



**PROYECTO DE EDUCACIÓN DIGITAL DE CENTRO
IES ZURBARÁN (BADAJOZ)**

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
Justificación	3
Normativa aplicable	3
SITUACIÓN DE PARTIDA	4
Equipamiento tecnológico	4
ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL CENTRO	6
DAFO	18
OBJETIVOS Y ACCIONES	22
EVALUACIÓN	29

INTRODUCCIÓN

Con este proyecto se pretende mejorar la competencia digital de toda la comunidad educativa del centro y recoger toda la organización de recursos (humanos y materiales) y normas que faciliten aprovechar las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para reforzar los modelos educativos innovadores que se están realizando, la difusión de conocimientos, el acceso a la información, el aprendizaje efectivo y de calidad y una prestación más eficaz de servicios, así como para construir un sistema educativo y una sociedad más equitativos e inclusivos.

El Instituto IES Zurbarán de creación pública, escolariza en la actualidad a unos 1200 alumnos, de cuatro sistemas distintos de enseñanza

- Enseñanza Secundaria Obligatoria, (ESO)
- Bachillerato en sus modalidades de Humanas y Ciencias Sociales y Ciencias.
- Ciclo Formativo de la familia profesional de enseñanzas deportivas.
- Enseñanzas de régimen especial de fútbol.

Es un centro ubicado en la zona centro de donde recibe la mayoría del alumnado. Nuestras familias tienen un nivel socio-económico medio.

El PED es un documento abierto, sujeto a permanente revisión y evaluación, coordinado con otros planes o proyectos de centro, que define el modelo de uso e integración de las tecnologías en el centro educativo, determina los ámbitos de actuación y los objetivos que se pretenden conseguir.

Justificación

Según la instrucción 20/2018, de 16 de julio de 2018, de la secretaría general de educación, por la que se publica el plan de educación digital de Extremadura todos los centros educativos sostenidos con fondos públicos elaborarán su Proyecto de Educación Digital del Centro que formará parte del Proyecto Educativo de Centro.

El PED es un documento abierto, sujeto a permanente revisión y evaluación, coordinado con otros planes o proyectos de centro, que define el modelo de uso e integración de las tecnologías en el centro educativo, determina los ámbitos de actuación y los objetivos que se pretenden conseguir

Normativa aplicable

A nivel nacional:

- Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. Artículo 2.1, letra l (inserción del alumnado en la sociedad digital)
- Esta norma modifica el Art. 11bis punto 6 de la LOE y establece en su Art. 57 que «El MEyFP elaborará y revisará, previa consulta a las Comunidades Autónomas, los marcos de referencia de la competencia digital que orienten a la formación inicial y permanente del profesorado y faciliten el desarrollo de una cultura digital en los centros y en las aulas».
- Resolución de 2 de julio de 2020, de la Dirección General de Evaluación y Cooperación Territorial, por la que se publica el Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Educación sobre el marco de referencia de la competencia digital docente.
- El Plan Nacional de Competencias Digitales constituye el Componente 19 del Mecanismo de Recuperación, Transformación y Resiliencia. El detalle del Componente 19 en su apartado I2 establece las actuaciones para la «Transformación Digital de la Educación»

A nivel autonómico:

- Instrucción 5/2022, de la Dirección General de Innovación e Inclusión Educativa que actualiza la Instrucción 2/2021, de 4 de junio de 2021, en la que se publicaba el Plan de Educación y Competencia Digital de Extremadura "Innovated".

- Instrucción de la Secretaría General de Educación por la que se unifican las actuaciones correspondientes al inicio y desarrollo del curso escolar 2022/2023.

SITUACIÓN DE PARTIDA

Equipamiento tecnológico

La dotación tecnológica actual se puede dividir en varios grupos:

- Aulas E.S.O.

Casi todas estas aulas están equipadas con un equipo informático, pizarra digital y proyector. Este conjunto fue instalado en 2008, presenta averías generalizadas y su mantenimiento es difícil y costoso, mayormente por obsoleto.

- Aulas Bachillerato

Casi todas estas aulas disponen de una SIATIC (Sistema Integral de Aula TIC), con proyector, ordenador y pizarra digital motorizada. Instaladas en 2015.

Actualmente esperamos una gran mejora con la llegada de equipamiento para todas las aulas de grupos de referencia, consistente en un equipo todo en uno y panel digital. Mejoras esperadas:

- Los paneles suponen un gran cambio. Con las pizarras digitales actuales, al escribir se “tapa” la luz que proviene del proyector, y frecuentemente se descalibran. Con los paneles se espera que muchos profesores usen -ahora sí- una pizarra digital como tal.
- Proyectar imagen a resoluciones actuales. Los proyectores de la ESO no permiten pasar de 1024x768 pixeles. Y los proyectores de las SIATICs nunca han dado una luminosidad suficiente.
- Posibilidad de proyección inalámbrica eventual desde portátiles.
- Reubicación de siatics en buen estado a otras aulas que actualmente no disponen de pizarra digital.
- Mayor movilidad, tanto de los equipos de profesor, como de los paneles, al no necesitar ya estructuras ancladas a la pared, ni instalaciones en techo de canaletas y proyectores.
- Las lámparas de los proyectores están ya sobrepasando su vida útil.

- Aulas de Informática.

El centro dispone de 3 aulas de informática.

- Un infolab, con 30 equipos de 2015. Aunque están en buen estado, algunos arreglos son imposibles por usar placas muy específicas del fabricante, cuya compra excede en mucho el valor del ordenador actual.
- Otro infolab, con 22 equipos. El resto han sido tomados para departamentos, por necesidades de trabajo del profesorado.
- Aula de informática con 15 equipos mantenidos 100% por el centro, de potencia muy justa.

- Los “miniportátiles” antiguos, ya fueron retirados hace varios años por obsoletos. El procesador no era capaz de manejar los navegadores web actuales, y necesitaban una inversión inviable en discos duros y memoria.
- Tenemos disponibles aproximadamente 300 portátiles para alumnado. De 3 marcas (HP, Lenovo y Asus). Funcionan bien, pero ya empiezan algunos a fallar de batería. Están dispuestos en armarios de carga, en los pasillos del centro. Los profesores realizan sus reservas anotándose en plantillas.

Todos los equipos de alumnado del centro funcionan con linux, distribución Ubuntu 18.04, con paquetería de linux (adaptada para incorporar software educativo y drivers necesarios).

En 2023 esperamos realizar una migración generalizada a Ubuntu 22 o 23, tanto servidor como equipos.

Conectividad

En cuanto a la conectividad, disponemos de conexión de fibra con el exterior, puntos cableados en todas las estancias, y puntos inalámbricos con cobertura en todo el centro (proyecto Escuelas Conectadas).

La conexión vía fibra con el exterior es a veces insuficiente según la hora del día, experimentando lentitud con frecuencia. Pero notamos mejoras año tras año según avanzan las intervenciones de los servicios dedicados a ellos de la Junta de Extremadura.

Recientemente se ha sustituido toda la electrónica de red del centro (switches y router), en el marco del contrato de telecomunicaciones, para actualizarla a 1 Gbps y garantizar la interoperabilidad.

La **red cableada** interna del centro llega a todas las instancias, pero detectamos bastantes carencias actuales. En coordinación con el Servicio de Tecnologías de la Información y Comunicación (en adelante STIC), hemos elaborado un plan de mejora durante febrero-marzo de 2023, a la espera de su aprobación e implantación. Como puntos generales se ha solicitado:

- Dotar de conexión cableada a nuevas aulas que han surgido en estos últimos años.
- 2 puntos de red por aula para la conexión óptima de equipo y futuro panel.
- Retirada de puntos de red de suelo, rotos en su mayoría, e instalación en la pared, buscando poder ubicar las mesas del profesor en lugares adecuados para aprovechar el aula y espacios de pizarra, así como evitar cables por el suelo y las frecuentes roturas de los mismos.
- Balancear la electrónica de red de forma que un switch proporcione servicio a cada pasillo de planta.

La red **inalámbrica** “educarex”, implantada en 2020 en nuestro centro, ha supuesto una mejora significativa. Ofrece cobertura wifi en todas las estancias y edificios. Posibilita conexión rápida y segura a portátiles y tablets del centro, y a dispositivos del profesorado. También existe un mecanismo de solicitud de cuentas invitado para dar conexión eventual a alumnado y usuarios externos en sus propios dispositivos, previa aprobación del centro y solicitud al STIC.

Servidor y Cuentas de usuario

El servidor del centro proporciona servicios de red local: asignación de IP, hora, escritorios remotos, autenticación de usuarios, automatización de tareas y configuraciones, carpetas de red para redes de secretaría y jefatura, servidor web con aplicaciones internas, directorio de nombres, proxy web, etc.

Los profesores tienen un escritorio y carpetas de red, al cual acceden desde cualquier ordenador con su usuario. De estos datos se hace copia de seguridad todos los días.

Los alumnos, al trabajar principalmente con portátiles, también tienen un usuario para los ordenadores, pero no escritorio en red. Se busca así que no se colapse tanto la red interna y que no se agote el disco duro del servidor que, a pesar de ser de varios Terabytes, resultaría pequeño si todos los alumnos tuvieran que guardar ahí sus configuraciones de navegador y programas.

Igualmente pueden salvar sus trabajos en la nube (usando su cuenta educarex), o bien en una carpeta de red que sí reside en el servidor.

Educarex y Rayuela

El uso de cuentas corporativas @educarex.es se ha generalizado. Todos los profesores usan su cuenta para trabajo coordinado con otros profesores. Tenemos definidas varias unidades de red en el Drive corporativo para uso diario entre profesores y con la directiva del centro.

Los alumnos también usan su cuenta educarex para trabajos diarios en Classroom, Drive, etc.

Además de educarex, disponemos de la plataforma Rayuela para la comunicación con padres de alumnado, gestión de faltas de asistencia, etc.

El tener varias plataformas y servicios digitales para la comunicación entre la administración y el profesorado, entre los miembros del claustro, entre profesorado y alumnado y entre profesorado y familias, con frecuencia entorpece la capacidad de acceder a la información, pero no es posible prescindir de ninguna de ellas.

Impresión

Todas nuestras impresiones están contratadas en coste por copia. Disponemos de impresoras de red para consejería, sala de profesores, jefatura y secretaría. Y también alguna impresora más pequeña para despachos puntuales o necesidades.

La dotación de impresoras de 2015 fue un fracaso tremendo. Se trataban de impresoras de inyección de tinta cuyo mantenimiento excedía en mucho el coste de otros sistemas de impresión. Con el tiempo fueron fallando todas, y mandadas a reciclar.

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL CENTRO

Para realizar este análisis nos hemos ayudado de la herramienta SELFIE [auto-reflexión], una herramienta en línea gratuita que pretende ayudar a los centros escolares a plantearse cómo utilizan las tecnologías digitales para lograr un aprendizaje efectivo e innovador.

Basada en el marco de la Comisión Europea para organizaciones educativas digitalmente competentes [Dig-compOrg] SELFIE nos ha ayudado a poner de relieve qué está funcionando bien, en qué aspectos se necesita mejorar y cuáles deberían ser las prioridades de nuestro Centro. Con esta herramienta hemos obtenido una instantánea del estado en el que se encuentra el Centro en relación con el uso de las tecnologías digitales teniendo en cuenta las opiniones de profesorado, alumnado y equipo directivo.



Los enunciados han abarcado ámbitos como el liderazgo, las infraestructuras, la formación del profesorado y las competencias digitales del alumnado y a partir de esta información se ha generado un informe de los puntos débiles y las fortalezas del Instituto en relación al uso de las tecnologías digitales. Estos resultados nos ayudarán a conocer el punto en el que nos encontramos y a desarrollar un plan de actuación.

Para conocer el punto de partida de nuestro Centro educativo, el Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes, a través de las tres dimensiones en las que organiza los elementos clave: la pedagógica, la tecnológica y la organizativa, nos permite llevar a cabo un análisis interno.

La información que obtenemos gracias al autodiagnóstico realizado mediante **SELFIE** es clave para entender la situación actual y nos permite tomar decisiones orientadas a la acción. Este informe aporta luz sobre la situación actual del Centro desde la perspectiva de los equipos directivos, el profesorado y el alumnado tanto en las áreas organizativas como en las pedagógicas en relación con el nivel de uso e integración que realizan de las tecnologías en esos procesos.

COMPARATIVA POR ÁREAS

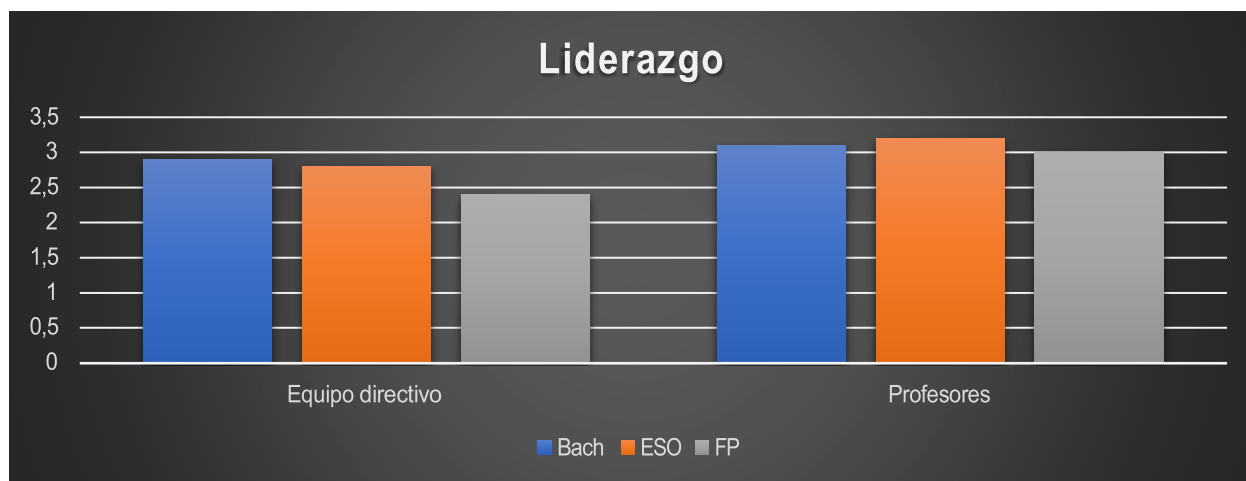
1. LIDERAZGO

En cuanto el papel que desempeña el liderazgo en la integración de las tecnologías digitales a nivel de centro educativo podemos decir que los resultados no llegan a los 3 puntos en casi todos los apartados menos en el de normas sobre derechos de autor y licencias de uso (4.3) y en nuevas modalidades de enseñanza (3.1).

Con estos resultados deducimos que se puede mejorar en este aspecto tomando iniciativas que promocionen directamente el uso de las tecnologías en el centro sobre todo con la iniciativa del equipo directivo.

Una de las principales carencias que destaca es la falta de tiempo para explorar la enseñanza digital por parte del profesorado y equipo directivo y la necesidad de crear una estrategia digital más definida y clara.

Gráfico comparativo entre Bachillerato, ESO y FP: puntuación máxima 5 puntos.



2. COLABORACIÓN Y REDES

Esta área se centra en las medidas que los centros educativos pueden aplicar para promover una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de la organización.

Es evidente que los resultados en esta área dejan mucho que desear ya que el tema colaborativo resulta más difícil de poner en práctica como no sea entre los mismos departamentos.

En Bach y FP puntúan con un 3 el tema colaborativo mientras que en la ESO no llega al 3 por lo que se pone de manifiesto carencias importantes en este apartado sobre todo en las sinergias necesarias para practicar un aprendizaje mixto con libros y ordenadores (volvemos a la pérdida de tiempo que ello conlleva)

Es evidente, como muestra el gráfico, que la opinión de profesores y alumnos coincide mientras que la del equipo directivo de ESO y FP se aleja del resto en esta área.

El gráfico muestra que en FP se tiene en cuenta la actitud colaborativa o comunicativa mientras que donde menos se produce es en Bachillerato.



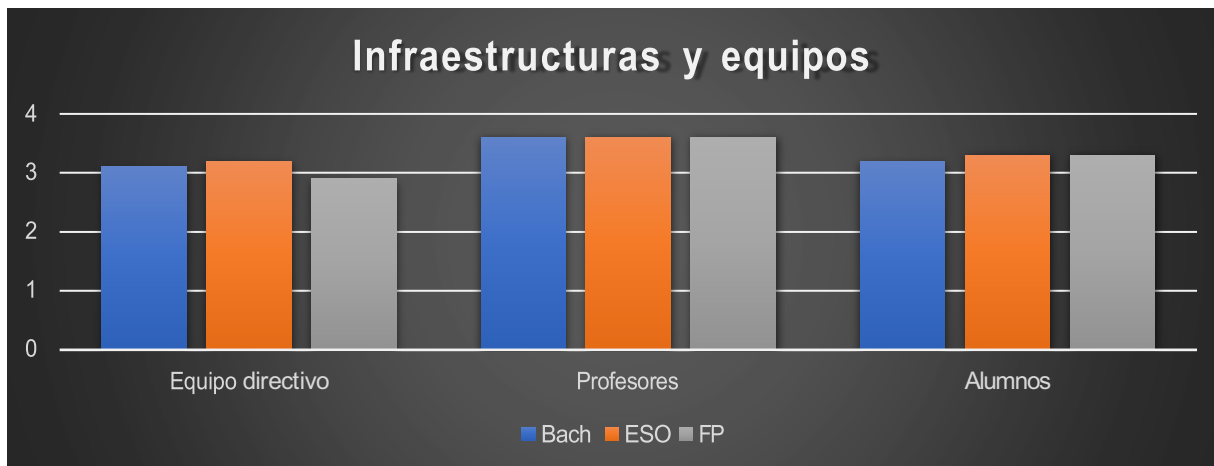
3. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Las preguntas de esta área se centran en la infraestructura (p. ej., equipos, software, conexión a internet). Disponer de una infraestructura adecuada, fiable y segura puede permitir y facilitar el empleo de prácticas innovadoras de enseñanza, aprendizaje y evaluación.

En este apartado los resultados son buenos ya que se considera que el centro está lo suficientemente dotado como para que se pueda hacer un buen uso de las nuevas tecnologías, en cuanto a equipamiento, acceso a internet y asistencia técnica entre otros.

El aspecto más deficiente se refiere a la dotación de equipos para los alum@s ya que se consideran deficientes, bien por su estado o bien por su número que es insuficiente.

El principal problema o carencia es la disposición de estos a la hora de ponerlos en marcha para trabajar con ellos durante una clase de 50 min

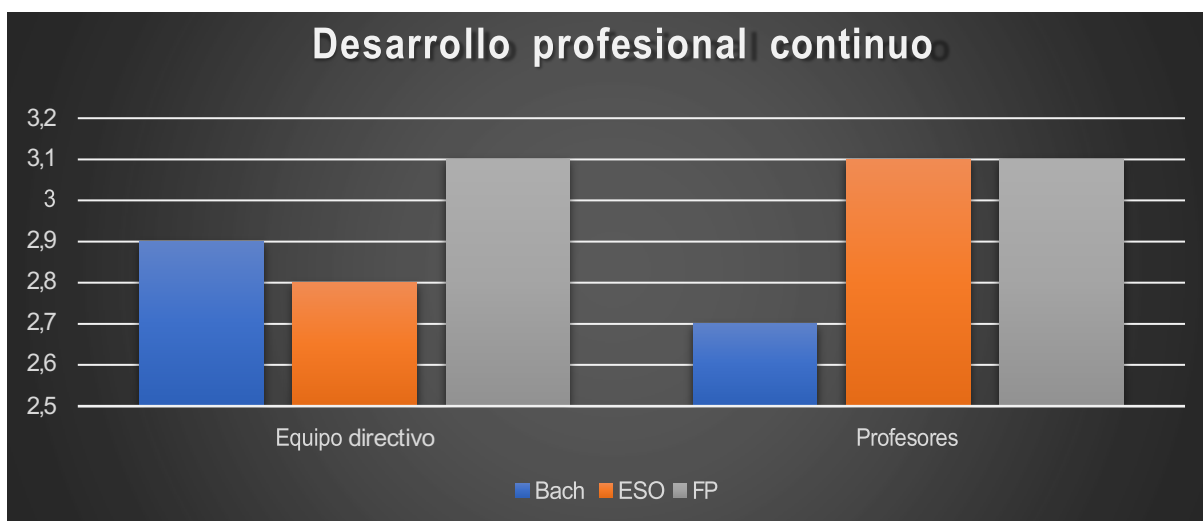


4. DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO

Las preguntas de esta área se centran en la manera en que el centro apoya el desarrollo profesional continuo (DPC) de su personal a todos los niveles. El DPC puede respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen tecnologías digitales para lograr mejores resultados de aprendizaje.

En este apartado no se valora lo suficiente la necesidad del DPC por parte del centro. Se considera que el centro debería de darle más importancia a este aspecto bien en el PEC o en la PGA.

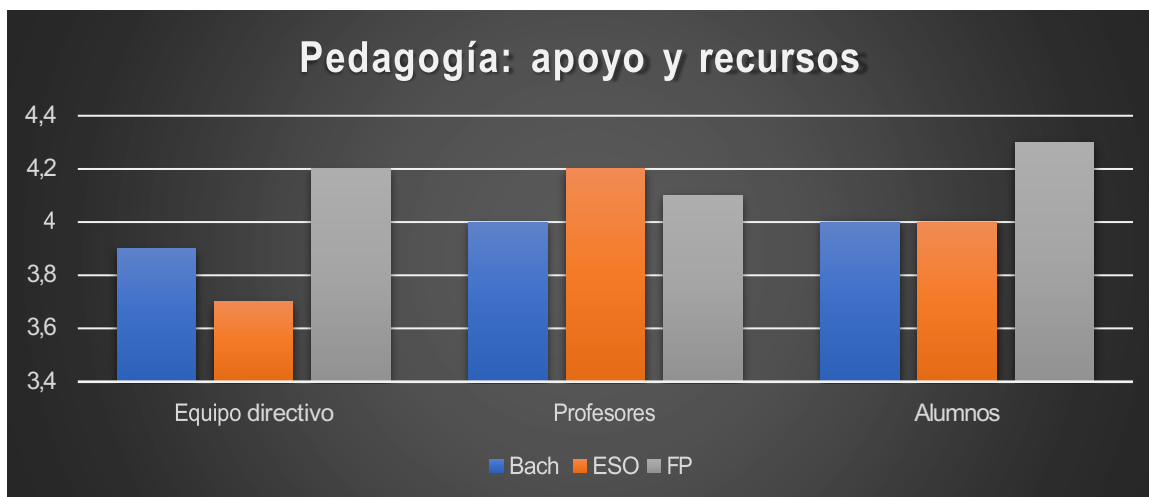
Destaca la diferencia en el gráfico entre el equipo directivo y los profesores en ESO y Bachillerato exceptuando a FP.



5. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Este apartado puede considerarse por unanimidad como una de las fortalezas del centro sobre todo por parte de los profesores de la ESO, seguidos de los de bachillerato donde parece que empiezan a tener menos relevancia el uso pedagógico de las tecnologías.

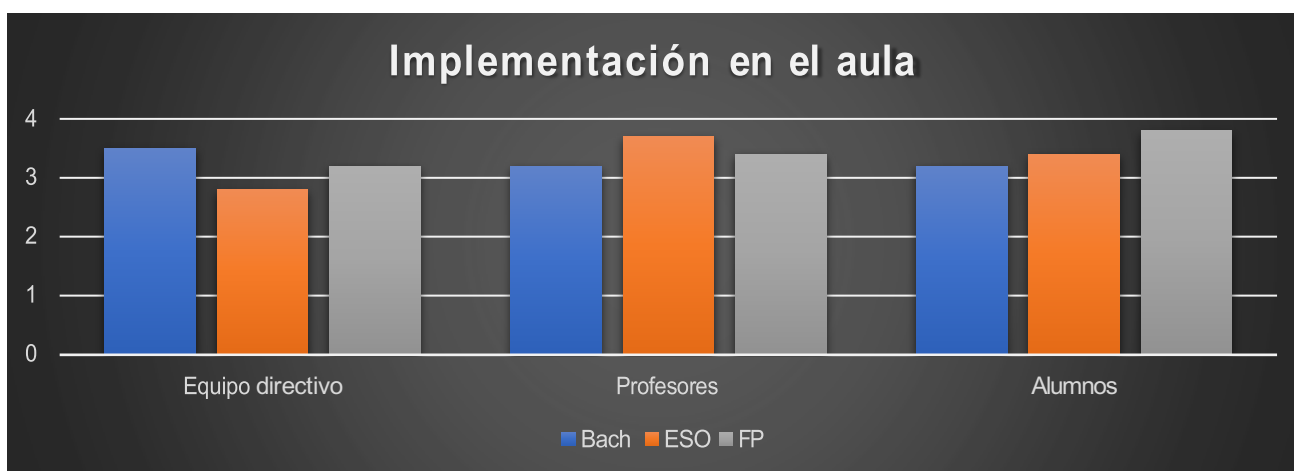
Los ciclos formativos valoran bastante el uso pedagógico de la tecnología como recurso importante para la enseñanza y aprendizaje de su materia.



6. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

En este apartado se mantiene una buena valoración media a la hora de aplicar los recursos digitales al aula aunque baja un poco la valoración general respecto a la existencia de recursos adecuados.

Tanto equipo directivo, como profesores y alumnos consideran que se implementa adecuadamente en el aula dichos recursos y apoyos al proceso de enseñanza aprendizaje aunque existe margen de mejora ya que no hay ninguna puntuación que supere los 4 puntos.

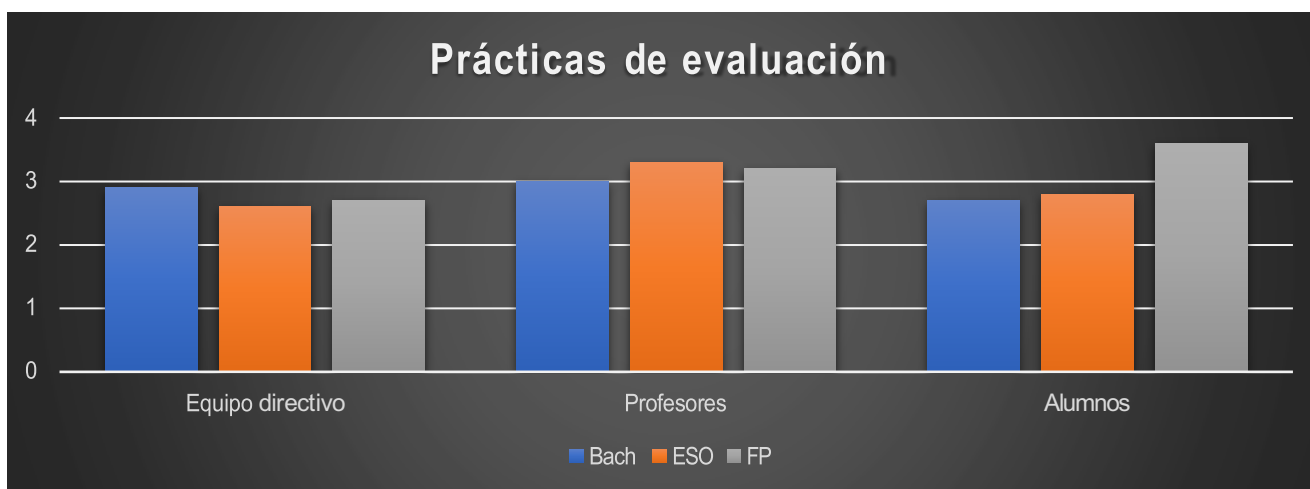


7. PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN

Esta área se refiere a las medidas que los centros podrían considerar para sustituir la evaluación más tradicional por un conjunto de prácticas más amplio.

Este es un apartado en el que claramente se muestran las carencias del centro ya que se obtiene una valoración baja por parte del alumnado sobre todo (exceptuando a los alumnos de FP) ya que son conscientes de que la forma de evaluar es la tradicional y dista mucho de las que se proponen en este apartado. Tanto el equipo directivo como los profesores no hacen una buena valoración acerca del uso de la tecnología para innovar a la hora de evaluar.

Una de las notas más bajas en los tres niveles es la de poner en práctica la autoreflexión del alumno sobre lo aprendido.



8. COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO

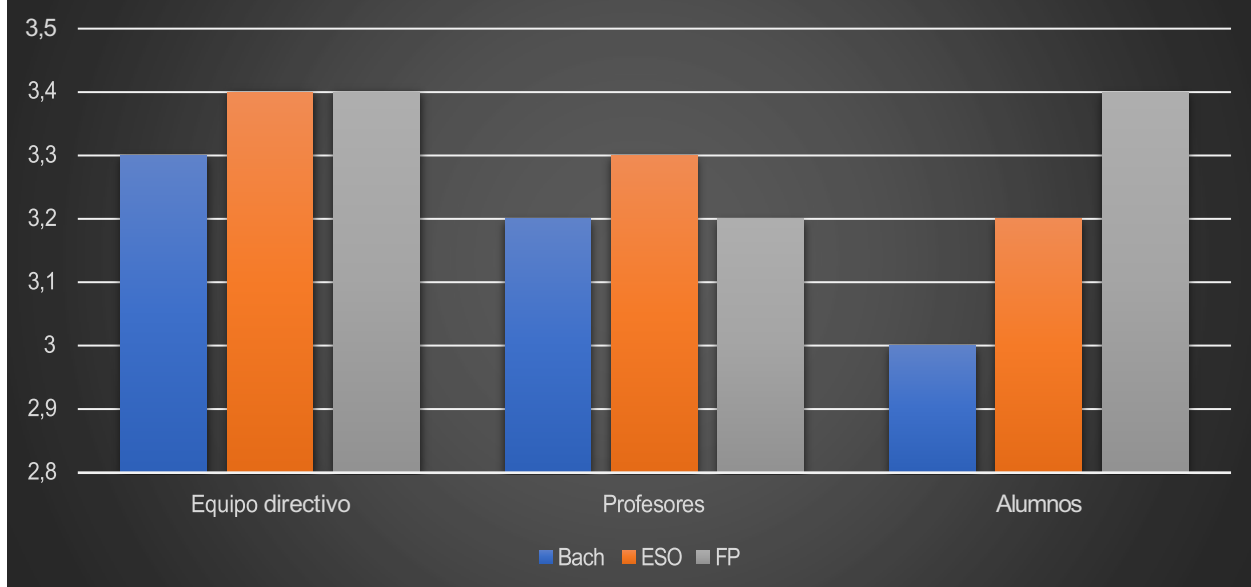
Esta área estudia el conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes que permiten al alumnado un uso desenvuelto, creativo y crítico de las tecnologías digitales.

El equipo directivo de ESO y FP es el que más valora las competencias digitales de los alumnos, no tanto los profesores.

Los alumnos de bachillerato se consideran que tienen unas competencias digitales seguidos de los de la ESO y por último los de FP.

Cabe destacar que no hay ninguna valoración que se acerque a los 4 puntos, por lo que existe un amplio margen de mejora.

Competencias digitales alumnado

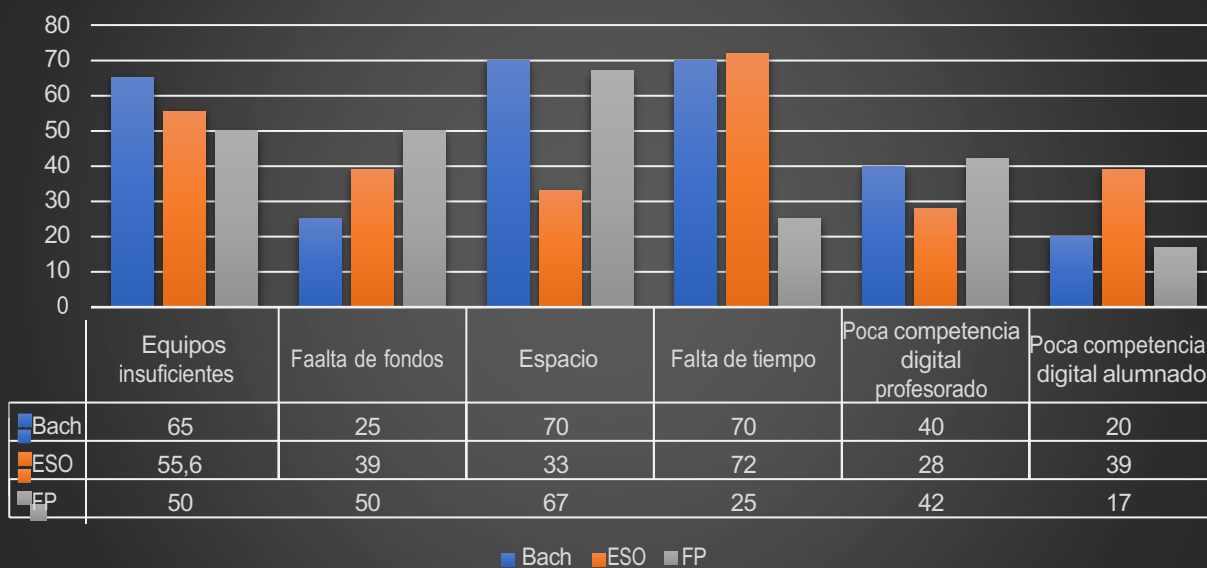


OTRAS ÁREAS

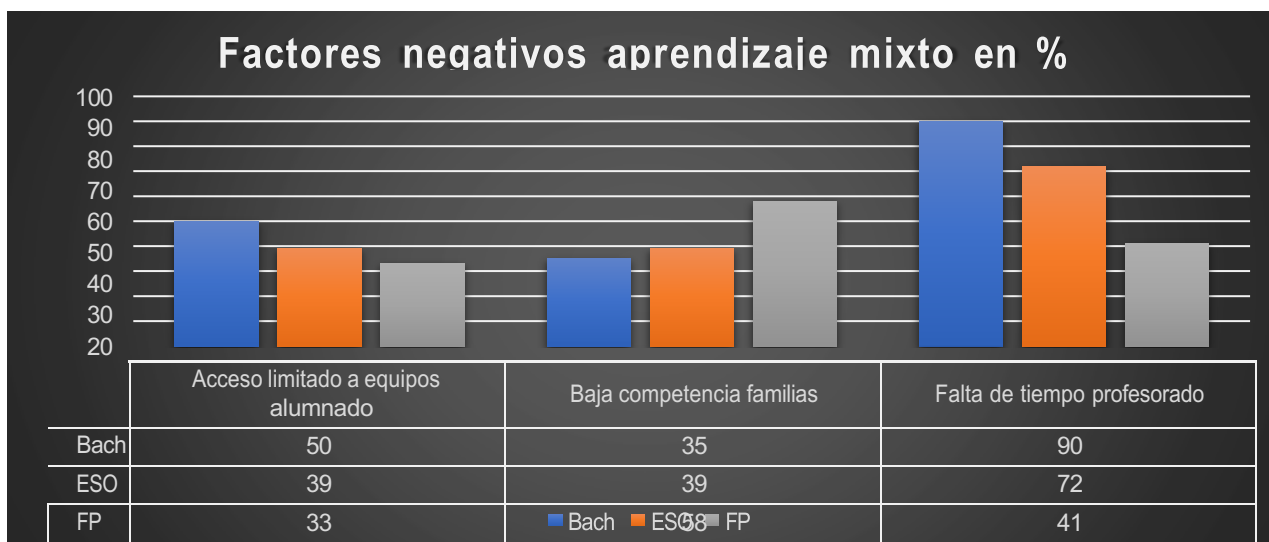
COMPARATIVA PROFESORADO Bach, ESO y FP

- En su centro, ¿se ven afectados negativamente la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales por los siguientes factores?

Factores que limitan uso de tecnologías en %



- ¿El aprendizaje mixto se ve afectado negativamente por los siguientes factores?



- ¿El aprendizaje mixto se ve afectado positivamente por los siguientes factores?

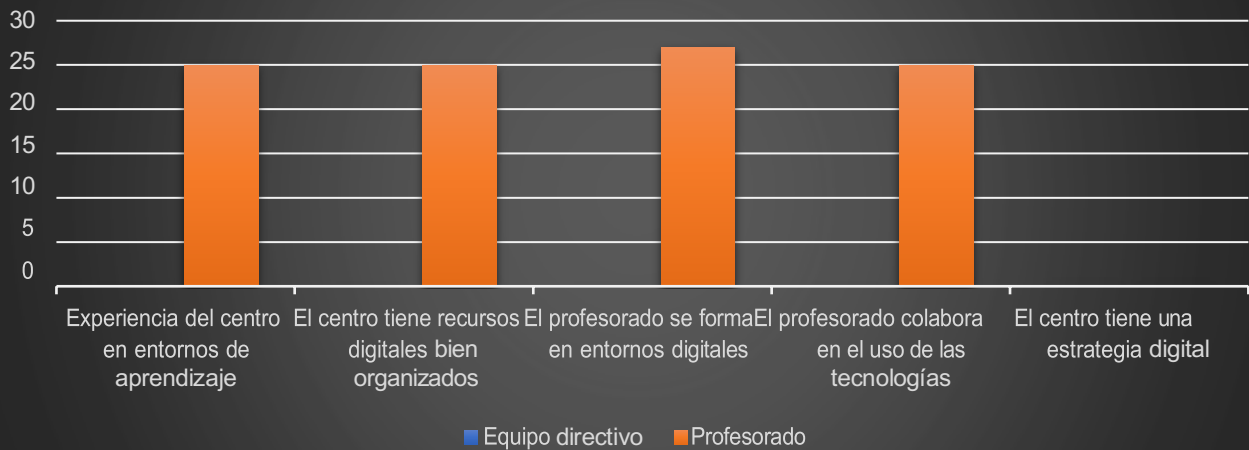
Estos gráficos muestran las valoraciones entre equipo directivo y profesorado en los tres niveles



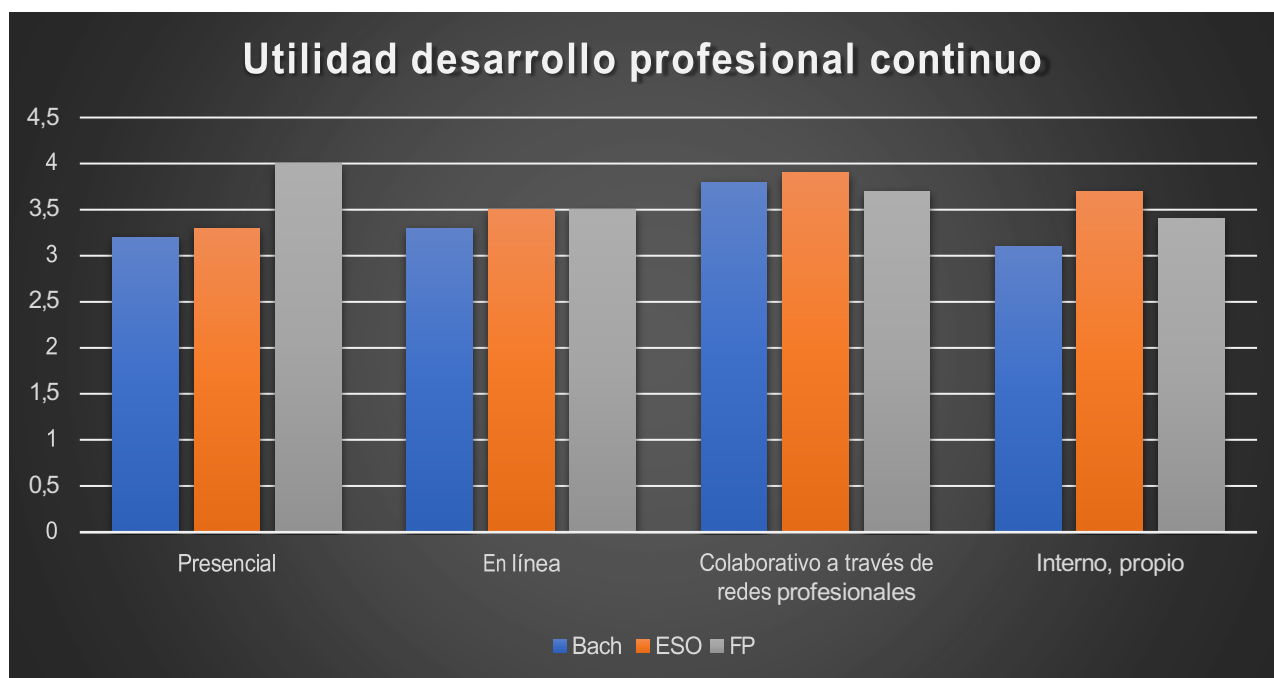
Factores positivos aprendizaje mixto en ESO (%)



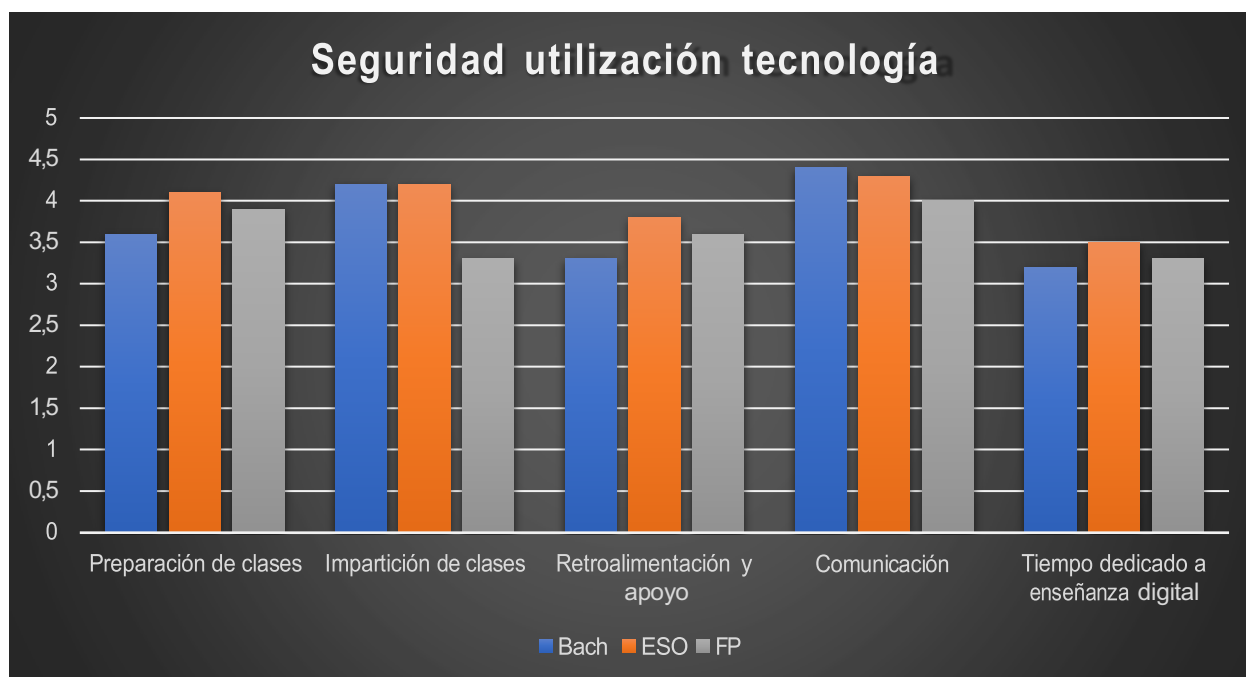
Factores positivos aprendizaje mixto en FP (%)



- **¿Cuál es la opinión de su profesorado sobre la utilidad de las actividades de DPC en las que ha participado en el último año?**

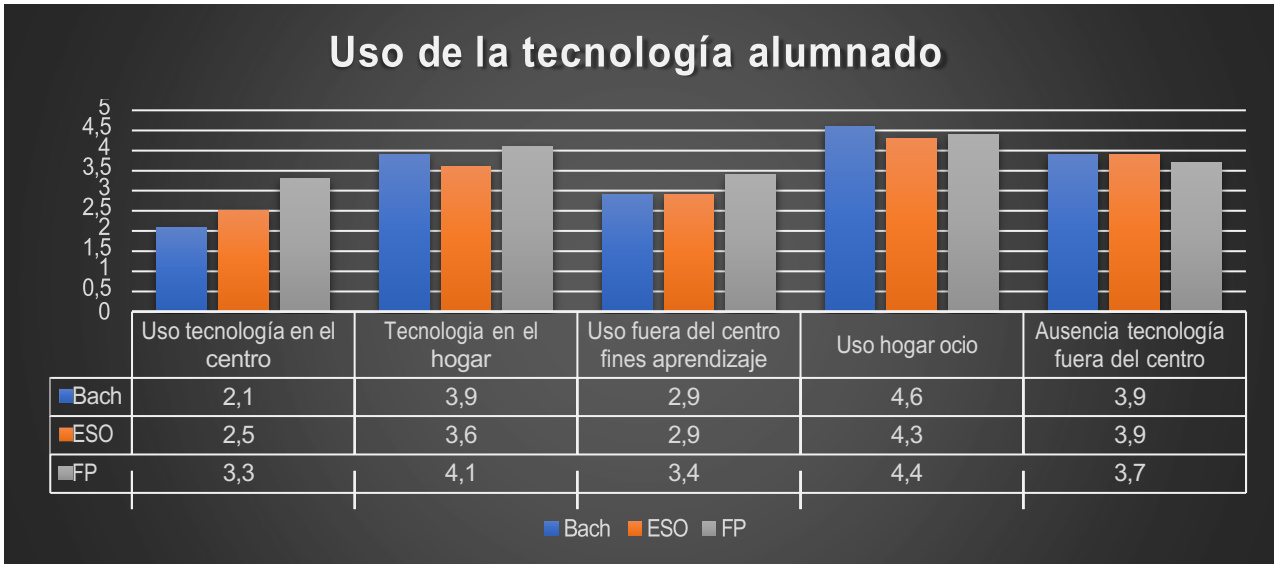


- **¿En qué medida el profesorado de su centro maneja con seguridad las tecnologías para realizar las siguientes tareas?**
- **En los últimos 3 meses, su profesorado, ¿qué porcentaje del tiempo de su práctica docente en el aula ha usado las tecnologías digitales?**



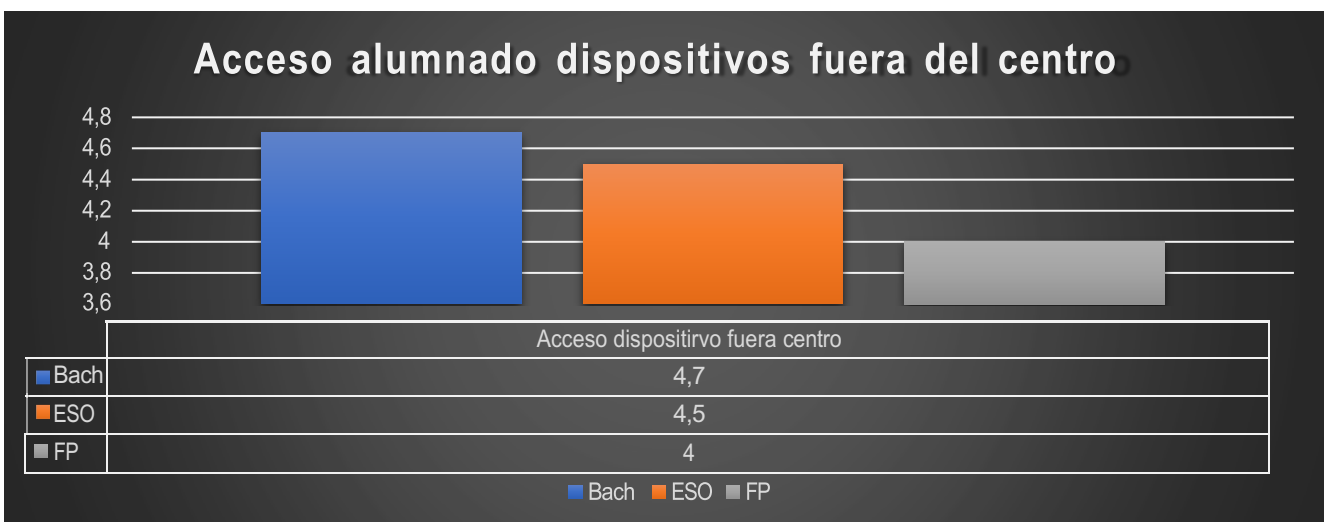
COMPARATIVA ALUMNADO Bach, ESO y FP

- **¿Cómo utiliza el alumnado las tecnologías dentro y fuera del centro?**



1. Nunca o casi nunca
2. Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas
3. Al menos una vez por semana, pero no todos los días
4. Menos de una hora al día
5. Más de una hora al día

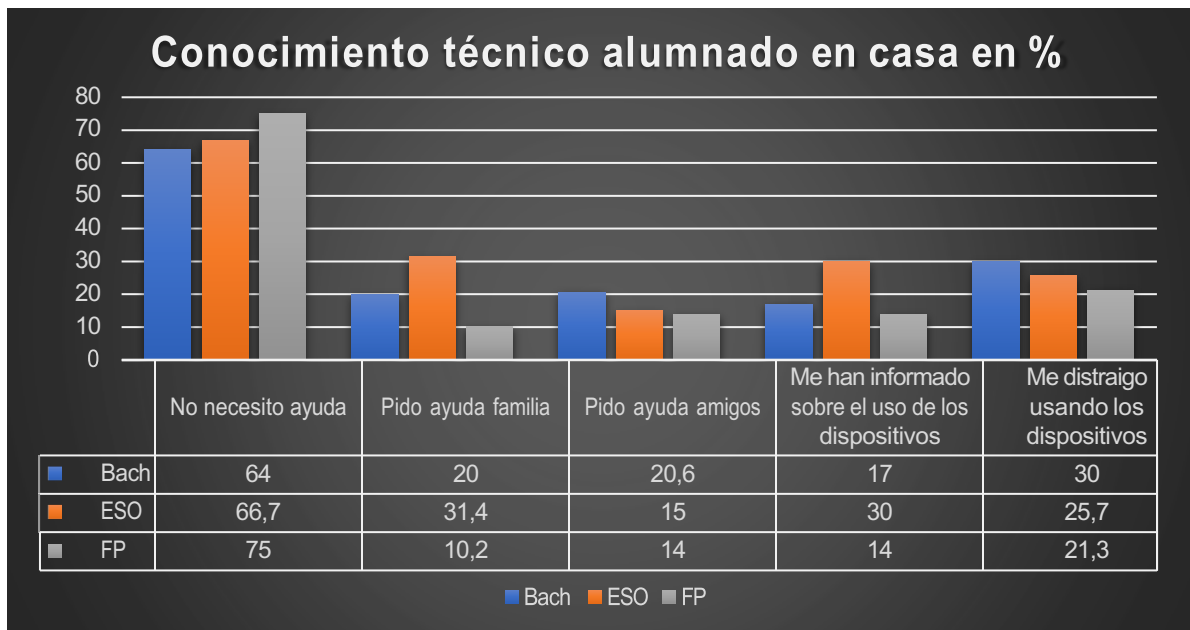
- **¿ El alumnado tiene acceso a dispositivos digitales en casa (ordenador, portátil, tablet, teléfono móvil)?**



4: Hay un dispositivo digital compartido en casa que puede usar para sus tareas

5: Tengo acceso a un dispositivo digital adecuado para sus tareas

- Cuando las lecciones se imparten en casa con tecnologías digitales...



Alumnado encuestado:

Bach: 160

ESO: 436

FP: 108

DAFO

A. Liderazgo

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Falta de estrategia digital de centro. La estrategia digital es débil y no clara. No está recogida por escrito.		Plantilla docente estable.	
Poca implicación del Claustro en proyectos de Innovated.			
Ausencia de actuaciones encaminadas a la mejora de las competencias digitales del centro en los documentos oficiales del centro (PEC, PGA).			
Ausencia de un plan de comunicación a través de las plataformas digitales.			

B. Colaboración y redes

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Poco debate y reflexión sobre la integración de la tecnología en la metodología (importancia) en las reuniones colegiadas del centro.	Falta de tiempo del profesorado para el trabajo mixto.	Buen clima de trabajo entre el profesorado y demás miembros de la comunidad educativa.	AMPA muy activa y con predisposición para colaborar con el centro.
Ausencia de grupos interdisciplinares que potencian la colaboración entre áreas y departamentos.		Alumnado y familias comprometidas con el centro y la educación de sus hijos en general.	La renovación y llegada de nuevos docentes al Centro que incorporan visiones y experiencias nuevas.

C. Infraestructura y equipos

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Problemas en la distribución de los equipos para no perder tiempo en una clase de 50 minutos.	Acceso limitado del alumnado a los equipos digitales.	Educador Social y administrador informático muy comprometidos con el centro y con la mejora de las competencias digitales del centro.	Llegada de nuevo material tecnológico a las aulas, principalmente paneles interactivos.
	Falta de fondos económicos y espacios en el centro.		

D. Desarrollo profesional continuo

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Ausencia de un Entorno Personal-Institucional de Aprendizaje			Establecer mayor número de reuniones, charlas y talleres encaminadas a la formación digital.
Escasa formación de los docentes dentro del propio Centro escolar (formación interna).			El nuevo proceso de formación para obtener las competencias digitales docentes.
Falta formación en competencias digitales en alumnado, familias y profesorado.			

E. Pedagogía: Apoyos y recursos

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Escasa reflexión e investigación sobre la incorporación de recursos digitales que están en la red.		Se trabaja bien el uso de recursos educativos en línea.	Participación en proyectos regionales, nacionales y transnacionales que abran puentes de formación y relación con entidades educativas.

F. Pedagogía: Implementación en el aula

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
No tenemos claro como integrar las nuevas tecnologías en nuestro proceso de enseñanza-aprendizaje.		Ganas por cambiar el modelo y la metodología didáctica aprovechando este nuevo impulso.	Google Workspace for Education como método para mejorar las competencias digitales tanto del alumnado como del profesorado.
No se trabajan suficientemente las competencias digitales del alumnado. Falta innovación en nuestros procesos de enseñanza.			

G. Prácticas de evaluación

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Baja integración de las herramientas de evaluación tecnológicas en el día a día de clase.			
Falla la evaluación de las nuevas tecnologías en la evaluación del alumnado.			

H. Competencias digitales del alumnado

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Falta de agilidad a la hora de utilizar los equipos informáticos por parte del alumnado perdiéndose un tiempo considerable de la clase.	Baja competencias digitales por parte de las familias.		

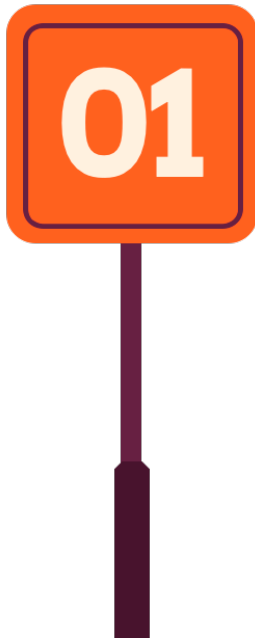
OBJETIVOS Y ACCIONES

Los objetivos y acciones que nos marcamos son un poco ambiciosos, por tanto, no se intentarán hacer todos de golpe, sino que se irán introduciendo poco a poco en la vida del centro.

Va a ser muy importante la creación de un grupo de profesores que, junto con el ITED y el Equipo Directivo coordinen e impulsen la consecución de los objetivos y acciones que a continuación se detallan.

Creemos prioritario el impulso de la plataforma Rayuela como medio de comunicación de toda la comunidad escolar, potenciar los proyectos que ya existen en el centro (Librarium, Proyecto biblioteca, erasmus+, ...) así como aquellos que puedan ir incorporándose.

También consideramos importante la formación de profesorado, alumnado y familia. Los primeros en coordinación con el CPR y otras ofertas que surjan, y los alumnos y familias a través de píldoras formativas que se recopilarán o crearán a tal fin.



Dimensión Organizativa



OBJETIVOS	ACCIONES
1. Diseñar y reflexionar sobre un modelo metodológico donde esté presente la innovación como marco común y referencial para un Claustro, departamento, grupos de nivel, ... como seña de identidad del Centro.	1.1. Establecer un protocolo de bienvenida digital docente para todos los profesores/as donde se conozca el Drive colaborativo del Centro y sus diferentes archivos y permisos, el Classroom y el modelo de trabajo, la forma y asiduidad de comunicar vía Rayuela, la web del Centro, etc.
	1.2. Generar un grupo de trabajo, coordinado por el equipo directivo y el ITED, que vele por el cumplimiento del plan.
	1.3. Generar momentos de coordinación en los departamentos para diseñar y reflexionar sobre el modelo de programación y metodología activa que incluyan propuestas didácticas, evaluación, comunicación y difusión.
2. Potenciar y mejorar el aprendizaje digital de las familias, hijos e hijas.	2.1. Crear un SITES con micropíldoras sobre herramientas y recursos para las familias que faciliten su acceso a la formación y aprendizaje.
3. Conseguir que la plataforma Rayuela se convierta en el mecanismo oficial de comunicación entre todos los miembros de la Comunidad Educativa potenciando su uso.	3.1. Generar cuentas educativas (Educarex) al comenzar el curso. Exportar esa información a los tutores y al Equipo Directivo.
	3.2. En la primera reunión con las familias comprobar el funcionamiento de las micropíldoras y valorar su utilidad
4. Divulgar todos los proyectos del centro a través de diferentes medios y vías.	4.1. Crear un grupo de trabajo para actuar como Community Manager que recopile o controle los productos finales que se van realizando.
	4.2. Propiciar ambientes de colaboración por parte del Equipo Directivo dirigidos a la creación de grupos de docentes en proyectos vinculados a Innovated, atención a la diversidad u otros de carácter colaborativo.
5. Mejorar el desarrollo profesional continuo del Claustro partiendo de Grupos de trabajo o Seminarios,	5.1. Crear un portfolio vía SITES o Classroom donde cada docente suba las experiencias educativas que haya

potenciando los Entornos Organizativos de Aprendizaje (EOA)	llevado en clase y contrastado, contando la actividad, la idoneidad, la utilidad, siendo referente para los demás teniendo un carácter innovador desde la investigación.
6. Fomentar el espíritu de aprendizaje y colaboración gracias a proyectos de innovación desarrollados en el centro y fuera de este con la intención de mejorar la competencia digital individual y colectiva.	6.1. Involucrar a la mayor cantidad posible de profesores del centro en proyectos de Innovated facilitando coordinaciones, horarios y puntos de encuentro por parte del equipo directivo.
7. Diseñar un plan de formación digital desde el centro para lograr un nivel B2 en al menos el 50 % del claustro en un año.	7.1. Solicitud al CPR de Badajoz un plan formativo anual con un programa formativo adaptado a las diferentes necesidades competenciales.
	7.2. Informar puntualmente de las ofertas de formación propuestas por los organismos e instituciones de referencia: INTEF, CPR, EMTIC, ...
8. Difusión y asesoramiento para promover la innovación educativa, utilizando las herramientas de Google Workspace.	8.1. Difusión permanente: Cursos, seminarios, grupos de trabajo, proyectos de innovación, proyectos europeos.
	8.2. Compartir, difundir al resto de la Comunidad tanto los proyectos de innovación como otras actividades digitales.

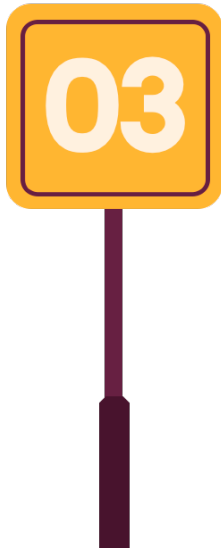
02

Dimensión Pedagógica



OBJETIVOS	ACCIONES
1. Establecer procedimientos para garantizar que profesorado y alumnado estén bien informados acerca de las normas de propiedad intelectual y a la creación de contenido digital.	1.1. Concienciar desde los primeros niveles acerca de la protección de datos y derechos de autor
2. Investigar, cambiar y apostar por un nuevo modelo pedagógico que mejore la calidad de la enseñanza teniendo en cuenta la competencia digital	2.1. Formación del claustro sobre metodologías activas (aplicaciones y herramientas digitales)
	2.2. Posibilitar la creación de un grupo de docentes que acompañen en la mentorización o guía de la competencia digital y de nuevos modelos pedagógicos que pueda aplicar en sus propias clases y escenarios de aprendizaje.
3. Crear repositorios de información compartida.	3.1. Por departamentos elaborar un listado de recursos valorados, que permitan optimizar nuestro trabajo y mejore la experiencia de aprendizaje de nuestro alumnado.
4. Elegir y diseñar mecanismos de evaluación que informen de forma inmediata al alumnado gracias a la aplicación de rúbricas que pueden compartirse en un repositorio.	4.1. Plantear al claustro trabajar con Classroom, que permite utilizar rúbricas para la evaluación del alumno.
	4.2. Diseñar y crear una base de rúbricas con la que trabajar el claustro atendiendo a diferentes temáticas.
5. Mejorar la competencia digital del alumnado a la hora de crear contenido propio de investigación indicando las fuentes de información e imágenes, uso de repositorios libres, citas, plagio, ...	5.1. Formar al alumnado en derechos de autor y fuentes en las horas de tutoría.
	5.2. Enseñar a citar fuentes de información, insertar imágenes de bancos de recursos libres en las diferentes materias en las cuales se respeta los derechos de autor. Conocer repositorios libres.
6. Dotar al alumnado de herramientas digitales de comunicación, interacción y comunicación que forman parte de nuestra formación y que sean comunes a toda la organización.	6.1. Asegurarnos de que todo el alumnado disponga de una cuenta de correo EDUCAREX para poder trabajar en comunidad con seguridad.
	6.2. Los alumnos deberán apuntarse a las clases virtuales creadas en Classroom por sus profesores.
7. Establecer que herramientas digitales comunes a nuestro centro vamos a enseñar en el proceso de enseñanza aprendizaje.	7.1. Establecer como prioritario el uso del correo EDUCAREX, la plataforma Rayuela y las herramientas ligadas a Google Workspace.

	7.2. Elaborar materiales con herramientas como Genial.ly, Canva for education, Padlet, PearDick, ...
8. Fomentar el trabajo interdisciplinar, colaborativo que permita la transferencia de contenidos.	8.1. Formación del profesorado a través del CPR, INTEF, píldoras formativas de Centro, manejo y uso de herramientas colaborativas, creación de contenidos, ...
9. Realización de Proyectos de Centro, Proyectos de Innovación regulados y Proyectos europeos (eTwinning y Erasmus+)	9.1. Solicitud y participación en proyectos INNOVATED, especialmente potenciar el proyecto Librarium.
	9.2. Potenciar proyectos basados en metodologías activas: Proyecto lingüístico del centro y el Proyecto biblioteca.
	9.3. Proyectos eTwinning y Erasmus+
10. Evaluar por competencias con instrumentos digitales variados.	10.1. Formación a nivel de centro para conocer las herramientas digitales que permiten una evaluación competencial y formativa.
11. Promover la documentación y registro de aprendizaje con tecnologías digitales.	11.1. Se fomentará que cada alumno tenga su portfolio de aprendizaje.
	11.2. Se intentará crear grupos de alumnos que mentoricen el proceso de aprendizaje en el plano digital, así como un aula específica para ello.



Dimensión Tecnológica



OBJETIVOS	ACCIONES
1. Mejorar la gestión de los recursos tecnológicos a disposición del centro organizando los mismos para optimizar dichos recursos y fomentar el trabajo colaborativo.	1.1. Planificar con antelación el uso del equipamiento digital a través de una planilla para gestionar mejor los recursos. 1.2. Fomentar el diseño y análisis de propuestas didácticas orientadas al trabajo colaborativo.

OBJETIVOS Y ACCIONES CURSO 2023-24

OBJETIVOS	ACCIONES
1. Impulsar el desarrollo de este plan e ir avanzando hacia un centro con mayores capacidades tecnológicas.	1.1. Generar un grupo de trabajo, coordinado por el equipo directivo y el ITED, que vele por el cumplimiento del plan. Su principal misión será impulsar el desarrollo del PED y buscar todo lo necesario para que sea posible.
2. Potenciar y mejorar el aprendizaje digital de las familias, hijos e hijas.	2.1. Crear un SITES con micropíldoras sobre herramientas y recursos para las familias que faciliten su acceso a la formación y aprendizaje.
3. Conseguir que la plataforma Rayuela se convierta en el mecanismo oficial de comunicación entre todos los miembros de la Comunidad Educativa potenciando su uso.	3.1. Generar cuentas educativas (Educarex) al comenzar el curso. Exportar esa información a los tutores y al Equipo Directivo. 3.2. En la primera reunión con las familias comprobar el funcionamiento de las micropíldoras , informar sobre el uso de Rayuela y valorar su utilidad.
4. Diseñar un plan de formación digital desde el centro para lograr un nivel B2 en al menos el 50 % del claustro en un año.	4.1. Fomentar entre el profesorado apuntarse a los cursos de formación que realiza la administración.
5. Realización de Proyectos de Centro, Proyectos de Innovación regulados y Proyectos europeos (eTwinning y Erasmus+)	5.1. Solicitud y participación en proyectos INNOVATED, especialmente potenciar el proyecto Librarium. 5.2. Potenciar proyectos basados en metodologías activas: Proyecto lingüístico del centro y el Proyecto biblioteca. 5.3. Proyectos eTwinning y Erasmus+

EVALUACIÓN

El objetivo de la evaluación es conocer la eficacia, el grado de aplicación e implicación, las expectativas innovadoras generadas, los resultados reales de los logros conseguidos y las dificultades detectadas o superadas con el desarrollo del PED en el centro.

En este proceso de evaluación entran en juego diversos elementos que interactúan entre sí de manera permanente (medios materiales, alumnos, profesores, familias, introducción en el aula de metodologías activas ... etc.); es conveniente, por tanto, establecer claramente las pautas del proceso (¿Qué evaluar? ¿Cuándo evaluar? ¿Cómo evaluar?), indicar todos los agentes a los que va dirigida la evaluación y elaborar los instrumentos de evaluación necesarios para recabar la información que nos permita adecuar el plan a la realidad del centro.

En definitiva, la evaluación de este plan debe propiciar una reflexión sobre el grado de cumplimiento de los objetivos y, en definitiva, sobre los cambios metodológicos en el aula que los nuevos tiempos demandan.

Aspectos a evaluar

Se tiene que evaluar el PED del centro; pero, para que la evaluación sea cuantificable, evaluaremos **la competencia TIC** de toda la comunidad educativa, que es la justificación del PED y uno de sus objetivos.

Herramientas evaluación

Formularios drive, basados en los distintos aspectos del Plan TIC, destinados a toda la comunidad educativa y con indicadores comparables.

- **Familias.** El formulario utilizado para las familias contemplará los logros referidos a la utilización de la Plataforma Rayuela (mensajería y seguimiento)
- **Alumnos.** El formulario para los alumnos valorará los aspectos recogidos en el plan que se refieren a: Rayuela: Mensajería y Seguimiento, Google Workspace y cuentas G Suite educaex (intercambio de información y trabajo colaborativo).
- **Profesores.** El formulario dirigido a los profesores medirá la competencia digital y recogerá información sobre el nivel del logro los objetivos básicos que nos proponíamos alcanzar en el plazo de dos años (Uso de Rayuela- mensajería y cuaderno del profesor-, manejo de herramientas Google Workspace y utilización de cuentas G Suite educaex (intercambio de información y trabajo colaborativo)).

Gestión de la evaluación

La realizará el Equipo Directivo, el ITED del centro y el grupo creado para impulsar el plan, y se informará de los datos obtenidos a toda la comunidad educativa.