papel de la población en la economía. - La medición del factor trabajo. 	Valorar la estructura del mercado de trabajo, analizando de forma especial el desempleo.	38 Interpreta gráficos relacionados con el mercado de trabajo	CD, CAA, CSYC
	Explicar distintas políticas para luchar contra el desempleo	39 Analiza los datos del desempleo en España y las diferentes	CCL, CAA,

- El mercado de trabajo.		alternativas para luchar contra él	
- El desempleo y su medición. - Tipos de desempleo	Explicar cómo se clasifica la población desde el punto de vista económico.	40 Analiza de forma crítica los indicadores sobre el desempleo así como las fuentes de medición de datos	CAA, CSYC
- Relación entre crecimiento y desempleo. - Políticas contra el desempleo	Describir las diferentes clases de desempleo que existen.	41 Identifica las diferentes clases de desempleo.	CSYC, SIEP

Bloque 11.-EL DESARROLLO

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	CC
------------	-------------------------	--------------------------------------	----

<ul style="list-style-type: none"> - Otra manera de medir el desarrollo. - Costes y beneficios del desarrollo. - Condicionantes del subdesarrollo. 	<p>Identificar y distinguir entre crecimiento económico, desarrollo económico y crecimiento humano.</p>	<p>42 Diferencia entre los conceptos de crecimiento y de desarrollo.</p>	<p>CCL, CSYC,</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Ayudas a los países subdesarrollados. - Alternativas comerciales entre países. 	<p>Reflexionar sobre el impacto del crecimiento y su impacto en la calidad de vida de las personas.</p>	<p>43 Identifica y analiza los factores y variables que influyen en el crecimiento económico, el desarrollo y la distribución de la renta</p>	<p>CAA, CSYC, CEC</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Economía y medio ambiente (modelos de consumo). 	<p>Describir los rasgos básicos que caracterizan a los países pobres.</p>	<p>44 Analiza los modelos de desarrollo de los países emergentes y oportunidades de los países en vías de desarrollo para crecer y progresar.</p>	<p>CAA, SIEP</p>
		<p>45 Reconoce y explica las consecuencias del crecimiento sobre el reparto de la riqueza, sobre el medioambiente y la calidad de vida</p>	<p>CAA, CSYC</p>

BLOQUE 12.- EL CONTEXTO INTERNACIONAL DE LA ECONOMÍA.

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	CC
<ul style="list-style-type: none"> - El comercio internacional. - El proteccionismo. - Mecanismos de cooperación e integración económica. - Causas y consecuencias de la globalización. - El papel de los organismos económicos internacionales - La balanza de pagos. - El mercado de divisas. 	Analizar los flujos comerciales entre dos economías	46 Identifica los flujos comerciales internacionales.	CAA, CSYC,
	Examinar los procesos de integración económica	47 Explica y reflexiona sobre el proceso de cooperación e integración económica (UE), valorando las repercusiones e implicaciones.	CSYC, SIEP CEC
	Analizar y valorar las causas y consecuencias de la globalización económica, así como el papel de los organismos económicos internacionales en su regulación	48 Expresa las razones que justifican el intercambio económico entre países	CAA, CEC
	.	49 Describe las implicaciones y efectos de la globalización económica en los países y reflexiona sobre la necesidad de su regulación y coordinación	CAA, CSYC,

5.- ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS, DIDÁCTICAS Y ORGANIZATIVAS.

_____La metodología expuesta está diseñada para un escenario 2 (enseñanza presencial con distancia de seguridad) frente a la Covid-19. En el caso de que se produjera el escenario 3, las clases se darían por Meet, las presentaciones se subirían a Classroom y se seguirán utilizando otras herramientas de Google como los Cuestionarios y Site.

Las estrategias empleadas por el profesor (escenario 2) serán:

- Evaluación de diagnóstico de conocimiento previos (todos los alumnos no han cursado Economía de 1º), mediante diálogos, cuestiones, lluvia de ideas, técnicas de desconcierto o de “caballo negro”.
- Método intuitivo, para acercarnos lo más posible a la realidad inmediata del alumno para que este se implique más fácilmente, situándolo, en ocasiones, como el protagonista del caso que tengamos que resolver.
- Explicación teórica por parte del profesor.
- Establecimiento de referencias cruzadas para que aprendan a relacionar las cosas (continuas alusiones a unidades anteriores).
- Indagación. Se trata de despertar su curiosidad y fomentar el aprendizaje por sí mismo, buscando ejemplos prácticos de lo que

hayamos visto en clase o realizando trabajos.

- Análisis y comentarios de noticias económicas de actualidad seleccionadas por el profesor.
- Aprendizaje cooperativo.
- Debates, buscando la reflexión, sentido crítico, respeto, convivencia, socialización, argumentación en público, expresión oral.
- Actividades de valoración del proceso de aprendizaje para repasar lo importante y consolidar los aspectos donde pueda haber mayor dificultad.
- Diseño de situaciones de simulación para que integren conocimientos, destrezas y actitudes.
- Actividades de síntesis, mediante esquemas y mapas conceptuales o proponiendo cuadros de doble entrada que resuman la información.
- Actividades de motivación, convirtiéndoles en los protagonistas de los enunciados de ejercicios.

Estas actividades serán organizadas por el profesor, de forma que unas se realicen en grupos (para promover el trabajo en equipo y las relaciones entre los alumnos) y otras individualmente (para que aprendan a trabajar con autonomía y tomar sus propias decisiones).

Para realizar todo esto se emplearán distintos soportes que brinden al estudiante un entorno que favorezca su aprendizaje, especialmente se recurrirá a las Tics por su interactividad y su dinamismo.

6.- ELEMENTOS TRANSVERSALES.

Serán tratados a lo largo de todo el curso, (mediante textos críticos, informativos, enunciados de ejercicios, debates...). Se les dará especial importancia en las unidades que se detallan:

- Educación para la igualdad de sexos: tema del desempleo (10)

- Educación para la paz: Temas de distribución de la renta, desarrollo económico (6, 7 y 11)

- Educación ambiental: Tema sobre crecimiento económico, desarrollo sostenible y medio ambiente (9).

- Educación del consumidor: Temas que tratan sobre la creación de necesidades y sobre la demanda (1 y 3).

- Educación para la igualdad de razas: Temas del desempleo y del desarrollo económico (10 y 11).

Con todos estos temas se pretende lograr una educación integral del alumno, ya que facilitan la consolidación de su madurez personal y social, su preocupación por el entorno y el desarrollo de una actitud crítica sobre las realidades del mundo contemporáneo.

- El desarrollo del espíritu emprendedor, aunque se trabaje más en el área de Economía de la Empresa, también formará parte de esta materia, ya que se fomentará la autonomía del alumno, su

creatividad, el trabajo en equipo, el sentido crítico y la confianza en uno mismo.

7.- MATERIALES CURRICULARES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizará la plataforma Classroom desde comienzo de curso. Si hubiera algún confinamiento, Classroom será la principal vía de contacto (además de Rayuela), pudiéndose utilizar también otras herramientas de Google como es Meet o Site.

En un escenario 2, los profesores impartirán sus clases mediante apuntes que suministrará mediante Classroom.

Otros materiales serán:

- Pizarra tradicional o digital.

- Presentaciones de Google.

- Fichas elaboradas por el profesor.

- Revistas especializadas.

- Prensa económica.

- Información recogida en distintos organismos públicos.

- Anuarios estadísticos.

- Vídeos

- Ordenador (especialmente para acceder a Internet).

- Buscadores (Google...)

- .Consulta de blogs (“El blog salmón”, “Va de lentejas”...)

- Visita de páginas web (INE, EUROSTAT...)

- Vídeos y documentales

- .
- Esquemas

8.- ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Se ha tenido en cuenta el carácter adaptativo a la diversidad de los alumnos/as, bajo la perspectiva que contempla el bachillerato de ofrecer una gama abierta y flexible de contenidos capaces de responder a la diferenciación de intereses, actitudes y necesidades del alumnado.

Diversidad de ritmos de aprendizaje:

Para afianzar tanto conceptos como procedimientos, el profesor elaborará cuestiones y problemas con distintos niveles de dificultad.

Diversidad de intereses y motivaciones:

Los trabajos a desarrollar por los alumnos serán sobre distintos temas, y elegidos por ellos dentro de los límites marcados por el profesor, para que así el alumno pueda conectar con sus “centros de interés”. Dichos trabajos serán expuestos en clase.

9.- EVALUACIÓN. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Ver el mapa curricular en el punto 4 de esta programación.

10.- EVALUACIÓN. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

10.1 Evaluación inicial

Para conocer dicha situación es habitual emplear pruebas que parten de los objetivos y los contenidos mínimos que el alumno debió adquirir al finalizar el curso anterior, este año al ver la profesora que muchos no han cursado la Economía de 4º, se ha procedido a realizar un sondeo para averiguar los

conocimientos previos.

10.2 Procedimiento de evaluación

Cada trimestre

· Los INSTRUMENTOS serán variados, para fomentar no solo el saber, sino también el “saber hacer” y el “saber ser”:

1.- La realización de trabajos obligatorios: comentarios de artículos, trabajos de investigación para ayudar al alumno a comprender la materia, esquemas, participación en actividades propuestas, cuestiones para resolver en casa y mapas conceptuales.

2.- La realización de presentaciones propuestas por la profesora.

3.- Exámenes, que serán dos por trimestre, estando sujeta esta cuestión a la extensión de los temas y a otras posibles circunstancias que puedan surgir.

- Los exámenes serán siempre presenciales, ya que estamos programando para un escenario 2, aunque hubiera confinamientos transitorios, los exámenes se realizarían a posteriori y presencialmente (cuando se pueda volver a clase y podamos valorar en las mejores condiciones el aprendizaje del alumno).
- Antes del examen siempre se informará al alumno sobre el tipo de prueba que se va a realizar.

- Cada examen recogerá cómo se van a baremar las preguntas.

· NORMAS:

El alumno que haya faltado a clase en horas previas a un examen no tendrá derecho a realizarlo salvo que aporte justificante médico (norma del centro).

El alumno que falte a un examen deberá aportar un justificante médico para que el profesor se lo repita (en la fecha que el profesor estime).

El alumno que recurra a técnicas fraudulentas para aprobar un examen suspenderá directamente dicha evaluación.

Calificación final

Para aprobar la asignatura será necesario que el alumno haya obtenido una calificación igual o superior a cinco puntos en todas las evaluaciones (una evaluación suspensa no se compensará con otra aprobada).

Los alumnos deberán hacer la prueba escrita final para adquirir una visión global de la misma que cumpla la finalidad de recuperación para unos y subida de nota para los alumnos que hayan aprobado todas las evaluaciones. Si un alumno recurre a técnicas fraudulentas, en la convocatoria ordinaria o extraordinaria, se le puntuará con un cero.

11.- CRITERIOS DE CALIFICACIÓN.

En la siguiente tabla se recogen los criterios de calificación por bloques de contenido:

Evaluación	Bloques de contenido	Instrumentos de evaluación	Criterio de calificación	Estándar n°
1ª	1, 2, 3, 4 y 5 (Estándares 1...20)	Pruebas escritas Presentaciones Trabajo obligatorio	90% 5% 5%	Resto 11 8,10 y 14
2ª	6, 7, 8 y 9 (Estándares 21...37)	Pruebas escritas Presentaciones Trabaj. obligatorio	90% 5% 5%	Resto 22 y 23 21 y 27
3ª	10, 11 y 12 (Estándares 38...49)	Pruebas escritas Debate Trabaj. obligatorio	90% 5% 5%	Resto 39 49

12.- ESTÁNDARES MÍNIMOS EVALUABLES.

Los estándares de Economía son 49 de los cuales 31 son considerados básicos y están recogidos en el mapa curricular del apartado 4 con color rojo, el resto son los estándares no básicos.

Los estándares básicos supondrán el doble de peso que los no básicos.

Durante el presente curso será muy importante la flexibilidad y adaptación a las distintas circunstancias que puedan surgir, así, en caso de confinamiento (si pasáramos al escenario 3) se dará prioridad a los estándares básicos, pudiéndose dejar sin trabajar los no básicos, circunstancia que dependerá de la situación, tiempo de confinamiento, etc. En todo caso esta circunstancia se plasmará tanto en actas del Departamento de Economía como en la memoria final y, si fuera necesario, en un anexo a la programación.

Si el alumno fuera con la materia suspensa a la convocatoria ordinaria o extraordinaria, puede resultarle de utilidad la ponderación de la materia por estándares básicos que se recoge en el siguiente cuadro, en el cual se refleja que el 50% del valor estará referido a un número de estándares muy reducido:

Bloque de contenido	Ponderación	Estándar básico nº:
1		1, 4

2		6
3	20%	7, 8, 9, 10
4		11...13
5	10%	17...20
6	10%	21...23, 25
7		27, 29
8		32
9	10%	33, 34, 36, 37
10		38, 40, 41
11		42, 43
12		48, 49

Nota.- Para ver el estándar que corresponde a cada número, consultar el mapa curricular, apartado 4, de esta programación.

13.-SISTEMA DE RECUPERACIÓN DE EVALUACIONES **SUSPENSAS**

Las recuperaciones a las que nos referimos en este apartado serán por evaluación y no por examen no superado.

El alumno que suspenda una evaluación realizará un examen de recuperación al comenzar el siguiente trimestre (salvo si se suspende la tercera, que se recuperará en el examen final). Independientemente de la calificación obtenida en esa prueba, al tratarse de una actividad de

recuperación, la calificación máxima será de 6 puntos.

El alumno que al final de curso, (tras las recuperaciones trimestrales), siga teniendo dos o más evaluaciones suspensas deberá presentarse al examen final con toda la materia.

14.- RECUPERACIÓN DE PENDIENTES DE CURSOS ANTERIORES

El procedimiento a seguir será el siguiente:

Se dividirá la materia para que el alumno pueda recuperarla lo antes posible. Se realizarán, como mínimo, tres pruebas escritas a lo largo del curso, evitando que coincidan con los exámenes de 2º de Bachillerato y dividiendo la materia en tres partes (en principio). El alumno deberá obtener, como mínimo un 4 en cada una de ellas y la media de los exámenes tendrá que ser un 5 para aprobar la materia. Finalmente, si el alumno no lograra superar la asignatura con este procedimiento, se realizarían las pruebas correspondientes a la evaluación ordinaria y extraordinaria.

Antes de la realización de cada examen se podrán preguntar las dudas sobre la materia en los horarios que el profesor proponga.

15.- PLAN DE REFUERZO (Evaluaciones suspensas y materia pendientes)

Los alumnos que hayan suspendido una evaluación y que vuelvan a suspender el examen de recuperación serán objeto de un plan de refuerzo, que consistirá en la realización de diferentes actividades propuestas por la profesora, a fin de evitar que el alumno se olvide de esta parte de la materia, facilitando así que el alumno siga consolidando sus conocimientos y, por tanto, que le sea más fácil superar la materia en la convocatoria ordinaria.

Igualmente, los alumnos con materias pendientes que suspendan el examen trimestral, también tendrán que realizar dichas actividades de refuerzo.

16.- PRUEBAS EXTRAORDINARIAS DE SEPTIEMBRE

(Ver apartado 12 de la programación)

Al tratarse de alumnos de 1º de Bachillerato, se considera que solo es necesario emplear un instrumento de evaluación que será un examen escrito.

La estructura de la prueba de septiembre será similar a la de junio, constando de una parte teórica que constará de preguntas cortas y preguntas a desarrollar y de una parte práctica.

Los criterios de calificación se especificarán obligatoriamente en el examen.

Al evaluarse únicamente los estándares básicos, los alumnos no podrán tener más de un 5 en la calificación final.

17.- COMUNICACIÓN DE LOS CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Al tratarse de alumnos de primero de Bachillerato, se les comunicará directamente el procedimiento de evaluación y los criterios de calificación a principio de curso. Además, estos serán recordados siempre que sea necesario

o a petición de los alumnos o sus padres.

18.-PLAN DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Actividades que se desarrollen en el marco del Programa de Educación Cívico-Tributaria de la Agencia Tributaria.

Participación en el Programa de Cultura Emprendedora, asistiendo a las jornadas de formación y presentando proyectos al concurso *Youthemprende*.

19.- ACTIVIDADES DE FOMENTO DE LA LECTURA

Desde la asignatura de Economía se propondrán actividades que estimulen el interés por la lectura y la capacidad de expresarse correctamente en público. Algunas de estas actividades serán:

- La profesora entregará artículos de revistas especializadas y noticias de Economía para que sean trabajados por los alumnos y expuestos en clase.
- Se aludirá en clase a noticias concretas de prensa escrita o digital para que el alumnado pueda leerlas, comentarlas y estudiar su repercusión económica.
- Se podrían proponer algunos libros de lectura voluntaria de la editorial Empresa Activa o similares que estudien la empresa, casos

empresariales o que profundicen en sus áreas funcionales (siempre que el alumnado esté suficientemente motivado).

- Se propondrá la lectura y la búsqueda de información de empresas conocidas, empresarios, responsabilidad social corporativa...que deberán ser expuestos con posterioridad en clase.
- Libros de lectura recomendada para la materia:

El millonario instantáneo. Autor: Mark Fisher.

Dar para recibir. Autor: Bob Burg y John D. Mann

Historias de Fish. Autor: Stephen C. Lundin

Más historias de Fish. Autor: Stephen C. Lundin

20.- EVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA DOCENTE, DEL PROCESO DE ENSEÑANZA Y DEL APRENDIZAJE DE LOS ALUMNOS

Durante el curso se hará una reflexión continua sobre estos aspectos con la finalidad de implementar prácticas de mejora

Evaluación de la programación y del proceso de enseñanza

En las reuniones periódicas del Departamento se realizará un seguimiento del grado de cumplimiento de la programación y se hará constar en acta. También serán recogidas las sugerencias de mejora o posibles cambios a realizar en las programaciones de futuros cursos así como valoraciones de las actividades propuestas.

Evaluación del alumno de la práctica docente

Al finalizar cada trimestre se le pasará al alumno un cuestionario anónimo donde podrá valorar la actividad del profesor y hacer sugerencias de mejora.

5.- ECONOMÍA DE LA EMPRESA, 2º

DE

BACHILLERATO

1.- CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA AL LOGRO DE LAS COMPETENCIAS

CLAVE

1.1.- Las competencias clave

1º) Comunicación lingüística (L). La competencia en comunicación lingüística se refiere a la utilización del lenguaje como instrumento de comunicación oral y escrita, de representación, interpretación y comprensión de la realidad, la misma es imprescindible para la construcción de aprendizajes y para la transmisión del conocimiento. La materia de economía de la empresa ayuda a

la consecución de esta competencia, ya que contribuye al enriquecimiento del discurso oral y escrito por medio del uso del vocabulario económico, capacitará al alumno para lograr una abstracción de la realidad empleando para ello el método científico económico, usando modelos que simplifican la realidad y contribuyen al análisis de la misma. Las muchas conexiones entre lo aprendido y la realidad que aparece en los medios de comunicación fomentará el interés por la materia y la capacidad de realizar aprendizajes significativos. La participación en debates, la realización de trabajos y la exposición de lo aprendido fomentará igualmente la adquisición de esta competencia.

2º) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (M). La competencia matemática implica la capacidad de aplicar el razonamiento matemático y sus herramientas para describir, interpretar y predecir distintos fenómenos económicos que acontecen en la empresa. La utilización del álgebra, la geometría y la estadística servirá para analizar conceptos en los bloques de contenidos como “La función productiva”, “La información en la empresa” y “La función financiera”. El método científico aplicado a la economía de la empresa precisa del conocimiento de elementos matemáticos básicos y el uso de procesos de razonamientos que conduzcan a la resolución de los problemas y a la comprensión de la información. También la competencia en ciencia y tecnología se va a desarrollar desde nuestra disciplina, ya que será imprescindible para reflexionar sobre los problemas medioambientales y de desarrollo sostenible, desarrollando actitudes positivas en relación con el medioambiente y su consideración como variable en la toma de decisiones económicas. El desarrollo tecnológico es el motor del cambio económico, el avance de la tecnología ha posibilitado el progreso económico a lo largo de la historia.

3º) Competencia digital (D). La competencia digital implica el uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación para alcanzar objetivos profesionales y personales, que permiten ser competente en un entorno digital. Desarrolla destrezas relacionadas con el acceso a la información, la creación de contenidos y la resolución de problemas en todo tipo de contextos. Desarrolla una actitud activa, crítica y realista hacia las tecnologías y los medios tecnológicos. El desarrollo de esta competencia se fomentará a través el uso de las tecnologías de la información y comunicación como herramienta fundamental del proceso de enseñanza-aprendizaje, destacando el papel que juegan las mismas en el marco empresarial actual.

4º) Aprender a aprender (AAA). La competencia de aprender a aprender permite el aprendizaje permanente que se produce a lo largo de la vida. El estudio de la economía de la empresa implica la curiosidad de plantearse preguntas, identificar y manejar la diversidad de respuestas posibles que permitan afrontar la toma de decisiones de manera racional y crítica. Además, exige habilidades para obtener información y para transformarla en conocimiento propio, relacionando e integrando la nueva información con los conocimientos previos y con la propia experiencia personal. Estos nuevos aprendizajes servirán como punto de partida para resolver futuros problemas.

5º) Competencias sociales y cívicas (S). La competencia social y cívica hace posible comprender la realidad social en que se vive, cooperar, convivir y ejercer la ciudadanía de forma responsable y crítica, reconociendo los valores de la sociedad democrática y plural en la que vivimos. La comprensión de los fenómenos económicos permitirá entender las dinámicas sociales como pieza fundamental de sus engranajes. El estudio de la economía de la empresa ofrece la oportunidad de conocer mejor el entorno empresarial y también el mundo globalizado. Por otro lado ayuda a que los alumnos defiendan de modo argumentado la propia opinión, respetando las opiniones de los demás en los debates y actividades en grupo.

6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (IEE). La competencia sentido de iniciativa y espíritu emprendedor implica la capacidad de transformar las ideas en actos. Esta competencia básica hace referencia a la capacidad de elegir con criterio propio, de imaginar proyectos, y de llevar adelante las acciones necesarias para desarrollar las opciones y planes personales, adquiriendo autonomía y responsabilidad en la toma de decisiones y conciencia de las consecuencias de sus actos. La economía de la empresa ayuda a la adquisición de esta competencia porque dota al alumnado de las herramientas necesarias para entender el funcionamiento de la empresa, para la gestión de unos recursos, la toma de decisiones en cuanto a la dimensión y localización de la empresa, la internacionalización de las empresas, la planificación, la investigación y la innovación. La adquisición de esta competencia es determinante en la formación de futuros ciudadanos emprendedores, contribuyendo de esta forma a la cultura del emprendimiento.

1.2.- Las competencias clave en Economía de la Empresa

En el punto 7 de dicha programación se detalla la relación de las competencias clave con los estándares de aprendizaje.

Las diferentes competencias se trabajarán durante todo el curso, mediante actividades muy diferentes: reflexiones, debates, búsqueda en Internet, análisis, exposiciones orales, resolución de ejercicios...

El Departamento cree fundamental hacer partícipe al alumno de la importancia que tiene para ellos desarrollar dichas competencias y, por eso, antes de la realización de una actividad, se explicitará qué competencias se van a evaluar y cuáles van a ser los criterios. Por ejemplo, si el alumno va a realizar una exposición oral, el profesor le indicará que va a evaluar su competencia lingüística centrándose en los siguientes criterios:

- Utilización de vocabulario económico.
- Explicación del problema.
- Expresión oral.
- Interacción con el receptor del mensaje...

Sería recomendable el uso de rúbricas donde se determinen los aspectos a valorar y los niveles de desempeño.

2.-CONTENIDOS

A continuación se detallarán los contenidos por bloques y unidades didácticas:

Bloque 1.- La empresa

- **La empresa y el entorno:** concepto de empresa, elementos, objetivos y funciones de las empresas. Teorías sobre la empresa. Clasificación de las empresas. Definición y tipos de entorno. La responsabilidad social de la empresa. Sector industrial. Estrategias genéricas.

- **El empresario:** teorías, visión actual, consideración legal, funciones y características.

- **La forma jurídica** de la empresa: empresario individual, comunidad de bienes, sociedad civil, sociedad colectiva, sociedades comanditarias, sociedad anónima, sociedad limitada, sociedades laborales, cooperativa.

Bloque 2.- Desarrollo de la empresa

- **Localización y dimensión:** localización inicial y posteriores localizaciones. La dimensión de la empresa. Criterios para medir la dimensión. Tipos de crecimiento. Competencia global. Empresas multinacionales. PYMES.

Bloque 3.- La función financiera

- **La función de financiación:** definición. Fuentes de financiación. Financiación externa a c/p y l/p. Financiación interna. Costes financieros. La decisión de financiación.

- **La inversión:** definición. Clasificación de las inversiones. Parámetros a tener en cuenta. La valoración de las inversiones y sus métodos.

Bloque 4.- La información en la empresa

- **Composición del Patrimonio:** definición y organización del patrimonio. Ecuación Fundamental del Patrimonio. Elementos patrimoniales. Clasificación del patrimonio. Fondo de Maniobra y Equilibrios patrimoniales. Libros de Contabilidad.

- **Las Cuentas Anuales:** la Contabilidad y la normalización contable. El PGC de PYMES. El Balance de Situación. La Cuenta de Pérdidas y Ganancias. Estado de cambios en el patrimonio neto. La Memoria. La fiscalidad empresarial.

- **Interpretación de los Estados Financieros:** el ratio como herramienta. Tipos de análisis. El análisis financiero a c/p y l/p. El análisis económico: ratios económicos, Período Medio de Maduración y Punto Muerto.

Bloque 5.- La función comercial

- **Marketing:** los mercados (definición, clasificación, segmentación...). Orientaciones de la empresa ante el mercado. La función comercial de la empresa. La investigación comercial y sus fases. Las variables del Marketing-Mix. Merchandising. Marketing de guerra.

Bloque 6.- Organización y dirección de la empresa

- **La dirección:** concepto de dirección y niveles. Cualidades del directivo. Funciones de la dirección. Tipos de liderazgo. Modelos de gestión. Toma de decisiones.

- **La organización empresarial:** concepto de organización y principios organizativos. Principales escuelas de pensamiento. La organización formal e informal. La línea vertical y la horizontal. El organigrama. Las estructuras organizativas. Los canales de comunicación, la coordinación y la tecnología en la organización.

- **La gestión de los recursos humanos:** la selección y gestión del personal.

La conducta laboral. La gestión del conocimiento.

Bloque 7.- La función productiva

- **La producción:** definición y objetivos de la producción. (I+D+i). La producción a c/p y l/p. Los costes y su clasificación. La productividad de los factores y su medida. Formas de adquisición de tecnología. Programación, evaluación y control de proyectos. Los inventarios.

3.- SECUENCIACIÓN Y TEMPORALIZACIÓN

Para el desarrollo de esta materia se cuenta con cuatro horas a la semana.

Este curso debe prevalecer la flexibilidad ante todo. Si sufriéramos confinamientos por la Covid-19, la profesora podrá modificar el orden de los temas para garantizar que los temas más difíciles se traten en clases presenciales y los más sencillos online. No obstante, si continuamos con el escenario 2, la propuesta es la siguiente:

- Primera evaluación: Contenidos de los bloques 1, 2 y 3

- Segunda evaluación: Contenidos de los bloques 4 y 5
- Tercera evaluación: Contenidos de los bloques 6 y 7.

4.- RELACIÓN ENTRE CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN, ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS CLAVE

4.1 MAPAS CURRICULARES

Nota.- Debajo de cada estándar, y entre paréntesis, se hace mención a la(s) competencia(s) a trabajar. La nomenclatura utilizada es la siguiente:

- L: Comunicación lingüística.
- M: Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
- D: Digital.
- AAA: Aprender a aprender.
- S: Sociales y cívicas.
- IEE: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.

Economía de la Empresa 2º Bachillerato		
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 1. Economía y escasez. La empresa		
<ul style="list-style-type: none"> ● La empresa y el empresario... ● Distintas teorías sobre el empresario y la empresa <ul style="list-style-type: none"> ● Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. ● Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. ● Funcionamiento y creación de valor. ● Interrelaciones con el entorno económico y social. ● Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa. 	<p>1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</p> <p>Se trata de comprobar que el alumno es capaz de reconocer la forma jurídica de empresa más adecuada en función de la actividad económica a desarrollar, de los objetivos y fines perseguidos por sus socios fundadores, así como en función de sus necesidades de capital y las formalidades legales requeridas.</p>	<p>1 Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo (L, IEE).</p>
		<p>2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas (L, IEE, AAA)</p>

		<p>3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado (AAA).</p>
	<p>4. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p> <p>Se pretende que el alumno reconozca la importancia de las interacciones de la empresa con el exterior (otras empresas,</p>	<p>4. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano (L, AAA).</p> <p>5. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y</p>

	<p>administraciones públicas, clientes, proveedores, entidades financieras, etc.). Valorando críticamente su influencia positiva o negativa, así como la responsabilidad social de la empresa.</p>	<p>negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental (S, AAA)</p>
		<p>6. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos (S).</p>

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 2. Desarrollo de la empresa		
<ul style="list-style-type: none"> ● Localización y dimensión empresarial. ● Estrategias de crecimiento interno y externo. ● Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas 	<p>1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las y decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del</p>	<p>7. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la</p>

<p>y sus estrategias de mercado.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Internacionalización, competencia global y la tecnología. • Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional. 	<p>marco global en el que actúan.</p> <p>Con este criterio se pretende que el alumno identifique los principios organizativos básicos que deben utilizarse a la hora del diseño de estructura organizativa de la empresa, reconociendo las funciones básicas dentro de la empresa así como los otros aspectos a considerar como canales de comunicación, relaciones jerárquicas, motivación y liderazgo.</p>	<p>trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones (IEE,S).</p>
		<p>8. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.</p>
		<p>9. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación (L).</p>
		<p>10. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos (AAA, L).</p>
		<p>11. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes (S.IEE)</p>
		<p>12. Describe las características</p>

		<p>y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental (S).</p>
		<p>13. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global (AAA).</p>

Bloque 3. La función financiera

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
<ul style="list-style-type: none"> ● Estructura económica y financiera de la empresa. ● Concepto y clases de inversión. ● Valoración y selección de proyectos de inversión. ● Recursos financieros de la empresa. ● Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. 	<p>1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.</p> <p>Se pretende comprobar la capacidad para utilizar métodos diversos de selección de inversiones con objeto de plantear, calcular y resolver casos. Así mismo comprobar que saben valorar las necesidades de financiación de una empresa y valorar las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto, en función de tiempo, coste y su correlación con las inversiones en las que se van a aplicar.</p>	<p>14. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones (M).</p> <p>15. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa (M, IEE).</p> <p>16. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización (AAA).</p>

		17. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero (AAA).
		18. Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.
		19. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera (IEE).
		20. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos (D).

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 4. La información en la empresa		
<ul style="list-style-type: none"> • Obligaciones contables de la empresa. • La composición del patrimonio y su valoración. 	1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y	21. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada (L).

<ul style="list-style-type: none"> ● Las cuentas anuales y la imagen fiel. ● Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. ● Análisis e interpretación de la información contable. ● La fiscalidad empresarial. 	<p>proponiendo medidas para su mejora.</p>	<p>22. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales (AAA).</p>
	<p>Se pretende comprobar que los alumnos sepan reconocer los diferentes elementos de estos documentos y su significado en la empresa.</p>	<p>23. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación (M).</p>
	<p>También se pretende valorar si los alumnos son capaces de analizar la situación patrimonial, financiera y económica en un caso sencillo detectando desequilibrios y proponiendo medidas correctoras de estos.</p>	<p>24. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa (M, AAA).</p>
	<p>Valorar esta información para la toma de decisiones estratégicas.</p>	<p>25. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes (AAA).</p>
		<p>26 Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de</p>

		problemas empresariales (M).
		27. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado (IEE).
		28. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones (S).
	<p>26. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.</p> <p>El alumno debe comprender la importancia para la sociedad del adecuado cumplimiento de las obligaciones fiscales, reconociendo los problemas que genera la economía sumergida o las infracciones en el ámbito fiscal</p>	<p>29. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad, señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional (M, S).</p>

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 5. La función comercial de la empresa		
•	1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa	30. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el

	<p>ante diferentes situaciones y objetivos.</p> <p>Se pretende que el alumno sepa definir un mercado en función del número de competidores, del producto vendido, etc. y que identifique las diversas políticas de marketing y sepa adaptarlas a cada caso concreto. Igualmente, se evalúa que sea capaz de interpretar y valorar las estrategias de marketing combinando las decisiones sobre las variables del marketing-mix, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, ambiental, etc.</p>	<p>número de competidores y el producto vendido (L).</p>
		<p>31. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing (S).</p>
		<p>32. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental (S).</p>
		<p>33. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados (AAA).</p>
		<p>34. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos (IEE).</p>
		<p>35. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing (D,IEE).</p>

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 6. Organización y dirección de la empresa		
<ul style="list-style-type: none"> ● La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. ● Funciones básicas de la dirección. ● Planificación y toma de decisiones estratégicas. ● Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal. ● La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación. ● Los conflictos de intereses y 	<p>1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.</p> <p>Con este criterio se pretende que el alumno identifique los principios organizativos básicos que deben utilizarse a la hora del diseño de estructura organizativa de la empresa, reconociendo las funciones básicas dentro de la empresa así como los otros aspectos a considerar como canales de comunicación, relaciones</p>	<p>36. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica (S).</p> <p>37. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa (L, S,AAA).</p> <p>38 Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa:</p>

sus vías de negociación.	jerárquicas, motivación y liderazgo.	aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones (L).
		39. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora (S,AAA).
		40. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras (IEE).
		41. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad (S).

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 7. La función productiva		
<ul style="list-style-type: none"> ● Proceso productivo, eficiencia y productividad. ● La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial. ● Costes: clasificación y cálculo de los 	<p>1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i</p> <p>La finalidad de este criterio es que sepan reconocer la importancia de los distintos factores productivos, que se combinan mediante la técnica elegida, comprobando la influencia del desarrollo tecnológico habido con el crecimiento de los últimos años,</p>	<p>42. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa (M).</p> <p>43. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores (M, S).</p>

<p>costes en la empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa. • Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios. 	<p>valorando la importancia del I+D+i en los incrementos de productividad actuales.</p>	<p>44. Valora la relación entre el control de inventarios y la eficiencia en una empresa (AAA).</p>
	<p>Competencias a trabajar</p> <p><i>2º). Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología</i></p> <p><i>4º) Aprender a aprender.</i></p> <p><i>6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.</i></p>	<p>45. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento (S,IEE).</p>
<p>2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.</p> <p>Se pretende valorar en los alumnos la capacidad de diferenciar y estructurar los ingresos y costes generales de una empresa, determinando el beneficio o pérdida generada, así como el nivel mínimo de ventas necesario para su supervivencia en el mercado y sus análisis de sensibilidad.</p>		<p>46. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados (M, IEE).</p>
		<p>47. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente (M).</p>
		<p>48. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa (M, AAA).</p>

	3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.	49. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario (M, AAA).
	Diferenciar los distintos modelos de gestión de inventarios, su importancia en el conjunto de la empresa, así como los diversos métodos de valoración de los mismos.	50. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos (AAA).

5.- ESTRATÉGICAS METODOLÓGICAS. ENFOQUES ADECUADOS A LOS CONTEXTOS DIGITALES

Esta metodología está diseñada para un escenario 2 (enseñanza presencial con distancia de seguridad) frente a la Covid-19. En el caso de que se produjera el escenario 3, las clases se darían por Meet, las presentaciones se subirían a Classroom y se seguirán utilizando otras herramientas de Google como los Cuestionarios y Site.

Las estrategias empleadas por el profesor serán (escenario 2):

- Evaluación de diagnóstico de conocimiento previos (todos los alumnos no han cursado Economía de 1º), mediante diálogos, cuestiones, lluvia de ideas, técnicas de desconcierto o de “caballo negro”.

- Método intuitivo, para acercarnos lo más posible a la realidad inmediata del alumno para que este se implique más fácilmente, situándolo, en ocasiones, como el protagonista del caso que tengamos que resolver.
- Explicación teórica por parte del profesor.

- Establecimiento de referencias cruzadas para que aprendan a relacionar las cosas (continuas alusiones a unidades anteriores).

- Indagación. Se trata de despertar su curiosidad y fomentar el aprendizaje por sí mismo, buscando ejemplos prácticos de lo que hayamos visto en clase o realizando trabajos sobre empresas de la zona.

- Análisis y comentarios de noticias de actualidad empresarial seleccionadas por el profesor.

- Aprendizaje cooperativo.

- Debates, buscando la reflexión, sentido crítico, respeto, convivencia, socialización, argumentación en público, expresión oral.

- Actividades de valoración del proceso de aprendizaje para repasar lo importante y consolidar los aspectos donde pueda haber mayor dificultad.

- Elaboración de trabajos monográficos sobre empresas (Mercadona, Inditex...), para constituir una "casoteca", trabajos que serán presentados en el aula.

- Diseño de situaciones de simulación para que integren conocimientos, destrezas y actitudes.

- Actividades de síntesis, mediante esquemas y mapas conceptuales o proponiendo cuadros de doble entrada que resuman la información.
- Actividades de motivación, convirtiéndoles en los protagonistas de los enunciados de ejercicios.

Estas actividades serán organizadas por el profesor, de forma que unas se realicen en grupos desde casa (para promover el trabajo en equipo y las relaciones telemáticas entre los alumnos) y otras individualmente (para que aprendan a trabajar con autonomía y tomar sus propias decisiones).

Para realizar todo esto se emplearán distintos soportes que brinden al estudiante un entorno que favorezca su aprendizaje, especialmente se recurrirá a las Tics por su interactividad y su dinamismo.

6.-TEMAS TRANSVERSALES

Los elementos transversales fundamentales en esta materia son:

- Desarrollo sostenible: Especialmente cuando hablemos de responsabilidad social y de creación de empresas.
- Desarrollo del espíritu emprendedor: Se fomentará desde el primer día, ya que simularemos durante el curso la creación y gestión de una empresa

Se trabajarán durante todo el curso, con el objetivo de fomentar la actitud crítica del alumno ante temas como:

- La competencia desleal.
- La discriminación sexual.

- La falta de responsabilidad social de algunas empresas.
- La creación de necesidades a través de la publicidad.
- La maximización del beneficio como único objetivo de la empresa.

Estos contenidos serán tratados mediante textos de apoyo, exposiciones de clase, debates y casos reales aportados por el profesor.

A continuación se detallan las unidades didácticas en que se prestará mayor atención a cada tema transversal:

- Educación para la igualdad de sexos y razas: Temas de marketing y recursos humanos.

- Educación para la paz: Temas dirección, recursos humanos y ética empresarial.

- Educación ambiental: Temas que tratan sobre responsabilidad social de la empresa, proyecto empresarial, localización, producción...

- Educación del consumidor: Tema de marketing.

7.-MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Tanto los alumnos como la profesora utilizarán la plataforma Classroom desde comienzo de curso, de modo que, si hubiera algún confinamiento, esta será la principal vía de contacto (además de Rayuela). En este último caso también se recurrirá a otras herramientas de Google como pueden ser Meet o Site.

Los materiales empleados serán:

- Apuntes mecanografiados.
- Presentaciones de Google.
- Libros de texto (no obligatorio)
- Revistas especializadas (Revista Emprendedores).
- Diarios económicos digitales
- Artículos de prensa económica.
- Textos legales: Plan General de Contabilidad de PYMES.
- Pizarra digital o tradicional.
- Documentos e impresos relacionados con la materia.
- Cuadernillos de ejercicios preparados por el profesor
- Ordenador (especialmente para acceder a Internet).
- Buscadores (Google...)
- Consulta de blogs (“El blog salmón”, “Va de lentejas”...)
- Visita de páginas web (INE, EUROSTAT...)
- Vídeos y documentales (“Planeta Zara”...).
- Esquemas

8.-MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

DIVERSIDAD DE RITMOS DE APRENDIZAJE:

Se buscará una educación lo más personalizada posible, para ello el profesor preparará cuestiones y textos de complejidad creciente para adaptarse a los distintos tipos de aprendizaje.

A su vez, acudirá a trabajos de grupo, de los que estudiará su composición con el fin de que sus miembros se ayuden mutuamente.

Se incluirán como actividades de refuerzo distintos trabajos de investigación sobre temas cercanos y atractivos para los alumnos.

DIVERSIDAD DE INTERESES Y MOTIVACIONES:

Para responder a esta diversidad realizaremos "actividades de indagación en la calle", proyectos propios que fomenten la creatividad del alumno y estudios de empresas reales dedicadas a distintas ramas de actividad como son Inditex, Mercadona, IKEA... así como de la trayectoria de empresarios como Steve Jobs o Amancio Ortega.

9.- EVALUACIÓN. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Ya especificados en el mapa curricular del punto 4 de la programación:

- Describir e interpretar la empresa como un sistema integrado de elementos con unos objetivos que realiza unas funciones en la Economía; analizar, para determinados casos prácticos, los distintos criterios de clasificación de empresas; así como valorar, las distintas formas jurídicas que adoptan, en función de las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.
- Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos y del análisis de diversos casos empresariales, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de

su actividad.

- Identificar y analizar, a partir de supuestos concretos, las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones de localización y dimensión tomadas por las empresas, considerando las características del marco global en el que actúan.
- Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.
- Analizar diferentes procesos productivos de empresas de diversa naturaleza, desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i.
- Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, y aplicar métodos de análisis para la toma de decisiones empresariales, a partir de diversos supuestos planteados.
- Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar sus modelos de gestión.
- Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.
- Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias para casos sencillos de empresas, explicando su significado, diagnosticando su situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.
- Reconocer la importancia para la sociedad del cumplimiento de las obligaciones fiscales de las empresas explicando los diferentes impuestos que les afectan.

- Valorar distintos proyectos de inversión empresarial, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.

10.- EVALUACIÓN. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

10.1 Evaluación inicial

Para conocer dicha situación es habitual emplear pruebas que parten de los objetivos y los contenidos mínimos que el alumno debió adquirir al finalizar el curso anterior, de modo que se han realizado pruebas de conocimientos previos.

10.2 Procedimiento de evaluación

Cada trimestre

- El PROCESO de evaluación será debe permitir preparar al alumno para la EBAU, por ello, en cada examen, el profesor especificará qué contenidos van a entrar.
- Los INSTRUMENTOS serán variados, para fomentar no solo el saber, sino también el “saber hacer” y el “saber ser”:

1.- La realización de trabajos: resolución de ejercicios, comentarios de artículos, trabajos de investigación para ayudar al alumno a comprender la materia, esquemas, resúmenes, cuestionarios de preguntas, etc.

2.- Dos exámenes escritos por evaluación (con igual peso), que consistirán en una parte teórica con preguntas de desarrollo y preguntas cortas y una parte práctica (salvo el primero en que sólo se evaluarán los conceptos teóricos). Estos exámenes deben estar resueltos con equilibrio entre teoría y práctica, o sea, no pueden estar descompensados para evitar que el alumno solo trabaje una u otra.

Los exámenes serán siempre presenciales, ya que estamos programando para un escenario 2, aunque hubiera confinamientos transitorios, los exámenes se realizarían a posteriori y presencialmente (cuando se pueda volver a clase y podamos valorar en las mejores condiciones el aprendizaje del alumno).

3.- Presentaciones (individuales o grupales al grupo-clase, tradicionales o digitales, con contenidos elaborados por ellos a partir de las directrices marcadas por la profesora)

- **NORMAS:**

El alumno que haya faltado a clase en horas previas a un examen no tendrá derecho a realizarlo salvo que aporte justificante médico (norma de centro).

El alumno que falte a un examen deberá aportar un justificante médico para que el profesor se lo repita (en la fecha que el profesor estime).

El alumno que recurra a técnicas fraudulentas para aprobar un examen suspenderá directamente dicha evaluación.

Calificación final

Para aprobar la asignatura será necesario que el alumno haya obtenido una calificación igual o superior a cinco puntos en todas las evaluaciones.

Los alumnos deberán hacer la prueba escrita final para adquirir una visión global de la misma que cumpla la finalidad de recuperación para unos y subida de nota para los alumnos que hayan aprobado todas las evaluaciones. Si un alumno recurre a técnicas fraudulentas, en la convocatoria ordinaria o extraordinaria, se le puntuará con un cero.

11.- EVALUACIÓN. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

En la siguiente tabla se recogen los criterios de calificación por bloques de contenido:

Evaluación	Bloques de contenido	Instrumentos de evaluación	Criterio de calificación	Estándar nº
1ª	1, 2 y 3 (Estándares 1...20)	Pruebas escritas	90%	Todos
		Presentaciones	10 %	2, 3, 5 y 12

		y Realizac. Trabajos		
2 ^a	4 y 5 (Estándares 21...35)	Pruebas escritas	90%	Todos
		Realizac. de trabajos	5%	24 y 25
		Presentaciones	5%	32
3 ^a	6 y 7 (Estándares36...50)	Pruebas escritas	90%	Todos
		Presentaciones	5%	37
		Realizac. de trabajos	5%	42 y 48

15.- EVALUACIÓN. ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE MÍNIMOS.

Los estándares de Economía de la Empresa son 50, de los cuales 35 son considerados básicos y están recogidos en el mapa curricular del apartado 7 con color rojo, el resto son los estándares no básicos.

Los estándares básicos supondrán el doble de peso que los no básicos. Durante el presente curso será muy importante la flexibilidad y adaptación a las distintas circunstancias que puedan surgir, así, en caso de confinamiento (si pasáramos al escenario 3) se dará prioridad a los estándares básicos, pudiéndose dejar sin trabajar los no básicos, siempre que no sean relevantes para desarrollar con éxito la EBAU. En todo caso, esta circunstancia se plasmará tanto en actas del Departamento de Economía como en la memoria

final y, si fuera necesario, en un anexo a la programación.

Si el alumno fuera con la materia suspensa a la convocatoria ordinaria o extraordinaria, puede resultarle de utilidad la ponderación de la materia por bloques de contenido y estándares básicos que se recoge en el siguiente cuadro:

Bloque de contenido	Ponderación	Estándar básico n°:
1	20%	1, 2, 3 y 5
2	10%	7...12
3	15 %	14, 15 y 18
4	25 %	21...25
5	10%	30...35
6	10 %	36, 38...41
7	10 %	42, 43, 46...48

Nota.- Para ver el estándar que corresponde a cada número, consultar el mapa curricular, apartado 4, de esta programación.

13.- EVALUACIÓN. PLAN DE RECUPERACIÓN DE EVALUACIONES SUSPENSAS

Las recuperaciones a las que nos referimos en este apartado serán por evaluación y no por examen no superado.

Una evaluación suspensa requiere, necesariamente, de una recuperación, ya que no se puede compensar con una evaluación aprobada (un 6 en la primera evaluación y un 4 en la segunda no implica aprobar la segunda evaluación)

El alumno que suspenda una evaluación realizará un examen de recuperación al comenzar el siguiente trimestre (salvo si se suspende la tercera, que se recuperará en el examen final). Independientemente de la calificación obtenida en esa prueba, al tratarse de una actividad de recuperación, la calificación máxima será de 6 puntos.

El alumno que al final de curso, (tras las recuperaciones trimestrales), siga teniendo dos o más evaluaciones suspensas deberá presentarse al examen final con toda la materia.

Cuando finalicen oficialmente las clases, los profesores continuarán impartiendo clases de refuerzo a aquellos alumnos que tengan que examinarse en la convocatoria extraordinaria.

14.- PLAN DE RECUPERACIÓN DE PENDIENTES DE AÑOS ANTERIORES.

En la programación de Economía de 1º de Bachillerato ya se ha recogido el procedimiento para que los alumnos, que cursan 2º de Bachillerato y que tienen la Economía de primero pendiente, puedan recuperar esa materia. Respecto a Economía de la Empresa, no se puede dar dicha situación.

15.- PLAN DE REFUERZO (Evaluaciones suspensas)

Los alumnos que hayan suspendido una evaluación y que vuelvan a suspender el examen de recuperación serán objeto de un plan de refuerzo, que consistirá en la realización de diferentes actividades propuestas por la profesora, a fin de evitar que el alumno se olvide de esta parte de la materia, facilitando así que el alumno siga consolidando sus conocimientos y, por tanto, que le sea más fácil superar la materia en la convocatoria ordinaria.

16.-PLAN DE RECUPERACIÓN. PRUEBAS EXTRAORDINARIAS.

(Ver el apartado 15 sobre los estándares mínimos)

Al tratarse de alumnos de 2º de Bachillerato, se considera que solo es necesario emplear un instrumento de evaluación que será un examen escrito.

La **estructura del examen** extraordinario será similar a la del examen ordinario.

La teoría será valorada entre 4 y 6 puntos y constará de preguntas a desarrollar y preguntas más cortas. La práctica tendrá un valor entre 4 y 6 puntos y versará fundamentalmente sobre los temas de inversión y análisis contable.

En el examen se hará constar los criterios concretos de baremación para que el alumno conozca el valor máximo de cada pregunta.

Calificación: la calificación máxima que se puede obtener en esta convocatoria (independientemente de la nota del examen) será de un 5, ya que el alumno está siendo evaluado solo de los estándares de aprendizajes básicos, y no sería justo poner más nota que aquellos alumnos que han sido evaluados de todos los estándares.

17.- COMUNICACIÓN DE LOS CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Al tratarse de alumnos de segundo de Bachillerato, se les comunicará directamente el procedimiento de evaluación y los criterios de calificación a principio de curso en una presentación que se dejará en Classroom. También se encontrarán en Jefatura de Estudios a disposición de padres y alumnos. No obstante, estos serán recordados siempre que sea necesario o a petición de los alumnos o sus padres.

18.- ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS y EXTRAESCOLARES

Se realizarán algunas conferencias por Meet con expertos relacionados con marketing y con recursos humanos.

Siempre que sea posible, se realizará una visita a empresas de la zona, como pueden ser Líder S.A. o Deutz Spain S.A.

19.- ACTIVIDADES DE FOMENTO DE LA LECTURA

Desde la asignatura de Economía de la Empresa se propondrán actividades que estimulen el interés por la lectura y la capacidad de expresarse correctamente en público. Algunas de estas actividades serán:

- La profesora entregará artículos de revistas especializadas y noticias de actualidad empresarial para que sean trabajados por los alumnos y expuestos en clase.

- Se aludirá en clase a noticias concretas de prensa escrita o digital para que el alumnado pueda leerlas, comentarlas y estudiar su repercusión económica.
- Se podrían proponer algunos libros de lectura voluntaria de la editorial Empresa Activa o similares que estudien la empresa, casos empresariales o que profundicen en sus áreas funcionales (siempre que el alumnado esté suficientemente motivado).
- Se propondrá la lectura y la búsqueda de información de empresas conocidas, empresarios, responsabilidad social corporativa...que deberán ser expuestos con posterioridad en clase.

20.- EVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA DOCENTE, DEL PROCESO DE ENSEÑANZA Y DEL APRENDIZAJE DE LOS ALUMNOS

Durante el curso se hará una reflexión continua sobre estos aspectos con la finalidad de implementar prácticas de mejora

Evaluación de la programación y del proceso de enseñanza

En las reuniones periódicas del Departamento se realizará un seguimiento del grado de cumplimiento de la programación y se hará constar en acta. También serán recogidas las sugerencias de mejora o posibles cambios a realizar en las programaciones de futuros cursos así como valoraciones de las actividades propuestas.

Evaluación del alumno de la práctica docente

Al finalizar cada trimestre se le pasará al alumno un cuestionario anónimo donde podrá valorar la actividad del profesor y hacer sugerencias de mejora.

Zafra, 5 de octubre de 2021