

CURSO	DPTO	ASIGNATURA	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO EDICIÓN	ISBN	Curso inicio uso	OBSERVACIONES
A3D 1	ING	INGLÉS 1º	New in Design. Technical English for Graphic Design and Advertising	Paola Gherardelli, Elisa Wiley Harrison	HOEPLI	2013	978-88-203-5634-7	2016-17	
A3D2	ING	INGLÉS 2º	New in Design. Technical English for Graphic Design and Advertising	Paola Gherardelli, Elisa Wiley Harrison	HOEPLI	2013	978-88-203-5634-7	2016-17	
FPB 1	ING	Comunicación y Sociedad. INGLÉS 1	English Comunicación y Sociedad, 1	Nigel Bwyne, Patricia Reilly	MACMILLAN EDUCATION	2015	978-84-15991-98-4	2016-17	No comprar hasta hablar con el profesor de la asignatura
FPB 2	ING	Comunicación y Sociedad. INGLÉS 2	English Comunicación y Sociedad, 2	Patricia Reilly	MACMILLAN EDUCATION	2015	978-84-16092-32-1	2016-17	No comprar hasta hablar con el profesor de la asignatura
PMAR 1	ORI	Ámbito Científico y Matemático 1	Ámbito Científico y Matemático 1	Mercedes Sánchez, Rubén Solís	Editex	2016	978-84-9078-772-4	2016-17	
PMAR 1	ORI	Ámbito Lingüístico y Social 1	Ámbito Lingüístico y Social 1	Eva Ariza y otros	Editex	2016	978-84-9078-771-7	2016-17	
PMAR 1	ING	Inglés PMAR 1	SPECTRUM 2. Workbook Essential Practice		OXFORD	2016	978-0-19-451779-9	2016-17	
PMAR 1	REL	Religión	LIBRO DIGITAL (SCHOLARIUM) con material propio.						No hay que comprar libro.
PMAR 2	ORI	Ámbito Científico y Matemático 2	Ámbito Científico y Matemático 2	Filomena González, Mercedes Sánchez, Rubén Solís	Editex	2015	978-84-9078-605-5	15-16	
PMAR 2	ORI	Ámbito Lingüístico y Social 2	Ámbito Lingüístico y Social 2	Carmen Nicolás Vicioso y otros	Editex	2015	978-84-9078-606-2	15-16	
PMAR 2	ING	Inglés PMAR 2	SPECTRUM 3. Workbook Essential Practice		OXFORD	2016	978-0-19-451782-9	2016-17	
PMAR 2	REL	Religión	LIBRO DIGITAL (SCHOLARIUM) con material propio.						No hay que comprar libro.
RAPAE 1	ING	INGLÉS 1º	Cambridge English for the Media	Nick Cerramella, Elizabeth Lee	CAMBRIDGE		978-0-521-72457-9	2016-17	
RAPAE 2	ING	INGLÉS 2º	Cambridge English for the Media	Nick Cerramella, Elizabeth Lee	CAMBRIDGE		978-0-521-72457-9	2016-17	