PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMíA.

CURSO 2024-25

PROFESORES:

Mª LORETO HABELA LÓPEZ DE LERMA

Mª BELÉN BARROSO CARBAJO

RUTH Mª SANGUINO BLANCO

MARINA GONZÁLEZ ARCE

JULIÁN CAMACHO RISCO

ÍNDICE

1. **ASPECTOS GENERALES** 3

2. **PROGRAMACIÓN DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD 2º ESO** 7

3. **PROGRAMACIÓN ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO 4º ESO** 86

4. **PROGRAMACIÓN DE ECONOMÍA 1º BACHILLERATO** 147

5. **ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL 1º BACHILLERATO** 193

6. **EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO 2º BACHILLERATO** 258
7. **EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA** 317
8. **EMPLEABILIDAD** 354

9. **BIBLIOGRAFÍA** 309

ASPECTOS GENERALES:

1. COMPOSICIÓN DEL DEPARTAMENTO

El departamento de Economía está compuesto por:

- **Julián Camacho Risco** (Jefe del Departamento) imparte las siguientes asignaturas:

* Empresa y diseño de modelos de negocio de 2º Bachillerato Diurno: 1 grupo

* Economía de 1º Bachillerato de Ciencias Sociales Diurno: 1 grupo

* Economía, emprendimiento y actividad empresarial de 1º Bachillerato General Diurno: 1 grupo

* Economía y emprendimiento 4º ESO: 1 grupo

- **M.ª Loreto Habela López de Lerma** (Secretaria del Centro) imparte las siguientes asignaturas:

* Empresa e Iniciativa Emprendedora de 1º Ciclo Formativo de Grado Medio en Guía en el Medio Natural y de Tiempo Libre: 1 grupo.

* Empresa e Iniciativa Emprendedora de 2º Ciclo Formativo de Grado Superior en Acondicionamiento Físico: 1 grupo.

- **Mª Belén Barroso Carbajo i**mparte las siguientes asignaturas:

* Empresa y Diseño de Modelos de Negocio de 2º Bachillerato Diurno: 1 grupo

* Economía de 1º Bachillerato Ciencias Sociales Diurno: 1 grupo

* Empleabilidad de 1º Ciclo Formativo de Grado Superior de Guía en el Medio Natural y de Tiempo Libre: 1 grupo

* Empresa e Iniciativa Emprendedora de 2º Ciclo Formativo de Grado medio de Guía en el Medio Natural y de Tiempo Libre: 1 grupo

* Empresa e Iniciativa Emprendedora de 1º de Técnico Superior en Acondicionamiento Físico: 1 grupo

- **Ruth Mª Sanguino Blanco** imparte las siguientes asignaturas:

* Empresa y Diseño de Modelos de Negocio de 2º Bachillerato Diurno: 1 grupo

* Emprendimiento Social y Sostenibilidad 2º ESO: 1 grupo

* Economía y emprendimiento 4º ESO: 1 grupo

* Economía de 1º Bachillerato Ciencias Sociales Diurno: 1 grupo

* Empleabilidad de 1º Ciclo Formativo de Grado medio de Guía en el Medio Natural y de Tiempo Libre: 1 grupo

* Empleabilidad de 2º Ciclo Formativo de Grado Superior de Acondicionamiento Físico: 1 grupo

- **Marina González Arce** (Media jornada) imparte las siguientes asignaturas:

* Economía de 1º Bachillerato Ciencias Sociales Nocturno: 1 grupo
* Empresa y Diseño de Modelos de Negocio de 2º Bachillerato Nocturno: 1 grupo
* Tutoría 2º Bachillerato Ciencias Sociales Nocturno

2. MATERIAS DEL DEPARTAMENTO:

- Emprendimiento Social y SostenibILIDAD 2º ESO
- Economía y Emprendimiento de 4º ESO
- Economía de 1º de Bachillerato de Ciencias Sociales
- Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial de 1º Bachillerato General
- Empresa y Diseño de Modelos de Negocio de 2º de bachillerato

3. CALENDARIO DE REUNIONES

Las reuniones de departamento se realizarán los JUEVES de 10:10 a 11:00H

4. DECISIONES DIDÁCTICAS Y METODOLÓGICAS

Las decisiones didácticas y metodológicas son detalladas en cada materia por curso.

5. UNIDAD DIDÁCTICA SOBRE COMPETENCIA DIGITAL

La competencia digital es una de las siete competencias clave establecidas en el Real Decreto 1105/2014. Se define como la habilidad para buscar y procesar información mediante un uso creativo, crítico y seguro de las TIC.

Como se indica en otro punto de la programación, utilizaremos la ***plataforma educativa Classroom*** para combinar el aprendizaje en clase con ejercicios y material de apoyo, como complemento de las clases presenciales. De igual forma, se utilizará dicha plataforma para crear las clases virtuales en caso de implantarse, en algún momento del curso escolar, la educación online.

Las materias propias del departamento de economía contribuyen de manera decisiva a la adquisición por parte de los alumnos de dicha competencia digital.

En concreto, desde el departamento de economía se programa la siguiente intervención didáctica, que permite trabajar a lo largo de todo el curso, la competencia digital, tanto de manera presencial como ante una situación de enseñanza a distancia.

Creación de un dossier de noticias económicas.

- Creación de contenidos. A partir de las noticias económicas seleccionadas.
- Formación de grupos de trabajo. Entre 2-4 alumnos por grupo.
- Búsqueda de información. Mediante el uso de distintas herramientas de búsqueda por internet deben comentar y analizar la información aportando las relaciones que existen con los contenidos estudiados en el temario.
- Presentación del dossier de noticias y los análisis y conclusiones que han obtenido ante los compañeros.

Competencia digital	**Tipo de material**	**Herramienta TIC**
Búsqueda de información	Vídeo Buscadores Scholar Páginas Web	Youtube Google
Creación de contenidos	Procesador de texto Infografías Blog	Google Drive Pinterest Blogger Google
Presentación	Presentaciones	Presentaciones de google

Los descriptores que priorizaremos son los siguientes:

- Emplear distintas fuentes para la búsqueda de información.
- Elaborar información propia derivada de la información obtenida a través de medios tecnológicos.
- Utilizar distintos canales de comunicación audiovisual para transmitir informaciones diversas.
- Comprender los mensajes que se publican en los medios de comunicación.
- Manejar herramientas digitales para la construcción de conocimiento.
- Aplicar criterios éticos en el uso de las tecnologías.

Las destrezas que pretendemos conseguir son:

- Acceder, buscar y seleccionar críticamente la información.
- Seleccionar fuentes de información veraces y rigurosas.
- Interpretar, elaborar y comunicar información.

Evaluación: Los criterios de evaluación son:

- La conexión entre la teoría estudiada y la selección de noticias económicas por parte de los alumnos.

- Nivel de profundidad del análisis y reflexiones obtenidas.
- La capacidad de síntesis.
- La calidad técnica del recurso tecnológico obtenido.

Temporalización y secuenciación: Se elaborará a lo largo de todo el curso económico. Trabajando tres noticias económicas como mínimo por evaluación.

Observaciones: Las herramientas TIC utilizadas son complementos de google disponibles para trabajar desde la plataforma educativa Classroom.

EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

2º Educación Secundaria Obligatoria.

1. INTRODUCCIÓN

Nuestra sociedad actual vive en una constante transformación en la que la economía tiene mucho que ver. El modelo económico actual, basado en el excesivo consumo de recursos, está provocando considerables cambios, tanto en el ámbito medioambiental, en el social y en el laboral. Por eso es necesario una mayor sensibilidad a los cambios que nuestras acciones producen en el entorno. Las organizaciones empresariales pasan a adoptar un protagonismo fundamental en el compromiso con dicho cambio y la sociedad es cada día más sensible a este proceso, modificando sus conductas y valorando que el día de mañana deberá dejar un legado lo más favorable posible a las generaciones futuras.

Este mundo cambiante en el que vivimos nos obliga a fomentar en nuestra ciudadanía las competencias necesarias para dar sus propias respuestas a preguntas que todavía no se han planteado. Nuestra misión, una ciudadanía comprometida con la sociedad en la que vivimos, una ciudadanía alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El aprendizaje del alumnado se produce hoy en un entorno muy dinámico y cambiante, que exige saber conjugar los aspectos estrictamente curriculares con aquellos otros que son imprescindibles, si bien no son obligatorios, para generar personas más capaces y mejor adaptadas a su entorno.

Teniendo esto en cuenta, la finalidad de **EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD (ESS)** es contribuir a formar personas críticas y responsables ante los problemas actuales relativos al medio ambiente, degradación del planeta y exceso de consumo, para ser conscientes de la importancia de sus acciones y su repercusión negativa en el bien común.

Además, emprender es algo más que generar ideas de negocio: se concibe como una actitud capaz de generar cambios en el entorno para mejorarlo, entendiendo el concepto de emprendimiento de manera más amplia, ya sea desde el punto de vista social, cultural, científico-tecnológico o empresarial, entre otros.

En esta línea, desde 2005 en Extremadura se viene desarrollando de manera estructural el trabajo en materia de cultura emprendedora en las diferentes etapas educativas. Por ello, esta materia se imparte en 2º ESO como materia optativa que el alumnado puede elegir entre seis (junto a Segunda Lengua Francés, Segunda Lengua Inglés, Segunda Lengua Portugués, Refuerzo Ámbito Lingüístico y Refuerzo Ámbito Científico.

El desarrollo económico debe ser compatible con el desarrollo de la sociedad y con la interiorización de los posibles impactos que pueda tener sobre las generaciones futuras. Todo el mundo tiene que contribuir al desarrollo sostenible, de acuerdo con los compromisos que marcan las Naciones Unidas y por eso los modelos de empresa deben asumir los cambios demandados en la Agenda 2030 trabajando de acuerdo con un horizonte temporal, pensando en que los recursos son cada día más limitados, que el planeta tiene un punto crítico de no retorno y que cuanto más se tarde en llegar a él mejores serán las perspectivas de futuro.

La cultura emprendedora impulsa proyectos transformadores que mejoran el entorno creando ideas con valor social como marco de intervención para identificar retos locales y aplicar objetivos globales a escala local, conectando estos dos niveles: el marco global del reto (ODS) con la realidad del entorno local.

En este sentido, la materia de Emprendimiento Social y Sostenibilidad contribuye a la consecución de dichos objetivos, en la parte de concienciación y sensibilización, pero fundamentalmente en la parte de educación a través de los procesos de enseñanza y aprendizaje, eminentemente prácticos que permitan formar al alumnado de acuerdo a unos valores de desarrollo económico comprometidos con los ODS.

A este respecto y alineado con la estrategia regional basada en la economía verde, se hacen explícitos algunos objetivos que contribuirán a generar personas más concienciadas con el espacio natural y social en el que viven, por lo que la sostenibilidad y el emprendimiento social son opciones destacadas en los proyectos que se desarrollan en el marco de esta materia.

Además, la cultura emprendedora y su vocación transformadora permite trabajar en la promoción del emprendimiento de manera progresiva, transversal e inclusiva, a lo largo de todas las etapas educativas, y junto a otros componentes de la comunidad educativa y del entorno, tales como familias, entidades sociales y empresariales, instituciones públicas o privadas, universidad, etc., generando espacios que los dotan de herramientas

para su desarrollo.

En este sentido, la materia de Emprendimiento Social y Sostenibilidad contribuye a la consecución de dichos objetivos de dos maneras. Por un lado, mediante la concienciación y sensibilización, pero por otro, y fundamentalmente, a través de los procesos de enseñanza y aprendizaje, eminentemente prácticos, que permitirán formar al alumnado según unos valores de desarrollo económico comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La formación en emprendimiento es fundamental para contribuir a la competencia emprendedora y al resto de las competencias establecidas por Recomendación del Consejo de Europa de 22 de mayo de 2018 relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente. La competencia emprendedora se refiere a la capacidad de actuar con arreglo a oportunidades e ideas, y transformarlas en valores para otros. Se basa en la creatividad, el pensamiento crítico y la resolución de problemas, en tomar la iniciativa, la perseverancia y la habilidad de trabajar de manera colaborativa en la planificación y la gestión de proyectos de valor financiero, social o cultural. El desarrollo de estas habilidades emprendedoras es parte fundamental de esta asignatura, utilizándose de forma práctica para conseguir alcanzar las competencias específicas de la materia. Desde la propia Comisión Europea se ha propuesto una nueva agenda de capacidades para mejorar el capital humano, la empleabilidad y la competitividad. En esta agenda destaca especialmente las habilidades y el espíritu innovador y emprendedor. En este marco nace a finales de 2016 EntreComp, Marco europeo de la competencia emprendedora, que pretende ser una herramienta para mejorar la capacidad emprendedora de las organizaciones y ciudadanía europeas. Este nuevo marco puede ser utilizado por el profesorado para los diseños curriculares y también por cualquier profesional del ámbito de la formación. Pretende establecer un puente entre el mundo laboral y el mundo educativo en relación a la competencia emprendedora.

El marco europeo, español y autonómico sitúa la competencia emprendedora entre las competencias esenciales que deben ser fomentadas en los sistemas educativos y formativos. Para este objetivo son necesarias estrategias que ofrezcan al alumnado conocimientos, destrezas y habilidades, facilitando la puesta en práctica de ideas y proyectos según el informe Monitor de la Educación y la Formación 2020 de la Comisión Europea.

La Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, de Educación, establece como principios

pedagógicos que deben orientar las propuestas de los centros a su alumnado y en todas las etapas educativas, “la innovación e inclusión educativa, la igualdad entre hombres y mujeres, el emprendimiento, la creatividad, la investigación, la educación para el consumo responsable y el desarrollo sostenible, la educación para la salud, emocional y en valores, la potenciación del aprendizaje significativo”.

Dentro del contexto extremeño, la ley 4/2011, de 7 de marzo, de Educación de Extremadura, se contemplan como aspectos prioritarios en el currículo la “capacidad emprendedora y la inteligencia emocional como ejes transversales”, así como se recoge “el deber de respetar los diversos ritmos de aprendizaje, atendiendo a la diversidad del alumnado en función de sus necesidades, y la obligación de usar métodos activos, participativos y de trabajo en equipo”. En su artículo 81, contempla que “los centros educativos fomentarán en el alumnado la capacidad emprendedora, la iniciativa personal, la creatividad y la imaginación, para llevar a cabo tareas que transformen las ideas en acciones”, siendo uno de los fines que persigue este sistema educativo extremeño.

El aprendizaje competencial del alumnado debe guiar el currículo, como contempla la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, de Educación, estableciendo el llamado Perfil de salida del alumnado, es decir, qué debe saber hacer el alumnado al terminar las distintas etapas educativas para desenvolverse como ciudadanos y futuros profesionales en un mundo interconectado, global y cambiante.

En este sentido, esta materia ayuda a desarrollar conocimientos, destrezas y habilidades de competencias como la digital, la cívica y social, lingüística, emprendedora, la intrapersonal o matemática, adecuando la organización de los espacios, los tiempos y las metodologías, proponiendo actividades motivadoras y trabajo en equipo en torno a proyectos vinculados a su vida, a sus intereses o al contexto laboral próximo.

Estas competencias emanan de la Recomendación del Consejo de la Unión Europea de 2018 y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. Cada una de ellas tiene tres dimensiones (cognitiva, instrumental y actitudinal) y su adquisición contribuye a la adquisición de todas las demás y a la consecución de los objetivos planteados por la LOMLOE.

Por todo ello, la materia es necesaria para fortalecer y forjar en el alumnado la visión de la ciudadanía global a través de una educación global con acción local, mediante la que se contribuya a la formación de ciudadanas y ciudadanos responsables, comprometidos

con la justicia y la sostenibilidad del planeta, que trabajen desde el respeto y la estima de la diversidad como fuente de enriquecimiento humano, el consumo responsable y la defensa del medioambiente, el respeto a los derechos humanos, la igualdad de género, la participación, el diálogo como medio para la resolución de conflictos y, en definitiva, que contribuyan a la construcción de una sociedad justa, equitativa y solidaria.

La estructura de la materia de Emprendimiento Social y Sostenibilidad queda establecida en tres bloques. El primero se centra en el análisis y desarrollo del perfil de la persona emprendedora, además de en las cualidades o habilidades personales y sociales necesarias para desarrollar un proyecto dentro de un entorno cambiante e incierto. El segundo bloque se ocupa del análisis de los citados entornos sociales y medioambientales, para detectar necesidades y oportunidades que den lugar a un proyecto concreto. Finalmente, el tercero se dedica a la respuesta de la economía actual frente al problema medioambiental que ofrece la economía verde y circular.

Estas tres áreas están directamente relacionadas con las áreas establecidas en el marco Entrecomp, que hacen hincapié en la competencia emprendedora como la capacidad para identificar y transformar ideas y oportunidades en acción, movilizando los recursos necesarios para ello. Estos recursos pueden ser personales, es decir, confianza en uno mismo, motivación y perseverancia; materiales, por ejemplo, medios de producción y recursos financieros, o habilidades, conocimientos específicos y actitudes.

2. MARCO NORMATIVO.

Los principales referentes educativos se dividen en tres niveles: el Marco legislativo básico, el Proyecto Educativo del Centro y la Programación de aula.

Primer Nivel de Concreción curricular: el Marco legislativo básico.

Es la normativa educativa, nacional y autonómica, en la que se establecen los objetivos, competencias, saberes, criterios de evaluación y principios metodológicos, que se han tenido en cuenta para elaborar la presente programación.

NORMATIVA NACIONAL	NORMATIVA EXTREMEÑA
Ley Orgánica 2/2006 (LOE), de 3 de mayo, de Educación	Ley 4/2011, de 7 de marzo, de Educación de Extremadura (LEEX)

Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre (LOMLOE), por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOE)	Decreto 110/2022, de 22 de agosto, por el que se establecen la ordenación y el currículo de la ESO para la CCAA de Extremadura
Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas del Bachillerato	Decreto 228/2014, de 14 de octubre, por el que se regula la respuesta educativa a la diversidad del alumnado en la CCAA de Extremadura
	Instrucción nº 14/2022, de 27 de junio, de la secretaría general de educación, por la que se unifican las actuaciones correspondientes al inicio y desarrollo del curso escolar 2022/2023 en los centros docentes de Extremadura.

Segundo nivel de concreción curricular: el Proyecto Educativo de Centro (PEC)

El PEC es elaborado por el equipo directivo, el claustro de profesores y los miembros del consejo escolar. El artículo 10 del *Decreto 109/2022* establece que "el PEC recogerá los valores, los fines y las prioridades de actuación, e impulsará y desarrollará los principios, objetivos y metodología propios de un aprendizaje competencial orientado al ejercicio de una ciudadanía activa".

Tercer nivel de concreción curricular: Programación de aula

Engloba la presente programación didáctica y sus respectivas unidades, que son elaboradas para un aula de 2º ESO y para las necesidades de su alumnado en concreto, siempre cumpliendo con el marco normativo básico y con el proyecto del centro, dentro del cual se encuentran enmarcadas.

3. LAS COMPETENCIAS CLAVE, LOS RETOS DEL SIGLO XXI Y LOS DESCRIPTORES OPERATIVOS.

3.1. EL PERFIL DE SALIDA Y LAS COMPETENCIAS CLAVE.

El PERFIL DE SALIDA del alumnado al término de la enseñanza básica es la herramienta en la que se concretan los principios y los fines del sistema educativo español referidos a dicho periodo. El Perfil identifica y define, en conexión con los retos del siglo XXI, las competencias clave que se espera que los alumnos y alumnas hayan desarrollado al completar esta fase de su itinerario formativo.

El Perfil de salida es único y el mismo para todo el territorio nacional. Es la piedra angular de todo el currículo, la matriz que cohesiona y hacia donde convergen los objetivos de las distintas etapas que constituyen la enseñanza básica. Se concibe, por tanto, como el elemento que debe fundamentar las decisiones curriculares, así como las estrategias y las orientaciones metodológicas en la práctica lectiva. Debe ser, además, el fundamento del aprendizaje permanente y el referente de la evaluación interna y externa de los aprendizajes del alumnado, en particular en lo relativo a la toma de decisiones sobre promoción entre los distintos cursos, así como a la obtención del título de Graduado en Educación Secundaria Obligatoria.

El referente de partida para definir las competencias recogidas en el Perfil de salida ha sido la Recomendación del Consejo de la Unión Europea, de 22 de mayo de 2018, relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente. El anclaje del Perfil de salida a la Recomendación del Consejo refuerza el compromiso del sistema educativo español con el objetivo de adoptar unas referencias comunes que fortalezcan la cohesión entre los sistemas educativos de la Unión Europea y faciliten que sus ciudadanos y ciudadanas, si así lo consideran, puedan estudiar y trabajar a lo largo de su vida tanto en su propio país como en otros países de su entorno.

Las COMPETENCIAS CLAVE son desempeños que se consideran imprescindibles para que el alumnado pueda progresar con garantías de éxito en su itinerario formativo y afrontar los principales retos y desafíos globales y locales.

Son la adaptación al sistema educativo español de las competencias clave establecidas en la Recomendación del Consejo de la Unión Europea de 22 de mayo de 2018 relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente. Esta adaptación responde a la necesidad de vincular dichas competencias con los retos y desafíos del siglo XXI, con los principios y fines del sistema educativo establecidos en la LOE y con el contexto escolar, ya que la Recomendación se refiere al aprendizaje permanente que debe producirse a lo largo de toda la vida, mientras que el Perfil remite a un momento preciso y limitado del desarrollo personal, social y formativo del alumnado: la etapa de la enseñanza básica.

Con carácter general, debe entenderse que la consecución de las competencias y los objetivos previstos en la LOMLOE para las distintas etapas educativas está vinculada a la adquisición y al desarrollo de las competencias clave recogidas en este Perfil de salida, y que son las siguientes (art. 16 Real Decreto 243/2022 y anexo I del Decreto 109/2022):

a) **Competencia en comunicación lingüística (CCL)**

b) **Competencia plurilingüe (CP)**

c) **Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería (STEM)**

d) **Competencia digital (CD)**

e) **Competencia personal, social y de aprender a aprender (CPSAA)**

f) **Competencia ciudadana (CC)**

g) **Competencia emprendedora (CE)**

h) **Competencia en conciencia y expresión culturales (CCEC)**

4.2. LOS RETOS DEL SIGLO XXI.

En el Perfil, las competencias clave de la Recomendación europea se han vinculado con los principales retos y desafíos globales del siglo XXI a los que el alumnado va a verse confrontado y ante los que necesitará desplegar esas mismas competencias clave. Del mismo modo, se han incorporado también los retos recogidos en el documento Key Drivers of Curricula Change in the 21st Century de la Oficina Internacional de Educación de la UNESCO, así como los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en septiembre de 2015.

La vinculación entre competencias clave y RETOS DEL SIGLO XXI es la que dará sentido a los aprendizajes, al acercar la escuela a situaciones, cuestiones y problemas reales de la vida cotidiana, lo que, a su vez, proporcionará el necesario punto de apoyo para favorecer situaciones de aprendizaje significativas y relevantes, tanto para el alumnado como para el personal docente. Se quiere garantizar que todo alumno o alumna que supere con éxito la enseñanza básica y, por tanto, alcance el Perfil de salida sepa activar los aprendizajes adquiridos para responder a los principales desafíos a los que deberá

hacer frente a lo largo de su vida:

-Desarrollar una actitud responsable a partir de la toma de conciencia de la degradación del medioambiente y del maltrato animal basada en el conocimiento de las causas que los provocan, agravan o mejoran, desde una visión sistémica, tanto local como global.

-Identificar los diferentes aspectos relacionados con el consumo responsable, valorando sus repercusiones sobre el bien individual y el común, juzgando críticamente las necesidades y los excesos y ejerciendo un control social frente a la vulneración de sus derechos.

-Desarrollar estilos de vida saludable a partir de la comprensión del funcionamiento del organismo y la reflexión crítica sobre los factores internos y externos que inciden en ella, asumiendo la responsabilidad personal y social en el cuidado propio y en el cuidado de las demás personas, así como en la promoción de la salud pública.

-Desarrollar un espíritu crítico, empático y proactivo para detectar situaciones de inequidad y exclusión a partir de la comprensión de las causas complejas que las originan.

-Entender los conflictos como elementos connaturales a la vida en sociedad que deben resolverse de manera pacífica.

-Analizar de manera crítica y aprovechar las oportunidades de todo tipo que ofrece la sociedad actual, en particular las de la cultura en la era digital, evaluando sus beneficios y riesgos y haciendo un uso ético y responsable que contribuya a la mejora de la calidad de vida personal y colectiva.

-Aceptar la incertidumbre como una oportunidad para articular respuestas más creativas, aprendiendo a manejar la ansiedad que puede llevar aparejada.

-Cooperar y convivir en sociedades abiertas y cambiantes, valorando la diversidad personal y cultural como fuente de riqueza e interesándose por otras lenguas y culturas.

-Sentirse parte de un proyecto colectivo, tanto en el ámbito local como en el global, desarrollando empatía y generosidad.

-Desarrollar las habilidades que le permitan seguir aprendiendo a lo largo de la vida, desde la confianza en el conocimiento como motor del desarrollo y la valoración crítica de

los riesgos y beneficios de este último

La respuesta a estos y otros desafíos –entre los que existe una absoluta interdependencia– necesita de los conocimientos, destrezas y actitudes que subyacen a las competencias clave y son abordados en las distintas áreas, ámbitos y materias que componen el currículo. Estos contenidos disciplinares son imprescindibles, porque sin ellos el alumnado no entendería lo que ocurre a su alrededor y, por tanto, no podría valorar críticamente la situación ni, mucho menos, responder adecuadamente. Lo esencial de la integración de los retos en el Perfil de salida radica en que añaden una exigencia de actuación, la cual conecta con el enfoque competencial del currículo: la meta no es la mera adquisición de contenidos, sino aprender a utilizarlos para solucionar necesidades presentes en la realidad.

Estos desafíos implican adoptar una posición ética exigente, ya que suponen articular la búsqueda legítima del bienestar personal respetando el bien común. Requieren, además, trascender la mirada local para analizar y comprometerse también con los problemas globales. Todo ello exige, por una parte, una mente compleja, capaz de pensar en términos sistémicos, abiertos y con un alto nivel de incertidumbre y, por otra, la capacidad de empatizar con aspectos relevantes, aunque no nos afecten de manera directa, lo que implica asumir los valores de justicia social, equidad y democracia, así como desarrollar un espíritu crítico y proactivo hacia las situaciones de injusticia, inequidad y exclusión.

4.3. DESCRIPTORES OPERATIVOS DE LAS COMPETENCIAS CLAVE PARA LA ESO.

Los descriptores operativos de las competencias clave constituyen, junto con los objetivos de la etapa, el marco referencial a partir del cual se concretan las competencias específicas de cada área, ámbito o materia. Esta vinculación entre descriptores operativos y competencias específicas propicia que de la evaluación de estas últimas pueda colegirse el grado de adquisición de las competencias clave definidas en el Perfil de salida y, por tanto, la consecución de las competencias y objetivos previstos para la etapa.

Dado que las competencias se adquieren necesariamente de forma secuencial y progresiva, se incluyen también en el Perfil los descriptores operativos que orientan sobre el nivel de desempeño esperado al completar la Educación Primaria, favoreciendo y explicitando así la continuidad, la coherencia y la cohesión entre las dos etapas que componen la enseñanza obligatoria.

Es importante señalar que la adquisición de cada una de las competencias clave contribuye a la adquisición de todas las demás. No existe jerarquía entre ellas, ni puede establecerse una correspondencia exclusiva con una única materia, sino que todas se concretan en los aprendizajes de las distintas materias y, a su vez, se adquieren y desarrollan a partir de los aprendizajes que se producen en el conjunto de las mismas.

COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA (CCL)

La competencia en comunicación lingüística supone interactuar de forma oral, escrita, signada o multimodal de manera coherente y adecuada en diferentes ámbitos y contextos y con diferentes propósitos comunicativos. Implica movilizar, de manera consciente, el conjunto de conocimientos, destrezas y actitudes que permiten comprender, interpretar y valorar críticamente mensajes orales, escritos, signados o multimodales evitando los riesgos de manipulación y desinformación, así como comunicarse eficazmente con otras personas de manera cooperativa, creativa, ética y respetuosa.

La competencia en comunicación lingüística constituye la base para el pensamiento propio y para la construcción del conocimiento en todos los ámbitos del saber. Por ello, su desarrollo está vinculado a la reflexión explícita acerca del funcionamiento de la lengua en los géneros discursivos específicos de cada área de conocimiento, así como a los usos de la oralidad, la escritura o la signación para pensar y para aprender. Por último, hace posible apreciar la dimensión estética del lenguaje y disfrutar de la cultura literaria.

Descriptores operativos

Al completar la Educación Primaria, el alumno o la alumna…	**Al completar la enseñanza básica, el alumno o la alumna…**

CCL1. Expresa hechos, conceptos, pensamientos, opiniones o sentimientos de forma oral, escrita, signada o multimodal, con claridad y adecuación a diferentes contextos cotidianos de su entorno personal, social y educativo, y participa en interacciones comunicativas con actitud cooperativa y respetuosa, tanto para intercambiar información y crear conocimiento como para construir vínculos personales.	**CCL1.** Se expresa de forma oral, escrita, signada o multimodal con coherencia, corrección y adecuación a los diferentes contextos sociales, y participa en interacciones comunicativas con actitud cooperativa y respetuosa tanto para intercambiar información, crear conocimiento y transmitir opiniones, como para construir vínculos personales.
CCL2. Comprende, interpreta y valora textos orales, escritos, signados o multimodales sencillos de los ámbitos personal, social y educativo, con acompañamiento puntual, para participar activamente en contextos cotidianos y para construir conocimiento	**CCL2.** Comprende, interpreta y valora con actitud crítica textos orales, escritos, signados o multimodales de los ámbitos personal, social, educativo y profesional para participar en diferentes contextos de manera activa e informada y para construir conocimiento.
CCL3. Localiza, selecciona y contrasta, con el debido acompañamiento, información sencilla procedente de dos o más fuentes, evaluando su fiabilidad y utilidad en función de los objetivos de lectura, y la integra y transforma en conocimiento para comunicarla adoptando un punto de vista creativo, crítico y personal a la par que respetuoso con la propiedad intelectual.	**CCL3.** Localiza, selecciona y contrasta de manera progresivamente autónoma información procedente de diferentes fuentes, evaluando su fiabilidad y pertinencia en función de los objetivos de lectura y evitando los riesgos de manipulación y desinformación, y la integra y transforma en conocimiento para comunicarla adoptando un punto de vista creativo, crítico y personal a la par que respetuoso con la propiedad intelectual.
CCL4. Lee obras diversas adecuadas a su progreso madurativo, seleccionando aquellas que mejor se ajustan a sus gustos e intereses; reconoce el patrimonio literario como fuente de disfrute y aprendizaje individual y colectivo; y moviliza su experiencia personal y lectora para construir y compartir su interpretación de las obras y para crear textos de intención literaria	**CCL4.** Lee con autonomía obras diversas adecuadas a su edad, seleccionando las que mejor se ajustan a sus gustos e intereses; aprecia el patrimonio literario como cauce privilegiado de la experiencia individual y colectiva; y moviliza su propia experiencia biográfica y sus conocimientos literarios y culturales para construir y compartir su

a partir de modelos sencillos.	interpretación de las obras y para crear textos de intención literaria de progresiva complejidad.
CCL5. Pone sus prácticas comunicativas al servicio de la convivencia democrática, la gestión dialogada de los conflictos y la igualdad de derechos de todas las personas, detectando los usos discriminatorios, así como los abusos de poder, para favorecer la utilización no solo eficaz sino también ética de los diferentes sistemas de comunicación.	**CCL5.** Pone sus prácticas comunicativas al servicio de la convivencia democrática, la resolución dialogada de los conflictos y la igualdad de derechos de todas las personas, evitando los usos discriminatorios, así como los abusos de poder, para favorecer la utilización no solo eficaz sino también ética de los diferentes sistemas de comunicación.

COMPETENCIA PLURILINGÜE (CP)

La competencia plurilingüe implica utilizar distintas lenguas, orales o signadas, de forma apropiada y eficaz para el aprendizaje y la comunicación. Esta competencia supone reconocer y respetar los perfiles lingüísticos individuales y aprovechar las experiencias propias para desarrollar estrategias que permitan mediar y hacer transferencias entre lenguas, incluidas las clásicas, y, en su caso, mantener y adquirir destrezas en la lengua o lenguas familiares y en las lenguas oficiales. Integra, asimismo, dimensiones históricas e interculturales orientadas a conocer, valorar y respetar la diversidad lingüística y cultural de la sociedad con el objetivo de fomentar la convivencia democrática.

Descriptores operativos

Al completar la Educación Primaria, el alumno o la alumna…	**Al completar la enseñanza básica, el alumno o la alumna…**
CP1. Usa, al menos, una lengua, además de la lengua o lenguas familiares, para responder a necesidades comunicativas sencillas y predecibles, de manera adecuada tanto a su desarrollo e intereses como a situaciones y contextos cotidianos de los ámbitos personal, social y educativo.	**CP1.** Usa eficazmente una o más lenguas, además de la lengua o lenguas familiares, para responder a sus necesidades comunicativas, de manera apropiada y adecuada tanto a su desarrollo e intereses como a diferentes situaciones y contextos de los ámbitos personal, social, educativo y profesional.

CP2. A partir de sus experiencias, reconoce la diversidad de perfiles lingüísticos y experimenta estrategias que, de manera guiada, le permiten realizar transferencias sencillas entre distintas lenguas para comunicarse en contextos cotidianos y ampliar su repertorio lingüístico individual.	**CP2.** A partir de sus experiencias, realiza transferencias entre distintas lenguas como estrategia para comunicarse y ampliar su repertorio lingüístico individual.
CP3. Conoce y respeta la diversidad lingüística y cultural presente en su entorno, reconociendo y comprendiendo su valor como factor de diálogo, para mejorar la convivencia.	**CP3.** Conoce, valora y respeta la diversidad lingüística y cultural presente en la sociedad, integrándola en su desarrollo personal como factor de diálogo, para fomentar la cohesión social.

COMPETENCIA MATEMÁTICA Y COMPETENCIA EN CIENCIA, TECNOLOGÍA E INGENIERÍA (STEM)

La competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería (competencia STEM por sus siglas en inglés) entraña la comprensión del mundo utilizando los métodos científicos, el pensamiento y representación matemáticos, la tecnología y los métodos de la ingeniería para transformar el entorno de forma comprometida, responsable y sostenible.

La competencia matemática permite desarrollar y aplicar la perspectiva y el razonamiento matemáticos con el fin de resolver diversos problemas en diferentes contextos.

La competencia en ciencia conlleva la comprensión y explicación del entorno natural y social, utilizando un conjunto de conocimientos y metodologías, incluidas la observación y la experimentación, con el fin de plantear preguntas y extraer conclusiones basadas en pruebas para poder interpretar y transformar el mundo natural y el contexto social. La competencia en tecnología e ingeniería comprende la aplicación de los conocimientos y metodologías propios de las ciencias para transformar nuestra sociedad de acuerdo con las necesidades o deseos de las personas en un marco de seguridad, responsabilidad y sostenibilidad.

Descriptores operativos

Al completar la Educación Primaria, el alumno o la alumna…	**Al completar la enseñanza básica, el alumno o la alumna…**
STEM1. Utiliza, de manera guiada, algunos métodos inductivos y deductivos propios del razonamiento matemático en situaciones conocidas, y selecciona y emplea algunas estrategias para resolver problemas reflexionando sobre las soluciones obtenidas.	**STEM1.** Utiliza métodos inductivos y deductivos propios del razonamiento matemático en situaciones conocidas, y selecciona y emplea diferentes estrategias para resolver problemas analizando críticamente las soluciones y reformulando el procedimiento, si fuera necesario.
STEM2. Utiliza el pensamiento científico para entender y explicar algunos de los fenómenos que ocurren a su alrededor, confiando en el conocimiento como motor de desarrollo, utilizando herramientas e instrumentos adecuados, planteándose preguntas y realizando experimentos sencillos de forma guiada.	**STEM2.** Utiliza el pensamiento científico para entender y explicar los fenómenos que ocurren a su alrededor, confiando en el conocimiento como motor de desarrollo, planteándose preguntas y comprobando hipótesis mediante la experimentación y la indagación, utilizando herramientas e instrumentos adecuados, apreciando la importancia de la precisión y la veracidad y mostrando una actitud crítica acerca del alcance y las limitaciones de la ciencia.
STEM3. Realiza, de forma guiada, proyectos, diseñando, fabricando y evaluando diferentes prototipos o modelos, adaptándose ante la incertidumbre, para generar en equipo un producto creativo con un objetivo concreto, procurando la participación de todo el grupo y resolviendo pacíficamente los conflictos que puedan surgir.	**STEM3.** Plantea y desarrolla proyectos diseñando, fabricando y evaluando diferentes prototipos o modelos para generar o utilizar productos que den solución a una necesidad o problema de forma creativa y en equipo, procurando la participación de todo el grupo, resolviendo pacíficamente los conflictos que puedan surgir, adaptándose ante la incertidumbre y valorando la importancia de la sostenibilidad.

STEM4. Interpreta y transmite los elementos más relevantes de algunos métodos y resultados científicos, matemáticos y tecnológicos de forma clara y veraz, utilizando la terminología científica apropiada, en diferentes formatos (dibujos, diagramas, gráficos, símbolos…) y aprovechando de forma crítica, ética y responsable la cultura digital para compartir y construir nuevos conocimientos.	**STEM4.** Interpreta y transmite los elementos más relevantes de procesos, razonamientos, demostraciones, métodos y resultados científicos, matemáticos y tecnológicos de forma clara y precisa y en diferentes formatos (gráficos, tablas, diagramas, fórmulas, esquemas, símbolos...), aprovechando de forma crítica la cultura digital e incluyendo el lenguaje matemático-formal con ética y responsabilidad, para compartir y construir nuevos conocimientos.
STEM5. Participa en acciones fundamentadas científicamente para promover la salud y preservar el medioambiente y los seres vivos, aplicando principios de ética y seguridad y practicando el consumo responsable.	**STEM5.** Emprende acciones fundamentadas científicamente para promover la salud física, mental y social, y preservar el medioambiente y los seres vivos; y aplica principios de ética y seguridad en la realización de proyectos para transformar su entorno próximo de forma sostenible, valorando su impacto global y practicando el consumo responsable.

COMPETENCIA DIGITAL (CD)

La competencia digital implica el uso seguro, saludable, sostenible, crítico y responsable de las tecnologías digitales para el aprendizaje, para el trabajo y para la participación en la sociedad, así como la interacción con estas.

Incluye la alfabetización en información y datos, la comunicación y la colaboración, la educación mediática, la creación de contenidos digitales (incluida la programación), la seguridad (incluido el bienestar digital y las competencias relacionadas con la ciberseguridad), asuntos relacionados con la ciudadanía digital, la privacidad, la propiedad intelectual, la resolución de problemas y el pensamiento computacional y crítico.

Descriptores operativos

Al completar la Educación Primaria, el alumno o la alumna…	**Al completar la enseñanza básica, el alumno o la alumna…**
CD1. Realiza búsquedas guiadas en internet y hace uso de estrategias sencillas para el tratamiento digital de la información (palabras clave, selección de información relevante, organización de datos...) con una actitud crítica sobre los contenidos obtenidos.	**CD1.** Realiza búsquedas en internet atendiendo a criterios de validez, calidad, actualidad y fiabilidad, seleccionando los resultados de manera crítica y archivándolos, para recuperarlos, referenciarlos y reutilizarlos, respetando la propiedad intelectual.
CD2. Crea, integra y reelabora contenidos digitales en distintos formatos (texto, tabla, imagen, audio, vídeo, programa informático...) mediante el uso de diferentes herramientas digitales para expresar ideas, sentimientos y conocimientos, respetando la propiedad intelectual y los derechos de autor de los contenidos que reutiliza.	**CD2.** Gestiona y utiliza su entorno personal digital de aprendizaje para construir conocimiento y crear contenidos digitales, mediante estrategias de tratamiento de la información y el uso de diferentes herramientas digitales, seleccionando y configurando la más adecuada en función de la tarea y de sus necesidades de aprendizaje permanente.
CD3. Participa en actividades o proyectos escolares mediante el uso de herramientas o plataformas virtuales para construir nuevo conocimiento, comunicarse, trabajar cooperativamente, y compartir datos y contenidos en entornos digitales restringidos y supervisados de manera segura, con una actitud abierta y responsable ante su uso.	**CD3.** Se comunica, participa, colabora e interactúa compartiendo contenidos, datos e información mediante herramientas o plataformas virtuales, y gestiona de manera responsable sus acciones, presencia y visibilidad en la red, para ejercer una ciudadanía digital activa, cívica y reflexiva.
CD4. Conoce los riesgos y adopta, con la orientación del docente, medidas preventivas al usar las tecnologías digitales para proteger los dispositivos, los datos personales, la salud y el medioambiente, y se inicia en la adopción de hábitos de uso crítico, seguro, saludable y sostenible de dichas tecnologías.	**CD4.** Identifica riesgos y adopta medidas preventivas al usar las tecnologías digitales para proteger los dispositivos, los datos personales, la salud y el medioambiente, y para tomar conciencia de la importancia y necesidad de hacer un uso crítico, legal, seguro, saludable y sostenible de dichas tecnologías.

CD5. Se inicia en el desarrollo de soluciones digitales sencillas y sostenibles (reutilización de materiales tecnológicos, programación informática por bloques, robótica educativa…) para resolver problemas concretos o retos propuestos de manera creativa, solicitando ayuda en caso necesario.	**CD5.** Desarrolla aplicaciones informáticas sencillas y soluciones tecnológicas creativas y sostenibles para resolver problemas concretos o responder a retos propuestos, mostrando interés y curiosidad por la evolución de las tecnologías digitales y por su desarrollo sostenible y uso ético.

COMPETENCIA PERSONAL, SOCIAL Y DE APRENDER A APRENDER (CPSAA)

La competencia personal, social y de aprender a aprender implica la capacidad de reflexionar sobre uno mismo para autoconocerse, aceptarse y promover un crecimiento personal constante; gestionar el tiempo y la información eficazmente; colaborar con otros de forma constructiva; mantener la resiliencia, y gestionar el aprendizaje a lo largo de la vida. Incluye también la capacidad de hacer frente a la incertidumbre y a la complejidad; adaptarse a los cambios; aprender a gestionar los procesos metacognitivos; identificar conductas contrarias a la convivencia y desarrollar estrategias para abordarlas; contribuir al bienestar físico, mental y emocional propio y de las demás personas, desarrollando habilidades para cuidarse a sí mismo y a quienes lo rodean a través de la corresponsabilidad; ser capaz de llevar una vida orientada al futuro, así como expresar empatía y abordar los conflictos en un contexto integrador y de apoyo.

Descriptores operativos

Al completar la Educación Primaria, el alumno o la alumna…	**Al completar la enseñanza básica, el alumno o la alumna…**
CPSAA1. Es consciente de las propias emociones, ideas y comportamientos personales y emplea estrategias para gestionarlas en situaciones de tensión o conflicto, adaptándose a los cambios y armonizándolos para alcanzar sus propios objetivos.	**CPSAA1.** Regula y expresa sus emociones, fortaleciendo el optimismo, la resiliencia, la autoeficacia y la búsqueda de propósito y motivación hacia el aprendizaje, para gestionar los retos y cambios y armonizarlos con sus propios objetivos.

CPSAA2. Conoce los riesgos más relevantes y los principales activos para la salud, adopta estilos de vida saludables para su bienestar físico y mental, y detecta y busca apoyo ante situaciones violentas o discriminatorias.	**CPSAA2.** Comprende los riesgos para la salud relacionados con factores sociales, consolida estilos de vida saludable a nivel físico y mental, reconoce conductas contrarias a la convivencia y aplica estrategias para abordarlas.
CPSAA3. Reconoce y respeta las emociones y experiencias de las demás personas, participa activamente en el trabajo en grupo, asume las responsabilidades individuales asignadas y emplea estrategias cooperativas dirigidas a la consecución de objetivos compartidos.	**CPSAA3.** Comprende proactivamente las perspectivas y las experiencias de las demás personas y las incorpora a su aprendizaje, para participar en el trabajo en grupo, distribuyendo y aceptando tareas y responsabilidades de manera equitativa y empleando estrategias cooperativas.
CPSAA4. Reconoce el valor del esfuerzo y la dedicación personal para la mejora de su aprendizaje y adopta posturas críticas en procesos de reflexión guiados.	**CPSAA4.** Realiza autoevaluaciones sobre su proceso de aprendizaje, buscando fuentes fiables para validar, sustentar y contrastar la información y para obtener conclusiones relevantes.
CPSAA5. Planea objetivos a corto plazo, utiliza estrategias de aprendizaje autorregulado y participa en procesos de auto y coevaluación, reconociendo sus limitaciones y sabiendo buscar ayuda en el proceso de construcción del conocimiento.	**CPSAA5.** Planea objetivos a medio plazo y desarrolla procesos metacognitivos de retroalimentación para aprender de sus errores en el proceso de construcción del conocimiento.

COMPETENCIA CIUDADANA (CC)

La competencia ciudadana contribuye a que alumnos y alumnas puedan ejercer una ciudadanía responsable y participar plenamente en la vida social y cívica, basándose en la comprensión de los conceptos y las estructuras sociales, económicas, jurídicas y políticas, así como en el conocimiento de los acontecimientos mundiales y el compromiso activo con la sostenibilidad y el logro de una ciudadanía mundial. Incluye la alfabetización cívica, la adopción consciente de los valores propios de una cultura democrática fundada en el respeto a los derechos humanos, la reflexión crítica acerca de los grandes problemas éticos de nuestro tiempo y el desarrollo de un estilo de vida sostenible acorde con los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados en la Agenda 2030.

Descriptores operativos

Al completar la Educación Primaria, el alumno o la alumna…	**Al completar la enseñanza básica, el alumno o la alumna…**
CC1. Entiende los procesos históricos y sociales más relevantes relativos a su propia identidad y cultura, reflexiona sobre las normas de convivencia, y las aplica de manera constructiva, dialogante e inclusiva en cualquier contexto.	**CC1.** Analiza y comprende ideas relativas a la dimensión social y ciudadana de su propia identidad, así como a los hechos culturales, históricos y normativos que la determinan, demostrando respeto por las normas, empatía, equidad y espíritu constructivo en la interacción con los demás en cualquier contexto.
CC2. Participa en actividades comunitarias, en la toma de decisiones y en la resolución de los conflictos de forma dialogada y respetuosa con los procedimientos democráticos, los principios y valores de la Unión Europea y la Constitución española, los derechos humanos y de la infancia, el valor de la diversidad, y el logro de la igualdad de género, la cohesión social y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.	**CC2.** Analiza y asume fundadamente los principios y valores que emanan del proceso de integración europea, la Constitución española y los derechos humanos y de la infancia, participando en actividades comunitarias, como la toma de decisiones o la resolución de conflictos, con actitud democrática, respeto por la diversidad, y compromiso con la igualdad de género, la cohesión social, el desarrollo sostenible y el logro de la ciudadanía mundial.
CC3. Reflexiona y dialoga sobre valores y problemas éticos de actualidad, comprendiendo la necesidad de respetar diferentes culturas y creencias, de cuidar el entorno, de rechazar prejuicios y estereotipos, y de oponerse a cualquier forma de discriminación o violencia.	**CC3.** Comprende y analiza problemas éticos fundamentales y de actualidad, considerando críticamente los valores propios y ajenos, y desarrollando juicios propios para afrontar la controversia moral con actitud dialogante, argumentativa, respetuosa y opuesta a cualquier tipo de discriminación o violencia.
CC4. Comprende las relaciones sistémicas entre las acciones humanas y el entorno, y se inicia en la adopción de estilos de vida sostenibles, para contribuir a la conservación de la biodiversidad desde una perspectiva	**CC4.** Comprende las relaciones sistémicas de interdependencia, ecodependencia e interconexión entre actuaciones locales y globales, y adopta, de forma consciente y motivada, un estilo de vida sostenible y

tanto local como global.	ecosocialmente responsable.

COMPETENCIA EMPRENDEDORA (CE)

La competencia emprendedora implica desarrollar un enfoque vital dirigido a actuar sobre oportunidades e ideas, utilizando los conocimientos específicos necesarios para generar resultados de valor para otras personas. Aporta estrategias que permiten adaptar la mirada para detectar necesidades y oportunidades; entrenar el pensamiento para analizar y evaluar el entorno, y crear y replantear ideas utilizando la imaginación, la creatividad, el pensamiento estratégico y la reflexión ética, crítica y constructiva dentro de los procesos creativos y de innovación, y despertar la disposición a aprender, a arriesgar y a afrontar la incertidumbre. Asimismo, implica tomar decisiones basadas en la información y el conocimiento y colaborar de manera ágil con otras personas, con motivación, empatía y habilidades de comunicación y de negociación, para llevar las ideas planteadas a la acción mediante la planificación y gestión de proyectos sostenibles de valor social, cultural y económico-financiero.

Descriptores operativos

Al completar la Educación Primaria, el alumno o la alumna…	**Al completar la enseñanza básica, el alumno o la alumna…**
CE1. Reconoce necesidades y retos que afrontar y elabora ideas originales, utilizando destrezas creativas y tomando conciencia de las consecuencias y efectos que las ideas pudieran generar en el entorno, para proponer soluciones valiosas que respondan a las necesidades detectadas	**CE1.** Analiza necesidades y oportunidades y afronta retos con sentido crítico, haciendo balance de su sostenibilidad, valorando el impacto que puedan suponer en el entorno, para presentar ideas y soluciones innovadoras, éticas y sostenibles, dirigidas a crear valor en el ámbito personal, social, educativo y profesional.

CE2. Identifica fortalezas y debilidades propias utilizando estrategias de autoconocimiento y se inicia en el conocimiento de elementos económicos y financieros básicos, aplicándolos a situaciones y problemas de la vida cotidiana, para detectar aquellos recursos que puedan llevar las ideas originales y valiosas a la acción.	**CE2.** Evalúa las fortalezas y debilidades propias, haciendo uso de estrategias de autoconocimiento y autoeficacia, y comprende los elementos fundamentales de la economía y las finanzas, aplicando conocimientos económicos y financieros a actividades y situaciones concretas, utilizando destrezas que favorezcan el trabajo colaborativo y en equipo, para reunir y optimizar los recursos necesarios que lleven a la acción una experiencia emprendedora que genere valor.
CE3. Crea ideas y soluciones originales, planifica tareas, coopera con otros en equipo, valorando el proceso realizado y el resultado obtenido, para llevar a cabo una iniciativa emprendedora, considerando la experiencia como una oportunidad para aprender.	**CE3.** Desarrolla el proceso de creación de ideas y soluciones valiosas y toma decisiones, de manera razonada, utilizando estrategias ágiles de planificación y gestión, y reflexiona sobre el proceso realizado y el resultado obtenido, para llevar a término el proceso de creación de prototipos innovadores y de valor, considerando la experiencia como una oportunidad para aprender.

COMPETENCIA EN CONCIENCIA Y EXPRESIÓN CULTURALES (CCEC)

La competencia en conciencia y expresión culturales supone comprender y respetar el modo en que las ideas, las opiniones, los sentimientos y las emociones se expresan y se comunican de forma creativa en distintas culturas y por medio de una amplia gama de manifestaciones artísticas y culturales. Implica también un compromiso con la comprensión, el desarrollo y la expresión de las ideas propias y del sentido del lugar que se ocupa o del papel que se desempeña en la sociedad. Asimismo, requiere la comprensión de la propia identidad en evolución y del patrimonio cultural en un mundo caracterizado por la diversidad, así como la toma de conciencia de que el arte y otras manifestaciones culturales pueden suponer una manera de mirar el mundo y de darle forma.

Descriptores operativos

Al completar la Educación Primaria, el alumno o la alumna…	Al completar la enseñanza básica, el alumno o la alumna…
CCEC1. Reconoce y aprecia los aspectos fundamentales del patrimonio cultural y artístico, comprendiendo las diferencias entre distintas culturas y la necesidad de respetarlas.	**CCEC1.** Conoce, aprecia críticamente y respeta el patrimonio cultural y artístico, implicándose en su conservación y valorando el enriquecimiento inherente a la diversidad cultural y artística.
CCEC2. Reconoce y se interesa por las especificidades e intencionalidades de las manifestaciones artísticas y culturales más destacadas del patrimonio, identificando los medios y soportes, así como los lenguajes y elementos técnicos que las caracterizan.	**CCEC2.** Disfruta, reconoce y analiza con autonomía las especificidades e intencionalidades de las manifestaciones artísticas y culturales más destacadas del patrimonio, distinguiendo los medios y soportes, así como los lenguajes y elementos técnicos que las caracterizan.
CCEC3. Expresa ideas, opiniones, sentimientos y emociones de forma creativa y con una actitud abierta e inclusiva, empleando distintos lenguajes artísticos y culturales, integrando su propio cuerpo, interactuando con el entorno y desarrollando sus capacidades afectivas.	**CCEC3.** Expresa ideas, opiniones, sentimientos y emociones por medio de producciones culturales y artísticas, integrando su propio cuerpo y desarrollando la autoestima, la creatividad y el sentido del lugar que ocupa en la sociedad, con una actitud empática, abierta y colaborativa.
CCEC4. Experimenta de forma creativa con diferentes medios y soportes, y diversas técnicas plásticas, visuales, audiovisuales, sonoras o corporales, para elaborar propuestas artísticas y culturales.	**CCEC4.** Conoce, selecciona y utiliza con creatividad diversos medios y soportes, así como técnicas plásticas, visuales, audiovisuales, sonoras o corporales, para la creación de productos artísticos y culturales, tanto de forma individual como colaborativa, identificando oportunidades de desarrollo personal, social y laboral, así como de emprendimiento.

4. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Son desempeños que el alumnado debe poder desplegar en actividades o situaciones

cuyo abordaje requiere de los saberes básicos de cada materia o ámbito. Las competencias específicas constituyen un elemento de conexión entre, por una parte, el Perfil de salida del alumnado y, por otra, los saberes básicos de las materias o ámbitos y los criterios de evaluación. Son las siguientes:

1. Descubrir y promover el conocimiento personal de sus cualidades individuales y sociales, buscando y favoreciendo aquellas que impulsan el desarrollo de su creatividad e iniciativa emprendedora y favoreciendo entornos educativos que permitan desarrollar el trabajo cooperativo en equipo.

Conocerse a sí mismo y determinar cuáles son las cualidades que cada persona tiene, es decir, las debilidades y fortalezas, son aspectos esenciales en estas edades de profundos cambios personales para poder desarrollar una personalidad equilibrada. En este sentido, la iniciativa, la responsabilidad, la tenacidad y sobre todo la imaginación son cualidades propias de una persona emprendedora, con las que no siempre se nace, sino que también se deben trabajar. Es importante que se vea favorecida la inteligencia emocional del alumnado mediante la participación de este y el trabajo cooperativo, para conseguir así un mejor resultado.

Por otra parte, un buen conocimiento del entorno permitirá identificar mejor las amenazas y oportunidades que existen, utilizando un enfoque proactivo en el que se trabajará la toma de la iniciativa en el desarrollo de acciones creativas para generar mejoras en dicho entorno. La metodología que se empleará será muy activa, participativa e impulsora de la colaboración y cooperación.

En relación al marco competencial Entrecomp, se trabajarán todas aquellas subcompetencias relacionadas con el desarrollo personal, tanto en el área de «Ideas y Oportunidades» (creatividad) como en el área de «Recursos» (autoconocimiento y autoeficacia) y en la de «Pasar a la Acción» (trabajar con otras personas).

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.

2. Identificar y desarrollar en el alumnado las cualidades del emprendedor como importantes elementos en el desarrollo de las sociedades actuales, usando herramientas como la gamificación y los proyectos.

El papel del emprendimiento es fundamental para conseguir una transformación de la

sociedad que vaya mucho más allá de lo económico y que trascienda al conocimiento personal del alumnado y sus cualidades para contribuir a dicha transformación. Se analizará y comprenderá por un lado cómo el emprendimiento contribuye a dichos cambios sociales, necesarios en la sociedad, y, por otro, a proyectos que aporten una utilidad a la sociedad.

La generación de ideas y su repercusión en la innovación es un valor imprescindible que se puede aprovechar para estimular al alumnado y crear nuevas formas que ayuden a la sociedad. Por ello, y con un entorno de aprendizaje en el que se relacionan las ideas, la creatividad y la innovación, tanto la utilización de metodologías de gamificación en el aula como los proyectos que engloben varias materias serán necesarios para conseguir identificar y desarrollar las cualidades de la persona emprendedora.

En relación al marco competencial Entrecomp, se trabajarán todas aquellas subcompetencias relacionadas con el desarrollo personal, tanto en el área de «Ideas y Oportunidades» (pensamiento ético y sostenible) como en el área de «Recursos» (manejar la incertidumbre, la ambigüedad y el riesgo) y en la de «Pasar a la Acción» (motivación y perseverancia).

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: STEM3, CD2, CE1, CE2.

3. Promover el desarrollo sostenible mediante actuaciones locales y globales de la economía social que favorezcan el desarrollo de una ciudadanía global, consiguiendo actuar de forma solidaria y atender a los retos de una ciudadanía global.

La sociedad actual presenta problemas medioambientales, laborales y sociales que nos exigen profundos cambios en el modelo actual, y que generan un cambio de actitud en la ciudadanía que le lleva a reclamar profundos cambios en los modelos sociales y económicos que se han desarrollado.

Y la respuesta a ello la tiene el concepto de ciudadanía global, como perspectiva educativa que impulsa un nuevo modelo de ciudadanía comprometida activamente en la consecución de un mundo más equitativo y sostenible y que apueste por el respeto y la valoración de la diversidad, la defensa del medioambiente, el consumo responsable y el respeto a los derechos humanos individuales y sociales. En la actualidad, no se puede

entender ni trabajar por un mundo global si no se trabaja, se enseña y se educa desde el respeto a un entorno local.

En este sentido, se analizarán al detalle las organizaciones en el seno de la sociedad y que van desde las asociaciones y fundaciones hasta las cooperativas o las mutualidades. Se trata de formas de organizaciones con un importante valor social en las que la solidaridad es un principio fundamental. Se conocerá el valor de las monedas sociales como formas de intercambio para conseguir el bienestar de la comunidad gracias a la aportación de trabajo, bienes o servicios utilizados de forma colaborativa.

En relación al marco competencial Entrecomp, se trabajarán todas aquellas subcompetencias relacionadas con la identificación de recursos y retos sociales del entorno, tanto en el área de «Ideas y Oportunidades» (visión) como en el área de «Recursos» (movilizar recursos) y en la de «Pasar a la Acción»» (tomar la iniciativa).

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: STEM3, CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC3.

4. Construir, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades detectadas en los entornos locales, así como valorar la presencia de la economía social y sus formas en el marco de la Comunidad Autónoma de Extremadura, analizando los problemas económicos, medioambientales y sociales.

Con el fin de lograr su desarrollo personal en estas edades, el alumnado debe conocer y comprender el entorno en el que se ubica, para ayudar en la transformación social que necesita. Parte de la sociedad sufre situaciones de pobreza y exclusión social, por lo que es necesario generar cambios que eviten estas situaciones. Es responsabilidad de la sociedad, y de la educación como institución, actuar para cambiar estos datos.

Estas situaciones se encuentran recogidas dentro de los compromisos que la ONU estableció a través de la Agenda 2030 y los ODS. Se trabajará con el alumnado en torno al conocimiento de la problemática de cada uno de los ODS, abordando las formas de actuar para llegar a ellos.

En relación al marco competencial Entrecomp, se trabajarán todas aquellas subcompetencias relacionadas con la identificación de oportunidades y generación de ideas, tanto en el área de «Ideas y Oportunidades» (identificar oportunidades) como en el

área de «Recursos» (movilizar recursos) y en la de «Pasar a la Acción» (planificación y gestión)

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL5, CP3, STEM3, STEM5, CD3, CPSAA3, CC3, CE2

5. Comprender y valorar el funcionamiento de la economía verde y circular, analizando la función que tiene en el desarrollo sostenible del entorno socioeconómico.

El deterioro del planeta y su diversidad, así como los daños que ha sufrido por la utilización de un modelo económico lineal de extracción, fabricación, consumo y eliminación, ha generado un cambio en las preocupaciones sociales de las nuevas generaciones. En la actualidad, la sensibilidad hacia el medioambiente en una sociedad de la información, en la que la actualidad llega por muchos canales de comunicación, hace que las personas sean y deban ser muy sensibles a dichos problemas. La respuesta de la economía es la economía verde y circular, un nuevo modelo de producción y consumo enfocado a la optimización del rendimiento de unos recursos finitos mediante la circulación de los productos, materiales o fuentes de energía hasta su máxima utilidad que se basa en compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para crear un valor añadido, haciendo que los productos tengan una vida útil más larga.

En línea con esto, el conocimiento de las oportunidades que brinda la tecnología es algo excepcional que debe ser recogido en el aula y que debe servir para transformar la realidad. Conociendo las necesidades sociales y las tecnologías que ayudan en los procesos de producción, así como aquellas que favorecen la economía verde y circular, el alumnado será capaz de desarrollar pequeños proyectos de emprendimiento que ayudarán a que esos cambios se lleven a cabo efectivamente.

En relación al marco competencial Entrecomp, se trabajarán todas aquellas subcompetencias relacionadas con el desarrollo sostenible, tanto en el área de «Ideas y Oportunidades» (pensamiento ético y sostenible) como en el área de «Recursos» (educación financiera y económica) y en la de «Pasar a la Acción» (aprender de la experiencia).

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de

salida: CCL2, CCL3, STEM4, CD1, CD2, CPSAA3, CE3, CCEC4

6. Comprender y valorar el funcionamiento general de las organizaciones generando respuestas creativas e innovadoras frente a la obsolescencia programada, reciclaje y reutilización, usando la metodología design-thinking para conseguir realismo en el proceso de enseñanza mediante laboratorios experimentales.

El desarrollo de proyectos de emprendimiento básicos precisa de un mejor conocimiento de las organizaciones sociales empresariales, sus distintas áreas de aprovisionamiento comercial, productivo o financiero, así como del diseño y desarrollo de productos que cumplan con los requerimientos que aporta el concepto de economía verde y circular. Son pequeñas o grandes aportaciones que el alumnado podrá hacer a la sociedad y que podrán ser el germen de una transformación social.

Por ello se hace tanto énfasis en la observación, el ensayo a través de la experimentación, la manipulación, el trabajo en equipo y la generación de ideas, procesos en los que no solo el alumnado utiliza el conocimiento científico sino también las emociones, las actitudes y la empatía. Forma todo ello un conjunto de mecanismos que favorece el desarrollo de la inteligencia emocional y la gestión de situaciones sociales mediante el uso de laboratorios experimentales.

En relación al marco competencial Entrecomp, se trabajarán todas aquellas subcompetencias relacionadas con la experimentación e intervención social, tanto en el área de «Ideas y Oportunidades» (creatividad) como en el área de «Recursos» (involucrar a otras personas), y en la de «Pasar a la Acción» (aprender de la experiencia)

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: STEM2, STEM5, CD4, CPSAA1, CPSAA4, CC4, CCEC1.

Para promover un aprendizaje global, contextualizado e interdisciplinar se hace necesario establecer, partiendo de un análisis detallado de las competencias específicas, los tres tipos de conexiones que se detallan en este apartado. En primer lugar, las relaciones entre las distintas competencias específicas de la materia; en segundo lugar, con las competencias específicas de otras materias, y, en tercer lugar, las establecidas entre la materia y las competencias clave.

4.1. CONEXIONES ENTRE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Las competencias específicas de esta materia se configuran de forma armonizada, de modo que para el alumnado sea más fácil aprovechar los aprendizajes que se deriven de ellas, en una sociedad tan diversa y cambiante como la actual.

De esta manera, esta asignatura en segundo de la ESO supone un punto de partida para que, de forma transversal e interdisciplinarmente, estas competencias específicas sean fortalecidas durante toda la ESO, contribuyendo a los fines de esta etapa educativa, que consisten en desarrollar en el alumnado el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación y el sentido crítico, la iniciativa personal, la capacidad para aprender a aprender a partir de la realización de proyectos significativos y relevantes, y la resolución colaborativa de problemas, reforzando la autoestima, la autonomía, la reflexión y la responsabilidad.

Tal y como se establece en la segunda competencia, la acción emprendedora se debe tratar dentro de un proyecto personal y social más amplio, pero para ello es necesario ahondar en las cualidades personales y sociales que deben ser trabajadas para fomentar tales acciones, así como en las herramientas para poder afrontar trabajos de forma individual y en equipo, tal y como se establece en la primera competencia. Y, en todo caso, hay que facilitar el ejercicio de los derechos y obligaciones que toda la ciudadanía debe realizar en favor de la consecución de los retos del siglo XXI, especialmente aquellos a los que el emprendimiento y la empresa puedan dar respuesta, tal y como se establece en la tercera competencia.

Todas esas competencias están íntimamente relacionadas con la capacidad del alumnado para reflexionar sobre sí mismo y el entorno que lo rodea. Además, muchos de los saberes básicos de los primeros bloques se desarrollan en función de dichas competencias, las cuales se despliegan en situaciones de aprendizaje diversas, desde el trabajo individual hasta el colaborativo o el que se realiza a partir de proyectos con los que solucionar problemas que se puedan plantear en su entorno más cercano.

Muchos de esos retos vienen derivados de situaciones de exclusión social, pobreza y otras realidades, presentes en el mundo actual, o de la necesidad de fomentar los principios propios de la economía verde y circular en favor del tan ansiado desarrollo sostenible de las sociedades, especialmente de los entornos locales, tal y como se desarrolla en la cuarta y quinta competencia. Como eje central de este fundamento se

configura la empresa, objeto del emprendimiento y generadora de ideas para mejorar la sociedad, sobre la que se centra la sexta y última competencia específica. Dichas competencias son clave para el desarrollo de la capacidad emprendedora que debe desarrollar el alumnado, y se despliegan a lo largo del segundo y tercer bloque de saberes básicos, los cuales favorecen y marcan sus propias situaciones de aprendizaje.

4.2. CONEXIÓN CON OTRAS MATERIAS

La presente materia no solo se sustenta en unas competencias específicas cohesionadas, sino que también da sentido integrador al curso de segundo de ESO, pues existen indudables interrelaciones con las distintas materias que se imparten en el mismo.

Varias competencias específicas se centran en la búsqueda de información y en el uso de estrategias de interpretación y producción de textos en distintos ámbitos locales, así como el uso de la comunicación en favor del trabajo en equipo, conectándose directamente con otras propias de la materia de Lengua Castellana y Literatura.

Con relación a la búsqueda ágil y fiable de información, que tan presente está en esta materia, juegan un papel fundamental las competencias propias de la materia de Digitalización Básica, que también se imparte en el primer ciclo de esta etapa educativa y con la que comparte la preocupación por el uso responsable y ético de la tecnología en los diversos ámbitos de la vida como, por ejemplo, el diseño.

Con Geografía e Historia comparte el interés por el estudio de algunos de los retos ya citados, a los que se enfrenta la sociedad del siglo XXI, como todos aquellos que tienen que ver con la convivencia ética y la cultura democrática, la emergencia climática, las situaciones de mutua afectación entre el desarrollo y la demografía o los desafíos relacionados con el desarrollo sostenible.

4.3. CONEXIONES ENTRE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y COMPETENCIAS CLAVE

En último lugar, las competencias específicas de la presente materia ayudan a que el alumnado adquiera las competencias clave que conformarán su Perfil de salida.

La competencia en comunicación lingüística se afianza mediante la colaboración en grupos de trabajo, permitiendo que el alumnado desarrolle interacciones comunicativas

respetuosas, tanto orales como escritas, al servicio de la convivencia democrática y la igualdad de derechos. El acceso a información utilizando métodos de búsqueda fiables permite sortear los riesgos de manipulación y desinformación.

En relación con las distintas realidades sociales, desde esta materia se reitera la importancia de respetar las mismas, las formas en que se expresan y cómo han ido evolucionando y enfrentándose a problemas como los que se derivan de contextos y situaciones de vulnerabilidad social. La competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería también están presentes. En las competencias propias de la materia, se insiste especialmente en el desarrollo de proyectos sostenibles, que se relacionan con los conceptos de economía verde y circular, con los que se intenta responder, de forma creativa y cooperativa, a los problemas y retos que en ellos surgen continuamente. Además, para el desarrollo de algunos saberes básicos se necesitan métodos inductivos, deductivos y lógicos propios del razonamiento matemático.

La presente materia también contribuye al logro de la competencia digital, insistiendo en un uso seguro, saludable, sostenible, crítico y responsable de las tecnologías digitales en todos los ámbitos del aprendizaje y la vida en general, especialmente en la realización de búsquedas en internet con criterios de validez, calidad, actualidad y fiabilidad, e incluso en la utilización de esos conocimientos para crear contenidos digitales.

Otras de las competencias de la materia pasan porque el alumnado reflexione sobre sí mismo y su entorno, y le permitan aprender y crecer constantemente, de manera que pueda adaptarse a cualquier tipo de cambio, contribuyendo, por todo ello, a la consecución de la competencia personal, social y de aprender a aprender. Este conocimiento y crecimiento personal permitirá al alumnado actuar como ciudadanos y ciudadanas responsables y participar en la vida social y cultural de su comunidad, permitiendo así el desarrollo de su competencia ciudadana.

No obstante, la competencia que se trabaja con más intensidad es la competencia emprendedora, que actúa como motor de la propia materia. Todas y cada una de las competencias específicas giran en torno a ella, dando así salida y solución a una de las necesidades clave para que el alumnado consiga un Perfil de salida adecuado a las necesidades y demandas sociales de la actualidad.

4.4. DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS POR UNIDADES DIDÁCTICAS

UNIDAD DIDÁCTICA	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	
1: ¿Me conozco?	CE1	
2: La creatividad y el equipo	CE1	CE3
3: El espíritu emprendedor	CE2	
4: La empresa y su entorno	CE3	CE4
5: Decisiones económicas individuales	CE3	
6: La economía social	CE3	CE4
7: La economía circular	CE5	
8: Mi proyecto de negocio	CE6	

5. OBJETIVOS

Los objetivos son una guía para la planificación del aprendizaje y sirven como referente para evaluar si el alumnado ha adquirido las capacidades y competencias establecidas. Para ello, partiremos de los objetivos más generales (los de la etapa), hasta los más específicos (los de aprendizaje).

5.1. OBJETIVOS GENERALES DE LA ETAPA: ESO

Los objetivos de la educación Secundaria Obligatoria más trabajados en la materia de Emprendimiento Social y Sostenibilidad son los siguientes:

a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a los demás, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos y la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres como valores comunes de una sociedad plural, y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.

b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo tanto individual como en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas de aprendizaje

y como medio de desarrollo personal.

c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres.

d) Fortalecer sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos.

e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para adquirir, con sentido crítico, nuevos conocimientos. Desarrollar las competencias tecnológicas básicas y avanzar en una reflexión ética sobre su funcionamiento y utilización.

f) Concebir el conocimiento científico como un saber integrado que se estructura en distintas disciplinas, así como conocer y aplicar los métodos para identificar los problemas en los diversos campos del conocimiento y de la experiencia.

g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.

j) Conocer, valorar y respetar los aspectos básicos de la cultura e historia propias y las de otros, así como el patrimonio artístico y cultural, en especial el de nuestra comunidad.

5.1.1. DISTRIBUCIÓN OBJETIVOS DE LA ETAPA POR UNIDADES DIDÁCTICAS

UNIDAD DIDÁCTICA	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
1: ¿Me conozco?	a), d)
2: La creatividad y el equipo	a), b), c), d)
3: El espíritu emprendedor	a), b), d), e), g)
4: La empresa y su entorno	b), c), j)

5: Decisiones económicas individuales	a), e), g)
6: La economía social	a), c), g), j)
7: La economía circular	a), e), j)
8: Mi proyecto de negocio	b), d), e), f), g)

5.1.2. RELACIÓN DE OBJETIVOS DE LA ETAPA CON LAS COMPETENCIAS CLAVE

OBJETIVOS	CCL	STEM	CD	CPSAA	CC	CE
a)	■			■	■	
b)				■	■	
c)	■	■	■	■	■	■
d)	■			■	■	
e)		■	■			■
f)		■	■			■
g)	■	■	■	■	■	■
j)	■				■	

5.2. OBJETIVOS DIDÁCTICOS

Esta materia está organizada en torno a la adquisición de unas competencias específicas que persiguen la consecución de los siguientes objetivos didácticos proponiendo al alumnado:

1) Les permite entender la realidad actual y el contexto en el que viven.

2) Les ayuda a comprender y mejorar el comportamiento individual y colectivo.

3) Promueve actitudes críticas, éticas y constructivas ante ciertas cuestiones y ser capaces de actuar de modo responsable, creativo, eficaz y comprometido con el fin de dar solución a las necesidades que se plantean

4) Ayuda a tomar conciencia de cómo nuestras formas de vida tienen un impacto sobre el clima, la biodiversidad y las sociedades humanas.

5) Permite desarrollar propuestas de intervención en la economía y contribuir a una mejora del bienestar de la sociedad.

6) Ayuda al conocimiento de quiénes son los emprendedores, qué hacen y qué necesitan, pero también a aprender a responsabilizarse de su propia carrera y su camino personal de formación.

7) Estimula la autoconfianza, la motivación por el logro, la iniciativa personal y la capacidad para comprender y asumir riesgos aceptables como paso ineludible para la consecución de objetivos emprendedores.

8) Plantea el reto de identificar una oportunidad real de emprendimiento y luchar por su materialización en un proyecto, para así crear un valor que genere beneficios para su entorno y para él mismo.

6. SABERES

Puede haber tres tipos de saberes: conocimientos, destrezas y actitudes.

Conocimientos. Están relacionados con la dimensión cognitiva, el "*saber*". Son hechos, conceptos, ideas y teorías que apoyan la comprensión de la economía.

Destrezas. Están relacionadas con la dimensión instrumental, el "*saber hacer*". Son habilidades, técnicas, estrategias utilizadas para desarrollar capacidades.

Actis. Están relacionadas con la dimensión actitudinal, el "*saber ser*" o "*saber estar*". Describen la mentalidad y la disposición para actuar o reaccionar ante las ideas, las personas o las situaciones.

6.1. SABERES BÁSICOS

La juventud actual debe afrontar retos relacionados con los daños medioambientales, originados por las personas y las organizaciones, para así contribuir a formar a una

ciudadanía con capacidad crítica, creatividad y mecanismos para resolver los problemas. Esta materia incluye aspectos teóricos y prácticos orientados a preparar a los jóvenes para tal fin, sin olvidar otros aspectos más concretos relacionados con la posibilidad de crear un proyecto de emprendimiento real en el entorno o de innovar en dar solución a problemas que nos atañen o de innovar soluciones.

Para el desarrollo de las competencias específicas de la materia es necesario que el alumnado adquiera unos saberes básicos. La selección de estos saberes va encaminada a garantizar y promocionar el espíritu emprendedor, siendo necesario para ello que el alumnado tenga una visión precisa de sí mismo y del entorno que le permita desarrollar habilidades personales y sociales con las que tomar decisiones y afrontar los retos propios de cualquier proyecto emprendedor. Estos saberes también insisten en la necesidad de que la persona emprendedora deba idear y desarrollar su proyecto dentro de un entorno social globalizado e interrelacionado. Para que esto sea posible se han organizado dichos saberes en tres bloques:

Ø **Bloque A: Emprender como ciudadano social**. Está destinado a conocer el perfil y el papel del emprendedor desde el punto de vista de la ciudadanía global, cuyo objetivo se encuentra esencialmente en un fin social, que comparte el respeto a los valores democráticos, de igualdad y de respeto al medioambiente. Es muy importante tener en cuenta que la empresa no debe atender solo al beneficio privado, sino que al menos no debe comprometer la situación social de las personas que viven en su entorno. Estos saberes irán en la línea de que nuestros jóvenes se conozcan más a sí mismos, sus capacidades de liderazgo y de autonomía, así como sus aptitudes del trabajo en equipo. También es fundamental destacar el valor social del emprendimiento y la puesta de la innovación al servicio de la sociedad.

Ø **Bloque B: Economía social y sostenibilidad**. Va enfocado al desarrollo del concepto de economía social poniendo en valor el trabajo que realizan las instituciones y las organizaciones que trabajan por el bien común. Es importante conocer el entorno empresarial de Extremadura y el tejido productivo que trabaja en el entorno de la economía social. El desarrollo local de nuestros pueblos debe encontrarse comprometido con un crecimiento y desarrollo sostenible. La Agenda 2030 y los ODS son un referente en el que crece esta generación de jóvenes que deben ser sensibles y conscientes del entorno en el que vivimos y los perjuicios que ocasionamos para tratar de minimizarlos.

Ø **Bloque C: Economía verde y circular**, **los nuevos modelos de producción y consumo**. Forma ya parte del funcionamiento de la economía y debe trabajarse para que los procesos productivos internalicen las nuevas formas de entender el mundo empresarial. Conceptos como reciclaje y rediseño de productos son elementos que ya se han incorporado a las formas de producción y a los que la sociedad otorga un valor añadido. En este proceso de diseño de productos intervienen la creatividad, la imaginación y la innovación. Los jóvenes tienen un excelente potencial natural en estos factores, que deben alentarse en el marco de entornos de aprendizaje favorables para su desarrollo. El desarrollo de nuevos productos, la experimentación y el trabajo cooperativo son determinantes para conseguir una transformación del modelo social y empresarial.

La numeración de los saberes de la siguiente tabla, destinada a facilitar su cita y localización, sigue los criterios que se especifican a continuación:

· La letra indica el bloque de saberes.

· El primer dígito indica el subbloque dentro del bloque.

· El segundo dígito indica el saber concreto dentro del subbloque.

Bloque A. Emprender desde una ciudadanía social

2º ESO	
A.1. Cualidades personales	A.1.1. Conocerte a ti mismo
	A.1.2. El perfil de la persona emprendedora y creadora
	A.1.3. El trabajo en equipo y la inteligencia emocional.
	A.1.4. El enfoque proactivo y la búsqueda de oportunidades.
A.2. La toma de decisiones y el aprendizaje.	A.2.1. La dimensión del emprendimiento: personal, social y productiva.
	A.2.2. El valor social del emprendimiento.

	A.2.3. La creatividad y la innovación al servicio de la sociedad.
	A.2.4. La gamificación y el desarrollo de iniciativas emprendedoras.

Bloque B. Economía social y sostenibilidad

2º ESO	
B.1. La economía social.	B.1.1. La economía social en el marco de una ciudadanía global.
	B.1.2. Organizaciones empresariales al servicio de la economía social. Responsabilidad social corporativa (RSC).
	B.1.3. Las monedas sociales: una solución local a un problema global.
B.2. Aspectos del entorno. General y próximo.	B.2.1. Retos de la ciudadanía global. La solidaridad como un complemento del desarrollo local.
	B.2.2. Observando el entorno local. Formas de economía social en Extremadura.
B.3. Problemas sociales actuales y su futuro.	B.3.1. La exclusión social, la pobreza y el desarrollo sostenible.
	B.3.2. Compromiso social y sostenibilidad: ODS y la Agenda 2030.

Bloque C. La economía verde y circular: un nuevo modelo de producción y de consumo

2º ESO

C.1. La economía verde y circular.	C.1.1. La economía verde y circular. La sostenibilidad.
	C.1.2. Análisis de las 7R.
C.2. Soluciones de la economía circular.	C.2.1. Un proyecto básico de emprendimiento en economía circular, con retorno local.
	C.2.2. El producto y su diseño. Obsolescencia programada.
	C.2.3. Observando y aprendiendo a hacer. El proceso *desing thinking*.
	C.2.4. El laboratorio de ideas innovadoras.

6.1.1 DISTRIBUCIÓN DE SABERES BÁSICOS POR UNIDADES DIDÁCTICAS Y TEMPORALIZACIÓN

La temporalización se distribuirá del siguiente modo:

PRIMERA EVAL. (11/09 - 04/12:12 semanas)	**SEGUNDA EVAL.** (05/12 - 18/03:12 semanas)	**TERCERA EVAL.** (19/03 - 10/06:11 semanas)
UD 1: ¿Me conozco? (4 semanas) UD 2: La creatividad y el equipo (4 semanas) UD 3: El espíritu emprendedor (4	UD 4: La empresa y su entorno (4 semanas) UD 5: Decisiones económicas individuales (4 semanas) UD 6: La economía	UD 7: La economía circular (5 semanas) UD 8: Mi proyecto de negocio (6 semanas)

semanas)	social (4 semanas)	

SABERES BÁSICOS PRIMERA EVALUACIÓN		
Bloques	**Subbloques**	**Unidades Didácticas**
A.1. Cualidades personales	A.1.1. Conocerte a ti mismo	UD 1: ¿Me conozco?
	A.1.2. El perfil de la persona emprendedora y creadora	UD 3: El espíritu emprendedor
	A.1.3. El trabajo en equipo y la inteligencia emocional.	UD 2: La creatividad y el equipo
	A.1.4. El enfoque proactivo y la búsqueda de oportunidades.	UD 1: ¿Me conozco?
A.2. La toma de decisiones y el aprendizaje.	A.2.1. La dimensión del emprendimiento: personal, social y productiva.	UD 3: El espíritu emprendedor
	A.2.2. El valor social del emprendimiento.	UD 2: La creatividad y el equipo UD 3: El espíritu emprendedor
	A.2.3. La creatividad y la innovación al servicio de la sociedad.	UD 3: La creatividad y el equipo
	A.2.4. La gamificación y el desarrollo de iniciativas emprendedoras.	UD 3: El espíritu emprendedor UD 8: Mi proyecto de negocio

SABERES BÁSICOS SEGUNDA EVALUACIÓN		
Bloques	**Subbloques**	**Unidades Didácticas**
B.1. La economía social.	B.1.1. La economía social en el marco de una ciudadanía global.	UD 6: La economía social
	B.1.2. Organizaciones empresariales al servicio de la economía social. Responsabilidad social corporativa (RSC).	
	B.1.3. Las monedas sociales: una solución local a un problema global.	
B.2. Aspectos del entorno. General y próximo.	B.2.1. Retos de la ciudadanía global. La solidaridad como un complemento del desarrollo local.	UD 4: La empresa y su entorno UD 5: Decisiones económicas individuales UD 6: La economía social
	B.2.2. Observando el entorno local. Formas de economía social en Extremadura.	
B.3. Problemas sociales actuales y su futuro.	B.3.1. La exclusión social, la pobreza y el desarrollo sostenible.	UD 5: Decisiones económicas individuales UD 6: La economía social
	B.3.2. Compromiso social y sostenibilidad: ODS y la Agenda 2030.	

SABERES BÁSICOS TERCERA EVALUACIÓN		
Bloques	**Subbloques**	**Unidades Didácticas**

C.1. La economía verde y circular.	C.1.1. La economía verde y circular. La sostenibilidad.	UD 7: La economía circular
	C.1.2. Análisis de las 7R.	
C.2. Soluciones de la economía circular.	C.2.1. Un proyecto básico de emprendimiento en economía circular, con retorno local.	UD 7: La economía circular UD 8: Mi proyecto de negocio
	C.2.2. El producto y su diseño. Obsolescencia programada.	UD 2: La creatividad y el equipo UD 8: Mi proyecto de negocio
	C.2.3. Observando y aprendiendo a hacer. El proceso *desing thinking*.	
	C.2.4. El laboratorio de ideas innovadoras.	

Evaluac.	**Unidad didáctica**	**Fechas previstas**	**Sesiones totales**
1ª	1. ¿Me conozco?	12/09 – 09/10	8
	2. La creatividad y el equipo	09/10 – 06/11	8
	3. El espíritu emprendedor	06/11 – 04/12	8
2ª	4. La empresa y su entorno	04/12 – 22/01	8
	5. Decisiones eco. individuales	22/01 – 19/02	8
	6. La economía social	19/02 – 18/03	8
3ª	7. La economía circular	18/03 – 29/04	10

	8. Mi proyecto de negocio	29/04 – 10/06	12

6.2. ELEMENTOS TRANSVERSALES

El art. 11 del Decreto 110/2022 de Extremadura hace referencia a los contenidos transversales del currículo:

1. Los contenidos transversales formarán parte de los procesos generales de aprendizaje del alumnado. Para su adecuado tratamiento didáctico, los centros promoverán prácticas educativas que beneficien la construcción y consolidación de la madurez personal y social del alumnado.

2. Sin perjuicio de su tratamiento específico, la comprensión lectora, la expresión oral y escrita, la comunicación audiovisual, la competencia digital, el emprendimiento social y empresarial, el fomento del espíritu crítico y científico, la educación emocional y en valores, la igualdad de género y la creatividad se trabajarán en todas las materias. En todo caso se fomentarán de manera transversal la educación para la salud, incluida la afectivo-sexual, la formación estética, la educación para la sostenibilidad y el consumo responsable, el respeto mutuo y la cooperación entre iguales.

3. Los centros educativos incorporarán al currículo de una forma transversal los contenidos relacionados con los siguientes temas:

a) Los valores que fomenten la igualdad efectiva entre hombres y mujeres y la prevención activa de la violencia de género, la prevención de la violencia contra personas con discapacidad, promoviendo su inserción social, y los valores inherentes al principio de igualdad de trato, respeto y no discriminación por cualquier condición o circunstancia personal, social o cultural, evitando comportamientos sexistas y estereotipos que supongan discriminación.

b) La prevención y lucha contra el acoso escolar, entendido como forma de violencia entre iguales que se manifiesta en el ámbito de la escuela y su entorno, incluidas las prácticas de ciberacoso.

c) La prevención y resolución pacífica de conflictos en todos los ámbitos de la vida personal, familiar y social, así como la promoción de los valores que sustentan la

libertad, la justicia, la igualdad, la pluralidad, el pluralismo político, la paz, la democracia, el respeto a los derechos humanos, el respeto a hombres y mujeres por igual, el respeto a las personas con discapacidad, el respeto al Estado de derecho y la prevención del terrorismo y de cualquier tipo de violencia.

d) La educación para el consumo responsable, el desarrollo sostenible, la protección medioambiental y los peligros del cambio climático.

e) El desarrollo del espíritu emprendedor; la adquisición de competencias para la creación y desarrollo de los diversos modelos de empresas y el fomento de la igualdad de oportunidades y del respeto al emprendedor y al empresario, así como la promoción de la ética empresarial y la responsabilidad social corporativa; el fomento de los derechos del trabajador y del respeto al mismo; la participación del alumnado en actividades que le permitan afianzar el emprendimiento desde aptitudes y actitudes como la creatividad, la autonomía, la iniciativa, el trabajo en equipo, la solidaridad, la confianza en uno mismo y el sentido crítico.

f) El fomento de actitudes de compromiso social, para lo cual se impulsará el desarrollo de asociaciones escolares en el propio centro y la participación del alumnado en asociaciones juveniles de su entorno.

g) La educación para la salud, tanto física como psicológica. Para ello, se fomentarán hábitos saludables y la prevención de prácticas insalubres o nocivas, con especial atención al consumo de sustancias adictivas y a las adicciones tecnológicas.

6.3. SABERES INTERDISCIPLINARES

Los saberes interdisciplinares son aquellos que se trabajan en varias disciplinas. Permiten que los alumnos vean que los contenidos aprendidos en la materia de economía les van a servir para avanzar en otras, adquiriendo así conocimientos en distintas materias, y aportando unidad al proceso de enseñanza-aprendizaje.

Materias	Contribución a emprendimiento social y sostenibilidad	Unidades didácticas

Lengua Castellana	Búsqueda de información, uso de estrategias de interpretación y producción de textos en distintos ámbitos locales y uso de la comunicación en favor del trabajo en equipo	UD 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
Digitalización Básica	Uso de herramientas digitales para la búsqueda de información, análisis de noticias digitales, empleo de herramientas digitales para la realización de trabajos en equipo…	UD 2, 3, 4, 5, 8
Historia e Geografía	Estudio de retos a los que se enfrenta la sociedad del siglo XXI, la emergencia climática, las situaciones de mutua afectación entre el desarrollo y la demografía…	UD 5, 6, 7

7. METODOLOGÍA

El enfoque metodológico de esta materia ha de partir de los conocimientos que tienen los alumnos de la realidad que les rodea, así como de sus expectativas e intereses.

El proceso de enseñanza-aprendizaje se desarrollará a través de situaciones y actividades que implican el despliegue por parte del alumnado de actuaciones asociadas a competencias clave y competencias específicas, y que contribuyen a la adquisición y desarrollo de las mismas, que le permitirán transferirlas a los entornos cercanos, a la realidad y sus intereses, favoreciendo su desarrollo mediante la movilización y articulación de un conjunto de saberes. Mediante estas situaciones de aprendizaje se ha de propiciar las condiciones favorables para que el alumno despliegue una actividad mental creativa y diversa que le permita la adquisición de conocimientos y experiencias necesarios para el desarrollo de un espíritu emprendedor.

Para ello, se utilizarán:

- Estrategias expositivas: presentación de los contenidos a trabajar en cada unidad por parte del profesor, enlazando y relacionando los contenidos con otros

estudiados anteriormente por el alumno. Se utilizarán ejemplos de situaciones actuales y se enlazarán los contenidos con noticias y datos de la realidad actual.

- Realización de actividades y tareas individuales, en pareja y en pequeños grupos, con distinto nivel de complejidad que conlleven la necesidad de reflexionar y de tomar decisiones para fomentar el trabajo autónomo y en equipo.
- Aprendizaje Basado en Problemas. Se plantea un problema específico y son los alumnos, en grupos de trabajo, quienes deben detectar las necesidades para esa situación en concreto. A continuación, realizan una búsqueda de la información adecuada para, finalmente, llegar a una solución en la que deben integrar los saberes básicos de la materia.
- Técnicas de Investigación, mediante el uso de distintos medios como encuestas, noticias de actualidad, documentos audiovisuales, gráficos… lo que hace imprescindible el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación como fuente de información, favoreciendo a desarrollar la adquisición de las destrezas necesarias para su uso crítico y responsable.
- Estudio de casos reales, con el objetivo de poner en práctica los conocimientos adquiridos y también puede utilizarse como herramienta de evaluación.
- Realización de debates, con una doble finalidad, por un lado, afianzar los nuevos conocimientos y por otro desarrollar en el aula la capacidad de expresarse correctamente en público y fomentar el pensamiento crítico. Todo ello, utilizando el vocabulario propio de la materia y contribuyendo a la Competencia en Comunicación Lingüística.

En cuanto a la práctica docente, ha de orientarse al fomento de la creatividad, iniciativa personal, trabajo en equipo y al desarrollo de los siguientes aspectos:

- Plantear al alumno el reto de identificar una oportunidad y luchar por ella para crear un valor que genere beneficios para su entorno y para el mismo. La observación y el análisis del contexto social, cultural y económico, la planificación y organización del trabajo, la realización de diversas tareas, la asunción de responsabilidades, y el desarrollo del espíritu crítico son acciones que generan aprendizajes significativos y útiles para el desarrollo personal y profesional de los alumnos.

- Fomentar la capacidad para la toma de decisiones, las habilidades comunicativas y la autonomía del alumnado. A través del trabajo en equipo, las simulaciones y las dinámicas de grupo, que constituyen la base metodológica de esta asignatura, el

alumno adquirirá las habilidades sociales básicas para la continuación de sus estudios, para su futura inserción en el mundo laboral y para resolver problemas sociales actuales.

- Facilitar la asimilación de los nuevos conceptos desde un enfoque globalizado, que permita integrar el desarrollo del espíritu emprendedor a las áreas sociales y medioambientales

- Estimular la autoconfianza, la motivación por el logro, la iniciativa personal y la capacidad para comprender y asumir las nuevas formas de economía social y circular.

- Integrar las tecnologías de la información y la comunicación como herramientas del proceso de enseñanza-aprendizaje. La utilización de materiales multimedia y herramientas interactivas y el uso de Internet como medio de comunicación familiarizan a los alumnos con medios y técnicas de comunicación que han de convertirse en habituales y que facilitan el acercamiento a otras realidades sociales y culturales.

Por ello, aparte de las explicaciones necesarias en cada unidad a través de presentaciones multimedia mostradas desde *Google Classroom*, se mostrarán diversos videos y se procederá a la lectura de noticias publicadas en prensa digital. Además, Una parte esencial de la asignatura será la elaboración de productos finales digitales al final de cada unidad y su posterior exposición oral.

En este sentido, creemos que debemos optar por una metodología como el *Flipped Classroom* (Aula invertida), que es un modelo pedagógico que transfiere el trabajo de determinados procesos de aprendizaje fuera del aula y utiliza el tiempo de clase, junto con la experiencia del docente, para facilitar y potenciar otros procesos de adquisición y práctica de conocimientos dentro del aula.

Sin embargo, aplicar *Flipped Classroom* en una clase es mucho más que la edición y distribución de un video. Se trata de un enfoque integral que combina la instrucción directa con métodos constructivistas, el incremento de compromiso e implicación de los estudiantes con el contenido del curso y mejorar su comprensión conceptual. Se trata de un enfoque integral que, cuando se aplica con éxito, apoyará todas las fases de un ciclo de aprendizaje. (Taxonomía de Bloom)

Cuando los docentes diseñan y publican “en línea” (en el caso de este departamento, a

través de *Google Classroom*) el tiempo de clase se libera para que se pueda facilitar la participación de los estudiantes en el aprendizaje activo a través de preguntas, discusiones y actividades aplicadas que fomentan la exploración, la articulación y aplicación de ideas.

Compatible con esta metodología de aula invertida, el docente programará actividades de aprendizaje (de forma individual, en pareja y en grupo) que propicien la creatividad del alumnado, adquiriendo competencias que le hagan autónomo en el aprendizaje permanente y le ayuden a conectar con el mundo real para sentirse seguro en su vida laboral.

El profesor/a diseñará actividades de inicio, motivación, desarrollo, síntesis y refuerzo o ampliación en función de las necesidades del alumnado, con especial atención a la diversidad. En el caso de alumnos/as con necesidades educativas especiales se harán adaptaciones de acceso al currículo y siguiendo las pautas marcadas desde el equipo de orientación.

8. SITUACIONES DE APRENDIZAJE

En el anexo II del Decreto 109/2022, se recogen los principios y orientaciones generales para el diseño de las situaciones de aprendizaje en la ESO.

En su planificación y desarrollo en la materia de Economía Social y Sostenibilidad, las situaciones de aprendizajes deben favorecer la presencia y progreso de todo el alumnado a través de Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA), garantizando la inclusión. Estos principios relacionados con las diferentes formas de implicación, de representación de la información, acción y expresión del aprendizaje, tienen como objetivo alcanzar el Perfil de salida del alumnado al finalizar la ESO.

Las situaciones de aprendizaje pretenden movilizar competencias clave y específicas a partir de los retos del siglo XXI, conectando con los intereses, experiencias, conocimientos previos y necesidades del alumnado para conseguir aprendizajes significativos. El aprendizaje por proyectos promueve que el alumnado se convierta en protagonista de su propio aprendizaje partiendo del diseño, elaboración y desarrollo de proyectos de emprendimiento reales. Atravesando por las diferentes fases de ideación, planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor se irán aplicando los

saberes básicos de la materia o materias correspondientes, ya que estos proyectos podrían ser planteados de manera interdisciplinar, lo que enriquece el desarrollo competencial del alumnado.

Utilizando la metodología de la cultura emprendedora en nuestro contexto educativo, también se pueden enfocar situaciones de aprendizaje desde una visión de proyecto global de centro de modo que el alumnado contribuya al diseño y desarrollo de proyectos dirigidos a la búsqueda de soluciones más amplias que den respuesta a necesidades concretas del centro escolar o del entorno local, vinculadas a experiencias de aprendizaje complementarias. La realización de visitas a entidades, organizaciones y empresas de distintos sectores favorece la consideración del entorno como fuente de ideas y oportunidades. Asimismo, se puede proponer la participación de profesionales y emprendedores locales, empresarios y empresarias, en foros, debates, entrevistas y charlas, conectando el aprendizaje con una visión más cercana y realista del entorno económico y de emprendimiento. En este sentido, es necesario poner en valor la perspectiva de género dado el papel que tienen las mujeres en la actualidad como emprendedoras y su impacto en su desarrollo económico y social.

Por una parte, también se favorecerá la participación activa del alumnado en la vida del centro y en su entorno local. La realización de asambleas o comisiones permiten la creación de contextos de reflexión conjunta sobre cuestiones relacionadas con la realización y recursos necesarios para llevar a cabo un proyecto emprendedor.

Por otra parte, se planteará la realización de actividades de ideación y creación emprendedora en espacios, físicos o virtuales del centro y, en particular, relacionadas con potenciar el emprendimiento cultural en ellos; además, basadas en experiencias reales o simuladas de la vida cotidiana que contribuyan (uso de simuladores empresariales) a concienciar al alumnado del valor que el aprendizaje tiene sobre cuestiones de interés para su vida y para construir una ciudadanía responsable.

También, con base en un aprendizaje-servicio, deben desarrollarse experiencias de aprendizaje colaborativo y cooperativo, en las que el alumnado, una vez estudiadas las necesidades de un contexto comunitario y en coordinación con los usuarios que se determinen, reflexione sobre el modo de búsqueda de soluciones conjuntas para afrontar esas necesidades y decidir de qué manera pueden aportar su contribución y compromiso de transformación al cambio efectivo.

Una situación de aprendizaje debe estar basada en experiencias reales o simuladas de la vida cotidiana del alumnado, que contribuyan a concienciarle del valor que el aprendizaje tiene sobre cuestiones de interés para su vida y para construir una ciudadanía responsable.

En estas situaciones de aprendizaje será necesario el uso de herramientas y tecnologías informáticas, así como otras tecnologías y materiales educativos, que permitan la personalización de las actividades, el autoaprendizaje, la autoevaluación, el trabajo individual y en equipo, compensando las desigualdades en relación a las distintas capacidades del alumnado.

La retroalimentación del docente y de las alumnas y alumnos debe estar presente a lo largo de todo el proceso desde su inicio, debiendo permitir al alumnado ser capaz de autorregular su aprendizaje, sus emociones y motivación. Es conveniente que se explicite tanto lo que se espera del alumnado, como las formas concretas y diferenciadas a través de las que pueden llegar a ello. En este sentido, el aspecto emocional del alumnado debe ser tenido en cuenta porque favorece el autoconocimiento, el crecimiento personal y el desarrollo de la autoestima, autoconfianza, etc., vinculados de manera directa al perfil de una persona emprendedora.

Los procedimientos de heteroevaluación, coevaluación y autoevaluación deberán estar incardinados en toda la situación de aprendizaje a través de distintos procedimientos e instrumentos.

El papel del docente en el diseño, desarrollo y evaluación de las situaciones de aprendizaje viene marcado por varios aspectos: generar oportunidades de aprendizaje a partir de las vivencias personales, ofrecer retroalimentación personalizada en función de la situación de cada aprendiz, guiar el proceso personal ayudando a que el alumnado aborde los principales hitos de su formación y presentar modelos positivos de afrontamiento de las dificultades personales y profesionales.

Por último, la evaluación del alumnado tendrá en cuenta lo siguiente: autorregulación del propio aprendizaje, la autonomía en la gestión de la información, la selección de recursos y herramientas para el aprendizaje, revisión de lo aprendido y cómo aplicarlo, reflexión metacognitiva, aprender a pensar, creatividad, espíritu crítico, aceptación y regulación de la incertidumbre, control de impulsos, perseverancia en las tareas, toma de decisión, etc., y debe complementarse con la evaluación del propio diseño de las situaciones de

aprendizaje y de la práctica docente, en un contexto de trabajo colaborativo con el resto del equipo docente.

9. ACTIVIDADES

Las actividades son el conjunto de tareas o actuaciones, que los alumnos deben realizar a lo largo del curso para alcanzar los objetivos y las competencias previstas.

ACTIVIDADES	OBJETIVOS
Actividades de diagnóstico inicial	Obtener el conocimiento previo de los alumnos, sus ideas y opiniones
Actividades de motivación	Despertar el interés de los alumnos por la asignatura
Actividades teórico-prácticas	Poner en práctica los conocimientos teóricos a partir del cálculo numérico
Actividades de debate	Mostrar y argumentar ideas propias, y conocer y respetar las del resto
Actividades de investigación	Análisis de información económica y explicación de las propuestas de solución al problema investigado
Actividades de desarrollo	Tratar los conocimientos, destrezas y actitudes para reforzar lo aprendido.
Actividades de síntesis	Repasar las ideas clave de cada tema y destacar los conceptos más importantes
Actividades de ampliación	Atender a las necesidades de los alumnos con mayor ritmo de aprendizaje
Actividades de refuerzo	Atender a las necesidades de los alumnos con menor ritmo de aprendizaje

9.1. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Con el fin de que los alumnos y alumnas completen su formación y puedan practicar las actitudes adquiridas durante las clases, durante el presente curso está previsto que el departamento de Economía planifique las siguientes actividades didácticas:

- Visitarán el Centro Joven de Badajoz para observar el desarrollo de actividades creativas relacionadas con el tiempo libre (Fecha a determinar)
- Visitarán alguna organización dependiente de Promedio, de la Diputación de Badajoz, así como una EDAR, con el objetivo de observar la depuración de aguas y su contribución a la economía circular. (Fecha a comunicar por el responsable de Promedio)

10. CONTRIBUCIÓN A LOS PLANES DEL CENTRO

10.1. CONTRIBUCIÓN AL PLAN DE LECTURA

El Plan de Lectura del centro garantiza la dedicación de un tiempo diario de lectura en cada una de las materias. La economía contribuye a ello de dos maneras:

MANERA INDIRECTA	MANERA DIRECTA
Lectura de actividades y trabajos para su comprensión	Lectura del libro "Y tú: ¿Qué harías para salvar el planeta?", de Isabel Jiménez
Lectura de noticias y artículos económicos	
Análisis de textos	

10.2. CONTRIBUCIÓN AL PLAN DIGITAL

El Plan de Integración de las TICs del centro promueve el uso de los medios digitales y su integración en las distintas materias. La economía contribuye a ello de dos maneras:

MANERA INDIRECTA	MANERA DIRECTA

Uso de ordenadores para investigar o buscar noticias económicas	Elaboración de proyecto empresarial e infografías empleando aplicaciones como *Word, Genially o Canva*
Visualización de vídeos en Youtube	
Comunicación con los alumnos y las familias a través del correo electrónico, *Rayuela y Google Classroom*	

10.3. CONTRIBUCIÓN AL PLAN DE ACCIÓN TUTORIAL

Nos organizaremos con el tutor del grupo a través de reuniones y juntas de evaluación para elaborar el calendario de exámenes, observar el progreso de los alumnos, y para realizar proyectos interdisciplinares. Además, se realizará un control diario del proceso de aprendizaje del alumnado, de la actitud, del interés por las clases y de la asistencia a las mismas.

Para ello, es importante tener un contacto continuo con el tutor del grupo, con el resto de profesores y con las familias. De esta forma, podremos fomentar una comunicación fluida y obtener información e ir informando de las cuestiones relevantes.

11. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

- Apuntes del profesor
- Diapositivas de las unidades didácticas
- Libro de lectura
- Google Classroom
- Kahoot
- Vídeos de Youtube
- Periódicos digitales como El economista o Diario Expansión

- Pizarra digital
- Ordenadores
- Educaplay
- Econosublime
- Aplicaciones como Word o Genially

12. EVALUACIÓN

Según el artículo 28 del Decreto 110/202 La evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado de Educación Secundaria Obligatoria será continua, formativa e integradora.

Con carácter general, la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado que se llevará a cabo en cada uno de los cursos de la etapa será continua, a través de la observación y el seguimiento sistemáticos, para valorar, desde su particular situación inicial y atendiendo a la diversidad de capacidades, aptitudes, ritmos y habilidades de aprendizaje, su evolución, así como la adopción en cualquier momento del curso de las medidas de refuerzo pertinentes; tendrá un carácter formativo, regulador y orientador del proceso educativo al proporcionar información al profesorado, al alumnado y a las familias, y será un instrumento para la mejora tanto de los procesos de enseñanza como de los procesos de aprendizaje.

En el proceso de evaluación continua, cuando el progreso de un alumno o una alumna no sea el adecuado, se establecerán medidas de refuerzo educativo. Estas medidas se adoptarán en cualquier momento del curso, tan pronto como se detecten las dificultades, con especial seguimiento a la situación del alumnado con necesidades educativas especiales y estarán dirigidas a garantizar la adquisición del nivel competencial necesario para continuar el proceso educativo, con los apoyos que cada uno precise.

En la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado deberán tenerse en cuenta como referentes últimos la consecución de los objetivos establecidos para la etapa y el grado de adquisición de las competencias clave previstas en el Perfil de salida.

A fin de facilitar las tareas de seguimiento y evaluación tanto de los aprendizajes del

alumnado como de los procesos de enseñanza y su propia práctica docente, el profesorado que imparte docencia en un mismo grupo de alumnos y alumnas se reunirá periódicamente en sesiones de evaluación, al menos una vez al trimestre, de acuerdo con lo que se establezca en el proyecto educativo y en la programación general anual del centro docente.

Se promoverá y establecerá el uso generalizado de instrumentos de evaluación variados, diversos y adaptados a las distintas situaciones de aprendizaje, que permitan la valoración objetiva de todo el alumnado, debiendo quedar los mismos fijados y sujetos a revisión en las diferentes programaciones y garantizándose, asimismo, que las condiciones de realización de los procesos asociados a la evaluación se adapten a las necesidades del alumnado con necesidad específica de apoyo educativo.

12.1. MOMENTOS DE LA EVALUACIÓN

- ➔ **Evaluación inicial:** su objetivo es proporcionar información acerca de los conocimientos previos de los alumnos. Realizaremos una evaluación inicial al principio del curso, y a inicios de cada unidad didáctica
- ➔ **Evaluación continua:** su objetivo es valorar el aprendizaje del alumnado a lo largo del curso, evaluando así, la adquisición de competencias y la consecución de los objetivos. La realizamos a través de las actividades diarias. Para ello, utilizaremos varias técnicas e instrumentos de evaluación, que estudiaremos a continuación
- ➔ **Evaluación final:** su objetivo es determinar en qué grado se han alcanzado los aprendizajes al final de cada unidad didáctica. La realizamos a través de la revisión de los cuadernos de cada alumnos al final de cada unidad didáctica

12.2. NIVELES DE LA EVALUACIÓN.

- ❖ **Evaluación profesor – alumno.** Heteroevaluación. Será llevada a cabo a lo largo del curso a través de una serie de instrumentos que veremos en el siguiente apartado.
- ❖ **Evaluación alumno – profesor.** Heteroevaluación. Los alumnos evaluarán nuestro desempeño y labor mediante un test que realizarán al finalizar de cada UD. (*Ver en Anexo I*)
- ❖ **Evaluación alumno – alumno.** Autoevaluación y coevaluación. Podrán evaluarse a sí mismos y al resto de sus compañeros al realizar las exposiciones orales de los proyectos empresariales. (*Ver en Anexo II*)

- **Evaluación profesor – profesor.** Autoevaluación docente. La realizaremos al final de cada UD para adaptarla en el caso de no tener buenos resultados. (*Ver en Anexo III*)

12.3 CRITERIOS DE EVALUACIÓN POR COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

En el Anexo III del *Decreto 110/2022*, podemos encontrar los criterios de evaluación de nuestra materia relacionados con cada competencia específica

Competencia específica 1.

· Criterio 1.1. Ser capaces de entender y reconocer las cualidades personales y sociales de la persona emprendedora, así como la capacidad de desarrollar y hacer crecer dichas cualidades.

· Criterio 1.2. Comprender la importancia de trabajar en equipo desarrollando las habilidades sociales, las personales, la comunicación, la inteligencia emocional de una manera proactiva.

· Criterio 1.3. Valorar y reconocer la realidad que nos rodea como fuente para desarrollar los proyectos y para participar de las ayudas y conocimientos que dicho entorno nos facilita.

Competencia específica 2.

· Criterio 2.1. Consolidar el desarrollo de las cualidades de la persona emprendedora como fuente de cambios sociales y medioambientales.

· Criterio 2.2. Imaginar una sociedad acorde a las inquietudes de los jóvenes creando proyectos innovadores donde el alumnado protagonice la acción.

· Criterio 2.3. Entrar en contacto con acciones emprendedoras personales y sociales del entorno cercano.

Competencia específica 3.

· Criterio 3.1. Desarrollar en los alumnos y alumnas un sentido de responsabilidad ante la sociedad en la que viven y ante el entorno que los rodea.

· Criterio 3.2. Valorar y respetar las aportaciones de los demás aprovechando las

sinergias del trabajo en equipo y el crecimiento de las ideas al desarrollarlas de forma cooperativa.

- Criterio 3.3. Relacionar la nueva realidad empresarial con las actuales preocupaciones sociales y medioambientales.

Competencia específica 4.

- Criterio 4.1. Conocer y comprender la importancia de las empresas de economía social en el entorno propio.

- Criterio 4.2. Conocer y aplicar los diecisiete ODS de la ONU y la Agenda 2030.

- Criterio 4.3. Aplicar el conocimiento de los ODS en la región de Extremadura, valorando su importancia y la puesta en práctica en nuestras vidas

Competencia específica 5.

- Criterio 5.1. Conocer lo que es la economía circular en el marco de la Unión Europea y por tanto las 7R (rediseñar, reducir, reutilizar, reparar, renovar, recuperar y reciclar).

- Criterio 5.2. Descubrir las necesidades y las formas de transformar, para aplicar tecnologías sostenibles en un proyecto sencillo, dentro de un entorno local.

- Criterio 5.3. Afrontar el reto, con un compromiso de servicio a la comunidad, de definir un proyecto básico de emprendimiento.

Competencia específica 6.

- Criterio 6.1. Conocer lo que es la economía circular en el marco de la Unión Europea y por tanto las 7R (rediseñar, reducir, reutilizar, reparar, renovar, recuperar y reciclar).

- Criterio 6.2. Descubrir las necesidades y las formas de transformar para aplicar tecnologías en un proyecto sencillo a través de medios sostenibles, dentro de un entorno local.

- Criterio 6.3. Afrontar el reto, con un compromiso de servicio a la comunidad, de definir un proyecto básico de emprendimiento.

12.3.1. DISTRIBUCIÓN DE CRITERIOS DE EVALUACIÓN POR UNIDADES DIDÁCTICAS.

UNIDAD DIDÁCTICA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN			
1: ¿Me conozco?	1.1.			
2: La creatividad y el equipo	1.2.	1.3.	3.2.	
3: El espíritu emprendedor	2.1.	2.2.	2.3.	
4: La empresa y su entorno	3.1.	4.1.		
5: Decisiones económicas individuales	3.3.			
6: La economía social	3.3.	4.2.	4.3.	
7: La economía circular	5.1.	6.1.		
8: Mi proyecto de negocio	5.2.	5.3.	6.2.	6.3.

12.3.2 INDICADORES DE LOGRO POR UNIDADES DIDÁCTICAS.

Los criterios de evaluación se concretan para cada unidad didáctica con los siguientes indicadores de logro de evaluación de competencias:

UD 1: ¿Me conozco?

1.1. El autoconocimiento

IL 1.1.1. Define y comprende que es el autoconocimiento

IL 1.1.2. Diferencia el autoconcepto, el reflejo y el autoconocimiento

IL 1.1.3. Reconoce las características de la personalidad y las habilidades sociales

IL 1.1.4. Es capaz de desarrollar su personalidad y las habilidades sociales

1.2. DAFO

IL 1.2.1. Define y comprende el Análisis DAFO

IL 1.2.2. Distingue el análisis interno del externo y sus características

IL 1.2.3. Es capaz de diferenciar casos personales en los que se hace referencia a debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades

IL 1.2.4. Aplica el análisis DAFO a su propia situación y lo desarrolla

1.3. La autoestima

IL 1.3.1. Define y comprende la autoestima

IL1.3.2. Comprende los problemas que ocasiona la falta de autoestima

IL 1.3.3. Conoce las pautas a seguir para la mejora de la autoestima

IL 1.3.4. Trata de mejorar su autoestima y la de los que están a su alrededor

IL 1.3.5. Comprende que la autoestima y la autoconfianza llevan a la toma de decisiones

1.4. La toma de decisiones

IL 1.4.1. Define y comprende el proceso de la toma de decisiones

IL 1.4.2. Comprende los pasos a seguir a la hora de tomar una decisión

IL 1.4.3. Comprende los factores que influyen a la hora de tomar una decisión y los diferencia

IL 1.4.4. Entiende la toma de decisiones vocacionales y su importancia en su vida personal

IL 1.4.5. Valora los factores que influyen su propia toma de decisiones personal

IL 1.4.6. Tiene clara su vocación y toma la decisión con facilidad

1.5. La orientación al logro

IL 1.5.1. Define y comprende la orientación al logro

IL 1.5.2. Entiende las claves del éxito

IL 1.5.3. Define los objetivos a través del Método SMART

IL 1.5.4. Aplica el Método SMART a sus propios objetivos personales

IL 1.5.5. Clasifica los objetivos en subobjetivos y tareas

IL 1.5.6. Divide un objetivo propio en varios subobjetivos y este en varias tareas

UD 2: La creatividad y el equipo

2.1. La creatividad

IL 2.1.1. Define y comprende la importancia de la creatividad como fuente para el desarrollo de ideas emprendedoras

IL 2.1.2. Comprende las etapas del proceso creativo

IL 2.1.3. Conoce las claves para el fomento de la creatividad

IL 2.1.4. Diferencia creatividad, imaginación e innovación

IL 2.1.5. Desarrolla y fomenta su creatividad a través de creaciones propias

2.2. La innovación. Técnicas para generar y evaluar ideas innovadoras

IL 2.2.1. Define y comprende la innovación

IL 2.2.2. Reconoce los beneficios de la innovación y sus riesgos

IL 2.2.3. Conoce los diferentes tipos de innovación

IL 2.2.4. Conoce las técnicas para generar y evaluar ideas innovadoras

IL 2.2.5. Aplica correctamente técnicas para generar y evaluar ideas innovadoras

IL 2.2.6. Genera una idea innovadora propia y la evalúa

2.3. Trabajo en equipo

IL 2.3.1. Define y comprende el trabajo en equipo

IL 2.3.2. Diferencia grupo de trabajo de equipo de trabajo

IL 2.3.3. Comprende cada uno de los roles que se asumen en un equipo de trabajo

IL 2.3.4. Es capaz de asumir todos los roles en su propio equipo de trabajo

IL 2.3.5. Valora el trabajo de los demás y aporta su propio trabajo a su equipo

UD 3: El espíritu emprendedor

3.1. EL emprendedor

IL 3.1.1. Comprende la figura del emprendedor y sus cualidades

IL 3.1.2. Diferencia el emprendedor del empresario

IL 3.1.3. Diferencia todas las características del emprendedor

IL 3.1.4. Conoce acciones emprendedoras de su propio entorno

IL 3.1.5. Desarrolla el espíritu emprendedor a través de una creación propia

3.2. El espíritu emprendedor

IL 3.2.1. Identifica el espíritu emprendedor

IL 3.2.2. Diferencia actitud y aptitud

IL 3.2.3. Reconoce la importancia de los emprendedores en su entorno

IL 3.2.4. Distingue los tipos de emprendimiento

IL 3.2.5. Planifica un proyecto emprendedor con él como protagonista

UD 4: La empresa y su entorno

4.1. La misión, visión y valores de la empresa

IL 4.1.1. Identifica y diferencia la misión y la visión de la empresa

IL 4.1.2. Conoce los valores de las empresas de su entorno

IL 4.1.3. Define la misión y la visión de empresas de su entorno social

4.2. El entorno de la empresa

IL 4.2.1. Define y reconoce el entorno de la empresa

IL 4.2.2. Diferencia entorno general y específico

IL 4.2.3. Conoce los factores del entorno general y los relaciona con una empresa de su entorno

IL 4.2.4. Conoce los factores del específico y los relaciona con una empresa de su entorno

4.3. El entorno social: el desempleo

IL 4.3.1. Identifica el desempleo como un problema de su entorno social

IL 4.3.2. Conoce los efectos que tiene el desempleo en las personas y el país

IL 4.3.3. Conoce los efectos que tiene el desempleo en el entorno de las empresas sociales

4.4. El entono económico: la inflación

IL 4.4.1. Identifica la inflación como un problema de su entorno social

IL 4.4.2. Diferencia las causas de la inflación

IL 4.4.3. Conoce los efectos que tiene la inflación en la vida económica personas y el país

IL 4.4.4. Conoce los efectos que tiene la inflación en el entorno de las empresas sociales

4.5. La responsabilidad social

IL 4.5.1. Define e identifica la responsabilidad social

IL 4.5.2. Conoce los costes sociales generados por la actividad económica de las empresas

IL 4.5.3. Define la responsabilidad social corporativa y sus diferentes ámbitos en la sociedad

IL 4.5.4. Desarrolla un sentido de responsabilidad ante la sociedad en la que vive y ante el entorno que los rodea

IL 4.5.5. Comprende la importancia de la responsabilidad social como herramienta competitiva

UD 5: Decisiones económicas individuales

5.1. Recursos, bienes y necesidades

IL 5.1.1. Es consciente de la escasez de recursos de su entorno

IL 5.1.2. Conoce los diferentes tipos de bienes y servicios

IL 5.1.3. Identifica las nuevas necesidades sociales y medioambientales

IL 5.1.4. Reconoce e identifica los recursos, los bienes y las necesidades de su propio entorno social

5.2. Las características de las necesidades

IL 5.2.1. Identifica y define las características de las necesidades

IL 5.2.2. Diferencia las necesidades de los individuos según su sociedad

IL 5.2.3. Conoce la clasificación de las necesidades según Maslow

5.3. ¿Cómo toman decisiones los individuos?

IL 5.3.1. Define e identifica el coste de oportunidad y lo relaciona con su vida social

IL 5.3.2. Define e identifica los costes irrecuperables y los relaciona con su vida social IL

5.3.3. Define e identifica el análisis marginal y lo relaciona con su vida social

IL 5.3.4. Define e identifica los incentivos sociales y lo relaciona con su vida social

UD 6: La economía social

6.1. La economía social y solidaria

IL 6.1.1. Conoce la economía social y sus características principales

IL 6.1.2. Reconoce los problemas de la economía tradicional y trata de buscar una solución

IL 6.1.3. Identifica la economía solidaria como uno de los movimientos de la economía social

IL 6.1.4. Diferencia los principales principios de la economía solidaria y los relaciona IL

6.1.5. Identifica los emprendedores sociales en su entorno más próximo

IL 6.1.6. Buscar llevar a cabo acciones de economía solidaria

6.2. Economía colaborativa

IL 6.2.1. Define e identifica la economía colaborativa como uno de los movimientos de la economía social

IL 6.2.2. Diferencia las características de la economía colaborativa

IL 6.2.3. Reconoce las formas de economía colaborativa

IL 6.2.4. Relaciona los beneficios de la economía colaborativa

IL 6.2.5. Buscar llevar a cabo acciones de economía solidaria

6.3. El desarrollo local

IL 6.3.1. Reconoce la importancia del desarrollo local

IL 6.3.2. Conoce las principales características del desarrollo local

IL 6.3.3. Relaciona los beneficios del desarrollo local

IL 6.3.4. Buscar llevar a cabo acciones de desarrollo local en su entorno cercano

6.4. El consumo responsable

IL 6.4.1. Define e identifica el consumo responsable

IL 6.4.2. Conoce las razones por la que tener un consumo responsable es necesario

IL 6.4.3. Identifica las acciones que tiene que llevar a cabo para ser un consumidor responsable

IL 6.4.4. Lleva a cabo los consejos para tener un consumo responsable

IL 6.4.5. Aconseja a su entorno más cercano sobre los beneficios de tener un consumo responsable

6.5. El desarrollo sostenible

IL 6.5.1. Define e identifica el desarrollo sostenible

IL 6.5.2. Conoce los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible y reconoce su importancia IL

6.5.3. Aplica los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible a su entorno más cercano

UD 7: La economía circular

7.1. La economía circular

IL 7.1.1. Define e identifica la economía circular en el marco de la Unión Europea

IL 7.1.2. Relaciona las características de la economía circular

IL 7.1.3. Diferencia la economía verde y la economía circular

IL 7.1.4. Conoce las herramientas en las que se apoya la economía circular

7.2. Análisis de las 7R

IL 7.2.1. Conoce y analiza la importancia las 7R

IL 7.2.2. Relaciona las 7R con su entorno cercano

IL 7.2.3. Lleva a cabo las 7R en su vida diaria

7.3. La economía ecológica

IL 7.3.1. Conoce los principales problemas ambientales

IL 7.3.2. Define e identifica la economía ecológica

IL 7.3.3. Busca soluciones a los principales problemas ambientales

IL 7.3.4. Reconoce la importancia de implantar una economía ecológica en su entorno

7.4. La huella ecológica

IL 7.4.1. Define e identifica su propia huella ecológica

IL 7.4.2. Identifica los criterios de medición de la huella ecológica

IL 7.4.3. Conoce las formas de reducir la huella ecológica

IL 7.4.4. Trata de reducir su propia huella ecológica y la de su entorno cercano

UD 8: Mi proyecto de negocio

8.1. Design Thinking

IL 8.1.1. Define el Design Thinking

IL 8.1.2. Identifica las razones por las que se aplica el Design Thinking

IL 8.1.3. Conoce los pasos para llevar a cabo la metodología del Design Thinking

IL 8.1.4. Lleva a cabo Design Thinking en su entorno social

8.2. La idea de negocio sostenible

IL 8.2.1. Conoce las principales características que debe reunir una idea de negocio sostenible

IL 8.2.2. Busca fuentes para obtener ideas de negocio

IL 8.2.3. Genera una idea de negocio sostenible y busca medios para llevar a cabo

8.3. Mi proyecto de negocio sostenible

IL 8.3.1. Lleva a cabo su idea de negocio sostenible a través de un plan de empresa IL

8.3.2. Conoce las fases del proyecto de empresa y trata de llevarlas a cabo

IL 8.3.3. Crea el plan de marketing

IL 8.3.4. Crea el plan de recursos humanos

IL 8.3.5. Crea el plan de producción

IL 8.3.6. Crea el plan de inversión y de financiación

8.4. Puesta en marcha

IL 8.4.1. Completa su proyecto de negocio

IL 8.4.2. Conoce e identifica los Puntos de Atención al Emprendedor (PAE)

IL 8.4.3. Crea una maqueta del proyecto

IL 8.4.4. Presenta el proyecto empleando herramientas tecnológicas

IL 8.4.5. Relaciona el proyecto de negocio sostenible con las necesidades de su entorno local.

13.4. INSTRUMENTOS Y HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN

Instrumentos de evaluación: son las producciones o intervenciones del alumnado que nos sirven para evaluar sus conocimientos, habilidades y competencias adquiridas a partir de los criterios de evaluación.

Herramientas de evaluación: son los medios y recursos que registran y analizan el aprendizaje de los alumnos, y que además sirven de retroalimentación para favorecer la evaluación continua.

<table>
<tr><th>INSTRUMENTOS</th><th>DESCRIPCIÓN</th><th>HERRAMIENTAS</th></tr>
<tr><td>Intervenciones en el aula (INT)</td><td>Esfuerzo diario realizado, asistencia, participación y respeto.</td><td rowspan="2">Observación directa</td></tr>
<tr><td>Actividades y ejercicios de clase (ACT)</td><td>Actividades diarias realizadas de manera individual o en grupo.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Productos finales de situaciones de aprendizaje (PF)</td><td rowspan="2">Creación de proyectos empresariales, DAFOS personales, experimentos…</td><td>Rúbrica de trabajo escrito (Ver en Anexo II)</td></tr>
<tr><td>Rúbrica de exposición oral (Ver en Anexo IV)</td></tr>
<tr><td>Cuaderno (C)</td><td>Revisión de cuadernos al final de cada UD para ver que han realizado todas las actividades</td><td>Plantilla con actividades realizadas a lo largo de cada UD</td></tr>
</table>

13.5. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

13.5.1. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN POR COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CE	% total	Criterios de evaluación	% sobre la CE	% total
CE1	16,66%	1.1	33,33%	5,55%
		1.2	33,33%	5,55%
		1.3	33,33%	5,55%
CE2	16,66%	2.1	33,33%	5,55%
		2.2	33,33%	5,55%
		2.3	33,33%	5,55%
CE3	16,66%	3.1	33,33%	5,55%
		3.2	33,33%	5,55%
		3.3	33,33%	5,55%
CE4	16,66%	4.1	33,33%	5,55%
		4.2	33,33%	5,55%
		4.3	33,33%	5,55%
CE5	16,66%	5.1	33,33%	5,55%
		5.2	33,33%	5,55%
		5.3	33,33%	5,55%
CE6	16,66%	6.1	33,33%	5,55%

		6.2	33,33%	5,55%
		6.3.	33,33%	5,55%

13.5.2. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN POR UNIDADES DIDÁCTICAS: COMPETENCIAS ESPECÍFICAS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN E INDICADORES DE LOGRO

EV.	Unidad Didáctica	CE y % total	Criterio de evaluación y % total	Indicadores de logro y % total
1ª	1.¿Me conozco?	CE1 16,66%	1.1 5,55%	IL 1.1 1,11% IL 1.2 1,11% IL 1.3 1,11% IL 1.4 1,11% IL 1.5 1,11%
	2.La creatividad y el equipo	CE1 16,66%	1.2 5,55% 1.3 5,55%	IL 2.1 5,55% IL 2.2 5,55% IL 2.3 5,55%
		CE3 16,66%	3.2 5,55%	
	3. El espíritu emprendedor	CE2 16,66%	2.1 5,55% 2.2 5,55% 2.3 5,55%	IL 3.1 8,32% IL 3.2 8,32%
2ª	4.La empresa y su entorno	CE3 16,66%	3.1 5,55%	IL 4.1 2,22% IL 4.2 2,22% IL 4.3 2,22% IL 4.4 2,22%
		CE4 16,66%	4.1 5,55%	

				IL 4.5 2,22%
	5. Decisiones eco. individuales	CE3 16,66%	3.3 5,55%	IL 5.1 1,85% IL 5.2 1,85% IL 5.3 1,85%
	6. La economía social	CE4 16,66%	4.2 5,55% 4.3 5,55%	IL 6.1 2,22% IL 6.2 2,22% IL 6.3 2,22% IL 6.4 2,22% IL 6.5 2,22%
3ª	7.La economía circular	CE5 16,66%	5.1 5,55% 5.2 5,55% 5.3 5,55%	IL 7.1 4,16% IL 7.2 4,16% IL 7.3 4,16% IL 7.4 4,16%
	8.Mi proyecto de negocio	CE6 16,66%	6.1 5,55% 6.2 5,55% 6.3 5,55%	IL 8.1 3,33% IL 8.2 3,33% IL 8.3 3,33% IL 8.4 3,33% IL 8.5 3,33%

13.6. PLAN DE REFUERZO Y DE RECUPERACIÓN

Aquellos alumnos que no hayan superado alguno o algunos criterios de evaluación tendrán que recuperarlos. Para ello, debemos tener en cuenta cuatro situaciones:

1) Plan de refuerzo para alumnos repetidores y con menor nivel de aprendizaje:

estableceremos un control continuo deL aprendizaje y se les planteará una serie de actividades y trabajos de refuerzo y recuperación según el caso.

2) Plan de recuperación de evaluación: para recuperar una evaluación, los alumnos deberán realizar una prueba individual al finalizar dicha evaluación.

3) Plan de recuperación final: para recuperar la materia completa, se realizará una última prueba extraordinaria y se entregará un dossier de actividades en la última semana de junio.

14. MEDIDAS DE REFUERZO Y DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

La evaluación inicial nos permitirá el diagnóstico de la situación, así mismo, a principio de curso, nos informaremos de las características particulares que puedan presentar los alumnos. En cada unidad didáctica se tendrán preparados conocimientos teóricos y prácticos para alumnos de mayor rapidez en la ejecución de tareas o con más cualidades y también de menor complejidad para aquellos alumnos que presenten un grado de dificultad mayor en la realización de dichas tareas.

Se considera conveniente utilizar diferentes agrupamientos para trabajar en el aula, de tal manera que sean los propios alumnos los que puedan cooperar y trabajar de manera colaborativa, favoreciendo el trabajo en equipo.

14.1. PRINCIPIOS Y PAUTAS DUA

Los principios y pautas de Diseño Universal del Aprendizaje (DUA) deben aplicarse en el aula para que el alumnado llegue a adquirir saberes y capacidades a través de distintos caminos.

I. PROPORCIONAR MÚLTIPLES FORMAS DE REPRESENTACIÓN	
PAUTAS	**MEDIDAS A APLICAR**
P1: Proporcionar diferentes opciones para la percepción	-Cambiar el tipo y tamaño de letra y utilizar colores -Visualizar videos con subtítulos -Convertir el texto digital en audio

P2: Proporcionar múltiples opciones para el lenguaje y los símbolos matemáticos	-Utilizar descripciones de texto de los símbolos -Promover el uso de mapas conceptuales -Utilizar listas de fórmulas o palabras clave -Emplear gráficos, tablas, ilustraciones, vídeos…
P3: Proporcionar opciones para la compresión.	-Realizar actividades de diagnóstico inicial -Poner ejemplos de acontecimientos actuales -Presentar los saberes de manera progresiva

II. PROPORCIONAR MÚLTIPLES FORMAS DE ACCIÓN Y EXPRESIÓN	
PAUTAS	**MEDIDAS A APLICAR**
P4: Proporcionar opciones para la interacción física	-Variar los ritmos y plazos en la entrega de tareas -Emplear medios y recursos accesibles para todos
P5: Proporcionar opciones para la expr. y la comunicación	-Realizar presentaciones orales, elaborar vídeos… -Construir gráficos o usar materiales virtuales -Facilitar el “feedback” y la retroalimentación
P6: Proporcionar opciones para las funciones ejecutivas	-Realizar avisos tipo: “para y piensa” -Utilizar organizadores gráficos -Emplear autoevaluación y coevaluación

III. PROPORCIONAR MÚLTIPLES FORMAS DE IMPLICACIÓN	
PAUTAS	**MEDIDAS A APLICAR**

P7: Proporcionar opciones para captar el interés	-Establecer tiempos para realizar tareas -Contextualizar las actividades en la vida real -Crear rutinas de clase
P8: Proporcionar opciones para mantener el esfuerzo	-Involucrar a los estudiantes en procesos de evaluación -Diferenciar grados de dificultad en las tareas -Realizar actividades de trabajo cooperativo
P9: Proporcionar opciones para la autorregulación	-Proporcionar apoyo a las metas personales -Realizar actividades de autoevaluación

14. INDICADORES DE LOGRO Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y MODIFICACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA EN RELACIÓN CON LOS PROCESOS DE MEJORA

De acuerdo con el Decreto 110/2022, de 22 de agosto, los profesores y profesoras evaluarán tanto los aprendizajes del alumnado como los procesos de enseñanza y su propia práctica docente, para lo que establecerán los correspondientes indicadores de logro en las programaciones didácticas.

Dicha evaluación será llevada a cabo periódicamente:

- En las reuniones de Departamento.
- Tras cada evaluación (siguiendo el modelo que aparece al final de la programación).
- En la memoria de autoevaluación final del curso, recogiendo las aportaciones del alumnado.
- Siempre que se estime oportuno por haber detectado algún tipo de problema o dificultad.

De esta forma, se llevará a cabo un proceso de autoevaluación continua en el que se debe indicar las dificultades encontradas, los logros alcanzados y las propuestas de mejora.

Propuesta de mejora:

Una vez estudiados los resultados de la autoevaluación de la programación, en función de los mismos procederemos a realizar las propuestas de mejora.

Si los resultados no alcanzan la puntuación deseada habrá que reformularlos, pero no sin antes intentar indagar en las causas de los mismos.

A veces puede ocurrir que las causas sean externas al profesor y al alumnado, aquí se deberá adaptar los ítems a las situaciones concretas en la medida en que podamos al ser la causa ajena. Si la causa viene originada por el ritmo en el aprendizaje del alumnado, habrá que realizar las adaptaciones pertinentes, con un mayor refuerzo en aquellos puntos susceptibles de mejora, Si la causa viene determinada por el nivel de motivación del alumnado habrá que reformular los planteamientos buscando situaciones más cercanas aún a los mismos.

15. ANEXOS

Anexo I. Cuestionario de evaluación del alumno al profesor

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
El profesor de esta clase me hace sentir que se preocupa por mí.	☐	☐	☐	☐
Mi profesor intenta de verdad comprender los sentimientos de los alumnos.	☐	☐	☐	☐
Los alumnos de esta clase tratan al profesor con respeto.	☐	☐	☐	☐
Nuestra clase se mantiene ocupada y no pierde el tiempo.	☐	☐	☐	☐
Mi profesor tiene varias maneras de explicar cada tema que tratamos en esta clase.	☐	☐	☐	☐
Mi profesor explica las cosas difíciles con claridad.	☐	☐	☐	☐
En esta clase aprendemos mucho casi todos los días.	☐	☐	☐	☐
En esta clase aprendemos a corregir nuestros errores.	☐	☐	☐	☐
Mi profesor hace que las clases sean interesantes.	☐	☐	☐	☐
Me gusta la forma en que aprendemos en esta clase.	☐	☐	☐	☐
Los alumnos hablan y comparten sus ideas sobre el trabajo en clase.	☐	☐	☐	☐
Mi profesor respeta mis ideas y sugerencias.	☐	☐	☐	☐
Mi profesor comprueba que entendemos lo que nos enseña.	☐	☐	☐	☐
Las correcciones que recibo sobre mi trabajo me ayudan a mejorar.	☐	☐	☐	☐

Anexo II. Rúbrica de evaluación de exposición oral

Anexo III. Autoevaluación del docente

Evaluación de la práctica docente	1	2	3	4
1. Se ha respetado la distribución temporal de los saberes básicos.				
2. Se ha llevado a cabo la metodología programada.				
3. Se han puesto en práctica medidas para despertar el interés de los alumnos hacia la materia				
4. Se han utilizado los materiales y recursos didácticos programados.				
5. Se han aplicado los instrumentos y herramientas de evaluación programados.				
6. Se han aplicado los criterios de evaluación y los indicadores de logro programados.				
7. Se han llevado a cabo medidas de atención a la diversidad a aquellos alumnos que lo han necesitado.				
8. Se ha gestionado adecuadamente el tiempo y la estructuración de cada sesión.				
9. Se ha prestado atención a la accesibilidad de los contenidos y recursos.				
10.Se ha informado correctamente a las familias del proceso de aprendizaje y no de manera puntual de una calificación.				

1. Nunca, no, insatisfactoriamente 2. A veces. 3. Casi siempre, frecuentemente. 4. Siempre, sí.

Anexo IV. Rúbrica de evaluación de trabajo escrito

	Nivel de logro 1	Nivel de logro 2	Nivel de logro 3	Nivel de logro 4
Trabajo en conjunto	Insuficiente	Bien	Satisfactorio	Excelente
Ortografía y redacción	Insuficiente	Bien	Satisfactorio	Excelente
Análisis de la información	Insuficiente	Bien	Satisfactorio	Excelente
Gráficos	Insuficiente	Bien	Satisfactorio	Excelente
Datos	Insuficiente	Bien	Satisfactorio	Excelente
Opinión Personal	Insuficiente	Bien	Satisfactorio	Excelente
Presentación	Insuficiente	Bien	Satisfactorio	Excelente

ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO

4º E.S.O.

1. INTRODUCCIÓN:

La materia de Economía y Emprendimiento aparece por primera vez en cuarto curso,

desempeñando un papel de introducción del alumnado a saberes fundamentales que necesitará utilizar a lo largo de su vida y que le ayudarán a tomar decisiones adecuadas. Esta importancia implica la necesidad de que el alumnado adquiera conocimientos económicos y financieros que le permitan estar informado y realizar una adecuada gestión de los recursos individuales y colectivos para poder mejorar su calidad de vida, el progreso y el bienestar social.

En la actualidad, como consecuencia de los problemas que ha generado un desarrollo basado en un excesivo consumo de los recursos, es necesario proyectar unos valores relacionados con la solidaridad entre las personas, con la gestión de los recursos y con la conciencia de la desigualdad y la importancia de la sostenibilidad, entre otros.

En este sentido, juega un papel importante la presencia del emprendedor que integra, por un lado, la educación económica y financiera y, por otro, una visión que le anima a buscar oportunidades e ideas que contribuyan a satisfacer las necesidades detectadas en el entorno, y así desarrollar estrategias para llevar esas ideas a la acción. El emprendedor asume el riesgo económico de sus acciones y al mismo tiempo que genera valor para los demás, innova y mejora el bienestar personal, social y cultural.

La materia Economía y Emprendimiento, que está en consonancia con la Recomendación del Consejo de 22 de mayo de 2018, relativas a las competencias clave para el aprendizaje permanente tiene una triple finalidad. En primer lugar, promover el espíritu emprendedor, que ha de cristalizar en una cultura de emprendimiento personal, social y empresarial más ágil e innovadora. Para ello, es necesario que el alumnado realice un análisis preciso de sí mismo y, en base a este autoconocimiento, adquiera formación y desarrolle las habilidades personales y sociales, así como las estrategias necesarias para afrontar retos, gestionar la incertidumbre y tomar decisiones adecuadas para llevar el proyecto emprendedor a la realidad, reduciendo la posibilidad del fracaso empresarial, tan elevado hoy en día, mediante el conocimiento de técnicas de gestión, organismos públicos y privados de ayuda al emprendimiento, etc. En segundo lugar, ayuda a que el alumnado comprenda que el emprendedor debe abrirse camino en un contexto global cuyos elementos se relacionan entre sí. Esto requiere explorar el entorno, analizando, desde una perspectiva económica, los distintos ámbitos (social, cultural, artístico, científico, tecnológico y empresarial) para identificar necesidades y oportunidades que puedan surgir, encontrar los recursos humanos, materiales, inmateriales y digitales necesarios, y aplicarlos a la puesta en funcionamiento de un proyecto personal o profesional con una visión emprendedora. En tercer lugar, promueve que el alumnado transfiera los aprendizajes a un plano práctico desarrollando un proyecto emprendedor rentable que abarque todo el proceso, desde la ideación hasta la elaboración del prototipo final y presentación de este en el entorno, entendiendo que el prototipo puede ser cualquier resultado, es decir, un bien, un servicio, un producto, que suponga una solución innovadora y de valor para el reto elegido. Esta materia se desarrolla a partir de aprendizajes significativos, funcionales y de interés para el alumnado, proporcionando saberes

específicos y técnicos para examinar, de forma crítica, la sociedad en la que vive.

Nuestra sociedad necesita estimular el espíritu emprendedor a través de conocimientos económicos y financieros y un método de trabajo creativo, ágil y basado en la validación constante. Estas ideas y soluciones innovadoras deben dar respuesta a las necesidades del entorno desde una visión creativa, sostenible, informada y de servicio a los demás. Para conseguir este propósito hay que potenciar las habilidades de comunicación para explicar y transferir las soluciones a contextos reales y fomentar el trabajo colaborativo y en equipo. En este sentido existe una vinculación directa con la etapa de primaria, en cuyos principios pedagógicos se explicita la potenciación del aprendizaje significativo para el desarrollo de las competencias que promuevan la autonomía y la reflexión.

Además, existe continuidad entre esta materia y dos competencias clave que se abordaron en la etapa de Primaria y en los tres primeros cursos de Educación Secundaria Obligatoria que continuarán desarrollándose en los dos cursos de Bachillerato. En primer lugar, la competencia emprendedora, de creatividad e iniciativa, estrechamente vinculada a esta materia, que requiere saber que existen diferentes contextos y oportunidades para materializar las ideas en acciones. Comprender la economía y los distintos planteamientos de planificación y gestión de proyectos, que incluyen tanto procesos como recursos, y mostrar una actitud emprendedora basada en el sentido de la iniciativa, la visión de futuro, la perseverancia, el deseo de motivar a los demás y la responsabilidad para adoptar planteamientos éticos y sostenibles al llevar las ideas a la acción. En segundo lugar, la competencia personal, social y de aprender a aprender supone adquirir la habilidad para hacer frente a la incertidumbre y la complejidad, gestionar los conflictos, reflexionar de forma crítica, adoptar decisiones, colaborar en equipo y negociar. Para ello es necesario, además, mostrar tolerancia, expresar y comprender puntos de vista diferentes e inspirar confianza y sentir empatía, aspectos que definen el carácter emprendedor.

Economía y Emprendimiento está planteada como materia de opción en cuarto curso de la Educación Secundaria Obligatoria y su currículo está diseñado tomando como referencia los descriptores operativos que concretan el desarrollo competencial establecido en el Perfil de salida del alumnado al término de la enseñanza básica. Asimismo, se ha desarrollado con la vista puesta en los objetivos fijados para la etapa de Enseñanza Secundaria Obligatoria, garantizando así dos resultados: En primer lugar, que el alumnado cuente con una educación económica y financiera para desenvolverse y asumir riesgos de manera responsable en su vida cotidiana y que pueda gestionar y llevar a la acción de manera viable proyectos vitales, profesionales y empresariales, si así lo desea. En segundo lugar, que el alumnado busque soluciones innovadoras y valiosas para afrontar los retos propuestos, a través de estrategias de gestión del conocimiento, del autoconocimiento y de la colaboración con los demás.

El citado currículo de esta materia está organizado en torno a la adquisición de unas competencias específicas que desarrollan diversos aspectos. En primer lugar, tratan de promover

el espíritu proactivo que ha de cristalizar en una cultura de emprendimiento personal, social y empresarial más ágil e innovadora. En segundo lugar, ayudan a que el alumnado comprenda que la persona emprendedora debe abrirse camino en un contexto global cuyos elementos se relacionan entre sí. Y, en tercer lugar, contribuyen a que el alumnado transfiera los aprendizajes a un plano práctico, desarrollando un proyecto que abarque todo el proceso.

Los saberes básicos se organizan en cuatro bloques. El primero se relaciona con el análisis y desarrollo del perfil emprendedor haciendo hincapié en el conocimiento de uno mismo, el desarrollo de habilidades personales y estrategias de gestión para hacer frente a contextos cambiantes e inciertos en los que emprender. El segundo bloque se liga al análisis de los distintos entornos económico, empresarial, social, científico y tecnológico, cultural y artístico, así como al desarrollo de estrategias de exploración de los mismos que permitan al alumnado identificar necesidades y buscar oportunidades que surjan en ellos, dotándolo de las herramientas y los conocimientos necesarios para analizar su viabilidad, haciéndoles conscientes de que el entorno va a condicionar la realización de sus proyectos personales y profesionales. El tercer bloque se vincula a la captación y gestión de recursos humanos, materiales, inmateriales y digitales como elementos necesarios para que un proyecto emprendedor se lleve a la realidad. De este modo, se abordan cuestiones como costes de los recursos, fuentes de financiación y recursos financieros, formación y funcionamiento ágil de los equipos de trabajo. El cuarto y último bloque está asociado a conocer el método de realización de un proyecto emprendedor desde la fase de ideación hasta la ejecución y validación del prototipo final.

En este proceso se familiarizará al alumnado con metodologías ágiles que podrían utilizar en la realización de su propio proyecto emprendedor en el aula. Los criterios de evaluación establecidos para esta materia van dirigidos a conocer el grado de competencia que el alumnado haya adquirido, esto es, el desempeño a nivel cognitivo, instrumental y actitudinal respecto a los saberes propuestos que serán aplicados al ámbito personal, social y educativo con una futura proyección profesional. Se propone la concreción curricular de esta materia desde una perspectiva teórico- práctica, aplicando los saberes al desarrollo de un proyecto emprendedor en cada una de sus fases o a una simulación empresarial. El alumnado ideará, gestionará recursos, desarrollará prototipos, participará en la validación iterativa de los mismos y tomará decisiones en un ambiente flexible y abierto que le permita desplegar sus aptitudes y potenciar tanto sus destrezas como actitudes emprendedoras, trabajando individualmente o en equipo.

Por último, esta materia tiene indudables conexiones con las materias relacionadas con la economía, el emprendimiento y la empresa ofertadas en la etapa de Bachillerato, de tal manera que sirve de introducción necesaria para que el alumnado afronte con garantía las mismas. Las materias de Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial (que se imparte en primero de Bachillerato General), Economía (que se imparte en primero de Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales), Empresa y Diseño de Negocio (que se imparte en segundo de Bachillerato de

Humanidades y Ciencias Sociales), y cualquier otra de carácter optativo que se pueda desarrollar desde la administración educativa o el propio centro, deben partir necesariamente de las competencias que se desarrollan en la presente materia.

2. MARCO NORMATIVO

- Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.
- Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOMLOE)
- Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas del Bachillerato.
- Decreto 109/2022, de 22 de agosto, por el que se establecen la ordenación y el currículo del Bachillerato para la Comunidad Autónoma de Extremadura.

3. OBJETIVOS DIDÀCTICOS PROPIOS DE LA MATERIA DE ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO:

Los objetivos de la educación Secundaria Obligatoria más trabajados en la materia de Economía y Emprendimiento son los siguientes:

a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a los demás, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos y la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres como valores comunes de una sociedad plural, y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.

b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo tanto individual como en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas de aprendizaje y como medio de desarrollo personal.

c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres.

d) Fortalecer sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo,

los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos.

e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para adquirir, con sentido crítico, nuevos conocimientos. Desarrollar las competencias tecnológicas básicas y avanzar en una reflexión ética sobre su funcionamiento y utilización.

f) Concebir el conocimiento científico como un saber integrado que se estructura en distintas disciplinas, así como conocer y aplicar los métodos para identificar los problemas en los diversos campos del conocimiento y de la experiencia.

g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.

j) Conocer, valorar y respetar los aspectos básicos de la cultura e historia propias y las de otros, así como el patrimonio artístico y cultural, en especial el de nuestra comunidad.

k) Conocer y aceptar el funcionamiento del propio cuerpo y el de los otros, respetar las diferencias, afianzar los hábitos de cuidado y salud corporales e incorporar la educación física y la práctica del deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Conocer y valorar la dimensión humana de la sexualidad en toda su diversidad. Valorar críticamente los hábitos sociales relacionados con la salud, el consumo, el cuidado de los seres vivos y el medio ambiente, contribuyendo a su conservación y mejora.

l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.

4. COMPETENCIAS CLAVE Y DESCRIPTORES OPERATIVOS:

En el anexo I del Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo se define el Perfil de salida del alumnado al término de la enseñanza básica como la herramienta en la que se concretan los principios y los fines del sistema educativo español referidos a dicho periodo. El Perfil identifica y define, en conexión con los retos del siglo XXI, las competencias clave que se espera que los alumnos y alumnas hayan desarrollado al completar esta fase de su itinerario formativo

El referente de partida para definir las competencias recogidas en el Perfil de salida ha sido la Recomendación del Consejo de la Unión Europea, de 22 de mayo de 2018, relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente. Las competencias clave de la Recomendación europea se han vinculado con los principales retos y desafíos globales del siglo XXI a los que el alumnado va a verse confrontado y ante los que necesitará desplegar esas mismas competencias clave.

Con carácter general, debe entenderse que la consecución de las competencias y los objetivos previstos en la LOMLOE para las distintas etapas educativas está vinculada a la adquisición y al desarrollo de las competencias clave recogidas en este Perfil de salida, y que son las siguientes:

- Competencia en comunicación lingüística. (CCL)
- Competencia plurilingüe. (CP)
- Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería (STEM)
- Competencia digital. (CD)
- Competencia personal, social y de aprender a aprender. (CPSAA)
- Competencia ciudadana. (CC)
- Competencia emprendedora. (CE)
- Competencia en conciencia y expresión culturales. (CCEC)

La transversalidad es una condición inherente al Perfil de salida, en el sentido de que todos los aprendizajes contribuyen a su consecución. De la misma manera, la adquisición de cada una de las competencias clave contribuye a la adquisición de todas las demás. No existe jerarquía entre ellas, ni puede establecerse una correspondencia exclusiva con una única área, ámbito o materia, sino que todas se concretan en los aprendizajes de las distintas áreas, ámbitos o materias y, a su vez, se adquieren y desarrollan a partir de los aprendizajes que se producen en el conjunto de las mismas.

Descriptores operativos de las competencias clave

En cuanto a la dimensión aplicada de las competencias clave, se ha definido para cada una de ellas un conjunto de descriptores operativos, partiendo de los diferentes marcos europeos de referencia existentes.

Los descriptores operativos de las competencias clave constituyen, junto con los objetivos de la etapa, el marco referencial a partir del cual se concretan las competencias específicas de cada área, ámbito o materia.

Esta vinculación entre descriptores operativos y competencias específicas propicia que de la evaluación de estas últimas pueda inferirse el grado de adquisición de las competencias clave definidas en el Perfil de salida y, por tanto, la consecución de las competencias y objetivos previstos para la etapa.

Dado que las competencias se adquieren necesariamente de forma secuencial y progresiva, se incluyen también en el Perfil los descriptores operativos que orientan sobre el nivel de desempeño esperado al completar la Educación Primaria, favoreciendo y explicitando así la continuidad, la coherencia y la cohesión entre las dos etapas que componen la enseñanza obligatoria.

Adicionalmente a la especificación indicada en el Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, se aporta la concreción que entendemos que la materia debe aportar de acuerdo a la metodología empleada.

COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA (CCL)

La competencia en comunicación lingüística supone interactuar de forma oral, escrita, signada o multimodal de manera coherente y adecuada en diferentes ámbitos y contextos y con diferentes propósitos comunicativos. Implica movilizar, de manera consciente, el conjunto de conocimientos, destrezas y actitudes que permiten comprender, interpretar y valorar críticamente mensajes orales, escritos, signados o multimodales evitando los riesgos de manipulación y desinformación, así como comunicarse eficazmente con otras personas de manera cooperativa, creativa, ética y respetuosa.

La competencia en comunicación lingüística constituye la base para el pensamiento propio y para la construcción del conocimiento en todos los ámbitos del saber. Por ello, su desarrollo está vinculado a la reflexión explícita acerca del funcionamiento de la lengua en los géneros discursivos específicos de cada área de conocimiento, así como a los usos de la oralidad, la escritura o la signación para pensar y para aprender. Por último, hace posible apreciar la dimensión estética del lenguaje y disfrutar de la cultura literaria.

Descriptores operativos

Al completar la Educación Primaria, el alumno o la alumna…	**Al completar la enseñanza básica, el alumno o la alumna…**
CCL1. Expresa hechos, conceptos, pensamientos, opiniones o sentimientos de forma oral, escrita, signada o multimodal, con claridad y adecuación a diferentes contextos cotidianos de su entorno personal, social y educativo, y participa en interacciones comunicativas con actitud cooperativa y respetuosa, tanto para intercambiar información y crear conocimiento como para construir vínculos personales.	CCL1. Se expresa de forma oral, escrita, signada o multimodal con coherencia, corrección y adecuación a los diferentes contextos sociales, y participa en interacciones comunicativas con actitud cooperativa y respetuosa tanto para intercambiar información, crear conocimiento y transmitir opiniones, como para construir vínculos personales.
CCL2. Comprende, interpreta y valora textos orales, escritos, signados o multimodales sencillos de los ámbitos personal, social y educativo, con acompañamiento puntual, para participar activamente en contextos cotidianos y para construir conocimiento.	CCL2. Comprende, interpreta y valora con actitud crítica textos orales, escritos, signados o multimodales de los ámbitos personal, social, educativo y profesional para participar en diferentes contextos de manera activa e informada y para construir conocimiento.
CCL3. Localiza, selecciona y contrasta, con el debido acompañamiento, información sencilla procedente de dos o más fuentes, evaluando su fiabilidad y utilidad en función de los objetivos de lectura, y la integra y transforma en conocimiento para comunicarla adoptando un punto de vista creativo, crítico y personal a la par que respetuoso con la propiedad intelectual.	CCL3. Localiza, selecciona y contrasta de manera progresivamente autónoma información procedente de diferentes fuentes, evaluando su fiabilidad y pertinencia en función de los objetivos de lectura y evitando los riesgos de manipulación y desinformación, y la integra y transforma en conocimiento para comunicarla adoptando un punto de vista creativo, crítico y personal a la par que respetuoso con la propiedad intelectual.

CCL4. Lee obras diversas adecuadas a su progreso madurativo, seleccionando aquellas que mejor se ajustan a sus gustos e intereses; reconoce el patrimonio literario como fuente de disfrute y aprendizaje individual y colectivo; y moviliza su experiencia personal y lectora para construir y compartir su interpretación de las obras y para crear textos de intención literaria a partir de modelos sencillos.	CCL4. Lee con autonomía obras diversas adecuadas a su edad, seleccionando las que mejor se ajustan a sus gustos e intereses; aprecia el patrimonio literario como cauce privilegiado de la experiencia individual y colectiva; y moviliza su propia experiencia biográfica y sus conocimientos literarios y culturales para construir y compartir su interpretación de las obras y para crear textos de intención literaria de progresiva complejidad.
CCL5. Pone sus prácticas comunicativas al servicio de la convivencia democrática, la gestión dialogada de los conflictos y la igualdad de derechos de todas las personas, detectando los usos discriminatorios, así como los abusos de poder, para favorecer la utilización no solo eficaz sino también ética de los diferentes sistemas de comunicación.	CCL5. Pone sus prácticas comunicativas al servicio de la convivencia democrática, la resolución dialogada de los conflictos y la igualdad de derechos de todas las personas, evitando los usos discriminatorios, así como los abusos de poder, para favorecer la utilización no solo eficaz sino también ética de los diferentes sistemas de comunicación.

Competencia plurilingüe (CP)

La competencia plurilingüe implica utilizar distintas lenguas, orales o signadas, de forma apropiada y eficaz para el aprendizaje y la comunicación. Esta competencia supone reconocer y respetar los perfiles lingüísticos individuales y aprovechar las experiencias propias para desarrollar estrategias que permitan mediar y hacer transferencias entre lenguas, incluidas las clásicas, y, en su caso, mantener y adquirir destrezas en la lengua o lenguas familiares y en las lenguas oficiales. Integra, asimismo, dimensiones históricas e interculturales orientadas a conocer, valorar y respetar la diversidad lingüística y cultural de la sociedad con el objetivo de fomentar la convivencia democrática.

Descriptores operativos:

Al completar la Educación Primaria, el alumno o la alumna…	**Al completar la enseñanza básica, el alumno o la alumna…**

CP1. Usa, al menos, una lengua, además de la lengua o lenguas familiares, para responder a necesidades comunicativas sencillas y predecibles, de manera adecuada tanto a su desarrollo e intereses como a situaciones y contextos cotidianos de los ámbitos personal, social y educativo.	CP1. Usa eficazmente una o más lenguas, además de la lengua o lenguas familiares, para responder a sus necesidades comunicativas, de manera apropiada y adecuada tanto a su desarrollo e intereses como a diferentes situaciones y contextos de los ámbitos personal, social, educativo y profesional.
CP2. A partir de sus experiencias, reconoce la diversidad de perfiles lingüísticos y experimenta estrategias que, de manera guiada, le permiten realizar transferencias sencillas entre distintas lenguas para comunicarse en contextos cotidianos y ampliar su repertorio lingüístico individual.	CP2. A partir de sus experiencias, realiza transferencias entre distintas lenguas como estrategia para comunicarse y ampliar su repertorio lingüístico individual.
CP3. Conoce y respeta la diversidad lingüística y cultural presente en su entorno, reconociendo y comprendiendo su valor como factor de diálogo, para mejorar la convivencia.	CP3. Conoce, valora y respeta la diversidad lingüística y cultural presente en la sociedad, integrándola en su desarrollo personal como factor de diálogo, para fomentar la cohesión social.

Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería (STEM)

La competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería (competencia STEM por sus siglas en inglés) entraña la comprensión del mundo utilizando los métodos científicos, el pensamiento y representación matemáticos, la tecnología y los métodos de la ingeniería para transformar el entorno de forma comprometida, responsable y sostenible.

La competencia matemática permite desarrollar y aplicar la perspectiva y el razonamiento matemáticos con el fin de resolver diversos problemas en diferentes contextos.

La competencia en ciencia conlleva la comprensión y explicación del entorno natural y social, utilizando un conjunto de conocimientos y metodologías, incluidas la observación y la experimentación, con el fin de plantear preguntas y extraer conclusiones basadas en pruebas para poder interpretar y transformar el mundo natural y el contexto social.

La competencia en tecnología e ingeniería comprende la aplicación de los conocimientos y metodologías propios de las ciencias para transformar nuestra sociedad de acuerdo con las

necesidades o deseos de las personas en un marco de seguridad, responsabilidad y sostenibilidad.

Descriptores operativos

Al completar la Educación Primaria, el alumno o la alumna…	**Al completar la enseñanza básica, el alumno o la alumna…**
STEM1. Utiliza, de manera guiada, algunos métodos inductivos y deductivos propios del razonamiento matemático en situaciones conocidas, y selecciona y emplea algunas estrategias para resolver problemas reflexionando sobre las soluciones obtenidas.	STEM1. Utiliza métodos inductivos y deductivos propios del razonamiento matemático en situaciones conocidas, y selecciona y emplea diferentes estrategias para resolver problemas analizando críticamente las soluciones y reformulando el procedimiento, si fuera necesario.
STEM2. Utiliza el pensamiento científico para entender y explicar algunos de los fenómenos que ocurren a su alrededor, confiando en el conocimiento como motor de desarrollo, utilizando herramientas e instrumentos adecuados, planteándose preguntas y realizando experimentos sencillos de forma guiada.	STEM2. Utiliza el pensamiento científico para entender y explicar los fenómenos que ocurren a su alrededor, confiando en el conocimiento como motor de desarrollo, planteándose preguntas y comprobando hipótesis mediante la experimentación y la indagación, utilizando herramientas e instrumentos adecuados, apreciando la importancia de la precisión y la veracidad y mostrando una actitud crítica acerca del alcance y las limitaciones de la ciencia.
STEM3. Realiza, de forma guiada, proyectos, diseñando, fabricando y evaluando diferentes prototipos o modelos, adaptándose ante la incertidumbre, para generar en equipo un producto creativo con un objetivo concreto, procurando la participación de todo el grupo y resolviendo pacíficamente los conflictos que puedan surgir.	STEM3. Plantea y desarrolla proyectos diseñando, fabricando y evaluando diferentes prototipos o modelos para generar o utilizar productos que den solución a una necesidad o problema de forma creativa y en equipo, procurando la participación de todo el grupo, resolviendo pacíficamente los conflictos que puedan surgir, adaptándose ante la incertidumbre y valorando la importancia de la sostenibilidad.

STEM4. Interpreta y transmite los elementos más relevantes de algunos métodos y resultados científicos, matemáticos y tecnológicos de forma clara y veraz, utilizando la terminología científica apropiada, en diferentes formatos (dibujos, diagramas, gráficos, símbolos…) y aprovechando de forma crítica, ética y responsable la cultura digital para compartir y construir nuevos conocimientos.	STEM4. Interpreta y transmite los elementos más relevantes de procesos, razonamientos, demostraciones, métodos y resultados científicos, matemáticos y tecnológicos de forma clara y precisa y en diferentes formatos (gráficos, tablas, diagramas, fórmulas, esquemas, símbolos...), aprovechando de forma crítica la cultura digital e incluyendo el lenguaje matemático-formal con ética y responsabilidad, para compartir y construir nuevos conocimientos.
STEM5. Participa en acciones fundamentadas científicamente para promover la salud y preservar el medio ambiente y los seres vivos, aplicando principios de ética y seguridad y practicando el consumo responsable.	STEM5. Emprende acciones fundamentadas científicamente para promover la salud física, mental y social, y preservar el medio ambiente y los seres vivos; y aplica principios de ética y seguridad en la realización de proyectos para transformar su entorno próximo de forma sostenible, valorando su impacto global y practicando el consumo responsable.

COMPETENCIA DIGITAL (CD)

La competencia digital implica el uso seguro, saludable, sostenible, crítico y responsable de las tecnologías digitales para el aprendizaje, para el trabajo y para la participación en la sociedad, así como la interacción con estas.

Incluye la alfabetización en información y datos, la comunicación y la colaboración, la educación mediática, la creación de contenidos digitales (incluida la programación), la seguridad (incluido el bienestar digital y las competencias relacionadas con la ciberseguridad), asuntos relacionados con la ciudadanía digital, la privacidad, la propiedad intelectual, la resolución de problemas y el pensamiento computacional y crítico.

Descriptores operativos

Al completar la Educación Primaria, el alumno o la alumna…	**Al completar la enseñanza básica, el alumno o la alumna…**
CD1. Realiza búsquedas guiadas en internet y hace uso de estrategias sencillas para el tratamiento digital de la información (palabras clave, selección de información relevante, organización de datos...) con una actitud crítica sobre los contenidos obtenidos.	CD1. Realiza búsquedas en internet atendiendo a criterios de validez, calidad, actualidad y fiabilidad, seleccionando los resultados de manera crítica y archivándolos, para recuperarlos, referenciarlos y reutilizarlos, respetando la propiedad intelectual.
CD2. Crea, integra y reelabora contenidos digitales en distintos formatos (texto, tabla, imagen, audio, vídeo, programa informático...) mediante el uso de diferentes herramientas digitales para expresar ideas, sentimientos y conocimientos, respetando la propiedad intelectual y los derechos de autor de los contenidos que reutiliza.	CD2. Gestiona y utiliza su entorno personal digital de aprendizaje para construir conocimiento y crear contenidos digitales, mediante estrategias de tratamiento de la información y el uso de diferentes herramientas digitales,seleccionando y configurando la más adecuada en función de la tarea y de sus necesidades de aprendizaje permanente.
CD3. Participa en actividades o proyectos escolares mediante el uso de herramientas o plataformas virtuales para construir nuevo conocimiento, comunicarse, trabajar cooperativamente, y compartir datos y contenidos en entornos digitales restringidos y supervisados de manera segura, con una actitud abierta y responsable ante su uso.	CD3. Se comunica, participa, colabora e interactúa compartiendo contenidos, datos e información mediante herramientas o plataformas virtuales, y gestiona de manera responsable sus acciones, presencia y visibilidad en la red, para ejercer una ciudadanía digital activa, cívica y reflexiva.
CD4. Conoce los riesgos y adopta, con la orientación del docente, medidas preventivas al usar las tecnologías digitales para proteger los dispositivos, los datos personales, la salud y el medioambiente, y se inicia en la adopción de hábitos de uso crítico, seguro, saludable y sostenible de dichas tecnologías.	CD4. Identifica riesgos y adopta medidas preventivas al usar las tecnologías digitales para proteger los dispositivos, los datos personales, la salud y el medioambiente, y para tomar conciencia de la importancia y necesidad de hacer un uso crítico, legal, seguro, saludable y sostenible de dichas tecnologías.

CD5. Se inicia en el desarrollo de soluciones digitales sencillas y sostenibles (reutilización de materiales tecnológicos, programación informática por bloques, robótica educativa…) para resolver problemas concretos o retos propuestos de manera creativa, solicitando ayuda en caso necesario.	CD5. Desarrolla aplicaciones informáticas sencillas y soluciones tecnológicas creativas y sostenibles para resolver problemas concretos o responder a retos propuestos, mostrando interés y curiosidad por la evolución de las tecnologías digitales y por su desarrollo sostenible y uso ético.

Competencia personal, social y de aprender a aprender (CPSAA)

La competencia personal, social y de aprender a aprender implica la capacidad de reflexionar sobre uno mismo para autoconocerse, aceptarse y promover un crecimiento personal constante; gestionar el tiempo y la información eficazmente; colaborar con otros de forma constructiva; mantener la resiliencia; y gestionar el aprendizaje a lo largo de la vida. Incluye también la capacidad de hacer frente a la incertidumbre y a la complejidad; adaptarse a los cambios; aprender a gestionar los procesos metacognitivos; identificar conductas contrarias a la convivencia y desarrollar estrategias para abordarlas; contribuir al bienestar físico, mental y emocional propio y de las demás personas, desarrollando habilidades para cuidarse a sí mismo y a quienes lo rodean a través de la corresponsabilidad; ser capaz de llevar una vida orientada al futuro; así como expresar empatía y abordar los conflictos en un contexto integrador y de apoyo.

Descriptores operativos

Al completar la Educación Primaria, el alumno o la alumna…	**Al completar la enseñanza básica, el alumno o la alumna…**
CPSAA1. Es consciente de las propias emociones, ideas y comportamientos personales y emplea estrategias para gestionarlas en situaciones de tensión o conflicto, adaptándose a los cambios y armonizándolos para alcanzar sus propios objetivos.	CPSAA1. Regula y expresa sus emociones, fortaleciendo el optimismo, la resiliencia, la autoeficacia y la búsqueda de propósito y motivación hacia el aprendizaje, para gestionar los retos y cambios y armonizarlos con sus propios objetivos.
CPSAA2. Conoce los riesgos más relevantes y los principales activos para la salud, adopta estilos de vida saludables para su bienestar físico y	CPSAA2. Comprende los riesgos para la salud relacionados con factores sociales, consolida estilos de vida saludable a nivel físico y mental, reconoce

mental, y detecta y busca apoyo ante situaciones violentas o discriminatorias.	conductas contrarias a la convivencia y aplica estrategias para abordarlas.
CPSAA3. Reconoce y respeta las emociones y experiencias de las demás personas, participa activamente en el trabajo en grupo, asume las responsabilidades individuales asignadas y emplea estrategias cooperativas dirigidas a la consecución de objetivos compartidos.	CPSAA3. Comprende proactivamente las perspectivas y las experiencias de las demás personas y las incorpora a su aprendizaje, para participar en el trabajo en grupo, distribuyendo y aceptando tareas y responsabilidades de manera equitativa y empleando estrategias cooperativas.
CPSAA4. Reconoce el valor del esfuerzo y la dedicación personal para la mejora de su aprendizaje y adopta posturas críticas en procesos de reflexión guiados.	CPSAA4. Realiza autoevaluaciones sobre su proceso de aprendizaje, buscando fuentes fiables para validar, sustentar y contrastar la información y para obtener conclusiones relevantes.
CPSAA5. Planea objetivos a corto plazo, utiliza estrategias de aprendizaje autorregulado y participa en procesos de auto y coevaluación, reconociendo sus limitaciones y sabiendo buscar ayuda en el proceso de construcción del conocimiento.	CPSAA5. Planea objetivos a medio plazo y desarrolla procesos metacognitivos de retroalimentación para aprender de sus errores en el proceso de construcción del conocimiento.

Competencia ciudadana (CC)

La competencia ciudadana contribuye a que alumnos y alumnas puedan ejercer una ciudadanía responsable y participar plenamente en la vida social y cívica, basándose en la comprensión de los conceptos y las estructuras sociales, económicas, jurídicas y políticas, así como en el conocimiento de los acontecimientos mundiales y el compromiso activo con la sostenibilidad y el logro de una ciudadanía mundial. Incluye la alfabetización cívica, la adopción consciente de los valores propios de una cultura democrática fundada en el respeto a los derechos humanos, la reflexión crítica acerca de los grandes problemas éticos de nuestro tiempo y el desarrollo de un estilo de vida sostenible acorde con los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados en la Agenda 2030.

Descriptores operativos

Al completar la Educación Primaria, el alumno o la alumna…	**Al completar la enseñanza básica, el alumno o la alumna…**
CC1. Entiende los procesos históricos y sociales más relevantes relativos a su propia identidad y cultura, reflexiona sobre las normas de convivencia, y las aplica de manera constructiva, dialogante e inclusiva en cualquier contexto.	CC1. Analiza y comprende ideas relativas a la dimensión social y ciudadana de su propia identidad, así como a los hechos culturales, históricos y normativos que la determinan, demostrando respeto por las normas, empatía, equidad y espíritu constructivo en la interacción con los demás en cualquier contexto.
CC2. Participa en actividades comunitarias, en la toma de decisiones y en la resolución de los conflictos de forma dialogada y respetuosa con los procedimientos democráticos, los principios y valores de la Unión Europea y la Constitución española, los derechos humanos y de la infancia, el valor de la diversidad, y el logro de la igualdad de género, la cohesión social y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.	CC2. Analiza y asume fundadamente los principios y valores que emanan del proceso de integración europea, la Constitución española y los derechos humanos y de la infancia, participando en actividades comunitarias, como la toma de decisiones o la resolución de conflictos, con actitud democrática, respeto por la diversidad, y compromiso con la igualdad de género, la cohesión social, el desarrollo sostenible y el logro de la ciudadanía mundial.
CC3. Reflexiona y dialoga sobre valores y problemas éticos de actualidad, comprendiendo la necesidad de respetar diferentes culturas y creencias, de cuidar el entorno, de rechazar prejuicios y estereotipos, y de oponerse a cualquier forma de discriminación o violencia.	CC3. Comprende y analiza problemas éticos fundamentales y de actualidad, considerando críticamente los valores propios y ajenos, y desarrollando juicios propios para afrontar la controversia moral con actitud dialogante, argumentativa, respetuosa y opuesta a cualquier tipo de discriminación o violencia.
CC4. Comprende las relaciones sistémicas entre las acciones humanas y el entorno, y se inicia en la adopción de estilos de vida sostenibles, para contribuir a la conservación de la biodiversidad desde una perspectiva tanto local como global.	CC4. Comprende las relaciones sistémicas de interdependencia, ecodependencia e interconexión entre actuaciones locales y globales, y adopta, de forma consciente y motivada, un estilo de vida sostenible y ecosocialmente responsable.

Competencia emprendedora (CE)

La competencia emprendedora implica desarrollar un enfoque vital dirigido a actuar sobre oportunidades e ideas, utilizando los conocimientos específicos necesarios para generar resultados de valor para otras personas. Aporta estrategias que permiten adaptar la mirada para detectar necesidades y oportunidades; entrenar el pensamiento para analizar y evaluar el entorno, y crear y replantear ideas utilizando la imaginación, la creatividad, el pensamiento estratégico y la reflexión ética, crítica y constructiva dentro de los procesos creativos y de innovación; y despertar la disposición a aprender, a arriesgar y a afrontar la incertidumbre. Asimismo, implica tomar decisiones basadas en la información y el conocimiento y colaborar de manera ágil con otras personas, con motivación, empatía y habilidades de comunicación y de negociación, para llevar las ideas planteadas a la acción mediante la planificación y gestión de proyectos sostenibles de valor social, cultural y económico-financiero.

Descriptores operativos

Al completar la Educación Primaria, el alumno o la alumna…	**Al completar la enseñanza básica, el alumno o la alumna…**
CE1. Reconoce necesidades y retos que afrontar y elabora ideas originales, utilizando destrezas creativas y tomando conciencia de las consecuencias y efectos que las ideas pudieran generar en el entorno, para proponer soluciones valiosas que respondan a las necesidades detectadas.	CE1. Analiza necesidades y oportunidades y afronta retos con sentido crítico, haciendo balance de su sostenibilidad, valorando el impacto que puedan suponer en el entorno, para presentar ideas y soluciones innovadoras, éticas y sostenibles, dirigidas a crear valor en el ámbito personal, social, educativo y profesional.
CE2. Identifica fortalezas y debilidades propias utilizando estrategias de autoconocimiento y se inicia en el conocimiento de elementos económicos y financieros básicos, aplicándolos a situaciones y problemas de la vida cotidiana, para detectar aquellos recursos que puedan llevar las ideas originales y valiosas a la acción.	CE2. Evalúa las fortalezas y debilidades propias, haciendo uso de estrategias de autoconocimiento y autoeficacia, y comprende los elementos fundamentales de la economía y las finanzas, aplicando conocimientos económicos y financieros a actividades y situaciones concretas, utilizando destrezas que favorezcan el trabajo colaborativo y en equipo, para reunir y optimizar los recursos necesarios que lleven a la acción una experiencia emprendedora que genere valor.

CE3. Crea ideas y soluciones originales, planifica tareas, coopera con otros en equipo, valorando el proceso realizado y el resultado obtenido, para llevar a cabo una iniciativa emprendedora, considerando la experiencia como una oportunidad para aprender.	CE3. Desarrolla el proceso de creación de ideas y soluciones valiosas y toma decisiones, de manera razonada, utilizando estrategias ágiles de planificación y gestión, y reflexiona sobre el proceso realizado y el resultado obtenido, para llevar a término el proceso de creación de prototipos innovadores y de valor, considerando la experiencia como una oportunidad para aprender.

Competencia en conciencia y expresión culturales (CCEC)

La competencia en conciencia y expresión culturales supone comprender y respetar el modo en que las ideas, las opiniones, los sentimientos y las emociones se expresan y se comunican de forma creativa en distintas culturas y por medio de una amplia gama de manifestaciones artísticas y culturales. Implica también un compromiso con la comprensión, el desarrollo y la expresión de las ideas propias y del sentido del lugar que se ocupa o del papel que se desempeña en la sociedad. Asimismo, requiere la comprensión de la propia identidad en evolución y del patrimonio cultural en un mundo caracterizado por la diversidad, así como la toma de conciencia de que el arte y otras manifestaciones culturales pueden suponer una manera de mirar el mundo y de darle forma.

Descriptores operativos:

Al completar la Educación Primaria, el alumno o la alumna…	**Al completar la enseñanza básica, el alumno o la alumna…**
CCEC1. Reconoce y aprecia los aspectos fundamentales del patrimonio cultural y artístico, comprendiendo las diferencias entre distintas culturas y la necesidad de respetarlas.	CCEC1. Conoce, aprecia críticamente y respeta el patrimonio cultural y artístico, implicándose en su conservación y valorando el enriquecimiento inherente a la diversidad cultural y artística.
CCEC2. Reconoce y se interesa por las especificidades e intencionalidades de las manifestaciones artísticas y culturales más destacadas del patrimonio, identificando los	CCEC2. Disfruta, reconoce y analiza con autonomía las especificidades e intencionalidades de las manifestaciones artísticas y culturales más destacadas del patrimonio, distinguiendo los medios

medios y soportes, así como los lenguajes y elementos técnicos que las caracterizan.	y soportes, así como los lenguajes y elementos técnicos que las caracterizan.
CCEC4. Experimenta de forma creativa con diferentes medios y soportes, y diversas técnicas plásticas, visuales, audiovisuales, sonoras o corporales, para elaborar propuestas artísticas y culturales.	CCEC4. Conoce, selecciona y utiliza con creatividad diversos medios y soportes, así como técnicas plásticas, visuales, audiovisuales, sonoras o corporales, para la creación de productos artísticos y culturales, tanto de forma individual como colaborativa, identificando oportunidades de desarrollo personal, social y laboral, así como de emprendimiento.

5. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes, gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto, que genere valor para los demás.

El autoconocimiento permitirá al alumnado indagar en sus aspiraciones, necesidades y deseos personales, descubrir sus aptitudes, distinguir sus inteligencias y, así, reflexionar sobre sus fortalezas y debilidades para aprender a valorarlas como fuente de crecimiento personal y generadora de situaciones favorables en su día a día. También implica reconocer y gestionar emociones para adaptarse a contextos cambiantes y globalizados, y a situaciones inciertas que puedan generar un conflicto cognitivo y emocional, con el objetivo de poner en marcha y de llevar a cabo el proyecto personal como una propuesta de valor única que le garantice nuevas oportunidades en todos los ámbitos y situaciones de la vida (personales, sociales, académicas y profesionales). Dado que el emprendimiento está unido a muchos de estos conceptos y actitudes, esta materia ofrece una oportunidad importante para afrontar cualquier proyecto con una actitud resolutiva, ágil, innovadora y creativa que permita la adaptación a distintos entornos y así comprender la importancia de desarrollar el hábito de actuar con creatividad, tanto individual como colectivamente, mediante el entrenamiento de la capacidad creadora, aplicándola en diferentes escenarios para lograr avances personales, sociales, culturales, artísticos y económicos de valor. Al finalizar cuarto de ESO, el alumnado conocerá sus cualidades actuales y los rasgos potenciales que le permitan desarrollar un proyecto que supere las limitaciones del entorno y dé respuesta a sus necesidades u oportunidades. Ese conocimiento le permitirá potenciar sus puntos fuertes y trabajar sus debilidades, no solo de cara al emprendimiento, sino también respecto a su desarrollo personal y social en distintos ámbitos, como la propia clase.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.

2. Constituir grupos de trabajo y participar colaborativamente en ellos, empleando habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil adecuadas a diversas dinámicas y contextos para desarrollar las ideas y soluciones emprendedoras.

Reconocer y valorar rasgos característicos y cualidades personales propias y de los demás resulta indispensable para afrontar con éxito un proyecto, y más cuando se parte de una realidad tan diversa y compleja como la que se manifiesta en un grupo o clase de este nivel de la etapa educativa. Por todo ello, se puede concluir que con esta competencia se fomenta que el alumnado coopere de forma activa y constructiva en su aprendizaje, y perfeccione su forma de trabajar en equipo Una correcta identificación de las potencialidades de las personas permite la constitución de un equipo de trabajo equilibrado, eficaz, cooperativo, motivado y responsable, que compense las debilidades de unos y potencie las fortalezas de otros, anticipándose así a las necesidades del proyecto que se pretende abordar. Se requiere la puesta en marcha de diferentes estrategias para constituir los equipos de trabajo, definiendo objetivos, normas, funciones y responsabilidades de manera equitativa, favoreciendo la diversidad entre sus integrantes. Así se consiguen equipos multidimensionales, inclusivos, capaces de generar a través del diálogo una inteligencia colectiva que les permita funcionar con autonomía y contribuir a la innovación ágil.

El trabajo cooperativo, fundamental para el desarrollo de cualquier acción emprendedora, requiere el desarrollo de habilidades personales, (la autonomía, la confianza en uno mismo o la perseverancia); habilidades sociales (la empatía, la asertividad, la negociación, el liderazgo y el respeto), y habilidades comunicativas. En su conjunto, estas habilidades facilitan una visión compartida entre los miembros del equipo, la creación de un buen clima de trabajo y la construcción de vínculos de cooperación que redunden en el crecimiento personal y colectivo e intensifiquen valores de respeto, tolerancia y equidad. Por todo ello, al finalizar cuarto de ESO, el alumnado será capaz de formar grupos de trabajo que le permitan avanzar en sus aprendizajes de forma efectiva y democrática, y en convivencia con otros procesos individuales más tradicionales. Además, será capaz de solventar las dificultades que provengan del trabajo cooperativo diario, debiendo anteponer las necesidades del grupo a las resistencias y prejuicios individuales

3. Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades detectadas, analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar en el entorno y en la sociedad, y utilizando estrategias ágiles de ideación para lograr la superación de los retos planteados, cuidar el entorno natural, social, cultural y artístico.

Una vez detectadas las necesidades mediante los procesos de búsqueda de información, el siguiente paso lógico sería encontrar ideas que den respuesta a esos interrogantes. Para ello se necesitan personas que sean capaces de pensar de otra manera, creando y madurando, con

sentido ético y solidario, ideas y soluciones creativas y originales que den respuestas sostenibles a las demandas de la sociedad, atendiendo no solo a las necesidades actuales, sino a las futuras. Para lograr esto, desde esta materia se trabajará en la generación y validación de ideas a través del uso de metodologías ágiles, tanto individuales como de equipo, y de otras técnicas de fomento de la creatividad que permitan adquirir el hábito de buscar soluciones originales e innovadoras en el ámbito personal, humanístico, cultural, artístico, social, científico y tecnológico. Este proceso de búsqueda de respuestas a los desafíos actuales está inevitablemente ligado a los valores sociales y personales identificados en la presente materia. De ahí la importancia de reflexionar sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y de adquirir un sistema de valores y actuar desde principios éticos. Esto implica conocer y tomar conciencia de las distintas realidades humanas, valorar la riqueza y las oportunidades de nuestro mundo y de nuestra sociedad desde una actitud proactiva y comprometida con su cuidado y protección, con una mirada constructiva, asumiendo que cada persona tiene una responsabilidad y un impacto sobre el entorno y sobre las personas. Al finalizar cuarto de ESO, el alumnado será capaz de articular soluciones innovadoras, creativas y sostenibles a distintos retos que se le planteen, comenzando por el estudio de casos ad hoc, a los que deberá dar solución, y terminando por el entorno cercano, donde deberá dar respuesta a interrogantes y retos que haya identificado previamente.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: STEM3, CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC3.

4. Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos, y aplicando estrategias de captación de los mismos para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.

Dentro del proceso emprendedor, es obligado contemplar una fase dirigida a conseguir y gestionar los recursos humanos, materiales, inmateriales y digitales disponibles, reuniendo y seleccionando aquellos que de manera ética, eficiente y sostenible puedan hacer realidad una idea o solución emprendedora. Además, es necesario que se realicen desde planteamientos éticos y sostenibles, ofreciendo de este modo un modelo de buenas prácticas que impacte positivamente en el entorno hacia el que va dirigida la idea. Por eso desde esta materia se profundiza en la identificación de los recursos necesarios para sacar adelante un proyecto, tanto humanos como materiales, haciendo especial mención de los recursos financieros que permitan el equilibrio necesario entre la viabilidad económica y la social o ética. De igual modo, esta ética alcanza también la protección de las ideas y soluciones, lo que requiere de un conocimiento específico para garantizar el respeto a las creaciones de los demás y los derechos sobre las ideas y soluciones propias. Desde esta materia, se ofrecerán distintos conocimientos económicos, financieros, legales y técnicos que les

permita buscar con garantías estos recursos, y posteriormente utilizar herramientas ágiles y fiables que les permita difundir su proyecto y acercarlo a la comunidad donde quiera implantarse Al finalizar cuarto de ESO, el alumnado será capaz de identificar y valorar la importancia de las distintas herramientas de gestión de las que dispone la empresa, y ponerlas en marcha, aplicándolas a casos sencillos ya creados y a las ideas para mejorar el entorno que ya hayan surgido durante el curso. Estas herramientas de gestión pasan por el conocimiento de las principales funciones relacionadas con los recursos humanos, comerciales, de producción e innovación, y se hace hincapié en los recursos financieros, en referencia a sus fuentes y costes.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: STEM3, CD2, CE1, CE2.

5. Comunicarse de manera efectiva y respetuosa, utilizando diversas estrategias comunicativas, transmitiendo un mensaje convincente que se adecue al contexto y a los objetivos concretos de cada situación comunicativa para presentar, exponer y validar la idea o solución creativa.

El mundo global y complejo en el que vivimos exige formación para mejorar la competencia comunicativa de las personas. El trabajo en grupo y la necesidad de comunicación con el entorno (clientes, proveedores, inversores, entidades financieras, etc.) hacen imprescindible entender que las estrategias de comunicación son elementos que cobran especial importancia para que una persona emprendedora interactúe con otras de manera efectiva y positiva, con el objeto de obtener las mejores opciones posibles del entorno. Compartir los conocimientos y las experiencias con los demás permite idear soluciones contrastadas e innovadoras, motivar, convencer, tomar decisiones y generar oportunidades, reduciendo la incertidumbre que genera todo proceso de toma de decisiones y reduciendo el riesgo de la misma. En este sentido, la utilización de estrategias de comunicación ágil facilita la tarea de explicar una idea original transmitiendo, con claridad y rapidez, sus puntos fuertes y débiles. Asimismo, permite que los equipos compartan las ideas creativas generadas, se validen o descarten con rapidez y se tomen decisiones sobre las soluciones que finalmente se elijan para afrontar los retos propuestos.Es por tanto necesario que las personas adquieran las herramientas para exponer y presentar, presencialmente o telemáticamente, en el entorno, de manera clara y atractiva, la idea o solución que se va a desarrollar en el proyecto emprendedor, con objeto de reunir los recursos necesarios para llevarla a cabo o para difundirla, utilizando los instrumentos necesarios para cada tipo de comunicación y las actitudes necesarias para alcanzar los objetivos previstos.

Al finalizar cuarto de ESO, el alumnado será capaz de comunicar sus ideas y proyectos, utilizando los medios disponibles en su entorno con el fin de conseguir la correcta transmisión de la información y las formas más adecuadas para ello.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL1,

CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.

6. Aplicar de manera eficaz, creativa, crítica, equitativa y sostenible aspectos básicos de la economía y las finanzas, ante los retos relacionados con la escasez de recursos y la necesidad de elegir.

El conocimiento del entorno económico es esencial para el alumnado, pero más importante es utilizar los instrumentos que miden la situación de desarrollo, de sostenibilidad y de equidad de la sociedad en la que viven, así como la visión crítica como alumno de 4º de la ESO para analizar las diferencias entre esta y los individuos, así como las soluciones a estas. En estos contextos es donde surgen las necesidades y oportunidades a las que hay que atender ofreciendo soluciones realistas, eficaces y sostenibles que den respuesta a los nuevos retos que se plantean. Para el desarrollo de esta competencia hay cuatro elementos que deben ser abordados. El primero alude al problema económico que condiciona la toma de decisiones de las personas en función del grado de escasez percibido en la cobertura de las necesidades individuales y colectivas. De ello se deriva la importancia de saber interpretar y analizar indicadores y aprender a encontrar tendencias en los mercados y en la propia sociedad desde un punto de vista económico. El segundo se refiere a la necesidad de adquirir una educación financiera que aporte los conocimientos necesarios para guiar las decisiones personales de manera responsable y que ayude en la obtención de recursos para emprender con el menor coste posible. El tercero es el relativo al análisis del entorno económico y social desde un punto de vista tanto macroeconómico como microeconómico, determinado las oportunidades que ofrece el entorno. Esta comprensión es el punto de partida para detectar necesidades no cubiertas y generar ideas innovadoras que den solución a los retos actuales, de manera eficaz, equitativa y sostenible. Y, por último, la puesta en marcha de un proyecto emprendedor implica situarlo dentro de su contexto económico que, en gran parte, va a determinar su viabilidad, para prever si el entorno y el sector objeto de la iniciativa emprendedora concreta es favorable, asumiendo el riesgo que esta operación genera.

Al finalizar cuarto de ESO, el alumnado será capaz de entender el entorno donde desarrolla su vida y las oportunidades que pueda llegar a ofrecerle, así como identificar los principales saberes e instrumentos económicos y financieros que le ayuden a tomar decisiones acertadas ante el problema de la escasez de recursos, aplicándolas a situaciones o proyectos concretos.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CC1, CE1, CE2, CE3.

7. Diseñar y llevar a cabo de manera cooperativa, autónoma y ágil, prototipos innovadores, aplicando con eficacia estrategias de gestión, toma de decisiones y ejecución para resolver los retos propuestos en los distintos ámbitos a los que dichos prototipos van dirigidos.

Los métodos económicos y empresariales son el sistema de trabajo en equipo utilizado para dar

una respuesta precisa y efectiva a cuestiones y problemas relacionados con los proyectos de naturaleza emprendedora. Estos constituyen el motor de nuestro avance social y económico, lo que los convierte en un aprendizaje imprescindible para la ciudadanía del mañana. Los procesos que componen el trabajo emprendedor cobran sentido cuando son integrados dentro de un proyecto relacionado con la realidad del alumnado o su entorno.

El desarrollo de un proyecto emprendedor requiere de iniciativa, actitud crítica, visión de conjunto, capacidad de planificación, movilización de recursos económicos, materiales y personales, especialmente del trabajo en grupo.

En un contexto de cambio permanente es necesario reducir la incertidumbre para poder aportar ideas y soluciones de valor que permitan afrontar los retos propuestos. Se desarrolla la capacidad de pensar de forma crítica los resultados de cada decisión y la necesidad de tomar decisiones ante situaciones de riesgo. Se confeccionan prototipos para mostrar al usuario una posible solución y contrastarla. El prototipo permite que los equipos emprendedores y el usuario construyan de forma conjunta la solución y la actualicen, en un contexto de incertidumbre.

Tras la elección del prototipo que recoge la solución innovadora, se gestiona y ejecuta el proyecto emprendedor, fomentando el desarrollo de la confianza del alumnado en sus capacidades personales, para lo que es necesario conocer y saber elegir las estrategias de gestión de los recursos, el modelo organizativo o de negocio, el plan de ejecución, así como las técnicas y herramientas de prototipado. Es necesario aprender a tomar decisiones adecuadas para llevar a cabo el proyecto de forma viable y sostenible, lo que permitirá desarrollar la autoestima y confianza del alumnado.

Al finalizar cuarto de ESO, el alumnado será capaz de trabajar en equipo obteniendo un mejor resultado, siendo capaz de asumir el riesgo de la toma de decisiones, así como valorar el resultado de las mismas de forma crítica.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2, CE3.

5. CONEXIONES ENTRE COMPETENCIAS:

Para promover un aprendizaje global, contextualizado e interdisciplinar se hace necesario establecer, partiendo de un análisis detallado de las competencias específicas, los tres tipos de conexiones que se detallan en este apartado.

En primer lugar, las relaciones entre las distintas competencias específicas de la materia, en

segundo lugar, con las competencias específicas de otras materias y, en tercer lugar, las establecidas entre la materia y las competencias clave.

Respecto a las competencias específicas de la presente materia, hay que señalar que no se configuran como compartimentos estancos, centrados en actuaciones, saberes o situaciones independientes unas de otras, sino que forman un bloque cohesionado que ayudará al alumnado a utilizar los aprendizajes que de ellos se derivan, para actuar en un mundo cambiante de manera efectiva. Por todo ello, sería imposible que el alumnado pudiera conocer las fortalezas y debilidades propias y ajenas para adaptarse a cualquier tipo de entorno y crear un proyecto emprendedor, personal, único y enriquecedor para la sociedad (competencia específica 1), si antes no se asume la importancia de colaborar y trabajar en equipo de forma constructiva y eficiente (competencia específica 2), donde tendrán que convivir distintos rasgos y cualidades personales que deben armonizarse. Esta convivencia no sería posible sin la utilización de estrategias de comunicación ágiles y respetuosas que favorezca la interacción entre los miembros (competencia específica 5).

Por tanto, las citadas competencias están íntimamente relacionadas con la capacidad del alumnado para reflexionar sobre sí mismo, para conocerse mejor y, a la vez, colaborar con otros de forma constructiva, interactuando de forma oral, escrita o signada. Además, muchos de los saberes básicos del primer bloque se articulan en base a dichas competencias, las cuales se despliegan en situaciones de aprendizaje diversas, desde el trabajo individual hasta el colaborativo.

También son evidentes los nexos existentes entre las anteriores y la tercera competencia, conduciendo esa capacidad común de colaboración constructiva con los miembros del grupo a un entorno social más amplio (tanto local como más global), y que son necesarios para preservar y cuidar el entorno natural, social, cultural y artístico (competencia específica 3), para lo cual el alumnado necesita acceder a fuentes fiables de información que faciliten esa acción emprendedora, y especialmente a datos e información económica y empresarial de uso común, pues estos son pieza clave en la detección de necesidades y oportunidades, facilitando así el desarrollo de ideas y acciones con más garantías de éxito, dentro de un mundo tan cambiante e incierto como es el del emprendimiento (competencia específica 8).

Estas dos últimas competencias son clave en la capacidad emprendedora que debe desarrollar el alumnado y que le permitirá conseguir ideas y aprovechar las oportunidades que le brinde el entorno, tal y como se desarrolla en el segundo bloque de saberes básicos. Todos los pasos anteriores son absolutamente imprescindibles para poder dar respuesta a las necesidades detectadas en la sociedad, aportando soluciones innovadoras, éticas y solidarias, y conociendo de antemano el impacto que las mismas puedan generar en dicho entorno (competencia específica 3). Como se deduce de la competencia 8, es necesario que el alumnado acceda a información fiable, especialmente de ámbito económico y empresarial. Este punto es clave para que pueda comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, como por ejemplo el conflicto que

supone la escasez de recursos (competencia específica 6), y cómo se pueden desarrollar ideas y acciones emprendedoras para poder dar respuesta a esas necesidades. Dicha solución emprendedora solo puede alcanzar el éxito con el conocimiento y uso adecuado de herramientas de gestión básicas de los recursos humanos y materiales necesarios, cobrando especial importancia dentro de estos últimos los financieros (competencia específica 4), y seguir una serie de pasos o fases que lleve a la creación de un prototipo innovador como objetivo del proyecto de emprendimiento (competencia específica 7). Todas estas últimas competencias citadas tienen un nexo en común: que el alumno y la alumna desarrollen capacidades relacionadas con la gestión y racionalización de recursos escasos para tomar decisiones y cumplir objetivos, enfrentándose a la incertidumbre natural de tal medio, capacidades trabajadas en el último bloque de saberes.

Respecto al segundo grupo de conexiones, la presente materia no solo se sustenta en unas competencias específicas cohesionadas, sino que también dan sentido integrador al curso de cuarto de ESO, pues existen indudables interrelaciones con las distintas materias que se imparten en el mismo. Varias competencias específicas se centran en la búsqueda de información y en el uso de estrategias de comunicación para mejorar el rendimiento del trabajo en equipo, conectándose directamente con otras propias de la materia de Lengua Castellana y Literatura, con la que también comparte el interés por preservar el entorno cultural y artístico. Más en concreto, muchos de los datos, información o casos que se observan en la materia pueden proceder de otras realidades sociales que, aunque ajenas, están cada vez más unidas en un mundo totalmente globalizado, y donde la materia de Lengua Extranjera, especialmente el inglés, juega un papel fundamental como armonizador e integrador de esas realidades, por ejemplo, mediante términos o expresiones en el citado idioma, que están totalmente integrados en nuestra cultura. Con relación a la utilización de métodos de búsqueda ágiles y fiables de información, que tan presentes están en la materia de Economía y Emprendimiento, juegan un papel fundamental las competencias propias de la materia de Digitalización, la cual da respuesta a la necesidad de adaptación a la forma en la que la sociedad actual se informa, se relaciona y produce conocimientos. Para el desarrollo de ciertos saberes básicos, como los de la escasez de recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor, la obtención de costes, beneficios y sus cálculos, o la utilización de métodos y herramientas de gestión empresarial, es necesario que el alumnado desarrolle unas destrezas y competencias propias de la materia de Matemáticas, y que va desde el razonamiento puramente matemático, hasta la resolución de problemas y su posterior interpretación. El impacto que determinadas innovaciones tecnológicas han tenido sobre la sociedad, es un importante punto de partida que puede utilizar la materia de Economía y Emprendimiento para desarrollar sus propias competencias, especialmente las que se refieren a la construcción de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades detectadas, y al diseño de prototipos innovadores que den solución a los retos propuestos en distintos ámbitos, tal y como se observa desde la materia de Tecnología. Y, por último, se puede citar la conexión con la materia

de Formación y Orientación Profesional, pues ambas contribuyen a que los alumnos y alumnas desarrollen su personalidad, su autonomía y el conocimiento de sí mismos y del entorno en el que van a vivir.

En relación al tercer grupo de conexiones y como no puede ser de otra forma, las competencias específicas de la presente materia ayudan a que el alumnado adquiera las competencias clave que conforman su Perfil de salida. La competencia en comunicación lingüística se afianza mediante la colaboración con otras personas en grupos de trabajo, permitiendo que el alumnado se exprese de forma oral o escrita con coherencia y corrección, y desarrolle interacciones comunicativas cooperativas y respetuosas, al servicio de la convivencia democrática, la resolución dialogada de conflictos y la igualdad de derechos. El acceso a información utilizando métodos de búsqueda fiables también permite que el alumnado interprete y valore con actitud crítica diversos textos y pueda contrastarla, evitando los riesgos de manipulación y desinformación. En relación con las distintas realidades sociales citadas en el anterior párrafo, desde esta materia se reitera la importancia de respetar las mismas, y las formas en que se expresan tanto artística como culturalmente, de tal manera que una competencia fundamental de la materia pasa por preservar el entorno cultural y artístico mediante acciones creativas y emprendedoras que contemplen dicha diversidad, insistiendo, por todo ello, en la consecución de la competencia en conciencia y expresión cultural. La competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería también están presentes. En las competencias propias de la materia, se incide especialmente en el desarrollo de proyectos a través de prototipos con los que dar solución a una necesidad o problema de forma creativa y cooperativa, así como el emprendimiento de acciones o ideas para preservar el medioambiente.

Además, para el desarrollo de algunos saberes básicos, se necesitan métodos inductivos, deductivos y lógicos propios del razonamiento matemático. Economía y Emprendimiento también contribuye a que el alumno y la alumna sean competentes en materia digital, incidiendo en un uso seguro, saludable, sostenible, crítico y responsable de las tecnologías digitales en todos los ámbitos del aprendizaje y la vida en general, especialmente en la realización de búsquedas en Internet con criterios de validez, calidad, actualidad y fiabilidad, e incluso utilizar esos conocimientos para crear contenidos digitales. Otras de las competencias de la materia pasan por que el alumnado reflexione sobre sí mismo y su entorno, y le permita aprender y crecer constantemente, de manera que pueda adaptarse a cualquier tipo de cambio, contribuyendo, por todo ello, a la consecución de la competencia personal, social y de aprender a aprender. Ese conocimiento y crecimiento personal permitirá al alumnado actuar como ciudadanos responsables y participar en la vida social y cultural de su comunidad, permitiendo así el desarrollo de su competencia ciudadana. No obstante, la competencia que se trabaja con más intensidad es la emprendedora, que actúa como motor de la propia materia. Todos y cada una de las competencias específicas giran en torno a ella, dando así salida y solución a una de las necesidades clave para que el alumnado consiga un Perfil de salida adecuado a las necesidades

y demandas sociales de la actualidad.

6. SABERES BÁSICOS A LO LARGO DEL CURSO

El espíritu emprendedor dentro de la educación ha sido ampliamente abordado desde diversos enfoques, si bien habitualmente se ha ligado a materias relacionadas con el ámbito de la economía, cada vez se establece una mayor relación con otras materias.

La juventud actual debe afrontar unos retos relacionados con la asunción de riesgos, la comunicación o negociación, para así contribuir a formar ciudadanos dotados de capacidad para el emprendimiento. Esta materia incluye aspectos teóricos y prácticos orientados a preparar a los jóvenes para una ciudadanía responsable y para la vida profesional, y todo ello sin olvidar los aspectos más concretos relacionados con la posibilidad de creación de un negocio propio o de innovar en ámbitos como el cultural, social o artístico.

Para el desarrollo de las competencias específicas de la materia es necesario que el alumnado adquiera unos saberes básicos. La selección de estos saberes va encaminada a garantizar y promocionar el espíritu emprendedor, siendo necesario para ello que el alumnado tenga una visión precisa de sí mismo y del entorno, que le permita desarrollar habilidades personales y sociales con las que tomar decisiones y afrontar retos propios de cualquier proyecto emprendedor. Estos saberes también inciden en la necesidad de que el emprendedor debe idear y desarrollar su proyecto dentro de un entorno social globalizado e interrelacionado. Todo el proceso, desde la ideación hasta la elaboración y presentación del prototipo final, debe ser evaluado desde un punto de vista de la viabilidad, la ética y la sostenibilidad.

Para que esto sea posible, se han organizado dichos saberes en cuatro bloques, secuenciados de forma lógica para garantizar que se alcancen dichas competencias:

El primero se centra en el análisis y desarrollo del perfil emprendedor, así como en las cualidades o habilidades personales y sociales necesarias para desarrollar un proyecto dentro de un entorno cambiante e incierto.

El segundo bloque se centra en el análisis de los citados entornos, para la detección de necesidades y oportunidades que den lugar a un proyecto concreto.

El tercero hace referencia a la identificación de todos aquellos factores y recursos que son necesarios para que el proyecto emprendedor se lleve a cabo, tanto humanos como materiales.

Y el último bloque se centra en cada una de las fases necesarias para la realización del proyecto emprendedor, desde que se produce la idea inicial hasta la creación y validación del prototipo final.

La numeración de los saberes de la siguiente tabla, destinada a facilitar su cita y localización, sigue los criterios que se especifican a continuación:

- La letra indica el bloque de saberes.
- El primer dígito indica el subbloque dentro del bloque

- El segundo dígito indica el saber concreto dentro del subbloque

Bloque A. El perfil del emprendedor, iniciativa y creatividad.

Saberes Básicos **Materia: Economía y emprendimiento Curso: 4º ESO**	
Bloques	**Subbloques**
A1. El emprendedor y sus cualidades	A.1.1. El perfil emprendedor. Autoconfianza, autonomía, autoconocimiento, confianza en sí mismo, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia A.1.2. Creatividad, ideas y soluciones. La creatividad como pilar de la innovación. Estrategias de ideación: la innovación ágil A.1.3. Comunicación, asertividad, motivación y liderazgo
A.2. La toma de decisiones y el aprendizaje.	A.2.1. Gestión de las emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. Las decisiones en ambiente de certeza, riesgo e incertidumbre. A.2.2. El error y la validación como oportunidades para aprender.

Bloque B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.

Saberes Básicos **Materia: Economía y emprendimiento Curso: 4º ESO**	
Bloques	**Subbloques**
B.1. Aspectos económicos y empresariales del entorno.	B.1.1. La perspectiva económica del entorno. Qué es la economía. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. Necesidades. Bienes y servicios. La elección en economía: el coste de oportunidad y la frontera de posibilidades de producción, los costes irrecuperables, el análisis marginal, los incentivos y el comportamiento de las personas en las decisiones. B.1.2 Principios de interacción social desde una visión económica: comercio, bienestar y desigualdades; el mercado; eficiencia y equidad. B.1.3. El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados y tipos de mercado más usuales. El entorno global como

	fuente de oportunidades. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno y análisis del entorno específico o microentorno. El funcionamiento del sistema financiero y los intermediarios que intervienen en él
B.2. Aspectos sociales del entorno. Ámbito cultural y artístico.	B.2.1. El entorno social, económico y la sostenibilidad. La industria 4.0. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. La empresa y su responsabilidad social: el reto de la responsabilidad social corporativa (RSC). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Libre comercio y comercio justo. Ética del consumo. B.2.2. El entorno cultural y artístico. Sectores productivos y géneros: artes performativas, producción audiovisual, promoción del patrimonio cultural e industria editorial y literaria. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores
B.3. El entorno, la información y las decisiones empresariales.	B.3.1. Estrategias de exploración del entorno. Fuentes diversas de información y estrategias de búsqueda y selección, almacenamiento y recuperación de información fiable. B.3.2. Métodos de análisis de la competencia B.3.3. La visión emprendedora.

Bloque C. Recursos para llevar a cabo un proyecto .

Saberes Básicos **Materia: Economía y emprendimiento Curso: 4º ESO**	
Bloques	**Subbloques**
C.1. Gestión de la empresa. Funciones.	C.1.1. La razón de ser de la empresa u organización: misión, visión y valores como punto de partida para la búsqueda de recursos C.1.2. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Producción, gestión comercial, finanzas, recursos humanos, I+D+I. Fuentes de financiación. Las finanzas éticas. El mecenazgo y el crowdfunding C.1.3. Las finanzas del emprendedor: control y gestión del dinero. Control de ingresos y gastos: fuentes de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros.

	Las finanzas éticas. El mecenazgo y el crowdfunding. La gestión del riesgo financiero y los seguros C.1.4. La obtención del beneficio, los costes y su cálculo. C.1.5 Métodos y herramientas de gestión de la empresa (productividad y umbral de rentabilidad).
C.2. El elemento personal en la empresa.	C.2.1. Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. C.2.2. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo: comunicación, negociación, gestión y resolución de conflictos y toma de decisiones.

Bloque D. La realización del proyecto emprendedor.

Saberes Básicos **Materia: Economía y emprendimiento Curso: 4º ESO**	
Bloques	**Subbloques**
D.2. El prototipo y su repercusión	D.2.1. Técnicas y herramientas de prototipado rápido. D.2.2. Presentación e introducción prototipo en el entorno. Estrategias de difusión. D.2.3. Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil. D.2.4. El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. Derechos y obligaciones de los consumidores. D.2.5. Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial.

7. CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA AL LOGRO DE LAS COMPETENCIAS

Unidad Didáctica 1: Habilidades personales.			
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**Descriptor. Comp.Clave**	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	**SABERES BÁSICOS**
CE1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes, gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias para adaptarse a entornos	CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.	Criterio. 1.1. Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor con una proyección emprendedora, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades	A.1.1. El perfil emprendedor. Autoconfianza, autonomía, autoconocimiento, confianza en sí mismo,

cambiantes y diseñar un proyecto, que genere valor para los demás. El autoconocimiento permitirá al alumnado indagar en sus aspiraciones, ne		creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones. Criterio. 1.2. Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y la iniciativa y creatividad propia y de los demás. Criterio. 1.3. Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.	empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia

Unidad Didáctica 2: Habilidades sociales			
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**Descriptor. Comp.Clave**	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	**SABERES BÁSICOS**
CE2. Constituir grupos de trabajo y participar colaborativamente en ellos, empleando habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil adecuadas a diversas dinámicas y contextos para desarrollar las ideas y soluciones emprendedoras.	CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.	Criterio. 2.1. Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y , con actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios en la consecución del reto propuesto. Criterio. 2.2. Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, motivación, liderazgo y de cooperación e innovación ágil, tanto de manera presencial como a distancia, en distintos contextos de trabajo en equipo. Criterio. 2.3. Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.	A.1.3. Comunicación, asertividad, motivación y liderazgo

Unidad Didáctica 3: Gestión emocional			
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**Descriptor. Comp.Clave**	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	**SABERES BÁSICOS**

CE3:Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades detectadas, analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar en el entorno y en la sociedad, y utilizando estrategias ágiles de ideación para lograr la superación de los retos planteados, cuidar el entorno natural, social, cultural y artístico.	STEM3, CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC3.	Criterio. 3.1. Preservar y cuidar el entorno natural, social, cultural y artístico a partir de actuaciones locales y globales promoviendo, con visión creativa, emprendedora y comprometida, el desarrollo sostenible. Criterio. 3.2. Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar en el ámbito personal y en el contexto al que van dirigidas Criterio. 3.3. Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y	A.2.1. Gestión de las emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. Las decisiones en ambiente de certeza, riesgo e incertidumbre. A.2.2. El error y la validación como oportunidades para aprender.

Unidad Didáctica 4: Creatividad			
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**Descriptor. Comp.Clave**	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	**SABERES BÁSICOS**
CE 4. Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos, y aplicando estrategias de captación de los mismos para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.	STEM3, CD2, CE1, CE2.	Criterio. 4.1. Poner en marcha un proyecto viable que lleve a la realidad la solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa. Criterio. 4.2. Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones . Criterio. 4.3. Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.	A.1.2. Creatividad, ideas y soluciones. La creatividad como pilar de la innovación. Estrategias de ideación: la innovación ágil

Unidad Didáctica 5: Decisiones económicas individuales			
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**Descriptor. Comp.Clave**	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	**SABERES BÁSICOS**
CE6. Aplicar de manera eficaz, creativa, crítica, equitativa y sostenible aspectos básicos de la economía y las finanzas, ante los retos relacionados con la escasez de recursos y la necesidad de elegir.	CC1, CE1, CE2, CE3.	Criterio. 6.6. Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.	B.1.1. La perspectiva económica del entorno. Qué es la economía. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. Necesidades. Bienes y servicios. La elección en economía: el coste de oportunidad y la frontera de posibilidades de producción, los costes irrecuperables, el análisis marginal, los incentivos y el comportamiento de las personas en las decisiones.

Unidad Didáctica 6: Decisiones económicas colectivas			
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**Descriptor. Comp.Clave**	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	**SABERES BÁSICOS**
CE6. Aplicar de manera eficaz, creativa, crítica, equitativa y sostenible aspectos básicos de la economía y las finanzas, ante los retos relacionados con la escasez de recursos y la necesidad de elegir.	CC1, CE1, CE2, CE3.	Criterio. 6.2. Conocer de manera precisa y aplicar, siguiendo los criterios y pautas establecidos, metodologías ágiles en el proceso, individual y colectivo, de construcción de ideas creativas, originales, viables y sostenibles que afronten los retos planteados y den respuesta a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario. Criterio. 6.3. Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.	B.1.2 Principios de interacción social desde una visión económica: comercio, bienestar y desigualdades; el mercado; eficiencia y equidad.

		Criterio. 6.4. Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos. Criterio. 6.5. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los conocimientos económicos y financieros	

Unidad Didáctica 7: El mercado			
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**Descriptor Comp. Clave**	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	**SABERES BÁSICOS**
CE6. Aplicar de manera eficaz, creativa, crítica, equitativa y sostenible aspectos básicos de la economía y las finanzas, ante los retos relacionados con la escasez de recursos y la necesidad de elegir.	CC1, CE1, CE2, CE3.	Criterio. 6.4. Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos. Criterio. 6.5. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los conocimientos económicos y financieros necesarios. Criterio. 6.6. Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.	B.1.3. El entorno económico-empresarial . Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados y tipos de mercado más usuales. El entorno global como fuente de oportunidades. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno y análisis del entorno específico o microentorno. El funcionamiento del sistema financiero y los intermediarios que intervienen en él

Unidad Didáctica 8: Economía Social			
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**Descriptor. Comp.Clave**	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	**SABERES BÁSICOS**
CE3. Elaborar, con sentido ético y solidario,	STEM3, CC4, CE1,	Criterio. 3.1. Preservar y cuidar el entorno natural, social, cultural y artístico a partir de actuaciones locales y globales	B.2.1. El entorno social, económico y la sostenibilidad. La industria 4.0. La

ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades detectadas, analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar en el entorno y en la sociedad, y utilizando estrategias ágiles de ideación para lograr la superación de los retos planteados, cuidar el entorno natural, social, cultural y artístico.	CE2, CE3, CCEC3	promoviendo, con visión creativa, emprendedora y comprometida, el desarrollo sostenible. Criterio. 3.2. Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar en el ámbito personal y en el contexto al que van dirigidas Criterio. 3.3. Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético	economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. La empresa y su responsabilidad social: el reto de la responsabilidad social corporativa (RSC). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Libre comercio y comercio justo. Ética del consumo. B.2.2. El entorno cultural y artístico. Sectores productivos y géneros: artes performativas, producción audiovisual, promoción del patrimonio cultural e industria editorial y literaria. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores

Unidad Didáctica 9: La empresa y su entorno			
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**Descriptor. Comp.Clave**	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	**SABERES BÁSICOS**
CE 4. Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos, y aplicando estrategias de captación de los mismos para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.	STEM3, CD2, CE1, CE2.	Criterio. 4.1. Poner en marcha un proyecto viable que lleve a la realidad la solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa. Criterio. 4.2. Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones . Criterio. 4.3. Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles planificando con coherencia su organización,	C.1.1. La razón de ser de la empresa u organización: misión, visión y valores como punto de partida para la búsqueda de recursos C.1.2. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Producción, gestión comercial, finanzas, recursos humanos, I+D+I. Fuentes de financiación. Las finanzas éticas. El mecenazgo y el crowdfunding

		distribución, uso y optimización.	

Unidad Didáctica 10: Finanzas personales. Inversión y otros productos			
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**Descriptor. Comp.Clave**	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	**SABERES BÁSICOS**
CE6. Aplicar de manera eficaz, creativa, crítica, equitativa y sostenible aspectos básicos de la economía y las finanzas, ante los retos relacionados con la escasez de recursos y la necesidad de elegir.	CC1, CE1, CE2, CE3.	Criterio. 6.4. Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos. Criterio. 6.5. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los conocimientos económicos y financieros necesarios. Criterio. 6.6. Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.	C.1.3. Las finanzas del emprendedor: control y gestión del dinero. Control de ingresos y gastos: fuentes de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. Las finanzas éticas. El mecenazgo y el crowdfunding. La gestión del riesgo financiero y los seguros

Unidad Didáctica 11: La acción emprendedora			
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**Descriptor. Comp.Clave**	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	**SABERES BÁSICOS**
CE7. Diseñar y llevar a cabo de manera cooperativa, autónoma y ágil, prototipos innovadores, aplicando con eficacia estrategias	STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2,	Criterio. 7.1. Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.	D.1.1. El reto o desafío como objetivo D.1.2. Fomento del emprendimiento por el sector público: agente de desarrollos locales y Punto de Acompañamiento Empresarial. D.1.3. Planificación,

de gestión, toma de decisiones y ejecución para resolver los retos propuestos en los distintos ámbitos a los que dichos prototipos van dirigidos.	CE3.	Criterio. 7.2. Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.	gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo. Metodologías ágiles: design thinking. D.1.4. Desarrollo ágil de producto: agilismo.

Unidad Didáctica 12: La idea de negocio y el proyecto emprendedor			
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**Descriptor. Comp.Clave**	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	**SABERES BÁSICOS**
CE7. Diseñar y llevar a cabo de manera cooperativa, autónoma y ágil, prototipos innovadores, aplicando con eficacia estrategias de gestión, toma de decisiones y ejecución para resolver los retos propuestos en los distintos ámbitos a los que dichos prototipos van dirigidos.	. STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2, CE3.	Criterio. 7.1. Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo. Criterio. 7.2. Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos. Criterio. 7.3. Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma	

Se indica la relación de saberes básicos distribuidos por trimestres:

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer Trimestre
-UD1. Habilidades personales -UD5. Decisiones económicas individuales -UD6.Decisiones económicas colectivas. -UD7. El Mercado.	-UD8: Economía Social -UD 9: La empresa y su entorno. -UD10:Finanzas personales. Inversión y otros productos -UD11.La acción emprendedora.	-UD2: Habilidades sociales -UD3: Gestión emocional -UD4: Creatividad -UD12. La idea de negocio y el proyecto emprendedor

8. METODOLOGÍA

En relación con el apartado anterior, se pretende que la metodología de esta materia sea lo más dinámica, activa y participativa posible, promoviendo la capacidad del alumnado para aprender de forma autónoma, para trabajar en equipo y para aplicar métodos de investigación apropiados.

Se intenta despertar en los alumnos el interés hacia el estudio de la economía y del emprendimiento, contextualizando el aprendizaje a situaciones cotidianas del entorno de los alumnos.

Para ello, se utilizarán:

- Estrategias expositivas: Presentación de los contenidos a trabajar en cada unidad por parte del profesor, enlazando y relacionando los contenidos con otros estudiados anteriormente por el alumno. Se utilizarán ejemplos de situaciones económicas actuales para explicar la teoría. Así mismo, se realizará una actividad de síntesis- resumen al finalizar la unidad.

- Realización de actividades y tareas con distinto nivel de complejidad que conlleven la necesidad de reflexionar y de tomar decisiones para fomentar el trabajo autónomo.

- El aprendizaje basado en problemas, se plantea un problema específico y son los alumnos, en grupos de trabajo, quienes deben detectar las necesidades para esa situación en concreto. A continuación, realizan una búsqueda de la información adecuada para,

finalmente, llegar a una solución en la que deben integrar los saberes básicos de la materia.

- Técnicas de Investigación, mediante el uso de distintos medios como encuestas, noticias de actualidad, documentos audiovisuales, gráficos…lo que hace imprescindible el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación como fuente de información, favoreciendo a desarrollar la adquisición de las destrezas necesarias para su uso crítico y responsable.

- Estudio de casos, como actividad complementaria para poner en práctica los conocimientos adquiridos y también puede utilizarse como herramienta de evaluación.

- Realización de debates en el aula, con una doble finalidad, por un lado afianzar los nuevos conocimientos y por otro desarrollar en el aula la capacidad de expresarse correctamente en público, utilizando el vocabulario propio de la materia y contribuyendo a la Competencia en Comunicación Lingüística.

Por lo tanto, en función de lo anterior, podemos concretar que la práctica docente se basará en los siguientes ***principios metodológicos y didácticos:***

- Se realizarán actividades que favorezcan el aprendizaje según distintos niveles de dificultad.
- Las actividades propuestas serán variadas y motivadoras.
- Los contenidos se relacionarán con el entorno próximo del alumnado y sus experiencias en la vida cotidiana.
- Se favorecerá el trabajo en equipo, impulsando las relaciones entre iguales que favorecen el aprendizaje.
- Se hará énfasis en la participación del alumnado como sujeto activo en las clases.
- Se impulsará el uso de las TIC como fuente documental e instrumento de trabajo.
- Se podrán realizar proyectos mediante trabajo colaborativo que tratarán el contenido de las unidades didácticas de manera transversal.
- Realización de proyectos mediante trabajo colaborativo que tratarán los contenidos de las distintas unidades didácticas .

9. ELEMENTOS TRANSVERSALES E INTERDISCIPLINARIEDAD

Existen una serie de contenidos que son transversales, es decir, que deben desarrollarse en todas las materias, en el Decreto 109/2022, de 22 de agosto, se establece una lista de elementos que se deben trabajar de manera transversal.

Desde la materia de economía, se contribuye a desarrollar principalmente los siguientes elementos transversales:

- d) La educación para el consumo responsable, el desarrollo sostenible, la protección medioambiental y los peligros del cambio climático.
- e) El desarrollo del espíritu emprendedor; la adquisición de competencias para la creación y el desarrollo de los diversos modelos de empresas, para el fomento de la igualdad de oportunidades y del respeto al emprendedor y al empresario, así como para la promoción de la ética empresarial y la responsabilidad social corporativa; el fomento de los derechos del trabajador y del respeto al mismo; la participación del alumnado en actividades que le permitan afianzar el emprendimiento desde aptitudes y actitudes como la creatividad, la autonomía, la iniciativa, el trabajo en equipo, la solidaridad, la confianza en uno mismo y el sentido crítico.
- f) El fomento de actitudes de compromiso social, para lo cual se impulsarán el desarrollo de asociaciones escolares en el propio centro y la participación del alumnado en asociaciones juveniles de su entorno.

10. SITUACIONES DE APRENDIZAJE

Los principios y orientaciones generales para el diseño y desarrollo de las situaciones de aprendizaje (anexo II) nos permiten dar respuesta al cómo enseñar y evaluar, que retomamos en esta materia para su contextualización.

En su planificación y desarrollo en la materia de Economía y Emprendimiento, las situaciones de aprendizajes deben favorecer la presencia y progreso de todo el alumnado a través de Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA), garantizando la inclusión. Estos principios relacionados con las diferentes formas de implicación, de representación de la información, y acción y expresión del aprendizaje tienen como objetivo alcanzar el Perfil de salida del alumnado de cuarto ESO.

Las situaciones de aprendizaje pretenden movilizar competencias clave y específicas a partir de los retos del siglo XXI conectando con los intereses, experiencias, conocimientos previos y necesidades del alumnado para conseguir aprendizajes significativos. El aprendizaje por proyectos promueve que el alumnado se convierta en protagonista de su aprendizaje. Al partir del diseño, elaboración y desarrollo de proyectos de emprendimiento reales y al atravesar por las diferentes fases de ideación, planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor se irán aplicando los saberes básicos de la materia o materias correspondientes, ya que estos proyectos podrían ser planteados de manera interdisciplinar, lo que enriquece el desarrollo competencial del alumnado.

También se pueden enfocar situaciones de aprendizaje desde una visión de proyecto global de centro, de modo que el alumnado contribuya al diseño y desarrollo de proyectos dirigidos a la búsqueda de soluciones más amplias que den respuesta a necesidades concretas del centro escolar o del entorno local. Vinculadas a experiencias de aprendizaje complementarias, las visitas a entidades, organizaciones y empresas de distintos sectores en contextos externos al centro educativo favorecen la consideración del entorno como fuente de ideas y oportunidades. Asimismo, se puede proponer la participación de profesionales y emprendedores locales, hombre o mujeres, en foros, debates, entrevistas o charlas, conectando el aprendizaje con una visión más cercana y realista del entorno económico y de emprendimiento. En este sentido, es necesario poner en valor la perspectiva de género dado el papel que tienen las mujeres en la actualidad como emprendedoras y su impacto en su desarrollo económico y social.

Por una parte, también se favorecerá la participación activa del alumnado en la vida del centro y en su entorno local. La realización de asambleas o comisiones permiten la creación de contextos de reflexión conjunta sobre cuestiones relacionadas con la realización y recursos necesarios para llevar a cabo un proyecto emprendedor. Por otra parte, se planteará la realización de actividades de ideación y creación emprendedora en espacios, físicos o virtuales del centro y, en particular, relacionadas con potenciar el emprendimiento cultural en ellos, basadas, además, en experiencias reales o simuladas de la vida cotidiana que contribuyan (uso de simuladores empresariales) a concienciar al alumnado sobre el valor que el aprendizaje tiene en cuestiones de interés para su vida y para construir una ciudadanía responsable.

También, en base a un aprendizaje-servicio, deben desarrollarse experiencias de aprendizaje colaborativo y cooperativo en las que el alumnado, una vez estudiadas las necesidades de un contexto comunitario y en coordinación con los usuarios que se determinen, se reflexione sobre el modo de búsqueda de soluciones para afrontar esas necesidades y decidir de qué manera pueden aportar su contribución y compromiso de transformación en el cambio efectivo.

Una situación de aprendizaje debe estar basada en experiencias reales o simuladas de la vida cotidiana del alumnado que contribuyan (uso de simuladores empresariales) a concienciar al alumnado del valor que el aprendizaje tiene sobre cuestiones de interés para su vida y para y para construir una ciudadanía responsable.

En estas situaciones de aprendizaje será necesario el uso de herramientas y tecnologías informáticas, así como de otras tecnologías y materiales educativos, que permitan la personalización de las actividades, el autoaprendizaje, la autoevaluación, el trabajo individual y en equipo, compensando las desigualdades en relación a las distintas capacidades del alumnado. La retroalimentación del docente y de las compañeras y compañeros debe estar presente a lo largo de todo el proceso desde su inicio, debiendo permitir al alumnado ser capaz de autorregular su aprendizaje, sus emociones y motivación. Es conveniente que se explicite tanto lo que se espera de las alumnas y los alumnos como las formas concretas y diferenciadas a través de las que pueden llegar a ello.

n este sentido, el aspecto emocional del alumnado debe ser tenido en cuenta porque favorece el autoconocimiento, el crecimiento personal y el desarrollo de la autoestima, la autoconfianza, etc., y porque está vinculado de manera directa al perfil de una persona emprendedora. Los procedimientos de heteroevaluación, coevaluación y autoevaluación deberán estar incardinados en toda la situación de aprendizaje a través de distintos procedimientos e instrumentos.

La función del docente en el diseño, desarrollo y evaluación de las situaciones de aprendizaje viene marcada por varios aspectos: generar oportunidades de aprendizaje a partir de las vivencias personales, ofrecer retroalimentación personalizada en función de la situación de cada aprendiz, guiar el proceso personal ayudando a que el alumnado aborde los principales hitos de su formación y presentar modelos positivos de afrontamiento de las dificultades personales y profesionales.

Por último, la evaluación del alumnado analizando la autorregulación del propio aprendizaje, la autonomía en la gestión de la información, la selección de recursos y herramientas para el aprendizaje, revisión de lo aprendido y cómo aplicarlo, reflexión metacognitiva, el aprender a pensar, creatividad, el espíritu crítico, la aceptación y regulación de la incertidumbre, el control de impulsos, la perseverancia en las tareas, la toma de decisiones, etc., debe complementarse con la evaluación del propio diseño de las situaciones de aprendizaje y de la práctica docente, en un contexto de trabajo colaborativo con el resto del equipo docente.

Materia	Economía y Emprendimiento
Curso	4º ESO LOMLOE
Título	**SA1: LA PERSONA EMPRENDEDORA: ¿NACE O SE HACE?**
Descripción	Mediante estos retos, el alumnado identificará las destrezas emprendedoras de personas emprendedoras reales de su entorno y aprenderá a reconocer y potenciar las habilidades emprendedoras propias.
Saberes básicos	A.1.. Habilidades personales B.1. Habilidades sociales D,1 La acción emprendedora
Competencia específica	**CE1,CE2, CE7**
Descriptores perfil salida	.CCL2, CCL3, STEM1, STEM4, CD4, CPSAA1.2, CPSAA4,
Criterios de evaluación	Criterio 1.3. Criterio 2.1, Criterio 2.2, Criterio 7.1, criterio 7.2
Elementos transversales	El desarrollo del espíritu emprendedor; la adquisición de competencias para la creación y el desarrollo de los diversos modelos de empresas, para el fomento de la igualdad de oportunidades y del respeto al emprendedor y al empresario, así como para la promoción de la ética empresarial y la responsabilidad social corporativa;

Agrupamientos	Grupos de 3
Espacios	Aula y Google Classroom
Productos/instrumentos evaluación	**Reto 1: "Mi problema/Nuestra solución"** **Producto final 1:** Registro de la actividad grupal de creación de ideas.
	Reto 2: "La otra clase de emprender" **Producto final 2:** Actividad de comprensión lectora e investigación.
	Reto 3: "Emprendedores/as invisibles" **Producto final 3:** Entrevista a personas emprendedoras del entorno del alumnado.
	Reto 4: ¿Somos emprendedores/as en Extremadura? **Producto final 4:** Comprensión, contraste y crítica de una noticia radiofónica sobre la tasa de actividad emprendedora en Extremadura.
Evaluación	- Escala de observación. - Trabajo escrito: Se evaluará conforme a una rúbrica (anexo 2) - Presentación Oral: Preguntas y Feedback del profesor y resto de compañeros. - Autoevaluación y Coevaluación por el resto de compañeros.

11. CARACTERÍSTICAS, INSTRUMENTOS Y HERRAMIENTAS DE LA EVALUACIÓN INICIAL.

Para este nivel educativo, cuarto curso de Educación Secundaria Obligatoria, es la primera vez que estos alumnos cursan la materia de Economía y Emprendimiento, por tanto, al ser una materia completamente nueva para ellos, se partirá de los conocimientos previos que puedan tener de conceptos económicos interrrelacionándolos con otras materias ..

Para conocer el nivel de conocimientos previos que tienen los alumnos respecto a la materia de economía, se realizará, el primer día de clase, una charla coloquio con los estudiantes y, se les pasará un cuestionario de conocimientos acerca de términos económicos básicos.

12. CRITERIOS, INSTRUMENTOS Y HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN

Unidad didáctica	Criterios de evaluación	Instrumentos	Herramientas de evaluación
UD1. Habilidades personales	Criterio. 1.1. Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor con una proyección emprendedora, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones. Criterio. 1.2. Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y la iniciativa y creatividad propia y de los demás. Criterio. 1.3. Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.	**Realización ejercicios teórico/ prácticos.** **Realización de ejercicios teórico/ prácticos.**	**Diario de clase,** **Escalas de valoración** **Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)** **Diario de clase,** **Escalas de valoración,** **Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)**

Unidad didáctica	Criterios de evaluación	Instrumentos	Herramientas de evaluación
UD2: Habilidades sociales	Criterio. 2.1. Constituir equipos de trabajo basados emujeresn principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y , con actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios en la consecución del reto propuesto. Criterio. 2.2. Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, motivación, liderazgo y de cooperación e innovación ágil, tanto de manera presencial como a distancia, en distintos contextos de trabajo en equipo. Criterio. 2.3. Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.	**Realización ejercicios teórico/ prácticos.** **Realización de ejercicios teórico/ prácticos.**	**Diario de clase,** **Escalas de valoración** **Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)** **Diario de clase,** **Escalas de valoración,** **Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)** **Escalas de valoración** **Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrolla**

Unidad didáctica	Criterios de evaluación	Instrumentos	Herramientas de evaluación
UD3: Gestión emocional	Criterio. 3.1. Preservar y cuidar el entorno natural, social, cultural y artístico a partir de actuaciones locales y globales promoviendo, con visión creativa, emprendedora y comprometida, el desarrollo sostenible. Criterio. 3.2. Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar en el ámbito personal y en el contexto al que van dirigidas Criterio. 3.3. Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la	**Realización ejercicios teórico/ prácticos.** **Realización de ejercicios teórico/ prácticos.**	**Diario de clase,r)** **Diario de clase,** **Escalas de valoración,** **Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)**

	obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético		

Unidad didáctica	Criterios de evaluación	Instrumentos	Herramientas de evaluación
UD4: Creatividad	Criterio. 4.1. Poner en marcha un proyecto viable que lleve a la realidad la solución emprendedora, seleccionando y rtales disponibles en el proceso de ideación creativa. Criterio. 4.2. Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones Criterio. 4.3. Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.	**Realización ejercicios teórico/ prácticos.** **Realización de ejercicios teórico/ prácticos.**	**Diario de clase, Escalas de valoración Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)** **Diario de clase, Escalas de valoración, Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)**

Unidad didáctica	Criterios de evaluación	Instrumentos	Herramientas de evaluación
UD5: Decisiones económicas individuales	Criterio. 6.6. Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.	**Realización ejercicios teórico/ prácticos.** **Realización de ejercicios teórico/ prácticos.**	**Diario de clase, Escalas de valoración Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)** **Diario de clase, Escalas de valoración, Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)**

Unidad didáctica	Criterios de evaluación	Instrumentos	Herramientas de evaluación
UD6:: Decisiones económicas colectivas	Criterio. 6.2. Conocer de manera precisa y aplicar, siguiendo los criterios y pautas establecidos, metodologías ágiles en el proceso, individual y colectivo, de construcción de ideas creativas, originales, viables y sostenibles que afronten los retos planteados y den respuesta a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario . Criterio. 6.3. Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo. Criterio. 6.4. Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos	**Realización ejercicios teórico/ prácticos.** **Realización de ejercicios teórico/ prácticos.**	**Diario de clase, Escalas de valoración Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)** **Diario de clase, Escalas de valoración, Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)**

	concretos. Criterio. 6.5. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los conocimientos económicos y financieros		

Unidad didáctica	**Criterios de evaluación**	**Instrumentos**	**Herramientas de evaluación**
UD 7: El mercado	Criterio. 6.4. Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos. Criterio. 6.5. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los conocimientos económicos y financieros necesarios. Criterio. 6.6. Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social	**Realización ejercicios teórico/ prácticos.** **Realización de ejercicios teórico/ prácticos.**	**Diario de clase, Escalas de valoración Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)** **Diario de clase, Escalas de valoración, Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)**

Unidad didáctica	**Criterios de evaluación**	**Instrumentos**	**Herramientas de evaluación**
UD 8 Economía Social	Criterio. 3.1. Preservar y cuidar el entorno natural, social, cultural y artístico a partir de actuaciones locales y globales promoviendo, con visión creativa, emprendedora y comprometida, el desarrollo sostenible. Criterio. 3.2. Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar en el ámbito personal y en el contexto al que van dirigidas Criterio. 3.3. Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético	**Realización ejercicios teórico/ prácticos.** **Realización de ejercicios teórico/ prácticos.**	**Diario de clase, Escalas de valoración Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)** **Diario de clase, Escalas de valoración, Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)**

Unidad didáctica	**Criterios de evaluación**	**Instrumentos**	**Herramientas de evaluación**

UD 9: La empresa y su entorno	Criterio. 4.1. Poner en marcha un proyecto viable que lleve a la realidad la solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa. Criterio. 4.2. Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones . Criterio. 4.3. Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.	**Realización ejercicios teórico/ prácticos.** **Realización de ejercicios teórico/ prácticos.**	**Diario de clase, Escalas de valoración Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)** **Diario de clase, Escalas de valoración, Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)**

Unidad didáctica	**Criterios de evaluación**	**Instrumentos**	**Herramientas de evaluación**
UD10: Finanzas personales. Inversión y otros productos	Criterio. 6.4. Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos. Criterio. 6.5. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los conocimientos económicos y financieros necesarios. Criterio. 6.6. Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos	**Realización ejercicios teórico/ prácticos.** **Realización de ejercicios teórico/ prácticos.**	**Diario de clase, Escalas de valoración Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)** **Diario de clase, Escalas de valoración, Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)**

Unidad didáctica	**Criterios de evaluación**	**Instrumentos**	**Herramientas de evaluación**
UD11. La acción emprendedora	Criterio. 7.1. Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo. Criterio. 7.2. Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.	**Realización ejercicios teórico/ prácticos.** **Realización de ejercicios teórico/ prácticos.**	**Diario de clase, Escalas de valoración Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)** **Diario de clase, Escalas de valoración, Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)**

Unidad didáctica	Criterios de evaluación	Instrumentos	Herramientas de evaluación
UD12: La idea de negocio y el proyecto empresarial	Criterio. 7.1. Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo. Criterio. 7.2. Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos. Criterio. 7.3. Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma	**Realización ejercicios teórico/ prácticos.** **Realización de ejercicios teórico/ prácticos.**	**Diario de clase,** **Escalas de valoración** **Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)** **Diario de clase,** **Escalas de valoración,** **Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)**

Los criterios de evaluación se concretan para cada unidad didáctica con los siguientes indicadores de logro de evaluación de competencias:

UD1. Habilidades personales

1.1. Habilidades personales

IL 1.1.1. Define y comprende qué son las habilidades personales

IL 1.1.2. Reconoce el concepto de.autoestima y autoconfianza

IL 1.1.3. Interpreta.qué es el autoconocimiento.

IL 1.1.4. Define y comprende qué es el pensamiento crítico

IL 1.1.5. Distingue entre la perseverancia y la resilencia.

IL 1.1.6. Aplica la actitud positiva a situaciones cotidianas y cercanas.

IL 1.1.7. Entiende el papel de la proactividad en la toma de decisiones.

1.2. Misión personal

IL 1.2.1. Reconoce el concepto de misión personal

IL 1.2.2. Establece tu propia misión personal

UD2. Habilidades sociales

2.1.Habilidades sociales

IL 2.1.1. Define y comprende qué son las habilidades sociales

IL 2.1.2. Reconoce el concepto de.empatía

IL 2.1.3. Interpreta.qué son las buenas relaciones interpersonales.

IL 2.1.4. Define y comprende qué es la cooperación y el trabajo en equipo

IL 2.1.5. Aplica la capacidad de comunicación y la oratoria a situaciones cotidianas y cercanas.

IL 2.1.6. Entiende el papel de la asertividad en la toma de decisiones.

2.2. Liderazgo

IL 2.2.1. Reconoce el concepto de liderazgo

UD3. Gestión emocional

3.1 Gestión emocional

IL 3.1.1. Describe la gestión emocional

IL 3.1.2. Valora el impacto de la inteligencia emocional.

3.2. Habilidades emocionales

IL 3.2.1. Define y comprende qué son las habilidades emocionales
IL 3.2.2. Identifica el autoconocimiento y el autocontrol de las emociones.
3.3. Capacidad de motivarse a uno mismo
IL 3.3.1. Define y comprende qué es la empatía emocional
IL 3.3.2. Identifica la inteligencia emocional en la práctica

UD4. Creatividad
4.1. La creatividad
IL 4.1.1. Define y comprende qué es la creatividad
IL 4.1.2. Identifica el fomento a la creatividad y la innovación
4.2 La toma de decisiones
IL 4.2.1.Diferencia técnicas para evaluar ideas.
IL 4.2.2 Diferencia situaciones de organizar ideas
IL 4.2.3. Aplica técnicas para gestionar ideas.

UD5. Decisiones económicas individuales

5.1. ¿Qué es la economía?
IL 5.1.1. Define y comprende qué es la economía.
IL 5.1.2. Reconoce el concepto de necesidad y diferencia las primarias de las secundarias.
IL 5.1.3. Interpreta la pirámide de Maslow de necesidades.
IL 5.1.4. Distingue entre bienes y servicios.
IL 5.1.5. Clasifica e identifica los distintos tipos de bienes y servicios.
5.2. Escasez y elección
IL 5.2.1. Define y comprende qué es el coste de oportunidad
IL 5.2.2. Calcula en situaciones cotidianas y cercanas el coste de oportunidad.
IL 5.2.3. Distingue entre análisis racional y emocional.
IL 5.2.4. Identifica costes irrecuperables y los incluye en su análisis.
IL 5.2.5. Aplica el análisis marginal a situaciones cotidianas y cercanas.
IL5.2.6. Entiende el papel de los incentivos en la toma de decisiones.
5.3. Las ramas de la Economía
IL 1.3.1. Distingue entre la microeconomía y la macroeconomía.
IL 1.3.2. Diferencia entre proposiciones positivas y normativas.

UD6. Decisiones económicas colectivas
6.1. La actividad económica
IL 6.1.1. Conoce las tres preguntas que definen el problema económico.
IL 6.1.2. Define e identifica los tipos de factores productivos.
IL 6.1.3. Describe la importancia de la inversión en capital humano.
IL 6.1.4. Distingue los tres tipos de agentes económicos.
IL 6.1.5. Representa y entiende el flujo circular de la renta.

6.2. Producción de bienes y servicios y crecimiento económico
IL 6.2.1. Relaciona crecimiento económico y satisfacción de necesidades.
IL 6.2.2. Representa y entiende la Frontera de Posibilidades de Producción.
IL 6.2.3. Valora la importancia de la inversión en I+D+i.

UD7. El mercado

7.1. El mercado

IL 7.1.1. Define y comprende qué es un mercado.

IL 7.1.2. Describe los principios del funcionamiento de un mercado.

7.2. La curva de demanda

IL 7.2.1. Define y comprende qué es la curva de demanda.

IL 7.2.2. Representa gráficamente la curva de demanda.

IL 7.2.3. Identifica los factores que provocan variaciones en la curva de demanda.

7.3. La curva de oferta

IL 7.3.1. Define y comprende qué es la curva de oferta.

IL 7.3.2. Representa gráficamente la curva de oferta.

IL 7.3.3. Identifica los factores que provocan variaciones en la curva de oferta.

7.4. El equilibrio de mercado

IL 4.4.1. Define y comprende qué es el equilibrio de mercado.

IL 4.4.2. Representa gráficamente el equilibrio de mercado.

7.5.. Estructuras de mercado

IL 7.5.1. Diferencia entre competencia perfecta e imperfecta.

UD8. Economía Social

8.1.Economía social y solidaria.

IL 8.1.1. Reconoce los factores que determinan la economía social y solidaria

IL 8.1.2. Establece las relaciones que existen la economía circular

8.2 La economía ecológica

IL 8.2.1. Define y comprende qué es la economía ecológica.

IL 8.2.2. Identifica la huella ecológica en la sociedad

8.3. Objetivos de desarrollo sostenible

IL 8.3.1. Define y comprende qué son los objetivos de desarrollo sostenible

IL 8.3.2. Valora la importancia de los distintos objetivos del desarrollo sostenible

UD9. La empresa y su entorno

9.1. La empresa. Objetivos y funciones

IL 9.1.1. Define y comprende qué es una empresa.

IL 9.1.2. Conoce los distintos objetivos empresariales.

IL 9.1.3. Diferencia las principales funciones empresariales.

9.2. El proceso productivo

IL 9.2.1. Define y comprende qué es el proceso de producción.

IL 9.2.2. Conoce, representa y calcula las diferentes medidas de producción.

IL 9.2.3. Comprende la relación entre división del trabajo, productividad e interdependencia.

IL 9.2.4. Distingue entre eficiencia técnica y económica.

9.3. Ingresos, costes y beneficios

IL 9.4.1. Valora la importancia de la responsabilidad social corporativa (RSC).

IL 9.3.1. Conoce, representa y calcula los ingresos, costes y beneficios.

IL 9.3.2. Diferencia entre costes fijos y variables.

9.4. La responsabilidad social de las empresas

UD 11: Finanzas personales. Inversión y otros productos.

10.1. Ahorro e inversión.

IL 10.1.1. Describe la relación entre los distintos productos de ahorro y de inversión

10.2. Productos bancarios de ahorro
IL 10.2.1. Define y comprende qué son los productos becarios de ahorro
IL 10.2.2. Diferencia entre productos bancarios de ahorro y de inversión
IL 10.2.3. Conoce los riesgos de invertir
IL 10.2.4. Define y comprende qué es el sistema financiero
10.3. Los seguros
IL 10.3.1. Comprende el funcionamiento de los seguros
10.4. Las tarjetas
IL 10.4.1. Distingue entre distintos tipos de tarjetas y su funcionamiento

UD11. La acción emprendedora.
11.1. La acción emprendedora
IL 11.1.1. Entiende el concepto de acción emprendedora
IL 11.1.2. Diferencia las principales características
11.2.. Espíritu emprendedor
IL 11.2.1. Relaciona el espíritu emprendedor con la creación de riqueza.
IL 11.2.2. Define y comprende la Tasa de actividad emprendedora total (TEA).
IL 11.2.3. Valora la importancia del espíritu emprendedor.

11.3.. DAFO del emprendedor
IL 11.3.1. Elabora su DAFO personal.
IL 11.3.2. Analiza su DAFO personal y realiza propuestas de mejora.
11.4. Misión y visión
IL 11.4.1. Diferencia entre misión y visión personal.
IL 11.4.2. Define su misión y visión personal.
IL 11.4.3. Describe qué es la ventaja competitiva de una persona.

UD12.La idea de negocio y el proyecto emprendedor
12.1. El plan de empresa
IL 12.1.1. Define y comprende qué es un plan de empresa.
IL 12.1.2. Conoce la estructura y contenidos del plan de empresa.
12.2. Descripción del proyecto empresarial
IL 12.2.1. Describe lo que es una empresa enfocada al cliente.
IL 12.2.2. Realiza una descripción para su proyecto
empresarial. 12.3.El producto o servicio
IL 12.3.1.Descripción del producto o servicio
IL 12.3.2. Valora la importancia de proteger la idea empresarial.
IL 12.3.3.Realiza una descripción del producto para su proyecto empresarial.

13. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE DEL ALUMNADO

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN.							
Ev	**Unidad Didáctica**	**CE**	**Criterio de evaluación**	**Indicadores de logro**	**Ponderación Criterio de Evaluación por trimestre**	**Descriptores Competencias Clave**	**Peso relativo**
1ª	**1.Habilidades personales**	**CE1** **14,28 %**	**1.1.** **1.2.** **1.3.**	**IL 1.1 5%** **IL 1.2 5%** **IL 1.3 10%**	**Peso en 1ª EV = 20%** **10 %** **10%**	CPSAA1 CC1 CC2 CCE3	**3,33% (cada descriptor)**
	5. Decisiones económicas individuales	**CE6** **14,28 %**	**6.6**	**IL.5.3 12,5%** **IL 5.1 6,25%** **IL 5.3 6,25%**	**Peso en 1ª EV = 25%** **12,5%** **12,5%**	CCL2 STEM2 CPSAA4 CPSAA5 CE1 CE2	**4,16% (cada descriptor)**
	6. Decisiones económicas colectivas	**CE6** **14,28 %**	**6.2** **6.3** **6.4**	**IL 6.1 6,25%** **IL 6.2 6,25%** **IL 6.3 6,25%** **IL 6.4 6,25%**	**Peso en 1ª EV = 25%** **25%**	CCL2 STEM2 CPSAA4 CPSAA5 CE1 CE2	**2,5% (cada descriptor)**
	7. El Mercado	**CE6** **14,28 %**	**6.4** **6.5** **6.6**	**IL 7.1 15%** **IL 7.2 5%** **IL 7.3 5%** **IL 7.4 5%**	**Peso en 1ª EV = 30%** **15%** **15%**	CCL2,CCL3 STEM1 STEM2 STEM4 CPSAA4 CC3,CE1 CE2	**3,33% (cada descriptor)**
	8.Economía Social	**CE4** **14,28 %**	**4.1** **4.2** **4.3**	**IL 8.1 6,25%** **IL 8.2 6,25%** **IL 8.3 12,5%**	**Peso en 2ª EV = 25%** **12.5 %** **12.5%**	STEM.3 CD2 CE1 CE2	**2,77% (cada descriptor)**

2ª	9.La empresa y su entorno	CE6 14,28 %	6.4 6.5	IL 9.1 20% IL 9.2 10%	Peso en 2ª EV = 30% 10 % 10% 10%	CCL2,CCL3, STEM1,STEM4 CPSAA1.2 CPSAA4 CPSAA5	2,22% (cada descriptor)
	10. Finanzas personales. Inversión y otros productos	CE3 14.28 %	3.4	IL 10.1 5% IL10.2 7,5% IL 10.3 7,5%	Peso en 2ª EV = 20% 20 %	CC3,CC4, CE1, CE2. CCL2,CCL3 STEM1 STEM4 CPSAA4 CPSAA5 CC3 CC4 CE1, CE2.	2% (cada descriptor)
	2.Habilidades sociales	CE2 14,28 %	2.1 2.2.	IL 2.1 6,25% IL 2.2 6,25% IL 2.3 6,25% IL 2.4 6,25%	Peso en 2ª EV = 25% 12.5 % 12.5%	CCL2,CCL3, STEM1, STEM4, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2.	
3ª	3. Gestión emocional	CE3 14,28 %	3.1 3.2 3.3	IL 3.1 6,25% IL 3.2 6,25% IL 3.3 6,25% IL 3.4 6,25%	Peso en 3ª EV = 25%	CCL2,CCL3, STEM1, STEM4, CPSAA4 CPSAA5 CC3, CC4 CE1, CE2.	2,5% (cada descriptor)
	4. Creatividad	CE4 14,28 %	4.1 4.2 4.3	IL 10.1 2 % IL 10.2 7 % IL 10.3 7 % IL 10.4 7 % IL 10.5 7 %	Peso en 3ª EV = 30% 15%. 15%	, STEM1 STEM4 CPSAA4 CD3 CC3,CC4, CE1, CE2.	3% (cada descriptor)
	11.La acción emprendedora	CE7 14,28 %	7.1 7.2	IL 11.1 5% IL 11.2 5% IL 11.3 5% IL 11.4 5% IL 11.5 5% IL 11.6 5%	Peso en 3ª EV = 30% 15% 15%	STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2, CE3.	3,75% (cada descriptor) 2,14%

	12.La idea de negocio y el proyecto empresarial	**CE7 14,28 %**	**7.1** **7.2** **7.3**	**IL 12.1 5%** **IL 12.2 5%** **IL 12.3 5%**	**Peso en 3ª EV = 15%** **7,5%** **7,5%**	STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2, CE3.	**(cada descriptor).**

La nota de cada evaluación será la correspondiente a las ponderaciones según el cuadro anterior. Para poder superar una evaluación deberá alcanzar un mínimo de 5 puntos. Para ello se tendrá en cuenta la media de las pruebas escritas parciales (dos por evaluación) que debe ser al menos de un 5, siempre y cuando en ninguno de los dos parciales se obtenga menos de un 4,5. En caso contrario se deberán recuperar los contenidos de ese parcial o parciales.

En el caso de que algún alumno obtuviera una calificación inferior a 5 en alguna de las competencias evaluadas, se realizará una prueba escrita sobre los saberes básicos que debería haber alcanzado durante el trimestre.

En aquellos casos en los que los alumnos no hayan superado ninguna evaluación realizarán una prueba extraordinaria con los saberes básicos de todo el curso. También si tuviera alguna evaluación no superada, versará sobre los saberes básicos de la misma.

La nota final del curso vendrá determinada por la media aritmética obtenida en cada evaluación.

14. RECURSOS DIDÁCTICOS Y MATERIALES CURRICULARES.

1. Materiales impresos: Dado que hay que atender a las características peculiares de cada alumno, es necesario contar con materiales curriculares de distintas características, que usados de forma abierta y flexible permitan adaptarse a las necesidades de cada situación educativa concreta. Los más utilizados serán:

1. Apuntes del profesor y actividades mediante fotocopias.
2. Libros de consulta y/o prácticas (Editorial: Anaya, Santillana, Editex,). El alumno no debe aportar libro de texto de manera obligatoria, los anteriores son manuales de consulta y profundización de la materia.
3. Prensa diaria de actualidad económica: (Expansión, emprendedores, capital, 5 días…). El alumno no debe aportar dichos diarios. Para familiarizarse con la prensa económica, el profesor aportará cuando lo crea oportuno, diarios económicos. Aunque la lectura de noticias económicas se hará preferentemente mediante diarios digitales.

2. Medios audiovisuales:

Vídeo: El uso del video para proyectar dvd´s con documentales, trozos de films (Planeta zara, Una verdad incómoda,…).Tiene las siguientes funciones:

. Función informativa, referencial y explicativa: Estudia la realidad y la describe lo más objetivamente posible.

. Función motivadora y de animación: Suscita en el alumno un trabajo posterior al visionado. Fundamentalmente intenta influir en los destinatarios de la información en una determinada dirección.

3. Medios informáticos:

El ordenador es un instrumento al servicio del proceso de enseñanza-aprendizaje, y no un fin en sí mismo. Los alumnos aprenden con el ordenador y del ordenador los contenidos. Sus posibilidades para la individualización de la enseñanza, la interactividad, sus capacidades multimedia, la agilización de operaciones mecánicas en favor del análisis e interpretación de resultados son entre otras características positivas como recurso didáctico.

El uso del ordenador en la materia se aplicara sobre todo:

1. Proyección de presentaciones multimedia como complemento y soporte a las sesiones expositivas del profesor.

2. Realización de prácticas on-line aprovechando los recursos didácticos disponibles en la red (Ej: Econosublime)

3. Realización de investigaciones sobre temas como: biografías de principales autores de cada sistema económico, actividades de empresas punteras en innovación,…)

4. Webgrafía: Fundamentalmente Econolandia, Ecobachillerato y Econosublime.

El alumnado debe disponer desde el principio de curso de:

- Un cuaderno de trabajo o archivador en el que se debe cuidar la presentación.
- Código de la asignatura en Classroom, como recurso didáctico, donde tanto profesor como alumno comparten y crean documentos de trabajo.

15. MEDIDAS DE REFUERZO Y DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD DEL ALUMNADO

La evaluación inicial nos permitirá el diagnóstico de la situación, así mismo, a principio de curso, nos informaremos de las características particulares que puedan presentar los alumnos. En cada unidad didáctica se tendrán preparados conocimientos teóricos y prácticos para alumnos de mayor rapidez en la ejecución de tareas o con más cualidades y también de menor complejidad para aquellos alumnos que presenten un grado de dificultad mayor en la realización de dichas tareas.

Se considera conveniente utilizar diferentes agrupamientos para trabajar en el aula, de tal manera que sean los propios alumnos los que puedan cooperar y trabajar de manera colaborativa, favoreciendo el trabajo en equipo.

16. INDICADORES DE LOGRO Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LA APLICACIÓN Y DESARROLLO DE LA PROGRAMACIÓN DOCENTE:

De acuerdo con el *DECRETO 109/2022, de 22 de agosto, por el que se establecen la ordenación y el currículo del Bachillerato para la Comunidad Autónoma de Extremadura*, los profesores y profesoras evaluarán tanto los aprendizajes del alumnado como los procesos de enseñanza y su propia práctica docente, para lo que establecerán los correspondientes indicadores de logro en las programaciones didácticas.

Dicha evaluación será llevada a cabo periódicamente:

- En las reuniones de Departamento.
- Tras cada evaluación (siguiendo el modelo que aparece al final de la programación).
- En la memoria de autoevaluación final del curso, recogiendo las aportaciones del alumnado.
- Siempre que se estime oportuno por haber detectado algún tipo de problema o dificultad.

De esta forma, se llevará a cabo un proceso de autoevaluación continua en el que se debe indicar las dificultades encontradas, los logros alcanzados y las propuestas de mejora.

Evaluación de la programación didáctica	1	2	3	4
1. Las actividades programadas presentan coherencia con el resto de elementos del currículo.				
2. Los indicadores de logro seleccionados permiten desarrollar adecuadamente los criterios de evaluación.				
3. Los instrumentos de evaluación utilizados para obtener los resultados son variados y se ajustan a la realidad del aula.				
4. La metodología programada permite que el alumno sea sujeto activo en su propio aprendizaje.				
5. Las situaciones de aprendizaje propuestas se han llevado a cabo según lo programado.				
6. La temporalización establecida ha sido adecuada al ritmo de aprendizaje del alumnado.				

1. Nunca, no, insatisfactoriamente 2. A veces. 3. Casi siempre, frecuentemente. 4. Siempre, sí.

Propuesta de mejora:

Una vez estudiados los resultados de la autoevaluación de la programación, en función de los mismos procederemos a realizar las propuestas de mejora.

Si los resultados no alcanzan la puntuación deseada habrá que reformularlos, pero no sin antes intentar indagar en las causas de los mismos.

A veces puede ocurrir que las causas sean externas al profesor y al alumnado, aquí se deberá adaptar los ítems a las situaciones concretas en la medida en que podamos al ser la causa ajena.

Si la causa viene originada por el ritmo en el aprendizaje del alumnado, habrá que realizar las adaptaciones pertinentes, con un mayor refuerzo en aquellos puntos susceptibles de mejora,

Si la causa viene determinada por el nivel de motivación del alumnado habrá que reformular los planteamientos buscando situaciones más cercanas aún a los mismos.

17. INDICADORES PARA FACILITAR EL ANÁLISIS DE LAS PRÁCTICAS DOCENTES DEL PROFESORADO:

Materia:	
Profesor:	Curso: Fecha:

Evaluación de la práctica docente	1	2	3	4
1. Se ha respetado la distribución temporal de los saberes básicos.				
2. Se ha llevado a cabo la metodología programada.				
3. Se han puesto en práctica medidas para despertar el interés de los alumnos hacia la materia.				
4. Se han utilizado los materiales y recursos didácticos programados.				
5. Se han aplicado los instrumentos y herramientas de evaluación programados.				
6. Se han aplicado los criterios de evaluación y los indicadores de logro programados.				
7. Se han llevado a cabo medidas de atención a la diversidad a aquellos alumnos que lo han necesitado.				
8. Se ha gestionado adecuadamente el tiempo y la estructuración de cada sesión.				
9. Se ha prestado atención a la accesibilidad de los contenidos y recursos.				
10.Se ha informado correctamente a las familias del proceso de aprendizaje y no de manera puntual de una calificación.				

1. Nunca, no, insatisfactoriamente 2. A veces. 3. Casi siempre, frecuentemente. 4. Siempre, sí.

- Causas de las cuestiones valoradas con 1 o 2:
- Indica las características más positivas del trabajo desarrolladas este curso:

- Propuestas A mejorar para las siguientes evaluaciones o curso:

18. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES.

Con el fin de que los alumnos y alumnas completen su formación y puedan practicar las actitudes adquiridas durante las clases, durante el presente curso está previsto que el departamento de economía planifique las siguientes actividades didácticas:

1. Visita a empresas de la ciudad o entornos más o menos cercanos. La finalidad: que el alumnado conozca proceso productivo y funcionamiento real de las organizaciones empresariales, estudiado antes de manera teórica. (Pendiente confirmar empresas y fechas posibles de visita).

2. Implementar actividades relacionadas con el departamento durante la Semana Cultural del centro buscando que los alumnos se impliquen también en su desarrollo y realización.

3. Charla coloquio en el aula de algún experto en fomento de emprendedores y/o algún emprendedor de la localidad para que cuente su experiencia. Además, los alumnos podrán participar en cualquier charla que se realice dentro del centro y esté relacionada con la formación económico financiera (ponentes como funcionarios públicos del Banco de España, de la Agencia tributaria, Inspectores de Trabajo...).

4. Participación en concursos relacionados con la asignatura, como los propuestos por el OAR, el BBVA…

5. Juego de mesa PlayPension (Fundación Mapfre)

Descripción: PlayPension es un juego online de simulación que ayudará a concienciar a los jóvenes de la importancia del ahorro a largo plazo, les enseñará a manejar pequeños presupuestos de ingresos y gastos y les dará a conocer sencillos instrumentos para que aprendan a afrontar imprevistos en el futuro. La Fundación Mapfre pone a disposición del centro un monitor que enseña al alumnado la mecánica del juego en una sesión online de 2 horas.

Duración: Una sesión online de 2 horas + 2 sesiones de 55 minutos. Temporalización: 1er

Trimestre.

6. ERASER (Fundación FAD)

Descripción: ERASER de la FAD (Fundación de ayuda contra la drogadicción) incluye numerosas herramientas educativas para promover la alfabetización mediática y el fomento del pensamiento crítico en adolescentes de 14 a 16 años con el objetivo de que adquieran: a) Las habilidades necesarias para analizar los contenidos, mensajes y distintos formatos de los medios de comunicación; b) Las claves prácticas para distinguir lo útil y veraz de los datos falsos, no contrastados o irrelevantes entre la gran cantidad de información que nos rodea; c) La capacidad

de producir contenidos veraces y útiles, con rigor y respeto a la propiedad intelectual, de forma que pueden convertirse en usuarios activos.

Duración: 4 sesiones de 55 minutos. Temporalización: 2º Trimestre.

ECONOMÍA 1º BACHILLERATO

CIENCIAS SOCIALES

1. INTRODUCCIÓN

La materia de Economía se imparte en primero de Bachillerato en la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales, como materia de modalidad, así mismo, se oferta como materia optativa en cualquiera de las modalidades de Bachillerato, dada la importancia de la misma en la realidad económica y social actual. La finalidad de esta materia, es proporcionar a los alumnos las bases elementales para comprender el comportamiento individual y colectivo, y proporcionar el conocimiento necesario para tomar decisiones que les permita aumentar su bienestar personal, social y del entorno. De esta forma, la materia contribuye a la formación de

ciudadanos competentes, puesto que la economía está presente en todos los ámbitos de la vida social, y la adecuada interpretación de la realidad pasa por considerar el contenido económico en todas las relaciones humanas. Las personas se ven obligadas a tomar decisiones de carácter económico tanto a nivel personal como social. Las relaciones laborales, las elecciones de consumo, las relaciones con las entidades financieras, son algunos ejemplos, pero también los indicadores y las políticas económicas, o las relaciones comerciales internacionales son temas de actualidad, formando parte de las noticias que a diario aparecen en cualquier medio de comunicación.

La formación específica que ofrece esta materia, permitirá al alumnado comprender mejor la sociedad en la que se desenvuelve y adoptar decisiones responsables. Del mismo modo, le permitirá también, desarrollar la capacidad de razonar y entender la sociedad en la que vivimos, permitiendo crear una ciudadanía crítica y responsable en la mejora de la calidad de vida y el bienestar social.

2. MARCO NORMATIVO

- Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.
- Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOMLOE)
- Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas del Bachillerato.
- Decreto 109/2022, de 22 de agosto, por el que se establecen la ordenación y el currículo del Bachillerato para la Comunidad Autónoma de Extremadura.

3. OBJETIVOS DIDÁCTICOS DE LA MATERIA DE ECONOMÍA

Los objetivos didácticos que se pretenden conseguir con el estudio de la materia de economía en el primer curso de Bachillerato se concretan en los siguientes:

1. Manifestar interés y formular juicios críticos acerca de los hechos económicos, políticos y sociales de la actualidad mundial, relacionarlos entre sí y argumentar con puntos de vista propios a partir de conceptos y principios económicos básicos. Trasladar esas reflexiones a las situaciones y problemas cotidianos.

2. Identificar la interdependencia entre las diferentes variables macroeconómicas, tanto en el ámbito regional, nacional como internacional, y explicar cómo afectan las modificaciones de unas a las otras.

3. Utilizar técnicas elementales de tratamiento y representación de la información económica de Extremadura, de España, de la UE o de otros países del mundo para analizar la estructura y evolución de las mismas.

4. Conocer y comprender la estructura básica, la situación y perspectiva de las economías extremeña y española en el contexto europeo y de este último en el mundo.

5. Conocer el ciclo económico y el funcionamiento del mercado, así como los distintos sistemas económicos que pueden encontrarse, con el objeto de distinguir los fallos y ventajas de cada uno con respecto al resto.

6. Interpretar los mensajes, datos e informaciones que aparecen en los diversos medios de comunicación sobre desajustes económicos y mostrar una actitud crítica en la valoración de las medidas de política económica adoptadas a ese respecto. Ser conscientes de que las decisiones implican, en ocasiones, elegir entre objetivos en parte contradictorios para los distintos agentes económicos.

7. Analizar y valorar las repercusiones del crecimiento económico en el medio ambiente, en la calidad de vida de las personas, así como el diferente grado de desarrollo de las distintas regiones y países. Reflexionar sobre la necesidad de lograr un desarrollo sostenible.

8. Manifestar interés y curiosidad por conocer los grandes problemas económicos actuales: desigualdades en el ámbito mundial, concentración empresarial, degradación medioambiental, consumo innecesario, efectos de la globalización, del desarrollo y de la aplicación de las telecomunicaciones en la actividad económica, y ser capaz de formar juicios críticos y solidarios sobre los mismos.

4. COMPETENCIAS CLAVE Y DESCRIPTORES OPERATIVOS

La etapa de Bachillerato tiene como finalidad proporcionar al alumnado formación, madurez intelectual y humana, conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan desarrollar funciones sociales e incorporarse a la vida activa con responsabilidad y aptitud. Debe, asimismo, facilitar la adquisición y el logro de las competencias indispensables para su futuro formativo y profesional, y capacitarlo para el acceso a la educación superior.

Para cumplir estos fines, es preciso que esta etapa contribuya a que el alumnado progrese en el grado de desarrollo de las competencias que, de acuerdo con el Perfil de salida del alumnado al término de la enseñanza básica, debe haberse alcanzado al finalizar la Educación Secundaria Obligatoria.

Estas competencias clave son la adaptación al sistema educativo español de las establecidas en la Recomendación del Consejo de la Unión Europea, de 22 de mayo de 2018, relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente. Esta adaptación responde a la necesidad de vincular dichas competencias a los retos y desafíos del siglo XXI, así como al contexto de la educación formal y, más concretamente, a los principios y fines del sistema educativo establecidos en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.

Si bien la Recomendación se refiere al aprendizaje permanente, que debe producirse a lo largo de toda la vida, el Perfil de salida remite al momento preciso del final de la enseñanza básica. Del mismo modo, y dado que las competencias clave se adquieren necesariamente de forma secuencial y progresiva a lo largo de toda la vida, resulta necesario adecuar las mismas a ese otro momento del desarrollo personal, social y formativo del alumnado que supone el final del Bachillerato. Consecuentemente, en el presente anexo, se definen para cada una de las competencias clave un conjunto de descriptores operativos, que dan continuidad, profundizan y amplían los niveles de desempeño previstos al final de la enseñanza básica, con el fin de adaptarlos a las necesidades y fines de esta etapa postobligatoria.

De la misma manera, en el diseño de las enseñanzas mínimas de las materias de Bachillerato, se mantiene y adapta a las especificidades de la etapa la necesaria vinculación entre dichas competencias clave y los principales retos y desafíos globales del siglo XXI a los que el alumnado va a verse confrontado. Esta vinculación seguirá dando sentido a los aprendizajes y proporcionará el punto de partida para favorecer situaciones de aprendizaje relevantes y significativas, tanto para el alumnado como para el personal docente.

Con carácter general, debe entenderse que la consecución de las competencias y objetivos del Bachillerato está vinculada a la adquisición y desarrollo de dichas competencias clave. Por este motivo, los descriptores operativos de cada una de las competencias clave constituyen el marco referencial a partir del cual se concretan las competencias específicas de las diferentes materias. Esta vinculación entre descriptores operativos y competencias específicas propicia que de la evaluación de estas últimas pueda colegirse el grado de adquisición de las competencias clave esperadas en Bachillerato y, por tanto, la consecución de las competencias y objetivos previstos para la etapa.

Las **competencias clave** son las siguientes:

a) Competencia en comunicación lingüística (CCL)

b) Competencia plurilingüe (CP)

c) Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería (STEM)

d) Competencia digital (CD)

e) Competencia personal, social y de aprender a aprender (CPSAA)

f) Competencia ciudadana (CC)

g) Competencia emprendedora (CE)

h) Competencia en conciencia y expresión culturales (CCEC)

Descriptores operativos de las competencias clave para Bachillerato

A continuación, se definen cada una de las competencias clave y se enuncian los descriptores operativos del nivel de adquisición esperado al término del Bachillerato.

Competencia en comunicación lingüística (CCL)

La competencia en comunicación lingüística supone interactuar de forma oral, escrita, signada o multimodal de manera coherente y adecuada en diferentes ámbitos y contextos y con diferentes propósitos comunicativos. Implica movilizar, de manera consciente, el conjunto de conocimientos, destrezas y actitudes que permiten comprender, interpretar y valorar críticamente mensajes orales, escritos, signados o multimodales evitando los riesgos de manipulación y desinformación, así como comunicarse eficazmente con otras personas de manera cooperativa, creativa, ética y respetuosa.

La competencia en comunicación lingüística constituye la base para el pensamiento propio y para la construcción del conocimiento en todos los ámbitos del saber. Por ello, su desarrollo está vinculado a la reflexión explícita acerca del funcionamiento de la lengua en los géneros discursivos específicos de cada área de conocimiento, así como a los usos de la oralidad, la escritura o la asignación para pensar y para aprender. Por último, hace posible apreciar la dimensión estética del lenguaje y disfrutar de la cultura literaria.

Descriptores operativos

AL COMPLETAR EL BACHILLERATO, EL ALUMNO O LA ALUMNA…
CCL1. Se expresa de forma oral, escrita, signada o multimodal con fluidez, coherencia, corrección y adecuación a los diferentes contextos sociales y académicos, y participa en interacciones comunicativas con actitud cooperativa y respetuosa tanto para intercambiar información, crear conocimiento y argumentar sus opiniones como para establecer y cuidar sus relaciones interpersonales.
CCL2. Comprende, interpreta y valora con actitud crítica textos orales, escritos, signados o multimodales de los distintos ámbitos, con especial énfasis en los textos académicos y de los medios de comunicación, para participar en diferentes contextos de manera activa e informada y para construir conocimiento.
CCL3. Localiza, selecciona y contrasta de manera autónoma información procedente de diferentes fuentes evaluando su fiabilidad y pertinencia en función de los objetivos de lectura y evitando los riesgos

de manipulación y desinformación, y la integra y transforma en conocimiento para comunicar de manera clara y rigurosa adoptando un punto de vista creativo y crítico a la par que respetuoso con la propiedad intelectual.
CCL4. Lee con autonomía obras relevantes de la literatura poniéndolas en relación con su contexto sociohistórico de producción, con la tradición literaria anterior y posterior y examinando la huella de su legado en la actualidad, para construir y compartir su propia interpretación argumentada de las obras, crear y recrear obras de intención literaria y conformar progresivamente un mapa cultural.
CCL5.Pone sus prácticas comunicativas al servicio de la convivencia democrática, la resolución dialogada de los conflictos y la igualdad de derechos de todas las personas, evitando y rechazando los usos discriminatorios, así como los abusos de poder, para favorecer la utilización no solo eficaz sino también ética de los diferentes sistemas de comunicación.

Competencia Plurilingüe(CP)

La competencia plurilingüe implica utilizar distintas lenguas, orales o signadas, de forma apropiada y eficaz para el aprendizaje y la comunicación. Esta competencia supone reconocer y respetar los perfiles lingüísticos individuales y aprovechar las experiencias propias para desarrollar estrategias que permitan mediar y hacer transferencias entre lenguas, incluidas las clásicas, y, en su caso, mantener y adquirir destrezas en la lengua o lenguas familiares y en las lenguas oficiales. Integra, asimismo, dimensiones históricas e interculturales orientadas a conocer, valorar y respetar la diversidad lingüística y cultural de la sociedad con el objetivo de fomentar la convivencia democrática.

Descriptores operativos

AL COMPLETAR EL BACHILLERATO, EL ALUMNO O LA ALUMNA…
CP1. Utiliza con fluidez, adecuación y aceptable corrección una o más lenguas, además de la lengua familiar o de las lenguas familiares, para responder a sus necesidades comunicativas con espontaneidad y autonomía en diferentes situaciones y contextos de los ámbitos personal, social, educativo y profesional.
CP2. A partir de sus experiencias, desarrolla estrategias que le permitan ampliar y enriquecer de forma sistemática su repertorio lingüístico individual con el fin de comunicarse de manera eficaz
CP3. Conoce y valora críticamente la diversidad lingüística y cultural presente en la sociedad, integrándola en su desarrollo personal y anteponiendo la comprensión mutua como característica central de la comunicación, para fomentar la cohesión social.

Competencia matemática y competencias en ciencia, tecnología e ingeniería (STEM)

La competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería (competencia STEM por sus siglas en inglés) entraña la comprensión del mundo utilizando los métodos científicos, el pensamiento y representación matemáticos, la tecnología y los métodos de la ingeniería para transformar el entorno de forma comprometida, responsable y sostenible.

La competencia matemática permite desarrollar y aplicar la perspectiva y el razonamiento matemáticos con el fin de resolver diversos problemas en diferentes contextos.

La competencia en ciencia conlleva la comprensión y explicación del entorno natural y social, utilizando un conjunto de conocimientos y metodologías, incluidas la observación y la experimentación, con el fin de plantear preguntas y extraer conclusiones basadas en pruebas para poder interpretar y transformar el mundo natural y el contexto social.

La competencia en tecnología e ingeniería comprende la aplicación de los conocimientos y metodologías propios de las ciencias para transformar nuestra sociedad de acuerdo con las necesidades o deseos de las personas en un marco de seguridad, responsabilidad y sostenibilidad.

Descriptores operativos

AL COMPLETAR EL BACHILLERATO, EL ALUMNO O LA ALUMNA…
STEM1. Selecciona y utiliza métodos inductivos y deductivos propios del razonamiento matemático en situaciones propias de la modalidad elegida y emplea estrategias variadas para la resolución de problemas analizando críticamente las soluciones y reformulando el procedimiento, si fuera necesario.
STEM2. Utiliza el pensamiento científico para entender y explicar fenómenos relacionados con la modalidad elegida, confiando en el conocimiento como motor de desarrollo, planteándose hipótesis y contrastándolas o comprobándolas mediante la observación, la experimentación y la investigación, utilizando herramientas e instrumentos adecuados, apreciando la importancia de la precisión y la veracidad y mostrando una actitud crítica acerca del alcance y limitaciones de los métodos empleados.
STEM3. Plantea y desarrolla proyectos diseñando y creando prototipos o modelos para generar o utilizar productos que den solución a una necesidad o problema de forma colaborativa, procurando la participación de todo el grupo, resolviendo pacíficamente los conflictos que puedan surgir, adaptándose ante la incertidumbre y evaluando el producto obtenido de acuerdo a los objetivos propuestos, la sostenibilidad y el impacto transformador en la sociedad.
STEM4. Interpreta y transmite los elementos más relevantes de investigaciones de forma clara y precisa, en diferentes formatos (gráficos, tablas, diagramas, fórmulas, esquemas, símbolos.) y aprovechando la cultura digital con ética y responsabilidad y valorando de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida para compartir y construir nuevos conocimientos.
STEM5. Planea y emprende acciones fundamentadas científicamente para promover la salud física y mental, y preservar el medio ambiente y los seres vivos, practicando el consumo responsable, aplicando principios de ética y seguridad para crear valor y transformar su entorno de forma sostenible adquiriendo compromisos como ciudadano en el ámbito local y global.

Competencia digital (CD)

La competencia digital implica el uso seguro, saludable, sostenible, crítico y responsable de las tecnologías digitales para el aprendizaje, para el trabajo y para la participación en la sociedad, así como la interacción con estas.

Incluye la alfabetización en información y datos, la comunicación y la colaboración, la educación mediática, la creación de contenidos digitales (incluida la programación), la seguridad (incluido el bienestar digital y las competencias relacionadas con la ciberseguridad), asuntos relacionados con

la ciudadanía digital, la privacidad, la propiedad intelectual, la resolución de problemas y el pensamiento computacional y crítico.

Descriptores operativos

AL COMPLETAR EL BACHILLERATO, EL ALUMNO O LA ALUMNA…
CD1. Realiza búsquedas avanzadas comprendiendo cómo funcionan los motores de búsqueda en internet aplicando criterios de validez, calidad, actualidad y fiabilidad, seleccionando los resultados de manera crítica y organizando el almacenamiento de la información de manera adecuada y segura para referenciarla y reutilizarla posteriormente.
CD2. Crea, integra y reelabora contenidos digitales de forma individual o colectiva, aplicando medidas de seguridad y respetando, en todo momento, los derechos de autoría digital para ampliar sus recursos y generar nuevo conocimiento.
CD3. Selecciona, configura y utiliza dispositivos digitales, herramientas, aplicaciones y servicios en línea y los incorpora en su entorno personal de aprendizaje digital para comunicarse, trabajar colaborativamente y compartir información, gestionando de manera responsable sus acciones, presencia y visibilidad en la red y ejerciendo una ciudadanía digital activa, cívica y reflexiva.
CD4. Evalúa riesgos y aplica medidas al usar las tecnologías digitales para proteger los dispositivos, los datos personales, la salud y el medioambiente y hace un uso crítico, legal, seguro, saludable y sostenible de dichas tecnologías.
CD5. Desarrolla soluciones tecnológicas innovadoras y sostenibles para dar respuesta a necesidades concretas, mostrando interés y curiosidad por la evolución de las tecnologías digitales y por su desarrollo sostenible y uso ético.

Competencia personal, social y aprender a aprender (CPSAA)

La competencia personal, social y de aprender a aprender implica la capacidad de reflexionar sobre uno mismo para autoconocerse, aceptarse y promover un crecimiento personal constante; gestionar el tiempo y la información eficazmente; colaborar con otros de forma constructiva; mantener la resiliencia; y gestionar el aprendizaje a lo largo de la vida. Incluye también la capacidad de hacer frente a la incertidumbre y a la complejidad; adaptarse a los cambios; aprender a gestionar los procesos metacognitivos; identificar conductas contrarias a la convivencia y desarrollar estrategias para abordarlas; contribuir al bienestar físico, mental y emocional propio y de las demás personas, desarrollando habilidades para cuidarse a sí mismo y a quienes lo rodean a través de la corresponsabilidad; ser capaz de llevar una vida orientada al futuro; así como expresar empatía y abordar los conflictos en un contexto integrador y de apoyo.

Descriptores operativos

AL COMPLETAR EL BACHILLERATO, EL ALUMNO O LA ALUMNA…
CPSAA1. Fortalece el optimismo, la resiliencia, la autoeficacia y la búsqueda de objetivos de forma autónoma para hacer eficaz su aprendizaje. CPSAA1.2 Desarrolla una personalidad autónoma, gestionando constructivamente los cambios, la participación social y su propia actividad para dirigir su vida.

CPSAA2. Adopta de forma autónoma un estilo de vida sostenible y atiende al bienestar físico y mental propio y de los demás, buscando y ofreciendo apoyo en la sociedad para construir un mundo más saludable.
CPSAA3.1 Muestra sensibilidad hacia las emociones y experiencias de los demás, siendo consciente de la influencia que ejerce el grupo en las personas, para consolidar una personalidad empática e independiente y desarrollar su inteligencia. CPSAA3.2 Distribuye en un grupo las tareas, recursos y responsabilidades de manera ecuánime, según sus objetivos, favoreciendo un enfoque sistémico para contribuir a la consecución de objetivos compartidos.
CPSAA4. Compara, analiza, evalúa y sintetiza datos, información e ideas de los medios de comunicación, para obtener conclusiones lógicas de forma autónoma, valorando la fiabilidad de las fuentes.
CPSAA5. Planifica a largo plazo evaluando los propósitos y los procesos de la construcción del conocimiento, relacionando los diferentes campos del mismo para desarrollar procesos autorregulados de aprendizaje que le permitan transmitir ese conocimiento, proponer ideas creativas y resolver problemas con autonomía.

Competencia ciudadana (CC)

La competencia ciudadana contribuye a que alumnos y alumnas puedan ejercer una ciudadanía responsable y participar plenamente en la vida social y cívica, basándose en la comprensión de los conceptos y las estructuras sociales, económicas, jurídicas y políticas, así como en el conocimiento de los acontecimientos mundiales y el compromiso activo con la sostenibilidad y el logro de una ciudadanía mundial. Incluye la alfabetización cívica, la adopción consciente de los valores propios de una cultura democrática fundada en el respeto a los derechos humanos, la reflexión crítica acerca de los grandes problemas éticos de nuestro tiempo y el desarrollo de un estilo de vida sostenible acorde con los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados en la Agenda 2030.

Descriptores operativos

Al completar el bachillerato el alumno o la alumna…
CC1. Analiza hechos, normas e ideas relativas a la dimensión social, histórica, cívica y moral de su propia identidad, para contribuir a la consolidación de su madurez personal y social, adquirir una conciencia ciudadana y responsable, desarrollar la autonomía y el espíritu crítico, y establecer una interacción pacífica y respetuosa con los demás y con el entorno.
CC2. Reconoce, analiza y aplica en diversos contextos, de forma crítica y consecuente, los principios, ideales y valores relativos al proceso de integración europea, la Constitución Española, los derechos humanos, y la historia y el patrimonio cultural propios, a la vez que participa en todo tipo de actividades grupales con una actitud fundamentada en los principios y procedimientos democráticos, el compromiso ético con la igualdad, la cohesión social, el desarrollo sostenible y el logro de la ciudadanía mundial.
CC3. Adopta un juicio propio y argumentado ante problemas éticos y filosóficos fundamentales y de actualidad, afrontando con actitud dialogante la pluralidad de valores, creencias e ideas, rechazando todo tipo de discriminación y violencia, y promoviendo activamente la igualdad y corresponsabilidad efectiva entre mujeres y hombres.
CC4. Analiza las relaciones de interdependencia y ecodependencia entre nuestras formas de vida y el entorno, realizando un análisis crítico de la huella ecológica de las acciones humanas, y demostrando un compromiso ético y ecosocialmente responsable con actividades y hábitos que conduzcan al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la lucha contra el cambio climático.

Competencia emprendedora(CE)

La competencia emprendedora implica desarrollar un enfoque vital dirigido a actuar sobre oportunidades e ideas, utilizando los conocimientos específicos necesarios para generar resultados de valor para otras personas. Aporta estrategias que permiten adaptar la mirada para detectar necesidades y oportunidades; entrenar el pensamiento para analizar y evaluar el entorno, y crear y replantear ideas utilizando la imaginación, la creatividad, el pensamiento estratégico y la reflexión ética, crítica y constructiva dentro de los procesos creativos y de innovación; y despertar la disposición a aprender, a arriesgar y a afrontar la incertidumbre. Asimismo, implica tomar decisiones basadas en la información y el conocimiento y colaborar de manera ágil con otras personas, con motivación, empatía y habilidades de comunicación y de negociación, para llevar las ideas planteadas a la acción mediante la planificación y gestión de proyectos sostenibles de valor social, cultural y económico-financiero.

Descriptores operativos

Al completar el Bachillerato, el alumno o la alumna…
CE1. Evalúa necesidades y oportunidades y afronta retos, con sentido crítico y ético, evaluando su sostenibilidad y comprobando, a partir de conocimientos técnicos específicos, el impacto que puedan suponer en el entorno, para presentar y ejecutar ideas y soluciones innovadoras dirigidas a distintos contextos, tanto locales como globales, en el ámbito personal, social y académico con proyección profesional emprendedora.
CE2. Evalúa y reflexiona sobre las fortalezas y debilidades propias y las de los demás, haciendo uso de estrategias de autoconocimiento y autoeficacia, interioriza los conocimientos económicos y financieros específicos y los transfiere a contextos locales y globales, aplicando estrategias y destrezas que agilicen el trabajo colaborativo y en equipo, para reunir y optimizar los recursos necesarios, que lleven a la acción una experiencia o iniciativa emprendedora de valor.
CE3. Lleva a cabo el proceso de creación de ideas y soluciones innovadoras y toma decisiones, con sentido crítico y ético, aplicando conocimientos técnicos específicos y estrategias ágiles de planificación y gestión de proyectos, y reflexiona sobre el proceso realizado y el resultado obtenido, para elaborar un prototipo final de valor para los demás, considerando tanto la experiencia de éxito como de fracaso, una oportunidad para aprender.

Competencia en conciencia y expresión culturales (CCEC)

La competencia en conciencia y expresión culturales supone comprender y respetar el modo en que las ideas, las opiniones, los sentimientos y las emociones se expresan y se comunican de forma creativa en distintas culturas y por medio de una amplia gama de manifestaciones artísticas y culturales. Implica también un compromiso con la comprensión, el desarrollo y la expresión de las ideas propias y del sentido del lugar que se ocupa o del papel que se desempeña en la sociedad. Asimismo, requiere la comprensión de la propia identidad en evolución y del patrimonio cultural en un mundo caracterizado por la diversidad, así como la toma de conciencia de que el arte y otras manifestaciones culturales pueden suponer una manera de mirar el mundo y de darle forma.

Descriptores operativos

Al completar el Bachillerato, el alumno o la alumna…
CCEC1. Reflexiona, promueve y valora críticamente el patrimonio cultural y artístico de cualquier época, contrastando sus singularidades y partiendo de su propia identidad, para defender la libertad de expresión, la igualdad y el enriquecimiento inherente a la diversidad.

CCEC2. Investiga las especificidades e intencionalidades de diversas manifestaciones artísticas y culturales del patrimonio, mediante una postura de recepción activa y deleite, diferenciando y analizando los distintos contextos, medios y soportes en que se materializan, así como los lenguajes y elementos técnicos y estéticos que las caracterizan.
CCEC3.1 Expresa ideas, opiniones, sentimientos y emociones con creatividad y espíritu crítico, realizando con rigor sus propias producciones culturales y artísticas, para participar de forma activa en la promoción de los derechos humanos y los procesos de socialización y de construcción de la identidad personal que se derivan de la práctica artística. CCEC3.2 Descubre la autoexpresión, a través de la interactuación corporal y la experimentación con diferentes herramientas y lenguajes artísticos, enfrentándose a situaciones creativas con una actitud empática y colaborativa, y con autoestima, iniciativa e imaginación.
CCEC4.1 Selecciona e integra con creatividad diversos medios y soportes, así como técnicas plásticas, visuales, audiovisuales, sonoras o corporales, para diseñar y producir proyectos artísticos y culturales sostenibles, analizando las oportunidades de desarrollo personal, social y laboral que ofrecen sirviéndose de la interpretación, la ejecución, la improvisación o la composición. CCEC4.2 Planifica, adapta y organiza sus conocimientos, destrezas y actitudes para responder con creatividad y eficacia a los desempeños derivados de una producción cultural o artística, individual o colectiva, utilizando diversos lenguajes, códigos, técnicas, herramientas y recursos plásticos, visuales, audiovisuales, musicales, corporales o escénicos, valorando tanto el proceso como el producto final y comprendiendo las oportunidades personales, sociales, inclusivas y económicas que ofrecen.

5. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (CE)

Atendiendo al *Decreto 109/2022, de 22 de agosto, por el que se establecen la ordenación y el currículo del Bachillerato para la Comunidad Autónoma de Extremadura,* las competencias Específicas que deben alcanzar los alumnos en la materia de Economía, se detallan a continuación:

CE1. Analizar la repercusión en los distintos sectores y agentes económicos, comprendiendo y valorando la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico (particularmente en los procesos de integración económica) de manera individual o colectiva, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas económicos, para conseguir visualizar de forma sencilla la realidad económica actual.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, STEM2, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2.

CE2. Analizar la repercusión y representar el funcionamiento del mercado de competencia perfecta, para conocer los tipos de mercados que se dan en la realidad analizando sus fallos, valorando la repercusión de estos en el entorno y facilitando la toma de decisiones, tanto individuales como colectivas, en el ámbito microeconómico, usando métodos matemáticos y económicos que disminuyan el riesgo.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, STEM1, STEM2, STEM4, CPSAA4, CC3, CE1, CE2.

CE3. Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta, usando modelos económicos y reconociendo con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, determinar cómo se produce el desarrollo económico, tanto de los

agentes como de las sociedades de las que forman parte, y su relación con el bienestar de la sociedad, así como su cuantificación a través de indicadores macroeconómicos relacionados con la producción, la renta y el mercado laboral.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, STEM1, STEM4, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2.

CE4. Analizar los elementos y comprender el funcionamiento del sistema financiero, valorando los fallos o limitaciones que han conducido a graves crisis internacionales en la historia reciente y sus efectos sobre la economía real y personal, analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación, actuando de manera responsable y autónoma en sus propias finanzas, y reduciendo el riesgo de estas decisiones mediante la utilización de sencillas herramientas financieras y matemáticas.
Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, STEM1, STEM4, CD4, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2.
CE5. Identificar, comprender y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual, analizando el impacto de la integración y globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad, valorando los cambios sobre los individuos y sociedades.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, STEM4, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5 , CE1.

CE6. Utilizar adecuadamente herramientas del análisis económico basadas en el estudio de casos, la investigación, la experimentación y la simulación, teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para plantear soluciones sencillas y sostenibles ante problemas económicos actuales, que respondan a necesidades individuales y colectivas.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL3, STEM2, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC2.

6. SABERES BÁSICOS DISTRIBUIDOS A LO LARGO DEL CURSO

Saberes Básicos **Materia: Economía. Curso: 1º Bachillerato** **PRIMERA EVALUACIÓN**		
Bloques	**Subbloques**	**Temporalización**

A1. La base de la economía.	A.1.1 La economía, las necesidades, los bienes y la escasez. El contenido económico de las relaciones sociales. Pobreza y escasez. La modelización como herramienta para entender las interacciones económicas. A.1.2. El proceso de toma de decisiones económicas. La racionalidad. El coste de oportunidad. Los costes irrecuperables. El análisis marginal. Los incentivos y las expectativas. A.1.3. La organización económica y los sistemas económicos: valoración y comparación.	UD.1 Principios básicos de economía. UD.1 Principios básicos de economía UD.2 Decisiones económicas colectivas
D.1. Decisiones en Economía.	D.1.1. Economía positiva y economía normativa	UD.1 Principios básicos de economía
A.3. Métodos y Herramientas en economía.	A.3.1. Economía del comportamiento. Desviaciones de la racionalidad económica. Decisiones económicas y ética. A.3.2. Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos.	UD.3 Producción y Empresa.
B.1. El mercado y su funcionamiento	B.1.1. Intercambio y mercado. B.1.3. La elasticidad. B.1.4. El análisis coste-beneficio.	UD. 4 El Mercado.

Saberes Básicos

Materia: Economía. Curso: 1º Bachillerato

SEGUNDA EVALUACIÓN

Bloques	Subbloques	Temporalización
B.1. El mercado y su funcionamiento	B.1.2. Tipos y funcionamiento del mercado. La elasticidad B.1.5. Los fallos de mercado.	UD.5 Tipos de mercado.
C.1. Producción y mercado laboral. E.2. Retos del cambio tecnológico.	C.1.3. Economía laboral. El funcionamiento y las tendencias de los mercados de trabajo. Medición del empleo y desempleo: tasas. Tipos de desempleo y medidas correctoras. La brecha salarial. E.2.1. La nueva economía y la revolución digital. E.2.2 La economía colaborativa. E.2.3. La concentración del poder empresarial. E.2.4. La adaptación de la población activa ante los retos de la revolución digital y el papel de las políticas activas de empleo.	UD.6 El mercado de trabajo.
C.1. Producción y mercado laboral.	C.1.1. La macroeconomía. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. La demanda agregada, la oferta agregada y su funcionamiento. Indicadores macroeconómicos relacionados con la producción y la renta.	UD.7 Macroeconomía e indicadores económicos.
A.2. Gestión financiera.	A.2.1. Planificación y gestión de las decisiones financieras: la inversión, el ahorro y el consumo.	UD.8 El funcionamiento de la

C.1. Producción y mercado laboral.	C.1.1. La macroeconomía. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. La demanda agregada, la oferta agregada y su funcionamiento. Indicadores macroeconómicos relacionados con la producción y la renta.	economía. El modelo: Demanda Agregada-Oferta Agregada.

Saberes Básicos **Materia: Economía. Curso: 1º Bachillerato** **TERCERA EVALUACIÓN**		
Bloques	**Subbloques**	**Temporalización**
A.2.Gestión Financiera C.3. Sistema financiero D.2.Principales Políticas: fiscal y monetaria.	A.2.2. Dinero y transacciones. Funciones del dinero y formas de dinero. Riesgo y beneficio. A.2.3. El papel de los bancos en la economía. Funcionamiento de los productos financieros como préstamos, hipotecas, y sus sustitutos. Los seguros. C.3.1. El dinero. Funcionamiento, tipología del dinero y su proceso de creación. El sistema financiero, su funcionamiento y sus efectos. C.3.2. Fallos y limitaciones del sistema financiero y sus consecuencias en la economía: crisis internacionales. C.3.3. Evolución del panorama financiero: el blockchain o cadena de bloques, las criptomonedas y la ciberseguridad. D.2.2. La política monetaria y la estabilidad de precios. Funcionamiento del mercado monetario. La inflación: teorías explicativas. Efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.	UD.9 Sistema Financiero y Política Monetaria.
C.1. Producción y mercado laboral. D.1. Decisiones en economía D.2.Principales Políticas: fiscal y monetaria.	C.1.2. Crecimiento económico y desarrollo. Los ciclos económicos. Los factores del crecimiento. La distribución de la renta y la acumulación de capital: relación entre eficiencia y equidad. Indicadores del desarrollo social. Bienestar y calidad de vida. D.1.2. La intervención del Estado y su justificación. Las políticas económicas y sus efectos. D.2.1. La política fiscal. El Estado de bienestar y su financiación. El principio de solidaridad y los impuestos. El déficit público, la deuda pública y sus efectos. La economía sumergida.	UD.10 Intervención del Estado: La Política Fiscal.

C.2. El comercio internacional. E.1. Retos del mercado y su funcionamiento.	C.2.1. El comercio internacional y los procesos de integración económica y sus efectos. Proteccionismo versus libre comercio. C.2.2. La Unión Europea y Monetaria. E.1.1. La integración: factores explicativos, oportunidades y riesgos. E.1.2. La globalización: factores explicativos, oportunidades y riesgos. E.1.3. La convergencia económica entre países y la reducción de las desigualdades.	UD.11 Comercio Internacional.
E.2. Retos del cambio tecnológico. E.3. Retos sociales. E.4. Retos medioambientales	E.2. Retos del cambio tecnológico. E.3.1. El futuro del estado de bienestar. E.3.2. Sostenibilidad de las pensiones. E.4.1. La sostenibilidad ambiental. La economía circular. Teorías sobre el decrecimiento económico. E.4.2. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos.	UD.12 Retos de la economía actual.

7. CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA AL LOGRO DE LAS COMPETENCIAS

Unidad Didáctica 1: Principios económicos básicos.			
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**Descriptor. Comp.Clave**	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	**SABERES BÁSICOS**
CE1. Analizar la repercusión en los distintos sectores y agentes económicos, comprendiendo y valorando la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico (particularmente en los procesos de integración económica) de manera individual o colectiva.	CCL2, STEM2, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2.	Criterio 1.2. Comprender el problema básico de la economía, la escasez, identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo. Criterio 1.3. Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva, analizando el impacto que tienen en la sociedad.	A.1.1 La economía, las necesidades, los bienes y la escasez. El contenido económico de las relaciones sociales. Pobreza y escasez. La modelización como herramienta para entender las interacciones económicas. A.1.2. El proceso de toma de decisiones económicas. La racionalidad. El coste de oportunidad. Los costes irrecuperables. El análisis marginal. D.1.1. La economía positiva y la economía normativa

Unidad Didáctica 2: Decisiones económicas colectivas.			
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**Descriptor. Comp.Clave**	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	**SABERES BÁSICOS**
CE1. Analizar la repercusión en los distintos sectores y agentes económicos, comprendiendo y valorando la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico (particularmente en los procesos de integración económica) de manera individual o colectiva, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas económicos, para conseguir visualizar de forma sencilla la realidad económica actual. CE3. Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta, usando modelos económicos y reconociendo con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para determinar cómo se produce el desarrollo económico, tanto de los agentes como de las sociedades de las que forman parte, y su relación con el bienestar de la sociedad	CCL2, STEM2, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2	Criterio 1.3. Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva, analizando el impacto que tienen en la sociedad. Criterio 3.1. Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta.	A.1.3. La organización económica y los sistemas económicos: valoración y comparación. A.3.1. Economía del comportamiento. Desviaciones de la racionalidad económica. Decisiones económicas y ética.

Unidad Didáctica 3: Producción y Empresa.			
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**Descriptor. Comp.Clave**	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	**SABERES BÁSICOS**
CE3. Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta, usando modelos económicos y reconociendo con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para determinar cómo se produce el desarrollo económico, tanto de los agentes como de las sociedades de las que	CCL2, CCL3, STEM1, STEM4, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2.	Criterio 3.2. Diferenciar los costes y beneficios que genera para cada uno de los agentes económicos en el flujo de la renta, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social.	A.3.2. Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico,la modelización,y experimentos o ensayo

forman parte, y su relación con el bienestar de la sociedad.			

Unidad Didáctica 4: El Mercado.			
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**Descriptor. Comp.Clave**	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	**SABERES BÁSICOS**
CE2. Analizar la repercusión y representar el funcionamiento del mercado de competencia perfecta, para conocer los tipos de mercados que se dan en la realidad analizando sus fallos, valorando la repercusión de estos en el entorno y facilitando la toma de decisiones, tanto individuales como colectivas, en el ámbito microeconómico, usando métodos matemáticos y económicos que disminuyan el riesgo.	CCL2, CCL3, STEM1, STEM2, STEM4, CPSAA4, CC3, CE1, CE2.	Criterio 2.1. Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento del mismo. Criterio 2.2. Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados, así como reflexionado sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.	B1. El mercado y su funcionamiento. B.1.1. Intercambio y mercado. B.1.3. La elasticidad B.1.4. El análisis coste-beneficio.

Unidad Didáctica 5: Tipos de Mercado.			
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**Descriptor. Comp.Clave**	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	**SABERES BÁSICOS**
CE2. Analizar la repercusión y representar el funcionamiento del mercado de competencia perfecta, para conocer los tipos de mercados que se dan en la realidad analizando sus fallos, valorando la repercusión de estos en el entorno y facilitando la toma de decisiones, tanto individuales como colectivas, en el ámbito microeconómico, usando métodos matemáticos y económicos que disminuyan el riesgo.	CCL2, CCL3, STEM1, STEM2, STEM4, CPSAA4, CC3, CE1, CE2.	Criterio 2.3. Diferenciar los supuestos que sostienen a los distintos tipos de mercado según su competencia y valorar los efectos tanto económicos como sociales de los mismos. Criterio 2.4. Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles soluciones.	B.1.2. Tipos y funcionamiento del mercado. La elasticidad. B.1.5. Los fallos de mercado.

Unidad Didáctica 6: El mercado de trabajo.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	Descriptor. Comp.Clave	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SABERES BÁSICOS
CE3. Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta, usando modelos económicos y reconociendo con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para determinar cómo se produce el desarrollo económico, tanto de los agentes como de las sociedades de las que forman parte, y su relación con el bienestar de la sociedad, así como su cuantificación a través de indicadores macroeconómicos relacionados con la producción, la renta y el mercado laboral.	CCL2, CCL3, STEM1, STEM4, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2.	Criterio 3.4. Conocer los principales indicadores macroeconómicos que afectan a la producción, la renta y el mercado laboral, y cómo afectan al bienestar de la sociedad.	C.1.3. Economía laboral. El funcionamiento y las tendencias de los mercados de trabajo. Medición del empleo y desempleo: tasas. Tipos de desempleo y medidas correctoras. La brecha salarial. E.2.1. La nueva economía y la revolución digital. E.2.2 La economía colaborativa. E.2.3. La concentración del poder empresarial. E.2.4. La adaptación de la población activa ante los retos de la revolución digital y el papel de las políticas activas de empleo
CE5.Identificar, comprender y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual, analizando el impacto de la integración y globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad, valorando los cambios sobre los individuos y sociedades.	CCL2, CCL3, STEM4, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5 , CE1.	Criterio 5.1. Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual analizando, con sentido crítico, el impacto que provocan la integración y globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos. Criterio 5.2. Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.	

Unidad Didáctica 7: Macroeconomía e Indicadores económicos			
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	Descriptor. Comp.Clave	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SABERES BÁSICOS

CE3. Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta, usando modelos económicos y reconociendo con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para determinar cómo se produce el desarrollo económico, tanto de los agentes como de las sociedades de las que forman parte, y su relación con el bienestar de la sociedad, así como su cuantificación a través de indicadores macroeconómicos relacionados con la producción, la renta y el mercado laboral.	CCL2, CCL3, STEM1, STEM4, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2.	Criterio 3.4. Conocer los principales indicadores macroeconómicos que afectan a la producción, la renta y el mercado laboral, y cómo afectan al bienestar de la sociedad.	C.1.1. La macroeconomía. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. La demanda agregada, la oferta agregada y su funcionamiento. Indicadores macroeconómicos relacionados con la producción y la renta.

Unidad Didáctica 8: El funcionamiento de la economía. El modelo: Demanda Agregada-Oferta Agregada.			
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**Descriptor. Comp.Clave**	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	**SABERES BÁSICOS**
C.E.3 Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta, usando modelos económicos y reconociendo con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para determinar cómo se produce el desarrollo económico, tanto de los agentes como de las sociedades de las que forman parte, y su relación con el bienestar de la sociedad, así como su cuantificación a través de indicadores macroeconómicos relacionados con la producción, la renta y el mercado laboral.	CCL2, CCL3, STEM1, STEM4, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2.	Criterio 3.1. Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta. Criterio 3.2. Diferenciar los costes y beneficios que genera para cada uno de los agentes económicos en el flujo de la renta, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social.	C.1.1. La macroeconomía. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. La demanda agregada, la oferta agregada y su funcionamiento. Indicadores macroeconómicos relacionados con la producción y la renta. C.1.2. Crecimiento económico y desarrollo. Los ciclos económicos. Los factores del crecimiento. La distribución de la renta y la acumulación de capital: relación entre eficiencia y equidad. Indicadores del desarrollo social. Bienestar y calidad de vida.

Unidad Didáctica 9: Sistema Financiero y Política Monetaria.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	Descriptor. Comp.Clave	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SABERES BÁSICOS
CE4. Analizar los elementos y comprender el funcionamiento del sistema financiero, valorando los fallos o limitaciones que han conducido a graves crisis internacionales en la historia reciente y sus efectos sobre la economía real y personal, analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación, actuando de manera responsable y autónoma en sus propias finanzas, y reduciendo el riesgo de estas decisiones mediante la utilización de sencillas herramientas financieras y matemáticas.	CCL2, CCL3, STEM1, STEM4, CD4, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2.	Criterio 4.1. Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación. Criterio 4.2. Planificar y gestionar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento y comprensión del sistema financiero, valorando los elementos que intervienen en las decisiones financieras y los efectos que estos pueden provocar en la economía real. Criterio 4.3. Adquirir conocimientos financieros a partir del análisis del sistema financiero, su funcionamiento y los efectos que se derivan de las decisiones adoptadas en él y estableciendo conexiones entre estos aprendizajes y las decisiones financieras personales que afectan a la vida cotidiana. Criterio 4.4. Conocer y valorar los fallos o limitaciones del sistema financiero que provocaron graves crisis internacionales, especialmente las más recientes en el tiempo.	A.2.2. Dinero y transacciones. Funciones del dinero y formas de dinero. Riesgo y beneficio. A.2.3. El papel de los bancos en la economía. Funcionamiento de los productos financieros como préstamos, hipotecas, y sus sustitutos. Los seguros. C.3.1. El dinero. Funcionamiento, tipología del dinero y su proceso de creación. El sistema financiero, su funcionamiento y sus efectos. C.3.2. Fallos y limitaciones del sistema financiero y sus consecuencias en la economía: crisis internacionales. C.3.3. Evolución del panorama financiero: el blockchain o cadena de bloques, las criptomonedas y la ciberseguridad.

Unidad Didáctica 10: Intervención del Estado: La Política Fiscal.			
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**Descriptor. Comp.Clave**	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	**SABERES BÁSICOS.**
CE3. Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta, usando	CCL2, CCL3, STEM1, STEM4, CPSAA4,	Criterio 3.3. Analizar y valorar las políticas fiscales del Estado, identificando las herramientas utilizadas y su	D.1.2. La intervención del Estado y su justificación. Las políticas económicas y sus

modelos económicos y reconociendo con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para determinar cómo se produce el desarrollo económico, tanto de los agentes como de las sociedades de las que forman parte, y su relación con el bienestar de la sociedad, así como su cuantificación a través de indicadores macroeconómicos relacionados con la producción, la renta y el mercado laboral.	CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2.	relación con los Presupuestos Generales del Estado.	efectos. D.2.1. La política fiscal. El Estado de bienestar y su financiación. El principio de solidaridad y los impuestos. El déficit público, la deuda pública y sus efectos. La economía sumergida.
CE5.Identificar, comprender y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual, analizando el impacto de la integración y globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad, valorando los cambios sobre los individuos y sociedades.	CCL2, CCL3, STEM4, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5 , CE1.	Criterio 5.1. Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual analizando, con sentido crítico, el impacto que provocan la integración y globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos.	E.3.1. El futuro del estado de bienestar. E.3.2. Sostenibilidad de las pensiones.

Unidad Didáctica 11: Comercio Internacional.			
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**Descriptor. Comp.Clave**	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	**SABERES BÁSICOS**
CE5.Identificar, comprender y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual, analizando el impacto de la integración y globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad, valorando los cambios sobre los individuos y sociedades.	CCL2, CCL3, STEM4, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5 , CE1.	Criterio 5.1. Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual analizando, con sentido crítico, el impacto que provocan la integración y globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos. Criterio 5.2. Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.	C.2.1. El comercio internacional y los procesos de integración económica y sus efectos. Proteccionismo versus libre comercio. C.2.2. La Unión Europea y Monetaria. E.1.1. La integración: factores explicativos, oportunidades y riesgos. E.1.2. La globalización: factores explicativos, oportunidades y riesgos. E.1.3. La convergencia económica entre países y la reducción de las desigualdades.

Unidad Didáctica 12 :Retos de la economía actual.			
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**Descriptor. Comp.Clave**	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	**SABERES BÁSICOS**
CE6. Utilizar adecuadamente herramientas del análisis económico basadas en el estudio de casos, la investigación,la experimentación, la simulación, teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para plantear soluciones sencillas y sostenibles ante problemas económicos actuales, que respondan a necesidades individuales y colectivas.	CCL3, STEM2, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC2.	Criterio 6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas, investigando y explorando la realidad económica. Criterio 6.2. Valorar, teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía, los efectos que tiene las soluciones propuestas, sobre los retos del siglo XXI.	E.2. Retos del cambio tecnológico. E.3.1. El futuro del estado de bienestar. E.3.2. Sostenibilidad de las pensiones. E.4.1. La sostenibilidad ambiental. La economía circular. Teorías sobre el decrecimiento económico. E.4.2. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos.

Se indica la relación de saberes básicos distribuidos por trimestres:

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer Trimestre
-UD1. Principios económicos básicos. -UD2. Decisiones económicas colectivas. -UD3. Producción y empresa. -UD4. El Mercado.	-UD5. Tipos de mercado. -UD6. El mercado de trabajo. -UD7. Macroeconomía e indicadores económicos. -UD8. El funcionamiento de la economía: el modelo demanda agregada-oferta agregada.	-UD9. Sistema Financiero y Política Monetaria. -UD10. Intervención del Estado: Política Fiscal. -UD11. Comercio Internacional. -UD12. Retos de la economía actual.
Los saberes básicos, E2 del Bloque E, Los retos de la economía actual. Fortalezas y debilidades de la economía española, ***Serán estudiado de manera transversal*** en las unidades didácticas, como se ha detallado en los apartados anteriores.		

8. METODOLOGÍA

En relación con el apartado anterior, se pretende que la metodología de esta materia sea lo más dinámica, activa y participativa posible, promoviendo la capacidad del alumnado para aprender de forma autónoma, para trabajar en equipo y para aplicar métodos de investigación apropiados.

Se intenta despertar en los alumnos el interés hacia el estudio de la economía, contextualizando el aprendizaje a situaciones cotidianas del entorno de los alumnos.

Para ello, se utilizarán:

- Estrategias expositivas: Presentación de los contenidos a trabajar en cada unidad por parte del profesor, enlazando y relacionando los contenidos con otros estudiados anteriormente por el alumno. Se utilizarán ejemplos de situaciones económicas actuales para explicar la teoría. Así mismo, se realizará una actividad de síntesis- resumen al finalizar la unidad.

- Realización de actividades y tareas con distinto nivel de complejidad que conlleven la necesidad de reflexionar y de tomar decisiones para fomentar el trabajo autónomo.

- El aprendizaje basado en problemas, se plantea un problema específico y son los alumnos, en grupos de trabajo, quienes deben detectar las necesidades para esa situación en concreto. A continuación, realizan una búsqueda de la información adecuada para, finalmente, llegar a una solución en la que deben integrar los saberes básicos de la materia.

- Técnicas de Investigación, mediante el uso de distintos medios como encuestas, noticias de actualidad, documentos audiovisuales, gráficos…lo que hace imprescindible el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación como fuente de información, favoreciendo a desarrollar la adquisición de las destrezas necesarias para su uso crítico y responsable.

- Estudio de casos, como actividad complementaria para poner en práctica los conocimientos adquiridos y también puede utilizarse como herramienta de evaluación.

- Realización de debates en el aula, con una doble finalidad, por un lado afianzar los nuevos conocimientos y por otro desarrollar en el aula la capacidad de expresarse correctamente en público, utilizando el vocabulario propio de la materia y contribuyendo a la Competencia en Comunicación Lingüística.

Por lo tanto, en función de lo anterior, podemos concretar que la práctica docente se basará en los siguientes ***principios metodológicos y didácticos:***

- Se realizarán actividades que favorezcan el aprendizaje según distintos niveles de dificultad.
- Las actividades propuestas serán variadas y motivadoras.

- Los contenidos se relacionarán con el entorno próximo del alumnado y sus experiencias en la vida cotidiana.
- Se favorecerá el trabajo en equipo, impulsando las relaciones entre iguales que favorecen el aprendizaje.
- Se hará énfasis en la participación del alumnado como sujeto activo en las clases.
- Se impulsará el uso de las TIC como fuente documental e instrumento de trabajo.
- Se podrán realizar proyectos mediante trabajo colaborativo que tratarán el contenido de las unidades didácticas de manera transversal.
- Realización de proyectos mediante trabajo colaborativo que tratarán los contenidos de las distintas unidades didácticas .

9. ELEMENTOS TRANSVERSALES E INTERDISCIPLINARIEDAD

Existen una serie de contenidos que son transversales, es decir, que deben desarrollarse en todas las materias, en el Decreto 109/2022, de 22 de agosto, se establece una lista de elementos que se deben trabajar de manera transversal.

Desde la materia de economía, se contribuye a desarrollar principalmente los siguientes elementos transversales:

- d) La educación para el consumo responsable, el desarrollo sostenible, la protección medioambiental y los peligros del cambio climático.
- e) El desarrollo del espíritu emprendedor; la adquisición de competencias para la creación y el desarrollo de los diversos modelos de empresas, para el fomento de la igualdad de oportunidades y del respeto al emprendedor y al empresario, así como para la promoción de la ética empresarial y la responsabilidad social corporativa; el fomento de los derechos del trabajador y del respeto al mismo; la participación del alumnado en actividades que le permitan afianzar el emprendimiento desde aptitudes y actitudes como la creatividad, la autonomía, la iniciativa, el trabajo en equipo, la solidaridad, la confianza en uno mismo y el sentido crítico.
- f) El fomento de actitudes de compromiso social, para lo cual se impulsarán el desarrollo de asociaciones escolares en el propio centro y la participación del alumnado en asociaciones juveniles de su entorno.

10. SITUACIONES DE APRENDIZAJE

Las situaciones de aprendizaje permiten contribuir al logro de las competencias específicas de la materia de Economía y a la adquisición de las competencias clave que deben desarrollar los alumnos en la etapa de Bachillerato.

De esta manera, y puesto que la programación es un documento abierto y dinámico, se irán diseñando a lo largo del curso, diferentes y variadas situaciones de aprendizaje para enriquecer el proceso de enseñanza y aprendizaje, atendiendo al nivel competencial y permitiendo así, la adquisición de destrezas y habilidades de manera práctica.

Se han programado tres situaciones de aprendizaje, una para cada trimestre, en la que se trabajan de forma competencial los saberes básicos estudiados a lo largo de cada evaluación.

Al ser la programación un documento abierto y flexible, a lo largo del curso, se irán programando diferentes situaciones de aprendizaje en función de las necesidades y cuestiones de actualidad que puedan ser más relevantes para los alumnos y alumnas.

Materia **Curso**	Economía 1º Bachillerato LOMLOE
Título	**SA 1:"El consumo responsable" (1ªEvaluación)**
Descripción	A través de la visualización de los documentales " Un océano de plástico" y " Made in Bangladesh" se propone a los alumnos un **debate** sobre las consecuencias del consumismo y su relación con los saberes básicos estudiados en las unidades estudiadas en la primera evaluación Unidad 1: escasez económica, necesidades ilimitadas y recursos limitados. Unidad 2: Sistemas económicos; consumismo y abuso de poder de las grandes empresas. Unidad 3: Producción y empresas; técnicas eficientes de producción. A su vez, el grupo clase, deberá diseñar un **decálogo** de consumo responsable y darle publicidad en el instituto.
Saberes básicos	**E.4.1**. La sostenibilidad ambiental. La economía circular. Teorías sobre el decrecimiento económico. Del mismo modo, se trabaja de manera transversal el bloque **E1.** de saberes básicos; Bloque E. Los retos de la economía actual. Fortalezas y debilidades de la economía española
Competencia específica	**C1, C5**
Descriptores perfil salida	**CCL2, STEM2, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2.**
Objetivos de Desarrollo Sostenible	Objetivo de desarrollo sostenible 15. Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.
Criterios de evaluación	Criterio 1.2. Comprender el problema básico de la economía, la

	escasez, identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo. Criterio 5.2. Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.
Elementos transversales	d) La educación para el consumo responsable, el desarrollo sostenible, la protección medioambiental y los peligros del cambio climático.

Recursos didácticos	Apuntes Web Econosublime http://www.econosublime.com/ Documental https://ecocosas.com/documentales/oceanos-de-plastico-documental/ Documental https://topdocumentaryfilms.com/made-bangladesh/
	Utilización de genially como recurso educativo para la elaboración final del decálogo.
Metodología	**Sesiones:** 2 sesiones de 55 minutos. Papel del profesor: Presenta la actividad y explica las distintas actividades que se llevarán a cabo, concretando las pautas a seguir. Comparte el video. Guía y orienta el debate Papel del alumno: **Reto 1: Debate** con diferentes puntos de vista. Visionado del vídeo en el aula clase. Debate aula- grupo. Reflexión grupal. **Reto 2:** Búsqueda de información a través de internet y elaboración del **decálogo** en el aula de informática. Se realiza en grupos de 4 alumnos.
Agrupamientos	Parejas - grupos de 4
Espacios	Aula y Google Classroom
Productos / Evaluación	**Reto 1: Debate** tras la visualización de los documentales. Observación de la participación y el modo de hacerlo en el **debate** tras el visionado del vídeo **Reto 2:** Elaboración de un decálogo de consumo responsable. Autoevaluación del alumno/Coevaluación por el resto de compañeros.

Materia	Economía
Curso	1º Bachillerato LOMLOE

Título	SA 2: “Nos vamos de compra”(2ªevaluación)
Descripción	Se propone a los alumnos realizar un estudio de mercado, el objetivo se centra en **investigar y analizar un mercado** de consumo elegido por los alumnos, con el fin de investigar las principales características del mercado, y de la oferta y la demanda del mismo. El alumnado debe clasificar el mercado elegido según la clasificación estudiada en el aula. El trabajo consta de dos partes que serán evaluadas de forma independiente: - **Trabajo escrito.** - **Presentación oral.**
Saberes Básicos	**B.1.2.** Tipos y funcionamiento del mercado. La elasticidad. **B.1.5.** Los fallos de mercado.
Competencia específica	**C2, C6**
Descriptores perfil de salida	**CCL2, CCL3, STEM1, STEM2, STEM4, CPSAA4, CC3, CE1 CE2,CD5**
Criterios de Evaluación	Criterio 2.3. Diferenciar los supuestos que sostienen a los distintos tipos de mercado según su competencia y valorar los efectos tanto económicos como sociales de los mismos. Criterio 2.4. Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles soluciones. Criterio 6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas, investigando y explorando la realidad económica.
Elementos transversales	d) Educación para un consumo responsable. e) La participación del alumnado en actividades que le permitan afianzar el emprendimiento desde aptitudes y actitudes como la creatividad, la autonomía, la iniciativa, el trabajo en equipo, la solidaridad, la confianza en uno mismo y el sentido crítico.

Recursos didácticos	Apuntes Web Econosublime http://www.econosublime.com/ Presentación de datos de consumo https://es.statista.com/temas/2902/habitos-de-consumo-y-comportamiento-de-compra/#topicHeader__wrapper
	Datos objetivos recogidos por los alumnos visitando distintos mercados físicos de la localidad, mediante encuestas al público en general. Aula de informática para búsqueda de información y estructuración y

	análisis de los datos recogidos. Aula de referencia del grupo para la presentación oral del trabajo final.
Metodología	4 sesiones. Papel del profesor: Exposición del trabajo a realizar, indicando la finalidad del mismo, y las distintas estructuras del mismo; se proporciona a los alumnos un guión para el desarrollo de la parte escrita. Orientaciones para la presentación oral. Papel del alumno: **Reto 1:** Elección del mercado a investigar por parte del grupo de trabajo. Búsqueda de información. **Reto 2**: Clasificación y trabajo de la información obtenida. **Reto 3:** Preparación de la exposición oral con las orientaciones realizadas por el profesor. Utilizando apoyos visuales elaborados por los alumnos. **Reto 4:** Presentación del trabajo.
Agrupamientos	Parejas, grupos de 4
Espacios	Aula, Google Classroom, Aula de informática para búsqueda de información y estructuración y análisis de los datos recogidos.
Productos /Evaluación	Trabajo final de análisis de un mercado. Se evaluará conforme a una rúbrica (anexo 1). Exposición oral del estudio de mercado realizado. Preguntas y Feedback del profesor y resto de compañeros. Autoevaluación y Coevaluación.

Materia **Curso**	Economía 1º Bachillerato LOMLOE
Título	**SA 3: “Economía al día”. (Desarrollo durante el curso académico)**

Descripción	Elaboración de un **dossier de noticias económicas** que se irá desarrollando a lo largo del curso, de forma que será tratado de manera transversal en las distintas unidades programadas. Para ello, los alumnos deberán seguir las noticias económicas a diario (en televisión, prensa escrita o a través de periódicos digitales). La finalidad de esta situación de aprendizaje es acercar la actualidad económica a la realidad y entorno cercano de los alumnos. Una vez seleccionadas diez noticias de actualidad, deberán analizar en profundidad una de ellas, relacionándola con los saberes básicos estudiados en las distintas unidades didácticas.
Saberes Básicos	C.3.1. El dinero. Funcionamiento, tipología del dinero y su proceso de creación. El sistema financiero, su funcionamiento y sus efectos. C.3.2. Fallos y limitaciones del sistema financiero y sus consecuencias en la economía: crisis internacionales. C.3.3. Evolución del panorama financiero: el blockchain o cadena de bloques, las criptomonedas y la ciberseguridad. D.1.2. La intervención del Estado y su justificación. Las políticas económicas y sus efectos. D.2.1. La política fiscal. El Estado de bienestar y su financiación. El principio de solidaridad y los impuestos. El déficit público, la deuda pública y sus efectos. La economía sumergida. E.3.1. El futuro del estado de bienestar. E.3.2. Sostenibilidad de las pensiones.
Competencia específica	**C3, C4, C5**
Descriptores perfil de salida	CCL2, CCL3, STEM1, STEM4, CD4, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2.
Criterios de Evaluación	Criterio 3.3. Criterio 4.1, Criterio 4.2, Criterio 4.4. Criterio 5.1.
Elementos transversales	d) Educación para el desarrollo sostenible. f) El desarrollo del espíritu emprendedor; la adquisición de competencias para la creación y el desarrollo de los diversos modelos de empresas, para el fomento de la igualdad de oportunidades y del respeto al emprendedor y al empresario, así como para la promoción de la ética empresarial y la responsabilidad social corporativa; el fomento de los derechos del trabajador y del respeto al mismo; la participación del alumnado en actividades que le permitan afianzar el emprendimiento desde aptitudes y actitudes como la creatividad, la autonomía, la iniciativa, el trabajo en equipo, la solidaridad, la confianza en uno mismo y el sentido crítico.
Recursos didácticos	Páginas Web prensa digital https://www.expansion.com/ https://www.elblogsalmon.com/ https://www.eleconomista.es/

	Recursos tecnológicos classroom y genially para la elaboración del dossier.
Metodología	4 sesiones. Papel del profesor: Visionado en el aula de noticias económicas en formato digital y explicación por parte del profesor de la estructura de un comentario económico, a modo de ejemplo para la realización del dossier de noticias. Papel del alumno **Reto 1:** Búsqueda de noticias y clasificación de las mismas en distintos bloques en función de los saberes básicos estudiados. **Reto 2**: Selección de una noticia para su análisis individual. **Reto 3:** Presentación oral de la noticia analizada.
Agrupamientos	Individual, parejas, grupos de 4.
Espacios	Aula de informática y aula de referencia.
Productos	Elaboración de un dossier de noticias. Presentación oral del dossier y explicación de una de las noticias analizadas.
Evaluación	- Escala de observación. - Trabajo escrito: Se evaluará conforme a una rúbrica (anexo 2) - Presentación Oral: Preguntas y Feedback del profesor y resto de compañeros. - Autoevaluación y Coevaluación por el resto de compañeros.

11. CARACTERÍSTICAS. INSTRUMENTOS Y HERRAMIENTAS DE LA EVALUACIÓN INICIAL

En primer curso de Bachillerato podemos encontrar dos tipos de alumnos en relación al estudio de economía; así, en un mismo grupo-clase, hay alumnos que han cursado la materia en cuarto curso de ESO, y por tanto, tienen conocimientos en contenidos económicos, y alumnos que por primera vez, se encuentran ante el estudio de dicha materia.

Para conocer el nivel de conocimientos previos que tienen los alumnos respecto a la materia de economía, se realizará, el primer día de clase, una charla coloquio con los estudiantes y, se les pasará un cuestionario de conocimientos acerca de términos económicos básicos.

11. CRITERIOS, INSTRUMENTOS Y HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN.

Unidad didáctica	Criterios de evaluación	Instrumentos	Herramientas de evaluación

UD1. El problema básico de la economía	Criterio 1.2. Comprender el problema básico de la economía, la escasez, identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo. Criterio 1.3. Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva, analizando el impacto que tienen en la sociedad.	**Realización ejercicios teórico/ prácticos.** **Realización de ejercicios teórico/ prácticos.**	**Diario de clase,** **Escalas de valoración** **Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)** **Diario de clase,** **Escalas de valoración,** **Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)**

Unidad didáctica	**Criterios de evaluación**	**Instrumentos**	**Herramientas de evaluación**
UD. 2. Decisiones colectivas.	Criterio 1.3. Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva, analizando el impacto que tienen en la sociedad. Criterio 3.1. Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta.	**Realización ejercicios teóricos/ prácticos.** **Realización de ejercicios teóricos/ prácticos.**	**Diario de clase,** **Escalas de valoración** **Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)** **Diario de clase,** **Escalas de valoración,** **Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar).**

Unidad didáctica	**Criterios de evaluación**	**Instrumentos**	**Herramientas de evaluación**
UD. 3. Producción y empresa.	Criterio 3.2. Diferenciar los costes y beneficios que genera para cada uno de los agentes económicos en el flujo de la renta, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social.	**Realización ejercicios teórico/ prácticos.**	**Diario de clase,** **Escalas de valoración** **Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)**

Unidad didáctica	**Criterios de evaluación**	**Instrumentos**	**Herramientas de evaluación**

UD. 4. El Mercado.	Criterio 2.1. Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento del mismo. Criterio 2.2. Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados, así como reflexionado sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.	**Realización ejercicios teórico/ prácticos.** **Realización de ejercicios teórico/ prácticos.**	**Diario de clase, Escalas de valoración Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)** **Diario de clase, Escalas de valoración, Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar).**

Unidad didáctica	**Criterios de evaluación**	**Instrumentos**	**Herramientas de evaluación**
UD.5. Tipos de mercado.	Criterio 2.3. Diferenciar los supuestos que sostienen a los distintos tipos de mercado según su competencia y valorar los efectos tanto económicos como sociales de los mismos. Criterio 2.4. Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles soluciones.	**Realización ejercicios teórico/ prácticos.** **Realización de ejercicios teórico/ prácticos.**	**Diario de clase, Escalas de valoración Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)** **Diario de clase, Escalas de valoración, Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar).**

Unidad didáctica	**Criterios de evaluación**	**Instrumentos**	**Herramientas de evaluación**
UD. 6 El Mercado de Trabajo	Criterio 3.4. Conocer los principales indicadores macroeconómicos que afectan a la producción, la renta y el mercado laboral, y cómo afectan al bienestar de la sociedad. Criterio 5.1. Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual analizando, con sentido crítico, el impacto que provocan la integración y globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos. Criterio 5.2. Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.	**Realización ejercicios teórico/ prácticos.** **Realización de ejercicios teórico/ prácticos.** **Realización de ejercicios teórico/ prácticos.**	**Diario de clase, Escalas de valoración Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)** **Diario de clase, Escalas de valoración, Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar).** **Diario de clase, Escalas de valoración , prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar).**

Unidad didáctica	**Criterios de evaluación**	**Instrumentos**	**Herramientas de evaluación**

UD. 7 Macroeco-nomía e Indicadores Económicos	Criterio 3.4. Conocer los principales indicadores macroeconómicos que afectan a la producción, la renta y el mercado laboral, y cómo afectan al bienestar de la sociedad.	**Realización ejercicios teórico/ prácticos.**	**Diario de clase, Escalas de valoración Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)**

Unidad didáctica	**Criterios de evaluación**	**Instrumentos**	**Herramientas de evaluación**
UD 8. El funciona-miento de la economía: El modelo DA-OA	Criterio 3.1. Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta.	**Realización ejercicios teórico /prácticos.**	**Diario de clase, Escalas de valoración Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)**
	Criterio 3.2. Diferenciar los costes y beneficios que genera para cada uno de los agentes económicos en el flujo de la renta, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social.	**Realización de ejercicios teórico/ prácticos.**	**Diario de clase, Escalas de valoración, Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar).**

Unidad didáctica	**Criterios de evaluación**	**Instrumentos**	**Herramientas de evaluación**
UD.9 El Sistema Financiero y Política Monetaria.	Criterio 4.1. Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación.	**Realización ejercicios teórico/práctic os.**	**Diario de clase, Escalas de valoración Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)**
	Criterio 4.2. Planificar y gestionar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento y comprensión del sistema financiero, valorando los elementos que intervienen en las decisiones financieras y los efectos que estos pueden provocar en la economía real.	**Realización de ejercicios teórico/práctic os.**	**Diario de clase, Escalas de valoración, Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar).**
	Criterio 4.3. Adquirir conocimientos financieros a partir del análisis del sistema financiero, su funcionamiento y los efectos que se derivan de las decisiones adoptadas en él y estableciendo conexiones entre estos aprendizajes y las decisiones financieras personales que afectan a la vida cotidiana.	**Realización de ejercicios teórico /prácticos**	**Diario de clase, escalas de valoración, pruebas escritas (test, preguntas cortas, a desarrollar)**
	Criterio 4.4. Conocer y valorar los fallos o limitaciones del sistema financiero que provocaron graves crisis internacionales, especialmente las más recientes en el tiemp	**Realización de ejercicios teórico/práctic os**	**Diario de clase, escalas de valoración, pruebas escritas (test, preguntas cortas, a desarrollar)**

Unidad didáctica	Criterios de evaluación	Instrumentos	Herramientas de evaluación
UD.10 Intervención del Estado: Política Fiscal.	Criterio 3.3. Analizar y valorar las políticas fiscales del Estado, identificando las herramientas utilizadas y su relación con los Presupuestos Generales del Estado. Criterio 5.1. Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual analizando, con sentido crítico, el impacto que provocan la integración y globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos.	**Realización ejercicios teórico /prácticos.** **Realización de ejercicios teórico/ prácticos.**	**Diario de clase, Escalas de valoración Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)** **Diario de clase, Escalas de valoración, Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar).**

Unidad didáctica	Criterios de evaluación	Instrumentos	Herramientas de evaluación
UD. 11 Comercio Internacional	Criterio 5.1. Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual analizando, con sentido crítico, el impacto que provocan la integración y globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos. Criterio 5.2. Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.	**Realización ejercicios teórico/ prácticos.** **Realización de ejercicios teórico/ prácticos.**	**Diario de clase, Escalas de valoración Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)** **Diario de clase, Escalas de valoración, Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar).**

Unidad didáctica	Criterios de evaluación	Instrumentos	Herramientas de evaluación
UD.12 Retos de la economía actual.	Criterio 6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas, investigando y explorando la realidad económica. Criterio 6.2. Valorar, teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía, los efectos que tiene las soluciones propuestas, sobre los retos del siglo XXI.	**Realización ejercicios teórico/ prácticos.** **Realización de ejercicios teórico/ prácticos.**	**Diario de clase, Escalas de valoración Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)** **Diario de clase, Escalas de valoración, Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar).**

(*)Hemos diferenciado en otro apartado tres situaciones de aprendizaje a modo de ejemplo. Las consideraremos aquí a la hora de diseñar nuestras herramientas de evaluación.

No podemos perder de vista la característica de “abierta” que tiene nuestra programación y que por lo tanto conlleva que a medida que vayamos avanzando a lo largo del curso podamos aumentar el número de situaciones de aprendizaje que propongamos y desarrollemos.

Los criterios de evaluación se concretan para cada unidad didáctica con los siguientes indicadores de logro de evaluación de competencias:

UD1. Principios básicos de economía

1.1. ¿Qué es la economía?

IL 1.1.1. Define y comprende qué es la economía.
IL 1.1.2. Reconoce el concepto de necesidad y diferencia las primarias de las secundarias.
IL 1.1.3. Interpreta la pirámide de Maslow de necesidades.
IL 1.1.4. Distingue entre bienes y servicios.
IL 1.1.5. Clasifica e identifica los distintos tipos de bienes y servicios.

1.2. Escasez y elección

IL 1.2.1. Define y comprende qué es el coste de oportunidad
IL 1.2.2. Calcula en situaciones cotidianas y cercanas el coste de oportunidad.
IL 1.2.3. Distingue entre análisis racional y emocional.
IL 1.2.4. Identifica costes irrecuperables y los incluye en su análisis.
IL 1.2.5. Aplica el análisis marginal a situaciones cotidianas y cercanas.
IL 1.2.6. Entiende el papel de los incentivos en la toma de decisiones.

1.3. Las ramas de la Economía

IL 1.3.1. Distingue entre la microeconomía y la macroeconomía.
IL 1.3.2. Diferencia entre proposiciones positivas y normativas.

UD2. Decisiones colectivas

2.1. La actividad económica

IL 2.1.1. Conoce las tres preguntas que definen el problema económico.
IL 2.1.2. Define e identifica los tipos de factores productivos.
IL 2.1.3. Describe la importancia de la inversión en capital humano.
IL 2.1.4. Distingue los tres tipos de agentes económicos.
IL 2.1.5. Comprende la diferencia entre producción, distribución y consumo.
IL 2.1.6. Representa y entiende el flujo circular de la renta.

2.2. Producción de bienes y servicios y crecimiento económico

IL 2.2.1. Relaciona crecimiento económico y satisfacción de necesidades.
IL 2.2.2. Representa y entiende la Frontera de Posibilidades de Producción.
IL 2.2.3. Valora la importancia de la inversión en I+D+i.
IL 2.2.4. Relaciona el progreso técnico con la creación del excedente económico.

2.3. Sistemas económicos

IL 2.3.1. Entiende qué es un sistema económico.
IL 2.3.2. Diferencia entre los distintos sistemas económicos.
IL 2.3.3. Valora las ventajas e inconvenientes de cada sistema económico.

UD3. Producción y empresa.

3.1. La empresa. Objetivos y funciones

IL 3.1.1. Define y comprende qué es una empresa.
IL 3.1.2. Conoce los distintos objetivos empresariales.
IL 3.1.3. Diferencia las principales funciones empresariales.

3.2. El proceso productivo
IL 3.2.1. Define y comprende qué es el proceso de producción.
IL 3.2.2. Conoce, representa y calcula las diferentes medidas de producción.
IL 3.2.3. Comprende la relación entre división del trabajo, productividad e interdependencia.
IL 3.2.4. Distingue entre eficiencia técnica y económica.

3.3. Ingresos, costes y beneficios
IL 3.3.1. Conoce, representa y calcula los ingresos, costes y beneficios.
IL 3.3.2. Diferencia entre costes fijos y variables.

3.4. La responsabilidad social de las empresas
IL 3.4.1. Valora la importancia de la responsabilidad social corporativa (RSC).
IL 3.4.2. Distingue los tres ámbitos de la RSC

UD4. El Mercado
4.1. El mercado
IL 4.1.1. Define y comprende qué es un mercado.
IL 4.1.2. Describe los principios del funcionamiento de un mercado.
IL 4.1.3. Valora el impacto de internet en los mercados.

4.2. La curva de demanda
IL 4.2.1. Define y comprende qué es la curva de demanda.
IL 4.2.2. Representa gráficamente la curva de demanda.
IL 4.2.3. Identifica los factores que provocan variaciones en la curva de demanda.
IL 4.2.4. Define y comprende qué es la elasticidad de la demanda.
IL 4.2.5. Calcula e interpreta la elasticidad de la demanda.

4.3. La curva de oferta
IL 4.3.1. Define y comprende qué es la curva de oferta.
IL 4.3.2. Representa gráficamente la curva de oferta.
IL 4.3.3. Identifica los factores que provocan variaciones en la curva de oferta.
IL 4.3.4. Define y comprende qué es la elasticidad de la oferta.
IL 4.3.5. Calcula e interpreta la elasticidad de la oferta.

4.4. El equilibrio de mercado
IL 4.4.1. Define y comprende qué es el equilibrio de mercado.
IL 4.4.2. Representa gráficamente el equilibrio de mercado.
IL 4.4.3. Identifica los factores que provocan cambios en el equilibrio de mercado.
IL 4.4.4. Diferencia situaciones de equilibrio, exceso de oferta o de demanda.

UD5. Tipos de mercado
5.1. Estructuras de mercado y sus consecuencias
IL 5.1.1. Diferencia entre competencia perfecta e imperfecta.
IL 5.1.2. Describe los elementos que condicionan un mercado.

5.2. Mercados de competencia perfecta
IL 5.2.1. Conoce las características de los mercados de competencia perfecta.
IL 5.2.2. Valora las ventajas e inconvenientes de los mercados de competencia perfecta.

IL 5.2.3. Identifica en mercados reales características de los mercados de competencia perfecta.

5.3. Mercados de competencia imperfecta
IL 5.3.1. Distingue los diferentes tipos de mercados de competencia imperfecta.
IL 5.3.2. Valora la relación entre competencia imperfecta y la acumulación de poder.
IL 5.3.3. Identifica barreras de entrada a un mercado.
IL 5.3.4. Comprende las distintas alternativas de intervención estatal en los monopolios.
IL 5.3.5. Diferencia entre oligopolios competitivos y colusivos.
IL 5.3.6 Comprende las distintas alternativas de intervención estatal en los monopolios.
IL 5.3.7. Aplica la teoría de juegos para analizar situaciones de oligopolio.
IL 5.3.8. Describe la importancia de la diferenciación del producto en el mercado de competencia monopolística.
IL 5.3.9. Valora las ventajas e inconvenientes de las marcas.

UD6. El mercado de trabajo.
6.1. El mercado de trabajo
IL 6.1.1. Clasifica a la población desde el punto de vista laboral.
IL 6.1.2. Describe y calcula la tasa de actividad y la de desempleo.
IL 6.1.3. Define y comprende qué es la oferta de trabajo.
IL 6.1.4. Define y comprende qué es la demanda de trabajo.
IL 6.1.5. Representa e interpreta el equilibrio en el mercado de trabajo.
IL 6.1.6. Identifica los factores que influyen en el salario de los trabajadores.
IL 6.1.7. Distingue los tipos de desempleo.
IL 6.1.8. Valora la relación entre automatización y empleo.
IL 6.1.9. Conoce y valora la evolución del paro en España y en Extremadura.
IL 6.1.10. Describe problemas del mercado laboral como el paro juvenil y la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

6.2. Las políticas de empleo
IL 6.2.1. Identifica las finalidades de las políticas de empleo.
IL 6.2.2. Conoce las etapas del proceso de desarrollo de las políticas de empleo.
IL 6.2.3. Distingue entre políticas de empleo activas y pasivas.

UD7. Macroeconomía e indicadores económicos.
7.1. La macroeconomía y sus variables fundamentales:
macromagnitudes IL 7.1.1. Conoce las principales macromagnitudes.
IL 7.1.2. Valora los objetivos asociados a las principales macromagnitudes.

7.2. Producción
IL 7.2.1. Define y comprende qué es el PIB.
IL 7.2.2. Describe los componentes del PIB desde el enfoque del gasto.
IL 7.2.3. Calcula la producción de equilibrio de una economía.
IL 7.2.4. Describe los componentes del PIB desde el enfoque del valor añadido.
IL 7.2.5. Describe los componentes del PIB desde el enfoque de la renta.
IT. 7.2.6. Valora los problemas de medición del PIB y sus alternativas.

7.3. Precios
IL 7.3.1. Define y comprende qué es la inflación.
IL 7.3.2. Calcula la inflación y el índice de
precios.

IL 7.3.3. Conoce las causas de la inflación.
IL 7.3.4. Valora los problemas que genera la inflación.
IL 7.3.5. Distingue entre variables reales y nominales.

UD8. El funcionamiento de la economía. El modelo: Demanda Agregada-Oferta Agregada. (DA-OA)

8.1. Consumo, Ahorro e Inversión.
IL 8.1.1. Reconoce los factores que determinan las variables macroeconómicas de consumo, ahorro e inversión.
IL 8.1.2. Establece las relaciones que existen entre las tres variables para el funcionamiento de la economía.
IL 8.1.3. Calcula y valora la importancia del efecto multiplicador de la inversión.

8.2 La curva de Demanda Agregada
IL 8.2.1. Define y comprende qué es la curva de demanda agregada.
IL 8.2.2. Representa gráficamente la curva de demanda agregada.
IL 8.2.3. Identifica los factores que provocan variaciones en la curva de demanda agregada.

8.3. La curva de Oferta Agregada
IL 8.3.1. Define y comprende qué es la curva de oferta agregada.
IL 8.3.2. Representa gráficamente la curva de oferta agregada.
IL 8.3.3. Identifica los factores que provocan variaciones en la curva de oferta agregada.

8.4. El equilibrio macroeconómico.
IL 8.4.1. Define y comprende qué es el equilibrio macroeconómico.
IL 8.4.2. Representa e interpreta el modelo demanda agregada-oferta agregada.
IL 8.4.3. Identifica los factores que provocan cambios en el equilibrio macroeconómico.

UD9. Sistema Financiero y Política Monetaria.

9.1. Decisiones financieras
IL 9.1.1. Valora la importancia de planificarse financieramente.
IL 9.1.2. Conoce los principios básicos de la elaboración de un presupuesto.
IL 9.1.3. Relaciona el presupuesto personal con el ahorro y el endeudamiento.
IL 9.1.4. Identifica las ventajas e inconvenientes del ahorro y el endeudamiento.
IL 9.1.5. Calcula los límites máximos de endeudamiento personal.
IL 9.1.6. Elabora un presupuesto personal y recomienda medidas para mejorarlo.
IL 9.1.7. Describe los elementos de un contrato de seguro.

9.2. El dinero
IL 9.2.1. Define y comprende las funciones del dinero.
IL 9.2.2. Identifica las características para que un bien sea empleado como dinero.
IL 9.2.3. Conoce la evolución del dinero.
IL 9.2.4. Valora los riesgos de invertir en criptomonedas.

9.3. El sistema financiero
IL 9.3.1. Describe el funcionamiento del sistema financiero.
IL 9.3.2. Conoce las cuentas bancarias y otros productos de inversión.
IL 9.3.3. Diferencia entre activos de renta fija y variable.
IL 9.3.4. Conoce los productos de deuda más habituales.

IL 9.3.5. Calcula la creación de dinero bancario.

9.4. La política monetaria y los tipos de interés
IL 9.4.1. Conoce y valora los objetivos de la política monetaria.
IL 9.4.2. Analiza las herramientas de control de la oferta monetaria.
IL 9.4.3. Valora la importancia del Euríbor en la economía europea.

UD10. Intervención del Estado: La política fiscal.
10.1. Introducción a los fallos de mercado y sus soluciones.
IL 10.1.1. Describe la relación entre los distintos fallos de mercado, su ámbito y las funciones del Estado.

10.2. Fallos de mercado relacionados con la eficiencia y la función
asignativa IL 10.2.1. Define y comprende qué es una externalidad.
IL 10.2.2. Diferencia entre externalidades positivas y negativas.
IL 10.2.3. Conoce los distintos modos de intervención estatal ante las externalidades.
IL 10.2.4. Define y comprende qué es un bien público.
IL 10.2.5. Clasifica los bienes en función de la rivalidad y la posibilidad de exclusión.

10.3. El comportamiento cíclico de la economía y la función estabilizadora
IL 10.3.1. Comprende el funcionamiento cíclico de la economía, distinguiendo fases contractivas y expansivas.
10.4. La política fiscal
IL 10.4.1. Distingue entre medidas fiscales automáticas y discrecionales.
IL 10.4.2. Representa e interpreta el modelo oferta agregada-demanda agregada.
IL 10.4.3. Conoce y calcula el efecto multiplicador del gasto público.

10.5. Los presupuestos generales del Estado
IL 10.5.1. Valora la importancia de la lucha contra el fraude fiscal.
IL 10.5.2. Conoce la función de los presupuestos generales del Estado.
IL 10.5.3. Describe los diferentes tipos de ingresos y gastos del Estado.
IL 10.5.4. Valora la viabilidad del sistema de pensiones en España.
IL 10.5.5. Analiza los problemas de una elevada deuda pública.

UD11. El comercio internacional.
11.1. La globalización económica
IL 11.1.1. Entiende el concepto de globalización económica y sus implicaciones.
IL 11.1.2. Diferencia las tres principales particiones de producción.

11.2. El comercio internacional
IL 11.2.1. Identifica los factores que fomentan el libre comercio.
IL 11.2.2. Valora argumentos a favor y en contra del libre comercio.
IL 11.2.3. Conoce las medidas proteccionistas más habituales.

11.3. La integración económica
IL 11.3.1. Define y comprende qué es un proceso de integración económica.
IL 11.3.2. Identifica los diferentes niveles de integración.

11.4. La balanza de pagos

IL 11.4.1. Entiende la estructura de la balanza de pagos.
IL 11.4.2. Construye e interpreta una balanza de pagos.

11.5. El mercado de divisas
IL 11.5.1. Comprende, calcula e interpreta el tipo de cambio entre dos monedas.
IL 11.5.2. Identifica los factores que influyen en el mercado de divisas.
IL 11.5.3. Representa el equilibrio del mercado de divisas e interpreta su resultado.
IL 11.5.4. Describe las consecuencias de apreciación o depreciación de una moneda.

11.6. El mercado común europeo y la unión económica y monetaria europea IL 11.6.1. Describe el origen, evolución y perspectivas de la UE.
IL 11.6.2. Valora las ventajas e inconvenientes de formar parte de la UE.

UD12.Retos de la economía actual.
12.1. Crecimiento económico e impacto medioambiental
IL 12.1.1. Conoce y valora el impacto medioambiental del crecimiento económico.
IL 12.1.2. Describe los problemas del cambio climático y del uso indebido de los recursos.

12.2. El desarrollo sostenible
IL 12.2.1. Diferencia entre crecimiento económico y desarrollo económico.
IL 12.2.2. Define y comprende el desarrollo sostenible.
IL 12.2.4. Entiende el concepto de obsolescencia programada.
IL 12.2.5. Valora la importancia de la implantación de una economía circular.

12.3. Erradicación de la pobreza
IL 12.3.1. Diferencia entre pobreza extrema y pobreza relativa.
IL 12.3.2. Conoce y valora la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible.
IL 12.3.3. Identifica las causas de la pobreza y propone posibles soluciones.

12. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE DEL ALUMNADO

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN.							
Ev	**Unidad Didáctica**	**CE**	**Criterio de evaluación**	**Indicadores de logro**	**Ponderación Criterio de Evaluación por trimestre**	**Descriptores Competencias Clave**	**Peso relativo**
	1. Principios Económicos Básicos	**CE1**	**1.1.** **1.2.**	**IL 1.1 5%** **IL 1.2 5%** **IL 1.3 10%**	**Peso en 1ª EV = 20%** **10 %** **10%**	CCL2 STEM2 CPSAA4 CPSAA5 CE1 CE2. CCL2	**3,33% (cada descriptor)**

1ª	2. Decisiones económicas colectivas	CE1 CE3	1.3 3.1.	IL.2.3 12,5% IL 2.1 6,25% IL 2.3 6,25%	Peso en 1ª EV = 25% 12,5% 12,5%	STEM2 CPSAA4 CPSAA5 CE1 CE2	4,16% (cada descriptor)
	3. Producción y empresa.	CE3	3.2	IL 3.1 6,25% IL 3.2 6,25% IL 3.3 6,25% IL 3.4 6,25%	Peso en 1ª EV = 25% 25%	CCL2,CCL3, STEM1, STEM4, CPSAA4, CPSAA5, CC3,CC4, CE1, CE2.	2,5% (cada descriptor)
	4. El Mercado	CE2	2.1 2.2	IL 4.1 15% IL 4.2 5% IL 4.3 5% IL 4.4 5%	Peso en 1ª EV = 30% 15% 15%	CCL2,CCL3 STEM1 STEM2 STEM4 CPSAA4 CC3,CE1 CE2	3,33% (cada descriptor)
2ª	5. Tipos de Mercado	CE2	2.3. 2.4	IL 5.1 6,25% IL 5.2 6,25% IL 5.3 12,5%	Peso en 2ª EV = 25% 12.5 % 12.5%	CCL2,CCL3, STEM1, STEM2, STEM4, CPSAA4, CC3,CE1, CE2.	2,77% (cada descriptor)
	6. El Mercado de trabajo	CE3 CE5	3.1 5.1. 5.2	IL 6.1 20% IL 6.2 10%	Peso en 2ª EV = 30% 10 % 10% 10%	CCL2,CCL3, STEM1,STEM4 CPSAA1.2 CPSAA4 CPSAA5	
	7. Macroeconomía indicadores económicos.	CE3	3.4	IL 7.1 5% IL 7.2 7,5% IL 7.3 7,5%	Peso en 2ª EV = 20% 20 %	CC3,CC4, CE1, CE2. CCL2,CCL3 STEM1 STEM4 CPSAA4 CPSAA5 CC3 CC4 CE1, CE2.	2,22% (cada descriptor)
	8. El funcionamiento de la economía: modelo DA-OA	CE3	3.1 3.2.	IL 8.1 6,25% IL 8.2 6,25% IL 8.3 6,25% IL 8.4 6,25%	Peso en 2ª EV = 25% 12.5 % 12.5%	CCL2,CCL3, STEM1, STEM4, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2.	2% (cada descriptor)
	9.Sistema Financiero y Política Monetaria.	CE4	4.1 4.2 4.3 4.4 4.5	IL 9.1 6,25% IL 9.2 6,25% IL 9.3 6,25% IL 9.4 6,25%	Peso en 3ª EV = 25%	CCL2,CCL3, STEM1, STEM4, CPSAA4 CPSAA5 CC3, CC4 CE1, CE2.	2,5% (cada descriptor)

3ª	**10.Intervención del estado: La Política Fiscal.**	**CE 3** **CE5**	**3.3** **5.1**	**IL 10.1 2 %** **IL 10.2 7 %** **IL 10.3 7 %** **IL 10.4 7 %** **IL 10.5 7 %**	**Peso en 3ª EV = 30%** **15%.** **15%**	CCL2,CCL3, STEM1 STEM4 CPSAA4 CPSAA5 CC3,CC4, CE1, CE2.	**3% (cada descriptor)**
	11.Comercio Internacional.	**CE5**	**5.1** **5.2**	**IL 11.1 5%** **IL 11.2 5%** **IL 11.3 5%** **IL 11.4 5%** **IL 11.5 5%** **IL 11.6 5%**	**Peso en 3ª EV = 30%** **15%** **15%**	CCL2,CCL3, STEM4,CD5, CPSAA1.2 CPSAA4 CPSAA5 , CE1.	**3,75% (cada descriptor)**
	12. Retos de la economía actual.	**CE6**	**6.1** **6.2**	**IL 12.1 5%** **IL 12.2 5%** **IL 12.3 5%**	**Peso en 3ª EV = 15%** **7,5%** **7,5%**	CCL3, STEM2, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2,	**2,14% (cada descriptor)** trimestre .

La nota de cada evaluación será la correspondiente a las ponderaciones según el cuadro anterior. Para poder superar una evaluación deberá alcanzar un mínimo de 5 puntos. En relación con esta nota, las pruebas escritas (dos por evaluación) para eliminar los saberes básicos de las mismas, deberán de superarse con al menos un seis, para hacer la media de la calificación de las mismas. Si no se alcanzase esa nota en alguna, el alumno/a debería realizar una prueba de evaluación sobre esos saberes básicos de nuevo. Esto es de cara a reforzar el afianzamiento de los contenidos trabajados. En todo caso la nota de la evaluación corresponderá al cuadro anterior en función de los porcentajes establecidos.
En el caso de que algún alumno obtuviera una calificación inferior a 5 realizará una prueba escrita sobre los saberes básicos que debería haber alcanzado durante el trimestre.
En aquellos casos en los que los alumnos no hayan superado alguna o ninguna evaluación, realizarán una prueba extraordinaria con los saberes básicos de las evaluaciones no superadas.
La nota final del curso vendrá determinada por la media aritmética obtenida en cada evaluación.

13. RECURSOS DIDÁCTICOS Y MATERIALES CURRICULARES

Por las características propias de la materia y su base metodológica se hará necesaria la utilización de recursos como:

- Recursos impresos: incluyen todos los que utilizan la expresión escrita y la imagen gráfica como instrumento de comunicación. El libro de texto* (se propone como apoyo complementario a las clases), textos, imágenes y gráficas, extractos de prensa escrita.

- Recursos audiovisuales: la pizarra, tradicional y digital, el cañón proyector, documentales. Se utilizarán webs especializadas como"econosublime".
- Recursos tecnológicos: ordenadores.

El alumnado debe disponer desde el principio de curso de:

- Un cuaderno de trabajo o archivador en el que se debe cuidar la presentación.
- Código de la asignatura en Classroom, como recurso didáctico, donde tanto profesor como alumno comparten y crean documentos de trabajo.

*Libro de texto: En el curso actual, dada la premura del inicio no hemos considerado oportuno poner ningún libro único de referencia.

14, MEDIDAS DE REFUERZO Y ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD DEL ALUMNADO

La evaluación inicial nos permitirá el diagnóstico de la situación, así mismo, a principio de curso, nos informaremos de las características particulares que puedan presentar los alumnos. En cada unidad didáctica se tendrán preparados conocimientos teóricos y prácticos para alumnos de mayor rapidez en la ejecución de tareas o con más cualidades y también de menor complejidad para aquellos alumnos que presenten un grado de dificultad mayor en la realización de dichas tareas.

Se considera conveniente utilizar diferentes agrupamientos para trabajar en el aula, de tal manera que sean los propios alumnos los que puedan cooperar y trabajar de manera colaborativa, favoreciendo el trabajo en equipo.

15. INDICADORES DE LOGRO Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LA APLICACIÓN Y DESARROLLO DE LA PROGRAMACIÓN DOCENTE

De acuerdo con el *DECRETO 109/2022, de 22 de agosto, por el que se establecen la ordenación y el currículo del Bachillerato para la Comunidad Autónoma de Extremadura*, los profesores y profesoras evaluarán tanto los aprendizajes del alumnado como los procesos de enseñanza y su propia práctica docente, para lo que establecerán los correspondientes indicadores de logro en las programaciones didácticas.

Dicha evaluación será llevada a cabo periódicamente:

- En las reuniones de Departamento.
- Tras cada evaluación (siguiendo el modelo que aparece al final de la programación).
- En la memoria de autoevaluación final del curso, recogiendo las aportaciones del alumnado.
- Siempre que se estime oportuno por haber detectado algún tipo de problema o dificultad.

De esta forma, se llevará a cabo un proceso de autoevaluación continua en el que se debe indicar las dificultades encontradas, los logros alcanzados y las propuestas de mejora.

Evaluación de la programación didáctica	1	2	3	4
1. Las actividades programadas presentan coherencia con el resto de elementos del currículo.				

2. Los indicadores de logro seleccionados permiten desarrollar adecuadamente los criterios de evaluación.				
3. Los instrumentos de evaluación utilizados para obtener los resultados son variados y se ajustan a la realidad del aula.				
4. La metodología programada permite que el alumno sea sujeto activo en su propio aprendizaje.				
5. Las situaciones de aprendizaje propuestas se han llevado a cabo según lo programado.				
6. La temporalización establecida ha sido adecuada al ritmo de aprendizaje del alumnado.				

1. Nunca, no, insatisfactoriamente 2. A veces. 3. Casi siempre, frecuentemente. 4. Siempre, sí.

Propuesta de mejora:

Una vez estudiados los resultados de la autoevaluación de la programación , en función de los mismos procederemos a realizar las propuestas de mejora.

Si los resultados no alcanzan la puntuación deseada habrá que reformularlos, pero no sin antes intentar indagar en las causas de los mismos.

A veces puede ocurrir que las causas sean externas al profesor y al alumnado, aquí se deberá adaptar los ítems a las situaciones concretas en la medida en que podamos al ser la causa ajena.

Si la causa viene originada por el ritmo en el aprendizaje del alumnado, habrá que realizar las adaptaciones pertinentes, con un mayor refuerzo en aquellos puntos susceptibles de mejora,

Si la causa viene determinada por el nivel de motivación del alumnado habrá que reformular los planteamientos buscando situaciones más cercanas aún a los mismos.

15. INDICADORES PARA FACILITAR EL ANÁLISIS DE LAS PRÁCTICAS DOCENTES DEL PROFESORADO

Materia:	
Profesor:	Curso: Fecha:

Evaluación de la práctica docente	1	2	3	4
1. Se ha respetado la distribución temporal de los saberes básicos.				
2. Se ha llevado a cabo la metodología programada.				
3. Se han puesto en práctica medidas para despertar el interés de los alumnos hacia la materia.				
4. Se han utilizado los materiales y recursos didácticos programados.				
5. Se han aplicado los instrumentos y herramientas de evaluación programados.				
6. Se han aplicado los criterios de evaluación y los indicadores de logro				

programados.				
7. Se han llevado a cabo medidas de atención a la diversidad a aquellos alumnos que lo han necesitado.				
8. Se ha gestionado adecuadamente el tiempo y la estructuración de cada sesión.				
9. Se ha prestado atención a la accesibilidad de los contenidos y recursos.				
10.Se ha informado correctamente a las familias del proceso de aprendizaje y no de manera puntual de una calificación.				

1. Nunca, no, insatisfactoriamente 2. A veces. 3. Casi siempre, frecuentemente. 4. Siempre, sí.

- Causas de las cuestiones valoradas con 1 o 2:
- Indica las características más positivas del trabajo desarrolladas este curso:
- Propuestas de mejorar para las siguientes evaluaciones o curso:

16. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Con el fin de que los alumnos y alumnas completen su formación y puedan practicar las actitudes adquiridas durante las clases, durante el presente curso está previsto que el departamento de Economía planifique las siguientes actividades didácticas

1. Visita a la sede del Banco de España en la localidad de Badajoz (según disposición del mismo). Realización de talleres ofrecidos por el mismo si fuera necesario como actividad complementaria desde el Centro.

2. Participarán en conferencias o charlas de interés para esta asignatura, ya sean en el centro o fuera del mismo. Fechas por determinar.

3. Taller de estafas y fraudes financieros (Finanzas para todos). Con motivo de la celebración del Día de la Educación Financiera y como actividad para desarrollar en los centros, Finanzas para todos ha preparado un taller de estafas y fraudes financieros al que se puede acceder a través del área reservada para profesores de la página web www.finanzasparatodos.es , en el apartado "Documentos" de dicha zona. En este taller se dan a conocer de una forma muy didáctica los fraudes actualmente predominantes y las claves para detectarlos y prevenirlos e incluye un guion que puede servir de ayuda a la hora de desarrollarlo. Primer trimestre.

4. ERASER (Fundación FAD).ERASER de la FAD (Fundación de ayuda contra la drogadicción) incluye numerosas herramientas educativas para promover la alfabetización mediática y el fomento del pensamiento crítico en adolescentes de 14 a 16 años con el objetivo de que adquieran: a) Las habilidades necesarias para analizar los contenidos, mensajes y distintos formatos de los medios de comunicación; b) Las claves prácticas para distinguir lo útil y veraz de los datos falsos, no contrastados o irrelevantes entre la gran cantidad de información que nos rodea; c) La capacidad de producir contenidos veraces y útiles, con rigor y respeto a la propiedad intelectual, de forma que pueden convertirse en usuarios activos. Segundo trimestre.

A estas actividades asistirán todos los alumnos que estén matriculados en esta asignatura y no tendrán ningún coste para el alumno.

5. Juego de mesa PlayPension (Fundación Mapfre). PlayPension es un juego online de simulación que ayudará a concienciar a los jóvenes de la importancia del ahorro a largo plazo, les enseñará a manejar pequeños presupuestos de ingresos y gastos y les dará a conocer sencillos instrumentos para que aprendan a afrontar imprevistos en el futuro. La Fundación Mapfre pone a disposición del centro un monitor que enseña al alumnado la mecánica del juego en una sesión online de 2 horas. Primer trimestre.

6. Visitas a instituciones en Badajoz y Madrid (Congreso, Senado, …). Temporalización a determinar según las circunstancias.

7. Visita a empresas del entorno extremeño o provincias cercanas para conocer y analizar el proceso productivo.

8. Participación del alumnado en el Proyecto El Debate de las Competencias a lo largo del curso como actividad complementaria y posible visita relacionada al Parlamento de Extremadura (temporalización a determinar según necesidades y posibilidades).

9. Salida relacionada con el conocimiento de la realidad económica y empresarial de Extremadura desde el punto de vista de la sostenibilidad y el cuidado medioambiental y la puesta en valor de nuestros recursos (por ejemplo el Otoño Mágico del Valle del Ambroz,...).

ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL.

1º BACHILLERATO GENERAL (LOMLOE).

1. INTRODUCCIÓN

La materia de Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial parte del estudio del individuo y de la sociedad en que se producen sus interacciones económicas. Estos procesos son complejos y difíciles de predecir, pero a través de las ideas y proyectos de emprendimiento, así como de su realización mediante la actividad empresarial, se puede mejorar la sociedad en que vivimos, controlando los efectos secundarios que produce el desarrollo. Es por tanto fundamental desarrollar en el alumnado una cultura y forma de pensar económicas, emprendedoras y empresariales que permitan comprender y tomar decisiones para afrontar los retos del siglo XXI como ciudadanos responsables.

Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial (EEAE) se imparte en primero de Bachillerato en la modalidad General, como materia de modalidad que el alumnado puede elegir entre cinco (junto a Biología, Geología y Ciencias Ambientales, Historia del Mundo Contemporáneo, Literatura Universal y Latín I), así mismo, se oferta como materia optativa en cualquiera de las modalidades de Bachillerato, dada la importancia de la misma en la realidad económica y social actual. La finalidad de esta materia, es proporcionar a los alumnos las bases elementales para comprender el comportamiento individual y colectivo y proporcionar el conocimiento necesario para tomar decisiones que les permita aumentar su bienestar personal, social y del entorno.

Cualquier ciudadano y ciudadana necesita comprender el mundo en el que vive y reflexionar de manera crítica sobre la información que recibe del entorno para entender la organización económica y social de los grupos humanos en los que se integra. De esta manera, podrá convertirse en parte activa y constructiva de la sociedad y contribuir a encontrar soluciones a los problemas que puedan surgir en ella.

La realidad socioeconómica tiene muchas vertientes, de ahí la importancia de conectar el conocimiento que se genera desde diversas disciplinas y desde el ámbito de la economía y del estudio de las empresas, con lo que sucede en la realidad, para encontrar respuestas, tomar decisiones y actuar con formación, información y responsabilidad.

La finalidad educativa de la materia de Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial está en consonancia con la Recomendación del Consejo de 22 de mayo de 2018 relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente, donde se recoge que las personas deben comprender la economía y las oportunidades sociales y económicas.

Esta materia de modalidad está planteada para el primer curso de Bachillerato General, trata de aportar los conceptos económicos y empresariales necesarios para que el alumnado tenga un soporte teórico que le permita realizar análisis críticos y fundamentados a partir del estudio de casos sobre la realidad económica actual, valorar los efectos que provoca en los distintos ámbitos de la vida y aprovechar estos aprendizajes para generar una actitud proactiva y comprometida con la sociedad y de búsqueda de un mayor bienestar tanto colectivo como individual.

Se diseña tomando como referentes los descriptores operativos que concretan el desarrollo competencial esperado para el alumnado de Bachillerato. Asimismo, su diseño tiene en cuenta los objetivos fijados en la legislación vigente, contribuyendo a afianzar «el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico».La materia parte de la adquisición de todas las competencias clave por parte del alumnado en las etapas de Educación Primaria y Educación Secundaria Obligatoria, pero, de forma particular, de la competencia emprendedora, de la competencia ciudadana y de la competencia personal, social y de aprender a aprender. Estas se complementan aportando, por un lado, elementos que permiten comprender el funcionamiento de economía, de las empresas y del perfil de las personas emprendedoras, así como aquellos elementos relacionados con la reflexión crítica y constructiva y la propuesta de soluciones a problemas y retos contemporáneos con una visión interdisciplinar.

Los criterios de evaluación van dirigidos a comprobar el grado de adquisición de las competencias específicas, esto es, el desempeño a nivel cognitivo, instrumental y actitudinal, que pueda ser aplicado en situaciones o actividades del ámbito personal, social y académico con una futura proyección profesional.

Los saberes básicos que contribuyen a adquirir las competencias específicas se organizan en tres bloques, haciendo coincidir sus títulos con la denominación de la materia. El primero se vincula a aspectos económicos y comprende a su vez dos subbloques, en los que se recoge el problema de la escasez y el tratamiento del problema económico, y se abordan cuestiones relacionadas con la economía y sus conexiones con otras disciplinas permitiendo realizar un análisis de la realidad desde una perspectiva más amplia e integradora. El segundo bloque de saberes, se liga al emprendimiento y al conocimiento de las personas emprendedoras. Trata de presentar al alumnado aquellas habilidades y competencias que son características de las personas con iniciativa y sentido emprendedor viendo en ellas referentes reales que les inspiren en su camino hacia el futuro. De igual modo, busca dar una visión objetiva y realista de las dificultades que pueden encontrar en dicho camino. El tercer y último bloque, se centra en la actividad empresarial y analiza las estrategias que llevan a cabo las empresas, así como los nuevos modelos de negocio teniendo siempre presentes las novedades que existen en este campo como consecuencia de la revolución tecnológica y digital.

Se pretende abordar la materia desde una perspectiva teórico-práctica aplicando los saberes al análisis de casos e investigaciones sobre la realidad empresarial, de forma objetiva. Conocer y debatir estrategias empresariales a partir del estudio de casos reales y significativos permitirá que el alumnado tome conciencia de la importancia de potenciar las cualidades propias y de los demás y fomentar actitudes de esfuerzo, constancia y superación viendo en estos elementos un aporte de valor tanto individual como colectivo en el camino hacia el aprendizaje y el logro.

2. MARCO NORMATIVO

2.1. Normativa nacional

-Ley Orgánica 2/2006 (LOE), de 3 de mayo, de Educación.
-Ley Orgánica 3/2020 (LOMLOE), de 29 de diciembre, por la que se modifica la actual Ley Orgánica 2/2006 (LOE), de 3 de mayo, de Educación.
-Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas del Bachillerato

2.2. Normativa autonómica

-Decreto 109/2022, de 22 de agosto, por el que se establecen la ordenación y el currículo del Bachillerato para la Comunidad Autónoma de Extremadura.

3. FINES, PRINCIPIOS Y OBJETIVOS

3.1. Fines (art. 4 Real Decreto 243/2022 y art 3 Decreto 109/2022)

El Bachillerato tiene como finalidad proporcionar formación, madurez intelectual y humana, conocimientos, habilidades y actitudes que permitan desarrollar funciones sociales e incorporarse a la vida activa con responsabilidad y aptitud. Asimismo, esta etapa deberá permitir la adquisición y el logro de las competencias indispensables para el futuro formativo y profesional, y capacitar para el acceso a la educación superior.

3.2. Principios pedagógicos (art. 6 Real Decreto 243/2022 y art 5 Decreto 109/2022)

Las actividades educativas en el Bachillerato favorecerán la capacidad del alumnado para aprender por sí mismo, para trabajar en equipo y para aplicar los métodos de investigación apropiados. Asimismo, se prestará especial atención a la orientación educativa y profesional del alumnado incorporando la perspectiva de género.
Las administraciones educativas promoverán las medidas necesarias para que en las distintas materias se desarrollen actividades que estimulen el interés y el hábito de la lectura y la capacidad de expresarse correctamente en público.
En la organización de los estudios de Bachillerato se prestará especial atención a los alumnos y alumnas con necesidad específica de apoyo educativo. A estos efectos se establecerán las alternativas organizativas y metodológicas y las medidas de atención a la diversidad precisas para facilitar el acceso al currículo de este alumnado.

3.3. Objetivos (art. 7 Real Decreto 243/2022 y art 6 Decreto 109/2022)

El Bachillerato contribuirá a desarrollar en los alumnos y las alumnas las capacidades que les permitan:

a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución Española, así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.

b) Consolidar una madurez personal, afectivo-sexual y social que les permita actuar de forma respetuosa, responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever, detectar y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales, así como las posibles situaciones de violencia.

c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades de mujeres y hombres, analizar y valorar críticamente las desigualdades existentes, así como el reconocimiento y enseñanza del papel de las mujeres en la historia e impulsar la igualdad real y la no discriminación por razón de nacimiento, sexo, origen racial o étnico, discapacidad, edad, enfermedad, religión o creencias, orientación sexual o identidad de género o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.

d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.

e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su comunidad autónoma.

f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.

g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.

h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.

i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.

j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.

k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.

l) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.

m) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Afianzar los hábitos de actividades físico-deportivas para favorecer el bienestar físico y mental, así como medio de desarrollo personal y social.

n) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la movilidad segura y saludable.

o) Fomentar una actitud responsable y comprometida en la lucha contra el cambio climático y en la defensa del desarrollo sostenible.

3.4. Objetivos didácticos de la materia

Esta materia está organizada en torno a la adquisición de unas competencias específicas que persiguen la consecución de los siguientes objetivos didácticos proponiendo al alumnado:

1) Analizar de forma crítica y reflexiva las aportaciones de la ciencia económica, valorando su interrelación con otras disciplinas.

2) Estudiar, desde un enfoque interdisciplinar, el comportamiento de las personas e instituciones respecto a la toma de decisiones económicas, partiendo del problema de la escasez y sus efectos.

3) Sensibilizarse y comprometerse con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

4) Identificar y valorar las habilidades y competencias que caracterizan a las personas emprendedoras para hacerlas suyas en la medida en que así lo necesite.

5) Conocer y comprender las distintas estrategias empresariales, analizando su evolución y distinguiendo los nuevos modelos de negocio.

6) Analizar las transformaciones socioeconómicas relacionadas con la innovación y la revolución digital en la actividad empresarial.

4. COMPETENCIAS CLAVE Y DESCRIPTORES OPERATIVOS

Las **competencias clave** son las siguientes: (art. 16 Real Decreto 243/2022 y anexo I del Decreto 109/2022)

a) Competencia en comunicación lingüística (CCL)

b) Competencia plurilingüe (CP)

c) Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería (STEM)

d) Competencia digital (CD)

e) Competencia personal, social y de aprender a aprender (CPSAA)

f) Competencia ciudadana (CC)

g) Competencia emprendedora (CE)

h) Competencia en conciencia y expresión culturales (CCEC)

El Bachillerato tiene como finalidad proporcionar al alumnado formación, madurez intelectual y humana, conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan desarrollar funciones sociales e

incorporarse a la vida activa con responsabilidad y aptitud. Debe, asimismo, facilitar la adquisición y el logro de las competencias indispensables para su futuro formativo y profesional, y capacitarlo para el acceso a la educación superior.

Para cumplir estos fines, es preciso que esta etapa contribuya a que el alumnado progrese en el grado de desarrollo de las competencias que, de acuerdo con el Perfil de salida del alumnado al término de la enseñanza básica, debe haberse alcanzado al finalizar la Educación Secundaria Obligatoria.

Estas competencias clave son la adaptación al sistema educativo español de las establecidas en la Recomendación del Consejo de la Unión Europea, de 22 de mayo de 2018, relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente. Esta adaptación responde a la necesidad de vincular dichas competencias a los retos y desafíos del siglo XXI, así como al contexto de la educación formal y, más concretamente, a los principios y fines del sistema educativo establecidos en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.

Si bien la Recomendación se refiere al aprendizaje permanente, que debe producirse a lo largo de toda la vida, el Perfil de salida remite al momento preciso del final de la enseñanza básica. Del mismo modo, y dado que las competencias clave se adquieren necesariamente de forma secuencial y progresiva a lo largo de toda la vida, resulta necesario adecuar las mismas a ese otro momento del desarrollo personal, social y formativo del alumnado que supone el final del Bachillerato. Consecuentemente, en el presente anexo, se definen para cada una de las competencias clave un conjunto de descriptores operativos, que dan continuidad, profundizan y amplían los niveles de desempeño previstos al final de la enseñanza básica, con el fin de adaptarlos a las necesidades y fines de esta etapa postobligatoria.

De la misma manera, en el diseño de las enseñanzas mínimas de las materias de Bachillerato, se mantiene y adapta a las especificidades de la etapa la necesaria vinculación entre dichas competencias clave y los principales retos y desafíos globales del siglo XXI a los que el alumnado va a verse confrontado. Esta vinculación seguirá dando sentido a los aprendizajes y proporcionará el punto de partida para favorecer situaciones de aprendizaje relevantes y significativas, tanto para el alumnado como para el personal docente.

Con carácter general, debe entenderse que la consecución de las competencias y objetivos del Bachillerato está vinculada a la adquisición y desarrollo de dichas competencias clave. Por este motivo, los descriptores operativos de cada una de las competencias clave constituyen el marco referencial a partir del cual se concretan las competencias específicas de las diferentes materias. Esta vinculación entre descriptores operativos y competencias específicas propicia que de la evaluación de estas últimas pueda colegirse el grado de adquisición de las competencias clave esperadas en Bachillerato y, por tanto, la consecución de las competencias y objetivos previstos para la etapa.

4.1. Descriptores operativos de las competencias clave para Bachillerato

A continuación, se definen cada una de las competencias clave y se enuncian los descriptores operativos del nivel de adquisición esperado al término del Bachillerato. Para favorecer y explicitar la continuidad, la coherencia y la cohesión entre etapas, se incluyen también los descriptores operativos previstos para la enseñanza básica.

Es importante señalar que la adquisición de cada una de las competencias clave contribuye a la adquisición de todas las demás. No existe jerarquía entre ellas, ni puede establecerse una correspondencia exclusiva con una única materia, sino que todas se concretan en los aprendizajes de las distintas materias y, a su vez, se adquieren y desarrollan a partir de los aprendizajes que se producen en el conjunto de las mismas.

COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA (CCL)

La competencia en comunicación lingüística supone interactuar de forma oral, escrita, signada o multimodal de manera coherente y adecuada en diferentes ámbitos y contextos y con diferentes propósitos comunicativos. Implica movilizar, de manera consciente, el conjunto de conocimientos, destrezas y actitudes que permiten comprender, interpretar y valorar críticamente mensajes orales, escritos, signados o multimodales evitando los riesgos de manipulación y desinformación, así como comunicarse eficazmente con otras personas de manera cooperativa, creativa, ética y respetuosa.

La competencia en comunicación lingüística constituye la base para el pensamiento propio y para la construcción del conocimiento en todos los ámbitos del saber. Por ello, su desarrollo está vinculado a la reflexión explícita acerca del funcionamiento de la lengua en los géneros discursivos específicos de cada área de conocimiento, así como a los usos de la oralidad, la escritura o la signación para pensar y para aprender. Por último, hace posible apreciar la dimensión estética del lenguaje y disfrutar de la cultura literaria.

Descriptores operativos

AL COMPLETAR LA ENSEÑANZA BÁSICA, EL ALUMNO O LA ALUMNA…	**AL COMPLETAR EL BACHILLERATO, EL ALUMNO O LA ALUMNA…**
CCL1. Se expresa de forma oral, escrita, signada o multimodal con coherencia, corrección y adecuación a los diferentes contextos sociales, y participa en interacciones comunicativas con actitud cooperativa y respetuosa tanto para intercambiar información, crear conocimiento y transmitir opiniones, como para construir vínculos personales.	CCL1. Se expresa de forma oral, escrita, signada o multimodal con fluidez, coherencia, corrección y adecuación a los diferentes contextos sociales y académicos, y participa en interacciones comunicativas con actitud cooperativa y respetuosa tanto para intercambiar información, crear conocimiento y argumentar sus opiniones como para establecer y cuidar sus relaciones interpersonales.
CCL2. Comprende, interpreta y valora con	CCL2. Comprende, interpreta y valora con

actitud crítica textos orales, escritos, signados o multimodales de los ámbitos personal, social, educativo y profesional para participar en diferentes contextos de manera activa e informada y para construir conocimiento.	actitud crítica textos orales, escritos, signados o multimodales de los distintos ámbitos, con especial énfasis en los textos académicos y de los medios de comunicación, para participar en diferentes contextos de manera activa e informada y para construir conocimiento.
CCL3. Localiza, selecciona y contrasta de manera progresivamente autónoma información procedente de diferentes fuentes, evaluando su fiabilidad y pertinencia en función de los objetivos de lectura y evitando los riesgos de manipulación y desinformación, y la integra y transforma en conocimiento para comunicarla adoptando un punto de vista creativo, crítico y personal a la par que respetuoso con la propiedad intelectual.	CCL3. Localiza, selecciona y contrasta de manera autónoma información procedente de diferentes fuentes evaluando su fiabilidad y pertinencia en función de los objetivos de lectura y evitando los riesgos de manipulación y desinformación, y la integra y transforma en conocimiento para comunicarla de manera clara y rigurosa adoptando un punto de vista creativo y crítico a la par que respetuoso con la propiedad intelectual.
CCL4. Lee con autonomía obras diversas adecuadas a su edad, seleccionando las que mejor se ajustan a sus gustos e intereses; aprecia el patrimonio literario como cauce privilegiado de la experiencia individual y colectiva; y moviliza su propia experiencia biográfica y sus conocimientos literarios y culturales para construir y compartir su interpretación de las obras y para crear textos de intención literaria de progresiva complejidad.	CCL4. Lee con autonomía obras relevantes de la literatura poniéndolas en relación con su contexto sociohistórico de producción, con la tradición literaria anterior y posterior y examinando la huella de su legado en la actualidad, para construir y compartir su propia interpretación argumentada de las obras, crear y recrear obras de intención literaria y conformar progresivamente un mapa cultural.
CCL5. Pone sus prácticas comunicativas al servicio de la convivencia democrática, la resolución dialogada de los conflictos y la igualdad de derechos de todas las personas, evitando los usos discriminatorios, así como los abusos de poder, para favorecer la utilización no solo eficaz sino también ética de los diferentes sistemas de comunicación.	CCL5.Pone sus prácticas comunicativas al servicio de la convivencia democrática, la resolución dialogada de los conflictos y la igualdad de derechos de todas las personas, evitando y rechazando los usos discriminatorios, así como los abusos de poder, para favorecer la utilización no solo eficaz sino también ética de los diferentes sistemas de comunicación.

COMPETENCIA PLURILINGÜE (CP)

La competencia plurilingüe implica utilizar distintas lenguas, orales o signadas, de forma apropiada y eficaz para el aprendizaje y la comunicación. Esta competencia supone reconocer y respetar los perfiles lingüísticos individuales y aprovechar las experiencias propias para desarrollar estrategias que permitan mediar y hacer transferencias entre lenguas, incluidas las clásicas, y, en su caso, mantener y adquirir destrezas en la lengua o lenguas familiares y en las lenguas oficiales. Integra, asimismo, dimensiones históricas e interculturales orientadas a conocer, valorar y respetar la diversidad lingüística y cultural de la sociedad con el objetivo de fomentar la convivencia democrática.

Descriptores operativos

AL COMPLETAR LA ENSEÑANZA BÁSICA, EL ALUMNO O LA ALUMNA…	AL COMPLETAR EL BACHILLERATO, EL ALUMNO O LA ALUMNA…
CP1. Usa eficazmente una o más lenguas, además de la lengua o lenguas familiares, para responder a sus necesidades comunicativas, de manera apropiada y adecuada tanto a su desarrollo e intereses como a diferentes situaciones y contextos de los ámbitos personal, social, educativo y profesional.	CP1. Utiliza con fluidez, adecuación y aceptable corrección una o más lenguas, además de la lengua familiar o de las lenguas familiares, para responder a sus necesidades comunicativas con espontaneidad y autonomía en diferentes situaciones y contextos de los ámbitos personal, social, educativo y profesional.
CP2. A partir de sus experiencias, realiza transferencias entre distintas lenguas como estrategia para comunicarse y ampliar su repertorio lingüístico individual.	CP2. A partir de sus experiencias, desarrolla estrategias que le permitan ampliar y enriquecer de forma sistemática su repertorio lingüístico individual con el fin de comunicarse de manera eficaz
CP3. Conoce, valora y respeta la diversidad lingüística y cultural presente en la sociedad, integrándola en su desarrollo personal como factor de diálogo, para fomentar la cohesión social.	CP3. Conoce y valora críticamente la diversidad lingüística y cultural presente en la sociedad, integrándola en su desarrollo personal y anteponiendo la comprensión mutua como característica central de la comunicación, para fomentar la cohesión social.

COMPETENCIA MATEMÁTICA Y COMPETENCIA EN CIENCIA, TECNOLOGÍA E INGENIERÍA (STEM)

La competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería (competencia STEM por sus siglas en inglés) entraña la comprensión del mundo utilizando los métodos científicos, el pensamiento y representación matemáticos, la tecnología y los métodos de la ingeniería para transformar el entorno de forma comprometida, responsable y sostenible.

La competencia matemática permite desarrollar y aplicar la perspectiva y el razonamiento matemáticos con el fin de resolver diversos problemas en diferentes contextos.

La competencia en ciencia conlleva la comprensión y explicación del entorno natural y social, utilizando un conjunto de conocimientos y metodologías, incluidas la observación y la experimentación, con el fin de plantear preguntas y extraer conclusiones basadas en pruebas para poder interpretar y transformar el mundo natural y el contexto social.

La competencia en tecnología e ingeniería comprende la aplicación de los conocimientos y metodologías propios de las ciencias para transformar nuestra sociedad de acuerdo con las necesidades o deseos de las personas en un marco de seguridad, responsabilidad y sostenibilidad.

Descriptores operativos

AL COMPLETAR LA ENSEÑANZA BÁSICA, EL ALUMNO O LA ALUMNA…	AL COMPLETAR EL BACHILLERATO, EL ALUMNO O LA ALUMNA…

STEM1. Utiliza métodos inductivos y deductivos propios del razonamiento matemático en situaciones conocidas, y selecciona y emplea diferentes estrategias para resolver problemas analizando críticamente las soluciones y reformulando el procedimiento, si fuera necesario.	STEM1. Selecciona y utiliza métodos inductivos y deductivos propios del razonamiento matemático en situaciones propias de la modalidad elegida y emplea estrategias variadas para la resolución de problemas analizando críticamente las soluciones y reformulando el procedimiento, si fuera necesario.
STEM2. Utiliza el pensamiento científico para entender y explicar los fenómenos que ocurren a su alrededor, confiando en el conocimiento como motor de desarrollo, planteándose preguntas y comprobando hipótesis mediante la experimentación y la indagación, utilizando herramientas e instrumentos adecuados, apreciando la importancia de la precisión y la veracidad y mostrando una actitud crítica acerca del alcance y las limitaciones de la ciencia.	STEM2. Utiliza el pensamiento científico para entender y explicar fenómenos relacionados con la modalidad elegida, confiando en el conocimiento como motor de desarrollo, planteándose hipótesis y contrastándolas o comprobándolas mediante la observación, la experimentación y la investigación, utilizando herramientas e instrumentos adecuados, apreciando la importancia de la precisión y la veracidad y mostrando una actitud crítica acerca del alcance y limitaciones de los métodos empleados
STEM3. Plantea y desarrolla proyectos diseñando, fabricando y evaluando diferentes prototipos o modelos para generar o utilizar productos que den solución a una necesidad o problema de forma creativa y en equipo, procurando la participación de todo el grupo, resolviendo pacíficamente los conflictos que puedan surgir, adaptándose ante la incertidumbre y valorando la importancia de la sostenibilidad.	STEM3. Plantea y desarrolla proyectos diseñando y creando prototipos o modelos para generar o utilizar productos que den solución a una necesidad o problema de forma colaborativa, procurando la participación de todo el grupo, resolviendo pacíficamente los conflictos que puedan surgir, adaptándose ante la incertidumbre y evaluando el producto obtenido de acuerdo a los objetivos propuestos, la sostenibilidad y el impacto transformador en la sociedad.
STEM4. Interpreta y transmite los elementos más relevantes de procesos, razonamientos, demostraciones, métodos y resultados científicos, matemáticos y tecnológicos de forma clara y precisa y en diferentes formatos (gráficos, tablas, diagramas, fórmulas, esquemas, símbolos.), aprovechando de forma crítica la cultura digital e incluyendo el lenguaje matemático-formal con ética y responsabilidad, para compartir y construir nuevos conocimientos.	STEM4. Interpreta y transmite los elementos más relevantes de investigaciones de forma clara y precisa, en diferentes formatos (gráficos, tablas, diagramas, fórmulas, esquemas, símbolos.) y aprovechando la cultura digital con ética y responsabilidad y valorando de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida para compartir y construir nuevos conocimientos.
STEM5. Emprende acciones fundamentadas científicamente para promover la salud física, mental y social, y preservar el medio ambiente y los seres vivos; y aplica principios de ética y seguridad en la realización de proyectos para transformar su entorno próximo de forma sostenible, valorando su impacto global y	STEM5. Planea y emprende acciones fundamentadas científicamente para promover la salud física y mental, y preservar el medio ambiente y los seres vivos, practicando el consumo responsable, aplicando principios de ética y seguridad para crear valor y transformar su entorno de forma sostenible adquiriendo

practicando el consumo responsable.	compromisos como ciudadano en el ámbito local y global.

COMPETENCIA DIGITAL (CD)

La competencia digital implica el uso seguro, saludable, sostenible, crítico y responsable de las tecnologías digitales para el aprendizaje, para el trabajo y para la participación en la sociedad, así como la interacción con estas.

Incluye la alfabetización en información y datos, la comunicación y la colaboración, la educación mediática, la creación de contenidos digitales (incluida la programación), la seguridad (incluido el bienestar digital y las competencias relacionadas con la ciberseguridad), asuntos relacionados con la ciudadanía digital, la privacidad, la propiedad intelectual, la resolución de problemas y el pensamiento computacional y crítico.

Descriptores operativos

AL COMPLETAR LA ENSEÑANZA BÁSICA, EL ALUMNO O LA ALUMNA…	AL COMPLETAR EL BACHILLERATO, EL ALUMNO O LA ALUMNA…
CD1. Realiza búsquedas en internet atendiendo a criterios de validez, calidad, actualidad y fiabilidad, seleccionando los resultados de manera crítica y archivándolos, para recuperarlos, referenciarlos y reutilizarlos, respetando la propiedad intelectual.	CD1. Realiza búsquedas avanzadas comprendiendo cómo funcionan los motores de búsqueda en internet aplicando criterios de validez, calidad, actualidad y fiabilidad, seleccionando los resultados de manera crítica y organizando el almacenamiento de la información de manera adecuada y segura para referenciarla y reutilizarla posteriormente.
CD2. Gestiona y utiliza su entorno personal digital de aprendizaje para construir conocimiento y crear contenidos digitales, mediante estrategias de tratamiento de la información y el uso de diferentes herramientas digitales, seleccionando y configurando la más adecuada en función de la tarea y de sus necesidades de aprendizaje permanente.	CD2. Crea, integra y reelabora contenidos digitales de forma individual o colectiva, aplicando medidas de seguridad y respetando, en todo momento, los derechos de autoría digital para ampliar sus recursos y generar nuevo conocimiento.
CD3. Se comunica, participa, colabora e interactúa compartiendo contenidos, datos e información mediante herramientas o plataformas virtuales, y gestiona de manera responsable sus acciones, presencia y visibilidad en la red, para ejercer una ciudadanía digital activa, cívica y reflexiva.	CD3. Selecciona, configura y utiliza dispositivos digitales, herramientas, aplicaciones y servicios en línea y los incorpora en su entorno personal de aprendizaje digital para comunicarse, trabajar colaborativamente y compartir información, gestionando de manera responsable sus acciones, presencia y visibilidad en la red y ejerciendo una ciudadanía digital activa, cívica y reflexiva.
CD4. Identifica riesgos y adopta medidas preventivas al usar las tecnologías digitales para proteger los dispositivos, los datos personales, la salud y el medioambiente, y	CD4. Evalúa riesgos y aplica medidas al usar las tecnologías digitales para proteger los dispositivos, los datos personales, la salud y el medioambiente y hace un uso crítico, legal,

para tomar conciencia de la importancia y necesidad de hacer un uso crítico, legal, seguro, saludable y sostenible de dichas tecnologías.	seguro, saludable y sostenible de dichas tecnologías.
CD5. Desarrolla aplicaciones informáticas sencillas y soluciones tecnológicas creativas y sostenibles para resolver problemas concretos o responder a retos propuestos, mostrando interés y curiosidad por la evolución de las tecnologías digitales y por su desarrollo sostenible y uso ético.	CD5. Desarrolla soluciones tecnológicas innovadoras y sostenibles para dar respuesta a necesidades concretas, mostrando interés y curiosidad por la evolución de las tecnologías digitales y por su desarrollo sostenible y uso ético.

COMPETENCIA PERSONAL, SOCIAL Y DE APRENDER A APRENDER (CPSAA)

La competencia personal, social y de aprender a aprender implica la capacidad de reflexionar sobre uno mismo para autoconocerse, aceptarse y promover un crecimiento personal constante; gestionar el tiempo y la información eficazmente; colaborar con otros de forma constructiva; mantener la resiliencia; y gestionar el aprendizaje a lo largo de la vida. Incluye también la capacidad de hacer frente a la incertidumbre y a la complejidad; adaptarse a los cambios; aprender a gestionar los procesos metacognitivos; identificar conductas contrarias a la convivencia y desarrollar estrategias para abordarlas; contribuir al bienestar físico, mental y emocional propio y de las demás personas, desarrollando habilidades para cuidarse a sí mismo y a quienes lo rodean a través de la corresponsabilidad; ser capaz de llevar una vida orientada al futuro; así como expresar empatía y abordar los conflictos en un contexto integrador y de apoyo.

Descriptores operativos

AL COMPLETAR LA ENSEÑANZA BÁSICA, EL ALUMNO O LA ALUMNA…	**AL COMPLETAR EL BACHILLERATO, EL ALUMNO O LA ALUMNA…**
CPSAA1. Regula y expresa sus emociones, fortaleciendo el optimismo, la resiliencia, la autoeficacia y la búsqueda de propósito y motivación hacia el aprendizaje, para gestionar los retos y cambios y armonizarlos con sus propios objetivos.	CPSAA1. Fortalece el optimismo, la resiliencia, la autoeficacia y la búsqueda de objetivos de forma autónoma para hacer eficaz su aprendizaje. CPSAA1.2 Desarrolla una personalidad autónoma, gestionando constructivamente los cambios, la participación social y su propia actividad para dirigir su vida.
CPSAA2. Comprende los riesgos para la salud relacionados con factores sociales, consolida estilos de vida saludable a nivel físico y mental, reconoce conductas contrarias a la convivencia y aplica estrategias para abordarlas.	CPSAA2. Adopta de forma autónoma un estilo de vida sostenible y atiende al bienestar físico y mental propio y de los demás, buscando y ofreciendo apoyo en la sociedad para construir un mundo más saludable.
CPSAA3. Comprende proactivamente las perspectivas y las experiencias de las demás personas y las incorpora a su aprendizaje, para participar en el trabajo en grupo,	CPSAA3.1 Muestra sensibilidad hacia las emociones y experiencias de los demás, siendo consciente de la influencia que ejerce el grupo en las personas, para consolidar una

distribuyendo y aceptando tareas y responsabilidades de manera equitativa y empleando estrategias cooperativas.	personalidad empática e independiente y desarrollar su inteligencia. CPSAA3.2 Distribuye en un grupo las tareas, recursos y responsabilidades de manera ecuánime, según sus objetivos, favoreciendo un enfoque sistémico para contribuir a la consecución de objetivos compartidos.
CPSAA4. Realiza autoevaluaciones sobre su proceso de aprendizaje, buscando fuentes fiables para validar, sustentar y contrastar la información y para obtener conclusiones relevantes.	CPSAA4. Compara, analiza, evalúa y sintetiza datos, información e ideas de los medios de comunicación, para obtener conclusiones lógicas de forma autónoma, valorando la fiabilidad de las fuentes.
CPSAA5. Planea objetivos a medio plazo y desarrolla procesos metacognitivos de retroalimentación para aprender de sus errores en el proceso de construcción del conocimiento.	CPSAA5. Planifica a largo plazo evaluando los propósitos y los procesos de la construcción del conocimiento, relacionando los diferentes campos del mismo para desarrollar procesos autorregulados de aprendizaje que le permitan transmitir ese conocimiento, proponer ideas creativas y resolver problemas con autonomía.

COMPETENCIA CIUDADANA (CC)

La competencia ciudadana contribuye a que alumnos y alumnas puedan ejercer una ciudadanía responsable y participar plenamente en la vida social y cívica, basándose en la comprensión de los conceptos y las estructuras sociales, económicas, jurídicas y políticas, así como en el conocimiento de los acontecimientos mundiales y el compromiso activo con la sostenibilidad y el logro de una ciudadanía mundial. Incluye la alfabetización cívica, la adopción consciente de los valores propios de una cultura democrática fundada en el respeto a los derechos humanos, la reflexión crítica acerca de los grandes problemas éticos de nuestro tiempo y el desarrollo de un estilo de vida sostenible acorde con los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados en la Agenda 2030.

Descriptores operativos

AL COMPLETAR LA ENSEÑANZA BÁSICA, EL ALUMNO O LA ALUMNA…	**AL COMPLETAR EL BACHILLERATO, EL ALUMNO O LA ALUMNA…**
CC1. Analiza y comprende ideas relativas a la dimensión social y ciudadana de su propia identidad, así como a los hechos culturales, históricos y normativos que la determinan, demostrando respeto por las normas, empatía, equidad y espíritu constructivo en la interacción con los demás en cualquier contexto.	CC1. Analiza hechos, normas e ideas relativas a la dimensión social, histórica, cívica y moral de su propia identidad, para contribuir a la consolidación de su madurez personal y social, adquirir una conciencia ciudadana y responsable, desarrollar la autonomía y el espíritu crítico, y establecer una interacción pacífica y respetuosa con los demás y con el entorno.
CC2. Analiza y asume fundadamente los	CC2. Reconoce, analiza y aplica en diversos

principios y valores que emanan del proceso de integración europea, la Constitución Española y los derechos humanos y de la infancia, participando en actividades comunitarias, como la toma de decisiones o la resolución de conflictos, con actitud democrática, respeto por la diversidad, y compromiso con la igualdad de género, la cohesión social, el desarrollo sostenible y el logro de la ciudadanía mundial.	contextos, de forma crítica y consecuente, los principios, ideales y valores relativos al proceso de integración europea, la Constitución Española, los derechos humanos, y la historia y el patrimonio cultural propios, a la vez que participa en todo tipo de actividades grupales con una actitud fundamentada en los principios y procedimientos democráticos, el compromiso ético con la igualdad, la cohesión social, el desarrollo sostenible y el logro de la ciudadanía mundial.
CC3. Comprende y analiza problemas éticos fundamentales y de actualidad, considerando críticamente los valores propios y ajenos, y desarrollando juicios propios para afrontar la controversia moral con actitud dialogante, argumentativa, respetuosa y opuesta a cualquier tipo de discriminación o violencia.	CC3. Adopta un juicio propio y argumentado ante problemas éticos y filosóficos fundamentales y de actualidad, afrontando con actitud dialogante la pluralidad de valores, creencias e ideas, rechazando todo tipo de discriminación y violencia, y promoviendo activamente la igualdad y corresponsabilidad efectiva entre mujeres y hombres.
CC4. Comprende las relaciones sistémicas de interdependencia, ecodependencia e interconexión entre actuaciones locales y globales, y adopta, de forma consciente y motivada, un estilo de vida sostenible y ecosocialmente responsable.	CC4. Analiza las relaciones de interdependencia y ecodependencia entre nuestras formas de vida y el entorno, realizando un análisis crítico de la huella ecológica de las acciones humanas, y demostrando un compromiso ético y ecosocialmente responsable con actividades y hábitos que conduzcan al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la lucha contra el cambio climático.

COMPETENCIA EMPRENDEDORA (CE)

La competencia emprendedora implica desarrollar un enfoque vital dirigido a actuar sobre oportunidades e ideas, utilizando los conocimientos específicos necesarios para generar resultados de valor para otras personas. Aporta estrategias que permiten adaptar la mirada para detectar necesidades y oportunidades; entrenar el pensamiento para analizar y evaluar el entorno, y crear y replantear ideas utilizando la imaginación, la creatividad, el pensamiento estratégico y la reflexión ética, crítica y constructiva dentro de los procesos creativos y de innovación; y despertar la disposición a aprender, a arriesgar y a afrontar la incertidumbre. Asimismo, implica tomar decisiones basadas en la información y el conocimiento y colaborar de manera ágil con otras personas, con motivación, empatía y habilidades de comunicación y de negociación, para llevar las ideas planteadas a la acción mediante la planificación y gestión de proyectos sostenibles de valor social, cultural y económico-financiero.

Descriptores operativos

CE1. Analiza necesidades y oportunidades y afronta retos con sentido crítico, haciendo balance de su sostenibilidad, valorando el impacto que puedan suponer en el entorno, para presentar ideas y soluciones innovadoras, éticas y sostenibles, dirigidas a crear valor en el ámbito personal, social, educativo y profesional	CE1. Evalúa necesidades y oportunidades y afronta retos, con sentido crítico y ético, evaluando su sostenibilidad y comprobando, a partir de conocimientos técnicos específicos, el impacto que puedan suponer en el entorno, para presentar y ejecutar ideas y soluciones innovadoras dirigidas a distintos contextos, tanto locales como globales, en el ámbito personal, social y académico con proyección profesional emprendedora.
CE2. Evalúa las fortalezas y debilidades propias, haciendo uso de estrategias de autoconocimiento y autoeficacia, y comprende los elementos fundamentales de la economía y las finanzas, aplicando conocimientos económicos y financieros a actividades y situaciones concretas, utilizando destrezas que favorezcan el trabajo colaborativo y en equipo, para reunir y optimizar los recursos necesarios que lleven a la acción una experiencia emprendedora que genere valor.	CE2. Evalúa y reflexiona sobre las fortalezas y debilidades propias y las de los demás, haciendo uso de estrategias de autoconocimiento y autoeficacia, interioriza los conocimientos económicos y financieros específicos y los transfiere a contextos locales y globales, aplicando estrategias y destrezas que agilicen el trabajo colaborativo y en equipo, para reunir y optimizar los recursos necesarios, que lleven a la acción una experiencia o iniciativa emprendedora de valor.
CE3. Desarrolla el proceso de creación de ideas y soluciones valiosas y toma decisiones, de manera razonada, utilizando estrategias ágiles de planificación y gestión, y reflexiona sobre el proceso realizado y el resultado obtenido, para llevar a término el proceso de creación de prototipos innovadores y de valor, considerando la experiencia como una oportunidad para aprender.	CE3. Lleva a cabo el proceso de creación de ideas y soluciones innovadoras y toma decisiones, con sentido crítico y ético, aplicando conocimientos técnicos específicos y estrategias ágiles de planificación y gestión de proyectos, y reflexiona sobre el proceso realizado y el resultado obtenido, para elaborar un prototipo final de valor para los demás, considerando tanto la experiencia de éxito como de fracaso, una oportunidad para aprender.

COMPETENCIA EN CONCIENCIA Y EXPRESIÓN CULTURALES (CCEC)

La competencia en conciencia y expresión culturales supone comprender y respetar el modo en que las ideas, las opiniones, los sentimientos y las emociones se expresan y se comunican de forma creativa en distintas culturas y por medio de una amplia gama de manifestaciones artísticas y culturales. Implica también un compromiso con la comprensión, el desarrollo y la expresión de las ideas propias y del sentido del lugar que se ocupa o del papel que se desempeña en la sociedad. Asimismo, requiere la comprensión de la propia identidad en evolución y del patrimonio cultural en un mundo caracterizado por la diversidad, así como la toma de conciencia de que el arte y otras manifestaciones culturales pueden suponer una manera de mirar el mundo y de darle forma.

Descriptores operativos

CCEC1. Conoce, aprecia críticamente y respeta el patrimonio cultural y artístico, implicándose en su conservación y valorando el enriquecimiento inherente a la diversidad cultural y artística.	CCEC1. Reflexiona, promueve y valora críticamente el patrimonio cultural y artístico de cualquier época, contrastando sus singularidades y partiendo de su propia identidad, para defender la libertad de expresión, la igualdad y el enriquecimiento inherente a la diversidad.
CCEC2. Disfruta, reconoce y analiza con autonomía las especificidades e intencionalidades de las manifestaciones artísticas y culturales más destacadas del patrimonio, distinguiendo los medios y soportes, así como los lenguajes y elementos técnicos que las caracterizan.	CCEC2. Investiga las especificidades e intencionalidades de diversas manifestaciones artísticas y culturales del patrimonio, mediante una postura de recepción activa y deleite, diferenciando y analizando los distintos contextos, medios y soportes en que se materializan, así como los lenguajes y elementos técnicos y estéticos que las caracterizan.
CCEC3. Expresa ideas, opiniones, sentimientos y emociones por medio de producciones culturales y artísticas, integrando su propio cuerpo y desarrollando la autoestima, la creatividad y el sentido del lugar que ocupa en la sociedad, con una actitud empática, abierta y colaborativa.	CCEC3.1 Expresa ideas, opiniones, sentimientos y emociones con creatividad y espíritu crítico, realizando con rigor sus propias producciones culturales y artísticas, para participar de forma activa en la promoción de los derechos humanos y los procesos de socialización y de construcción de la identidad personal que se derivan de la práctica artística. CCEC3.2 Descubre la autoexpresión, a través de la interactuación corporal y la experimentación con diferentes herramientas y lenguajes artísticos, enfrentándose a situaciones creativas con una actitud empática y colaborativa, y con autoestima, iniciativa e imaginación.
CCEC4. Conoce, selecciona y utiliza con creatividad diversos medios y soportes, así como técnicas plásticas, visuales, audiovisuales, sonoras o corporales, para la creación de productos artísticos y culturales, tanto de forma individual como colaborativa, identificando oportunidades de desarrollo personal, social y laboral, así como de emprendimiento.	CCEC4.1 Selecciona e integra con creatividad diversos medios y soportes, así como técnicas plásticas, visuales, audiovisuales, sonoras o corporales, para diseñar y producir proyectos artísticos y culturales sostenibles, analizando las oportunidades de desarrollo personal, social y laboral que ofrecen sirviéndose de la interpretación, la ejecución, la improvisación o la composición. CCEC4.2 Planifica, adapta y organiza sus conocimientos, destrezas y actitudes para responder con creatividad y eficacia a los desempeños derivados de una producción cultural o artística, individual o colectiva, utilizando diversos lenguajes, códigos, técnicas, herramientas y recursos plásticos, visuales, audiovisuales, musicales, corporales o escénicos, valorando tanto el proceso como el producto final y comprendiendo las oportunidades personales, sociales, inclusivas y económicas que ofrecen.

5. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. Analizar de forma crítica y reflexiva las aportaciones de la ciencia económica, valorando su interrelación con otras disciplinas, para entender la realidad desde una visión integral y actuar como ciudadanos y ciudadanas responsables, autónomos y comprometidos.

La realidad económica actual es compleja, así como la solución a los problemas y la toma de decisiones en este ámbito, porque intervienen muchas variables. Por ello es importante que el alumnado, a través del estudio y el análisis reflexivo, consiga relacionar los conocimientos de la ciencia económica, y sus dificultades para establecer leyes generales que no sean de carácter probabilístico, con los que ofrecen otras disciplinas, ya sean del ámbito de las ciencias sociales o de otros ámbitos. Esta conexión proporciona una visión más completa del mundo, permite comprender mejor los cambios en el entorno económico y social y proponer soluciones a problemas económicos como ciudadanos y ciudadanas responsables, autónomos y comprometidos con los retos de la sociedad en el siglo XXI.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, STEM4, STEM5, CPSAA1.2, CPSAA5, CC1, CE1, CE2.

2. Analizar, desde un enfoque interdisciplinar, el comportamiento tanto individual como colectivo en la toma de decisiones económicas, evaluando el problema de la escasez y sus efectos, para comprender los cambios económicos y sociales derivados de dicho problema y actuar en consecuencia.

El problema de la escasez y sus efectos subyace a toda la ciencia económica y condiciona el comportamiento de los individuos y la sociedad a la hora de tomar decisiones en este campo. El análisis de este problema desde una perspectiva integral va a permitir que el alumnado sea capaz de actuar y tomar decisiones más rigurosas puesto que serán fruto de un análisis global, donde habrá tenido en cuenta no solo variables económicas sino otras de tipo sociológico, como la influencia del comportamiento de los individuos en la toma de decisiones; de tipo psicológico, como el análisis de los fallos en la toma de decisiones racionales; o de tipo filosófico y ético, como la reflexión sobre la utilidad y la felicidad.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, STEM2, CPSAA1.2, CPSAA5, CC4, CE1, CE2.

3. Establecer correspondencias entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los aprendizajes adquiridos a través del estudio de casos, analizándolos con ayuda de herramientas económicas y empresariales para generar una actitud sensible y un comportamiento responsable y proactivo que contribuya a dar respuesta a los retos actuales.

Comprender de forma práctica la relación entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo económico y social, y analizarlos con herramientas económicas y empresariales permitirá al alumnado tomar conciencia de la importancia de lograr estos objetivos y dar respuesta a los desafíos mundiales del siglo XXI con amplia repercusión en el ámbito económico.
El análisis de situaciones reales también permitirá que el alumnado se sensibilice y comprenda que, con acciones sencillas, individuales o colectivas, se puede mejorar la sociedad y el entorno.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: STEM2, STEM5, CPSAA1.2, CC4, CE1, CE2.

4. Identificar y valorar habilidades y competencias que caracterizan a las personas emprendedoras dentro de la realidad actual, analizando sus perfiles y su forma de afrontar los retos, para reconocer y potenciar las destrezas emprendedoras propias y aplicarlas a situaciones reales de la vida.

Analizar el perfil de la persona emprendedora actual requiere reflexionar sobre las competencias personales y sociales que son deseables, como la creatividad, la empatía, la capacidad de iniciativa y de enfrentarse a los retos. También es necesario valorar y tener en cuenta otros aspectos psicológicos que influyen en el desarrollo de ese perfil, como las creencias limitantes que provocan miedos a la hora de emprender, o la importancia de las habilidades sociemocionales, que condicionan los pensamientos y el alcance del logro.
Es conveniente aproximar al alumnado a personas emprendedoras cercanas para que sepan reconocer sus cualidades y competencias de modo que puedan aprender de ellas y evaluar en qué medida pueden adquirir o potenciar esas cualidades y competencias con formación y entrenamiento, para aplicarlas en su vida cotidiana.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CPSAA1.1, CPSAA1.2, CPSAA3.1, CC1, CC3, CE2.

5. Comprender las estrategias empresariales, analizando su evolución y distinguiendo los nuevos modelos de negocio desarrollados por entidades vinculadas a diferentes ámbitos y sectores, para identificar la filosofía de las empresas, reconocer las tendencias y poner en valor, con sentido crítico, su actividad en la sociedad actual.

La estrategia empresarial evoluciona y se adapta a los cambios económicos y sociales. Es preciso analizar esta evolución y reflexionar sobre los nuevos modelos de negocio y las tendencias de la empresa en la sociedad actual, valorando con espíritu crítico los cambios que se están incorporando, como la nueva forma de entender el lugar de trabajo o las nuevas características del cliente, lo que requiere de nuevas estrategias de negocio.
El alumnado a través del análisis de casos concretos de empresas podrá comprender mejor la visión y la filosofía de cada una de ellas y valorar sus puntos fuertes y débiles. El análisis de casos puede tratar sobre grandes empresas con estrategias innovadoras que han cambiado el concepto

de empresa en su sector, o de otras más pequeñas y cercanas cuya propuesta de valor no es tan ambiciosa pero sí efectiva en diferentes entornos rurales, urbanos, locales y globales.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, STEM2, CD1, CPSAA4, CC1, CC3, CE1, CE2.

6. Analizar la transformación económica y social y sus consecuencias, reconociendo la importancia que tienen la innovación y la revolución digital en la actividad empresarial, para comprender las respuestas que las empresas ofrecen a los desafíos actuales y proponer alternativas y nuevas soluciones a dichos desafíos.

La rápida transformación tecnológica, económica y social está provocando cambios profundos en la actividad empresarial lo cual obliga a las empresas a adaptarse e innovar para sobrevivir en un mundo cada vez más competitivo, dar respuesta a problemas cada vez más complejos y ofrecer soluciones a los desafíos actuales.

Comprender cómo las empresas están llevando a cabo esta transformación va a permitir al alumnado evaluar los efectos de la revolución tecnológica y la transformación digital en la economía, pero también en otros ámbitos como el del mercado de trabajo o la organización social, pudiendo plantear alternativas y soluciones para mejorar los desajustes desde un análisis crítico.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, STEM4, CD5, CPSAA4, CC4, CE1, CE2.

5.1. Conexión entre competencias específicas

Las competencias específicas de la materia están diseñadas y secuenciadas con coherencia, de modo que contribuyan de manera efectiva a que el alumnado alcance las competencias clave para desenvolverse en una sociedad como la actual. Así, se establecen tres tipos de conexiones: entre las competencias específicas de la materia, con otras materias y con las competencias claves, todas orientadas a promover aprendizajes globalizados, contextualizados e interdisciplinares.

En cuanto a las relaciones entre las seis competencias específicas, deben analizarse las aportaciones de la ciencia económica y su relación con otras disciplinas para entender la realidad desde una visión global y actuar en consecuencia (**competencia específica 1**). Estos objetivos nos llevan a comprender cómo actúan los agentes económicos individualmente o colectivamente, evaluando la escasez y sus efectos para actuar de forma racional (**competencia específica 2**). Todo esto aparece reflejado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a los que debemos dar respuestas mediante herramientas y aprendizajes adquiridos, fomentando una actitud y comportamiento responsable (**competencia específica 3**). Por tanto, todas estas competencias inciden en capacidades similares, que pasan por saber identificar la información que emana de la sociedad y encontrar oportunidades e ideas en beneficio propio y del entorno.

Para generar estas actitudes y comportamientos responsables debe fomentarse el emprendimiento, identificando y valorando las habilidades y las competencias que lo caracterizan, desarrollando formas de enfrentarse a los retos en cualquiera de los ámbitos de la vida (**competencia específica 4**).

Es necesario para desarrollar estos proyectos de emprendimiento, conocer los nuevos modelos de negocio, reconociendo las tendencias actuales y sus compromisos con los nuevos retos (**competencia 5**).

Por último, es necesario analizar la transformación económica y social de la sociedad actual valorando la importancia que tienen la innovación, la tecnología y el medio ambiente (**competencia específica 6**) con objeto de plantear soluciones a los problemas económicos reflejados en algunos de los retos del siglo XXI.

5.2. Conexión con otras materias

La materia de Economía Emprendimiento y Actividad Empresarial está relacionada de forma directa con la materia **Empresa y Diseño de Modelos de Negocio**, al establecer la base que permitirá en segundo curso el desarrollo del mercado y su aplicación en situaciones reales (competencia específica 3), así como las oportunidades que genera el entorno y los retos del siglo XXI, como oportunidades de nuevos modelos de negocio.

Del mismo modo, tiene una conexión directa con la materia de **Economía**, que le proporciona las herramientas y el conocimiento que van a ser la base sobre la que desarrollar la materia, permitiendo un punto de partida para luego comprender y valorar la actuación de los emprendedores y de la actividad empresarial.

También está relacionada con la materia de **Matemáticas General**, por las herramientas que se usan en la elaboración de modelos (competencia específica 2). Para comprender, analizar y cuantificar los fenómenos económicos, empresariales y del emprendimiento, se requiere su utilización constante durante el curso, ya sea para su uso en el cálculo o para poder entender la gran cantidad de información que recibimos a través de los diversos medios de comunicación e internet.

Por otra parte, está relacionada con las materias de **Lengua Castellana y Literatura I y II**, por la utilización del lenguaje para comprender y producir mensajes orales, escritos y multimodales (competencia específica 4). Especialmente importante es el desarrollo de un lenguaje técnico de la materia mediante la lectura de artículos de prensa, internet o visualización de noticias, así como para la transmisión de sus ideas y decisiones.

Tiene relación, con la materia de **Filosofía**, al utilizar las herramientas y formas de pensar necesarias para resolver problemas y tomar decisiones en situaciones de riesgo, utilizando para ello el pensamiento lógico y la racionalización (competencia específica 1). Esto permitirá al

alumnado tomar decisiones con herramientas y métodos de pensamiento lógicos, así como comprender las interrelaciones que se dan en la realidad.

Como consecuencia de los efectos que el crecimiento ha tenido sobre la naturaleza, surge una corriente nueva en economía desde los años ochenta que nos lleva a la economía circular (competencias específicas 2 y 4). Es por tanto necesario introducir contenidos de la materia de **Ciencias Generales** dentro de nuestros planteamientos, lo que nos lleva a una importante relación que se refleja en los retos medioambientales actuales que deben ser resueltos mediante decisiones adecuadas.

También está relacionada con la materia de **Geografía**, dado que para la actividad empresarial y las posibilidades de nuevas oportunidades de negocio (competencia específica 5) es necesario aprovechar las oportunidades derivadas del conocimiento del entorno que nos rodea y su explotación.

Por último, tiene relación con la materia de **Historia del Mundo Contemporáneo** por la necesidad de entender las situaciones que nos han llevado hasta el momento actual y los cambios que se han producido en la sociedad en que vivimos (competencias específicas 2 y 6), permitiéndonos, al tomar decisiones, entender mejor por qué se escogen e incluso cómo se han resuelto problemas parecidos en otras ocasiones, aportando soluciones innovadoras y usando los nuevos medios tecnológicos existentes para evitar los mismos errores.

5.3. Conexión con competencias clave

En última instancia, las competencias específicas de la materia ayudarán a que el alumnado alcance las competencias clave.

En primer lugar, hay que destacar que la competencia que se trabaja con más intensidad es la **emprendedora**, a través de la creación de ideas o proyectos que creen valor en la sociedad, detectando necesidades y oportunidades que surjan del entorno y actuando de manera ética, crítica y constructiva para sortear los riesgos e incertidumbres inherentes a tal actividad. Esta competencia le da sentido a la propia materia, pues en ella se trabaja directa y continuamente con dichas ideas y proyectos.

Muy ligada a la anterior se desarrollan la **competencia ciudadana y la competencia personal**, social y de aprender a aprender, debido a la destacada importancia que tienen el individuo y la sociedad en la materia así como a los efectos que sus acciones tienen sobre los demás. Estas dos competencias de participación en la sociedad y de desarrollo personal son fundamentales para desarrollar sociedades capaces de enfrentarse y superar los retos del siglo XXI.

La competencia en **comunicación lingüística** se afianza mediante la utilización de estrategias comunicativas ágiles, de forma que se genere una interacción cooperativa y respetuosa. La búsqueda y gestión de información fiable y su posterior utilización para dar respuesta a una

demanda planteada por la sociedad, se hacen absolutamente imprescindibles para que el proyecto empresarial tenga éxito.

La **competencia plurilingüe** también se trabaja desde la presente materia, especialmente debido a los requerimientos que exige un mundo como el actual, sometido a continuos movimientos de integración que se van solapando sobre la base de la globalización. La necesidad de interacción con otras sociedades demanda que los distintos proyectos de emprendimiento cuenten con personas que sean competentes en otras lenguas y realidades. Y no solo se centra en el conocimiento de esas realidades, también en su respeto, tal y como persigue la competencia en **conciencia y expresión culturales**, pues no sería concebible, ni socialmente aceptable, un proyecto que interfiera en la riqueza cultural que emana de los distintos pueblos.

La **competencia matemática** y la competencia **en ciencia, tecnología e ingeniería** también están presentes, pues para la utilización de ciertas herramientas de gestión empresarial, o de evaluación del plan de negocio, se requieren destrezas propias del razonamiento matemático.

Además, para la realización de proyectos de empresa innovadores es necesario adquirir unas destrezas básicas en el campo de la **ciencia y la tecnología**.

La presente materia también persigue que el alumnado sea competente en el **ámbito digital**, promoviendo un uso responsable de las tecnologías, especialmente en lo referente a las búsquedas de información en internet.

6. SABERES BÁSICOS

La economía, el emprendimiento y la actividad empresarial, son actividades complejas que tienen como objeto de estudio al individuo y a la sociedad en sus interacciones económicas, organizativas y creativas. Estos procesos son interactivos y difíciles de predecir por los continuos cambios que se producen en el entorno actual de nuestras sociedades y por la necesidad de controlar los efectos secundarios que produce el desarrollo. Es por tanto fundamental desarrollar en el alumnado una cultura y forma de pensar crítica, que permita comprender y tomar decisiones para afrontar los retos como ciudadanos y sociedades responsables.

Esta necesidad formativa es cubierta por la materia Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial, cuyo currículo está orientado de forma que el alumnado adquiera las competencias específicas citadas, lo cual no sería posible sin haber vertebrado antes unos saberes básicos diseñados y secuenciados para tal fin en tres bloques.

El **primer bloque** se divide en dos partes. La primera se centrará en conocer los elementos claves de la economía y sus relaciones permitiendo conocer cómo se organizan los procesos económicos en nuestras sociedades, y cómo se decide la utilización de los recursos existentes tanto de forma individual como colectiva, para lo cual se utilizarán los métodos y herramientas propios de esta ciencia. La segunda parte se ocupa de la relación e influencia mutua entre la economía y otras ciencias.

El **segundo bloque** se centra en el emprendimiento, como actitud que deben adquirir para hacer frente a los importantes retos actuales, para lo cual deberán desarrollar la capacidad de toma de decisiones, la asunción del riesgo y las habilidades de comunicación o negociación. Todo ello debería proponerse desde situaciones reales que permitan al alumnado poner en práctica las capacidades adquiridas.

El **tercer bloque** se centrará en la actividad empresarial, fuente del crecimiento económico y del desarrollo, que sin embargo debe adaptarse a los importantes cambios que se están produciendo en el entorno. Estos retos corresponden a la revolución tecnológica, la sostenibilidad y la globalización, que están produciendo importantes desajustes en los modelos tradicionales. Por ello el alumnado se debe centrar en los cambios que las empresas y la sociedad están sufriendo en el entorno de las actividades empresariales, las relaciones y las condiciones laborales, el marketing y los nuevos modelos de negocio, así como en las herramientas que se usan.

La **numeración de los saberes** de la siguiente tabla, destinada a facilitar su cita y localización, sigue los criterios que se especifican a continuación:

— La letra indica el bloque de saberes.

— El primer dígito indica el subbloque dentro del bloque.

— El segundo dígito indica el saber concreto dentro del subbloque.

	1.º Bachillerato
A.1. Elementos básicos de la economía.	A.1.1. La escasez y sus implicaciones. El coste de oportunidad. La escasez y la eficiencia. La paradoja del valor, el valor de uso y el valor de cambio de los bienes.
	A.1.2. La escasez y los sistemas de asignación de recursos. El funcionamiento del mercado.
	A.1.3. Los fallos del mercado y la intervención del sector público. Fallos del sector público y sus implicaciones.
A.2. El funcionamiento de la economía.	A.2.1. El flujo circular de la renta. Oferta y demanda agregada. Análisis de las interrelaciones (conexiones) que existen entre los diversos elementos y agregados de la realidad económica.
	A.2.2. Los ciclos económicos.
A.3. Gestión financiera.	A.3.1. El entorno financiero. Dinero y transacciones. El sistema financiero.
	A.3.2. Planificación y gestión de las finanzas personales: riesgo y beneficio.
A.4. Los nuevos retos.	A.4.1. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y retos

	económicos actuales. Estudio de casos.
	A.4.2. La globalización, la nueva economía y la revolución digital, el futuro del estado de bienestar, los flujos migratorios y la sostenibilidad ambiental.
A.5. Herramientas de la ciencia económica.	A.5.1. Teoría de juegos. El dilema del prisionero. Juegos repetidos y equilibrios cooperativos.
	A.5.2. Economía del comportamiento. Desviaciones de la racionalidad económica. Decisiones económicas y ética. Experimentos o ensayos económicos.
A.6. La economía como ciencia social.	A.6.1. La economía como ciencia social. Principales problemas para el análisis económico: la complejidad de la realidad y la incorporación de supuestos simplificadores. Toma de decisiones en ambiente de certeza, riesgo e incertidumbre.
	A.6.2. La dificultad para establecer leyes generales que no sean de carácter probabilístico. La modelización matemática como herramienta para el análisis económico.
A.7. La economía y el individuo.	A.7.1. El análisis económico y el individualismo metodológico. Otras alternativas de análisis de la realidad social. Perspectiva sociológica: el grupo social como unidad de análisis económico.
	A.7.2. Los individuos y el comportamiento racional. Fallos de la racionalidad: la racionalidad limitada. La economía del comportamiento, la psicología económica y la teoría de la decisión.
A.8. La economía ante los nuevos retos	A.8.1. Los agentes económicos y la maximización de su utilidad. Filosofía y economía: el utilitarismo y la felicidad. La maximización del bienestar social y el debate eficiencia versus equidad desde un punto de vista ético. El bienestar social y la calidad de vida desde una perspectiva sociológica. El bienestar en la psicología positiva.
	A.8.2. Economía y ecología: el desarrollo sostenible y la economía circular. El cambio climático.

	1.º Bachillerato
B.1. La base del emprendimiento	B.1.1. La persona emprendedora e intraemprendedora. Competencias, cualidades y hábitos. La inteligencia emocional y la

	inteligencia ejecutiva.
	B.1.2. Concepto, evolución histórica y visión actual del empresario.
	B.1.3. El espíritu emprendedor: búsqueda de necesidades y oportunidades. Entrenamiento de la creatividad y proactividad.
B.2. Puesta en marcha. Herramientas	B.2.1. Creencias sobre emprendimiento. El miedo a emprender: la gestión del error como una oportunidad para aprender. Fomento público del emprendimiento.
	B.2.2. Misión y Visión de la persona emprendedora. Creación y puesta en marcha. Protección de las ideas, el producto y la marca.
	B.2.3. Competencias sociales. Tipos y aplicación. La gestión de grupos y la teoría de las relaciones humanas.
	B.2.4. Autoevaluación del emprendedor. Herramientas.

	1.º Bachillerato
C.1. Retos de la actividad empresarial	C.1.1. La revolución tecnológica. El poder de la tecnología. Los modelos de negocio.
	C.1.2. Mercado y clientes. Estrategias de marketing. Marketing digital. Nuevos modelos de negocio.
C.2. El entorno de la actividad empresarial y herramientas de la actividad empresarial	C.2.1. Cultura y talento. El liderazgo. El papel de la mujer en la actividad empresarial.
	C.2.2. El lugar de trabajo. La empresa del futuro. Tendencias.
	C.2.3. Estrategia y gestión de la empresa. Transformación digital. Innovación. Sostenibilidad.
	C.2.4. Análisis de casos: análisis interno y externo. DAFO. Estrategia.

6.1. Distribución de saberes básicos por unidades didácticas y temporalización

La **temporalización** se distribuirá del siguiente modo: (flexible en función del grupo-clase)

PRIMERA EVALUACIÓN (12/09-5/12: 12 semanas)	**SEGUNDA EVALUACIÓN** (12/12-17/03: 12 semanas)	**TERCERA EVALUACIÓN** (21/03-9/06: 11 semanas)

UD1 Principios de Economía (3 semanas) UD13 Emprender (3 semanas) UD2 Sistemas económicos (3 semanas) UD8 Empresa (3 semanas)	UD3 Mercado (3 semanas) UD4 Fallos del mercado (2 semanas) UD5 Producto nacional (2 semanas) UD10 Producción (1 semanas) UD6 Dinero (3 semanas) UD7 Desarrollo sostenible (1 semana)	UD12 Finanzas (2 semanas) UD9 Administración (2 semanas) UD11 Marketing (2 semanas) UD14 Proyecto emprendedor (5 semanas)

SABERES BÁSICOS **PRIMERA EVALUACIÓN**		
Bloques	**Subbloques**	**Unidades didácticas**
A.1. Elementos básicos de la economía.	A.1.1. La escasez y sus implicaciones. El coste de oportunidad. La escasez y la eficiencia. La paradoja del valor, el valor de uso y el valor de cambio de los bienes.	UD 1 Principios de economía
	A.1.2. La escasez y los sistemas de asignación de recursos. El funcionamiento del mercado.	UD 1 Principios de economía UD.2 Sistemas económicos
A.2. El funcionamiento de la economía.	A.2.1. El flujo circular de la renta. Oferta y demanda agregada. Análisis de las interrelaciones (conexiones) que existen entre los diversos elementos y agregados de la realidad económica.	UD 2 Sistemas económicos
A.5. Herramientas de la ciencia económica.	A.5.1. Teoría de juegos. El dilema del prisionero. Juegos repetidos y equilibrios cooperativos.	UD 1 Principios de economía
	A.5.2. Economía del comportamiento. Desviaciones de la racionalidad económica. Decisiones económicas y ética. Experimentos o ensayos económicos.	UD 1 Principios de economía

A.6. La economía como ciencia social.	A.6.1. La economía como ciencia social. Principales problemas para el análisis económico: la complejidad de la realidad y la incorporación de supuestos simplificadores. Toma de decisiones en ambiente de certeza, riesgo e incertidumbre.	UD 1 Principios de economía
	A.6.2. La dificultad para establecer leyes generales que no sean de carácter probabilístico. La modelización matemática como herramienta para el análisis económico.	UD 1 Principios de economía
B.1. La base del emprendimiento	B.1.1. La persona emprendedora e intraemprendedora. Competencias, cualidades y hábitos. La inteligencia emocional y la inteligencia ejecutiva.	UD 8 Empresa UD 13 Emprender
	B.1.2. Concepto, evolución histórica y visión actual del empresario.	UD 8 Empresa UD 13 Emprender
	B.1.3. El espíritu emprendedor: búsqueda de necesidades y oportunidades. Entrenamiento de la creatividad y proactividad.	UD 13 Emprender
B.2. Puesta en marcha. Herramientas	B.2.1. Creencias sobre emprendimiento. El miedo a emprender: la gestión del error como una oportunidad para aprender. Fomento público del emprendimiento.	UD 8 Empresa UD 13 Emprender
	B.2.2. Misión y Visión de la persona emprendedora. Creación y puesta en marcha. Protección de las ideas, el producto y la marca.	UD 8 Empresa UD 13 Emprender

SABERES BÁSICOS **SEGUNDA EVALUACIÓN**		
Bloques	**Subbloques**	**Unidades didácticas**

A.1. Elementos básicos de la economía.	A.1.3. Los fallos del mercado y la intervención del sector público. Fallos del sector público y sus implicaciones.	UD 4 Fallos del mercado
A.2. El funcionamiento de la economía.	A.2.1. El flujo circular de la renta. Oferta y demanda agregada. Análisis de las interrelaciones (conexiones) que existen entre los diversos elementos y agregados de la realidad económica.	UD 3 Mercado
		UD 5 Producto nacional
	A.2.2. Los ciclos económicos.	UD 4 Fallos del mercado
A.8. La economía ante los nuevos retos	A.8.1. Los agentes económicos y la maximización de su utilidad. Filosofía y economía: el utilitarismo y la felicidad. La maximización del bienestar social y el debate eficiencia versus equidad desde un punto de vista ético. El bienestar social y la calidad de vida desde una perspectiva sociológica. El bienestar en la psicología positiva.	UD 4 Fallos del mercado
		UD 10 Producción
	A.8.2. Economía y ecología: el desarrollo sostenible y la economía circular. El cambio climático.	UD 7 Desarrollo sostenible
A.4. Los nuevos retos.	A.4.1. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y retos económicos actuales. Estudio de casos. A.4.2. La globalización, la nueva economía y la revolución digital, el futuro del estado de bienestar, los flujos migratorios y la sostenibilidad ambiental.	UD 7 Desarrollo sostenible
A.3. Gestión financiera.	A.3.1. El entorno financiero. Dinero y transacciones. El sistema financiero.	UD 6 Dinero
	A.3.2. Planificación y gestión de las finanzas personales: riesgo y beneficio.	

SABERES BÁSICOS **TERCERA EVALUACIÓN**		
Bloques	**Subbloques**	**Temporalización**
B.2. Puesta en marcha. Herramientas	B.2.2. Misión y Visión de la persona emprendedora. Creación y puesta en marcha. Protección de las ideas, el producto y la marca.	UD 11 Marketing
		UD 14 Proyecto Emprendedor
	B.2.3. Competencias sociales. Tipos y aplicación. La gestión de grupos y la teoría de las relaciones humanas.	UD 9 Administración
	B.2.4. Autoevaluación del emprendedor. Herramientas.	UD 14 Proyecto Emprendedor
A.7. La economía y el individuo.	A.7.1. El análisis económico y el individualismo metodológico. Otras alternativas de análisis de la realidad social. Perspectiva sociológica: el grupo social como unidad de análisis económico.	UD 11 Marketing
	A.7.2. Los individuos y el comportamiento racional. Fallos de la racionalidad: la racionalidad limitada. La economía del comportamiento, la psicología económica y la teoría de la decisión.	UD 11 Marketing
C.1. Retos de la actividad empresarial	C.1.1. La revolución tecnológica. El poder de la tecnología. Los modelos de negocio.	UD 9 Administración
	C.1.2. Mercado y clientes. Estrategias de marketing. Marketing digital. Nuevos modelos de negocio.	UD 11 Marketing
C.2. El entorno de la actividad empresarial y herramientas de la actividad empresarial	C.2.1. Cultura y talento. El liderazgo. El papel de la mujer en la actividad empresarial.	UD 9 Administración
	C.2.2. El lugar de trabajo. La empresa del futuro. Tendencias.	UD 9 Administración
		UD 14 Proyecto Emprendedor

	C.2.3. Estrategia y gestión de la empresa. Transformación digital. Innovación. Sostenibilidad.	UD 9 Administración
		UD 12 Finanzas
	C.2.4. Análisis de casos: análisis interno y externo. DAFO. Estrategia.	UD 9 Administración
		UD 14 Proyecto Emprendedor

7. CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA AL LOGRO DE LAS COMPETENCIAS

7.1. Criterios de evaluación por competencia específica (Decreto 109/22)

Competencia específica 1

Criterio 1.1. Entender la realidad partiendo del análisis crítico y reflexivo sobre las aportaciones que ofrece la ciencia económica

Criterio 1.2. Valorar su interrelación con otras disciplinas y adquiriendo una visión integral de la misma que favorezca la asunción de responsabilidades y compromisos.

Competencia específica 2

Criterio 2.1. Comprender los cambios económicos y sociales desde un análisis interdisciplinar sobre el comportamiento humano en el proceso de toma de decisiones y evaluando el problema de la escasez y sus efectos, y estimulando al alumnado a actuar en consecuencia.

Criterio 2.2. Entender los procesos de toma de decisiones en ambientes de certeza, riesgo o incertidumbre, y cómo los distintos estados de la naturaleza pueden afectar a dicha toma de decisiones.

Competencia específica 3

Criterio 3.1 Mostrar actitudes sensibles y comportamientos responsables y proactivos que contribuyan a dar respuesta a los retos actuales a partir del estudio de casos reales estableciendo correspondencias entre la realidad y los aprendizajes adquiridos.

Criterio 3.2 Tomar conciencia de los problemas mundiales más recurrentes en la historia reciente, analizándolos a través de herramientas económicas y empresariales.

Competencia específica 4

Criterio 4.1 Reconocer y potenciar las destrezas emprendedoras propias, identificando y valorando previamente las habilidades que poseen personas emprendedoras reales y analizando sus

competencias a la hora de afrontar los retos que se les presentan, tanto en el ámbito personal como en el profesional o empresarial.
Criterio 4.2 Afrontar retos sencillos de la vida cotidiana aplicando las destrezas propias que caracterizan a una persona emprendedora.

Competencia específica 5

Criterio 5.1 Reconocer las tendencias e identificar la filosofía de las empresas comprendiendo las estrategias empresariales llevadas a cabo por estas y analizando su evolución, así como los modelos de negocio desarrollados poniendo en valor, con sentido crítico, su actividad empresarial.
Criterio 5.2 Distinguir los nuevos modelos de negocio desarrollados por empresas pertenecientes a diversos sectores y ámbitos analizando sus posibilidades y limitaciones.

Competencia específica 6

Criterio 6.1 Comprender las respuestas que ofrecen las empresas a los desafíos actuales, analizando la transformación económica y social que está experimentando la sociedad.
Criterio 6.2 Proponer alternativas y nuevas soluciones a los desafíos actuales, analizando los efectos de la transformación económica y social y reconociendo la importancia que tiene la innovación y revolución digital en la actividad empresarial.

7.2. Indicadores de logro por Unidad Didáctica

Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial						
Competencias específicas	**Criterios de evaluación**	**Indicadores de logro UD (Desarrollados en el apartado 12.1.)**				
1. Analizar de forma crítica y reflexiva las aportaciones de la ciencia económica, valorando su interrelación con otras disciplinas, para entender la realidad desde una visión integral y actuar como ciudadanos responsables, autónomos y comprometidos.	1.1.	1.1.6.	1.5.1.			
		1.2.3	1.5.2.			
		1.3.3				
	1,2	1.4.4.				
		1.3.4.				

2. Analizar, desde un enfoque interdisciplinar, el comportamiento tanto individual como colectivo en la toma de decisiones económicas, evaluando el problema de la escasez y sus efectos, para comprender los cambios económicos y sociales derivados de dicho problema y actuar en consecuencia.	2.1.	1.1.1. 1.1.2. 1.1.3. 1.1.4.	1.2.9. 1.4.1. 1.4.2. 1.4.3.	2.1.7. 2.2.1. 2.2.2. 2.2.3.	3.2.5. 3.3.1. 3.3.2. 3.3.3.	10.4.1. 10.4.2.
		2.1.1. 2.1.2. 2.1.3. 2.1.4. 2.1.5. 2.1.6.	2.2.4. 3.1.1. 3.1.2. 3.1.3. 3.2.1. 3.2.2. 3.2.3.	3.2.4. 3.3.4. 3.3.5. 3.4.1. 3.4.2. 3.4.3. 3.4.4.	1.1.5. 1.2.5. 1.2.6. 1.2.7. 1.2.8. 3.5.1. 3.5.2.	
	2.2.	1.2.1. 1.2.2. 1.2.4.	1.3.1. 1.3.2. 1.3.3. 1.3.4.			
3. Establecer correspondencias entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los aprendizajes adquiridos a través del estudio de casos, analizándolos con ayuda de herramientas económicas y empresariales para generar una actitud sensible y un comportamiento responsable y proactivo que contribuya a dar respuesta a los retos actuales.	3.1.	2.1.8. 2.3.1. 2.3.2. 2.3.3.	5.3.2. 5.3.3. 5.3.4. 5.3.5.	6.2.3. 6.2.4. 6.2.5. 6.3.1.	7.2.6. 7.3.1. 7.3.2.	4.4.5. 4.5.1. 4.5.2.
		2.4.1. 2.4.2. 2.4.3. 5.1.1.	5.4.1. 5.4.2. 5.4.3. 5.5.1.	6.3.2. 6.3.3. 6.3.4. 6.3.5.	4.4.1. 4.4.2. 4.4.3. 4.4.4.	
	3.2.	5.1.2. 5.2.1. 5.2.2. 5.2.3.	5.5.2. 5.5.3. 6.1.1. 6.1.2.	6.3.6. 7.1.1. 7.1.2. 7.2.1.	4.1.1. 4.1.2. 4.2.1. 4.2.2.	4.2.7. 4.3.1. 4.3.2. 4.3.3.
		5.2.4. 5.2.5. 5.2.6. 5.2.7.	6.1.3. 6.1.4. 6.2.1. 6.2.2.	7.2.2. 7.2.3. 7.2.4. 7.2.5.	4.2.3. 4.2.4. 4.2.5. 4.2.6.	4.3.4. 5.3.1.
4. Identificar y valorar habilidades y competencias que caracterizan a las personas emprendedoras dentro de la realidad actual, analizando sus perfiles y su forma de afrontar los retos, para reconocer y potenciar las destrezas emprendedoras propias y aplicarlas a situaciones reales de la vida.	4.1.	13.1.1. 13.1.2. 13.1.3. 13.1.4.	13.4.1. 13.4.2. 13.5.1. 13.5.2.	14.3.1. 14.3.2. 14.4.1. 14.4.2.	14.6.1. 14.6.2. 14.7.1. 14.7.2.	14.10.1.
	4.2.	13.2.1. 13.2.2. 13.3.1. 13.3.2.	13.5.3. 14.1.1. 14.1.2. 14.2.1.	14.4.3. 14.5.1. 14.5.2. 14.5.3.	14.8.1. 14.8.2. 14.9.1. 14.9.2.	
5. Comprender las estrategias empresariales, analizando su evolución y distinguiendo los	5.1.	8.1.1.	9.1.2.	10.5.1.	11.5.5.	12.6.1.
		8.1.2.	9.2.1.	10.5.2.	11.5.6.	11.6.2.

nuevos modelos de negocio desarrollados por entidades vinculadas a diferentes ámbitos y sectores, para identificar la filosofía de las empresas, reconocer las tendencias y poner en valor, con sentido crítico, su actividad en la sociedad actual.		8.1.3.	9.2.2.	10.6.1.	11.5.7.	11.6.3.
		8.2.1.	9.3.1.	10.6.2.	11.5.8.	12.7.1.
		8.2.2.	9.3.2.	10.7.1.	11.5.9.	12.7.2.
		8.3.1.	9.4.1.	10.7.2.	11.5.10.	12.8.1.
	5.2.	8.3.2.	9.4.2.	11.1.1.	11.6.1.	11.8.2.
		8.4.1.	9.4.3.	11.1.2.	11.6.2.	11.8.3.
		8.4.2.	9.4.4.	11.2.1.	11.7.1.	
		8.5.1.	9.5.1.	11.2.2.	11.7.2.	
		8.5.2.	9.5.2.	11.3.1.	12.1.1.	
		8.5.3.	9.5.3.	11.3.2.	12.1.2.	
		8.6.1.	9.6.1.	11.3.3.	12.2.1.	
		8.6.2.	9.6.2.	11.4.1.	12.2.2.	
		8.7.1.	10.1.1.	11.4.2.	12.3.1.	
		8.7.2.	10.1.2.	11.4.3.	12.3.2.	
		8.7.3.	10.2.1.	11.5.1.	12.4.1.	
6. Analizar la transformación económica y social y sus consecuencias, reconociendo la importancia que tienen la innovación y la revolución digital en la actividad empresarial, para comprender las respuestas que las empresas ofrecen a los desafíos actuales y proponer alternativas y nuevas soluciones a dichos desafíos.	6.1.	8.8.1.	10.2.2.	11.5.2.	12.4.2.	
		8.8.2.	10.3.1.	11.5.3.	12.5.1.	
	6.2.	9.1.1.	10.3.2.	11.5.4.	12.5.2.	

8. METODOLOGÍA

El enfoque metodológico de esta materia ha de partir de los conocimientos que tienen los alumnos de la realidad que les rodea así como de sus expectativas e intereses.

El proceso de enseñanza-aprendizaje se desarrollará a través de situaciones y actividades que implican el despliegue por parte del alumnado de actuaciones asociadas a competencias clave y competencias específicas, y que contribuyen a la adquisición y desarrollo de las mismas, que le permitirán transferirlas a los entornos cercanos, a la realidad y sus intereses, favoreciendo su desarrollo mediante la movilización y articulación de un conjunto de saberes. Mediante estas

situaciones de aprendizaje se ha de propiciar las condiciones favorables para que el alumno despliegue una actividad mental creativa y diversa que le permita la adquisición de conocimientos y experiencias necesarios para el desarrollo de un espíritu emprendedor.
Para ello, se utilizarán:

- Estrategias expositivas: Presentación de los contenidos a trabajar en cada unidad por parte del profesor, enlazando y relacionando los contenidos con otros estudiados anteriormente por el alumno. Se utilizarán ejemplos de situaciones económicas actuales para explicar la teoría. Así mismo, se realizará una actividad de síntesis- resumen al finalizar la unidad.
- Realización de actividades y tareas con distinto nivel de complejidad que conlleven la necesidad de reflexionar y de tomar decisiones para fomentar el trabajo autónomo.
- El aprendizaje basado en problemas, se plantea un problema específico y son los alumnos, en grupos de trabajo, quienes deben detectar las necesidades para esa situación en concreto. A continuación, realizan una búsqueda de la información adecuada para, finalmente, llegar a una solución en la que deben integrar los saberes básicos de la materia.
- Técnicas de Investigación, mediante el uso de distintos medios como encuestas, noticias de actualidad, documentos audiovisuales, gráficos…lo que hace imprescindible el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación como fuente de información, favoreciendo a desarrollar la adquisición de las destrezas necesarias para su uso crítico y responsable.
- Estudio de casos, como actividad complementaria para poner en práctica los conocimientos adquiridos y también puede utilizarse como herramienta de evaluación.
- Realización de debates en el aula, con una doble finalidad, por un lado afianzar los nuevos conocimientos y por otro desarrollar en el aula la capacidad de expresarse correctamente en público, utilizando el vocabulario propio de la materia y contribuyendo a la Competencia en Comunicación Lingüística.

La práctica docente ha de orientarse al fomento de la creatividad, iniciativa personal, trabajo en equipo y al desarrollo de los siguientes aspectos:

- Plantear al alumno el reto de identificar una oportunidad y luchar por ella para crear un valor que genere beneficios para su entorno y para el mismo. La observación y el análisis del contexto social, cultural y económico, la planificación y organización del trabajo, la realización de diversas tareas, la asunción de responsabilidades, y el desarrollo del espíritu crítico son acciones que generan aprendizajes significativos y útiles para el desarrollo personal y profesional de los alumnos.

- Fomentar la capacidad para la toma de decisiones, las habilidades comunicativas y la autonomía del alumnado. A través del trabajo en equipo, las simulaciones y las dinámicas de grupo, que constituyen la base metodológica de esta asignatura, el alumno adquirirá las habilidades sociales básicas para la continuación de sus estudios, o para su futura inserción en el mundo laboral ya sea como empresario o como trabajador por cuenta ajena.
- Facilitar la asimilación de los nuevos conceptos desde un enfoque globalizado, que permita integrar el desarrollo del espíritu emprendedor con otras áreas de conocimiento.
- Estimular la autoconfianza, la motivación por el logro, la iniciativa personal y la capacidad para comprender y asumir riesgos aceptables como paso ineludible para la consecución de objetivos emprendedores.
- Integrar las tecnologías de la información y la comunicación como herramientas del proceso de enseñanza-aprendizaje. La utilización de materiales multimedia y herramientas interactivas y el uso de Internet como medio de comunicación, familiarizan a los alumnos con medios y técnicas de comunicación que han de convertirse en habituales y que facilitan el acercamiento a otras realidades sociales y culturales. Actividades previstas con los alumnos Aparte de las explicaciones necesarias en cada tema, se mostraran diversos videos, se procederá a la lectura de noticias publicadas en prensa para su posterior análisis y los alumnos realizarán en su cuaderno ejercicios de aquellos temas con contenido práctico. Una parte esencial de la asignatura será la elaboración de proyectos empresariales y su posterior exposición oral.

En este sentido, creemos que debemos optar por una metodología contrastada como el **FLIPPED CLASSROOM (Aula invertida)**, que es un modelo pedagógico que transfiere el trabajo de determinados procesos de aprendizaje fuera del aula y utiliza el tiempo de clase, junto con la experiencia del docente, para facilitar y potenciar otros procesos de adquisición y práctica de conocimientos dentro del aula.

Sin embargo, aplicar Flipped Classroom en una clase es mucho más que la edición y distribución de un video. Se trata de un enfoque integral que combina la instrucción directa con métodos constructivistas, el incremento de compromiso e implicación de los estudiantes con el contenido del curso y mejorar su comprensión conceptual. Se trata de un enfoque integral que, cuando se aplica con éxito, apoyará todas las fases de un ciclo de aprendizaje. (Taxonomía de Bloom) Cuando los docentes diseñan y publican “en línea” (en el caso de este departamento, a través de Google Classroom) el tiempo de clase se libera para que se pueda facilitar la participación de los estudiantes en el aprendizaje activo a través de preguntas, discusiones y actividades aplicadas que fomentan la exploración, la articulación y aplicación de ideas.

Compatible con esta metodología de aula invertida, el docente programará actividades de aprendizaje (de forma individual y en grupo) que propicien la creatividad del alumnado,

adquiriendo competencias que le hagan autónomo en el aprendizaje permanente y le ayuden a conectar con el mundo real para sentirse seguro en su vida laboral.

El profesor/a diseñará actividades de inicio, motivación, desarrollo, síntesis y refuerzo o ampliación en función de las necesidades del alumnado, con especial atención a la diversidad. En el caso de alumnos/as con necesidades educativas especiales se harán adaptaciones de acceso al currículo y siguiendo las pautas marcadas desde el equipo de orientación.

9. ELEMENTOS TRANSVERSALES E INTERDISCIPLINARIEDAD

La normativa nacional de enseñanzas mínimas del Bachillerato no define elementos transversales propios para esta etapa. El art. 11 del Decreto 109/2022 de Extremadura, sí hace referencia a los contenidos transversales del currículo:

1 Los **contenidos transversales** formarán parte de los procesos generales de aprendizaje del alumnado. Para su adecuado tratamiento didáctico, los centros promoverán prácticas educativas que beneficien la construcción y consolidación de la madurez personal y social del alumnado.

2. Los centros educativos incorporarán al currículo de una forma transversal los contenidos relacionados con los siguientes temas:

a) Los valores que fomenten la **igualdad efectiva entre hombres y mujeres y la prevención activa de la violencia de género (IG)**; la prevención de la violencia contra personas con discapacidad, promoviendo su inserción social, y los valores inherentes al principio de igualdad de trato, respeto y no discriminación por cualquier condición o circunstancia personal, social o cultural, evitando comportamientos sexistas y estereotipos que supongan discriminación.

b) La prevención y lucha contra el **acoso escolar (AE)**, entendido como forma de violencia entre iguales que se manifiesta en el ámbito de la escuela y su entorno, incluidas las prácticas de ciberacoso.

c) La prevención y **resolución pacífica de conflictos (PAZ)** en todos los ámbitos de la vida personal, familiar y social, así como la promoción de los valores que sustentan la libertad, la justicia, la igualdad, la pluralidad, el pluralismo político, la paz, la democracia, el respeto a los derechos humanos, el respeto a hombres y mujeres por igual, el respeto a las personas con discapacidad, el respeto al Estado de derecho y la prevención del terrorismo y de cualquier tipo de violencia.

d) La educación para el consumo responsable, el **desarrollo sostenible (DS)**, la protección medioambiental y los peligros del cambio climático.

e) El desarrollo del **espíritu emprendedor (EE)**; la adquisición de competencias para la creación y el desarrollo de los diversos modelos de empresas, para el fomento de la igualdad de oportunidades y del respeto al emprendedor y al empresario, así como para la promoción de la ética empresarial y la responsabilidad social corporativa; el fomento de los derechos del trabajador y del respeto al mismo; la participación del alumnado en actividades que le permitan afianzar el

emprendimiento desde aptitudes y actitudes como la creatividad, la autonomía, la iniciativa, el trabajo en equipo, la solidaridad, la confianza en uno mismo y el sentido crítico.

a) El fomento de actitudes de **compromiso social (CS)**, para lo cual se impulsarán el desarrollo de asociaciones escolares en el propio centro y la participación del alumnado en asociaciones juveniles de su entorno.

b) La **educación para la salud (ES)**, tanto física como psicológica. Para ello, se fomentarán hábitos saludables y la prevención de prácticas insalubres o nocivas, con especial atención al consumo de sustancias adictivas y a las adicciones tecnológicas.

c) La **prevención de los accidentes de tráfico (PT)**, con el fin de que el alumnado conozca sus derechos y deberes como usuario de las vías en calidad de peatón, viajero y conductor de bicicletas o vehículos de motor, respete las normas y señales y se favorezca la convivencia, la tolerancia, la prudencia, el auto control, el diálogo y la empatía con actuaciones adecuadas tendentes a evitar los accidentes de tráfico y sus secuelas.

Elemento transversal LOMLOE	**Abreviatura** (elaboración propia)
Igualdad de género	IG
Acoso Escolar	AE
Resolución pacífica de conflictos	PAZ
Desarrollo Sostenible	DS
Espíritu Emprendedor	EE
Compromiso Social	CS
Educación para la salud	ES
Prevención Accidentes Tráfico	PT

10. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, introduce importantes cambios, muchos de ellos derivados, tal y como indica la propia ley en su exposición de motivos, de la conveniencia de revisar las medidas previstas en el texto original con objeto de adaptar el sistema educativo a los retos y desafíos del siglo XXI, de acuerdo con los objetivos fijados por la Unión Europea y la UNESCO para la década 2020-2030.

En la Competencia específica 3 de esta materia se introduce de forma concreta la relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

3. Analizar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con ayuda de herramientas económicas y empresariales, en casos referidos a situaciones reales, potenciando una actitud sensible y un comportamiento responsable que contribuya a dar respuesta a dichos retos. Comprender de forma práctica cómo afectan los ODS al desarrollo económico y social y aprender a analizarlos con ayuda de herramientas económicas y empresariales es importante para que el alumnado tome conciencia de la importancia de generar propuestas para alcanzar su cumplimiento, pues de ello depende afrontar desafíos mundiales del siglo XXI como la reducción de las desigualdades, el fin de la pobreza o la lucha contra el cambio climático, objetivos con amplia repercusión en el ámbito económico.

El estudio de casos concretos también va a permitir que el alumnado desarrolle una capacidad de toma de decisiones que será fundamental para madurar como persona, al tiempo que comprenda que, con acciones sencillas, tanto individuales como colectivas, se puede mejorar la sociedad y el entorno.

Tras cursar la materia, el alumnado será capaz de conocer los efectos adversos del crecimiento económico, planteando propuestas o ideas, de forma individual o colectiva, que
resuelvan los retos de la sostenibilidad."

11. CARACTERÍSTICAS, INSTRUMENTOS Y HERRAMIENTAS DE LA EVALUACIÓN INICIAL

En primer curso de Bachillerato podemos encontrar dos tipos de alumnos en relación al estudio de EEAE; así, en un mismo grupo-clase, hay alumnos que han cursado Economía o IAEE en cuarto curso de ESO, y por tanto, tienen conocimientos en contenidos económicos y empresariales, y alumnos que por primera vez, se encuentran ante el estudio de dichas materias.

Para conocer el nivel de conocimientos previos que tienen los alumnos respecto a nuestra materia, se realizará, el primer día de clase, una charla coloquio con los estudiantes y, se les pasará un cuestionario de conocimientos acerca de términos económicos/empresariales básicos.

12. CRITERIOS, INSTRUMENTOS Y HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación se concretan para cada unidad didáctica con los siguientes indicadores de logro para la evaluación de competencias:

UD1 Principios de Economía

1.1. ¿Qué es la Economía?

IL 1.1.1. Define y comprende qué es la Economía.

IL 1.1.2. Reconoce el concepto de necesidad y diferencia las primarias de las secundarias.

IL 1.1.3. Interpreta la pirámide de Maslow de necesidades.

IL 1.1.4. Distingue entre bienes y servicios.

IL 1.1.5. Clasifica e identifica los distintos tipos de bienes y servicios.
IL 1.1.6. Comprende la necesidad de emplear modelos económicos

1.2. Escasez y elección
IL 1.2.1. Define y comprende qué es el coste de oportunidad.
IL 1.2.2. Calcula en situaciones cotidianas y cercanas el coste de oportunidad.
IL 1.2.3. Distingue entre análisis racional y emocional.
IL 1.2.4. Identifica costes irrecuperables y los incluye en su análisis.
IL 1.2.5. Aplica el análisis marginal a situaciones cotidianas y cercanas.
IL 1.2.6. Conoce e interpreta la paradoja del agua y los diamantes.
IL 1.2.7. Entiende el papel de los incentivos en la toma de decisiones.
IL 1.2.8. Distingue entre eficiencia y equidad.
IL 1.2.9. Entiende la relación entre productividad y generación de riqueza.

1.3. Economía conductual
IL 1.3.1. Comprende el carácter de previsibilidad de la economía conductual.
IL 1.3.2. Conoce y distingue la Teoría de juegos en las decisiones económicas.
IL 1.3.3. Describe los efectos de toma de decisiones irracionales más frecuentes.
IL. 1.3.4. Conoce la relación de la Economía con otras ciencias.

1.4. Economía y felicidad
IL 1.4.1. Entiende la teoría utilitarista.
IL 1.4.2. Conoce y valora la paradoja de Easterlin.
IL 1.4.3. Comprende que el grupo social puede ser una unidad de análisis económico.
IL 1.4.4. Describe la valoración que desde la Psicología se hace del bienestar social.

1.5. Las ramas de la Economía
IL 1.5.1. Distingue entre la microeconomía y la macroeconomía.
IL 1.5.2. Diferencia entre proposiciones positivas y normativas.

UD2 Sistemas económicos
2.1. La actividad económica
IL 2.1.1. Conoce los tres problemas económicos básicos.
IL 2.1.2. Define e identifica los tipos de factores productivos.
IL 2.1.3. Describe la importancia de la inversión en capital humano.
IL 2.1.4. Valora la relación entre igualdad de género y crecimiento económico.
IL 2.1.5. Distingue los tres tipos de agentes económicos.
IL 2.1.6. Comprende la diferencia entre producción, distribución y consumo.
IL 2.1.7. Diferencia los sectores económicos.
IL 2.1.8. Representa y entiende el flujo circular de la renta.

2.2. Producción de bienes y servicios y crecimiento económico
IL 2.2.1. Relaciona crecimiento económico y satisfacción de necesidades.
IL 2.2.2. Representa y entiende la Frontera de Posibilidades de Producción.
IL 2.2.3. Valora la importancia de la inversión en I+D+i.
IL 2.2.4. Relaciona el progreso técnico con la creación del excedente económico.

2.3. Sistemas económicos
IL 2.3.1. Entiende qué es un sistema económico.

IL 2.3.2. Diferencia entre los distintos sistemas económicos.
IL 2.3.3. Valora las ventajas e inconvenientes de cada sistema económico.

2.4. La importancia de las instituciones: el institucionalismo IL 2.4.1. Entiende qué es una institución.
IL 2.4.2. Diferencia entre instituciones inclusivas y extractivas.
IL 2.4.3. Valora la importancia de instituciones transparentes y de calidad.

UD3 Mercado

3.1. Mercado
IL 3.1.1. Define y comprende qué es un mercado.
IL 3.1.2. Describe los tres principios del funcionamiento de un mercado.
IL 3.1.3. Valora el impacto de internet en los mercados.

3.2. Curva de demanda
IL 3.2.1. Define y comprende qué es la curva de demanda.
IL 3.2.2. Representa gráficamente la curva de demanda.
IL 3.2.3. Identifica los factores que provocan variaciones en la curva de demanda.
IL 3.2.4. Define y comprende qué es la elasticidad de la demanda.
IL 3.2.5. Calcula e interpreta la elasticidad de la demanda.

3.3. Curva de oferta
IL 3.3.1. Define y comprende qué es la curva de oferta..
IL 3.3.2. Representa gráficamente la curva de oferta.
IL 3.3.3. Identifica los factores que provocan variaciones en la curva de oferta.
IL 3.3.4. Define y comprende qué es la elasticidad de la oferta.
IL 3.3.5. Calcula e interpreta la elasticidad de la oferta.

3.4. Equilibrio de mercado
IL 3.4.1. Define y comprende qué es el equilibrio de mercado.
IL 3.4.2. Representa gráficamente el equilibrio de mercado.
IL 3.4.3. Identifica los factores que provocan cambios en el equilibrio de mercado.
IL 3.4.4. Diferencia situaciones de equilibrio, exceso de oferta o de demanda.

3.5. Estructura del mercado
IL 3.5.1. Diferencia entre competencia perfecta e imperfecta.
IL 3.5.2. Describe las cuatro principales categorías de mercado.

UD4 Fallos del mercado

4.1. Fallos del mercado y soluciones
IL 4.1.1. Define y comprende qué es un fallo de mercado.
IL 4.1.2. Describe la relación entre los distintos fallos de mercado, su ámbito y las funciones del Estado.

4.2. Fallos de eficiencia y función asignativa
IL 4.2.1. Define y comprende qué es una externalidad.
IL 4.2.2. Diferencia entre externalidades positivas y negativas.
IL 4.2.3. Conoce los distintos modos de intervención estatal ante las externalidades.
IL 4.2.4. Define y comprende qué es un bien público.

IL 4.2.5. Clasifica los bienes en función de la rivalidad y la posibilidad de exclusión.
IL 4.2.6. Relaciona la tragedia de los comunes con la sobreexplotación.
IL. 4.2.7. Valora las distintas soluciones al problema de sobreexplotación de los recursos comunes.

4.3. Comportamiento cíclico de la economía y función estabilizadora
IL 4.3.1. Comprende el funcionamiento cíclico de la economía, distinguiendo fases contractivas y expansivas.
IL 4.3.2. Diferencia entre política fiscal y monetaria.
IL 4.3.3. Conoce y valora la importancia de J.M. Keynes en la historia del pensamiento económico.
IL 4.3.4. Identifica las distintas alternativas de intervención estatal según la fase del ciclo.

4.4. Distribución desigual de la renta
IL 4.4.1. Comprende el problema de la distribución de la renta.
IL 4.4.2. Valora la importancia de las políticas de distribución del Estado.
IL 4.4.3. Identifica las distintas medidas estatales para reducir las desigualdades.
IL 4.4.4. Conoce y valora el concepto de Renta Básica Universal.
IL 4.4.5. Interpreta la curva de Lorenz y el índice de Gini.

4.5. Fallos del Estado
IL 4.5.1. Define y comprende qué es un fallo del Estado.
IL 4.5.2. Conoce los principales motivos que originan los fallos del Estado.

UD5 Producto nacional
5.1. Macroeconomía y macromagnitudes
IL 5.1.1. Conoce las principales macromagnitudes.
IL 5.1.2. Valora los objetivos asociados a las principales macromagnitudes.

5.2. Producción
IL 5.2.1. Define y comprende qué es el PIB.
IL 5.2.2. Describe los componentes del PIB desde el enfoque del gasto.
IL 5.2.3. Calcula la producción de equilibrio de una economía.
IL 5.2.4. Describe los componentes del PIB desde el enfoque del valor añadido.
IL 5.2.5. Describe los componentes del PIB desde el enfoque de la renta.
IL 5.2.6. Relaciona los métodos de medición del PIB con el flujo circular de la renta.
IL. 5.2.7. Valora los problemas de medición del PIB y sus alternativas.

5.3. Precios
IL 5.3.1. Define y comprende qué es la inflación.
IL 5.3.2. Calcula la inflación y el índice de
precios. IL 5.3.3. Conoce las causas de la
inflación.
IL 5.3.4. Valora los problemas que genera la inflación.
IL 5.3.5. Distingue entre variables reales y nominales.

5.4. Contabilidad nacional
IL 5.4.1. Valora la importancia de la contabilidad nacional.
IL 5.4.2. Describe y calcula las principales variables de contabilidad nacional.
IL 5.4.3. Entiende el concepto de Paridad del Poder Adquisitivo.

5.5. Modelo oferta agregada-demanda agregada
IL 5.5.1. Define y comprende qué es la demanda agregada.
IL 5.5.2. Define y comprende qué es la oferta agregada.
IL 5.5.3. Representa e interpreta el modelo oferta agregada-demanda agregada.

UD6 Dinero
6.1. Dinero y sus funciones.
IL 6.1.1. Define y comprende las funciones del dinero.
IL 6.1.2. Identifica las características para que un bien sea empleado como dinero.
IL 6.1.3. Conoce la evolución del dinero.
IL 6.1.4. Valora los riesgos de invertir en criptomonedas.

6.2. Relaciones bancarias
IL 6.2.1. Conoce las cuentas bancarias y otros productos de inversión.
IL 6.2.2. Diferencia entre activos de renta fija y variable.
IL 6.2.3. Describe los productos de deuda más habituales.
IL 6.2.4. Entiende la relación riesgo-rentabilidad.
IL 6.2.5 Valora su grado de aversión al riesgo.

6.3. Gestión del presupuesto
IL 6.3.1. Valora la importancia de planificarse financieramente.
IL 6.3.2. Describe los distintos tipos de ingresos y gastos personales.
IL 6.3.3. Relaciona el presupuesto personal con el ahorro y el endeudamiento.
IL 6.3.4. Identifica las ventajas e inconvenientes del ahorro y el endeudamiento.
IL 6.3.5. Calcula los límites máximos de endeudamiento personal.
IL 6.3.6. Elabora un presupuesto personal y recomienda medidas para mejorarlo.

UD7 Desarrollo sostenible
7.1. Crecimiento económico e impacto medioambiental
IL 7.1.1. Conoce y valora el impacto medioambiental del crecimiento económico.
IL 7.1.2. Describe los problemas del cambio climático y del uso indebido de los recursos.

7.2. Desarrollo sostenible
IL 7.2.1. Diferencia entre crecimiento económico y desarrollo económico.
IL 7.2.2. Define y comprende el desarrollo sostenible.
IL 7.2.3. Identifica y valora la relación de consumo y felicidad.
IL 7.2.4. Entiende el concepto de obsolescencia programada.
IL 7.2.5. Valora la importancia de la implantación de una economía circular.
IL 7.2.6. Conoce la Estrategia Española de Desarrollo Sostenible 2030 (EEDS 2030)

7.3. Erradicación de la pobreza
IL 7.3.1. Diferencia entre pobreza extrema y pobreza relativa.
IL 7.3.2. Identifica las causas de la pobreza y propone posibles soluciones.

UD8 Empresa
8.1. Actividad empresarial
IL 8.1.1. Define y comprende qué es una empresa.
IL 8.1.2. Valora la importancia del emprendimiento social.
IL 8.1.3. Relaciona los cambios tecnológicos con los cambios en las estructuras empresariales.

8.2. Funciones y objetivos de las empresas
IL 8.2.1. Identifica las cuatro principales funciones empresariales.
IL 8.2.2. Entiende cómo la empresa crea valor.

8.3. Tipos de empresas
IL 8.3.1. Clasifica las empresas según los principales criterios.
IL 8.3.2. Conoce las principales formas jurídicas empresariales.

8.4. Modelo de negocio
IL 8.4.1. Define y comprende qué es un modelo de negocio.
IL 8.4.2. Identifica las nueve piezas del lienzo de modelo de negocio.

8.5. Entorno de la empresa
IL 8.5.1. Diferencia entre entorno general y específico.

8.6. Estrategia competitiva
IL 8.6.1. Comprende las tres estrategias competitivas de Porter.
IL 8.6.2. Calcula la cuota de mercado de una empresa.

8.7. Responsabilidad social corporativa
IL 8.7.1. Define y comprende qué es la Responsabilidad Social Corporativa.
IL 8.7.2. Identifica los principales ámbitos de actuación de la RSC.

UD9 Administración
9.1. Administración
IL 9.1.1. Define y comprende qué es la administración.
IL 9.1.2. Identifica las cuatro etapas del proceso administrativo.

9.2. Planificación
IL 9.2.1. Valora la importancia de la planificación estratégica.
IL 9.2.2. Describe la misión, visión y valores de una empresa.

9.3. DAFO
IL 9.3.1. Distingue debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades.
IL 9.3.2. Construye un análisis DAFO para un caso empresarial cercano.

9.4. Organización
IL 9.4.1. Define y comprende qué es la organización.
IL 9.4.2. Enumera los principios de organización más relevantes.
IL 9.4.3. Conoce las principales estructuras organizativas.
IL 9.4.4. Diferencia entre organización formal e informal.

9.5. Dirección
IL 9.5.1. Define y comprende qué es la dirección.
IL 9.5.2. Relaciona talento con capacidades, compromiso y acción.
IL 9.5.3. Valora si el líder nace o se hace.

9.6. Control

IL 9.6.1. Define y comprende qué es el control empresarial.
IL 9.6.2. Enumera los requisitos y etapas del proceso de control.

UD10 Producción
10.1. Función productiva
IL 10.1.1. Entiende el proceso de producción de la empresa.
IL 10.1.2. Identifica los cinco tipos de utilidades.

10.2. Productividad: factores
IL 10.2.1. Diferencia producción de productividad.
IL 10.2.2. Calcula la productividad y la tasa de variación de la misma.

10.3. Inversión tecnológica en I+D+i
IL 10.3.1. Define y comprende qué es el I+D+i.
IL 10.3.2. Valora la importancia de invertir en I+D+i.

10.4. Costes en la empresa
IL 10.4.1. Define y comprende qué es un coste empresarial.
IL 10.4.2. Diferencia, calcula y representa los costes empresariales y el beneficio empresarial.

10.5. Punto muerto o umbral de rentabilidad
IL 10.5.1. Define y comprende qué es el punto muerto.
IL 10.5.2. Calcula, representa e interpreta el punto muerto.

10.6. Logística
IL 10.6.1. Define y comprende qué es la logística.
IL 10.6.2. Conoce los distintos tipos de inventarios y sus costes asociados.

10.7. Gestión de inventario
IL 10.7.1. Identifica los supuestos y variables del modelo de Wilson.
IL 10.7.2. Calcula, representa e interpreta el modelo de Wilson.

UD11 Marketing
11.1. Marketing
IL 11.1.1. Define y comprende qué es marketing.
IL 11.1.2. Diferencia entre marketing estratégico y operativo.

11.2. Mercado
IL 11.2.1. Describe la evolución de la empresa en relación a la orientación al mercado.
IL 11.2.2. Clasifica los mercados según las principales categorías.

11.3. Investigación comercial
IL 11.3.1. Enumera las etapas de la investigación comercial.
IL 11.3.2. Diferencia entre fuentes primarias y secundarias
IL 11.3.3. Conoce métodos para obtener información primaria.

11.4. Segmentación de mercados
IL 11.4.1. Define y comprende qué es la segmentación de mercados.
IL 11.4.2. Identifica los criterios de segmentación de mercados.

IL 11.4.3. Describe las estrategias de segmentación de mercados.
IL 11.4.4. Identifica la importancia de la psicología económica en las decisiones de los clientes.
IL 11.4.5. Conoce los fallos en el comportamiento racional de los individuos y su aplicación en el marketing-mix.

11.5. Marketing mix: producto, precio, distribución y promoción. IL 11.5.1. Comprende la función del marketing mix.
IL 11.5.2. Diferencia las tres dimensiones de un producto.
IL 11.5.3. Define y comprende qué es una marca.
IL 11.5.4. Valora las estrategias de marca.
IL 11.5.5. Representa e interpreta el ciclo de vida de un producto.
IL 11.5.6. Conoce las distintas estrategias de fijación de precio.
IL 11.5.7. Distingue entre mayoristas y minoristas.
IL 11.5.8. Representa e interpreta los principales canales de distribución.
IL 11.5.9. Define y comprende los tres tipos de estrategias de distribución.
IL 11.5.10. Describe las seis principales herramientas promocionales.

11.6. Marketing y nuevas tecnologías
IL 11.6.1. Identifica las ventajas e inconvenientes de las TIC.
IL 11.6.2. Conoce los cambios provocados por las TIC en el marketing.

11.7. Marketing y ética empresarial
IL 11.7.1. Describe la disyuntiva entre personalización y privacidad.
IL 11.7.2. Valora las prácticas de marketing desde un punto de vista ético.

UD12 Finanzas
12.1. Fuentes de financiación en la empresa
IL 12.1.1. Conoce el objetivo del departamento financiero.
IL 12.1.2. Clasifica las fuentes financieras según los principales criterios.

12.2. Inversión
IL 12.2.1. Clasifica las inversiones financieras según los principales criterios.
IL 12.2.2. Distingue entre inversión financiera, económica y tecnológica.

12.3. Patrimonio de las empresas
IL 12.3.1. Define, comprende y calcula el patrimonio neto de una empresa.
IL 12.3.2. Distingue entre bienes, derechos y obligaciones.

12.4. El balance
IL 12.4.1. Comprende la estructura del balance.
IL 12.4.2. Construye un balance clasificando distintos elementos patrimoniales.

12.5. Pérdidas y Ganancias
IL 12.5.1. Comprende la estructura de la cuenta de Pérdidas y Ganancias.
IL 12.5.2. Construye la cuenta de Pérdidas y Ganancias y calcula su resultado.

12.6. Análisis patrimonial y financiero
IL 12.6.1. Calcula e interpreta el fondo de maniobra.
IL 12.6.2. Conoce las tres posibles situaciones de equilibrio financiero.

IL 12.6.3. Diferencia entre concurso de acreedores, suspensión de pagos y quiebra.

12.7. Análisis económico
IL 12.7.1. Comprende la importancia de la rentabilidad para la empresa.
IL 12.7.1. Calcula e interpreta las medidas de rentabilidad.
12.8. Fiscalidad empresarial
IL 12.8.1. Diferencia las principales fuentes de ingresos del sector público.
IL 12.8.2. Conoce los elementos que definen un tributo.
IL 12.8.3. Describe los impuestos que pagan las empresas.

UD13 Emprender
13.1. Espíritu emprendedor
IL 13.1.1. Relaciona el espíritu emprendedor con la creación de riqueza.
IL 13.1.2. Define y comprende la Tasa de actividad emprendedora total (TEA).
IL 13.1.3. Valora la importancia del espíritu emprendedor.
IL 13.1.4. Conoce qué es un intraemprendedor.

13.2. Cualidades y habilidades del emprendedor
IL 13.2.1. Describe cualidades del emprendedor.
IL 13.2.2. Describe habilidades del emprendedor.

13.3. Mitos sobre los emprendedores
IL 13.3.1. Valora las falsas creencias sobre el perfil del emprendedor.
IL 13.3.2. Conoce la importancia de la creatividad y proactividad en el emprendedor.

13.4. DAFO del emprendedor
IL 13.4.1. Elabora su DAFO personal.
IL 13.4.2. Analiza su DAFO personal y realiza propuestas de mejora.

13.5. Misión y visión
IL 13.5.1. Diferencia entre misión y visión personal.
IL 13.5.2. Define su misión y visión personal.
IL 13.5.3. Describe qué es la ventaja competitiva de una persona.

UD14 Proyecto Emprendedor
14.1. Plan de empresa
IL 14.1.1. Define y comprende qué es un plan de empresa.
IL 14.1.2. Conoce la estructura y contenidos del plan de empresa.

14.2. Resumen ejecutivo
IL 14.2.1. Define y comprende qué es un resumen ejecutivo.
IL 14.2.2. Realiza un resumen ejecutivo para su proyecto empresarial.

14.3. Descripción del proyecto empresarial
IL 14.3.1. Describe lo que es una empresa enfocada al cliente.
IL 14.3.2. Realiza una descripción para su proyecto empresarial.

14.4. Descripción del producto o servicio
IL 14.4.1. Conoce las siete preguntas que describen un producto.

IL 14.4.2. Valora la importancia de proteger la idea empresarial.
IL 14.4.3. Realiza una descripción del producto para su proyecto empresarial.

14.5. Plan de marketing
IL 14.5.1. Define y comprende qué es un plan de marketing.
IL 14.5.2. Relaciona satisfacción y fidelización.
IL 14.5.3. Realiza un plan de marketing para su proyecto empresarial.

14.6. Producción y medios técnicos
IL 14.6.1. Valora la importancia del estudio de la localización y logística.
IL 14.6.2. Realiza un plan de producción para su proyecto empresarial.

14.7. Organización y recursos humanos
IL 14.7.1. Valora la importancia del factor humano en la empresa.
IL 14.7.2. Realiza un plan de organización y RRHH para su proyecto empresarial.

14.8. Forma jurídica
IL 14.8.1. Valora la importancia de la elección de la forma jurídica adecuada.
IL 14.8.2. Realiza la elección de la forma jurídica para su proyecto empresarial.

14.9. Estudio económico financiero
IL 14.9.1. Valora la importancia de cuantificar todos los elementos en el proyecto empresarial.
IL 14.9.2. Realiza el estudio económico financiero para su proyecto empresarial.

14.10. Trámites de constitución de una sociedad mercantil
IL 14.10.1. Conoce los principales trámites de constitución de una empresa.

12.2. Instrumentos y herramientas de evaluación

La evaluación del aprendizaje del alumno se hará empleando dos **instrumentos**:

1.- *A través de las* ***actividades*** *de enseñanza-aprendizaje:*

- Observación del trabajo de los alumnos en clase: exposiciones, participación…

- Corrección de los trabajos del alumno: Ejercicios, investigaciones, tareas…

- Grado de implicación y actitud ante las actividades propuestas

2.-*Pruebas objetivas* *específicas de evaluación combinando elementos como:*

- **Preguntas de respuesta corta**: Para valorar la comprensión significativa. Referidas a definir y emplear conceptos empresariales y evaluar su grado de asimilación y manejo preciso.
- **Preguntas tipo test:** Pretenden valorar el grado de comprensión de los conceptos básicos estudiados.
- **Problemas y supuestos:** En los que se valorará tanto el correcto planteamiento, los procedimientos realizados para la resolución y la interpretación de los resultados obtenidos.
- **Preguntas de desarrollo:** introduciendo progresivamente este formato, ya sea en tareas para casa o en la realización de pruebas objetivas, al ser el que más contribuye al desarrollo, la argumentación y el dominio de la expresión escrita, sin perjuicio de que, el formato de la prueba

se adaptará según su idoneidad en la ***U.D.***

- **Exposiciones orales:** Se animará a los alumnos a que realicen presentaciones en público sobre aspectos que hayan trabajado (investigaciones, ideas, proyectos…)

El/la profesor/a de la materia podrá realizar **pruebas escritas** (en papel y en el aula) y evaluarlas a través de **Google Classroom** atendiendo a este **procedimiento**:

- -El alumnado realizará el examen de forma escrita en hoja/s entregadas por el profesorado.
- -Una vez finalizado el examen, el profesor tomará una fotografía de cada una de las hojas de la prueba escrita (cumplimentadas o no).
- -El/la alumno/a podrá llevarse esa prueba escrita a su domicilio, en donde realizará una fotografía de cada una de las hojas de la misma (cumplimentadas o no) y las subirá a la tarea correspondiente del aula de Economía en Google Classroom.
- -El profesor cotejará la fotografía realizada por él en el aula con la imagen subida por el/la alumno/a a Classroom, anulando el examen si el/la alumno/a modificara el contenido de la misma. Una vez realizada esta acción, corregirá el examen y escribirá los comentarios de cada pregunta y la calificación de las mismas en los comentarios de esa tarea, indicando la nota final en el espacio así determinado en esa tarea de Classroom.

De esta manera, el alumnado dispondrá en su Classroom del archivo de correcciones y calificaciones de todas las pruebas escritas realizadas durante todo el curso.

Para complementar la evaluación, el profesorado utilizará las siguientes **herramientas de evaluación**:

- **Diario de clase**: Documento en el que el/la docente recoge lo que se ha trabajado en la sesión, grado de ajuste con la programación, modificaciones introducidas, valoración sobre lo que está ocurriendo en el aula. Este diario facilita la elaboración de la memoria final.
- **Registro anecdótico**: Son documentos similares, que se recomiendan para identificar las características de un/a alumno/a, algunos/as alumnos/as o el grupo completo, con la finalidad de hacer un seguimiento sistemático para obtener datos útiles y así evaluar determinada situación. Como herramienta contrastada en otros cursos recomendamos el uso de Google Classroom, que permite un registro cronológico de hechos y situaciones, en el que el alumnado también participa como sujeto activo, recogiendo sus comentarios. Desde la perspectiva del alumnado, sugeriremos a los alumnos y alumnas que utilicen el propio tablón de Google Classroom como un **Diario de aprendizaje** en el que recoger su experiencia personal en las diferentes actividades que ha realizado.

En el siguiente apartado desarrollamos las dos situaciones de aprendizaje que realizaremos durante la primera evaluación. En cada situación de aprendizaje incluimos los criterios, instrumentos y herramientas de evaluación. A continuación incluimos las **rúbricas de evaluación de los trabajos escritos y del dossier de publicaciones del alumnado en Google Classroom.**

Anexo 1. <u>Rúbrica evaluación del trabajo escrito.</u>

	Nivel de logro 1	**Nivel de logro 2**	**Nivel de logro 3**	**Nivel de logro 4**
Trabajo en conjunto	Insuficiente	Bien	Satisfactorio	Excelente
Ortografía y redacción	Insuficiente	Bien	Satisfactorio	Excelente
Análisis de la información	Insuficiente	Bien	Satisfactorio	Excelente
Gráficos	Insuficiente	Bien	Satisfactorio	Excelente
Datos	Insuficiente	Bien	Satisfactorio	Excelente
Opinión Personal	Insuficiente	Bien	Satisfactorio	Excelente
Presentación	Insuficiente	Bien	Satisfactorio	Excelente

Anexo 2. <u>Evaluación , dossier de publicaciones del alumnado en Google Classroom.</u>

	Nivel de logro 1	**Nivel logro 2**	**Nivel logro 3**	**Nivel logro 4**
Adecuación de la noticia seleccionada a las unidades correspondientes	Insuficiente	Bien	Satisfactorio	Excelente
Ortografía y redacción	Insuficiente	Bien	Satisfactorio	Excelente
Utilización de vocabulario específico	Insuficiente	Bien	Satisfactorio	Excelente
Opinión personal	Insuficiente	Bien	Satisfactorio	Excelente
Presentación	Insuficiente	Bien	Satisfactorio	Excelente

Excelente: 9-10
Satisfactoria: 7-8
Bien: 5-6
Insuficiente: 0-4

13. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE DEL ALUMNADO

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN					
Ev	**Unidad Didáctica**	**CE**	**Criterio de evaluación**	**Indicadores de logro**	**Ponderación Criterio de Evaluación por trimestre**
1ª	1. Principios de Economía	CE1 CE 2	1.1. 1.2. 2.1. 2.2.	Los 25 indicadores de logro de esta unidad didáctica (ver apartado 12.1.) tienen un ponderación de: 1%	Peso en 1ª EV = 25% 7,5 % 5 % 7,5 % 5%
	2. Sistemas económicos	CE1 CE3	2.1. 3.1.	Los 18 indicadores de logro de esta unidad didáctica (ver apartado 12.1.) tienen un ponderación de: 1,5% excepto 2.1.8. y 2.2.2. que tienen: 3%	Peso en 1ª EV = 30% 15% 15%
	8. Empresa	CE5 CE6	5.1. 5.2. 6.1.	Los 14 indicadores de logro de esta unidad didáctica (ver apartado 12.1.) tienen un ponderación de: 1,5% excepto 8.6.1. y 8.6.2. que tienen: 1%	Peso en 1ª EV = 20% 8% 8% 4%
	13. Emprender	CE4	4.1 4.2	Los 13 indicadores de logro de esta unidad didáctica (ver apartado 12.1.) tienen un ponderación de: 2% excepto 13.1.2. que tienen: 1%	Peso en 1ª EV = 25% 12,5% 12,5%

2ª	3. Mercado	CE2	2.1.	Los 18 indicadores de logro de esta unidad didáctica (ver apartado 12.1.) tienen un ponderación de: 1,5% excepto 3.1.3 3.2.5. 3.3.5. 3.5.2. que tienen: 1%	Peso en 2ª EV = 25% 25%
	4. Fallos de Mercado	CE3	3.1 3.2.	Los 20 indicadores de logro de esta unidad didáctica (ver apartado 12.1.) tienen un ponderación de: 0,75%	Peso en 2ª EV = 15% 7,5% 7,5%
	5. Producto Nacional	CE3	3.1. 3.2.	Los 20 indicadores de logro de esta unidad didáctica (ver apartado 12.1.) tienen un ponderación de: 0,75%	Peso en 2ª EV = 15% 7,5% 7,5%
	6. Dinero	CE3	3.1 3.2.	Los 15 indicadores de logro de esta unidad didáctica (ver apartado 12.1.) tienen un ponderación de: 1,75% excepto 6.2.1. 6.2.2. 6.2.3. 6.2.4. 6.2.5. que tienen: 1,5%	Peso en 2ª EV = 25% 12.5 % 12.5%
	7. Desarrollo Sostenible	CE3	3.1 3.2.	Los 10 indicadores de logro de esta unidad didáctica (ver apartado 12.1.) tienen un ponderacion de: 1%	Peso en 2ª EV = 10% 5% 5%
	10. Producción	CE2 CE5 CE6	2.1. 5.1. 5.2. 6.1. 6.2.	Los 14 indicadores de logro de esta unidad didáctica (ver apartado 12.1.) tienen un ponderacion de: 0,75% excepto 6.2.1. 6.2.2. que tienen: 0,5%	Peso en 2ª EV = 10% 2% 2% 2% 2%

					2%
3ª	9. Administración	CE5 CE6	5.1. 5.2. 6.2.	Los 15 indicadores de logro de esta unidad didáctica (ver apartado 12.1.) tienen un ponderación de: 1%	Peso en 3ª EV = 15% 5% 5% 5%
	11. Marketing	CE5 CE6	5.1. 5.2. 6.1. 6.2.	Los 25 indicadores de logro de esta unidad didáctica (ver apartado 12.1.) tienen un ponderación de: 1%	Peso en 3ª EV = 25% 7% 6% 6% 6%
	12. Finanzas	CE5 CE6	5.1. 5.2. 6.1. 6.2.	Los 18 indicadores de logro de esta unidad didáctica (ver apartado 12.1.) tienen un ponderación de: 1%	Peso en 3ª EV = 18% 4,5% 4,5% 4,5% 4,5%
	14. Proyecto Emprendedor	CE4	4.1. 4.2.	Los 21 indicadores de logro de esta unidad didáctica (ver apartado 12.1.) tienen un ponderación de: 2%	Peso en 3ª EV = 42% 21% 21%

La nota de cada evaluación será la correspondiente a las ponderaciones según el cuadro anterior. Para poder superar una evaluación deberá alcanzar un mínimo de 5 puntos. Si el resultado de la media ponderada no fuera exactamente un número entero se redondeará al inmediato superior cuando ese número sea mayor a 5 y solo en el caso de que los dos primeros decimales sean superiores a 50.

En relación con esta nota, las pruebas escritas (dos por evaluación) para eliminar los saberes básicos de las mismas, deberán de superarse con al menos un 6, para hacer la media de la calificación de las mismas. Si no se alcanzase esa nota en alguna, el alumno/a debería realizar una prueba de evaluación sobre esos saberes básicos de nuevo. Esto es de cara a reforzar el afianzamiento de los contenidos trabajados. En todo caso la nota de la evaluación corresponderá

al cuadro anterior en función de los porcentajes establecidos.
En el caso de que algún alumno obtuviera una calificación inferior a 5 realizará una prueba escrita sobre los saberes básicos que debería haber alcanzado durante el trimestre.
En aquellos casos en los que los alumnos no hayan superado alguna o ninguna evaluación, realizarán una prueba extraordinaria con los saberes básicos de las evaluaciones no superadas.
La nota final del curso vendrá determinada por la media aritmética obtenida en cada evaluación.

En el caso de que algún alumno obtuviera una calificación inferior a 5 realizará una prueba escrita sobre los saberes básicos que debería haber alcanzado durante el trimestre.
En aquellos casos en los que los alumnos no hayan superado ninguna evaluación realizarán una prueba extraordinaria con los saberes básicos de todo el curso.
La nota final del curso vendrá determinada por la media aritmética obtenida en cada evaluación.

En cuanto a las faltas de ortografía en las pruebas escritas de cualquier índole, restará un 0.1.
Finalmente, también se podrán plantear **actividades basadas en experiencias reales o simuladas** de la vida cotidiana que contribuyan (uso de simuladores empresariales), a concienciar al alumnado del valor que el aprendizaje tiene sobre cuestiones de interés para su vida y para construir una ciudadanía responsable.
El uso de las **tecnologías educativas** en esta materia constituye un medio idóneo para la personalización de las actividades, el autoaprendizaje, la autoevaluación, el trabajo individual y en equipo, compensando las desigualdades en relación a las distintas capacidades del alumnado.

14.2. Situaciones de aprendizaje para Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial

DISEÑO UNIVERSAL PARA EL APRENDIZAJE. Principios y pautas (CAST 2018) Adaptados Pack alumno Economía, Emprendimiento y actividad Empresarial 1º BCH GENERAL LOMLOE Jose Sande (2022).		
PRINCIPIO I **Proporcionar múltiples formas de representación** **"El qué del aprendizaje"**	**PRINCIPIO II** **Proporcionar múltiples formas de acción y expresión** **"El cómo del aprendizaje"**	**PRINCIPIO III** **Proporcionar múltiples formas de implicación** **"El porqué del aprendizaje"**
Proporcionar opciones para la percepción (1)	**Proporcionar opciones para la interacción física (4)**	**Proporcionar opciones para captar el interés (7)**
Ofrecer opciones para la modificación y personalización en la presentación de la información (1.1) La información debe ser presentada en un formato flexible de manera que puedan modificarse las características perceptivas *Emplearemos recursos didácticos B) C) N)*	**Variar los métodos para la respuesta y la navegación (4.1)** Proporcionar diferentes métodos para navegar a través de la información y para interaccionar con el contenido (buscar, responder, seleccionar, redactar) *Proporcionaremos alternativas en ritmo, plazos y motricidad en la interacción con los materiales didácticos*	**Optimizar la elección individual y la autonomía (7,1)** Ofrecer opciones a los alumnos para desarrollar su toma de decisiones, su satisfacción con los logros alcanzados e incrementar el grado de vinculación con su propio aprendizaje *Potenciaremos la participación de los estudiantes en el diseño de actividades y tareas*
Ofrecer alternativas para la información auditiva (1.2) Ofrecer diferentes opciones para presentar cualquier tipo de información auditiva, incluyendo el énfasis *Emplearemos recursos didácticos C) N)*	**Optimizar el acceso a las herramientas y los productos y tecnologías de apoyo (4.2)** Proporcionar apoyos para garantizar el uso efectivo de las herramientas de ayuda, asegurando ni las tecnologías ni el currículum generan barreras *Usaremos software accesible*	**Optimizar la relevancia, el valor y la autenticidad (7.2)** Proporcionar diferentes opciones que optimicen lo que es relevante, valioso, importante y motivador para cada uno de los alumnos *Personalizaremos las actividades a sus intereses y promoveremos la elaboración de respuestas personales*

		y la autoreflexión
Ofrecer alternativas para la información visual (1.3) Proporcionar alternativas no visuales *Emplearemos recursos didácticos C) N)*		**Minimizar la sensación de inseguridad y las distracciones (7.3)** Crear un clima de apoyo y aceptación en el aula, ofreciendo opciones que reduzcan los niveles de incertidumbre y la sensación de inseguridad (feedback y experiencias negativas), la percepción de amenazas y las distracciones, y que ofrezcan diferentes niveles de estimulación sensorial *Implicaremos a todos los estudiantes en las actividades y variaremos su secuenciación y temporalización*
Proporcionar opciones para el lenguaje, las expresiones matemáticas y los símbolos (2)	**Proporcionar opciones para la expresión y comunicación (5)**	**Proporcionar opciones para mantener el esfuerzo y la persistencia (8)**
Clarificar el vocabulario y los símbolos (2.1) Explica o proporcionar una representación alternativa al vocabulario clave, etiquetas, iconos y símbolos *Emplearemos recursos didácticos A) B) C)*	**Utilizar múltiples medios de comunicación (5.1)** Proporcionar medios alternativos para expresarse *Los estudiantes redactaran en múltiples medios: texto, voz, cómic, imagen...*	**Resaltar la relevancia de las metas y los objetivos (8.1)** Establecer un sistema de recordatorios periódicos o constantes que recuerden el objetivo y su importancia, con el fin de conseguir el mantenimiento del esfuerzo y la concentración aunque aparezcan elementos distractores *Presentaremos el objetivo de diferentes maneras e involucraremos a los estudiantes en dividir las metas a largo plazo en objetivos a corto plazo*
Clarificar la sintaxis y la estructura (2.2) Proporcionar representaciones alternativas que clarifiquen o hagan más explícitas las relaciones sintácticas o estructurales entre los elementos (cómo elementos simples se combinan para crear nuevos significados/ hacer explícitas las sintaxis de una frase o la estructura de una representación gráfica) *Emplearemos recursos didácticos A) B)*	**Usar múltiples herramientas para la construcción y la composición (5.2)** Proporcionar múltiples herramientas para la construcción y composición (a menos que el objetivo esté dirigido al aprendizaje de la utilización de una herramienta específica) *Los estudiantes usarán correctores ortográficos y gramaticales*	**Variar los niveles de exigencia y los recursos para optimizar los desafíos (8.2)** Establecer exigencias de diferente naturaleza y con niveles de dificultad variados para completar con éxito la tarea, así como variedad de propuestas o tareas y un repertorio de posibles recursos *Diferenciaremos grados de dificultad para completar las tareas y enfatizaremos la importancia del esfuerzo y la mejora*

Facilitar la decodificación de textos, notaciones matemáticas y símbolos (2.3) Proporcionar opciones que reduzcan las barreras y el incremento de carga cognitiva que conlleva la decodificación para los estudiantes que no les resulten familiares o no manejen de manera fluida los símbolos *Emplearemos recursos didácticos A) N)*	**Definir competencias con niveles de apoyo graduados para la práctica y ejecución (5.3)** Proporcionar diferentes opciones para que los alumnos alcancen el máximo nivel de dominio en las diferentes competencias *Proporcionaremos ejemplos de soluciones novedosas a problemas reales*	**Fomentar la colaboración y la comunidad (8.3)** Diseñar agrupamientos flexibles que favorezcan la colaboración y el trabajo en equipo *Fomentaremos la interacción entre iguales y proporcionaremos indicaciones de cuándo y cómo pedir ayuda a otros compañeros o profesores*
Promover la comprensión entre diferentes idiomas (2.4) Proporcionar alternativas lingüísticas, especialmente en la información clave o el vocabulario *Emplearemos recursos didácticos F) I) L) Ñ)*		**Utilizar el feedback orientado hacia la maestría en una tarea (8.4)** Utilizar el feedback orientado al dominio de algo *Emplearemos un feedback que fomente la perseverancia y enfatice la importancia del esfuerzo y la mejora*
Ilustrar las ideas principales a través de múltiples medios (2.5) Proporcionar alternativas al texto *Emplearemos recursos didácticos C) N)*		
Proporcionar opciones para la comprensión (3)	**Proporcionar opciones para las funciones ejecutivas (6)**	**Proporcionar opciones para la autorregulación (9)**
Activar los conocimientos previos (3.1) Proporcionar opciones que facilitan o activan los conocimientos previos o permiten establecer conexiones con la información previa necesaria *Emplearemos recursos didácticos A) D) G) K) N)*	**Guiar el establecimiento de metas (6.1)** Incorporar apoyos graduados para aprender a establecer metas personales que supongan un reto pero a la vez sean realistas *Proporcionaremos apoyo para estimar el esfuerzo y la dificultad*	**Promover expectativas y creencias que optimizan la motivación (9.1)** Proporcionar múltiples opciones para que los estudiantes mantengan la motivación: sean capaces de establecer sus propios objetivos de manera realista y fomentar pensamientos positivos sobre la posibilidad de lograrlos, manejando la frustración y evitando la ansiedad *Aumentaremos la frecuencia de autoreflexiones*
Destacar patrones, características fundamentales, ideas principales y relaciones entre ellos (3.2) Proporcionar claves explícitas o indicaciones que ayuden a prestar atención a lo importante frente a lo que no lo es: gestión efectiva del tiempo, identificar lo valioso o establecer nexos	**Apoyar la planificación y el desarrollo de estrategias (6.2)** Articular diferentes opciones para fomentar la planificación y el desarrollo de estrategias, y proporcionar apoyos graduados para ejecutar de forma efectiva dichas estrategias. *Los estudiantes recibirán pautas para*	**Facilitar estrategias y habilidades personales para afrontar los problemas de la vida cotidiana (9.2)** Proporcionar variedad y alternativas de apoyos para ayudar a los estudiantes a elegir y probar estrategias adaptativas para gestionar, orientar o controlar sus respuestas emocionales

con conocimientos previos *Emplearemos recursos didácticos A) K)*	*dividir metas a largo plazo en objetivos a corto plazo alcanzables*	ante los acontecimientos externos *Desarrollaremos habilidades para afrontar conflictos*
Guiar el procesamiento de la información, la visualización y la manipulación (3.3) Proporcionar modelos y apoyos para el empleo de estrategias cognitivas y meta-cognitivas que faciliten el procesamiento de la información y la transformación de la información en conocimiento útil *Emplearemos recursos didácticos A) B) C) D) E) G) H) K) N)*	**Facilitar la gestión de información y de recursos (6.3)** Proporcionar estructuras internas y organizadores externos para mantener la información organizada y "en mente", favoreciendo la memoria de trabajo *Los estudiantes recibirán pautas para tomar notas*	**Desarrollar la autoevaluación y la reflexión (9.3)** Proporcionar múltiples modelos y pautas de técnicas diferentes de auto-evaluación para controlar las emociones y la capacidad de reacción *Favorecermos el reconocimiento de progresos de manera comprensible*

SECUENCIACIÓN SEMANAL DE LAS SITUACIONES DE APRENDIZAJE (PRIMER TRIMESTRE)												
	Sem. 1ª	**Sem. 2ª**	**Sem. 3ª**	**Sem. 4ª**	**Sem. 5ª**	**Sem. 6ª**	**Sem. 7ª**	**Sem. 8ª**	**Sem. 9ª**	**Sem. 10ª**	**Sem. 11ª**	**Sem. 12ª**
SA1												
SA 2												

14.4. Descripción y secuenciación de las situaciones de aprendizaje

Materia	Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial
Curso	1º Bachillerato General LOMLOE
Título	**SA 1: ¿JUGAMOS A SER ECONOMISTAS?**
Descripción	A través de esta situación de aprendizaje, el alumnado podrá analizar de forma crítica y reflexiva la Economía como una ciencia que le explica la realidad en la que vive, le hace comprender los acontecimientos históricos desde una visión integral y le permite generar una actitud responsable y proactiva ante los retos de la sociedad en la vive.

Saberes básicos	A.1.1. A.1.2. A.2.1. A.5.1. A.5.2. A.6.1. A.6.2.
Competencia específica (Criterios de evaluación)	1.1. 1.2. 2.1. 2.2. 3.1. 3.2.
Descriptores perfil salida	CCL2, STEM4, STEM5, CPSAA1.2, CPSAA5, CC1, CE1, CE2. STEM2, CC4
Items de evaluación	1.1.1 1.1.2 1.1.3. 1.1.4. 1.1.5. 1.1.6. 1.2.1 1.2.2. 1.2.3. 1.2.4. 1.2.5. 1.2.6. 1.2.7. 1.2.8. 1.2.9. 1.3.1. 1.3.2. 1.3.3. 1.3.4. 1.4.1. 1.4.2. 1.4.3. 1.4.4. 1.5.1. 1.5.2. 2.1.1. 2.1.2. 2.1.3. 2.1.4. 2.1.5. 2.1.6. 2.1.7. 2.1.8. 2.2.1. 2.2.2. 2.2.3. 2.2.4. 2.3.1. 2.3.2. 2.3.3. 2.4.1. 2.4.2. 2.4.3
Elementos transversales	IG, DS, PAZ, CS
Objetivos Desarrollo Sostenible	1, 2, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 16, 17
Recursos didácticos	Apuntes Web Econosublime http://www.econosublime.com/
	Libro “La otra clase de emprender”, Autor: José Sande
	Artículo sobre Utilidad Marginal https://www.juntadeandalucia.es/averroes/centros-tic/14002996/helvia/au la/archivos/repositorio/250/271/html/economia/4/utilidad.htm y vídeo https://www.youtube.com/watch?v=GxMp4GVrnjA
	Vídeo sobre el efecto “Concorde” https://www.youtube.com/watch?v=nrkrqL6cuEg
	Paradoja de Easterlin: https://datosmacro.expansion.com/demografia/indice-felicidad y https://datosmacro.expansion.com/pib
	Video lección sobre flujo circular de la renta https://www.youtube.com/watch?v=_BtwFbC6jK8
Metodología	Exposición docente, lecturas, síntesis, puestas común, vídeos, trabajo en grupo y presentación de productos en aplicaciones informáticas
Agrupamientos	Individual y parejas
Espacios	Aula y Google Classroom
Productos/instrumentos evaluación	**Reto 1: “Cuando el agua es más cara que los diamantes”** **Producto final 1:** (Equipos de 2) Podcast en el que la pareja de alumnos/as expondrá su análisis de por qué los diamantes son más caros que el agua y casos en los que no ocurre así.
	Reto 2: “Estoy en Bachillerato: ¿He tomado la decisión correcta?” **Producto final 2:** (Individual) Exponiendo el proceso de reflexión y análisis en una infografía, el/la alumno/a aplicará métodos de toma de

	decisiones al hecho de haber elegido cursar bachillerato.	
	Reto 3: "¿El dinero da la felicidad?: La Paradoja de Easterlin" **Producto final 3:** (Equipos de 2) Análisis de datos y exposición mediante un vídeo de la relación entre felicidad, PIB y sistema económico.	
	Reto 4: Dentro del flujo circular de mi renta **Producto final 4:** (Individual) Cada alumno/a representará el flujo circular de la renta desde la perspectiva de su familia, concluyendo que la cantidad que recibe en el mercado de factores productivos es igual a la que aporta en el de bienes y servicios.	
Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA)	Principios	I, II y III
	Pautas	1.1. 1.3. 2.5. 5.1. 6.3. 8.3.

Materia	Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial
Curso	1º Bachillerato General LOMLOE
Título	**SA 2: LA PERSONA EMPRENDEDORA: ¿NACE O SE HACE?**
Descripción	Mediante estos retos, el alumnado identificará las destrezas emprendedoras de personas emprendedoras reales de su entorno y aprenderá a reconocer y potencias las habilidades emprendedoras propias.
Saberes básicos	B.1.1., B.1.2., B.1.3, B.2.1, B.2.2.
Competencia específica (Criterios de evaluación)	4.1, 4.2, 5.1., 5.2., 6.1.
Descriptores perfil salida	CPSAA1.1, CPSAA1.2, CPSAA3.1, CC1, CC3, CE2.
Items de evaluación	13.1.1. 13.1.2. 13.1.3. 13.1.4. 13.2.1. 13.2.2. 13.3.1. 13.3.2. 13.4.1. 13.4.2. 13.5.1. 13.5.2. 13.5.3. 8.1.1. 8.1.2. 8.1.3. 8.2.1. 8.2.2. 8.3.1. 8.3.2. 8.4.1. 8.4.2. 8.5.1. 8.6.1. 8.6.2. 8.7.1. 8.7.2.
Elementos transversales	IG, DS, EE, CS
Objetivos Desarrollo Sostenible	4, 5, 7, 12
Recursos didácticos	Apuntes Web Econosublime http://www.econosublime.com/
	Libro "La otra clase de emprender", Autor: José Sande
	Noticia de Canal Extremadura "La tasa de actividad emprendedora crece en Extremadura" http://www.canalextremadura.es/a-la-carta/primera-hora/audios/la-tasa-de-actividad-emprendedora-crece-en-extremadura-a-pesar-de
	Vídeo "Cómo ser emprendedor": Las dificultades https://www.youtube.com/watch?v=2Y3RrS0ZY7o

	¿Cómo hacer un análisis DAFO y CAME? https://es.linkedin.com/pulse/c%C3%B3mo-hacer-un-an%C3%A1lisis-dafo-y-came-dolors-guill%C3%A9n	
	El gimnasio de la imaginación https://merakidesarrollocreativo.wordpress.com/2018/01/25/el-gimnasio-de-la-imaginacion-i/	
	Infografía Misión y Visión https://blog.hubspot.es/marketing/diferencia-entre-mision-vision	
Metodología	Exposición docente, lecturas, síntesis, puestas común, vídeos, trabajo en grupo y presentación de productos en aplicaciones informáticas	
Agrupamientos	Individual, parejas, grupos de 4	
Espacios	Aula y Google Classroom	
Productos/instrumentos evaluación	**Reto 1: "Mi problema/Nuestra solución"** **Producto final 1:** (Equipos de 4) Registro de la actividad grupal de creación de ideas.	
	Reto 2: "La otra clase de emprender" **Producto final 2:** (Individual) Actividad de comprensión lectora e investigación.	
	Reto 3: "Emprendedores/as invisibles" **Producto final 3:** (Equipos de 2) Entrevista a personas emprendedoras del entorno del alumnado.	
	Reto 4: ¿Somos emprendedores/as en Extremadura? **Producto final 4:** (Equipos de 2) Comprensión, contraste y crítica de una noticia radiofónica sobre la tasa de actividad emprendedora en Extremadura.	
Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA)	Principios	I, II y III
	Pautas	1.1, 2.5, 3.2, 4.1, 5.1, 6.4, 7.2, 8.3, 9.3

15. RECURSOS DIDÁCTICOS Y MATERIALES CURRICULARES

Los materiales y recursos didácticos empleados a lo largo del curso serán:

Apuntes, diapositivas y actividades de la Web www.econosublime.com, Autor: Javier Martínez Argudo.

Libro de referencia curricular para el profesor "Economía, emprendimiento y actividad empresarial", Editorial Compartiendo Conocimiento, Autores: José Sande, Luis Martínez, Elisa Socas. ISBN: 978-84-122052-9-9

Artículos de prensa económica.

Revistas especializadas.

Uso de Internet, tanto como herramienta de información y de indagación y como herramienta de comunicación. Google Classroom y Rayuela son las herramientas informáticas fundamentales para la comunicación y desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Ordenador conectado a la pizarra digital (para la exposición de resúmenes, esquemas, gráficos y tablas estadísticas, proyección de documentales, películas, etc..).

16. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Con el fin de que los alumnos y alumnas completen su formación y puedan practicar las actitudes adquiridas durante las clases, durante el presente curso está previsto que el departamento de Economía planifique las siguientes actividades didácticas.

1. Visita a la sede del Banco de España en la localidad de Badajoz (según disposición del mismo). Realización de talleres ofrecidos por el mismo si fuera necesario como actividad complementaria desde el Centro.
2. Participarán en conferencias o charlas de interés para esta asignatura, ya sean en el centro o fuera del mismo. Fechas por determinar.
3. Taller de estafas y fraudes financieros (Finanzas para todos). Con motivo de la celebración del Día de la Educación Financiera y como actividad para desarrollar en los centros, Finanzas para todos ha preparado un taller de estafas y fraudes financieros al que se puede acceder a través del área reservada para profesores de la página web www.finanzasparatodos.es , en el apartado "Documentos" de dicha zona. En este taller se dan a conocer de una forma muy didáctica los fraudes actualmente predominantes y las claves para detectarlos y prevenirlos e incluye un guion que puede servir de ayuda a la hora de desarrollarlo. Primer trimestre.
4. ERASER (Fundación FAD).ERASER de la FAD (Fundación de ayuda contra la drogadicción) incluye numerosas herramientas educativas para promover la alfabetización mediática y el fomento del pensamiento crítico en adolescentes de 14 a 16 años con el objetivo de que adquieran: a) Las habilidades necesarias para analizar los contenidos, mensajes y distintos formatos de los medios de comunicación; b) Las claves prácticas para distinguir lo útil y veraz de los datos falsos, no contrastados o irrelevantes entre la gran cantidad de información que nos rodea; c) La capacidad de producir contenidos veraces y útiles, con rigor y respeto a la propiedad intelectual, de forma que pueden convertirse en usuarios activos. Segundo trimestre.

A estas actividades asistirán todos los alumnos que estén matriculados en esta asignatura y no tendrán ningún coste para el alumno

5. Juego de mesa PlayPension (Fundación Mapfre). PlayPension es un juego online de simulación que ayudará a concienciar a los jóvenes de la importancia del ahorro a largo plazo, les enseñará a manejar pequeños presupuestos de ingresos y gastos y les dará a conocer sencillos instrumentos para que aprendan a afrontar imprevistos en el futuro. La Fundación Mapfre pone a disposición del centro un monitor que enseña al alumnado la mecánica del juego en una sesión online de 2 horas. Primer trimestre.
6. Visitas a instituciones en Badajoz y Madrid (Congreso, Senado, …). Temporalización a determinar según las circunstancias.
7. Visita a empresas del entorno extremeño o provincias cercanas para conocer y analizar el proceso productivo.
8. Participación del alumnado en el Proyecto El Debate de las Competencias a lo largo del curso como actividad complementaria y posible visita relacionada al Parlamento de Extremadura (temporalización a determinar según necesidades y posibilidades).
9. Salida relacionada con el conocimiento de la realidad económica y empresarial de Extremadura desde el punto de vista de la sostenibilidad y el cuidado medioambiental y la puesta en valor de nuestros recursos (por ejemplo el Otoño Mágico del Valle del Ambroz,...

17. MEDIDAS DE REFUERZO Y DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD DEL ALUMNADO

La evaluación inicial nos permitirá el diagnóstico de la situación, así mismo, a principio de curso, nos informaremos de las características particulares que puedan presentar los alumnos. En cada unidad didáctica se tendrán preparados conocimientos teóricos y prácticos para alumnos de mayor rapidez en la ejecución de tareas o con más cualidades y también de menor complejidad para aquellos alumnos que presenten un grado de dificultad mayor en la realización de dichas tareas.

Se considera conveniente utilizar diferentes agrupamientos para trabajar en el aula, de tal manera que sean los propios alumnos los que puedan cooperar y trabajar de manera colaborativa, favoreciendo el trabajo en equipo.

18. INDICADORES DE LOGRO Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y MODIFICACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA EN RELACIÓN CON LOS PROCESOS DE MEJORA

De acuerdo con el *DECRETO 109/2022, de 22 de agosto, por el que se establecen la ordenación y el currículo del Bachillerato para la Comunidad Autónoma de Extremadura*, los profesores y profesoras evaluarán tanto los aprendizajes del alumnado como los procesos de enseñanza y su propia práctica docente, para lo que establecerán los correspondientes indicadores de logro en las programaciones didácticas.

Dicha evaluación será llevada a cabo periódicamente: En las reuniones de Departamento.

Tras cada evaluación (siguiendo el modelo que aparece al final de la programación).

En la memoria de autoevaluación final del curso, recogiendo las aportaciones del alumnado.

Siempre que se estime oportuno por haber detectado algún tipo de problema o dificultad.

De esta forma, se llevará a cabo un proceso de autoevaluación continua en el que se debe indicar las dificultades encontradas, los logros alcanzados y las propuestas de mejora.

Evaluación de la programación didáctica	1	2	3	4
1. Las actividades programadas presentan coherencia con el resto de elementos del currículo.				
2. Los indicadores de logro seleccionados permiten desarrollar adecuadamente los criterios de evaluación.				

3. Los instrumentos de evaluación utilizados para obtener los resultados son variados y se ajustan a la realidad del aula.				
4. La metodología programada permite que el alumno sea sujeto activo en su propio aprendizaje.				
5. Las situaciones de aprendizaje propuestas se han llevado a cabo según lo programado.				
6. La temporalización establecida ha sido adecuada al ritmo de aprendizaje del alumnado.				

1. Nunca, no, insatisfactoriamente 2. A veces. 3. Casi siempre, frecuentemente. 4. Siempre, sí.

Propuesta de mejora:

Una vez estudiados los resultados de la autoevaluación de la programación , en función de los mismos procederemos a realizar las propuestas de mejora.

Si los resultados no alcanzan la puntuación deseada habrá que reformularlos, pero no sin antes intentar indagar en las causas de los mismos.

A veces puede ocurrir que las causas sean externas al profesor y al alumnado, aquí se deberá adaptar los ítems a las situaciones concretas en la medida en que podamos al ser la causa ajena.

Si la causa viene originada por el ritmo en el aprendizaje del alumnado, habrá que realizar las adaptaciones pertinentes, con un mayor refuerzo en aquellos puntos susceptibles de mejora,

Si la causa viene determinada por el nivel de motivación del alumnado habrá que reformular los planteamientos buscando situaciones más cercanas aún a los mismos.

19. INDICADORES PARA FACILITAR EL ANÁLISIS DE LAS PRÁCTICAS DOCENTES DEL PROFESORADO

Materia:	
Profesor:	Curso: Fecha:

Evaluación de la práctica docente	1	2	3	4
1. Se ha respetado la distribución temporal de los saberes básicos.				
2. Se ha llevado a cabo la metodología programada.				
3. Se han puesto en práctica medidas para despertar el interés de los alumnos hacia la materia				
4. Se han utilizado los materiales y recursos didácticos programados.				

5. Se han aplicado los instrumentos y herramientas de evaluación programados.				
6. Se han aplicado los criterios de evaluación y los indicadores de logro programados.				
7. Se han llevado a cabo medidas de atención a la diversidad a aquellos alumnos que lo han necesitado.				
8. Se ha gestionado adecuadamente el tiempo y la estructuración de cada sesión.				
9. Se ha prestado atención a la accesibilidad de los contenidos y recursos.				
10.Se ha informado correctamente a las familias del proceso de aprendizaje y no de manera puntual de una calificación.				

1. Nunca, no, insatisfactoriamente 2. A veces. 3. Casi siempre, frecuentemente. 4. Siempre, sí.

Causas de las cuestiones valoradas con 1 o 2:

Indica las características más positivas del trabajo desarrolladas este curso:

Propuestas de mejorar para las siguientes evaluaciones o curso:

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO.

2º BACHILLERATO.

1. INTRODUCCIÓN

El mundo de la empresa está presente a diario en los medios de comunicación, forma parte de la vida de millones de trabajadores y empresarios, y repercute en todos los hogares. Esto se debe a que dichas organizaciones juegan un papel fundamental en el desarrollo de las sociedades. La empresa se configura como pieza clave en la creación de valor, hecho que consigue mediante la coordinación del proceso de producción y la asunción del riesgo que ello conlleva. Pero más allá de esas consideraciones puramente económicas, tiene una función social que es igualmente importante y que se resume en la búsqueda del bienestar individual y colectivo. Por todo ello, el alumnado debe conocer esta realidad como paso previo para entender el funcionamiento del conjunto de la economía y de la sociedad que la engloba.

La materia de Empresa y Diseño de Modelo de Negocio contribuye a dar respuesta a todos estos retos. Dicha materia, configurada como de modalidad de segundo de Bachillerato en la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales, tiene como finalidad que el alumnado estudie y analice las respuestas a los problemas que se plantean en el seno de las empresas y que conozca sus nuevas formas de gestión y administración, con un enfoque actualizado y, sobre todo, adaptado a la realidad, considerando que la innovación es el motor de un negocio y que, en muchos casos, determina su supervivencia. Lo anterior está en consonancia con lo recogido en la Recomendación del Consejo de 22 de mayo de 2018 relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente, donde se recoge que las personas deben comprender la economía y las oportunidades sociales y económicas, así como las dificultades a las que se enfrenta una empresa, una organización o la sociedad. Todo ello contribuye a que el alumnado pueda adquirir, por un lado, la madurez, conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan incorporarse a la vida activa con responsabilidad y aptitud, y por otro, las competencias para su futuro formativo y profesional, tal y como queda reflejado en la finalidad de la citada etapa que consagra la LOMLOE; y esto se consigue aproximando al alumnado al conocimiento de la empresa como catalizador clave del crecimiento económico, la innovación, el empleo y la integración social, y el fomento de una cultura empresarial que potencie la creatividad y el espíritu de innovación, la reflexión crítica y la toma de decisiones.

Por todo ello, esta materia contribuye a alcanzar los objetivos de la etapa educativa de Bachillerato, que en un marco curricular como el presente, están tan vinculados a las competencias clave que se persiguen desde la materia, dibujando un perfil competencial con el que poder enfrentarse con garantías a los principales retos del siglo XXI, muchos de los cuales tienen una íntima relación con las competencias específicas de la materia, como son el consumo responsable, la resolución pacífica de conflictos, el respeto al medioambiente o el compromiso ante las situaciones de inequidad o exclusión.

Por otra parte, esta materia está íntimamente relacionada con otras que se estudian n en cursos y etapas anteriores, como Economía y Emprendimiento (en cuarto de ESO), Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial (en primero de Bachillerato General) y Economía (en primero de Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales), en las cuales se trabajan competencias específicas, saberes, situaciones de aprendizajes y criterios de evaluación afines y complementarios a las de esta materia.

El enfoque didáctico que adopta la materia debe centrarse en una perspectiva teórico-práctica, aplicando los saberes a la realización de un proyecto de modelo de negocio y al análisis de casos e investigaciones sobre la realidad empresarial, usando para ello métodos y procedimientos rigurosos de observación e investigación. Todo ello favorecerá la capacidad del alumnado para aprender por sí mismo y trabajar en equipo, siempre teniendo en cuenta que las capacidades y necesidades pueden ser dispares. Este enfoque deberá recoger igualmente aquellos elementos que se encuentran de forma transversal en cualquier etapa educativa, y que deben estar presentes en todas las materias, especialmente los relacionados con la competencia emocional, el desarrollo sostenible y el medioambiente, y por encima de todas ellas, la capacidad emprendedora.

La presente concreción curricular no está formada por elementos aislados, sino que se integran para dar sentido a los aprendizajes que de ellos se derivan. De forma más concreta, la materia propone la adquisición de competencias específicas relacionadas con el descubrimiento de la importancia que la actividad empresarial y el emprendimiento tienen en la transformación social; con el conocimiento del entorno próximo y el global para saber cómo influye en la actividad empresarial; con entender el funcionamiento y estructura interna de las empresas cuyo fin es generar beneficios económicos y sociales. De esta forma, el alumnado estará en condiciones de comprender nuevos modelos de negocio que utilizan herramientas innovadoras y, así, valorar la importancia de la estrategia comunicativa y comercial de las empresas, lo mismo que la relevancia de apostar por nuevas fórmulas y gestionar la información que se genera, tanto propia como sobre sus productos, de modo que sirva para que clientes, accionistas, trabajadores, acreedores o el propio Estado, entre otros, tomen decisiones que repercutan positivamente en la sociedad y en la empresa. Por último, el alumnado se aproximará al diseño y elaboración de proyectos de empresa con creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor, para generar un prototipo viable y sostenible que solucione un problema determinado.

Todas estas competencias están íntimamente conectadas entre sí, de modo que el alumnado tenga más fácil el alcanzar las competencias clave. Además, también hay una necesaria coherencia con otras materias del curso en el que se ofrece, y con las que comparte unos principios básicos y herramientas comunes, sin las cuales sería imposible construir, en la etapa de Bachillerato, un itinerario como el de Humanidades y Ciencias Sociales.

Para el desarrollo de estas competencias específicas se proponen unos saberes básicos

organizados en bloques de contenidos y secuenciados de forma lógica. En primer lugar, se centrarán en la figura del empresario y emprendedor que actúa dentro de un entorno característico. En segundo lugar, se analizarán las diferentes áreas funcionales de la empresa dentro de un modelo de negocio. En el tercer bloque se estudiarán nuevos patrones de modelos de negocio, en comparación con los modelos más tradicionales. En el cuarto bloque, se hará referencia a los recursos y herramientas necesarias para el desarrollo de los distintos modelos de negocio. En el quinto bloque, se analizará cómo el entorno puede condicionar el éxito o el fracaso del modelo propuesto. En última instancia, se intentará aplicar dicho modelo a la realidad.

El objeto de todos esos aprendizajes es que el alumnado pueda desarrollar un proyecto de negocio que tenga como función producir bienes y servicios para el mercado en situaciones determinadas de competencia y capacidad financiera, eligiendo para ello una forma jurídica. En entornos cambiantes y diferentes, la flexibilidad y la adaptación a las transformaciones tecnológicas, legales y de otro tipo se consideran fundamentales para la toma de decisiones éticas y responsables.

Para que todos los elementos curriculares queden integrados, es necesario tener en cuenta las diferentes situaciones de aprendizaje posibles que permitan la construcción de un aprendizaje con autonomía, responsabilidad, iniciativa, respeto y creatividad, y que simultáneamente favorezcan la adquisición y desarrollo de las competencias específicas.

Finalmente, los criterios de evaluación establecidos para esta materia van dirigidos a conocer el grado de desarrollo de las competencias específicas que el alumnado haya adquirido, esto es, el desempeño a nivel cognitivo, instrumental y actitudinal, respecto a los saberes propuestos que serán aplicados a los ámbitos personal, social y académico, con una futura proyección profesional.

2. MARCO NORMATIVO

- Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.
- Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOMLOE)
- Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas del Bachillerato.
- Decreto 109/2022, de 22 de agosto, por el que se establecen la ordenación y el currículo del Bachillerato para la Comunidad Autónoma de Extremadura.

3. OBJETIVOS DIDÁCTICOS :

El Bachillerato contribuirá a desarrollar en los alumnos y alumnas las capacidades que les permitan:

a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución Española, así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.

b) Consolidar una madurez personal, afectivo-sexual y social que les permita actuar de forma respetuosa, responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever, detectar y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales, así como las posibles situaciones de violencia.

c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades de mujeres y hombres, analizar y valorar críticamente las desigualdades existentes, así como el reconocimiento y enseñanza del papel de las mujeres en la historia e impulsar la igualdad real y la no discriminación por razón de nacimiento, sexo, origen racial o étnico, discapacidad, edad, enfermedad, religión o creencias, orientación sexual o identidad de género o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.

d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.

e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su comunidad autónoma.

f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.

g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.

h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.

i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.

j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.

k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.

l) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.

m) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Afianzar los hábitos de actividades físico-deportivas para favorecer el bienestar físico y mental, así como medio de desarrollo personal y social.

n) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la movilidad segura y saludable.

o) Fomentar una actitud responsable y comprometida en la lucha contra el cambio climático y en la defensa del desarrollo sostenible.

.

4. COMPETENCIAS CLAVES Y DESCRIPTORES OPERATIVOS

La etapa de Bachillerato tiene como finalidad proporcionar al alumnado formación, madurez intelectual y humana, conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan desarrollar funciones sociales e incorporarse a la vida activa con responsabilidad y aptitud. Debe, asimismo, facilitar la adquisición y el logro de las competencias indispensables para su futuro formativo y profesional, y capacitarlo para el acceso a la educación superior.

Para cumplir estos fines, es preciso que esta etapa contribuya a que el alumnado progrese en el grado de desarrollo de las competencias que, de acuerdo con el Perfil de salida del alumnado al término de la enseñanza básica, debe haberse alcanzado al finalizar la Educación Secundaria Obligatoria.

Estas competencias clave son la adaptación al sistema educativo español de las establecidas en la Recomendación del Consejo de la Unión Europea, de 22 de mayo de 2018, relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente. Esta adaptación responde a la necesidad de vincular dichas competencias a los retos y desafíos del siglo XXI, así como al contexto de la educación formal y, más concretamente, a los principios y fines del sistema educativo establecidos en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.

Si bien la Recomendación se refiere al aprendizaje permanente, que debe producirse a lo largo de toda la vida, el Perfil de salida remite al momento preciso del final de la enseñanza básica. Del mismo modo, y dado que las competencias clave se adquieren necesariamente de forma secuencial y progresiva a lo largo de toda la vida, resulta necesario adecuar las mismas a ese otro momento del desarrollo personal, social y formativo del alumnado que supone el final del Bachillerato. Consecuentemente, en el presente anexo, se definen para cada una de las competencias clave un conjunto de descriptores operativos, que dan continuidad, profundizan y amplían los niveles de desempeño previstos al final de la enseñanza básica, con el fin de adaptarlos a las necesidades y fines de esta etapa postobligatoria.

De la misma manera, en el diseño de las enseñanzas mínimas de las materias de Bachillerato, se mantiene y adapta a las especificidades de la etapa la necesaria vinculación entre dichas competencias clave y los principales retos y desafíos globales del siglo XXI a los que el alumnado va a verse confrontado. Esta vinculación seguirá dando sentido a los aprendizajes y

proporcionará el punto de partida para favorecer situaciones de aprendizaje relevantes y significativas, tanto para el alumnado como para el personal docente.

Con carácter general, debe entenderse que la consecución de las competencias y objetivos del Bachillerato está vinculada a la adquisición y desarrollo de dichas competencias clave. Por este motivo, los descriptores operativos de cada una de las competencias clave constituyen el marco referencial a partir del cual se concretan las competencias específicas de las diferentes materias. Esta vinculación entre descriptores operativos y competencias específicas propicia que de la evaluación de estas últimas pueda colegirse el grado de adquisición de las competencias clave esperadas en Bachillerato y, por tanto, la consecución de las competencias y objetivos previstos para la etapa.

Las **competencias clave** son las siguientes:

a) Competencia en comunicación lingüística (CCL)
b) Competencia plurilingüe (CP)
c) Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería (STEM)
d) Competencia digital (CD)
e) Competencia personal, social y de aprender a aprender (CPSAA)
f) Competencia ciudadana (CC)
g) Competencia emprendedora (CE)
h) Competencia en conciencia y expresión culturales (CCEC)

Descriptores operativos de las competencias clave para Bachillerato

A continuación, se definen cada una de las competencias clave y se enuncian los descriptores operativos del nivel de adquisición esperado al término del Bachillerato.

Competencia en comunicación lingüística (CCL)

La competencia en comunicación lingüística supone interactuar de forma oral, escrita, signada o multimodal de manera coherente y adecuada en diferentes ámbitos y contextos y con diferentes propósitos comunicativos. Implica movilizar, de manera consciente, el conjunto de conocimientos, destrezas y actitudes que permiten comprender, interpretar y valorar críticamente mensajes orales, escritos, signados o multimodales evitando los riesgos de manipulación y desinformación, así como comunicarse eficazmente con otras personas de manera cooperativa, creativa, ética y respetuosa.

La competencia en comunicación lingüística constituye la base para el pensamiento propio y para la construcción del conocimiento en todos los ámbitos del saber. Por ello, su desarrollo está vinculado a la reflexión explícita acerca del funcionamiento de la lengua en los géneros discursivos específicos de cada área de conocimiento, así como a los usos de la oralidad, la escritura o la asignación para pensar y para aprender. Por último, hace posible apreciar la dimensión estética del lenguaje y disfrutar de la cultura literaria.

Descriptores operativos

AL COMPLETAR EL BACHILLERATO, EL ALUMNO O LA ALUMNA…
CCL1. Se expresa de forma oral, escrita, signada o multimodal con fluidez, coherencia, corrección y adecuación a los diferentes contextos sociales y académicos, y participa en interacciones comunicativas con actitud cooperativa y respetuosa tanto para intercambiar información, crear conocimiento y argumentar sus opiniones como para establecer y cuidar sus relaciones interpersonales.
CCL2. Comprende, interpreta y valora con actitud crítica textos orales, escritos, signados o multimodales de los distintos ámbitos, con especial énfasis en los textos académicos y de los medios de comunicación, para participar en diferentes contextos de manera activa e informada y para construir conocimiento.
CCL3. Localiza, selecciona y contrasta de manera autónoma información procedente de diferentes fuentes evaluando su fiabilidad y pertinencia en función de los objetivos de lectura y evitando los riesgos de manipulación y desinformación, y la integra y transforma en conocimiento para comunicar de manera clara y rigurosa adoptando un punto de vista creativo y crítico a la par que respetuoso con la propiedad intelectual.
CCL4. Lee con autonomía obras relevantes de la literatura poniéndolas en relación con su contexto sociohistórico de producción, con la tradición literaria anterior y posterior y examinando la huella de su legado en la actualidad, para construir y compartir su propia interpretación argumentada de las obras, crear y recrear obras de intención literaria y conformar progresivamente un mapa cultural.
CCL5.Pone sus prácticas comunicativas al servicio de la convivencia democrática, la resolución dialogada de los conflictos y la igualdad de derechos de todas las personas, evitando y rechazando los usos discriminatorios, así como los abusos de poder, para favorecer la utilización no solo eficaz sino también ética de los diferentes sistemas de comunicación.

Competencia Plurilingüe(CP)

La competencia plurilingüe implica utilizar distintas lenguas, orales o signadas, de forma apropiada y eficaz para el aprendizaje y la comunicación. Esta competencia supone reconocer y respetar los perfiles lingüísticos individuales y aprovechar las experiencias propias para desarrollar estrategias que permitan mediar y hacer transferencias entre lenguas, incluidas las clásicas, y, en su caso, mantener y adquirir destrezas en la lengua o lenguas familiares y en las lenguas oficiales. Integra, asimismo, dimensiones históricas e interculturales orientadas a conocer, valorar y respetar la diversidad lingüística y cultural de la sociedad con el objetivo de fomentar la convivencia democrática.

Descriptores operativos

AL COMPLETAR EL BACHILLERATO, EL ALUMNO O LA ALUMNA…
CP1. Utiliza con fluidez, adecuación y aceptable corrección una o más lenguas, además de la lengua familiar o de las lenguas familiares, para responder a sus necesidades comunicativas con espontaneidad y autonomía en diferentes situaciones y contextos de los ámbitos personal, social, educativo y profesional.
CP2. A partir de sus experiencias, desarrolla estrategias que le permitan ampliar y enriquecer de forma sistemática su repertorio lingüístico individual con el fin de comunicarse de manera eficaz
CP3. Conoce y valora críticamente la diversidad lingüística y cultural presente en la sociedad,

integrándola en su desarrollo personal y anteponiendo la comprensión mutua como característica central de la comunicación, para fomentar la cohesión social.

Competencia matemática y competencias en ciencia, tecnología e ingeniería (STEM)

La competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería (competencia STEM por sus siglas en inglés) entraña la comprensión del mundo utilizando los métodos científicos, el pensamiento y representación matemáticos, la tecnología y los métodos de la ingeniería para transformar el entorno de forma comprometida, responsable y sostenible.

La competencia matemática permite desarrollar y aplicar la perspectiva y el razonamiento matemáticos con el fin de resolver diversos problemas en diferentes contextos.

La competencia en ciencia conlleva la comprensión y explicación del entorno natural y social, utilizando un conjunto de conocimientos y metodologías, incluidas la observación y la experimentación, con el fin de plantear preguntas y extraer conclusiones basadas en pruebas para poder interpretar y transformar el mundo natural y el contexto social.

La competencia en tecnología e ingeniería comprende la aplicación de los conocimientos y metodologías propios de las ciencias para transformar nuestra sociedad de acuerdo con las necesidades o deseos de las personas en un marco de seguridad, responsabilidad y sostenibilidad.

Descriptores operativos

AL COMPLETAR EL BACHILLERATO, EL ALUMNO O LA ALUMNA…
STEM1. Selecciona y utiliza métodos inductivos y deductivos propios del razonamiento matemático en situaciones propias de la modalidad elegida y emplea estrategias variadas para la resolución de problemas analizando críticamente las soluciones y reformulando el procedimiento, si fuera necesario.
STEM2. Utiliza el pensamiento científico para entender y explicar fenómenos relacionados con la modalidad elegida, confiando en el conocimiento como motor de desarrollo, planteándose hipótesis y contrastándolas o comprobándolas mediante la observación, la experimentación y la investigación, utilizando herramientas e instrumentos adecuados, apreciando la importancia de la precisión y la veracidad y mostrando una actitud crítica acerca del alcance y limitaciones de los métodos empleados.
STEM3. Plantea y desarrolla proyectos diseñando y creando prototipos o modelos para generar o utilizar productos que den solución a una necesidad o problema de forma colaborativa, procurando la participación de todo el grupo, resolviendo pacíficamente los conflictos que puedan surgir, adaptándose ante la incertidumbre y evaluando el producto obtenido de acuerdo a los objetivos propuestos, la sostenibilidad y el impacto transformador en la sociedad.
STEM4. Interpreta y transmite los elementos más relevantes de investigaciones de forma clara y precisa, en diferentes formatos (gráficos, tablas, diagramas, fórmulas, esquemas, símbolos.) y aprovechando la cultura digital con ética y responsabilidad y valorando de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida para compartir y construir nuevos conocimientos.
STEM5. Planea y emprende acciones fundamentadas científicamente para promover la salud física y mental, y preservar el medio ambiente y los seres vivos, practicando el consumo responsable, aplicando principios de ética y seguridad para crear valor y transformar su entorno de forma sostenible adquiriendo compromisos como ciudadano en el ámbito local y global.

Competencia digital (CD)

La competencia digital implica el uso seguro, saludable, sostenible, crítico y responsable de las tecnologías digitales para el aprendizaje, para el trabajo y para la participación en la sociedad, así como la interacción con estas.

Incluye la alfabetización en información y datos, la comunicación y la colaboración, la educación mediática, la creación de contenidos digitales (incluida la programación), la seguridad (incluido el bienestar digital y las competencias relacionadas con la ciberseguridad), asuntos relacionados con la ciudadanía digital, la privacidad, la propiedad intelectual, la resolución de problemas y el pensamiento computacional y crítico.

Descriptores operativos

AL COMPLETAR EL BACHILLERATO, EL ALUMNO O LA ALUMNA…
CD1. Realiza búsquedas avanzadas comprendiendo cómo funcionan los motores de búsqueda en internet aplicando criterios de validez, calidad, actualidad y fiabilidad, seleccionando los resultados de manera crítica y organizando el almacenamiento de la información de manera adecuada y segura para referenciarla y reutilizarla posteriormente.
CD2. Crea, integra y reelabora contenidos digitales de forma individual o colectiva, aplicando medidas de seguridad y respetando, en todo momento, los derechos de autoría digital para ampliar sus recursos y generar nuevo conocimiento.
CD3. Selecciona, configura y utiliza dispositivos digitales, herramientas, aplicaciones y servicios en línea y los incorpora en su entorno personal de aprendizaje digital para comunicarse, trabajar colaborativamente y compartir información, gestionando de manera responsable sus acciones, presencia y visibilidad en la red y ejerciendo una ciudadanía digital activa, cívica y reflexiva.
CD4. Evalúa riesgos y aplica medidas al usar las tecnologías digitales para proteger los dispositivos, los datos personales, la salud y el medioambiente y hace un uso crítico, legal, seguro, saludable y sostenible de dichas tecnologías.
CD5. Desarrolla soluciones tecnológicas innovadoras y sostenibles para dar respuesta a necesidades concretas, mostrando interés y curiosidad por la evolución de las tecnologías digitales y por su desarrollo sostenible y uso ético.

Competencia personal, social y aprender a aprender (CPSAA)

La competencia personal, social y de aprender a aprender implica la capacidad de reflexionar sobre uno mismo para autoconocerse, aceptarse y promover un crecimiento personal constante; gestionar el tiempo y la información eficazmente; colaborar con otros de forma constructiva; mantener la resiliencia; y gestionar el aprendizaje a lo largo de la vida. Incluye también la capacidad de hacer frente a la incertidumbre y a la complejidad; adaptarse a los cambios; aprender a gestionar los procesos metacognitivos; identificar conductas contrarias a la convivencia y desarrollar estrategias para abordarlas; contribuir al bienestar físico, mental y emocional propio y de las demás personas, desarrollando habilidades para cuidarse a sí mismo y a quienes lo rodean a través de la corresponsabilidad; ser capaz de llevar una vida orientada al futuro; así como expresar empatía y abordar los conflictos en un contexto integrador y de apoyo.

Descriptores operativos

AL COMPLETAR EL BACHILLERATO, EL ALUMNO O LA ALUMNA…
CPSAA1. Fortalece el optimismo, la resiliencia, la autoeficacia y la búsqueda de objetivos de forma autónoma para hacer eficaz su aprendizaje. CPSAA1.2 Desarrolla una personalidad autónoma, gestionando constructivamente los cambios, la participación social y su propia actividad para dirigir su vida.
CPSAA2. Adopta de forma autónoma un estilo de vida sostenible y atiende al bienestar físico y mental propio y de los demás, buscando y ofreciendo apoyo en la sociedad para construir un mundo más saludable.
CPSAA3.1 Muestra sensibilidad hacia las emociones y experiencias de los demás, siendo consciente de la influencia que ejerce el grupo en las personas, para consolidar una personalidad empática e independiente y desarrollar su inteligencia. CPSAA3.2 Distribuye en un grupo las tareas, recursos y responsabilidades de manera ecuánime, según sus objetivos, favoreciendo un enfoque sistémico para contribuir a la consecución de objetivos compartidos.
CPSAA4. Compara, analiza, evalúa y sintetiza datos, información e ideas de los medios de comunicación, para obtener conclusiones lógicas de forma autónoma, valorando la fiabilidad de las fuentes.
CPSAA5. Planifica a largo plazo evaluando los propósitos y los procesos de la construcción del conocimiento, relacionando los diferentes campos del mismo para desarrollar procesos autorregulados de aprendizaje que le permitan transmitir ese conocimiento, proponer ideas creativas y resolver problemas con autonomía.

Competencia ciudadana (CC)

La competencia ciudadana contribuye a que alumnos y alumnas puedan ejercer una ciudadanía responsable y participar plenamente en la vida social y cívica, basándose en la comprensión de los conceptos y las estructuras sociales, económicas, jurídicas y políticas, así como en el conocimiento de los acontecimientos mundiales y el compromiso activo con la sostenibilidad y el logro de una ciudadanía mundial. Incluye la alfabetización cívica, la adopción consciente de los valores propios de una cultura democrática fundada en el respeto a los derechos humanos, la reflexión crítica acerca de los grandes problemas éticos de nuestro tiempo y el desarrollo de un estilo de vida sostenible acorde con los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados en la Agenda 2030.

Descriptores operativos

Al completar el bachillerato el alumno o la alumna…
CC1. Analiza hechos, normas e ideas relativas a la dimensión social, histórica, cívica y moral de su propia identidad, para contribuir a la consolidación de su madurez personal y social, adquirir una conciencia ciudadana y responsable, desarrollar la autonomía y el espíritu crítico, y establecer una interacción pacífica y respetuosa con los demás y con el entorno.
CC2. Reconoce, analiza y aplica en diversos contextos, de forma crítica y consecuente, los principios, ideales y valores relativos al proceso de integración europea, la Constitución Española, los derechos humanos, y la historia y el patrimonio cultural propios, a la vez que participa en todo tipo de actividades grupales con una actitud fundamentada en los principios y procedimientos democráticos, el compromiso ético con la igualdad, la cohesión social, el desarrollo sostenible y el logro de la ciudadanía mundial.
CC3. Adopta un juicio propio y argumentado ante problemas éticos y filosóficos fundamentales y de

actualidad, afrontando con actitud dialogante la pluralidad de valores, creencias e ideas, rechazando todo tipo de discriminación y violencia, y promoviendo activamente la igualdad y corresponsabilidad efectiva entre mujeres y hombres.
CC4. Analiza las relaciones de interdependencia y ecodependencia entre nuestras formas de vida y el entorno, realizando un análisis crítico de la huella ecológica de las acciones humanas, y demostrando un compromiso ético y ecosocialmente responsable con actividades y hábitos que conduzcan al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la lucha contra el cambio climático.

Competencia emprendedora(CE)

La competencia emprendedora implica desarrollar un enfoque vital dirigido a actuar sobre oportunidades e ideas, utilizando los conocimientos específicos necesarios para generar resultados de valor para otras personas. Aporta estrategias que permiten adaptar la mirada para detectar necesidades y oportunidades; entrenar el pensamiento para analizar y evaluar el entorno, y crear y replantear ideas utilizando la imaginación, la creatividad, el pensamiento estratégico y la reflexión ética, crítica y constructiva dentro de los procesos creativos y de innovación; y despertar la disposición a aprender, a arriesgar y a afrontar la incertidumbre. Asimismo, implica tomar decisiones basadas en la información y el conocimiento y colaborar de manera ágil con otras personas, con motivación, empatía y habilidades de comunicación y de negociación, para llevar las ideas planteadas a la acción mediante la planificación y gestión de proyectos sostenibles de valor social, cultural y económico-financiero.

Descriptores operativos

Al completar el Bachillerato, el alumno o la alumna…
CE1. Evalúa necesidades y oportunidades y afronta retos, con sentido crítico y ético, evaluando su sostenibilidad y comprobando, a partir de conocimientos técnicos específicos, el impacto que puedan suponer en el entorno, para presentar y ejecutar ideas y soluciones innovadoras dirigidas a distintos contextos, tanto locales como globales, en el ámbito personal, social y académico con proyección profesional emprendedora.
CE2. Evalúa y reflexiona sobre las fortalezas y debilidades propias y las de los demás, haciendo uso de estrategias de autoconocimiento y autoeficacia, interioriza los conocimientos económicos y financieros específicos y los transfiere a contextos locales y globales, aplicando estrategias y destrezas que agilicen el trabajo colaborativo y en equipo, para reunir y optimizar los recursos necesarios, que lleven a la acción una experiencia o iniciativa emprendedora de valor.
CE3. Lleva a cabo el proceso de creación de ideas y soluciones innovadoras y toma decisiones, con sentido crítico y ético, aplicando conocimientos técnicos específicos y estrategias ágiles de planificación y gestión de proyectos, y reflexiona sobre el proceso realizado y el resultado obtenido, para elaborar un prototipo final de valor para los demás, considerando tanto la experiencia de éxito como de fracaso, una oportunidad para aprender.

Competencia en conciencia y expresión culturales (CCEC)

La competencia en conciencia y expresión culturales supone comprender y respetar el modo en que las ideas, las opiniones, los sentimientos y las emociones se expresan y se comunican de forma creativa en distintas culturas y por medio de una amplia gama de manifestaciones artísticas y culturales. Implica también un compromiso con la comprensión, el desarrollo y la expresión de las ideas propias y del sentido del lugar que se ocupa o del papel que se desempeña en la sociedad. Asimismo, requiere la comprensión de la propia identidad en evolución y del patrimonio cultural en un mundo caracterizado por la diversidad, así como la toma de conciencia de que el arte y otras manifestaciones culturales pueden suponer una manera de mirar el mundo y de darle forma.

Descriptores operativos

Al completar el Bachillerato, el alumno o la alumna…
CCEC1. Reflexiona, promueve y valora críticamente el patrimonio cultural y artístico de cualquier época, contrastando sus singularidades y partiendo de su propia identidad, para defender la libertad de expresión, la igualdad y el enriquecimiento inherente a la diversidad.
CCEC2. Investiga las especificidades e intencionalidades de diversas manifestaciones artísticas y culturales del patrimonio, mediante una postura de recepción activa y deleite, diferenciando y analizando los distintos contextos, medios y soportes en que se materializan, así como los lenguajes y elementos técnicos y estéticos que las caracterizan.
CCEC3.1 Expresa ideas, opiniones, sentimientos y emociones con creatividad y espíritu crítico, realizando con rigor sus propias producciones culturales y artísticas, para participar de forma activa en la promoción de los derechos humanos y los procesos de socialización y de construcción de la identidad personal que se derivan de la práctica artística. CCEC3.2 Descubre la autoexpresión, a través de la interactuación corporal y la experimentación con diferentes herramientas y lenguajes artísticos, enfrentándose a situaciones creativas con una actitud empática y colaborativa, y con autoestima, iniciativa e imaginación.
CCEC4.1 Selecciona e integra con creatividad diversos medios y soportes, así como técnicas plásticas, visuales, audiovisuales, sonoras o corporales, para diseñar y producir proyectos artísticos y culturales sostenibles, analizando las oportunidades de desarrollo personal, social y laboral que ofrecen sirviéndose de la interpretación, la ejecución, la improvisación o la composición. CCEC4.2 Planifica, adapta y organiza sus conocimientos, destrezas y actitudes para responder con creatividad y eficacia a los desempeños derivados de una producción cultural o artística, individual o colectiva, utilizando diversos lenguajes, códigos, técnicas, herramientas y recursos plásticos, visuales, audiovisuales, musicales, corporales o escénicos, valorando tanto el proceso como el producto final y comprendiendo las oportunidades personales, sociales, inclusivas y económicas que ofrecen.

5. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

1. Analizar la importancia que la actividad empresarial y el emprendimiento tienen en el funcionamiento global de la economía y la transformación de la sociedad, reconociendo el papel que juegan la innovación y la digitalización en este proceso.

Es fundamental que el alumnado conozca el papel que el emprendimiento y las empresas han jugado, juegan y jugarán en la transformación y modernización de la sociedad. El estudio de la realidad desde una perspectiva económica permite que el alumnado pueda comprender mejor el entorno que lo rodea, para así poder contribuir a su conservación y mejora con más garantías. Dado que la incorporación rápida de las nuevas tecnologías y sus aplicaciones tienen un papel fundamental en el proceso de modernización de la estructura productiva global, la estructura económica y la propia sociedad en su conjunto, es fundamental que el alumnado comprenda la importancia de que las empresas innoven constantemente en estos ámbitos.

Este conocimiento de la realidad social y el entorno permite que el alumnado pueda tomar decisiones que permitan mejorar tanto sus propias vidas como el entorno en el que se desarrollan. Tras cursar la materia, el alumnado será capaz de comprender y valorar la importancia que tienen

las empresas en el desarrollo y modernización de las sociedades, así como el papel que juegan la innovación y la digitalización en dicho cambio. Además, deberá reconocer y valorar esa transformación en su entorno más cercano, como el personal, familiar o educativo

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CD2, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CE1, CE2.

2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial para valorar la capacidad de adaptación ágil de las mismas tanto a los cambios rápidos del entorno como a las exigencias del mercado y la sociedad actual, y apostar por alternativas viables, asumiendo valores basados en la sostenibilidad y responsabilidad social y medioambiental.

El alumnado debe entender que las empresas no son ajenas a lo que sucede en la sociedad, pues ambas se afectan mutuamente. Por ello es imprescindible comprender cómo los elementos que los rodean, tanto del microentorno como del macroentorno, van a influir en las decisiones estratégicas que adopten.

Además, es necesario que el alumnado reconozca la responsabilidad que tienen las empresas frente a la sociedad, diferenciando aquellas actuaciones que respetan el medio social o ambiental, de aquellas otras que inciden en el agotamiento de recursos, la precariedad, la desigualdad y los conflictos. Por ello es fundamental que los estudiantes sepan valorar el esfuerzo que realizan aquellas empresas que fomentan una responsabilidad social corporativa (RSC) que minimiza estos desajustes y que, además, procuran recoger dentro de su actividad los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como propuesta de valor para lograr una sociedad más equitativa, sostenible y respetuosa con el medio natural y social, sin perder la agilidad y la calidad que demanda la sociedad actual, dando así respuesta a algunos de los retos más importantes del siglo XXI.

Tras cursar la materia, el alumnado será capaz de identificar los distintos elementos que configuran el entorno cercano y lejano de una empresa, y cómo dichos elementos condicionan su propia existencia y funcionamiento. Además, podrá identificar y valorar las conductas empresariales responsables con la sociedad y el medioambiente, en contraposición con aquellas otras que ponen en peligro el desarrollo sostenible demandado por la sociedad actual.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, STEM4, CD1, CPSAA2, CPSAA5, CC4, CE1.

3. Identificar las principales funciones de las estructuras organizativas, con las que poder diseñar, con creatividad y espíritu transformador, un modelo de negocio innovador que permita dar respuesta a las necesidades actuales, reconociendo y comparando patrones de modelos de negocio tradicionales con otros actuales y novedosos.

Las empresas son organizaciones formadas por diferentes elementos relacionados que permiten su funcionamiento. Todas ellas cuentan con distintas áreas funcionales (producción, comercial, financiera, etc.) que son los ejes fundamentales sobre los que se asienta cualquier modelo de negocio, desde el más tradicional al más novedoso.

El alumnado debe comprender que esa estructura sirve a una finalidad, que no es más que la producción de bienes o servicios que puedan satisfacer las necesidades de los potenciales clientes con el objetivo de obtener beneficios económicos en condiciones de riesgo. Para ello la empresa se encarga de planificar, buscar y gestionar los recursos necesarios, tanto materiales como humanos y económicos, y en última instancia, controlar que ese proceso se produzca correctamente. Un ejemplo claro de la importancia de que estén bien marcadas esas funciones y relaciones se puede encontrar en instituciones cercanas al alumnado, como por ejemplo el propio centro educativo, donde pueda reconocer, de manera directa, la importancia de una buena estructura organizativa en la consecución de unos fines u objetivos.

Los alumnos y alumnas deben comprender que las empresas son parte importante de la sociedad y, por esa razón, la transformación y el desarrollo continuo de esta última deben ir acompañados de un cambio similar en los modelos de negocio que intentan dar respuesta a cada una de sus inquietudes y que originan nuevos patrones, como aquellos que se basan en la gratuidad (freemium), los de larga cola (long tail), y los que se basan en múltiples plataformas o en aplicaciones móviles. Una vez que el alumnado conozca esos nuevos modelos, estará en disposición de diseñar los suyos propios a través de la creatividad y el espíritu innovador. Esta acción será fundamental para las empresas que quieran dar respuesta a las necesidades de los consumidores de hoy, cada vez más exigentes y comprometidos, obligándolas así a reinventarse para adaptarse a un entorno altamente competitivo. La capacidad de adaptación e innovación de las empresas será la clave que determinará su supervivencia y su éxito.

Tras cursar la materia, el alumnado será capaz de identificar las distintas estructuras empresariales existentes y los modelos de negocio que las sustentan, tanto las más usuales como las más novedosas, así como comprender la necesidad de que dichas estructuras estén bien organizadas y gestionadas. De la misma forma, entenderán que los recursos humanos, financieros y materiales que las sostienen deben localizarse, organizarse y gestionarse de la mejor manera posible, para así alcanzar con mayores garantías el objetivo propuesto. En relación con la gestión de los citados recursos (especialmente los humanos y los financieros), el alumnado también comprenderá el papel que cada área funcional juega en tal misión.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CPSAA4, CC3, CE1.

4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas eficaces y respetuosas de aplicación al mundo empresarial, conociendo y justificando el uso de nuevas fórmulas y gestionando la

información que se genera tanto dentro de la empresa como fuera, para facilitar el proceso de toma de decisiones interno y de terceros.

Dentro de una sociedad como la actual, una de las armas competitivas más decisivas de cualquier organización, empresarial o no, es la correcta gestión de la información, pues de esa forma se puede conseguir un conocimiento útil de cara a la toma de decisiones.

El alumnado debe entender la importancia de utilizar estrategias comunicativas en las empresas para facilitar el intercambio de información de una forma eficaz y ágil, que contribuya, además, a que las decisiones se adopten desde el conocimiento útil con el menor riesgo posible. El alumnado debe aprovechar el conocimiento de estas estrategias aplicadas al mundo empresarial para entrenar la exposición oral o escrita de información relacionada con este ámbito y participar en interacciones comunicativas con actitud cooperativa y respetuosa al intercambiar información, crear conocimiento y argumentar opiniones al respecto.

Por otro lado, en una sociedad y un mercado globalizados, tan marcado por procesos de integración y de cooperación internacional, las empresas deben mirar hacia el exterior y tomar contacto con otras realidades sociales (de ámbito empresarial o no). Esto hace que se requieran personas competentes en el uso de distintas lenguas, que puedan comunicarse con corrección y autonomía en distintas situaciones y aprovechar esta condición para lograr oportunidades de colaboración entre organizaciones, empresas y personas.

Tras cursar la materia, el alumnado será capaz de identificar las principales herramientas comunicativas que se desarrollan en el ámbito empresarial, especialmente las que afectan al ámbito de la mercadotecnia y la información contable. De la misma forma, podrá aplicar esas destrezas para aprovecharlas en diversas situaciones, ya sean propias del mundo empresarial, como las relaciones con socios, inversores, clientes u organismos oficiales o bien las que se generan en su propio entorno más cercano, ya sea educativo o no, como con compañeros de clase, profesorado o familia.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CPSAA4, CE2.

4. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.

Las competencias propias de esta materia estarían incompletas si no se incluyese una competencia que aglutinase a todas las ya descritas con anterioridad, y que consistiría en que el alumnado idease un proyecto o propuesta propia, que siguiese todas las fases y que terminase con su evaluación y validación en el entorno en el que pretende introducirse, empleando todos los

recursos y elementos necesarios, así como todas las herramientas creativas a su alcance y que le permitiese además analizar qué ocurre en un contexto determinado. El desarrollo de esta competencia implica la experimentación y puesta en práctica de los saberes en diversos proyectos.

Toda la información obtenida, las decisiones tomadas y los resultados de las herramientas de análisis utilizadas suponen la base para que el alumnado confeccione un plan de negocios básico. Solo así el alumnado podrá ponerse en la piel de una persona emprendedora. Además, la información obtenida durante todo el proceso les permitirá aprender y tomar nuevas decisiones con el fin de enfrentarse a las exigencias del entorno y a su propia competencia, para así seguir evolucionando y mejorando. De esta manera, todo el proceso formará parte de su aprendizaje, tanto en los éxitos como en los fracasos.

Tras cursar la materia, el alumnado será capaz de investigar y valorar proyectos de negocio ajenos y aprovechar esos conocimientos para poder idear proyectos propios que irán construyendo durante todo el curso y que terminarán con su validación, ya sea interna o externa. De la misma forma, aprenderán a aprender de los aciertos y errores como modo de madurar y mejorar en sus aptitudes personales y profesionales, tal y como se ven obligados a hacer diariamente multitud de emprendedores.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3.

5. CONEXIONES ENTRE COMPETENCIAS

Las competencias específicas de la materia están diseñadas y secuenciadas con coherencia, de modo que contribuyan de manera efectiva a que el alumnado alcance las competencias claves que le permitan interactuar en una sociedad como la actual. Por ello, establecemos a continuación tres tipos de conexiones: entre las competencias específicas de la materia, en primer lugar; con competencias específicas de otras materias, en segundo lugar, y entre la materia y las competencias clave, en tercer lugar. Se trata de relaciones significativas que permiten promover aprendizajes globalizados, contextualizados e interdisciplinares.

En cuanto a las relaciones entre las seis competencias específicas, sería imposible impartir una materia como esta sin entender el papel que ha tenido la actividad empresarial y emprendedora en la modernización de las sociedades (competencia específica 1). Una influencia que ha sido mutua, ya que el entorno económico y social también condiciona las reglas de juego con las que se desarrolla la actividad empresarial (competencia específica 2). Ese aprendizaje es esencial para que la empresa pueda diseñar su propia estructura y gestión. Por eso es de vital importancia que el alumnado conozca las principales herramientas de gestión que crearán un modelo de negocio, y en este punto, y dado que la sociedad del siglo XXI demanda nuevas formas de

actuación, se hace necesario comparar los modelos de negocios más novedosos e innovadores con los más tradicionales (competencia específica 3). Por tanto, todas estas competencias inciden en capacidades similares, que pasan por saber identificar la información que emana de la sociedad y encontrar oportunidades e ideas en beneficio propio y del entorno. Todas estas capacidades se pueden alcanzar a través de unas situaciones de aprendizaje que fortalezcan dicha coherencia y partiendo de unos saberes básicos comunes, que pasan por identificar la figura del empresario y emprendedor como pieza fundamental en el desarrollo del entorno concreto y de la sociedad.

La interacción eficaz entre el ámbito empresarial y el entorno socioeconómico solo puede ser efectiva con unas estrategias de información y comunicación adecuadas y respetuosas (competencia específica 5). De ahí la indudable conexión entre todas ellas, fundamentales para poder dar respuesta a algunos de los retos del siglo XXI.

En última instancia, y como aparece en la competencia específica 6 de la materia, todas esas capacidades citadas permitirán que el alumnado comprenda la importancia de diseñar y elaborar proyectos creativos e innovadores de negocio, los cuales deben dar soluciones a demandas del entorno, de modo que permitan que la sociedad se desarrolle. Se trata de una competencia que engloba a las demás y a través de la cual se organizan los bloques de saberes y se despliegan las distintas actividades de aprendizaje que le dan sentido.

La cohesión entre las competencias específicas también facilita que haya una necesaria coherencia con otras materias del itinerario en el que se ofrece. En primer lugar, dicha coherencia se da necesariamente con la materia de Economía, que se imparte en el primer curso del citado itinerario y con la que comparte competencias, saberes y situaciones de aprendizaje, de modo que ambas se complementan a la perfección para alcanzar las capacidades que se muestran en el último párrafo de este punto de forma más eficiente. De forma similar, esos citados nexos se dan con materias análogas que se imparten en otras modalidades de Bachillerato, como es el caso de Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial dentro del Bachillerato General.

Por otra parte, se puede hacer extensible dicha coherencia a otras materias del mencionado itinerario educativo. De esta manera, comparte con la materia de Geografía su interés por explorar las interacciones entre las personas y el territorio, una interdependencia que juega un papel fundamental en el entorno donde el proyecto empresarial se quiere abrir paso, especialmente dentro de un mundo globalizado e integrado. Para la utilización de ciertas herramientas de gestión empresarial es imprescindible que el alumnado desarrolle destrezas y métodos que se observan desde materias como Matemáticas Aplicadas a las Ciencias Sociales, con las que comparte el interés por el razonamiento, la resolución de problemas, la representación, la modelización y el contraste de hipótesis.

De la misma forma, también son indudables las conexiones con las materias comunes a cualquier

modalidad de Bachillerato. Con Lengua Castellana y Literatura comparte la necesidad de utilizar estrategias comunicativas eficaces, así como la gestión de la información. Además, desde ambas materias se trabaja su transmisión mediante exposiciones orales y escritas, siempre con actitud cooperativa y respetuosa. Resulta complicado hacer un análisis de la sociedad actual y de los retos que plantea sin saber cómo ha evolucionado y superado las distintas amenazas a las que ha estado sometida. Gran parte de la transformación social que ha vivido la sociedad española en los últimos tiempos, y que por tanto se observan desde la materia de Historia de España, ha venido de la mano de la actividad empresarial y el emprendimiento.

En última instancia, las competencias específicas de la materia ayudarán a que el alumnado alcance las competencias clave de la etapa.

En primer lugar, hay que destacar que la competencia que se trabaja con más intensidad es la emprendedora, a través de la creación de ideas o proyectos que creen valor en la sociedad, detectando necesidades y oportunidades que surjan del entorno y actuando de manera ética, crítica y constructiva para sortear los riesgos e incertidumbres inherentes a tal actividad. Esta competencia le da sentido a la propia materia, pues en ella se trabaja directa y continuamente con dichas ideas y proyectos

La competencia en comunicación lingüística se afianza mediante la utilización de estrategias comunicativas ágiles, de forma que se genere una interacción cooperativa y respetuosa. La búsqueda y gestión de información fiable y su posterior utilización para dar respuesta a una demanda planteada por la sociedad, se hacen absolutamente imprescindibles para que el proyecto empresarial tenga éxito.

La competencia plurilingüe también se trabaja desde la presente materia, especialmente debido a los requerimientos que exige un mundo como el actual, sometido a continuos movimientos de integración que se van solapando sobre la base de la globalización. La necesidad de interacción con otras sociedades demanda que los distintos proyectos de emprendimiento cuenten con personas que sean competentes en otras lenguas y realidades. Y no solo se centra en el conocimiento de esas realidades, sino también en su respeto, tal y como persigue la competencia en conciencia y expresión culturales, pues no sería concebible, ni socialmente aceptable, un proyecto que interfiera en la riqueza cultural que emana de los distintos pueblos.

La competencia matemática y la competencia en ciencia, tecnología e ingeniería también están presentes, pues para la utilización de ciertas herramientas de gestión empresarial, o de evaluación del plan de negocio, se requieren destrezas propias del razonamiento matemático. Además, para la realización de proyectos de empresa innovadores es necesario adquirir unas destrezas básicas en el campo de la ciencia y la tecnología.

La presente materia también persigue que el alumnado sea competente en el ámbito digital, promoviendo un uso responsable de las tecnologías, especialmente en lo referente a las

búsquedas de información en internet. Tampoco se pueden obviar su contribución a la adquisición de la competencia personal, social y de aprender a aprender, pues incide en que el alumnado desarrolle una personalidad autónoma, que le permita aprender por sí mismo y adoptar modelos de participación en la sociedad sostenibles y respetuosos, engarzando así la citada competencia clave con la ciudadana.

6. SABERES BÁSICOS

Para que el alumnado pueda alcanzar las competencias específicas de la materia, y por tanto las competencias clave, es imprescindible que adquiera unos saberes básicos relacionados con el conocimiento de las empresas, dentro de un enfoque completo y actualizado, como paso previo e imprescindible para llegar a entender el funcionamiento del conjunto de la economía y la sociedad, respondiendo así a algunos de los retos y desafíos del siglo XXI, y que pasan por promover un compromiso ciudadano en el ámbito local y global, centrarse en el conocimiento como motor de desarrollo, o fomentar unas conductas saludables y responsables dentro del ámbito social y medioambiental.

La empresa es esencial en los procesos de desarrollo de las sociedades. Es primordial cultivar y fomentar una cultura y forma de pensar empresarial para que se ejercite la creatividad, el respeto y la competencia emprendedora, que permitirán al alumnado afrontar los citados retos como ciudadanos responsables. Esta necesidad formativa es cubierta por la materia de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio, cuyo currículo está planificado de forma que el alumnado desarrolle un conjunto de competencias que no sería posible sin haber adquirido y vertebrado antes unos saberes básicos, diseñados y secuenciados para tal fin en seis bloques.

Para empezar, dichos saberes se centrarán en la figura que pone en marcha un proyecto empresarial o emprendedor, es decir, el sujeto que arriesga y lleva a cabo dicha actividad, dentro de un contexto de responsabilidad con el entorno, siendo consciente de las tendencias cambiantes y de la importancia de poner el foco en la innovación como factor clave. También se analizarán los aspectos más generales del objeto de ese proyecto, es decir, la empresa. Posteriormente, en el segundo bloque se analizarán las diferentes áreas funcionales de la empresa, enmarcadas bajo el concepto de modelo de negocio, que comprenden los ejes fundamentales que la sustentan. Será clave entender modelos de negocio que ya funcionan como fuente inspiradora para proponer otros nuevos, innovadores y alternativos a los actuales, con el fin de generar mayor valor y de adaptarse a nuevos contextos. Dichos patrones de negocio se despliegan dentro del tercer bloque. En el cuarto bloque se hace referencia a los recursos y herramientas que ofrecen más posibilidades creativas y de innovación en el desarrollo de los distintos modelos de negocio y que pueden provenir tanto del interior de la empresa como del exterior. En el quinto bloque se analiza el entorno en el que se pretende desarrollar el modelo de

negocio y cómo puede condicionar el éxito o el fracaso de este. Posteriormente, se centra en los necesarios procesos de evaluación y validación a los que debe someterse. Una vez diseñado ese modelo de negocio, con el sexto y último bloque se intentará llevar a la acción, es decir, aplicarlo a la realidad.

La numeración de los saberes de la siguiente tabla, destinada a facilitar su cita y localización, sigue los criterios que se especifican a continuación:

- La letra indica el bloque de saberes.
- El primer dígito indica el subbloque dentro del bloque.
- El segundo dígito indica el saber concreto dentro del subbloque.

Bloque A. La empresa y su entorno.

A.1. El empresario y el emprendedor.	A.1.1. El empresario y la empresaria: concepto, importancia, funciones y evolución histórica. A.1.2. El emprendedor. Perfiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. Nómadas del conocimiento o knowmads.
A.2. La empresa..	A.2.1. La empresa. Teorías. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Las pymes y las multinacionales. Marco jurídico que regula la actividad empresarial. La forma jurídica de la empresa. A.2.2. Responsabilidad social corporativa. Responsabilidad medioambiental. Mujer y emprendimiento
A.3. La empresa y la innovación.	A.3.1. La empresa, digitalización e innovación. I+D+I. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. A.3.2. Estrategias de innovación. Tendencias emergentes.

Bloque B. El modelo de negocio y de gestión.

B.1. Funciones de la empresa.	B.1.1. La función comercial. Segmento de clientes: mapas de empatía. La ética en el marketing. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing. B.1.2. La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave: financieros, humanos, físicos e intelectuales. Asociaciones clave: alianzas estratégicas, asociaciones estratégicas, empresas conjuntas, proveedores. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes. B.1.3. Gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. La motivación. Las políticas de igualdad e inclusión en las empresas. B.1.4. La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. B.1.5. La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.
B.2. Gestión empresarial y nuevos modelos de negocio.	B.2.1. Empresas y modelo de negocio. El lienzo de modelos de negocio o gestión: concepto, áreas, bloques y utilidad B.2.2. Modelos de negocio basados en lo gratis: freemium. B.2.3. Modelos de negocios de larga cola: long tail. B.2.4. Modelos de negocio multiplataforma. B.2.5. Modelos de negocios basados en aplicaciones móviles.

Bloque C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

C.1. Herramientas de innovación procedentes del exterior de la organización.	C.1.1. Competencia y nichos de mercado.
C.2. Herramientas de innovación procedentes del interior de la organización	C.2.1. Creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia.

	C.2.2. Herramientas de organización de ideas: pensamiento visual o visual thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación. C.2.3. Prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones. C.2.4. Herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Técnicas. Metodología; narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías. C.2.5. Los escenarios: exploración de las ideas. Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

Bloque D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudios de caso y simulación.

D.1. El entorno del modelo de negocio.	D.1.1. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. D.1.2 Mercado. Competencia: fuerzas competitivas
D.2. Evaluación, validación y protección del modelo de negocios.	D.2.1. Evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO. Análisis previsional de ingresos y costes. El umbral de rentabilidad. D.2.2. Validación del modelo de negocio. Lean startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil. D.2.3. Protección de idea, producto y marca: registro de marcas, patentes, modelos de utilidad, diseños y derechos de autor. D.2.4. Toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico. D.2.5. El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.

7. CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA AL LOGRO DE LAS COMPETENCIAS.

UNIDAD DIDÁCTICA 1: EMPRESARIO, EMPRENDEDOR Y EMPRESA. LA MUJER Y EL EMPRENDIMIENTO.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	Descriptor. Comp.Clave	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SABERES BÁSICOS
CE1. Analizar la importancia que la actividad empresarial y el emprendimiento tienen en el funcionamiento global de la economía y la transformación de la sociedad, reconociendo el papel que juegan la innovación y la digitalización en este proceso.	CCL2, CD2, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CE1, CE2.	Criterio 1.1. Comprender el funcionamiento de la economía, analizando la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento como motor de la transformación del entorno y la sociedad, así como reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización. Criterio 1.2. Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.	A.1.1. El empresario y la empresaria: concepto, importancia, funciones y evolución histórica. A.1.2. El emprendedor. Perfiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. Nómadas del conocimiento o knowmads A.2.1. La empresa. Teorías. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Las pymes y las multinacionales. A.2.2. Responsabilidad social corporativa. Responsabilidad medioambiental. Mujer y emprendimiento.

UNIDAD DIDÁCTICA 2: LA EMPRESA: CLASIFICACIÓN Y MARCO JURÍDICO. RESPONSABILIDAD SOCIAL E INNOVACIÓN.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	Descriptor. Comp.Clave	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SABERES BÁSICOS
CE1. Analizar la importancia que la actividad empresarial y el emprendimiento tienen en el funcionamiento global de la economía y la transformación de la sociedad, reconociendo el papel que juegan la innovación y la digitalización en este proceso.	CCL2, CD2, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CE1, CE2.	Criterio 1.1. Comprender el funcionamiento de la economía, analizando la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento como motor de la transformación del entorno y la sociedad, así como reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización. Criterio 1.2. Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas	A.2.1. La empresa. Teorías. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Las pymes y las multinacionales. Marco jurídico que regula la actividad empresarial. La forma jurídica de la empresa. A.2.2. Responsabilidad social corporativa. Responsabilidad medioambiental. A.3.1. La empresa, digitalización e

		tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía. Criterio 2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social, y su influencia en la actividad empresarial . Criterio 2.2. Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales en sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. Criterio 2.3. Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	innovación. I+D+I. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. A.3.2. Estrategias de innovación. Tendencias emergentes

TEMA 3: LA FUNCIÓN COMERCIAL EN LA EMPRESA.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**Descriptor. Comp.Clave**	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	**SABERES BÁSICOS**
CE3. Identificar las principales funciones de las estructuras organizativas, con las que poder diseñar, con creatividad y espíritu transformador, un modelo de negocio innovador que permita dar respuesta a las necesidades actuales, reconociendo y comparando patrones de modelos de negocio tradicionales con otros actuales y novedosos.	CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CPSAA4, CC3, CE1.	Criterio 3.1. Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo. Criterio 3.2. Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo	B.1.1. La función comercial. Segmento de clientes: mapas de empatía. La ética en el marketing. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.

		de negocio. Criterio 3.3. Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio planteado. Criterio 3.4. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, los canales, las relaciones con clientes y las fuentes de ingresos de un modelo de negocio.	

TEMA 4: LA FUNCIÓN PRODUCTIVA EN LA EMPRESA.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**Descriptor. Comp.Clave**	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	**SABERES BÁSICOS**
CE3. Identificar las principales funciones de las estructuras organizativas, con las que poder diseñar, con creatividad y espíritu transformador, un modelo de negocio innovador que permita dar respuesta a las necesidades actuales, reconociendo y comparando patrones de modelos de negocio tradicionales con otros actuales y novedosos.	CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CPSAA4, CC3, CE1.	Criterio 3.3. Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio planteado.	B.1.2. La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave: financieros, humanos, físicos e intelectuales. Asociaciones clave: alianzas estratégicas, asociaciones estratégicas, empresas conjuntas, proveedores. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.

UNIDAD DIDÁCTICA 5: LOS RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**Descriptor. Comp.Clave**	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	**SABERES BÁSICOS**

CE3. . Identificar las principales funciones de las estructuras organizativas, con las que poder diseñar, con creatividad y espíritu transformador, un modelo de negocio innovador que permita dar respuesta a las necesidades actuales, reconociendo y comparando patrones de modelos de negocio tradicionales con otros actuales y novedosos.	CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CPSAA4, CC3, CE1.	Criterio 3.2.Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.	**B.1.3. Gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. La motivación. Las políticas de igualdad e inclusión en las empresas.**

UNIDAD DIDÁCTICA 6: LA FUNCIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**Descriptor. Comp.Clave**	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	**SABERES BÁSICOS**
CE3. . Identificar las principales funciones de las estructuras organizativas, con las que poder diseñar, con creatividad y espíritu transformador, un modelo de negocio innovador que permita dar respuesta a las necesidades actuales, reconociendo y comparando patrones de modelos de negocio tradicionales con otros actuales y novedosos.	CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CPSAA4, CC3, CE1.	Criterio 3.2.Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.	**B.1.4. La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.**

UNIDAD DIDÁCTICA 7: LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**Descriptor. Comp.Clave**	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	**SABERES BÁSICOS**

CE 4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas eficaces y respetuosas de aplicación al mundo empresarial, conociendo y justificando el uso de nuevas fórmulas y gestionando la información que se genera tanto dentro de la empresa como fuera, para facilitar el proceso de toma de decisiones interno y de terceros. CE5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.	CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CPSAA4, CE2. CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3.	Criterio 5.4. Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.	**B.1.5. La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.**

UNIDAD DIDÁCTICA 8: GESTIÓN EMPRESARIAL Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	Descriptor. Comp.Clave	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SABERES BÁSICOS
CE5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.	CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3.	Criterio 5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.l	**B.2.1. Empresas y modelo de negocio. El lienzo de modelos de negocio o gestión: concepto, áreas, bloques y utilidad** **B.2.2. Modelos de negocio basados en lo gratis: freemium** **B.2.3. Modelos de negocios de larga cola: long tail.** **B.2.4. Modelos de negocio multiplataforma.** **B.2.5. Modelos de negocios basados en aplicaciones móviles.**

UNIDAD DIDÁCTICA 9: HERRAMIENTAS PARA INNOVAR EN LOS MODELOS DE NEGOCIO.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	Descriptor. Comp.Clave	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SABERES BÁSICOS

CE5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.	CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3.	.Criterio 5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.	**C.1.1. Competencia y nichos de mercado.** **C.2.1. Creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia.** **C.2.2. Herramientas de organización de ideas: pensamiento visual o visual thinking.** **Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.** **C.2.3. Prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones.** **C.2.4. Herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Técnicas. Metodología; narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías.** **C.2.5. Los escenarios: exploración de las ideas. Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.**

UNIDAD DIDÁCTICA 10: EL ENTORNO DEL MODELO DE NEGOCIO. EVALUACIÓN PREVIA. EL UMBRAL DE RENTABILIDAD.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	Descriptor. Comp.Clave	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SABERES BÁSICOS
CE 4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas eficaces y respetuosas de aplicación al mundo empresarial, conociendo y justificando el uso de nuevas fórmulas y gestionando la información que se genera tanto dentro de la empresa como fuera, para facilitar el proceso de toma de decisiones interno y de terceros. CE5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando	CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CPSAA4, CE2. CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3.	Criterio 4.3. Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés de los demás con la propuesta de valor presentada. Criterio 5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia,	**D.1.1. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas.** **D.1.2 Mercado. Competencia: fuerzas competitivas** **D.2.1. Evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO. Análisis previsional de ingresos y costes. El umbral de rentabilidad.**

las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.		comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.	

UNIDAD DIDÁCTICA 11: VALIDACIÓN Y PROTECCIÓN EN EL MODELO DE NEGOCIO. LA TOMA DE DECISIONES EL PLAN DE NEGOCIO.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**Descriptor. Comp.Clave**	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	**SABERES BÁSICOS**
CE5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.	CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3.	Criterio 5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. Criterio 5.3. Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.	**D.2.2. Validación del modelo de negocio. Lean startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.** **D.2.3. Protección de idea, producto y marca: registro de marcas, patentes, modelos de utilidad, diseños y derechos de autor.** **D.2.4. Toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.**

UNIDAD DIDÁCTICA 12: ANÁLISIS DE RESULTADOS

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	**Descriptor. Comp.Clave**	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	**SABERES BÁSICOS**
CE5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.	CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3.	Criterio 5.3. Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas. Criterio 5.4. Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.	**D.2.5. El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.**

Se indica la relación de saberes básicos distribuidos por trimestres:(flexible según grupo-clase)

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer Trimestre
-UD1. EMPRESARIO, EMPRENDEDOR Y EMPRESA. LA MUJER Y EL EMPRENDIMIENTO. -UD2. LA EMPRESA: CLASIFICACIÓN Y MARCO JURÍDICO. RESPONSABILIDAD SOCIAL E INNOVACIÓN -UD3. LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA. -UD4. LA FUNCIÓN PRODUCTIVA DE LA EMPRESA	-UD5. LOS RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA -UD6.LA FUNCIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA -UD7.LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA -UD8. GESTIÓN EMPRESARIAL Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO	-UD9. HERRAMIENTAS PARA INNOVAR EN LOS MODELOS DE NEGOCIO -UD10.. EL ENTORNO DEL MODELO DE NEGOCIO. EVALUACIÓN PREVIA. EL UMBRAL DE RENTABILIDAD -UD11. VALIDACIÓN Y PROTECCIÓN EN EL MODELO DE NEGOCIO. LA TOMA DE DECISIONES EL PLAN DE NEGOCIO -UD12. ANÁLISIS DE RESULTADOS

8. METODOLOGÍA.

En relación con el apartado anterior, se pretende que la metodología de esta materia sea lo más dinámica, activa y participativa posible, promoviendo la capacidad del alumnado para aprender de forma autónoma, para trabajar en equipo y para aplicar métodos de investigación apropiados.

Se intenta despertar en los alumnos el interés hacia el estudio de la economía, contextualizando el aprendizaje a situaciones cotidianas del entorno de los alumnos.

Para ello, se utilizarán:

- Estrategias expositivas: Presentación de los contenidos a trabajar en cada unidad por parte del profesor, enlazando y relacionando los contenidos con otros estudiados anteriormente por el alumno. Se utilizarán ejemplos de situaciones económicas actuales para explicar la teoría. Así mismo, se realizará una actividad de síntesis- resumen al finalizar la unidad.

- Realización de actividades y tareas con distinto nivel de complejidad que conlleven la necesidad de reflexionar y de tomar decisiones para fomentar el trabajo autónomo.

- El aprendizaje basado en problemas, se plantea un problema específico y son los alumnos, en grupos de trabajo, quienes deben detectar las necesidades para esa situación en concreto. A continuación, realizan una búsqueda de la información adecuada para, finalmente, llegar a una solución en la que deben integrar los saberes básicos de la materia.

- Técnicas de Investigación, mediante el uso de distintos medios como encuestas, noticias de actualidad, documentos audiovisuales, gráficos…lo que hace imprescindible el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación como fuente de información, favoreciendo a desarrollar la adquisición de las destrezas necesarias para su uso crítico y responsable.

- Estudio de casos, como actividad complementaria para poner en práctica los conocimientos adquiridos y también puede utilizarse como herramienta de evaluación.

- Realización de debates en el aula, con una doble finalidad, por un lado afianzar los nuevos conocimientos y por otro desarrollar en el aula la capacidad de expresarse correctamente en público, utilizando el vocabulario propio de la materia y contribuyendo a la Competencia en Comunicación Lingüística.

Por lo tanto, en función de lo anterior, podemos concretar que la práctica docente se basará en los siguientes ***principios metodológicos y didácticos:***

- Se realizarán actividades que favorezcan el aprendizaje según distintos niveles de dificultad.
- Las actividades propuestas serán variadas y motivadoras.
- Los contenidos se relacionarán con el entorno próximo del alumnado y sus experiencias en la vida cotidiana.
- Se favorecerá el trabajo en equipo, impulsando las relaciones entre iguales que favorecen el aprendizaje.
- Se hará énfasis en la participación del alumnado como sujeto activo en las clases.
- Se impulsará el uso de las TIC como fuente documental e instrumento de trabajo.
- Se podrán realizar proyectos mediante trabajo colaborativo que tratarán el contenido de las unidades didácticas de manera transversal.
- Realización de proyectos mediante trabajo colaborativo que tratarán los contenidos de las distintas unidades didácticas .

9. ELEMENTOS TRANSVERSALES E INTERDISCIPLINARIEDAD.

Existen una serie de contenidos que son transversales, es decir, que deben desarrollarse en todas las materias, en el Decreto 109/2022, de 22 de agosto, se establece una lista de elementos que se deben trabajar de manera transversal.

Desde la materia de empresa y modelos de negocio, se contribuye a desarrollar principalmente los siguientes elementos transversales:

d) La educación para el consumo responsable, el desarrollo sostenible, la protección medioambiental y los peligros del cambio climático.

e) El desarrollo del espíritu emprendedor; la adquisición de competencias para la creación y el desarrollo de los diversos modelos de empresas, para el fomento de la igualdad de oportunidades y del respeto al emprendedor y al empresario, así como para la promoción de la ética empresarial y la responsabilidad social corporativa; el fomento de los derechos del trabajador y del respeto al mismo; la participación del alumnado en actividades que le permitan afianzar el emprendimiento desde aptitudes y actitudes como la creatividad, la autonomía, la iniciativa, el trabajo en equipo, la solidaridad, la confianza en uno mismo y el sentido crítico.

f) El fomento de actitudes de compromiso social, para lo cual se impulsarán el desarrollo de asociaciones escolares en el propio centro y la participación del alumnado en asociaciones juveniles de su entorno.

10. SITUACIONES DE APRENDIZAJE.

Los principios y orientaciones generales para el diseño y desarrollo de las situaciones de aprendizaje (anexo II) nos permiten dar respuesta al cómo enseñar y evaluar, que retomamos a continuación para contextualizarlos a esta materia.

El desarrollo de las situaciones de aprendizaje en la presente materia debe favorecer la presencia, participación y progreso de todo el alumnado a través del Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA), garantizando la inclusión. Estos principios, relacionados con las diferentes formas de implicación, de representación de la información y de acción y expresión del aprendizaje, se vertebran en los elementos que aquí se enuncian.

El despliegue de dichas situaciones se centra en la consecución de las competencias específicas de la materia, las cuales, a su vez, contribuyen para alcanzar las competencias clave, para así poder dar respuesta a los retos del siglo XXI, dentro de un enfoque puramente competencial. Además, la colaboración con otras materias en la realización de experiencias multidisciplinares enriquece el desarrollo competencial y da un sentido global y real al proceso de enseñanza aprendizaje.

Desde este nivel de concreción curricular, que se deberá desarrollar de forma más concreta en la programación del Departamento y en la programación de aula del profesor en función de las características de cada centro y sus alumnos, se pueden desarrollar situaciones similares a las que se exponen a continuación.

Se pueden enfocar las situaciones de aprendizaje a través de la elaboración, gestión y ejecución de un proyecto que permita abordar los diferentes bloques de saberes, ponerlos en práctica y desarrollar unas habilidades tan necesarias en el ámbito personal, académico y profesional del alumnado, siempre acordes a sus capacidades y necesidades. Para ello

se puede utilizar una visión de proyecto global de centro, tomando como referencia el centro escolar o el entorno más cercano, de tal manera que pueda diseñar y desarrollar ideas que contribuyan a su mejora. A este respecto, se pueden fomentar actividades de ideación y creación emprendedora en espacios comunes del centro, ya sea vinculadas a un enfoque estrictamente económico, o a otros, como el cultural, artístico o de ayuda a la comunidad, dentro de una visión de aprendizaje-servicio.

Esas experiencias contextualizadas en el centro se pueden generalizar al entorno más cercano, ofreciendo un servicio en el barrio o localidad donde se ubique el centro, desarrollando experiencias de aprendizaje colaborativo, donde el alumnado, una vez detectadas unas necesidades no cubiertas, coopere en la búsqueda de soluciones que permitan su progreso.

El trabajo cooperativo es un escenario adecuado para constatar y modelar la gestión socioemocional del alumnado a través de la asunción de diferentes puntos de vista, de la gestión de recursos y de información, del despliegue de habilidades sociales, de la identificación y regulación de emociones y del respeto y de la valoración de las contribuciones propias y de los demás, mediante la utilización del debate y el método dialógico. La retroalimentación del docente y de los compañeros debe estar presente a lo largo de todo el proceso desde su inicio.

Otra situación que puede acercar al alumnado a alcanzar las competencias citadas consiste en que experimente y conozca en primera persona otros proyectos que se hayan fraguado en su entorno, mediante la realización de visitas a empresas y organizaciones de diversa índole, o la participación en charlas, foros, cursos o debates donde participen emprendedores locales o representantes de otros organismos y entidades fundamentales en el proceso de construcción de un proyecto empresarial, como entidades financieras u organismos públicos.

Por último, también se puede partir de experiencias reales o simuladas de la vida cotidiana que contribuyan, mediante el uso de simuladores empresariales, a concienciar al alumnado del valor que el aprendizaje tiene sobre cuestiones de interés para su vida y para construir una ciudadanía responsable.

Todas estas situaciones deben permitir que el alumnado pueda ser protagonista de su propio aprendizaje y autorregular sus motivaciones, aprendizajes y emociones en orden a alcanzar su propio crecimiento personal, proceso que debe estar regulado por el docente en función de las características de la clase para alcanzar el éxito deseado.

El docente de esta materia proporcionará modelos para el empleo de estrategias cognitivas y metacognitivas que faciliten el procesamiento de la información, así como múltiples opciones que faciliten la activación de los conocimientos previos y el establecimiento de conexiones con la información previa necesaria para producir nuevos aprendizajes. Se recomienda complementar la instrucción directa con el uso de metodologías activas mediante las que docente y alumnado interaccionen en el aula, ya que promueven una comunicación efectiva, a través de actividades significativas y una autonomía responsable en el aprendizaje, a la vez que contribuyen a favorecer la adquisición de las competencias clave y los retos del siglo XXI.

El uso de diferentes procedimientos e instrumentos de heteroevaluación, coevaluación y autoevaluación debería servir al profesorado para valorar y mejorar el desarrollo de la situación de aprendizaje, su implementación, sus resultados y el impacto de la situación de aprendizaje. En lo que se refiere al alumnado, la evaluación debería servir como una reflexión para mejorar su proceso de aprendizaje.

Materia	Empresa y diseño de modelos de negocio
Curso	2º Bachillerato LOMLOE
Título	**SA1: LA PERSONA EMPRENDEDORA: ¿NACE O SE HACE?**
Descripción	Mediante estos retos, el alumnado identificará las destrezas emprendedoras de personas emprendedoras reales de su entorno y aprenderá a reconocer y potenciar las habilidades emprendedoras propias.
Saberes básicos	A.1.2. El emprendedor. Perfiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. Nómadas del conocimiento o knowmads
Competencia específica	**CE1,CE2**
Descriptores perfil salida	.CCL2, CCL3, STEM1, STEM4, CD4, CPSAA1.2, CPSAA4,
Criterios de evaluación	Criterio 1.3. Criterio 2.1, Criterio 2.2,
Elementos transversales	El desarrollo del espíritu emprendedor; la adquisición de competencias para la creación y el desarrollo de los diversos modelos de empresas, para el fomento de la igualdad de oportunidades y del respeto al emprendedor y al empresario, así como para la promoción de la ética empresarial y la responsabilidad social corporativa;

Recursos didácticos	Apuntes Web Econosublime http://www.econosublime.com/
	Libro “La otra clase de emprender”, Autor: José Sande
	Noticia de Canal Extremadura “La tasa de actividad emprendedora crece en Extremadura” http://www.canalextremadura.es/a-la-carta/primera-hora/audios/la-tasa-de-actividad-emprendedora-crece-en-extremadura-a-pesar-de
	Vídeo “Cómo ser emprendedor”: Las dificultades https://www.youtube.com/watch?v=2Y3RrS0ZY7o

Metodología	Exposición docente, lecturas, síntesis, puestas común, vídeos, trabajo en grupo y presentación de productos en aplicaciones informáticas
Agrupamientos	Individual, parejas, grupos de 4
Espacios	Aula y Google Classroom
Productos/instrumentos evaluación	**Reto 1: “Mi problema/Nuestra solución”** **Producto final 1:** (Equipos de 4) Registro de la actividad grupal de creación de ideas.
	Reto 2: “La otra clase de emprender” **Producto final 2:** (Individual) Actividad de comprensión lectora e investigación.
	Reto 3: “Emprendedores/as invisibles” **Producto final 3:** (Equipos de 2) Entrevista a personas emprendedoras

	del entorno del alumnado.
	Reto 4: ¿Somos emprendedores/as en Extremadura? **Producto final 4:** (Equipos de 2) Comprensión, contraste y crítica de una noticia radiofónica sobre la tasa de actividad emprendedora en Extremadura.
Evaluación	- Escala de observación. - Trabajo escrito: Se evaluará conforme a una rúbrica (anexo 2) - Presentación Oral: Preguntas y Feedback del profesor y resto de compañeros. - Autoevaluación y Coevaluación por el resto de compañeros.

Materia **Curso**	Empresa y diseño de modelos de negocio 2º Bachillerato LOMLOE
Título	**SA 2: "Tejido empresarial español". (2-3ª EVALUACIÓN)**
Descripción	Elaboración de un **dossier de noticias económicas** que se irá desarrollando a lo largo del curso, de forma que será tratado de manera transversal en las distintas unidades programadas. Para ello, los alumnos deberán seguir las noticias económicas y empresariales a diario (en televisión, prensa escrita o a través de periódicos digitales). La finalidad de esta situación de aprendizaje es acercar la actualidad económica a la realidad y entorno cercano de los alumnos. Una vez seleccionadas diez noticias de actualidad, deberán analizar en profundidad una de ellas, relacionándola con los saberes básicos estudiados en las distintas unidades didácticas.
Saberes Básicos	A.1.1. El empresario y la empresaria: concepto, importancia, funciones y evolución histórica. A.1.2. El emprendedor. Perfiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. Nómadas del conocimiento o knowmads A.2.1. La empresa. Teorías. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Las pymes y las multinacionales. B.2.2. Responsabilidad social corporativa. Responsabilidad medioambiental. Mujer y emprendimiento.
Competencia específica	**CE1,CE2,CE3**
Descriptores perfil de salida	CCL2, CCL3, STEM1, STEM4, CD4, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2.

Criterios de Evaluación	Criterio 1.3. Criterio 2.1, Criterio 2.2, Criterio 2.4. Criterio 3.1.
Elementos transversales	El desarrollo del espíritu emprendedor; la adquisición de competencias para la creación y el desarrollo de los diversos modelos de empresas, para el fomento de la igualdad de oportunidades y del respeto al emprendedor y al empresario, así como para la promoción de la ética empresarial y la responsabilidad social corporativa; el fomento de los derechos del trabajador y del respeto al mismo; la participación del alumnado en actividades que le permitan afianzar el emprendimiento desde aptitudes y actitudes como la creatividad, la autonomía, la iniciativa, el trabajo en equipo, la solidaridad, la confianza en uno mismo y el sentido crítico.
Recursos didácticos	Apuntes Web Econosublime http://www.econosublime.com/ Libro "La otra clase de emprender", Autor: José Sande Noticia de Canal Extremadura "La tasa de actividad emprendedora crece en Extremadura" http://www.canalextremadura.es/a-la-carta/primera-hora/audios/la-tasa-de-actividad-emprendedora-crece-en-extremadura-a-pesar-de Vídeo "Cómo ser emprendedor": Las dificultades https://www.youtube.com/watch?v=2Y3RrS0ZY7o Páginas Web prensa digital https://www.expansion.com/ Recursos tecnológicos classroom y genially para la elaboración del dossier.
Metodología	4 sesiones. <u>Papel del profesor</u>: Visionado en el aula de noticias económicas en formato digital y explicación por parte del profesor de la estructura de un comentario económico, a modo de ejemplo para la realización del dossier de noticias. <u>Papel del alumno</u> **Reto 1:** Búsqueda de noticias y clasificación de las mismas en distintos bloques en función de los saberes básicos estudiados. **Reto 2**: Selección de una noticia para su análisis individual. **Reto 3:** Presentación oral de la noticia analizada.
Agrupamientos	Individual, parejas, grupos de 4.
Espacios	Aula de informática y aula de referencia.

Productos	Elaboración de un dossier de noticias. Presentación oral del dossier y explicación de una de las noticias analizadas.
Evaluación	- Escala de observación. - Trabajo escrito: Se evaluará conforme a una rúbrica (anexo 2) - Presentación Oral: Preguntas y Feedback del profesor y resto de compañeros. - Autoevaluación y Coevaluación por el resto de compañeros.

11. CARACTERÍSTICAS, INSTRUMENTOS Y HERRAMIENTAS DE LA EVALUACIÓN INICIAL

En segundo curso de Bachillerato podemos encontrar dos tipos de alumnos en relación al estudio de empresa y modelos de negocio; así, en un mismo grupo-clase, hay alumnos que han cursado la materia de economía en primer curso de bachillerato, y por tanto, tienen conocimientos en contenidos económicos, y alumnos que por primera vez, se encuentran ante el estudio de dicha materia, al haberse cambiado de modalidad en este curso.
Para conocer el nivel de conocimientos previos que tienen los alumnos respecto a la materia, se realizará, el primer día de clase, una charla coloquio con los estudiantes y, se les pasará un cuestionario de conocimientos acerca de términos económicos básicos, comentando los resultados del mismo.

12. CRITERIOS, INSTRUMENTOS Y HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN.

Unidad didáctica	Criterios de evaluación	Instrumentos	Herramientas de evaluación
UD1. Empresario, emprendedor y empresa. La mujer y el emprendimiento	Criterio 1.1. Comprender el funcionamiento de la economía, analizando la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento como motor de la transformación del entorno y la sociedad, así como reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización. Criterio 1.2. Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.	**Realización ejercicios teórico/ prácticos.** **Realización de ejercicios teórico/ prácticos.**	**Diario de clase, Escalas de valoración Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)** **Diario de clase, Escalas de valoración, Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)**

Unidad didáctica	Criterios de evaluación	Instrumentos	Herramientas de evaluación

UD 2: La empresa; clasificación y marco jurídico. Responsabilidad social e innovación	Criterio 1.1. Comprender el funcionamiento de la economía, analizando la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento como motor de la transformación del entorno y la sociedad, así como reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización. Criterio 1.2. Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía. Criterio 2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social, y su influencia en la actividad empresarial . Criterio 2.2. Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales en sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. Criterio 2.3. Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	**Realización ejercicios teórico/ prácticos.** **Realización de ejercicios teórico/ prácticos.**	**Diario de clase, Escalas de valoración Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)** **Diario de clase, Escalas de valoración, Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)**

Unidad didáctica	**Criterios de evaluación**	**Instrumentos**	**Herramientas de evaluación**
UD 3: La función comercial de la empresa	Criterio 3.1. Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo. Criterio 3.2. Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio. Criterio 3.3. Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio planteado. Criterio 3.4. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, los canales, las relaciones con clientes y las fuentes de ingresos de un modelo de negocio.	**Realización ejercicios teórico/ prácticos.** **Realización de ejercicios teórico/ prácticos.**	**Diario de clase, Escalas de valoración Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)** **Diario de clase, Escalas de valoración, Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)**

Unidad	**Criterios de evaluación**	**Instrumentos**	**Herramientas de evaluación**

didáctica			
UD 4: La función productiva de la empresa	Criterio 3.3. Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio planteado.	**Realización ejercicios teórico/ prácticos.** **Realización de ejercicios teórico/ prácticos.**	**Diario de clase, Escalas de valoración Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)** **Diario de clase, Escalas de valoración, Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)**

Unidad didáctica	Criterios de evaluación	Instrumentos	Herramientas de evaluación
UD 5: Los recursos humanos en la empresa	Criterio 3.2.Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.	**Realización ejercicios teórico/ prácticos.** **Realización de ejercicios teórico/ prácticos.**	**Diario de clase, Escalas de valoración Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)** **Diario de clase, Escalas de valoración, Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)**

Unidad didáctica	Criterios de evaluación	Instrumentos	Herramientas de evaluación
UD 6: La función financiera de la empresa	Criterio 3.2.Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.	**Realización ejercicios teórico/ prácticos.** **Realización de ejercicios teórico/ prácticos.**	**Diario de clase, Escalas de valoración Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)** **Diario de clase, Escalas de valoración, Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)**

Unidad didáctica	Criterios de evaluación	Instrumentos	Herramientas de evaluación
UD7: La información en la empresa	Criterio 5.4. Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.	**Realización ejercicios teórico/ prácticos.** **Realización de ejercicios teórico/ prácticos.**	**Diario de clase, Escalas de valoración Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)** **Diario de clase, Escalas de valoración, Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)**

Unidad didáctica	Criterios de evaluación	Instrumentos	Herramientas de evaluación
UD8: Gestión empresarial y nuevos modelos de negocio	Criterio 5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.l	**Realización ejercicios teórico/ prácticos.** **Realización de ejercicios teórico/ prácticos.**	**Diario de clase, Escalas de valoración Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)** **Diario de clase, Escalas de valoración, Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)**

Unidad didáctica	Criterios de evaluación	Instrumentos	Herramientas de evaluación
UD9: Herramient as para innovar en los modelos de negocio	Criterio 5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.l	**Realización ejercicios teórico/ prácticos.** **Realización de ejercicios teórico/ prácticos.**	**Diario de clase, Escalas de valoración Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)** **Diario de clase, Escalas de valoración, Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)**

Unidad didáctica	Criterios de evaluación	Instrumentos	Herramientas de evaluación
UD9: Herramient as para innovar en los modelos de negocio	Criterio 5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.l	**Realización ejercicios teórico/ prácticos.** **Realización de ejercicios teórico/ prácticos.**	**Diario de clase, Escalas de valoración Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)** **Diario de clase, Escalas de valoración, Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)**

Unidad didáctica	Criterios de evaluación	Instrumentos	Herramientas de evaluación
UD10: El entorno del modelo de negocio. Evaluación previa. Umbral de rentabilidad	Criterio 4.3. Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés de los demás con la propuesta de valor presentada. Criterio 5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.	**Realización ejercicios teórico/ prácticos.** **Realización de ejercicios teórico/ prácticos.**	**Diario de clase, Escalas de valoración Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)** **Diario de clase, Escalas de valoración, Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)**

Unidad didáctica	Criterios de evaluación	Instrumentos	Herramientas de evaluación
UD11: Validación y protección en el modelo de negocio. Toma de decisiones. Plan de negocio	Criterio 5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. Criterio 5.3. Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.	**Realización ejercicios teórico/ prácticos.** **Realización de ejercicios teórico/ prácticos.**	**Diario de clase, Escalas de valoración Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)** **Diario de clase, Escalas de valoración, Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)**

Unidad didáctica	Criterios de evaluación	Instrumentos	Herramientas de evaluación
UD12: Análisis de resultados	Criterio 5.3. Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas. Criterio 5.4. Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.	**Realización ejercicios teórico/ prácticos.** **Realización de ejercicios teórico/ prácticos.**	**Diario de clase, Escalas de valoración Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)** **Diario de clase, Escalas de valoración, Prueba escrita (test, preguntas cortas, a desarrollar)**

Los criterios de evaluación se concretan para cada unidad didáctica con los siguientes indicadores de logro de evaluación de competencias:

UD1. Empresario, emprendedor y empresa. La mujer y el emprendimiento

1.1. El empresario y la empresaria

IL 1.1.1. Define y comprende qué es un empresario.

IL 1.1.2. Reconoce el concepto de empresario, emprendedor y empresa

IL 1.1.3. Interpreta la importancia del concepto.
IL 1.1.4. Distingue entre las distintas teorías
IL 1.1.5. Identifica las distintas funciones.

1.2. Emprendedor
IL 1.2.1. Define y comprende qué es un emprendedor
IL 1.2.2. Entiende la mujer y el emprendimiento.
IL 1.2.3. Distingue entre las distintas habilidades de los emprendedores
IL 1.2.4. Aplica la definición de emprendedor a situaciones cotidianas y cercanas.
IL 1.2.5. Identifica qué es un knowmad
IL 1.2.6. Entiende las características de los knomad.

1.3. Las empresas
IL 1.3.1. Define el concepto de empresa.
IL 1.3.2. Diferencia entre las distintas teorías de empresas

1.4. Localización de las empresas
IL 1.4.1. Define el concepto de localización de empresas
IL 1.3.2. Diferencia entre los distintos factores de localización

1.5. La dimensión y el crecimiento de las empresas
IL 1.1.1. Define y comprende qué es la dimensión de la empresa
IL 1.1.2. Reconoce el concepto de crecimiento de las empresas
IL 1.1.3. Interpreta la importancia del concepto de dimensión y crecimiento de las empresas
IL 1.1.4. Distingue entre los distintos criterios para medir la dimesnsión de la misma

1.6. Las multinacionales
IL 1.6.1 Entiende el concepto de multinacionales
IL 1.6.2 Identifica las distintas características de las multinacionales
IL 1.6.3 Reconoce los factores de desarrollo de las multinacionales

1.7. LAS PYMES
IL 1.7.1 Interpreta el concepto e importancia de las pymes
IL 1.7.2 Distingue entre las distintas ventajas y desventajas de las pymes

UD2. Las empresas: clasificación y marco jurídico. Responsabilidad social e innovación.
2.1. La clasificación de las empresas
IL 2.1.1. Conoce los distintos criterios para clasificar las empresas
2.2 Marco jurídico que regula la actividad empresarial
IL 2.2.2. Define e identifica los tipos de leyes que regulan la actividad empresarial
IL 2.2.3. Describe la importancia de un marco jurídico adecuado
IL 2.2.4. Distingue las distintas formas jurídicas de las empresas
IL 2.2.5. Comprende las características de cada una de ellas
2.3. Análisis del entorno
IL 2.2.1. Relaciona la importancia del entorno en la empresa.
IL 2.2.2. Entiende las diferencias entre entorno general y entorno específico.
IL 2.2.3. Valora los distintos factores tanto del entorno general como del entorno específico

2.3. La responsabilidad social de la empresa
IL 2.3.1. Entiende qué es la responsabilidad social de la empresa
IL 2.3.2. Diferencia entre los distintos ámbitos de responsabilidad social
IL 2.3.3. Valora las ventajas de la responsabilidad social en la empresa
2.4. La empresa y la innovación
IL 2.4.1 Entiende la importancia de la Investigación, desarrollo e innovación: I+D+i
IL 2.4.2 Distingue entre los distintos tipos de innovación
IL 2.4.3 Valora las estrategias de innovación
IL 2.4.4 Comprende la importancia de la innovación para la empresa
IL 2.4.5 Distingue las distintas formas de adquirir la innovación
2.6. La digitalización
IL 2.6.1 Entiende qué es la digitalización
IL 2.6.2 Clasifica los elementos clave de la digitalización de la empresarial
IL 2.6.3 Valora los beneficios de la digitalización de la empresa

UD3. La función comercial de la empresa
3.1.La función comercial de la empresa
IL 3.1.1. Define y comprende qué es la función comercial.
IL 3.1.2. Describe los principales elementos de la misma
3.2.El modelo Canvas:
IL 3.2.1. Define y comprende qué es el modelo Canvas aplicado al marketing.
IL 3.2.2. Representa un modelo Canvas para un ejemplo concreto
IL 3.2.3. Identifica los distintos elementos del modelo Canvas
3.3. Segmentos de clientes
IL 3.3.1. Define y comprende qué es un segmento de clientes.
IL 3.3.2. Identifica los distintos criterios para segmentar el mercado
3.4. Mapa de empatía
IL 3.4.1. Define y comprende qué es .un de mapa de empatía
IL 3.4.2 Identifica los elementos de un mapa de empatía
IL 3.4.3 Diferencia las funciones que cumple un mapa de empatía
IL 3.4.4. Valora la relación con los clientes

UD4. La función productiva de la empresa.

4.1. El proceso productivo
IL 4.1.1. Define y comprende qué es el proceso de producción.
IL 4.1.2. Conoce, representa y calcula las diferentes medidas de producción.
IL 4.1.3. Distingue entre eficiencia técnica y económica.
4.2. Productividad
IL 4.2.1 Entiende el concepto de productividad
IL 4.2.2 Identifica las distintas causas del incremento de la productividad
IL 4.2.3 Calcula e interpreta la productividad de un factor
IL 4.2.4 Calcula e interpreta la productividad global de una empresa
4.3. EL modelo Canvas: actividades claves, recursos claves y asociaciones claves.
IL 4.3.1 Define qué son actividades clave
IL 4.3.2 Identifica los recursos clave: financieros, humanos, físicos e intelectuales
IL 4.3.3 Establece las asociaciones claves: alianzas estratégicas, asociaciones estratégicas, empresas conjuntas, y proveedores

4.3. Ingresos, costes y beneficios
IL 4.3.1. Conoce, representa y calcula los ingresos, costes y beneficios.
IL 4.3.2. Diferencia entre costes fijos y variables.

UD5. La gestión de los recursos humanos

5.1. La gestión de los recursos humanos
IL 5.1.1. Diferencia entre las distintas funciones de la gestión de los recursos humanos.
IL 5.1.2. Describe el funcionamiento de los equipos ágiles
5.2. La contratación y las relaciones laborales en la empresa
IL 5.2.1. Conoce las características de las distintas relaciones laborales.
IL 5.2.2. Valora los derechos y deberes laborales básicos
IL 5.2.3. Identifica los distintos contratos de trabajo
5.3. La motivación.
IL 5.3.1. Distingue el concepto y la importancia de la motivación.
IL 5.3.2. Identifica los distintos factores de motivación.
IL 5.3.3. Comprende la política de igualdad e inclusión en las empresas.

UD6. La función financiera de la empresa
6.1. La función financiera de la empresa
IL 6.1.1. Clasifica las distintas fuentes de financiación de la empresa
IL 6.1.2. Define y comprende qué es la función financiera
6.2. Estructura económica y financiera
IL 6.2.1. Identifica los distintos recursos financieros
IL 6.2.2. Conoce la financiación interna o autofinanciación de la empresa
IL 6.2.3 Conoce la financiación externa
6.3. Las inversiones
IL 6.3.1 Define el concepto y los tipos de inversiones
IL 6.3.2 Distingue los distintos elementos de una inversión
IL 6.3.3 Conoce las clases de inversión
6.4.Métodos de selección y valoración de inversiones
IL 6.4.1 Calcula los mMétodos estáticos de valoración de inversiones: Pay Pack o plazo de recuperación
IL 6.4.2 Calcula los métodos dinámicos de valoración de inversiones: Valor actual neto (VAN) y Tasa interna de rentabilidad (TIR)

UD7. La información ela empresa
7.1. La contabilidad y los libros
contables IL 7.1.1. Conoce qué es la
contabilidad
IL 7.1.2. Valora los distintos libros contables
7.2. Composición y elaboración del patrimonio
IL 7.2.1. Define y comprende qué es el patrimonio de la empresa.
IL 7.2.2. Describe los elementos patrimoniales.
IL 7.2.3. Clasificación de los distintos elementos patrimoniales
IL. 7.2.4. Valora la ecuación fundamental del patrimonio
7.3.La cuenta de pérdidas y ganancias
IL 7.3.1. Define y comprende qué es la cuenta de pérdidas y ganacias.
IL 7.3.2. Calcula la cuenta de pérdidas y ganacias de una empresa

UD8. Gestión empresarial y nuevos modelos de negocio

8.1.Empresa y modelos de negocio.

IL 8.1.1. Reconoce el concepto de modelo de negocio

IL 8.1.2. Establece los distintos elementos del modelo de negocio

IL 8.1.3. Valora las características del modelo de negocio

8.2 El lienzo de los modelos de negocio

IL 8.2.1. Define y comprende qué es un lienzo de modelo de negocio

IL 8.2.2. Identifica sus características

8.3. Tipos de modelos de negocio

IL 8.3.1. Define y comprende qué es el modelo de negocio basado en lo gratis: freemium.

IL 8.3.2. DEfine y comprende qué es el modelo de negocio de larga cola: Long tail

IL 8.3.3 Define y comprende qué es un modelo de negocio multiplataforma

IL 8.3.4 Define y comprende qué es un modelos de negocio basados en aplicaciones móviles

UD9. Herramientas para innovar en los modelos de negocio

9.1. Análisis de la competencia y nichos de mercado

IL 9.1.1. Valora la importancia de analizar la competencia

IL 9.1.2. Conoce la información que debe contener un análisis de la competencia.

IL 9.1.3. Relaciona la competencia y los nichos de mercado.

IL 9.1.4. Identifica las características de los nichos de mercado

IL 9.1.5. Describe los tipos de nichos de mercado más usuales.

9.2. La creatividad en los modelos de negocio: pensamiento divergente y convergente IL 9.2.1. Define y comprende la creatividad en la empresa.

IL 9.2.2. Identifica los pensamientos divergentes y convergentes

IL 9.2.3. Conoce el pensamiento divergente.

IL 9.2.4. Valora el pensamiento convergente

9.3. Herramientas de organización de ideas: pensamiento visual, capacidad de síntesis. ideación y comunicación.

IL 9.3.1. Describe las herramientas de organización de ideas: el pensamiento visual o visual thinking.

IL 9.3.2. Conoce los beneficios del pensamiento visual

IL 9.3.3. Diferencia las técnicas utilizadas en el visual thinking

IL 9.3.4. Conoce la capacidad de síntesis, ideación y comunicación

9.4. Prototipado: Concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones IL 9.4.1. Conoce el concepto de prototipado

IL 9.4.2. Analiza las opciones del prototipado.

IL 9.4.3. Valora los beneficios de prototipado.

UD10.El entorno del modelo de negocio. Evaluación previa. Umbral de rentabilidad.

10.1. El entorno en el modelo de negocio

IL 10.1.1. Describe las fuerzas de mercado

10.2. Evaluación previa de modelos de negocio. Análisis DAFO. Análisis previsional de ingresos y costes.

IL 10.2.1. Define y comprende qué es el análisis DAFO

IL 10.2.2. Realiza un análisis previsional de ingresos y costes

10.3. El umbral de rentabilidad

IL 10.3.1. Define qué es el umbral de rentabilidad

IL 10.3.2. Calcula el umbral de rentabilidad o punto muerto. .
IL 10.3.3. Representa e interpreta el umbral de rentabilidad

UD11.Validación y protección del modelo de negocio. La toma de decisiones y el plan de negocio

11.1 . Validación del modelo de negocio. Lean startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo del producto ágil.
IL 11.1.1. Entiende el concepto de learn startup.
IL 11.1.2. Diferencia las fases del learn startup.
11.2. Protección de la idea. producto y marca
IL 11.2.1. Identifica los registro de marcas y nombre comerciales.
IL 11.2.2. Valora las patentes y diseño industrial
IL 11.2.3. Conoce los derechos de autor.
11.3. Toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. El plan de negocio IL 11.3.1. Define y comprende qué es un proceso de toma de decisiones.
IL 11.3.2. Elabora un plan de negocio básico

UD12.Análisis de los resultados.

12.1. Estudio de mercado
IL 12.1.1. Conoce y valora la importancia de un estudio de mercado
IL 12.1.2. Describe los objetivos de la investigación comercial
IL 12.1.3. Identifica las diferentes fases de la investigación de mercados
12.2. Análisis e interpretación de la información contable. Análisis e interpretación de los estados financieros.
IL 12.2.1. Valora qué es el análisis financiero
IL 12.2.2. Define y comprende el fondo de maniobra
IL 12.2.4. Entiende el equilibrio financiero
IL 12.2.5. Calcula e interpreta los distintos ratios financieros.
12.3.Análisis económico: la rentabilidad
IL 12.3.1. Diferencia entre rentabilidad económica y rentabilidad financiera.
IL 12.3.2. Calcula e interpreta la rentabilidad económica
IL 12.3.3. Calcula e interpreta la rentabilidad financiera

13. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE DEL ALUMNADO

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN.							
Ev	**Unidad Didáctica**	**CE**	**Criterio de evaluación**	**Indicadores de logro**	**Ponderación Criterio de Evaluación por trimestre**	**Descriptores Competencias Clave**	**Peso relativo**

1ª	1. Empresario, emprendedor y empresa. La mujer y el emprendimiento	CE1	1.1. 1.2.	IL 1.1 5% IL 1.2 5% IL 1.3 10%	Peso en 1ª EV = 20% 10 % 10%	CCL2, CD2, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CE1, CE2.	3,33% (cada descriptor)
	2. La empresa: clasificacion y marco jurídico. Responsabilidad social e innovación	CE1	1.1 1.2 2.1 2.2 2.3	IL.2.3 12,5% IL 2.1 6,25% IL 2.3 6,25%	Peso en 1ª EV = 25% 12,5% 12,5%	CCL2, CD2, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CE1, CE2	4,16% (cada descriptor) 2,5% (cada descriptor)
	3. La función comercial de la empresa	CE3	3.1 3.2 3,3 3.4	IL 3.1 6,25% IL 3.2 6,25% IL 3.3 6,25% IL 3.4 6,25%	Peso en 1ª EV = 25% 25%	CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CPSAA4, CC3, CE	3,33% (cada descriptor)
	4. La función productiva de la empresa	CE3	3.3	IL 4.1 15% IL 4.2 5% IL 4.3 5% IL 4.4 5%	Peso en 1ª EV = 30% 15% 15%	CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CPSAA4, CC3, CE	
2ª	5. Los recursos humanos en la empresa	CE3	3.2.	IL 5.1 6,25% IL 5.2 6,25% IL 5.3 12,5%	Peso en 2ª EV = 25% 12.5 % 12.5%	CCL2,CCL3, STEM1, STEM2, STEM4, CPSAA4, CC3,CE1, CE2.	2,77% (cada descriptor)
	6. La función financiera dela empresa	CE3	3.2	IL 6.1 20% IL 6.2 10%	Peso en 2ª EV = 30% 10 % 10% 10%	CCL2,CCL3, STEM1,STEM4 CPSAA1.2 CPSAA4 CPSAA5	
	7. La información en la empresa	CE5	5.4	IL 7.1 5% IL 7.2 7,5%	Peso en 2ª EV = 20% 20 %	CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CPSAA4, CE2.	2,22%

				IL 7.3 7,5%		CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3. CC3,CC4, CE1, CE2. CCL2,CCL3 STEM1 STEM4 CPSAA4 CPSAA5 CC3 CC4 CE1, CE2. CCL2,CCL3, STEM1, STEM4, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2.	**(cada descriptor)**
	8. Gestión empresarial y nuevos modelos de negocio	**CE 5**	**5.1 .**	**IL 8.1 6,25%** **IL 8.2 6,25%** **IL 8.3 6,25%** **IL 8.4 6,25%**	**Peso en 2ª EV = 25%** **12.5 %** **12.5%**		**2% (cada descriptor)**
3ª	**9.Herramientas para innovar en los modelos de negocio**	**CE5**	**5.1**	**IL 9.1 6,25%** **IL 9.2 6,25%** **IL 9.3 6,25%** **IL 9.4 6,25%**	**Peso en 3ª EV = 25%**	CCL2,CCL3, STEM1, STEM4, CPSAA4 CPSAA5 CC3, CC4 CE1, CE2.	**2,5% (cada descriptor)**
	10.El entorno de modelo de negocio. Evaluación previa. El umbral de rentabilidad	**CE4** **CE5**	**4.3** **5.1**	**IL 10.1 2 %** **IL 10.2 7 %** **IL 10.3 7 %** **IL 10.4 7 %** **IL 10.5 7 %**	**Peso en 3ª EV = 30%** **15%.** **15%**	CCL2,CCL3, STEM4,CD5, CPSACCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CPSAA4, CE2.	**3% (cada descriptor)**
	11.Validación y protección en el modelo de negocio. La toma de decisiones. El plan de negocio	**CE5**	**5.1** **5.2**	**IL 11.1 5%** **IL 11.2 5%** **IL 11.3 5%** **IL 11.4 5%** **IL 11.5 5%** **IL 11.6 5%**	**Peso en 3ª EV = 30%** **15%** **15%**	CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3. A1.2 CPSAA4 CPSAA5 , CE1.	**3,75% (cada descriptor)**
	12.Análisis de resultados.	**CE5**	**5.3** **5.4**	**IL 12.1 5%** **IL 12.2 5%** **IL 12.3 5%**	**Peso en 3ª EV = 15%** **7,5%** **7,5%**	CCL3, STEM2, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2,	**2,14% (cada descriptor)**

La nota de cada evaluación será la correspondiente a las ponderaciones según el cuadro anterior.
Para poder superar una evaluación deberá alcanzar un mínimo de 5 puntos.
En el caso de que algún alumno obtuviera una calificación inferior a 5 realizará una prueba escrita sobre los saberes básicos que debería haber alcanzado durante el trimestre.
En aquellos casos en los que los alumnos no hayan superado ninguna evaluación realizarán una prueba extraordinaria con los saberes básicos de todo el curso.
La nota final del curso vendrá determinada por la media aritmética obtenida en cada evaluación.

- Pendientes de cursos anteriores:

Los alumnos/as que estén en 2º curso de Bachillerato con la asignatura de Economía de primero de Bachillerato pendiente, llevarán a cabo un cuaderno de actividades de recuperación y deberán presentar trabajos que se adaptarán a las circunstancias económicas que se vivan en el momento y relacionados con la materia de cada trimestre, los saberes básicos y las situaciones de aprendizaje. En caso de no superar los saberes básicos o no presentar las actividades propuestas con el adecuado aprovechamiento, se le realizará una prueba final sobre los saberes básicos y los indicadores de logro no alcanzados. También se les da la opción de examinarse al comienzo de curso de toda la materia y si no superan la prueba, hacer tres exámenes, uno por evaluación o una prueba a final de curso de la totalidad de la materia. En cualquiera de los casos, deberán sacar un mínimo de 5 puntos para superarlo.

14. RECURSOS DIDÁCTICOS Y MATERIALES CURRICULARES

Por las características propias de la materia y su base metodológica se hará necesaria la utilización de recursos como:

- Recursos impresos: incluyen todos los que utilizan la expresión escrita y la imagen gráfica como instrumento de comunicación. El libro de texto* (se propone como apoyo complementario a las clases), textos, imágenes y gráficas, extractos de prensa escrita.
- Recursos audiovisuales: la pizarra, tradicional y digital, el cañón proyector, documentales. Se utilizarán webs especializadas como"econosublime".
- Recursos tecnológicos: ordenadores.

El alumnado debe disponer desde el principio de curso de:

- Un cuaderno de trabajo o archivador en el que se debe cuidar la presentación.
- Código de la asignatura en Classroom, como recurso didáctico, donde tanto profesor como alumno comparten y crean documentos de trabajo.

*Libro de texto: En el curso actual, dada la premura del inicio no hemos considerado oportuno poner ningún libro único de referencia.

14, MEDIDAS DE REFUERZO Y ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD DEL ALUMNADO.

La evaluación inicial nos permitirá el diagnóstico de la situación, así mismo, a principio de curso, nos informaremos de las características particulares que puedan presentar los alumnos. En cada unidad didáctica se tendrán preparados conocimientos teóricos y prácticos para alumnos de mayor rapidez en la ejecución de tareas o con más cualidades y también de menor complejidad para aquellos alumnos que presenten un grado de dificultad mayor en la realización de dichas tareas.

Se considera conveniente utilizar diferentes agrupamientos para trabajar en el aula, de tal manera que sean los propios alumnos los que puedan cooperar y trabajar de manera colaborativa, favoreciendo el trabajo en equipo.

15. INDICADORES DE LOGRO Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LA APLICACIÓN Y DESARROLLO DE LA PROGRAMACIÓN DOCENTE

De acuerdo con el *DECRETO 109/2022, de 22 de agosto, por el que se establecen la ordenación y el currículo del Bachillerato para la Comunidad Autónoma de Extremadura*, los profesores y profesoras evaluarán tanto los aprendizajes del alumnado como los procesos de enseñanza y su propia práctica docente, para lo que establecerán los correspondientes indicadores de logro en las programaciones didácticas.

Dicha evaluación será llevada a cabo periódicamente:

- En las reuniones de Departamento.
- Tras cada evaluación (siguiendo el modelo que aparece al final de la programación).
- En la memoria de autoevaluación final del curso, recogiendo las aportaciones del alumnado.
- Siempre que se estime oportuno por haber detectado algún tipo de problema o dificultad.

De esta forma, se llevará a cabo un proceso de autoevaluación continua en el que se debe indicar las dificultades encontradas, los logros alcanzados y las propuestas de mejora.

Evaluación de la programación didáctica	1	2	3	4
1. Las actividades programadas presentan coherencia con el resto de elementos del currículo.				
2. Los indicadores de logro seleccionados permiten desarrollar adecuadamente los criterios de evaluación.				
3. Los instrumentos de evaluación utilizados para obtener los resultados son variados y se ajustan a la realidad del aula.				
4. La metodología programada permite que el alumno sea sujeto activo en su propio aprendizaje.				
5. Las situaciones de aprendizaje propuestas se han llevado a cabo según lo programado.				
6. La temporalización establecida ha sido adecuada al ritmo de aprendizaje del alumnado.				

1. Nunca, no, insatisfactoriamente 2. A veces. 3. Casi siempre, frecuentemente. 4. Siempre, sí.

Propuesta de mejora:

Una vez estudiados los resultados de la autoevaluación de la programación , en función de los mismos procederemos a realizar las propuestas de mejora.
Si los resultados no alcanzan la puntuación deseada habrá que reformularlos, pero no sin antes intentar indagar en las causas de los mismos.
A veces puede ocurrir que las causas sean externas al profesor y al alumnado, aquí se deberá adaptar los ítems a las situaciones concretas en la medida en que podamos al ser la causa ajena.
Si la causa viene originada por el ritmo en el aprendizaje del alumnado, habrá que realizar las adaptaciones pertinentes, con un mayor refuerzo en aquellos puntos susceptibles de mejora,
Si la causa viene determinada por el nivel de motivación del alumnado habrá que reformular los planteamientos buscando situaciones más cercanas aún a los mismos.

15. INDICADORES PARA FACILITAR EL ANÁLISIS DE LAS PRÁCTICAS DOCENTES DEL PROFESORADO

Materia:	
Profesor:	Curso: Fecha:

Evaluación de la práctica docente	1	2	3	4
1. Se ha respetado la distribución temporal de los saberes básicos.				
2. Se ha llevado a cabo la metodología programada.				
3. Se han puesto en práctica medidas para despertar el interés de los alumnos hacia la materia.				
4. Se han utilizado los materiales y recursos didácticos programados.				
5. Se han aplicado los instrumentos y herramientas de evaluación programados.				
6. Se han aplicado los criterios de evaluación y los indicadores de logro programados.				
7. Se han llevado a cabo medidas de atención a la diversidad a aquellos alumnos que lo han necesitado.				
8. Se ha gestionado adecuadamente el tiempo y la estructuración de cada sesión.				
9. Se ha prestado atención a la accesibilidad de los contenidos y recursos.				
10.Se ha informado correctamente a las familias del proceso de aprendizaje y no de manera puntual de una calificación.				

1. Nunca, no, insatisfactoriamente 2. A veces. 3. Casi siempre, frecuentemente. 4. Siempre, sí.

- Causas de las cuestiones valoradas con 1 o 2:
- Indica las características más positivas del trabajo desarrolladas este curso:
- Propuestas de mejorar para las siguientes evaluaciones o curso:

16. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Con el fin de que los alumnos y alumnas completen su formación y puedan practicar las actitudes adquiridas durante las clases, durante el presente curso está previsto que el departamento de Economía planifique las siguientes actividades didácticas:

1. Participarán en el concurso de Young Bussines Talents, que pretende preparar a los alumnos para poder tomar decisiones el día de mañana en cualquier empresa.
2. Visita a la Fehispor. El profesor responsable es el departamento de Economía.
3. Se realizarán visitas a empresas de la región con los alumnos de 2º de bachillerato de esta materia .
4. Charlas coloquio en el aula de algún experto en fomento de emprendedores y/o algún emprendedor de la localidad para que cuente su experiencia. Además, los alumnos podrán participar en cualquier charla que se realice dentro del centro y esté relacionada con la asignatura.
5. Se plantea la posibilidad de hacer una visita a Madrid para conocer el Congreso y el Senado, asi como otras posibles instituciones como el Banco de España o la Bolsa. Fecha a determinar por las posibilidades logísticas que ofrezcan estas instituciones.
6. Participación en la Olimpiada de Economía de la Facultad de Económicas de la UEX en Badajoz y, en caso de resultar ganadores, en la fase Nacional de la misma. En principio sería en la segunda quincena de marzo. A la espera de fecha.

BIBLIOGRAFÍA:

- www.econosublime.com
- EDUCAREX: GUÍAS Y DOCUMENTOS PARA LA PROGRAMACIÓN
- PROGRAMACIÓN LOMLOE JOSÉ SANDE
- PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA LOMLOE MAC GRAW HILL

PROGRAMACIONES MÓDULOS CICLOS FORMATIVOS.

EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA.
2º CFGM Y CFGS.

Ciclo Formativo: Técnico Guía en el Medio Natural y de Tiempo Libre
Módulo profesional: EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA.

Profesoras Responsables:

- Mª Belén Barroso Carbajo (Grupo 2ºB)
- Mª Loreto Habela López de Lerma (Grupo 2ºA).

Duración: 60 horas (3 semanales)

INTRODUCCIÓN

La importancia de este módulo recae sobre el planteamiento de una visión de futuro para el Técnico en Guía en el medio natural y de tiempo libre, ya que, en ocasiones, se alza como una posibilidad de éxito profesional y laboral. La creación de una pequeña empresa relacionada con el sector de esta formación es el fundamento troncal de esta asignatura, así como el análisis de los requisitos necesarios, actitudes y aptitudes para toda persona emprendedora. La formación del alumnado debe ir encaminada a facilitar el tránsito a la vida social y productiva, proporcionándole un bagaje de conocimientos que le encaminan hacia actitudes que le permitan el tránsito al mundo laboral con una mentalidad realista y abierta a la posibilidad de constituir su propia empresa que sea la base de la creación de riqueza colectiva en la sociedad. A través de los diferentes bloques temáticos, se tratará de definir un conjunto coherente de actividades donde se integren distintos aspectos de las actividades empresariales, desde las actividades propias para la creación de la empresa, hasta el estudio del desarrollo posterior de la actividad empresarial, analizando distintos aspectos de las actividades de las empresas, de la problemática del trabajador autónomo, de las condiciones de trabajo y dando los conocimientos básicos, económicos, laborales, organizativos, etc., que sirvan de soporte al módulo en su conjunto.

Es de resaltar que con este módulo se pretende que el alumno tenga un esquema claro y unas pautas que permitan su inserción en el mundo laboral, a través del autoempleo mediante la creación de su propio negocio, bien como trabajador autónomo bien como socio de una sociedad.

Para ello, se dedicará un primer bloque temático a trabajar las capacidades asociadas a la INICIATIVA EMPRENDEDORA, así como los conceptos de EMPRESA y EMPRESARIO/A y los riesgos asociados a la actividad empresarial. Posteriormente se analizarán las EMPRESAS (clases de empresas desde distintos

criterios, funciones de las empresas), y el MERCADO, con el fin de valorar las oportunidades de creación de una pequeña empresa y el impacto social, laboral y medioambiental de ese proyecto empresarial.

Del mismo modo, se tratará de las OBLIGACIONES FISCALES y de la GESTIÓN DE PERSONAL para finalizar con la GESTIÓN COMERCIAL y ADMINISTRATIVA de las empresas.

Si importante es el conocimiento de los pasos, cuestiones administrativas y de gestión relacionadas con la creación de una pequeña empresa, no lo es menos la simulación de dicho proceso de creación, por lo que será imprescindible en este módulo la presentación al final del curso de un Plan de Empresa y su exposición y

defensa final al grupo. Este PLAN DE EMPRESA articulará las actividades realizadas por el alumnado (tanto en clase como en casa) y será elaborado por parejas (o dependiendo del número de alumnos, en grupos de tres). De esta manera, los/as alumnos/as aprenden a trabajar en grupo y a entender que la actividad emprendedora requiere de la colaboración para su éxito.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

1. Reconoce las capacidades asociadas a la iniciativa emprendedora, analizando los requerimientos derivados de los puestos de trabajo y de las actividades empresariales.

Criterios de evaluación:

a) Se ha identificado el concepto de innovación y su relación con el progreso de la sociedad y el aumento en el bienestar de los individuos.

b) Se ha analizado el concepto de cultura emprendedora y su importancia como fuente de creación de empleo y bienestar social.

c) Se ha valorado la importancia de la iniciativa individual, la creatividad, la formación y la colaboración como requisitos indispensables para tener éxito en la actividad emprendedora.

d) Se ha analizado la capacidad de iniciativa en el trabajo de una persona empleada en una pequeña y relacionada con el sector profesional en el que se enmarca el título.

e) Se ha analizado el desarrollo de la actividad emprendedora de un empresario que se inicie en el sector profesional en el que se enmarca el título.

f) Se ha analizado el concepto de riesgo como elemento inevitable de toda actividad emprendedora.

g) Se ha analizado el concepto de empresario y los requisitos y actitudes necesarios para desarrollar la actividad empresarial.
h) Se ha descrito la estrategia empresarial, relacionándola con los objetivos de la empresa.
i) Se ha definido una determinada idea de negocio, en el ámbito del medio natural y el tiempo libre, que sirva de punto de partida para la elaboración de un plan de empresa.

2. Define la oportunidad de creación de una pequeña empresa, valorando el impacto sobre el entorno de mediana empresa relacionada con el sector profesional en el que se enmarca el título.

Criterios de evaluación.
a) Se han descrito las funciones básicas que se realizan en una empresa y se ha analizado el concepto de sistema aplicado a la empresa.
b) Se han identificado los principales componentes del entorno general que rodea a la empresa, en especial el entorno económico, social, demográfico y cultura
c) Se ha analizado la influencia en la actividad empresarial de las relaciones con los clientes, con los proveedores y con la competencia, como principales integrantes del entorno específico.
d) Se han identificado los elementos del entorno de una pyme de servicios del sector profesional en el que se enmarca el título.
e) Se han analizado los conceptos de cultura empresarial e imagen corporativa y su relación con los objetivos empresariales.
f) Se ha analizado el fenómeno de la responsabilidad social de las empresas y su importancia como un elemento de la estrategia empresarial.

g) Se ha elaborado el balance social de una empresa relacionada con el sector y se han descrito los principales costes sociales en que incurren estas empresas, así como los beneficios sociales que producen.
h) Se han identificado, en empresas de servicios relacionados con el sector profesional en el que se enmarca el título, prácticas que incorporan valores éticos y sociales.
i) Se ha llevado a cabo un estudio de viabilidad económica y financiera de una pyme relacionada con el sector profesional en el que se enmarca el título.

3. Realiza actividades para la constitución y puesta en marcha de una empresa, seleccionando la forma jurídica e identificando las obligaciones legales asociadas.

Criterios de evaluación:

a) Se han analizado las diferentes formas jurídicas de la empresa.

b) Se ha especificado el grado de responsabilidad legal de los propietarios de la empresa, en función de la forma jurídica elegida.

c) Se ha diferenciado el tratamiento fiscal establecido para las diferentes formas jurídicas.

d) Se han analizado los trámites exigidos por la legislación vigente para la constitución de una empresa.

e) Se ha realizado una búsqueda exhaustiva de las diferentes ayudas para la creación de empresas en la localidad de referencia.

f) Se ha incluido en el plan de empresa todo lo relativo a la elección de la forma jurídica, estudio de viabilidad económico-financiera, trámites administrativos, ayudas y subvenciones.

g) Se han identificado las vías de asesoramiento y gestión administrativa externas existentes a la hora de poner en marcha una pyme.

4. Realiza actividades de gestión administrativa y financiera de una pyme, identificando las principales obligaciones contables y fiscales y cumplimentando la documentación.

Criterios de evaluación:

a) Se han analizado los conceptos básicos de contabilidad, así como las técnicas de registro de la información contable.

b) Se han descrito las técnicas básicas de análisis de la información contable, en especial en lo referente a la solvencia, liquidez y rentabilidad de la empresa.

c) Se han definido las obligaciones fiscales de una empresa relacionada con el sector profesional en el que se enmarca el título.

d) Se han diferenciado los tipos de impuestos en el calendario fiscal.

e) Se ha cumplimentado la documentación básica de carácter comercial y contable para una pyme del ámbito del medio natural y el tiempo libre.

f) Se han identificado los principales instrumentos de financiación bancaria.

g) Se ha incluido toda la documentación citada en el plan de empresa.

5) Elabora junto a un compañero/a (rol de socio/a) el plan de empresa de una actividad relacionada con el sector en el que se ubica el título, desarrollando una presentación eficaz ante el resto de la clase, profesorado y empresarios/as del sector.

Criterios de Evaluación:

a) Se conocen y analizan las diferentes habilidades necesarias para todo buen emprendedor y empresario.

* Aplicar los procedimientos y las técnicas adecuadas para la obtención y valoración de la información necesaria en la realización de estudios del sector referentes a pequeñas empresas, organismos y colectivos.

* Valorar la idea del emprendedor como punto de partida.

* Analizar los procedimientos para la constitución y puesta en marcha de una pequeña empresa del sector, de acuerdo con la legislación vigente.

* Distinguir las diferentes formas jurídicas de empresa, identificar en cada caso el grado de responsabilidad y los requisitos legales mínimos para su constitución.

* Analizar y describir la organización y gestión de recursos en la prestación de servicios de una pequeña empresa de actividades del sector.

* Analizar los procedimientos administrativos básicos relativos a la gestión de una pequeña empresa e interpretar y/o elaborar la documentación generada, aplicando la legislación vigente.

* Analizar distintas acciones promocionales que pueden desarrollarse en una empresa en el ámbito del medio natural y el tiempo libre.

* Analizar y describir las diferentes acciones de un buen plan económico-financiero

* Realizar y presentar en tiempo y forma las fichas de ampliación propuestas por el profesor para cada uno de los temas analizados.

* Realizar y presentar un plan de empresa al finalizar el curso, siguiendo las especificaciones en forma y plazo de entrega del profesor.

* Presentar trabajos colectivos sobre los diferentes temas con el visto bueno previo del profesor, de una manera clara y concisa

CONTENIDOS

1. Iniciativa emprendedora:

Innovación y desarrollo económico. Principales características de la innovación en el sector profesional en el que se ubica el título. Procesos de innovación sectorial en marcha en Extremadura. Factores claves de los emprendedores: iniciativa, creatividad,

formación y colaboración. Desarrollo del espíritu emprendedor a través del fomento de las actitudes de creatividad, iniciativa, autonomía y responsabilidad La actuación de los emprendedores como empleados en una pyme del sector profesional en el que se enmarca el título. La actuación de los emprendedores como empresarios en una pyme del sector en el que se ubica el título. El riesgo como elemento inevitable de toda actividad emprendedora. La empresa como fuente de creación de empleo y bienestar social. El empresario. Requisitos y actitudes. La estrategia empresarial como medio para conseguir los objetivos de la empresa. Búsqueda de ideas de negocio. Análisis y viabilidad de las oportunidades de negocio en el sector profesional en el que se enmarca el título.
Plan de empresa: la idea de negocio en el ámbito profesional en el que se enmarca el título. Definición de una determinada idea de negocio.

2. La empresa y su entorno:

La Empresa. Concepto Funciones básicas de la empresa. La empresa como sistema. La estructura organizativa de la empresa. Análisis del entorno general de una pyme del sector profesional en el que se ubica el título. Entorno económico, social, demográfico y cultural. Análisis del entorno específico de una pyme relacionada con servicios en el ámbito del medio natural y el tiempo libre: clientes, proveedores y pyme relacionada con servicios en el ámbito del medio natural y el tiempo libre: clientes, proveedores y competencia. Variables del marketing mix: precio, producto, comunicación y distribución. Responsabilidad social de la empresa. Elaboración del balance social de la empresa: descripción de los principales costes y beneficios sociales que produce. Viabilidad medioambiental. La cultura empresarial y la imagen corporativa como instrumentos para alcanzar los objetivos empresariales. La ética empresarial. Identificación de prácticas que incorporan valores éticos y sociales. Aplicación a empresas del sector en el que se enmarca el título en Extremadura. Estudio y análisis de la viabilidad económica y financiera de una "Pyme" del sector profesional en el que se ubica el título

3. Creación y puesta en marcha de una empresa:
Tipos de empresa. Empresario individual y empresario social. La franquicia. Ventajas e inconvenientes de los distintos tipos de empresa. La responsabilidad de los propietarios de la empresa en función de la forma jurídica. La fiscalidad en las empresas. Impuesto de Sociedades e Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Elección de la forma

jurídica. Trámites administrativos para la constitución de una empresa. Oficinas virtuales: Seguridad Social, Servicio Público de Empleo, etc. La ventanilla única.
Viabilidad económica y viabilidad financiera de una pyme del sector profesional en el que se ubica el título. Plan de empresa: elección de la forma jurídica, estudio de viabilidad económica y financiera, trámites administrativos y gestión de ayudas y subvenciones.

4. Función económica, administrativa y comercial:

Concepto de contabilidad y nociones básicas. El registro de la información contable. Los libros contables.
Análisis de la información contable. Cálculo e interpretación de las ratios de solvencia, liquidez y
rentabilidad. Umbral de rentabilidad. Obligaciones fiscales de las empresas. Tipos de impuestos.
Calendario fiscal. Principales instrumentos de financiación bancaria. Gestión administrativa de una empresa de servicios de acondicionamiento físico deportivo: cumplimentación de la documentación básica de carácter comercial y contable (facturas, albaranes, notas de pedido, letras de cambio, cheques y otros).
Descripción de los circuitos que dicha documentación recorre en la empresa. Plan de empresa: documentación básica de las operaciones realizadas. Concepto de Mercado. Oferta. Demanda. Análisis del mercado en el sector en que se enmarca el título. Marketing mix: precio, producto, promoción y distribución

5. Proyecto de simulación empresarial en el aula:

Constitución y puesta en marcha de una empresa u organización simulada. Desarrollo del plan de producción de la empresa u organización simulada. Definición de la política comercial de la empresa u organización simulada. Organización, planificación y reparto de funciones y tareas en el ámbito de la empresa u organización simulada. Uso de los recursos formales y funcionales en situaciones que requieren un comportamiento socioprofesional con el fin de proyectar una buena imagen de la empresa.

TEMPORALIZACIÓN

La estructuración de los contenidos del temario del módulo durante el presente curso escolar se conforma de la siguiente manera:

<u>Primera Evaluación</u>

* Tema 1: Me conozco. EL emprendedor y el empresario
* Tema 2: La creatividad y el equipo. La idea de negocio
* Tema 3: Las clases de empresas.

Segunda Evaluación
* Tema 4: La empresa
* Tema 5: Mi proyecto de negocio
* Tema 6: El plan comercial.
* Tema 7: Comprendiendo mis finanzas
* El proyecto empresarial. (Se elabora a lo largo del curso)

ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

Las líneas de actuación en el proceso de enseñanza-aprendizaje que permiten alcanzar los objetivos del módulo versarán sobre:

- El manejo de las fuentes de información sobre el sector del medio natural y tiempo libre incluyendo el análisis de los procesos de innovación sectorial en marcha.
- La realización de casos y dinámicas de grupo que permitan comprender y valorar las actitudes de los emprendedores y ajustar la necesidad de los mismos al sector profesional en el que se ubica el título.
- El aprendizaje de habilidades que permitan al alumnado la búsqueda y la utilización de herramientas de gestión empresarial adecuadas a su nivel de emprendimiento.
- La realización de un proyecto de plan de empresa relacionado con el sector del medio natural y tiempo libre, que incluya todas las facetas de puesta en marcha de un negocio, así como la justificación de su responsabilidad social.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Calificación en la Primera y Segunda Evaluación (Ordinaria)

Como resultado del proceso de evaluación y de la aplicación de los criterios antes mencionados, se formulará, al final de cada una de las evaluaciones, una valoración sobre los objetivos alcanzados por cada alumno que se expresará en un número entero de 0 a 10. La calificación obtenida por el/la alumno/a tras cada evaluación se obtendrá de aplicar los siguiente porcentajes a las notas provenientes de los siguientes instrumentos de evaluación.

PRIMERA EVALUACIÓN

Exámenes escritos: 70%. Se realizarán, al menos, dos exámenes teóricos de modalidad tipo test en esta primera evaluación relacionado con los contenidos recogidos en el apartado temporalización. Será imprescindible sacar un mínimo de 4 en el (o los) examen(es) escrito(s) para poder ser contabilizado en la media.

Actividades: 25%. El carácter eminentemente práctico del módulo orientado a elaborar un plan de empresa justifica el porcentaje en la valoración del trabajo práctico. Será imprescindible para la exposición de cualquier actividad grupal la asistencia de todos y cada uno de los miembros del grupo, salvo motivo justificado por el alumno/a y aceptado por el profesorado. Si esto no ocurriese, la actividad solo será calificada al alumno que realice su presentación en clase.

Competencias personales y colaborativas: 5%. Este porcentaje procede de la valoración por parte del profesorado de la actitud mostrada en clase (y en el aula virtual -Google Classroom), la implicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje y el espíritu colaborativo con los/as compañeros/as.

SEGUNDA EVALUACIÓN

Plan de empresa y actividades: 70%. La importancia de elaborar un plan de empresa justifica el aumento del porcentaje en la valoración del trabajo práctico. Será imprescindible para la exposición del Plan de Empresa la asistencia de todos y cada uno de los miembros del grupo, salvo motivo justificado por el alumno/a y aceptado por el profesorado. Si esto no ocurriese, la actividad solo será calificada al alumno que realice su presentación en clase.

Examen escrito: 25%. Se realizará, al menos, un examen teórico de modalidad tipo test y preguntas cortas /supuestos prácticos en la segunda evaluación relacionado con los contenidos recogidos en el apartado temporalización. Será imprescindible sacar un mínimo de 4 en el examen para poder ser contabilizado en la media.

Competencias personales y colaborativas: 5%. Este porcentaje procede de la valoración por parte del profesorado de la actitud mostrada en clase (y en el aula virtual -Google Classroom), la implicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje y el espíritu colaborativo con los/as compañeros/as.

La nota de cada evaluación resultará de la ponderación de cada uno de estos instrumentos, mientras que la nota de la evaluación ordinaria de marzo será la media

aritmética de las notas de cada una de las dos evaluaciones, si cada una de ellas está aprobada.

Observaciones sobre la pérdida del derecho de evaluación continua en una evaluación:
*No se realizará media de la evaluación y, por lo tanto, se calificará la misma con insuficiente, a aquellos alumnos que:
-Registren un número de faltas sin justificar superior al 15 % de la carga total lectiva de cada una de las evaluaciones.
-Registren un número de total de faltas (justificadas más no justificadas) superior al 25 % de la carga total lectiva de cada una de las evaluaciones.

Examen Final:
A este examen acudirán los alumnos que no superen con CINCO (5) la media aritmética de la 1ª y 2ª evaluación, así como todo aquél que haya perdido el derecho a la evaluación continua por motivos especificados anteriormente.

Constará de las siguientes partes y criterios de calificación:
-(70%) Examen escrito: consistirá en un examen escrito de preguntas relacionadas con todo el temario del módulo. El alumno/a deberá obtener más de un 4 en este examen para ser contabilizado en las evaluaciones si cada una de ellas está aprobada.

-(30%) Plan de Empresa: exposición y entrega escrita de un plan de empresa INDIVIDUAL Y PERSONAL, según los puntos recogidos en los contenidos del curso.
Recuperación de las evaluaciones:
No existirán recuperaciones de las evaluaciones con valoración negativas, por lo que dicha recuperación se realizará en un único examen especificado en el apartado anterior de “examen final”, siempre que la media aritmética no sea superior a cinco.

Evaluación extraordinaria:
Para aquellos alumnos que no hayan superado el módulo, existirá una prueba extraordinaria. El contenido de dicho examen será el mismo que para el de la evaluación final ordinaria. La calificación final extraordinaria será:
- Prueba extraordinaria escrita 70 %
- Plan de Empresa 30 %

Observaciones:

- Será imprescindible presentar un trabajo sobre un plan de Empresa personal e individual, sin el cual no se realizará una evaluación global positiva. Del mismo será imprescindible la entrega de las fichas de trabajo propuestas.
- La nota mínima para realizar la media será de un 4 en la prueba teórica.
- El proyecto empresarial (Plan de Empresa) deberá incluir:

* Presentación del proyecto: descripción de la idea.
* Descripción del objetivo.
* Características del producto o servicio. Innovación o desarrollo.
* Características diferenciadoras con productos similares.
* Localización de la empresa.
* Delimitación del mercado real y potencial.
* Identificación de la competencia.
* Recursos propios y necesidades de financiación.
* Estudio y selección de las fuentes de financiación.
* Análisis y previsión de la rentabilidad del proyecto.
* Elección de forma jurídica.

Aplicación de las Nuevas Tecnologías

El alumnado dispondrá de un portátil del centro para la realización de algunas actividades y del Plan de Empresa, que deberán ser entregados a través de la plataforma Google Classroom. El acceso al aula del grupo en Google Classroom solo se podrá realizar mediante la cuenta de educarex del alumno/a. El uso del ordenador será extensivo para el análisis y estudio de casos específicos de planes de empresas, así como para la investigación y búsqueda de información relativa al análisis de mercado y otros factores

relacionados con los diferentes planes de los que consta el Plan de empresa. La simulación hará necesario la utilización de programas informáticos adecuados y específicos para la realización de planes económicos financieros.

Las comunicaciones con el profesorado se realizarán utilizando, preferentemente, la mensajería de Rayuela.

Actividades Complementarias y Extraescolares.

Denominación: Charlas con empresarios.

Descripción: Se organizará durante el segundo trimestre, una charla en la que el alumnado podrá conocer la experiencia de un empresario extremeño en el sector del ocio y tiempo libre y en otros sectores.

En función del cumplimiento de la programación se contempla dedicar alguna sesión a realizar una visita a una empresa del sector de medio natural y del tiempo libre, así como a una institución pública o privada de asesoramiento empresarial, económico y /o financiero.

Participación en actividades propuestas por la Consejería de Educación e instituciones autonómicas o nacionales.

Ciclo Formativo: Técnico Superior en Enseñanza y Animación Sociodeportiva
Curso: 2º
Módulo profesional : EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA

Profesora Responsable: Belén Barroso Carbajo.
Duración: 60 horas (3 horas semanales).

INTRODUCCIÓN

La importancia de este módulo recae sobre el planteamiento de una visión de futuro para el Técnico en Enseñanza y Animación Sociodeportiva, ya que en ocasiones, se alza como una posibilidad de éxito profesional y laboral. La creación de una pequeña empresa relaciona con el mundo de la recreación físico deportiva y de ocio es el fundamento troncal de esta asignatura, así como el análisis de los prerrequisitos necesarios para todo buen emprendedor y una visión y caracterización del mercado relacionado con los estudios del Técnico Superior en Enseñanza y Animación Sociodeportiva. La formación de los alumnos debe ir encaminada a facilitar el tránsito a la vida social y productiva, proporcionándole un bagaje de conocimientos que le encaminan hacia actitudes que le permitan el tránsito al mundo laboral con una mentalidad realista y abierta a la posibilidad de constituir su propia empresa que sea la base de la creación de riqueza colectiva en la sociedad.

A través de los diferentes bloques temáticos, se tratará de definir un conjunto coherente de actividades donde se integren distintos aspectos de las actividades empresariales, desde las actividades propias para la creación de la empresa, hasta el estudio del desarrollo posterior de la actividad empresarial, analizando distintos aspectos de las actividades de las empresas, de la problemática del trabajador autónomo, de las

condiciones de trabajo y dando los conocimientos básicos, económicos, laborales, organizativos, etc., que sirvan de soporte al módulo en su conjunto.

Es de resaltar que con este módulo se pretende que el alumno tenga una esquema claro y unas pautas que permitan su inserción en el mundo laboral, a través del autoempleo mediante la creación de su propio negocio, bien como trabajador autónomo bien como socio de una sociedad.

Para ello, se dedicará un primer bloque temático dirigido a conocimientos de las EMPRESAS (clases de empresas desde distintos criterios, funciones de las empresas), y del MERCADO. Posteriormente se tratará de las OBLIGACIONES FISCALES y de la GESTIÓN DE PERSONAL para finalizar con la GESTIÓN COMERCIAL y ADMINISTRATIVA de la empresa ya en funcionamiento. Si importante es el conocimiento de los pasos, cuestiones administrativas y de gestión relacionadas con la creación de una pequeña empresa, no lo es menos la simulación de dicho proceso de creación, por lo que será imprescindible en este módulo la presentación al final del curso de un Plan de Empresa y su exposición y defensa final al grupo.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

1. Reconoce las capacidades asociadas a la iniciativa emprendedora, analizando los requerimientos derivados de los puestos de trabajo y de las actividades empresariales.

Criterios de evaluación:

a) Se ha identificado el concepto de innovación y su relación con el progreso de la sociedad y el aumento en el bienestar de los individuos.

b) Se ha analizado el concepto de cultura emprendedora y su importancia como fuente de creación de empleo y bienestar social.

c) Se ha valorado la importancia de la iniciativa individual, la creatividad, la formación y la colaboración como requisitos indispensables para tener éxito en la actividad emprendedora.

d) Se ha analizado la capacidad de iniciativa en el trabajo de una persona empleada en una pequeña y mediana empresa relacionada con la animación sociodeportiva y con la animación turística.

e) Se ha analizado el desarrollo de la actividad emprendedora de un empresario que se inicie en el sector de la animación sociodeportiva y de la animación turística.

f) Se ha analizado el concepto de riesgo como elemento inevitable de toda actividad emprendedora.

g) Se ha analizado el concepto de empresario y los requisitos y actitudes necesarios para desarrollar la actividad empresarial.
h) Se ha descrito la estrategia empresarial, relacionándola con los objetivos de la empresa.
i) Se ha definido una determinada idea de negocio, en el ámbito de la animación sociodeportiva y de la animación turística, que sirva de punto de partida para la elaboración de un plan de empresa.

2. Define la oportunidad de creación de una pequeña empresa, valorando el impacto sobre el entorno de actuación e incorporando valores éticos.
Criterios de evaluación:
a) Se han descrito las funciones básicas que se realizan en una empresa y se ha analizado el concepto de sistema aplicado a la empresa.
b) Se han identificado los principales componentes del entorno general que rodea a la empresa, en especial el entorno económico, social, demográfico y cultural.
c) Se ha analizado la influencia de la actividad empresarial con los clientes, proveedores y con la competencia, como principales integrantes del entorno específico.
d) Se han identificado los elementos del entorno de una pyme de servicios de animación sociodeportiva y de animación turística.
e) Se han analizado los conceptos de cultura empresarial e imagen corporativa y su relación con los objetivos empresariales.
f) Se ha analizado el fenómeno de la responsabilidad social de las empresas y su importancia como un elemento de la estrategia empresarial.
g) Se ha elaborado el balance social de una empresa relacionada con el sector de la animación sociodeportiva y de la animación turística y se han descrito los principales costes sociales en que incurren estas empresas, así como los beneficios sociales que producen.
h) Se han identificado, en empresas de servicios relacionados con la animación sociodeportiva y la animación turística, prácticas que incorporan valores éticos y sociales.
i) Se ha llevado a cabo un estudio de viabilidad económica y financiera de una pyme relacionada con el sector de la animación sociodeportiva y de la animación turística.

3. Realiza actividades para la constitución y puesta en marcha de una empresa, seleccionando la forma jurídica e identificando las obligaciones legales asociadas.
Criterios de evaluación:

a) Se han analizado las diferentes formas jurídicas de la empresa.
b) Se ha especificado el grado de responsabilidad legal de los propietarios de la empresa, en función de la forma jurídica elegida.
c) Se ha diferenciado el tratamiento fiscal establecido para las diferentes formas jurídicas.
d) Se han analizado los trámites exigidos por la legislación vigente para la constitución de una empresa.
e) Se ha realizado una búsqueda exhaustiva de las diferentes ayudas para la creación de empresas relacionadas con la animación sociodeportiva y la animación turística, en la localidad de referencia.
f) Se ha incluido en el plan de empresa todo lo relativo a la elección de la forma jurídica, estudio de viabilidad económico-financiera, trámites administrativos, ayudas y subvenciones.
g) Se han identificado las vías de asesoramiento y gestión administrativa externas existentes a la hora de poner en marcha una pyme.

4. Realiza actividades de gestión administrativa y financiera de una pyme, identificando las principales obligaciones contables y fiscales y cumplimentando la documentación.
Criterios de evaluación:
a) Se han analizado los conceptos básicos de contabilidad, así como las técnicas de registro de la información contable.
b) Se han descrito las técnicas básicas de análisis de la información contable, en especial en lo referente a la solvencia, liquidez y rentabilidad de la empresa.
c) Se han definido las obligaciones fiscales de una empresa relacionada con la animación sociodeportiva y la animación turística.
d) Se han diferenciado los tipos de impuestos en el calendario fiscal.
e) Se ha cumplimentado la documentación básica de carácter comercial y contable para una pyme de servicios de animación sociodeportiva y de animación turística, y se han descrito los circuitos que dicha documentación recorre en la empresa.
f) Se han identificado los principales instrumentos de financiación bancaria.
g) Se ha incluido toda la documentación citada en el plan de empresa.

CONTENIDOS.

1. Iniciativa emprendedora:

Innovación y desarrollo económico. Principales características de la innovación en el sector profesional en el que se ubica el título. Procesos de innovación sectorial en marcha

en Extremadura. Factores claves de los emprendedores: iniciativa, creatividad, formación y colaboración. Desarrollo del espíritu emprendedor a través del fomento de las actitudes de creatividad, iniciativa, autonomía y responsabilidad La actuación de los emprendedores como empleados en una pyme del sector profesional en el que se enmarca el título.

El riesgo como elemento inevitable de toda actividad emprendedora. La empresa como fuente de creación de empleo y bienestar social. El empresario. Requisitos y actitudes. La estrategia empresarial como medio para conseguir los objetivos de la empresa. Búsqueda de ideas de negocio. Análisis y viabilidad de las oportunidades de negocio en el sector profesional en el que se enmarca el título.

Plan de empresa: la idea de negocio en el ámbito profesional en el que se enmarca el título. Definición de una determinada idea de negocio.

2. La empresa y su entorno:

La Empresa. Concepto Funciones básicas de la empresa. La empresa como sistema. La estructura organizativa de la empresa. Análisis del entorno general de una pyme del sector profesional en el que se ubica el título. Entorno económico, social, demográfico y cultural. Análisis del entorno específico de una pyme relacionada con servicios de animación socio deportiva y de animación turística: clientes, proveedores y competencia. Variables del marketing mix: precio, producto, comunicación y distribución.

Responsabilidad social de la empresa. Elaboración del balance social de la empresa: descripción de los principales costes y beneficios sociales que produce. Viabilidad medioambiental. La cultura empresarial y la imagen corporativa como instrumentos para alcanzar los objetivos empresariales. La ética empresarial.

Identificación de prácticas que incorporan valores éticos y sociales. Aplicación a empresas del sector en el que se enmarca el título en Extremadura. Estudio y análisis de la viabilidad económica y financiera de una "Pyme" del sector profesional en el que se ubica el título.

3. Creación y puesta en marcha de una empresa:

Tipos de empresa. Empresario individual y empresario social. La franquicia. Ventajas e inconvenientes de los distintos tipos de empresa. La responsabilidad de los propietarios de la empresa en función de la forma jurídica. La fiscalidad en las empresas. Impuesto de Sociedades e Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Elección de la forma

jurídica. Trámites administrativos para la constitución de una empresa. Oficinas virtuales: Seguridad Social, Servicio Público de Empleo, etc. La ventanilla única.

Viabilidad económica y viabilidad financiera de una pyme del sector profesional en el que se ubica el título. Plan de empresa: elección de la forma jurídica, estudio de viabilidad económica y financiera, trámites administrativos y gestión de ayudas y subvenciones.

4. Función económica, administrativa y comercial:

Concepto de contabilidad y nociones básicas. El registro de la información contable. Los libros contables. Análisis de la información contable. Cálculo e interpretación de las ratios de solvencia, liquidez y rentabilidad. Umbral de rentabilidad. Obligaciones fiscales de las empresas. Tipos de impuestos.Calendario fiscal. Principales instrumentos de financiación bancaria. Gestión administrativa de una empresa de servicios de animación socio deportiva y de animación turística: cumplimentación de la documentación básica de carácter comercial y contable. Descripción de los circuitos que dicha documentación recorre en la empresa.

Plan de empresa: documentación básica de las operaciones realizadas. Concepto de Mercado. Oferta. Demanda. Análisis del mercado en el que se encuadra el título. Marketing Mix: Producto/servicio, precio, promoción y distribución.

5. Proyecto de simulación empresarial en el aula:

Constitución y puesta en marcha de una empresa u organización simulada. Desarrollo del plan de producción de la empresa u organización simulada. Definición de la política comercial de la empresa u organización simulada. Organización, planificación y reparto de funciones y tareas en el ámbito de la empresa u organización simulada. Uso de los recursos formales y funcionales en situaciones que requieren un comportamiento socioprofesional con el fin de proyectar una buena imagen de la empresa.

La estructuración de los contenidos del temario del módulo durante el presente curso escolar se conforma de la siguiente manera:

de la siguiente manera:

* Tema 1: El emprendedor y la iniciativa emprendedora
* Tema 2: La idea de negocio.
* Tema 3 : Aspectos jurídicos formales Tem

* Tema 4: El mercado y la empresa.
* Tema 5: El plan de empresa, aspectos preliminares.
* Tema 6: El plan de marketing
* Tema 7: El plan de producción y compras
* Tema 8: El plan de recursos humanos
* Tema 9: El plan económico financiero

* Presentación del Proyecto Final de Creación de empresa:
Criterios de Evaluación.
* Conocer y analizar las diferentes habilidades necesarias para todo buen emprendedor y empresario.
* Aplicar los procedimientos y las técnicas adecuadas para la obtención y valoración de la información necesaria en la realización de estudios del sector referentes a pequeñas empresas, organismos y colectivo.

* Analizar los procedimientos para la constitución y puesta en marcha de una pequeña empresa del sector, de acuerdo con la legislación vigente.
* Distinguir las diferentes formas jurídicas de empresa, identificar en cada caso el grado de responsabilidad y los requisitos legales mínimos para su constitución.
* Analizar y describir la organización y gestión de recursos en la prestación de servicios de una pequeña empresa de actividades del sector.
* Analizar los procedimientos administrativos básicos relativos a la gestión de una pequeña empresa e interpretar y/o elaborar la documentación generada, aplicando la legislación vigente.
* Analizar distintas acciones promocionales que pueden desarrollarse en una empresa de actividades.
* Analizar y describir las diferentes acciones de un buen plan económico-financiero
* Realizar y presentar en tiempo y forma las fichas de ampliación propuestas por el profesor para cada uno de los temas analizados.
* Realizar y presentar un plan de empresa al finalizar el curso, siguiendo las especificaciones en forma y plazo de entrega del profesor.
* Presentar trabajos colectivos sobre los diferentes temas con el visto bueno previo del profesor, de una manera clara y concisa.

ORIENTACIONES METODOLÓGICAS.

Las líneas de actuación en el proceso de enseñanza-aprendizaje que permiten alcanzar los objetivos del módulo versarán sobre:

- El manejo de las fuentes de información sobre el sector de la enseñanza y animación sociodeportiva incluyendo el análisis de los procesos de innovación sectorial en marcha.
- La realización de casos y dinámicas de grupo que permitan comprender y valorar las actitudes de los emprendedores y ajustar la necesidad de los mismos al sector de los servicios propios de la titulación cursada.
- La utilización de programas de gestión administrativa para pymes del sector.
- La realización de un proyecto de plan de empresa relacionado con la animación sociodeportiva, que incluya todas las facetas de puesta en marcha de un negocio, así como la justificación de su responsabilidad social.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Calificación en la Primera y Segunda Evaluación

Observaciones:

El examen teórico de la Primera evaluación constará de los primeros cinco temas del contenido, y el de la segunda Evaluación de los temas 6 al 9. Aunque el contenido de los exámenes podrá cambiar por motivos de adaptación a la marcha general del grupo-clase.

Será imprescindible sacar un mínimo de cuatro (4) en el examen escrito para poder realizar la media anteriormente descrita.

La realización y exposición de trabajos grupales que versen sobre un determinado tema, con el visto bueno previo del profesor, podrán sustituir la obligatoriedad de realizar un examen escrito sobre dicho tema, siempre y cuando la exposición sea valorada positivamente (según requisitos y criterios de calidad expuestos con anticipación por el profesor).

Es obligatorio para la exposición de un trabajo colectivo el visto bueno previo del profesor, una calidad suficiente en su exposición y el mantenimiento de una conducta apropiada durante la exposición del tema por parte del grupo, así como el respeto mostrado durante la exposición del resto de compañeros.

Primera Evaluación

Debido a que durante el primer trimestre de curso los contenidos serán más teóricos para poder avanzar en el desarrollo del plan empresarial, los exámenes tendrán mayor ponderación en la primera evaluación del curso, de este modo, los criterios de calificación serán los siguientes:

Examen teórico: 70 % (mínimo un 4)
Fichas: 25 %
Participación diaria: 5 %

Segunda evaluación

Plan de empresa y actividades: 70%. La importancia de elaborar un plan de empresa justifica el aumento del porcentaje en la valoración del trabajo práctico. Será imprescindible para la exposición del Plan de Empresa la asistencia de todos y cada uno de los miembros del grupo, salvo motivo justificado por el alumno/a y aceptado por el profesorado. Si esto no ocurriese, la actividad solo será calificada al alumno que realice su presentación en clase.

Examen escrito: 20%. Se realizará, al menos, un examen teórico de modalidad tipo test en la segunda evaluación relacionado con los contenidos recogidos en el apartado temporalización. Será imprescindible sacar un mínimo de 4 en el examen para poder ser contabilizado en la media.

La participación diaria del alumno y la colaboración activa en el desarrollo de las clases, supone un 5% de la nota de evaluación.

Será imprescindible para la exposición de cualquier trabajo grupal la asistencia de todos y cada uno de los miembros del grupo, Si esto no ocurriese la puntuación del grupo será de “no apto”, no pudiendo recuperar su exposición en otro momento.

Las ”fichas” serán todas aquellas actividades que se realicen en clase o se soliciten para trabajar en casa, con o sin exposición grupal, cuyo objetivo será la ampliación de temas relacionados con los contenidos expuestos de la asignatura. Las fichas no entregadas en el día prefijado no se recogerán, salvo justificación presentada al profesor y aceptada por el mismo.

Asimismo,se podrán realizar trabajos espontáneos con la misma finalidad que se recogerán en el mismo día, por lo que los alumnos que no estén presentes en dichas sesiones no podrán realizarlas y por lo tanto se les evaluará como “no presentadas”, es decir con una nota de 0. En cuanto a la participación diaria se hace referencia al trabajo desarrollado durante las sesiones, la participación activa y formal del alumno, así como su capacidad de intervención en las preguntas abiertas propuestas por el profesor y su capacidad de trabajo y atención.

Observaciones sobre la pérdida del derecho de evaluación continua en una evaluación:

*No se realizará media de la evaluación y, por lo tanto, se calificará la misma con insuficiente, a aquellos
alumnos que:
- registren un número de faltas sin justificar superior al 15 % de la carga total lectiva de cada una de las evaluaciones.
- registren un número de total de faltas (justificadas más no justificadas) superior al 25 % de la carga total lectiva de cada una de las evaluaciones.

Observaciones sobre la pérdida del derecho de evaluación continua en el módulo:

* Se perderá el derecho a la evaluación continua a aquellos alumnos que:
- registren un número de faltas sin justificar superior al 15 % de la carga total lectiva en cualquier momento del curso escolar.
- registren un número de total de faltas (justificadas más no justificadas) superior al 25 % de la carga total lectiva del curso escolar.

<u>Calificación en la Evaluación Final:</u>
Media aritmética de la 1ª y 2ª evaluación 70%
Proyecto Final y defensa en público 30%

Observaciones:
- Si el Proyecto final no se defiende en público no podrá ser evaluado, obteniéndose una puntuación en cero por todos sus componentes.
- El Proyecto Final deberá ser defendido por todos los integrantes del equipo de trabajo. Si algún miembro del equipo no está presente en la exposición grupal no podrá ser evaluado.
- Para hacer media final habrá que sacar un mínimo de 4 en el Proyecto Final.
- Las notas de los integrantes del grupo estarán en función de su implicación en la exposición, y demostración de fluidez en cuanto a los conocimientos expuestos, así como dotes de comunicación.

<u>Examen Final:</u>
A este examen acudirán los alumnos que no superen con CINCO (5) la media aritmética de la 1ª y 2ª evaluación, así como todo aquél que haya perdido el derecho a la evaluación continua por motivos especificados anteriormente.

Constará de las siguientes partes y criterios de calificación:

- (70 %) Examen escrito: consistirá en un examen escrito de preguntas relacionadas con todo el temario del módulo. El examen será escrito de tipo test de una sola respuesta y posibles preguntas abiertas cortas y resolución de ejercicios prácticos.
- (30 %) Plan de Empresa: exposición y entrega escrita de un plan de empresa INDIVIDUAL Y PERSONAL, según los puntos recogidos en los contenidos del curso.

Observaciones:

no se realizará media, y por lo tanto la valoración será negativa (insuficiente) en los siguientes casos:

- No entrega de las fichas de trabajo en fecha y forma especificadas - no entrega y exposición del Plan de Empresa
- Valoración con menos de cuatro en la prueba escrita teórica.

<u>Recuperación de las evaluaciones:</u>

No existirán recuperaciones de las evaluaciones con valoración negativas, por lo que dicha recuperación se realizará en un único examen especificado en el apartado anterior de “examen final”, siempre que la media aritmética no sea superior a cinco.

<u>Evaluación extraordinaria:</u>

Para aquellos alumnos que no hayan superado la asignatura existirá una prueba extraordinaria en junio. El contenido de dicho examen será el mismo que para el de la evaluación final ordinaria. La calificación final extraordinaria será:

- Prueba extraordinaria escrita 70 %
- Plan de Empresa 30 %

Observaciones:

- Será imprescindible presentar un trabajo sobre un plan de Empresa personal e individual, sin el cual no se

realizará una evaluación global positiva. Del mismo será imprescindible la entrega de las fichas de trabajo propuestas.

La nota mínima para realizar la media será de un 4 en la prueba teórica.

- El proyecto empresarial (Plan de Empresa) deberá incluir:

* Presentación del proyecto: descripción de la idea.
* Descripción del objetivo.
* Características del producto o servicio. Innovación o desarrollo.
* Características diferenciadoras con productos similares.
* Localización de la empresa.
* Delimitación del mercado real y potencial.
* Identificación de la competencia.
* Recursos propios y necesidades de financiación.
* Estudio y selección de las fuentes de financiación.
* Análisis y previsión de la rentabilidad del proyecto.
* Elección de forma jurídica.
*Trámites administrativos, fiscales y laborales.
*Trámites administrativos, fiscales y laborales.

Aplicación de las nuevas tecnologías

Se desarrollarán sesiones prácticas con el ordenador para el análisis y estudio de casos específicos de planes de empresas presentados, así como para la investigación y búsqueda de información relativa al análisis de mercado y otros factores relacionados con los diferentes planes de los que consta el Plan de empresa. La simulación hará necesario la utilización de programas informáticos adecuados y específicos para la realización de planes económicos financieros.

Todas las sesiones teóricas se realizan mediante presentaciones informáticas trabajadas por el profesor, así como desarrollo de trabajos de exposición realizados por el propio alumno a propuesta del profesor.

El canal oficial para la comunicación con los alumnos será la plataforma Rayuela. Además, se utilizará la plataforma educativa Google Classroom para la disposición del material didáctico; presentaciones, temas desarrollados, enlaces a páginas web relacionadas con los contenidos a desarrollar en las correspondientes
unidades didácticas, así como las tareas y trabajos a desarrollar por parte de los alumnos, especificando siempre los plazos de entrega y requisitos mínimos de los documentos a entregar por el alumno.

A través de dicha plataforma se entregarán las distintas partes del Proyecto de Empresa, según se vayan pautando las distintas fases del mismo.

Actividades extraescolares y complementarias

- Charla de antiguos alumnos del centro y/o empresarios de la zona para contar su experiencia en el mundo del emprendimiento.
- En función del cumplimiento de la programación se contempla dedicar alguna sesión a realizar una visita a una empresa del sector de enseñanza y animación sociodeportivo, así como a una institución pública o privada de asesoramiento empresarial, económico y /o financiero.
- Participación en actividades propuestas por la Consejería de Educación, instituciones autonómicas o nacionales.

Ciclo formativo: Técnico Superior en Acondicionamiento Físico
Curso: 2º
Módulo Profesional: EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA

Profesora responsable: Mª Loreto Habela López de Lerma.
Duración: 60 horas (3 horas semanales)

INTRODUCCIÓN.

La importancia de este módulo recae sobre el planteamiento de una visión de futuro para el Técnico en Acondicionamiento físico ya que en ocasiones, se alza como una posibilidad de éxito profesional y laboral. La creación de una pequeña empresa relaciona con el mundo de la recreación físico deportiva, es el fundamento troncal de esta asignatura, así como el análisis de los prerrequisitos necesarios para todo buen emprendedor y una visión y caracterización del mercado relacionado con los estudios del Técnico Superior en Acondicionamiento físico. La formación de los alumnos tiene que ir encaminada a facilitar el tránsito a la vida social y productiva, proporcionándole un bagaje de conocimientos que le encaminan hacia actitudes que le permitan el tránsito al mundo laboral con una mentalidad realista y abierta a la posibilidad de constituir su propia empresa que sea la base de la creación de riqueza colectiva en la sociedad A través de los diferentes bloques temáticos, se tratará de definir un conjunto coherente de actividades donde se integren distintos aspectos de las actividades empresariales, desde las actividades propias para la creación de la empresa, hasta el estudio del desarrollo posterior de la actividad empresarial, analizando distintos aspectos de las actividades de las empresas, de la problemática del trabajador autónomo, de las condiciones de trabajo y dando los conocimientos básicos, económicos, laborales, organizativos, etc., que sirvan de soporte

al módulo en su conjunto. Es de resaltar que con este módulo se pretende que el alumno tenga una esquema claro y unas pautas que permitan su inserción en el mundo laboral, a través del autoempleo mediante la creación de su propio negocio, bien como trabajador autónomo bien como socio de una sociedad.

Para ello, se dedicará un primer bloque temático dirigido a conocimientos de las EMPRESAS (clases de empresas desde distintos criterios, funciones de las empresas), y del MERCADO. Posteriormente, se tratará de las OBLIGACIONES FISCALES y de la GESTIÓN DE PERSONAL para finalizar con la GESTIÓN COMERCIAL y ADMINISTRATIVA de la empresa ya en funcionamiento. Si importante es el conocimiento de los pasos, cuestiones administrativas y de gestión relacionadas con la creación de una pequeña empresa, no lo es menos la simulación de dicho proceso de creación, por lo que será imprescindible en este módulo la presentación al final del curso de un Plan de Empresa y su exposición y defensa final al grupo.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

1. Reconoce las capacidades asociadas a la iniciativa emprendedora, analizando los requerimientos derivados de los puestos de trabajo y de las actividades empresariales.

Criterios de evaluación:

a) Se ha identificado el concepto de innovación y su relación con el progreso de la sociedad y el aumento en el bienestar de los individuos.
b) Se ha analizado el concepto de cultura emprendedora y su importancia como fuente de creación de empleo y bienestar social.
c) Se ha valorado la importancia de la iniciativa individual, la creatividad, la formación y la colaboración como requisitos indispensables para tener éxito en la actividad emprendedora.
d) Se ha analizado la capacidad de iniciativa en el trabajo de una persona empleada en una pequeña y mediana empresa relacionada con la animación sociodeportiva y con la animación turística.
e) Se ha analizado el desarrollo de la actividad emprendedora de un empresario que se inicie en el sector de la animación sociodeportiva y de la animación turística.
f) Se ha analizado el concepto de riesgo como elemento inevitable de toda actividad emprendedora.

g) Se ha analizado el concepto de empresario y los requisitos y actitudes necesarios para desarrollar la actividad empresarial.
h) Se ha descrito la estrategia empresarial, relacionándola con los objetivos de la empresa.
i) Se ha definido una determinada idea de negocio, en el ámbito de la animación sociodeportiva y de la animación turística, que sirva de punto de partida para la elaboración de un plan de empresa.

2. Define la oportunidad de creación de una pequeña empresa, valorando el impacto sobre el entorno de actuación e incorporando valores éticos.

Criterios de evaluación:
a) Se han descrito las funciones básicas que se realizan en una empresa y se ha analizado el concepto de sistema aplicado a la empresa.
b) Se han identificado los principales componentes del entorno general que rodea a la empresa, en especial el entorno económico, social, demográfico y cultural.
c) Se ha analizado la influencia en la actividad empresarial de las relaciones con los clientes, con los proveedores y con la competencia, como principales integrantes del entorno específico.
d) Se han identificado los elementos del entorno de una pyme de servicios de animación sociodeportiva y e) Se han analizado los conceptos de cultura empresarial e imagen corporativa y su relación con los objetivos empresariales.
f) Se ha analizado el fenómeno de la responsabilidad social de las empresas y su importancia como un elemento de la estrategia empresarial.
g) Se ha elaborado el balance social de una empresa relacionada con el sector y se han descrito los principales costes sociales en que incurren estas empresas, así como los beneficios sociales que producen.
h) Se han identificado, en empresas de servicios relacionados con el acondicionamiento físico y deportivo, prácticas que incorporan valores éticos y sociales.
i) Se ha llevado a cabo un estudio de viabilidad económica y financiera de una pyme relacionada con el sector de acondicionamiento físico y deportivo.

3. Realiza actividades para la constitución y puesta en marcha de una empresa, seleccionando la forma jurídica e identificando las obligaciones legales asociadas.
Criterios de evaluación:
a) Se han analizado las diferentes formas jurídicas de la empresa.

b) Se ha especificado el grado de responsabilidad legal de los propietarios de la empresa, en función de la forma jurídica elegida.
c) Se ha diferenciado el tratamiento fiscal establecido para las diferentes formas jurídicas.
d) Se han analizado los trámites exigidos por la legislación vigente para la constitución de una empresa.
e) Se ha realizado una búsqueda exhaustiva de las diferentes ayudas para la creación de empresas en la localidad de referencia.
f) Se ha incluido en el plan de empresa todo lo relativo a la elección de la forma jurídica, estudio de viabilidad económico-financiera, trámites administrativos, ayudas y subvenciones.
g) Se han identificado las vías de asesoramiento y gestión administrativa externas existentes a la hora de poner en marcha una pyme.

4. Realiza actividades de gestión administrativa y financiera de una pyme, identificando las principales obligaciones contables y fiscales y cumplimentando la documentación.

Criterios de evaluación:
a) Se han analizado los conceptos básicos de contabilidad, así como las técnicas de registro de la información contable.
b) Se han descrito las técnicas básicas de análisis de la información contable, en especial en lo referente a la solvencia, liquidez y rentabilidad de la empresa.
c) Se han definido las obligaciones fiscales de una empresa relacionada con la actividad físico deportiva.
d) Se han diferenciado los tipos de impuestos en el calendario fiscal.
e) Se ha cumplimentado la documentación básica de carácter comercial y contable (facturas, albaranes, notas de pedido y cheques, entre otros) para una pyme de servicios de acondicionamiento físico y deportivo.
f) Se han identificado los principales instrumentos de financiación bancaria.
g) Se ha incluido toda la documentación citada en el plan de empresa.

CONTENIDOS:

1. Iniciativa emprendedora:

Innovación y desarrollo económico. Principales características de la innovación en el sector profesional en el que se ubica el título. Procesos de innovación sectorial en marcha en Extremadura. Factores claves de los emprendedores: iniciativa, creatividad, formación

y colaboración. Desarrollo del espíritu emprendedor a través del fomento de las actitudes de creatividad, iniciativa, autonomía y responsabilidad.

La actuación de los emprendedores como empleados en una pyme del sector profesional en el que se enmarca el título. La actuación de los emprendedores como empresarios en una pyme del sector en el que se ubica el título. El riesgo como elemento inevitable de toda actividad emprendedora. La empresa como fuente de creación de empleo y bienestar social.

El empresario. Requisitos y actitudes. La estrategia empresarial como medio para conseguir los objetivos de la empresa. Búsqueda de ideas de negocio. Análisis y viabilidad de las oportunidades de negocio en el sector profesional en el que se enmarca el título.

Plan de empresa: la idea de negocio en el ámbito profesional en el que se enmarca el título. Definición de una determinada idea. Definición de una determinada idea de negocio.

2. La empresa y su entorno:

La Empresa. Concepto Funciones básicas de la empresa. La empresa como sistema. La estructura organizativa de la empresa.

Análisis del entorno general de una pyme del sector profesional en el que se ubica el título. Entorno económico, social, demográfico y cultural. Análisis del entorno específico de una pyme relacionada con servicios de una empresa dedicada al acondicionamiento físico: clientes, proveedores y competencia.

Responsabilidad social de la empresa. Elaboración del balance social de la empresa: descripción de los principales costes y beneficios sociales que produce. Viabilidad medioambiental. La cultura empresarial y la imagen corporativa como instrumentos para alcanzar los objetivos empresariales. La ética empresarial.

Identificación de prácticas que incorporan valores éticos y sociales. Aplicación a empresas del sector en el que se enmarca el título en Extremadura. Estudio y análisis de la viabilidad económica y financiera de una "Pyme" del sector profesional en el que se ubica el título.

***3. Creación y puesta en marcha de una empresa*:**

Tipos de empresa. Empresario individual y empresario social. La franquicia. Ventajas e inconvenientes de los distintos tipos de empresa. La responsabilidad de los propietarios de la empresa en función de la forma jurídica. La fiscalidad en las empresas. Impuesto de Sociedades e Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Elección de la forma jurídica. Trámites administrativos para la constitución de una empresa.

Oficinas virtuales: Seguridad Social, Servicio Público de Empleo, etc. La ventanilla única. Viabilidad económica y viabilidad financiera de una pyme del sector profesional en el que se ubica el título.
Plan de empresa: elección de la forma jurídica, estudio de viabilidad económica y financiera, trámites administrativos y gestión de ayudas y subvenciones.

4. Función económica, administrativa y comercial:

Concepto de contabilidad y nociones básicas. El registro de la información contable. Los libros contables.Análisis de la información contable. Cálculo e interpretación de las ratios de solvencia, liquidez y rentabilidad. Umbral de rentabilidad. Obligaciones fiscales de las empresas. Tipos de impuestos. Calendario fiscal. Principales instrumentos de financiación bancaria. Gestión administrativa de una empresa de
servicios de acondicionamiento físico: cumplimentación de la documentación básica de carácter comercial y contable. Descripción de los circuitos que dicha documentación recorre en la empresa. Plan de empresa: documentación básica de
las operaciones realizadas.

Concepto de Mercado. Oferta. Demanda. Análisis del mercado en el sector en
que se enmarca el título. Marketing mix: precio, producto, promoción y distribución.

5. Proyecto de simulación empresarial en el aula:

Constitución y puesta en marcha de una empresa u organización simulada. Desarrollo del plan de producción de la empresa u organización simulada. Definición de la política comercial de la empresa organización simulada. Organización, planificación y reparto de funciones y tareas en el ámbito de la empresa u organización simulada. Uso de los recursos formales y funcionales en situaciones que requieren un comportamiento socioprofesional con el fin de proyectar una buena imagen de la empresa.

La estructuración de los contenidos del temario del módulo durante el presente curso escolar se conforma de la siguiente manera:

* Tema 1: El emprendedor y la iniciativa emprendedora
* Tema 2: La idea de negocio.
* Tema 3: Aspectos jurídicos formales.
* Tema 4: El mercado y la empresa.
* Tema 5: El plan de empresa, aspectos preliminares.
* Tema 6: El plan de Recursos Humanos
* Tema 7: El plan de marketing
* Tema 8: El plan de producción y compras
* Tema 9: El estudio de viabilidad económica financiera.

** Presentación del Proyecto Final de Creación de empresa:*

Criterios de Evaluación.

* Conocer y analizar las diferentes habilidades necesarias para todo buen emprendedor y empresario.
* Aplicar los procedimientos y las técnicas adecuadas para la obtención y valoración de la información necesaria en la realización de estudios del sector referentes a pequeñas empresas, organismos y colectivos.
* Valorar la idea del emprendedor como punto de partida.
* Analizar los procedimientos para la constitución y puesta en marcha de una pequeña empresa del sector, de acuerdo con la legislación vigente.
* Distinguir las diferentes formas jurídicas de empresa, identificar en cada caso el grado de responsabilidad y los requisitos legales mínimos para su constitución.
* Analizar y describir la organización y gestión de recursos en la prestación de servicios de una pequeña empresa de actividades del sector.
* Analizar los procedimientos administrativos básicos relativos a la gestión de una pequeña empresa e interpretar y/o elaborar la documentación generada, aplicando la legislación vigente.
* Analizar distintas acciones promocionales que pueden desarrollarse en una empresa de actividades.
* Analizar y describir las diferentes acciones de un buen plan económico-financiero
* Realizar y presentar en tiempo y forma las fichas de ampliación propuestas por el profesor para cada uno de los temas analizados.

* Realizar y presentar un plan de empresa al finalizar el curso, siguiendo las especificaciones en forma y plazo de entrega del profesor.
* Presentar trabajos colectivos sobre los diferentes temas con el visto bueno previo del profesor, de una manera clara y concisa.
* Analizar distintas acciones promocionales que pueden desarrollarse en una empresa de actividades.
* Analizar y describir las diferentes acciones de un buen plan económico-financiero
* Realizar y presentar en tiempo y forma las fichas de ampliación propuestas por el profesor para cada uno de los temas analizados.
* Realizar y presentar un plan de empresa al finalizar el curso, siguiendo las especificaciones en forma y plazo de entrega del profesor.
* Presentar trabajos colectivos sobre los diferentes temas con el visto bueno previo del profesor, de una manera clara y concisa.

ORIENTACIONES METODOLÓGICAS.

Las líneas de actuación en el proceso de enseñanza-aprendizaje que permiten alcanzar los objetivos del módulo versarán sobre:

- El manejo de las fuentes de información sobre el sector de acondicionamiento físico, incluyendo el análisis de los procesos de innovación sectorial en marcha.
- La realización de casos y dinámicas de grupo que permitan comprender y valorar las actitudes de los emprendedores y ajustar la necesidad de los mismos al sector de los servicios relacionados con el acondicionamiento físico y deportivo.
- La utilización de programas de gestión administrativa para pymes del sector.
- La realización de un proyecto de plan de empresa relacionado con el acondicionamiento físico y deportivo, que incluya todas las facetas de puesta en marcha de un negocio, así como la justificación de su Responsabilidad Social.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

<u>Calificación en la Primera y Segunda Evaluación</u>

Observaciones:

El examen teórico de la Primera evaluación constará de los primeros cinco temas del contenido, y el de la segunda Evaluación de los temas 6 al 9. Aunque el contenido de los exámenes podrá cambiar por motivos de adaptación a la marcha general del grupo-clase.

Será imprescindible sacar un mínimo de cuatro (4) en el examen escrito para poder realizar la media anteriormente descrita.

La realización y exposición de trabajos grupales que versen sobre un determinado tema, con el visto bueno previo del profesor, podrán sustituir la obligatoriedad de realizar un examen escrito sobre dicho tema, siempre y cuando la exposición sea valorada positivamente (según requisitos y criterios de calidad expuestos con anticipación por el profesor).
Es obligatorio para la exposición de un trabajo colectivo el visto bueno previo del profesor, una calidad suficiente en su exposición y el mantenimiento de una conducta apropiada durante la exposición del tema por parte del grupo, así como el respeto mostrado durante la exposición del resto de compañeros.

Primera Evaluación

Debido a que durante el primer trimestre de curso los contenidos serán más teóricos para poder avanzar en el desarrollo del plan empresarial, los exámenes tendrán mayor ponderación en la primera evaluación del curso, de este modo, los criterios de calificación serán los siguientes:
Examen teórico: 70 % (mínimo un 4)
Fichas: 25 %
Participación diaria: 5 %

Segunda evaluación

Plan de empresa y actividades: 70%. La importancia de elaborar un plan de empresa justifica el aumento del porcentaje en la valoración del trabajo práctico. Será imprescindible para la exposición del Plan de Empresa la asistencia de todos y cada uno de los miembros del grupo, salvo motivo justificado por el alumno/a y aceptado por el profesorado. Si esto no ocurriese, la actividad solo será calificada al alumno que realice su presentación en clase.
Examen escrito: 20%. Se realizará, al menos, un examen teórico de modalidad tipo test en la segunda evaluación relacionado con los contenidos recogidos en el apartado temporalización. Será imprescindible sacar un mínimo de 4 en el examen para poder ser contabilizado en la media.
La participación diaria del alumno y la colaboración activa en el desarrollo de las clases, supone un 5% de la nota de evaluación.

Será imprescindible para la exposición de cualquier trabajo grupal la asistencia de todos y cada uno de los miembros del grupo, sii esto no ocurriese, la puntuación del grupo será

de “no apto”, no pudiendo recuperar Las ”fichas” serán todas aquellas actividades que se realicen en clase o se soliciten para trabajar en casa, con o sin exposición grupal, cuyo objetivo será la ampliación de temas relacionados con los contenidos expuestos de la asignatura. Las fichas no entregadas en el día prefijado no se recogerán, salvo justificación presentada al profesor y aceptada por el mismo. Asimismo, se podrán realizar trabajos espontáneos con la misma finalidad que se recogerán en el mismo día, por lo que los alumnos que no estén presentes en dichas sesiones no podrán realizarlas y por lo tanto se les evaluará como “no presentadas”, es decir con una nota de 0.
En cuanto a la participación diaria se hace referencia al trabajo desarrollado durante las sesiones, la participación activa y formal del alumno, así como su capacidad de intervención en las preguntas abiertas propuestas por el profesor y su capacidad de trabajo y su exposición en otro momento capacidad de intervención en las preguntas abiertas propuestas por el profesor y su capacidad de trabajo.

Observaciones sobre la pérdida del derecho de evaluación continua en una evaluación:
*No se realizará media de la evaluación y, por lo tanto, se calificará la misma con insuficiente, a aquellos alumnos que:
- registren un número de faltas sin justificar superior al 15 % de la carga total lectiva de cada una de las evaluaciones.
- registren un número de total de faltas (justificadas más no justificadas) superior al 25 % de la carga total lectiva de cada una de las evaluaciones.

Observaciones sobre la pérdida del derecho de evaluación continua en el módulo:
* Se perderá el derecho a la evaluación continua a aquellos alumnos que:
- registren un número de faltas sin justificar superior al 15 % de la carga total lectiva en cualquier momento del curso escolar.
- registren un número de total de faltas (justificadas más no justificadas) superior al 25 % de la carga total lectiva del curso escolar.

<u>Calificación en la Evaluación Final:</u>
Media aritmética de la 1ª y 2ª evaluación 70%
Proyecto Final y defensa en público 30%
Observaciones:
- Si el Proyecto final no se defiende en público no podrá ser evaluado, obteniéndose una puntuación en cero por todos sus componentes.

- El Proyecto Final deberá ser defendido por todos los integrantes del equipo de trabajo. Si algún miembro del equipo no está presente en la exposición grupal no podrá ser evaluado.
- Para hacer media final habrá que sacar un mínimo de 4 en el Proyecto Final.

Las notas de los integrantes del grupo estará en función de su implicación en la exposición, y demostración de fluidez en cuanto a los conocimientos expuestos, así como dotes de comunicación.

Examen Final:

A este examen acudirán los alumnos que no superen con CINCO (5) la media aritmética de la 1ª y 2ª evaluación, así como todo aquél que haya perdido el derecho a la evaluación continua por motivos especificados anteriormente.

Constará de las siguientes partes y criterios de calificación:

- (70%) Examen escrito: consistirá en un examen escrito de preguntas relacionadas con todo el temario del módulo. El examen será escrito de tipo test de una sola respuesta y posibles preguntas abiertas cortas y resolución de ejercicios prácticos.
- (30 %) Plan de Empresa: exposición y entrega escrita de un plan de empresa INDIVIDUAL Y PERSONAL, según los puntos recogidos en los contenidos del curso.

Observaciones: no se realizará media, y por lo tanto la valoración será negativa (insuficiente) en los siguientes casos:

- No entrega de las fichas de trabajo en fecha y forma especificadas - no entrega y exposición del Plan de Empresa.
- Valoración con menos de cuatro (4) en la prueba escrita teórica.

Recuperación de las evaluaciones:

No existirán recuperaciones de las evaluaciones con valoración negativas, por lo que dicha recuperación se realizará en un único examen especificado en el apartado anterior de “examen final”, siempre que la media aritmética no sea superior a cinco.

Evaluación extraordinaria:

Para aquellos alumnos que no hayan superado el módulo, existirá una prueba extraordinaria. El contenido de dicho examen será el mismo que para el de la evaluación final ordinaria. La calificación final extraordinaria será:

- Prueba extraordinaria escrita 70 %

- Plan de Empresa 30 %

Observaciones:

- Será imprescindible presentar un trabajo sobre un plan de Empresa personal e individual, sin el cual no se realizará una evaluación global positiva. Del mismo será imprescindible la entrega de las fichas de trabajo propuestas.
- La nota mínima para realizar la media será de un 4 en la prueba teórica.

- El proyecto empresarial (Plan de Empresa) deberá incluir:

* Presentación del proyecto: descripción de la idea.
* Descripción del objetivo.
* Características del producto o servicio. Innovación o desarrollo.
* Características diferenciadoras con productos similares.
* Localización de la empresa.
* Delimitación del mercado real y potencial.
* Identificación de la competencia.
* Recursos propios y necesidades de financiación.
* Estudio y selección de las fuentes de financiación.
* Análisis y previsión de la rentabilidad del proyecto.
* Elección de forma jurídica.

Aplicación de las Nuevas Tecnologías.

Se desarrollarán sesiones prácticas con el ordenador para el análisis y estudio de casos específicos de planes de empresas presentados, así como para la investigación y búsqueda de información relativa al análisis de mercado y otros factores relacionados con los diferentes planes de los que consta el Plan de empresa.

La simulación hará necesario la utilización de programas informáticos adecuados y específicos para la realización de planes económicos financieros.

Todas las sesiones teóricas se realizan mediante presentaciones informáticas trabajadas por el profesor, así como desarrollo de trabajos de exposición realizados por el propio alumno a propuesta del profesor.

Actividades extraescolares y complementarias

- Charla de antiguos alumnos del centro y/o empresarios de la zona para contar su experiencia en el mundo del emprendimiento.

- En función del cumplimiento de la programación se contempla dedicar alguna sesión a realizar una visita a una empresa del sector de acondicionamiento físico, así como a una institución pública o privada de asesoramiento empresarial, económico y /o financiero.

- Participación en actividades propuestas por la Consejería de Educación e instituciones autonómicas o nacionales.

PROGRAMACIÓN ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD (1º GM y 1º GS).

0. INFORMACIÓN GENERAL DEL MÓDULO.

El módulo profesional de Itinerario personal para la empleabilidad I (Grado Medio y Superior), es transversal a todos los ciclos de Grado Medio y Superior, en el nuevo currículo de Ciclos Formativos.

Datos generales:

Módulo Profesional: Itinerario personal para la empleabilidad I (GM y GS).

Código: 1709.

Duración: 100 horas.

1.- INTRODUCCIÓN.

La programación está diseñada para ser una herramienta en la labor de enseñanza aprendizaje permitiendo que el alumno adquiera, de forma gradual y continúa, los conocimientos y competencias básicas que le permitan desenvolverse en la complejidad de las relaciones laborales, ser capaz de orientar adecuadamente su carrera profesional, con la finalidad de incorporarse al mundo laboral.

La programación es la planificación del proceso de enseñanza-aprendizaje e igual que en toda la actividad estructurada, debe ir acompañada de una evaluación. Además, garantiza la unidad en el proceso educativo dentro del departamento, así como en el ciclo formativo. No hay un único método para programar y menos aún, un único resultado, se parte del hecho que la programación es el resultado de un proceso de reflexión, que nos permita mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje.

El módulo de IPEI I es un módulo transversal, es decir, está presente en todos los títulos de FP, independientemente del grado, medio o superior, y de la familia profesional ocupacional de la que se trate. Este módulo contiene la formación necesaria para que el alumnado pueda insertarse laboralmente y desarrollar su carrera profesional en el sector de la familia profesional a la que pertenece el título profesional.

La Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOE), modificada por la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre (LOMLOE), regula la formación profesional, que comprende un conjunto de ciclos de Formación Profesional Básica, de grado medio y de grado superior, y tiene como finalidad preparar a los alumnos y alumnas para la actividad en un campo profesional y facilitar su adaptación a las modificaciones laborales que puedan producirse en su vida, así como contribuir a su desarrollo personal y al ejercicio de la ciudadanía democrática. La Ley Orgánica 3/2022, de 31 de marzo, de Ordenación e

Integración de la Formación Profesional, señala que los ciclos formativos tienen una organización modular, que integra los resultados de aprendizaje adecuados a los diversos campos profesionales, y han de incluir una serie de módulos profesionales transversales no asociados a estándares de competencia.

Uno de ellos es el módulo de "Itinerario para la empleabilidad I" (en adelante IPE I), que se imparte en todos los ciclos de grado medio y superior y su presencia en el título está fundamentada en el Real Decreto 659/2023, de 18 de julio, por el que se desarrolla la ordenación del sistema de Formación Profesional, por el que se establece la ordenación general de la formación profesional en el sistema educativo.

Entorno Profesional.

El marco normativo descrito, hace necesario que la ordenación de la formación profesional del sistema educativo responda a las necesidades de la sociedad del conocimiento, basada en la competitividad, la empleabilidad, la movilidad laboral, y en el fomento de la cohesión y la inserción social, adaptándose a los intereses y capacidades de las personas. Se trata de proporcionar a las personas la formación requerida por el sistema productivo y de acercar los títulos de formación profesional a la realidad del mercado laboral. 2

Al incluir el módulo de IPE I en el título del ciclo formativo correspondiente, se han tenido en cuenta las siguientes consideraciones:

- Ayudar al alumno a evolucionar hacia una mayor capacidad de adaptación a diferentes ámbitos, pudiendo ejercer su actividad con la competencia que se requiera en su entorno o profesional, que se prevé cambiante y de una exigencia creciente.
- Para ejercer su profesión tienen que desarrollar destrezas y conocimientos relacionadas con las nuevas tecnologías de la información la comunicación, lo que exige a este profesional una actualización permanente de sus capacidades, al tiempo que la implantación progresiva de sistemas y procesos de calidad que garantizará eficacia y mejora de los servicios, exigirá a este profesional mayores capacidades.
- Concienciar al alumno de la necesidad de prepararse ante la creciente demanda de una mayor calidad del servicio profesional por parte de la sociedad en general y del sector productivo concreto. La contextualización del módulo de FOL a las características propias del ciclo formativo.

Por tanto, en el módulo de IPE I se plasman los contenidos necesarios para adquirir una formación que permita al alumnado integrarse con éxito en el mundo laboral y, a la vez, tener capacidad de seguir aprendiendo durante toda la vida. El módulo a impartir se

compone de 95 horas que se desarrollan a razón de 3 horas semanales.

2.- NORMATIVA APLICABLE.

Antes de comenzar con los objetivos que nos proponemos conseguir con esta programación, señalar que la misma se ajusta escrupulosamente a la siguiente normativa de ámbito nacional y autonómico:

- Real Decreto 659/2023 de 18 de Julio por el que se desarrolla la ordenación del Sistema de Formación Profesional.
- Ley Orgánica 3/22 de 31 de marzo de ordenación e integración de la Formación Profesional.
- Instrucción nº14/2024, de 29 de junio, de la Secretaría General de Educación por la que unifican las actuaciones correspondientes al inicio y desarrollo del curso escolar 2024/2025 en los centros docentes no universitarios sostenidos con fondos públicos de la comunidad autónoma de Extremadura que imparten enseñanzas de educación infantil, educación primaria, educación especial, educación secundaria obligatoria, bachillerato, formación profesional o enseñanzas de régimen especial.
- Real Decreto 450/2010, de 16 de abril, por el que se establece el título de Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma y se fijan sus enseñanzas mínimas.
- Decreto 259/2011, de 7 de octubre por el que se establece el currículo del ciclo formativo de grado superior de Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma en la Comunidad Autónoma.
- Orden de 20 de junio por la que se regula la evaluación, promoción y acreditación académica del alumnado que cursa CF de FP del sistema educativo en modalidad presencial en la CCAA de Extremadura.
- Orden de 5 de agosto de 2015 por la que se modifica la Orden de 20 de junio de 2012 por la que se regula la evaluación, promoción y acreditación académica del alumnado que cursa CF de FP del sistema educativo en modalidad presencial en la CCAA de Extremadura. 3
- Orden de 9 de junio de 2022 por la que se modifica la Orden de 20 de junio de 2012, por la que se regula la evaluación, promoción, y acreditación académica del alumnado que cursa ciclos formativos de Grado medio y superior de Formación Profesional del sistema educativo en la modalidad presencial de la Comunidad Autónoma de Extremadura.

- Orden de 13 de mayo de 2013 por la que se regula el procedimiento para la acreditación de la formación de nivel básico en Prevención de Riesgos Laborales para el alumnado que haya superado el módulo profesional de Formación y Orientación Laboral incluido en algún Título de Técnico o Técnico Superior publicados al amparo de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Extremadura.
- Constitución Española de 1978 que reconoce el derecho a la educación y lo protege con máximas garantías legales.
- Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa.
- Ley Orgánica 5/2002 de 19 de junio, de las Cualificaciones y de la Formación Profesional que pone en marcha del Sistema Nacional de Cualificaciones y Formación Profesional, desarrollada por Real Decreto 1128/2003, de 5 de septiembre, modificado por el Real Decreto 1416/2005, de 25 de noviembre, sobre el Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales.
- Ley 2/2011, de 4 de marzo, de Economía sostenible y Ley 0rgánica 4/2011, de 11 de mayo complementaria de la ley de Economía sostenible, por la que se modifican las Leyes orgánicas 5/2002, de las Cualificaciones y de la Formación Profesional, Ley Orgánica 2/2006, de Educación, y Ley 6/1985, de 1 de julio, del Poder Judicial, que han introducido modificaciones significativas en el marco legal de las enseñanzas de formación profesional, con el fin de facilitar la adecuación de la oferta formativa a las demandas de los sectores productivos, ampliar la oferta de formación profesional, avanzar en la integración de la formación profesional en el conjunto del sistema educativo y reforzar la cooperación entre las Administraciones.

3.- OBJETIVOS DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA (RESULTADOS DE APRENDIZAJE, CRITERIOS DE EVALUACIÓN, COMPETENCIAS).

3.1.- Competencia general.

La competencia general de este título consiste en desarrollar, implantar, documentar y mantener aplicaciones informáticas multiplataforma, utilizando tecnologías y entornos de desarrollo específicos, garantizando el acceso a los datos de forma segura y cumpliendo los criterios de «usabilidad» y calidad exigidos en los estándares establecidos.

3.2.- Las competencias profesionales, personales y sociales.

El módulo de IPE I contribuye a alcanzar las siguientes competencias profesionales, personales y sociales de este título, tal y como se indica en el art. 5 del ya citado Real

Decreto 450/2010:

t) Establecer vías eficaces de relación profesional y comunicación con sus superiores, compañeros y subordinados, respetando la autonomía y competencias de las distintas personas.

u) Liderar situaciones colectivas que se puedan producir, mediando en conflictos personales y laborales, contribuyendo al establecimiento de un ambiente de trabajo agradable, actuando en todo momento de forma respetuosa y tolerante.

v) Gestionar su carrera profesional, analizando las oportunidades de empleo, autoempleo y de aprendizaje.

y) Participar de forma activa en la vida económica, social y cultural, con una actitud crítica y responsable.

3.3.- Objetivos generales del título.

Tomando como referencia el Real Decreto 450/2010, de 16 de abril, por el que se regula el Título de este Ciclo, los objetivos relacionados con el módulo de IPEI, son los siguientes:

t) Describir los roles de cada uno de los componentes del grupo de trabajo, identificando en cada caso la responsabilidad asociada, para establecer las relaciones profesionales más convenientes.

u) Identificar formas de intervención ante conflictos de tipo personal y laboral, teniendo en cuenta las decisiones más convenientes, para garantizar un entorno de trabajo satisfactorio.

v) Identificar y valorar las oportunidades de promoción profesional y de aprendizaje, analizando el contexto del sector, para elegir el itinerario laboral y formativo más conveniente.

w) Identificar los cambios tecnológicos, organizativos, económicos y laborales en su actividad, analizando sus implicaciones en el ámbito de trabajo, para mantener el espíritu de innovación.

y) Reconocer sus derechos y deberes como agente activo en la sociedad, analizando el marco legal que regula las condiciones sociales y laborales para participar como ciudadano democrático

3.4.- Resultados de aprendizaje y criterios de evaluación,.

A partir de aquí, la programación del módulo de Formación y Orientación Laboral asume los objetivos concretos fijados en el currículo del ciclo formativo correspondiente,

establecidos en la normativa oficial de la comunidad autónoma, y que se alcanzarán a través de la consecución de los resultados de aprendizaje del módulo. con sus correspondientes criterios para evaluar su alcance:

1. Distingue las características del sector productivo y define los puestos de trabajo relacionándolos con las competencias profesionales expresadas en el título.

a) Se han analizado las principales oportunidades de empleo y de inserción laboral en el sector profesional, identificando las posibilidades de empleo y analizado sus requerimientos actuales para el perfil profesional.

b) Se ha comparado los diferentes requerimientos exigidos por el mercado laboral con las exigencias para el trabajo en la función pública relacionados con el sector privado.

c) Se ha reflexionado sobre las actitudes y aptitudes requeridas actualmente para la actividad profesional relacionadas con el título, así como las competencias personales y sociales más relevantes para el sector identificando nuestra zona de desarrollo próximo.

2. Alcanza las competencias necesarias para la obtención del título de Técnico Básico en Prevención de Riesgos Laborales.

a) Se ha valorado la importancia de la cultura preventiva en todos los ámbitos actividades de la empresa u organismo equiparado relacionado las condiciones laborales con la salud de la persona trabajadora identificando y clasificando los factores de riesgo en la actividad y los daños derivados de los mismos, especialmente las situaciones de riesgo más habituales en los entornos de trabajo del sector profesional relacionado con el título.

b) Se han clasificado y descrito los tipos de daños profesionales, con especial referencia a accidentes de trabajo y enfermedades profesionales, relacionados con el perfil profesional del título.

c) Se ha determinado la evaluación de riesgos en la empresa u organismo equiparado y definido las técnicas de prevención y de protección que deben aplicarse para evitar los daños en su origen y minimizar sus consecuencias.

d) Se han analizado los protocolos de actuación en caso de emergencia.

e) Se han determinado los principales derechos y deberes en materia de prevención de riesgos laborales.

f) Se han clasificado las distintas formas de gestión de la prevención en la empresa u organismo equiparado, en función de los distintos criterios establecidos en la normativa sobre prevención de riesgos laborales y determinado las formas de representación de las personas trabajadoras en la empresa u organismo equiparado en materia de prevención

de riesgos.

g) Se ha valorado la importancia de la existencia de un plan preventivo en la empresa u organismo equiparado que incluya la secuenciación de actuaciones a realizar en caso de emergencia y reflexionado sobre el contenido del mismo.

h) Se han determinado los requisitos y condiciones para la vigilancia de la salud de la persona trabajadora y su importancia como medida de prevención.

i) Se han identificado las técnicas básicas de primeros auxilios que han de ser aplicadas en el lugar del accidente ante distintos tipos de daños y la composición y uso del botiquín.

3. Analiza sus condiciones laborales como persona trabajadora por cuenta ajena identificándolas en los principales tipos de cambios y vicisitudes relevantes que se pueden presentar en la relación laboral en la normativa laboral y especialmente en el convenio colectivo del sector.

a) Se han analizado los derechos y obligaciones derivados de la relación laboral, así como las condiciones de trabajo pactadas en un convenio colectivo aplicable al sector profesional relacionado con el título.

b) Se han comparado las principales modalidades de contratación, localizando los diferentes modelos en las fuentes oficiales.

c) Se han identificado las características definitorias de los nuevos entornos de organización del trabajo y los derechos que conlleva.

d) Se han identificado los diferentes componentes del recibo de salario.

e) Se han identificado los recursos laborales existentes ante las diferentes vicisitudes que se pueden dar en la relación laboral.

f) Se ha valorado el papel de la Seguridad Social como pilar esencial para la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.

g) Se han analizado las principales prestaciones derivadas de la suspensión y extinción de la relación laboral.

4. Analiza y evalúa su potencial profesional y sus intereses para guiarse en el proceso de auto orientación y elabora una hoja de ruta para la inserción profesional en base al análisis de las competencias, intereses y destrezas personales.

a) Se han evaluado los propios intereses, motivaciones, habilidades y destrezas en el marco de un proceso de autoconocimiento.

b) Se han analizado las cualidades y competencias personales afines a la actividad profesional relacionada con el perfil del título.

c) Se han determinado las competencias personales y sociales con valor para el empleo.

d) Se han señalado las preferencias profesionales, intereses y metas en el marco de un proyecto profesional.

e) Se ha valorado el concepto de autoestima en el proceso de búsqueda de empleo.

f) Se han identificado las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades propias para la inserción profesional.

g) Se han identificado expectativas de futuro para inserción profesional analizando competencias, intereses y destrezas personales.

h) Se han valorado hitos importantes en la trayectoria vital con valor profesionalizador.

i) Se han identificado los itinerarios formativos profesionales relacionados con el perfil profesional.

j) Se ha identificado, analizado y valorado, en particular, la oferta de formación profesional de grado superior o cursos de especialización a la que se puede acceder tras la finalización del grado medio, así como la posible inserción laboral en empresas del entorno. Se han formulado objetivos profesionales y se ha determinado metas personales y profesionales para la mejora de la empleabilidad y las condiciones de inserción laboral.

l) Se ha trazado un plan de acción para desarrollar las áreas de mejora y potenciar las fortalezas personales con valor para el empleo.

5. Aplica las estrategias para el aprendizaje autónomo reconociendo su valor profesionalizador, diseñando y optimizando su propio entorno de aprendizaje haciendo uso de las tecnologías digitales como herramientas de aprendizaje autónomo, siendo coherente con su identidad digital y sus propios objetivos profesionales planteados en su plan de desarrollo individual.

a) Se ha tomado conciencia de la responsabilidad individual en el desarrollo profesional valorando la actitud de aprendizaje permanente para el desarrollo de propias y nuevas competencias.

b) Se ha identificado la empleabilidad como capacidad de adaptación al entorno laboral.

c) Se han conocido y utilizado herramientas, fuentes de información, conexiones y actividades para la configuración de un entorno personal de aprendizaje para la empleabilidad.

d) Se ha puesto en práctica la competencia digital para configurar un entorno personal de aprendizaje para la empleabilidad.

e) Se ha analizado el concepto de identidad digital y su impacto en la empleabilidad.

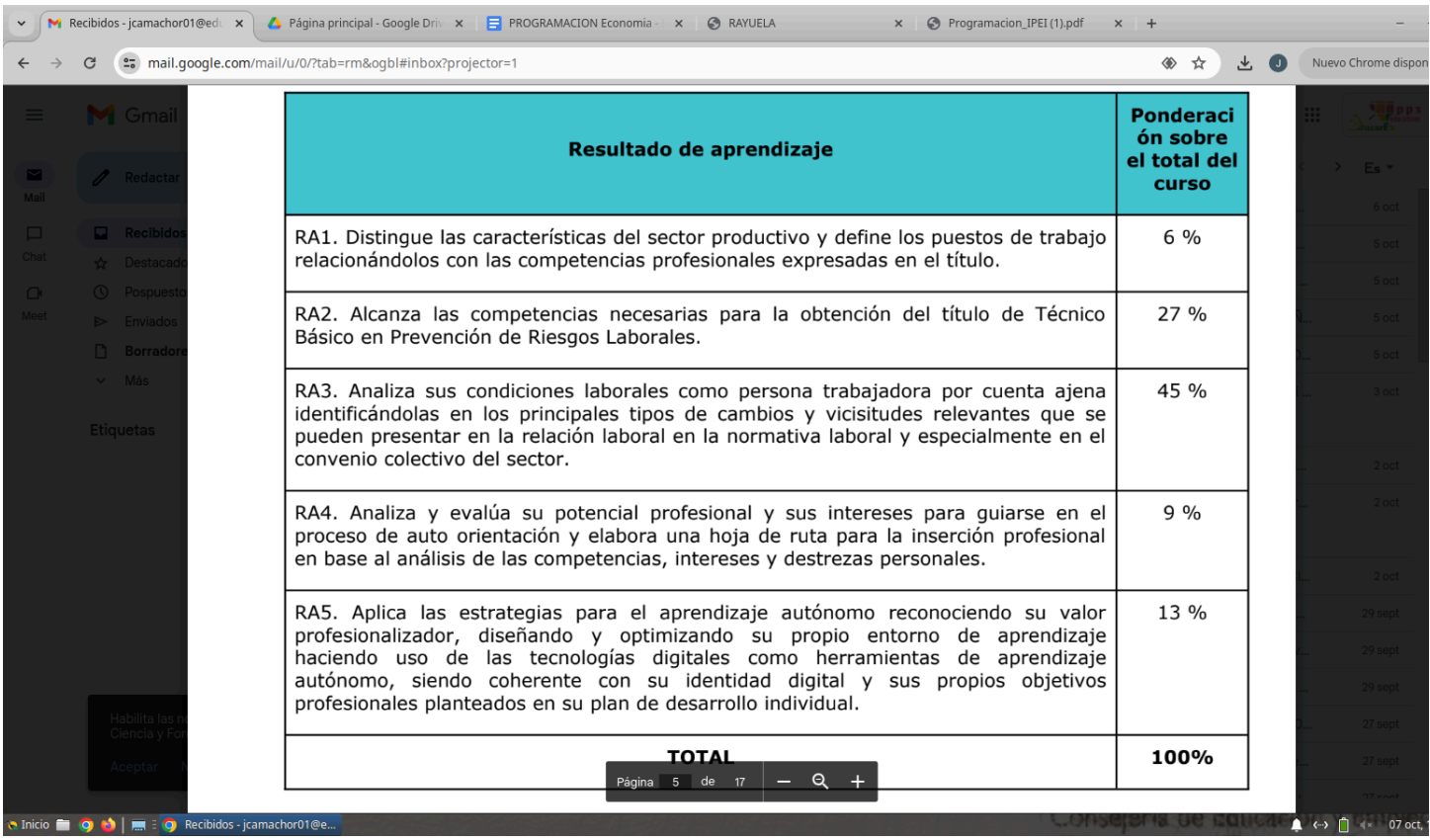
f) Se ha justificado el diseño de su entorno de aprendizaje basado en cómo éste mejora la empleabilidad.

g) Se ha elaborado su plan de desarrollo individual como herramienta para la mejora de la empleabilidad.

h) Se han aplicado las herramientas de aprendizaje autónomo para su desarrollo personal y profesional.

i) Se ha diseñado el entorno de aprendizaje que permite alcanzar el plan de desarrollo individual.

Estos resultados de aprendizaje se adquirirán mediante la asimilación de los contenidos, que distribuiremos en bloques de contenidos y a su vez en unidades, y que estarán contrastados en función de los criterios de evaluación que se fijarán para cada una de ellas.



Resultado de aprendizaje	Ponderación sobre el total del curso
RA1. Distingue las características del sector productivo y define los puestos de trabajo relacionándolos con las competencias profesionales expresadas en el título.	6 %
RA2. Alcanza las competencias necesarias para la obtención del título de Técnico Básico en Prevención de Riesgos Laborales.	27 %
RA3. Analiza sus condiciones laborales como persona trabajadora por cuenta ajena identificándolas en los principales tipos de cambios y vicisitudes relevantes que se pueden presentar en la relación laboral en la normativa laboral y especialmente en el convenio colectivo del sector.	45 %
RA4. Analiza y evalúa su potencial profesional y sus intereses para guiarse en el proceso de auto orientación y elabora una hoja de ruta para la inserción profesional en base al análisis de las competencias, intereses y destrezas personales.	9 %
RA5. Aplica las estrategias para el aprendizaje autónomo reconociendo su valor profesionalizador, diseñando y optimizando su propio entorno de aprendizaje haciendo uso de las tecnologías digitales como herramientas de aprendizaje autónomo, siendo coherente con su identidad digital y sus propios objetivos profesionales planteados en su plan de desarrollo individual.	13 %
TOTAL	**100%**

4. UNIDADES DIDÁCTICAS. CONTENIDOS. SECUENCIACIÓN.

La presentación de U.D. que a continuación se desglosa es una simple aproximación, teniendo en cuenta que en todo caso cada una de las profesoras/es la adaptarán a las circunstancias de cada grupo-clase y sus particularidades, el devenir del curso en cada

momento y su práctica docente. Incluso la denominación podría modificarse adaptándose al ciclo de grado medio o superior.

En general queda así:

BLOQUE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES I: R.A.2

U.D. 1- La prevención de riesgos: conceptos básicos.

Criterios de evaluación:

C.E. 2.a) Se ha valorado la importancia de la cultura preventiva en todos los ámbitos actividades de la empresa u organismo equiparado relacionado las condiciones laborales con la salud de la persona trabajadora identificando y clasificando los factores de riesgo en la actividad y los daños derivados de los mismos, especialmente las situaciones de riesgo más habituales en los entornos de trabajo del sector profesional relacionado con el título.

Objetivos didácticos:

• Vincular la existencia de factores de riesgo a la aparición de daños.

• Diferenciar los distintos factores de riesgo.

• Conocer los daños que se producen por la existencia de riesgos.

• Saber qué medidas de prevención y protección pueden aplicarse.

• Adquirir una conciencia crítica respecto a la existencia de accidentes y sobre las responsabilidades de empresarios y trabajadores.

U.D. 2- Factores de riesgo y su prevención.

Criterios de evaluación:

C.E. 2 b) Se han clasificado y descrito los tipos de daños profesionales, con especial referencia a accidentes de trabajo y enfermedades profesionales, relacionados con el perfil profesional del título.

C.E. 2 c) Se ha determinado la evaluación de riesgos en la empresa u organismo equiparado y definido las técnicas de prevención y de protección que deben aplicarse para evitar los daños en su origen y minimizar sus consecuencias.

Objetivos didácticos:

• Conocer los distintos factores de riesgo laborales que inciden en el trabajo.

• Saber clasificar los factores de riesgo atendiendo a su origen.

• Conocer qué daños concretos producen los distintos factores de riesgo.

• Saber qué medidas de prevención y protección pueden aplicarse.

• Conocer las medidas de prevención y protección a aplicar frente a cada uno de los factores de riesgo.

• Ser conscientes de la multitud de factores de riesgo que aparecen en el trabajo.

U.D. 3- La prevención de riesgos: legislación y organización.

Criterios de evaluación:

C.E.2 e) Se han determinado los principales derechos y deberes en materia de prevención de riesgos laborales.

C.E.2 f) Se han clasificado las distintas formas de gestión de la prevención en la empresa u organismo equiparado, en función de los distintos criterios establecidos en la normativa sobre prevención de riesgos laborales y determinado las formas de representación de las personas trabajadoras en la empresa u organismo equiparado en materia de prevención de riesgos.

C.E.2 h) Se han determinado los requisitos y condiciones para la vigilancia de la salud de la persona trabajadora y su importancia como medida de prevención.

Objetivos didácticos:

• Conocer la legislación básica en prevención y los derechos y obligaciones que se derivan para empresarios y trabajadores.

• Distinguir las modalidades de organización de la prevención de los sistemas de participación de los trabajadores.

• Conocer las responsabilidades de la empresa en la gestión de la prevención.

• Adquirir una conciencia crítica respecto a la existencia de accidentes y sobre las responsabilidades de empresarios y trabajadores.

U.D. 4- Emergencias y primeros auxilios.

Criterios de evaluación:

C.E. 2 d) Se han analizado los protocolos de actuación en caso de emergencia.

C.E. 2 g) Se ha valorado la importancia de la existencia de un plan preventivo en la empresa u organismo equiparado que incluya la secuenciación de actuaciones a realizar en caso de emergencia y reflexionado sobre el contenido del mismo.

i)Se han identificado las técnicas básicas de primeros auxilios que han de ser aplicadas en el lugar del accidente ante distintos tipos de daños y la composición y uso del botiquín.

Objetivos didácticos:

• Conocer las partes de que consta el plan de emergencias.

• Saber aplicar principios generales de actuación en un accidente.

• Saber cómo debemos actuar en el soporte vital básico donde esté en juego la vida de las personas.

• Saber aplicar otras técnicas de primeros auxilios frente a otras emergencias como hemorragias, quemaduras, etc.

BLOQUE DERECHO DEL TRABAJO II: R.A.3

U.D. 5- El Derecho del Trabajo.

Criterios de evaluación:

C.E. 3 a) Se han analizado los derechos y obligaciones derivados de la relación laboral, así como las condiciones de trabajo pactadas en un convenio colectivo aplicable al sector profesional relacionado con el título.

Objetivos didácticos:

• Identificar los conceptos básicos del Derecho Laboral.

• Conocer las fuentes del Derecho del Trabajo y su jerarquía.

• Reconocer los derechos y deberes que surgen de la relación laboral.

• Distinguir los diferentes tipos de relación laboral.

• Conocer los organismos relacionados con el Derecho del Trabajo.

U.D. 6- El contrato de trabajo.

Criterios de evaluación:

C.E. 3a) Se han analizado los derechos y obligaciones derivados de la relación laboral, así como las condiciones de trabajo pactadas en un convenio colectivo aplicable al sector profesional relacionado con el título.

C.E. 3b) Se han comparado las principales modalidades de contratación, localizando los diferentes modelos en las fuentes oficiales.

C.E. 3c) Se han identificado las características definitorias de los nuevos entornos de organización del trabajo y los derechos que conlleva.

Objetivos didácticos:

• Conocer y comprender los elementos esenciales del contrato.

• Conocer las distintas modalidades contractuales y su aplicación práctica.

• Identificar las medidas de fomento de la contratación.

• Conocer las modalidades emergentes de contratación y sus beneficios personales y

sociales.

U.D. 7- La jornada de trabajo.

Criterios de evaluación:

C.E. 3 a) Se han analizado los derechos y obligaciones derivados de la relación laboral, así como las condiciones de trabajo pactadas en un convenio colectivo aplicable al sector profesional relacionado con el título.

Objetivos didácticos:

• Conocer las previsiones legales relativas a la jornada de trabajo y los diferentes tipos de jornada.

• Conocer las previsiones mínimas en cuanto a tiempos de descanso y permisos retribuidos.

• Identificar las medidas de conciliación.

U.D. 8- El salario y la nómina.

Criterios de evaluación:

C.E. 3 a) Se han analizado los derechos y obligaciones derivados de la relación laboral, así como las condiciones de trabajo pactadas en un convenio colectivo aplicable al sector profesional relacionado con el título.

C.E. 3 d) Se han identificado los diferentes componentes del recibo de salario.

Objetivos didácticos:

• Conocer la estructura básica del salario.

• Conocer las garantías básicas del salario.

• Calcular un recibo de salarios.

• Valorar la vinculación del salario al IPC o a la productividad.

U.D. 9- Modificación, suspensión y extinción del contrato. Participación de los trabajadores.

Criterios de evaluación:

C.E. 3 a) Se han analizado los derechos y obligaciones derivados de la relación laboral, así como las condiciones de trabajo pactadas en un convenio colectivo aplicable al sector profesional relacionado con el título.

C.E. 3 e) Se han identificado los recursos laborales existentes ante las diferentes vicisitudes que se pueden dar en la relación laboral.

C.E. 3 g) Se han analizado las principales prestaciones derivadas de la suspensión y

extinción de la relación laboral.

Objetivos didácticos:

• Identificar las causas de modificación, suspensión y extinción del contrato de trabajo.

• Distinguir las distintas causas de despido.

• Conocer la indemnización que corresponde y aprender a calcular un finiquito.

• Conocer las opciones legales del trabajador en caso de despido o modificación de las condiciones de trabajo.

• Identificar las distintas formas de participación de los trabajadores y trabajadoras en la empresa.

• Conocer los distintos órganos de representación y sus características

• Reconocer las medidas para evitar los conflictos colectivos.

• Conocer las características legales básicas del derecho a huelga.

U.D. 10. Seguridad social y desempleo.

Criterios de evaluación:

C.E. 3 f) Se ha valorado el papel de la Seguridad Social como pilar esencial para la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.

C.E. 3 g) Se han analizado las principales prestaciones derivadas de la suspensión y extinción de la relación laboral.

Objetivos didácticos:

• Conocer y valorar la importancia del sistema de la Seguridad Social.

• Identificar las obligaciones de empresarios y trabajadores en materia de Seguridad Social.

• Distinguir los tipos, requisitos y cuantía de las diferentes prestaciones.

• Aprender a realizar los cálculos básicos para determinar la cuantía de las prestaciones.

BLOQUE ORIENTACIÓN LABORAL: R.A.1, R.A. 4 y R.A. 5.

U.D. 11- Orientación laboral.

Criterios de evaluación:

C.E. 1.a) Se ha valorado la importancia de la formación permanente como factor clave para la empleabilidad y la adaptación a las exigencias del proceso productivo.

C.E. 1.b) Se han identificado los itinerarios formativo-profesionales relacionados con el perfil profesional del título.

C.E.1.c) Se han determinado las aptitudes y actitudes requeridas para la actividad profesional relacionada con el perfil del título.

C.E.1.d) Se han identificado los principales yacimientos de empleo y de inserción laboral para el título.

C.E.1.e) Se han determinado las técnicas utilizadas en el proceso de búsqueda de empleo.

C.E.1.f) Se han previsto las alternativas de autoempleo en los sectores profesionales relacionados con el título.

C.E.1.g) Se ha realizado la valoración de la personalidad, aspiraciones, actitudes y formación propia para la toma de decisiones.

C.E.1.h) Se ha realizado la valoración de la personalidad, aspiraciones, intereses, actitudes y formación propia para la toma de decisiones, evitando, en su caso, los condicionamientos por razón de sexo o de otra índole.

C.E.1 1.i) Se han identificado las posibilidades del título en las ofertas de empleo público de las diferentes Administraciones.

C.E.C.E.1.j) Se han valorado las oportunidades del título en un contexto global, así como las posibilidades de transferencia de las cualificaciones que lo integran, a través del principio de libertad de circulación de servicios en la Unión Europea.

C.E.1.k) Se han identificado las habilitaciones especiales requeridas para el desempeño de determinadas actividades profesionales en el sector de la administración.

Objetivos didácticos:

• Identificar capacidades y competencias del Título y contextualizarlas en el mercado laboral.

• Elegir un área de interés a partir del autoconocimiento de las habilidades personales y relacionar con las profesiones existentes y las necesidades de nuestra sociedad.

• Realizar un trabajo de investigación para obtener información sobre las ocupaciones vinculadas al área de interés para ver qué posibilidades profesionales pueden aportar y elegir la profesión objetivo.

• Identificar personas relacionadas con nuestra profesión objetivo y que nos inspiren y nos motiven. Detectar nuevas tendencias relacionadas en el sector relacionado.

• Identificar las funciones a desempeñar y competencias requeridas y ofertas de empleo.

• Identificar los pros y contras y oportunidades de mejora con respecto a las ofertas de empleo y poder establecer un itinerario profesional.

• Diseñar un plan de acción para lograr el objetivo profesional.

• Diseñar la marca personal y establecer una estrategia en redes sociales.

• Diseñar un currículum vitae adaptado a una oferta de empleo.

• Fomentar la reflexión y autoevaluación sobre las competencias, fortalezas, objetivos, áreas de mejora y deseos.

• Motivar al alumnado hacia sus metas y propósitos.

• Entrevista de trabajo: Saber responder ante una entrevista tipo.

• Valorar las redes sociales como herramienta de búsqueda de empleo.

BLOQUE EQUIPOS DE TRABAJO Y SOLUCIÓN DE CONFLICTOS: R.A.2

U.D. 12- Equipos de trabajo, conflicto y negociación.

Criterios de evaluación:

C.E.2.a) Se han valorado las ventajas de trabajo en equipo en situaciones de trabajo relacionadas con el perfil del título.

C.E.2.b) Se han identificado los equipos de trabajo que pueden constituirse en una situación real de trabajo.

C.E.2.c) Se han determinado las características del equipo de trabajo eficaz frente a los equipos ineficaces.

C.E.2.d) Se ha valorado positivamente la necesaria existencia de diversidad de roles y opiniones asumidos por los miembros de un equipo.

C.E.2.e) Se ha reconocido la posible existencia de conflicto entre los miembros de un grupo como un aspecto característico de las organizaciones.

C.E.2.f) Se han identificado los tipos de conflictos y sus fuentes.

C.E.2.g) Se han determinado procedimientos para la resolución del conflicto.

C.E.2.h) Se ha valorado la necesidad de adaptación e integración en aras al funcionamiento eficiente de un equipo de trabajo.

C.E.2.i) Se han analizado los procesos de dirección y liderazgo presentes en el funcionamiento de los equipos de trabajo.

C.E.2.j) Se ha reconocido la posible existencia de conflicto entre los miembros de un grupo como un aspecto característico de las organizaciones.

C.E.2.k) Se han identificado los tipos de conflictos, etapas que atraviesan y sus fuentes.

C.E.2. l) Se han determinado procedimientos para la resolución del conflicto.

C.E.2. m) Se han analizado las distintas tácticas y técnicas de negociación tanto para la resolución de conflictos como para el progreso profesional.

Objetivos didácticos:

• Identificar las causas más habituales de los conflictos laborales.

• Conocer el proceso de mediación en un conflicto.

• Conocer el proceso negociador en un conflicto.

• Participar en un proceso de solución de conflictos.

• Valorar la mediación y la negociación como medios de resolución de conflictos.

• Diferenciar los grupos de trabajo de los equipos de trabajo.

• Valorar las ventajas e inconvenientes de los equipos de trabajo.

• Identificar las claves de un equipo de trabajo eficaz.

• Conocer las técnicas de trabajo en equipo.

Temporalización de las U.D.,s.

UD0. Presentación del módulo y competencia digital del alumnado.

UD1. Prevención de riesgos laborales (PRL): Conceptos básicos.

UD2. PRL: Legislación y organización. Gestión de la prevención.

UD3. PRL: Factores de riesgo y su prevención.

UD4. PRL: Autoprotección. Emergencias y Primeros auxilios.

UD5. El Derecho del trabajo. Legislación laboral.

UD6. El contrato de trabajo.

UD7. La jornada de trabajo.

UD8. El salario y la nómina.

UD9. El Sistema de Seguridad Social y Desempleo.

UD10. Modificación, suspensión y extinción del contrato. Participación de los trabajadores.

UD11. Orientación laboral. Autoorientación e incorporación en el mercado laboral.

UD12. Conflicto y negociación.

El desarrollo por trimestres estará de acuerdo a las diversas circunstancias que la propia organización de los cursos, con las salidas para hacer las prácticas propias de la modalidad dual, así como las diferencias que presente cada grupo-clase, pues no se debe olvidar que se trata de ciclos con diferente nivel de alumnado al ser ciclos de grado medio y de grado superior desarrollando un mismo programa. Esto conlleva que el/la docente

tenga que adaptar esa temporalización adecuándose a la marcha de cada grupo. Por ello, en un principio se establece el desarrollo de las U.D. 0 a 4 durante el primer trimestre, de la 5 a la 9 formarían el grueso del segundo trimestre, y el resto, de la 10 a la 13 se impartirían en el último trimestre.

La última palabra la tiene cada profesor/a en su programación de aula por las dificultades anotadas.

5.- METODOLOGÍA.

La metodología ha de tener en cuenta las circunstancias concretas del grupo-aula. A su vez, debe conseguir ser motivadora de futuros aprendizajes y debe ayudar a comprender al alumno que el aprendizaje es algo que nunca se acaba ya que los cambios en el sistema productivo, los adelantos tecnológicos, los nuevos descubrimientos y la propia posición del individuo le debe convertir en un sujeto «deseante de más conocimiento». Para ello, es básico orientar la enseñanza hacia unos aprendizajes que relacionen los contenidos teóricos con la práctica.

Por otra parte, y en relación con los procesos de aprendizaje, se debe partir de la idea de que el alumno/a es, en última instancia, quien realiza su propio conocimiento. Pero el aprendizaje no se produce en el vacío y es el profesor el que ha de actuar como guía proporcionando los recursos necesarios y planificando las situaciones para que se puedan llevar a cabo los aprendizajes. En ese sentido, las decisiones metodológicas que se adopten deben tener en cuenta que aprender es asimilar significados nuevos en un proceso interactivo entre el propio alumno, los contenidos, el profesor y los compañeros o compañeras. De ahí, la importancia de trabajar en equipo.

Se fundamentará en desarrollar las habilidades para el trabajo futuro y el pensamiento crítico por parte del alumnado, sin olvidar la necesidad de desarrollar el trabajo cooperativo. Se potenciará el empleo de metodologías activas, como el aprendizaje basado en proyectos y por retos, considerando estos retos como una actividad de menor entidad que el primero, pudiendo ser estos acumulables para crear un proyecto. También uso de estudio de casos, supuestos prácticos,...

Al analizar las diferentes técnicas metodológicas, se debe partir de un enfoque idealista, dando con ello una visión de todas las formas en que se podría organizar la metodología del módulo de IPE I, asumiendo la imposibilidad de aplicar todas ellas, dada la limitada cantidad horaria disponible. Por ello en la presente programación se hará una breve descripción de todas las posibilidades metodológicas resaltando su utilidad y eficacia, así

como algún ejemplo general, para posteriormente en las unidades didácticas establecer ejemplos concretos de aplicación estricta en la selección de saberes de la unidad objeto de metodología a seguir partirá siempre de las preconcepciones de los alumnos, ya que no suelen estar dotadas de contenidos debidamente estructurados. A través de una breve exposición oral, se intentará colocar a los alumnos frente a los contenidos a tratar. Además, a través de una pequeña batería de preguntas, al inicio de cada unidad, detectaremos el grado de conocimientos que tienen los alumnos sobre el módulo.

La metodología a utilizar a lo largo de las diferentes sesiones, será variada y atractiva, para intentar atender debidamente a la diversidad, y conseguir con ello los objetivos que nos hemos propuestos al inicio de esta programación.

Así proponemos entre otras, las siguientes estrategias metodológicas:

Actividades de introducción-motivación, que introducen el interés de los alumnos en relación con la realidad que han de aprender, a partir de las cuestiones planteadas al inicio de cada unidad por el profesor se acerca de las experiencias previas de los alumnos en a materia de que se trate, contrastándolas y llevándolas hacia los contenidos técnicos expuestos.

Actividades de conocimientos previos, las cuales se realizan para conocer las ideas, opiniones, aciertos, errores… de los alumnos sobre los contenidos a desarrollar.

Actividades de desarrollo-exposición, permiten conocer los conceptos procedimientos y actitudes, con esta técnica se pretende orientar la marcha de la clase, explicar los contenidos, organizar, ilustrar, comparar, contrastar, entusiasmar, sintetizar, realizar preguntas… Como puede comprobarse, supone el pilar del proceso de enseñanza, y a la vez permite su aplicación con el resto de técnicas metodológicas. Supondrá la base de la explicación de los contenidos dentro de cada unidad didáctica, aunque pueda ser muy útil en las actividades de introducción y motivación, así como en un sinfín de situaciones dentro del aula. Se utilizará acompañada de una serie de recursos, como esquemas, mapas conceptuales, libros de texto (en la bibliografía se hará referencia a los manuales recomendados y utilizados en el aula), textos legales, documentos, formularios…

Actividades de síntesis-resumen, que facilitan la relación y el enfoque globalizador

Actividades de consolidación, en las cuáles se contrastan las ideas nuevas con las previas de los alumnos y en las que se aplican los aprendizajes nuevos.

Actividades de ampliación y recuperación, enfocadas a la mayor o menor capacidad que muestren los alumnos.

Actividades de evaluación, incluyen las dirigidas a la evaluación inicial, formativa y

sumativa que no estuvieran cubiertas por las actividades de tipos anteriores, planteadas en la plataforma Moodle.

Así, antes de comenzar cada unidad se hará:

- Una contextualización en el entorno tanto personal como profesional de alumnado, dotándola de coherencia con el resto de unidades didácticas del módulo y ciclo, a partir de los conocimientos previos para potenciar la motivación.
- Breve evaluación inicial, bien a través de preguntas orales u otro medio, para conocer el punto de partida del alumnado.
- Calentamiento o puesta en marcha. Repaso de los conocimientos básicos fundamentales y que resultan fundamentales para comprender la unidad.

Durante el desarrollo de cada Unidad;

- Pequeños pasos. Durante su desarrollo se construirá sobre los conocimientos previos , evitando grandes saltos conceptuales para evitar la desmotivación.
- En todo caso se intentará explicar la normativa y legislación de seguridad y medioambiental relacionada con la unidad en cuestión.
- Se intentará trabajar por retos para afianzar y avanzar de forma proactiva en todo momento si es posible.

ACTIVIDADES DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.

Estas actividades nos servirán para atender todos los niveles de aprendizaje detectados en el aula, y entre ellas podemos destacar actividades de refuerzo y repaso, y actividades de ampliación para aquellos alumnos que las necesiten.

TRABAJOS Y ACTIVIDADES PRÁCTICAS.

En todas las unidades de trabajo se realizarán por parte de los alumnos actividades prácticas, tanto en horario de clase como fuera de ella para ser entregado posteriormente al profesor.

Todos los trabajos propuestos por el profesor deberán ir acompañados de instrucciones claras con la siguiente información:

* Temática de la actividad.

* Fecha límite de entrega de la actividad al profesor (en caso de no realizarse en horario de clase).

* Criterios de calificación de cada apartado del trabajo (si los hubiera) o en su totalidad, indicando la penalización por la comisión de faltas de ortografía.

La evaluación de estas actividades prácticas se basará en los resultados de aprendizaje

del módulo y, especialmente, la relación entre los contenidos aportados por el alumno y la realidad económica, política y de empleo del país o zona de referencia a la que se dirige la actividad.

Si el alumno utiliza datos, gráficos u otras fuentes de información obtenidas de internet, revistas, etc., deberá hacer mención de dicha fuente de información en la actividad, pues en caso contrario se considerará como no escrita ese dato, gráfico, etc. y será, además, penalizado con 0,50 puntos por cada dato no referenciado.

En determinados trabajos, la evaluación del mismo estará comprendida tanto por el escrito presentado por el alumno como por la presentación y defensa del mismo. Los criterios de calificación de estos trabajos se indicarán en las instrucciones aportadas al alumno.

Como condición para superar estas actividades será necesario obtener 5,00 puntos en cada parte del sistema.

Seguimiento de las actividades de enseñanza-aprendizaje.

a) En el propio centro. Se llevará a cabo un análisis constante, continuado, de la situación real del alumnado en referencia a los conocimientos que va adquiriendo éste, así como de cara a su motivación. Esto se realizará de la manera más oportuna en cada situación particular (preguntas durante la clase, test autocorregibles, diferentes pruebas objetivas, como se ha comentado con anterioridad,...) de manera que el diagnóstico se produzca lo antes posible de cara a corregir la situación lo antes posible de manera personal e individualizada. En esto se estará también a lo que se recoge en el apartado de evaluación.

b) En la empresa u organismo equiparado. Para el seguimiento se llevará a cabo diferentes acciones:

- Desarrollo del Plan de Formación en Empresa, con indicación clara de fechas, horas, y resultados de aprendizaje compartidos entre la empresa y el centro formativo. Este Plan de Formación es fundamental para entender aquellos aspectos de esta programación que afectan a las prácticas realizadas en empresa.
- Seguimiento de las horas de prácticas en empresa a través de los aplicativos que la administración haya dispuesto para tal efecto.
- Comunicación continuada con el tutor o tutora de empresa, a través de correo electrónico, teléfono y/o visitas presenciales.
- Consideración del informe generado por el tutor o tutora de empresa a la hora de realizar la evaluación y calificación del alumno de acuerdo a lo recogido en el

proceso de evaluación y calificación en su apartado correspondiente posterior.

6.- SISTEMA DE EVALUACIÓN.

La evaluación se realizará de acuerdo a los resultados de aprendizaje, los criterios de evaluación y los contenidos del módulo profesional, teniendo en cuenta las competencias y objetivos generales indicados en el RD del título.

Metodología de evaluación.

La evaluación debe ser:

- Individualizada: se debe centrar en las cualidades de cada alumno y su evolución.
- Integradora: debe tener en cuenta las características del alumno.
- Cualitativa: evaluando los diversos niveles de desarrollo del alumno
- Continua: entendiendo el aprendizaje como un proceso continuo, lo que supone un seguimiento permanente e individualizado del alumno.

Se mencionan a continuación las tres fases del proceso de evaluación:

1. Evaluación Inicial. Al comienzo de la unidad didáctica determinando el grado de conocimiento de los alumnos respecto a los temas a tratar.

2. Evaluación Continua. A lo largo del proceso de enseñanza aprendizaje, nos permite tener en cuenta el acontecer diario en el aula, ayudando así a detectar las dificultades en el momento en que se produzcan, averiguar las causas y, en su caso, adoptar las medidas de corrección necesarias para subsanarlas. Se valorará la actitud, puntualidad y participación.

3. Evaluación Final. De los resultados finales del proceso de enseñanza aprendizaje, se realizará mediante pruebas escritas.

Se requerirá la realización y entrega en el plazo establecido de las tareas obligatorias y la participación en clase. Asimismo existirá al menos una prueba de evaluación por cada trimestre, basada en la teoría y práctica desarrollada en el programa de estudio.

Criterios de calificación.

Para poder registrar adecuadamente el proceso de aprendizaje del alumnado y las incidencias que giren en torno al módulo a lo largo de esta programación, se utilizarán:

-Pruebas específicas: pruebas escritas de carácter teórico práctico.

-Las actividades y trabajos propuestos: realización de actividades, trabajos y/o proyectos y casos prácticos, así como su exposición, tanto de forma individual como grupal.

-La observación directa y sistemática, con el registro pertinente de dichas observaciones en el Cuaderno del Profesor, y que constituirá una de las técnicas principales de recogida de información, observación directa del trabajo en el aula, revisión de trabajos, grado de participación, interés y motivación. Se tendrá en cuenta el grado de participación individual y grupal del alumnado.

Se complementará con instrumentos tales como las rúbricas o un portfolio, buscando una evaluación lo más objetiva posible.

Se realizará un examen y uno o varios trabajos escritos y/o prácticos. La calificación de cada evaluación se obtendrá del resultado de aplicar las siguientes ponderaciones:

Pruebas específicas escritas. Se hará, al menos, una prueba escrita objetiva cada evaluación, Esta prueba podrá realizarse tipo test, prácticas o teóricas. El hecho de realizar un examen tipo test no condicionará que se hagan de esa forma las sucesivas pruebas, ni siquiera en el caso de que el alumnado tuviera que recuperar. Se comunicará cómo va a ser el examen antes de su realización. Esta prueba supondrá entre el 50/60% de la calificación final de cada evaluación, según el peso de la parte práctica en los contenidos y su carácter, adaptando el porcentaje también al grupo-clase y sus características de trabajo. La flexibilidad debe estar siempre presente en un proceso de evaluación de carácter continuo y personalizado.

Si durante una evaluación se realizaran una o varias pruebas objetivas, la nota obtenida en esta parte, será la media aritmética resultante de todas las pruebas realizadas, siendo necesario para realizar dicha media una puntuación mínima de 5 puntos.

Resto de procedimientos. El resto de los procedimientos supondrá el restante 40/50% de la calificación final de cada evaluación, y estará conformado por:

-Actividades dirigidas. Tales como prácticas de investigación, actividades de estudio, supuestos prácticos, dinámicas de grupo, actividades complementarias y extraescolares, exposiciones orales, debates, presentaciones.

-Participación. Se evaluará a través de las intervenciones en el aula, entrega de los ejercicios, motivación y entusiasmo, el comportamiento y el uso correcto de los dispositivos electrónicos

En este punto queda adecuado recoger que el peso de cada U.D. en la nota final de la evaluación será, en principio, igual, dividiendo el 100% entre el número de unidades desarrolladas, de acuerdo a una planificación flexible con la marcha del proceso de enseñanza-aprendizaje de cada grupo y el ciclo al que corresponda.

La nota de cada evaluación se corresponderá con una calificación de 1 a 10 puntos,

resultado de la suma de los procedimientos anteriores (pruebas específicas y resto de procedimientos) en la proporción establecida. Para superar positivamente cada evaluación habrá que alcanzar como mínimo 5 puntos con la suma de los dos apartados.

Para la evaluación positiva de este módulo, las calificaciones de cada una de las evaluaciones realizadas durante el curso han de ser positivas, igual o mayor de 5. El valor numérico de la calificación final se calculará realizando la media aritmética de las calificaciones obtenidas en cada una de las tres evaluaciones, redondeando a la unidad, por exceso si la fracción decimal es igual o superior a 5 décimas y por defecto si es menor de 5 décimas.

La consecución de cinco puntos en las pruebas objetivas no determina automáticamente la evaluación positiva del módulo. Esos cinco puntos constituirían el 50/60 por 100 de la calificación global. A ella habría que agregarle el 40 por ciento restante.

En el caso de que un alumno no supere alguna evaluación trimestral, la recuperación de la mismas se llevará a cabo en el mes de junio de cada una de ellas. Esto no quita que de acuerdo a un enfoque formativo se puedan realizar pruebas antes de ese momento de cara a poder recuperar los aprendizajes no alcanzados, lo que estaría a criterio del docente y la marcha del grupo-clase.

Trabajos y actividades prácticas.

Dado el carácter práctico de la formación profesional y la orientación práctica que se quiere dar a este módulo profesional, así como la importancia del correcto manejo de las nuevas tecnologías, en todas las unidades de trabajo se realizará por parte del alumnado actividades prácticas, tanto en horario de clase como fuera de ella, en las que se utilizarán recursos digitales que les ayude a afianzar los contenidos vistos en clase. Estas actividades deberán ser entregadas al profesorado a través de classroom (salvo que el diga lo contrario), y en la fecha prevista, no siendo calificadas en ningún caso aquellas enviadas una vez finalizado el plazo.

Evaluación ordinaria y extraordinaria.

Evaluación ordinaria.

La nota final de junio del módulo será la media simple aritmética de las calificaciones de las dos evaluaciones del curso y la nota obtenida en el tercer trimestre, siempre que se hayan aprobado todas y cada una de ellas.

Sólo superarán el módulo, los alumnos que hayan sacado como mínimo un 5 en las evaluaciones.

Si la nota de alguna evaluación fuera inferior, será necesario recuperar esos contenidos, no siendo compensada con ninguna otra nota. Si un alumno suspende una evaluación tendrá otra oportunidad de superar esa evalución antes de la evaluación ordinaria. Estas recuperaciones se realizarán por evaluación.

Para los alumnos que hayan perdido el derecho a la evaluación continua por inasistencia a clase, está prevista la realización de una única prueba escrita, con parte teórica y parte práctica, incluyendo todas las unidades de trabajo estudiadas en clase durante el curso.

Evaluación extraordinaria.

En el supuesto que un alumno no supere el módulo en la convocatoria indicada anteriormente, tendrá otra oportunidad en la convocatoria extraordinaria por medio de una prueba que abarcará la totalidad de la materia. Si el profesor lo considera el alumno deberá entregar actividades de refuerzo y recuperación propuestas por el profesor en el mes de junio, y deberán ser entregadas al profesor el día de la prueba extraordinaria.

La nota de esta convocatoria será la obtenida en la prueba mencionada anteriormente.

Evaluación del periodo dual.

No procede.

Evaluación de alumnos pendientes.

Los alumnos con el módulo de IPE I pendiente realizarán un examen o prueba global de la materia en la fecha acordada por Jefatura de Estudios, donde se incluirá parte teórica y práctica de las unidades de trabajo incluidas en la citada prueba, siguiendo los mismos criterios de evaluación y calificación expresados en los apartados anteriores.

El profesor le dotará con un Plan de Recuperación de Pendientes, basado en los resultados de aprendizaje del presente módulo. Las tareas encomendadas y pruebas objetivas deberán obtener una calificación igual o superior a 5 puntos para poder considerarse como superadas.

El profesorado establecerá un horario suficiente para la orientación y supervisión del programa. Este Plan de Recuperación incluirá, al menos, información sobre:

Horario de atención por parte del equipo docente.

Qué debe recuperar.

Trabajos y pruebas objetivas para realizar.

Cómo y cuándo debe entregar y realizar dichas actividades, tareas y pruebas objetivas, así como las estrategias y criterios de evaluación.

El alumno deberá entregar al profesor encargado de realizar la prueba una serie de

actividades de refuerzo y recuperación El profesor indicará las instrucciones y criterios de calificación de dichas actividades. Será condición necesaria para poder acceder a realizar la prueba de recuperación la previa entrega al profesor por parte del alumno de las actividades de refuerzo y recuperación.

Pérdida del derecho a la evaluación continua.

Según la Orden de 20 de junio, modificada por Orden de 5 de agosto de 2015, se impone como asistencia regular a las clases por parte del alumnado con el fin de aplicar el derecho a la evaluación continua al mismo de, como mínimo, el 80 por 100 del número total de horas lectivas por correspondientes al módulo profesional.

Por lo tanto, el máximo de horas de inasistencia será el 20 por 100 del número de horas lectivas. Previamente a la pérdida definitiva del derecho a la evaluación continua, el alumno implicado recibirá una notificación indicándole tal circunstancia.

En cómputo anual, el número de horas lectivas máximas que puede faltar un alumno será para el caso de este módulo de 20 horas.

7.- ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.

En general, se ofrecerá apoyo complementario (tales como tutorías, apuntes y ejercicios de apoyo, entre otros) a aquel alumnado que presente dificultades para seguir el ritmo habitual de las clases, siempre teniendo en cuenta y respetando la legislación vigente. En aquel alumnado que presente alguna dificultad sensorial, se apoyarán las explicaciones con aquellos mecanismos que ayuden al alumno a superar dicha dificultad (por ejemplo, sentar cerca del profesor y hablar siempre de cara a un estudiante con dificultades auditivas capaz de leer los labios).

Se tendrá siempre en cuenta lo dispuesto en el punto 2 del artículo 18 del RD 659/2023, “La evaluación debe respetar las necesidades de adaptación metodológica, de ampliación de tiempos y de recursos de las personas con necesidades específicas de apoyo educativo o formativo. Estas adaptaciones en ningún caso se tendrán en cuenta para minorar las calificaciones obtenidas”.

Aquellos alumnos que tengan mayor dificultad a la hora de asimilar los contenidos teóricos y prácticos, recibirán un resumen esquematizado de las unidades temáticas así como una batería de actividades de todo tipo para que puedan realizar simultáneamente en sus casas y puedan ponerse al nivel de la clase.

Respecto a los alumnos más aventajados que han alcanzado los objetivos previstos

anticipándose a sus compañeros, se les proporcionará material alternativo que permita un mayor y mejor dominio de los objetivos como pueden ser supuestos prácticos de mayor dificultad, artículos de prensa, búsqueda de información suplementaria en la red o lecturas recomendadas.

Se recuerda que en la formación profesional específica no se pueden realizar adaptaciones curriculares significativas.

8.- FORMACIÓN EN EMPRESA/GESTIÓN DEL MODELO DUAL DE ENSEÑANZA.

De acuerdo con el artículo 153 del Real Decreto 659/2023, la fase de formación en empresa contribuye a completar la adquisición de las competencias profesionales y los resultados de aprendizaje, conocer la realidad del entorno laboral, favorecer el desarrollo de una identidad profesional emprendedora y afianzar la empleabilidad y en general, el conocimiento del entorno productivo.

La asignación del alumnado para realizar las estancias formativas en empresa se realizará con transparencia y objetividad, siguiendo el criterio marcado por el equipo docente. Este criterio se basa en el rendimiento observado en el alumnado, su compromiso, competencias personales, competencias profesionales y su idoneidad. El equipo docente podrá valorar de forma secundaria otros criterios como proximidad al puesto de trabajo, o disponibilidad de recursos específicos.

Como criterio general, para acceder a la fase de estancias formativas en empresa u organismo equiparado se requiere tener cumplidos 16 años de edad y contar con el curso de prevención de riesgos laborales, de acuerdo con el artículo 9 y 158 del Real Decreto 659/2023.

Según lo dispuesto en el artículo 106 del Real Decreto 659/2023, el alumnado de los ciclos formativos de régimen general realizará un periodo de formación en empresa de una duración de entre el 25 y el 35 por ciento de la duración total del ciclo formativo y que contemplará entre el 10 y el 20 por ciento de los resultados de aprendizaje.

Atendiendo a que la duración del ciclo formativo es de 2000 horas se diseña un plan de formación en empresas del 25%, es decir, de 500 horas. Según las características de la familia profesional, el contexto del centro y del alumnado y la realidad del tejido empresarial de nuestro entorno, los equipos educativos de los dos cursos determinan que la distribución de horas en empresa se realice de la siguiente manera:

-Primer curso. 90 horas de formación en empresa al finalizar el primer trimestre del curso. Este periodo supone el 18% de las 500 horas.

-Segundo curso. 410 horas de formación en empresa que se extenderán entre finales de

febrero y finales de mayo). Este periodo supone el 82% de las 500 horas.

Implicación del módulo profesional en la formación en empresas.

Dado que el presente módulo profesional tiene una duración de 190 horas de las 1000 que se imparten en primer curso, supone un 19% de la duración del mismo. De ahí llegamos a que la fase de formación en empresa de 90 horas en este curso debe incluir un total de 17,1 horas en la que se trabajen resultados de aprendizaje propios de este módulo. De ello se proponen los siguientes resultados de aprendizaje:

R.A. 1. Alcanza las competencias necesarias para la obtención del título de Técnico Básico en Prevención de Riesgos Laborales.

a) Se ha valorado la importancia de la cultura preventiva en todos los ámbitos actividades de la empresa u organismo equiparado relacionado las condiciones laborales con la salud de la persona trabajadora identificando y clasificando los factores de riesgo en la actividad y los daños derivados de los mismos, especialmente las situaciones de riesgo más habituales en los entornos de trabajo del sector profesional relacionado con el título.

b) Se han clasificado y descrito los tipos de daños profesionales, con especial referencia a accidentes de trabajo y enfermedades profesionales, relacionados con el perfil profesional del título.

c) Se ha determinado la evaluación de riesgos en la empresa u organismo equiparado y definido las técnicas de prevención y de protección que deben aplicarse para evitar los daños en su origen y minimizar sus consecuencias.

d) Se han analizado los protocolos de actuación en caso de emergencia.

h) Se han determinado los requisitos y condiciones para la vigilancia de la salud de la persona trabajadora y su importancia como medida de prevención.

Si bien en el aula se trabajarán los 5 resultados de aprendizaje del módulo profesional, son estos dos los que resultan más enriquecedores al poder obtener una visión diferente dentro de un contexto productivo real.

Exención de la formación en empresa.

Es importante también resaltar que tal y como establece el punto 6 del artículo 131 del RD 659/2023, “La exención del periodo de formación en empresa u organismo equiparado quedará recogida en los documentos de evaluación y no afectará a las calificaciones de los módulos profesionales a los que pertenezcan los resultados de aprendizaje compartidos entre centro de formación profesional y empresa. Será el equipo docente del centro de formación profesional el responsable único de la evaluación y calificación de

cada persona".

Según el artículo 161, podrán quedar exentos de la formación en empresa quienes acrediten una experiencia laboral de un año a tiempo completo para los grados D (ciclos formativos) o de seis meses para los grados E (cursos de especialización). Se podrá aportar experiencia laboral que se corresponda con la formación cursada de los 5 años anteriores.

Modalidad Dual.

Este módulo formativo se imparte en modalidad dual. De este modo, con carácter general junto a lo establecido en el proyecto de dualización de la enseñanza y los diferentes convenios establecidos con la empresa, se tendrán en cuenta las siguientes particularidades.

Acceso al periodo dual de formación.

Dada la trascendencia que implica el período dual de formación, se establecen como requisitos fundamentales a la hora de poder participar en este período los siguientes aspectos:

Que el alumnado, durante el período previo a la dualidad, asista a clase de forma regular y tenga una actitud positiva.

Que el alumnado muestre durante el período previo a la dualidad, una suficiencia mínima en cuanto al cumplimiento de las competencias profesionales, personales y sociales establecidas para 32 cada módulo profesional dualizado.

Dado el carácter transversal de la formación dual, que el equipo docente, previa consideración conjunta, establezca como apto para la participación en el periodo dual al alumnado en cuestión, donde se valorarán todas las cuestiones anteriores.

Metodología didáctica.

En el periodo en el que el módulo profesional pasa de modalidad completamente presencial a modalidad dual, se realizan unos cambios en los grupos de estudiantes que conllevan ajustes metodológicos.

Durante el periodo dual un grupo de estudiantes realizará su jornada en el centro de trabajo, bajo el seguimiento del profesorado coordinador, el profesorado del módulo profesional implicado y de los responsables de la empresa, mientras que un segundo grupo permanecerá en el centro realizando un trabajo principalmente guiado por el aprendizaje basado en proyectos.

Evaluación ordinaria.

Aunque el módulo tiene un periodo de desarrollo y unos contenidos que serán trabajados a lo largo de las sesiones con que se cuenta para su impartición, no hay que dejar de lado la idea de que sus contenidos son de aplicación en el funcionamiento real en la empresa y, por tanto, de carácter profesional. Es por ello, que se recoge lo siguiente:

Siguiendo lo establecido en el punto 6 del artículo 18 del RD 659/2023 de 18 de julio, “En los módulos profesionales en los que la obtención de los resultados de aprendizaje se procure tanto en el centro como durante la formación en empresa u organismo equiparado, la evaluación de aquellos resultados de aprendizaje cuya responsabilidad se comparta será realizada por el profesor o profesora, formador o formadora, o persona experta responsable del módulo profesional, en coordinación con los tutores o tutoras duales del centro de formación y de la empresa”.

El mismo artículo, en su punto 7, especifica que “(...) el tutor o tutora dual de la empresa u organismo equiparado (...) valorará como «superado» o «no superado» cada resultado de aprendizaje y realizará una valoración cualitativa de la estancia del alumno o alumna y sus competencias profesionales y para la empleabilidad. Cuando la valoración sea «no superado» se incluirá la motivación de la misma. El o la docente, el formador o formadora, o la persona experta responsable de cada módulo profesional ajustará su evaluación, y posterior calificación, en función del informe de la formación en empresa”.

En lo referente a la evaluación ordinaria para el alumnado que accede al formato dual, se establece la obligatoriedad de la asistencia provechosa al período dual.

Tal y como se especifica en los criterios de calificación, para poder establecer la ponderación pertinente será necesario tener superado la suficiencia en esa etapa dual, y que implica:

1) La asistencia a la formación en el centro de trabajo (demostrada en el registro de actividades diarias, con fecha y firma de la tutoría de prácticas asignado en cada puesto, según modelo establecido) Se podrá faltar de manera justificada hasta un total del 20% de las horas contempladas para ese período dual. En el caso de superar dicho porcentaje o de poseer alguna falta injustificada, se considerará suspenso dicho período.

2) La entrega y superación de la evaluación en dicho proceso (obtenida a través de la evaluación positiva de competencias, por la tutoría responsable en cada puesto de trabajo, según rúbrica de evaluación).

En el caso del incumplimiento de los aspectos indicados anteriormente, se procederá a suspender el período dual en el centro de trabajo según lo establecido en el Decreto 100/2014, de 3 de junio, por el que se regula el marco para el desarrollo de proyectos de

formación dual del sistema educativo de la Comunidad autónoma de Extremadura, y que explícitamente indica al respecto en el artículo 8, punto 7, lo siguiente:

7. La Dirección del centro educativo, de oficio o a instancia de la empresa, previa audiencia del interesado, podrá determinar la interrupción, suspensión o, en su caso, la exclusión del estudiante del proyecto de formación profesional dual, en los casos siguientes:

a. Faltas de asistencia y/o impuntualidad repetida no justificadas de acuerdo con el reglamento de régimen interno del centro educativo o las normas internas de conducta de la empresa, aceptadas por el estudiante.

b. Actitud incorrecta o falta de aprovechamiento o rendimiento.

c. Otras causas y/o faltas imputables al estudiante que no permitan el normal desarrollo de la formación profesional dual en los términos del programa de formación del correspondiente proyecto, previsto en el artículo 7 del presente decreto, de acuerdo con el reglamento de régimen interno de los centros educativos y el régimen de infracciones y sanciones establecido en las normas internas de conducta de la empresa.

También hay que referirse a la cláusula vigesimoprimera de los diferentes convenios de colaboración establecidos entre la consejería de educación y los centros de trabajo y que establecen: igualmente se podrá rescindir para un determinado estudiante o grupo de estudiantes, por cualquiera de las partes firmantes, y ser excluido de su participación en el convenio por decisión unilateral del centro educativo, de la empresa colaboradora, o conjunta de ambos, en los siguientes supuestos:

-Faltas repetidas de asistencia y/o puntualidad no justificada, previa audiencia del interesado.

-Actitud incorrecta o falta de aprovechamiento, previa audiencia del interesado.

La no superación de la etapa dual conlleva al suspenso directo del trimestre correspondiente (en este caso, la tercera evaluación).

Instrumentos de evaluación en modalidad dual.

En cuanto al período dual, la evaluación llevada a cabo será dirigida por el profesorado de aula, si bien la tutoría de la empresa tendrá que valorar el cumplimiento de los requisitos establecidos en cuanto a la asistencia, así como el despliegue de todas las actividades planteadas para desarrollar.

Las herramientas de evaluación para esta etapa corresponderán a un registro de asistencia, así como una rúbrica de evaluación y un cuaderno con el registro de

actividades diarias o cualquier otro instrumento que se determine previamente.

Calificación del periodo dual.

De acuerdo a lo ya reseñado con anterioridad y la normativa aplicable a esta situación, se tendrá en consideración la valoración del tutor de empresa de cara a la calificación final del módulo. En general, y siempre y cuando el alumnado haya superado los resultados de aprendizaje compartidos entre el centro formativo y la empresa u organismo equiparado, esta consideración se fundamentará en un redondeo al alza o a la baja de la nota del aula, según valoración del tutor de empresa.

En aquellos casos en los que los resultados de aprendizaje compartidos entre centro formativo y empresa u organismo equiparado estén superados en el centro formativo, pero no en la empresa o al revés, el profesor del módulo decidirá si dicho resultado de aprendizaje queda finalmente superado o suspendido. Para ello se extrapolará lo expuesto en el artículo 107 del RD 659/2023, sobre la Evaluación y permanencia en referencia a los ciclos de grado medio y superior, en su punto 3, donde indica que “(...) Las decisiones de evaluación final se adoptarán de manera colegiada en función del grado de adquisición de las competencias correspondientes al ciclo formativo”. Así, si un resultado de aprendizaje aparece como superado en el centro formativo, pero no en la empresa o al revés, si el equipo docente considera que se han adquirido las competencias correspondientes a dicho resultado de aprendizaje, entonces se considerará finalmente como superado. En caso contrario, el profesor decidirá, llegado el caso y siguiendo los criterios de recuperación de esta misma programación, el método para poder recuperar dicho resultado de aprendizaje.

La valoración de este periodo se realizará mediante una evaluación cualitativa en la que se tendrá en cuenta:

1. La asistencia regular al puesto de trabajo y su actitud en ese periodo.

2. El resultado del registro de actividades, resultados elaborados o cualquier otro instrumento de evaluación que se haya empleado.

La no superación de este período podrá, por tanto, suponer el suspenso del trimestre.

Integración de las TIC.

El uso de las TIC en este tipo de enseñanzas forma parte de lo cotidiano. Además del uso de la plataforma y de la adquisición de contenidos de Tecnologías de la Información y la Comunicación, las actividades que se realicen ahondarán aún más en la integración de

las TIC.

Independientemente de la apreciación anterior, en los primeros días de curso se incide en el uso de técnicas instrumentales básicas que garanticen un punto de partida lo más homogéneo posible para todo el alumnado en lo que se refiere a las destrezas TIC.

9.- MATERIALES Y RECURSOS.

-Apuntes elaborados por el profesor tomando como referencia los libros de distintas editoriales Tulibrodefp, Mcgraw Hill, etc. sobre itinerario personal para la empleabilidad.

- Manuales como el propio de McGraw Hill

-Manejo de la normativa: CE, ET, LGSS, convenio colectivo aplicable a su sector etc. 28

-Las informaciones publicadas en los medios de comunicación servirán de base para trabajos en grupo y debates en clase. Se utilizarán asimismo los textos legales pertinentes para cada temática y bloque de contenidos.

- Contenidos en formato interactivo.

-Visionado de películas y vídeos relacionados con los contenidos de la unidad.

-Impresos y modelos de contratos, recibos de salarios, cartas de presentación etc.

- Mapas mentales.

- Documentos de trabajo de revistas u otros que sean adecuados a la temática.

- Enlaces de interés y otros materiales complementarios.

Integración de las tic como recurso didáctico.

La utilización de las TICs se presenta como una herramienta metodológica esencial en orden a que los alumnos conozcan y utilicen las comunidades de conocimiento existentes en la red que les servirán tanto para crear sus propios materiales como para adquirir la capacidad de aprender a aprender.

Las principales plataformas digitales utilizadas para la comunicación y el desarrollo de las actividades serán rayuela y classroom. A través de Internet, fomentaremos la investigación y búsqueda de información relativa a tipos de empresas, convenios colectivos, contratos de trabajo, bases de cotización etc. El uso de nuevas tecnologías será imprescindible para el desarrollo y elaboración de su currículum vitae y carta de presentación, así como para buscar empleo, pues los alumnos deberán consultar numerosas páginas de Internet que les suministren información necesaria.

Por otro lado, los ordenadores serán el soporte principal para el aula, sin olvidarnos de cañones, proyectores y videocámaras, fundamentales para desarrollar exposiciones,

trabajos y visionados de películas relacionadas con los contenidos del módulo.

10.- ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES.

Partiendo siempre de la temporalización y del número de horas asignadas a nuestro módulo, proponemos las siguientes actividades complementarias y extraescolares, entre otras:

-Para el bloque de Legislación y Relaciones Laborales se visitará un Juzgado de lo Social (a determinar si en Cáceres o Badajoz), y además se plantea una excursión a Cáceres, concretamente al Museo del Movimiento Obrero ubicado en la Casa del Pueblo de Cáceres.

-Para el bloque de Salud Laboral se organizará una conferencia sobre primeros auxilios que se impartirá por personal sanitario de la Cruz Roja o similar. Así como charlas impartidas por expertos en materia de seguridad e higiene de Sindicatos.

-Se apoyará el bloque de Búsqueda de Empleo con la contribución de un técnico del SEXPE o un técnico de una empresa de trabajo temporal que vendrá al instituto a dar una charla sobre las funciones de este organismo o empresa, obligaciones y derechos del demandante de empleo y técnicas de búsqueda. Igualmente, se organizará una excursión a la Feria de empleo de la formación profesional en IFEMA (Madrid) o, si se celebrase, la misma feria desarrollada en Feval de Don Benito (Badajoz).

En Badajoz, a 07 de octubre de 2024

El Jefe de Departamento de Economía

Fdo. Julián Camacho Risco